



COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE SONORA

Resultados al 30 de mayo del 2020

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE

ÍNDICE

PRÓLOGO	3
INTRODUCCIÓN	5
EMERGENCIA SANITARIA Y CONSECUENCIAS ECONÓMICAS	6
ESTRAGOS DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA SONORENSE	9
NOTA METODOLÓGICA	11
CONCLUSIONES	28

IMPACTOS DE COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE SONORA

RESULTADOS AL 30 DE MAYO DEL 2020

PRÓLOGO

Este documento, resultado del trabajo conjunto de un grupo de profesionales, atiende desde la perspectiva de la investigación, una situación coyuntural relacionada con las afectaciones económicas derivadas de la pandemia del COVID-19, con la intención de colaborar con los actores del desarrollo económico y la sociedad en su conjunto.

A principios del mes de abril de 2020, por iniciativa de AXIS–Centro de Inteligencia Estratégica, se hace la propuesta de trabajo y se extiende la invitación para dar forma a este proyecto que con base en colaboraciones previas de estudios asociados a la medición del cambio tecnológico en las empresas, integra a investigadores de El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de Sonora, la Universidad Estatal de Arizona y el Despacho Ruiz Morales y Asociados. Este planteamiento se convirtió en un acuerdo formal de colaboración que dio origen al Grupo Interinstitucional de Investigación (GIDI), bajo un esquema de consorcio con características no jerárquicas que ha permitido aprovechar la experiencia, conocimiento, talento y recursos de quienes lo conforman; en consecuencia, el GIDI ha sido fuente primaria de abundante información presentada y analizada en este y otros reportes.

La iniciativa busca, en primer instancia, la comprensión de la afectación económica derivada de la pandemia en un nivel de mayor especificidad al que ofrece la estadística oficial, enfocando el estudio en regiones y sectores con los cuales los miembros de GIDI tiene una relevante vinculación. Con el fin de mantener un alto estándar de calidad y permitir las comparaciones regionales, sectoriales y temáticas, se aplicó el mismo cuestionario on line y se analizaron bases de datos oficiales del IMSS y del INEGI.

El proyecto elaborado por GIDI está planteado en varias etapas a través de las cuales se pretende medir la evolución de los impactos, la efectividad de medidas institucionales de contención y asistencia a empresas, así como el eventual desenlace del paso a la “nueva normalidad”. Con ello, GIDI podrá comparar trayectorias de empresas en diferentes poblaciones y generar aprendizaje para la sociedad en su conjunto.



FOTO 1. Campo agrícola de la Costa de Hermosillo, Sonora. Tomada por Humberto García Jiménez.

En su primera fase, asociada a la medición de impactos inmediatos, GIDI logró encuestar cerca de 2,000 empresas utilizando el mismo instrumento a escala nacional (México), con énfasis especial en Baja California, Sonora y determinadas regiones de Veracruz y Oaxaca; la alta respuesta alcanzada por parte de las empresas representa en sí misma un logro significativo que habilita la generación de diversos niveles de análisis.

Dada la naturaleza de GIDI y los fines establecidos, se estima que su trabajo y la elaboración de documentos diversos se extenderá por lo menos durante el periodo 2020-2021. Debido a la dinámica de la pandemia, la incertidumbre en diversos ámbitos y la imperiosa necesidad de información confiable, GIDI pone énfasis en la divulgación y ofrece como punto de contacto la página de internet <http://covid19.inteliaxis.com/>, donde se invita al lector a registrarse, además de contar con otras modalidades de difusión mediante eventos, seminarios, redes sociales y canales de otras organizaciones.

Por último, es importante mencionar que independientemente de las aportaciones de GIDI en materia de datos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, queda en el lector (especialmente el tomador de decisiones en las instituciones) la tarea del diseño e implementación de medidas de apoyo a empresas y al conjunto de sus miembros para el robustecimiento del propio ecosistema.

Grupo Interinstitucional de Investigación
6 de Junio, 2020

INTRODUCCIÓN

Es sabido que la actual contingencia sanitaria está provocando una inesperada y generalizada recesión económica. Nadie se ha escapado de los efectos de la enfermedad viral llamada COVID-19. Considerando esta situación, el GIDI (Grupo Interinstitucional de Investigación), conformado por investigadores de El Colegio de la Frontera Norte (Colef), El Centro de Inteligencia Estratégica AXIS (Axis), El Colegio de Sonora (Colson), la Universidad Estatal de Arizona (ASU por sus siglas en inglés) y el Despacho Ruiz-Morales y Asociados (RMyA), levantó una encuesta on line entre empresarios de Baja California, Sonora, la región del Papaloapan y Zona Conurbada Veracruz-Boca del Río. El objetivo de dicho esfuerzo consistió en dimensionar los impactos que hasta ahora han registrado los inversionistas como consecuencia de las medidas para contener la pandemia del COVID-19 en México.

Este reporte es una segunda entrega de una serie que inició con la presentación de resultados en Baja California. Aquí se muestran los principales resultados de la encuesta aplicada en el estado de Sonora. En general, el estudio hace hincapié en las afectaciones registradas en el empleo, en la producción de bienes y servicios, en la operación de las cadenas de suministro, en el mercado y en las finanzas de las empresas. Los datos obtenidos permiten una visión aproximada de las repercusiones que el COVID-19 ha causado entre el empresariado sonoreño. Vale destacar que los datos son insuficientes para retratar “todos” los problemas que enfrentan; esto se explica en parte a que la encuesta no consideró reactivos relacionados con las medidas de mitigación aplicadas por las autoridades de los tres niveles de gobierno y en parte a que el grado de desagregación no era suficiente para ubicar los impactos en giros productivos específicos. Quedará para otra ocasión realizar un estudio con ese propósito.

Este documento se compone de dos apartados. El primero consiste en una descripción de la situación sanitaria y económica que se experimenta a nivel mundial, nacional y local. Incluye una nota metodológica que sintetiza el procedimiento mediante el cual se realizó la aplicación de la encuesta.

La segunda parte se integra de las los hallazgos estadísticos de la encuesta, que se presentan en el orden siguiente: en primer lugar, se describen las características de la muestra con base en su representatividad municipal, tamaño de la empresa, pertenencia sectorial, su carácter esencial o no de la actividad que realiza, nivel de ingresos y si se trata de una inversión nacional o transnacional. Posteriormente, se muestran los resultados de la encuesta en cuanto a empleo, ingresos, problemas de abasto, cambios en la operación del negocio, cambios en el personal, aspectos financieros y en los apoyos requeridos.

Enseguida, se desarrolla un diagnóstico de la problemática que viven las empresas de Sonora, con base en un semáforo formulado para expresar el grado de afectación en cada uno de los ítems contemplados en la encuesta tanto a nivel agregado (estatal) como municipal. Finalmente, se desarrolla un análisis de los impactos en el empleo tomando como base las estadísticas publicadas por el IMSS.

EMERGENCIA SANITARIA Y CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

El nuevo coronavirus (SARS-CoV2) y la enfermedad que produce (COVID-19), ha provocado la más grave y extendida pandemia en más de un siglo. La última con esa fuerza depredadora fue la Influenza o Gripe Española de 1918. Aunque recientes investigaciones sugieren un origen distinto, el SARS-CoV2 fue descubierto por primera vez en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en China a finales de 2019; su propagación se extendió rápidamente al resto de Asia, Europa y América. A finales de mayo del año en curso se habían confirmado cerca de seis millones de infectados y el deceso de miles de seres humanos. Pese a que Europa, especialmente Italia y España, fue por varias semanas la región más afectada, en la actualidad es el continente americano el epicentro de la pandemia y Estados Unidos el país que concentra la mayor parte de los contagios y número de fallecidos: a inicios de junio explicaba alrededor del 30 por ciento de las muertes y un cuarto de los infectados a nivel mundial.

México no se ha escapado de esa epidemia; pese a que las autoridades sanitarias fueron informadas con tiempo del mortal virus era imposible salir ileso una vez que llegara a territorio nacional y empezara a propagarse comunitariamente.

A finales de mayo los pronósticos sobre el grado de dispersión alcanzado eran preocupantes esperándose un agravamiento de la curva epidémica en los siguientes meses. De hecho, la Organización Mundial de la Salud alertó a los gobiernos de todos los países del riesgo de una segunda ola de contagios, que eventualmente se presentaría al inicio del otoño y coincidiría con la influenza estacionaria que se padece anualmente.

La contingencia sanitaria ha desatado una amplia gama de efectos sociales, especialmente en el ámbito de la economía. Dado que la epidemia es causada por un virus desconocido, no existe hasta el momento el antídoto o la vacuna que cure a los pacientes infectados.

En esas circunstancias, la medida más efectiva para evitar su transmisión ha sido, en una primera etapa, el distanciamiento social (sana distancia); el confinamiento (#quedateencasa), la suspensión de actividades escolares y la interrupción de los giros no esenciales de la economía, particularmente, los que impliquen aglomeraciones como son las competencias deportivas o los shows artísticos en vivo.

Esas medidas han sido aplicadas en México y en todo el mundo; pero precisamente son las que afectan el funcionamiento de la economía. En particular la paralización de las actividades no esenciales y la recomendación de resguardarse en casa están impactando severamente la dinámica económica. Si la única solución que la ciencia médica tiene para combatir la pandemia es frenar el intercambio mercantil entonces inevitablemente la economía entrará en un territorio lleno de incertidumbre que perturba su desempeño. Al respecto, existe una tensión entre quienes sostienen que frente a una coyuntura tan delicada como la que actualmente enfrenta el mundo, lo importante es salvaguardar la salud de las personas y quienes, por otra parte, piensan que un resguardo desmesurado es contraindicado pues da al traste con la economía y con ello la salud de los seres humanos.

Esa disyuntiva se puede expresar utilizando una metáfora de la macroeconomía: existe un trade off entre salud pública y salud económica. Si se privilegia la primera, se afecta negativamente la segunda y viceversa; es decir, si se prioriza la economía eventualmente se generarían condiciones para una mayor propagación del virus y, por tanto, más muertes y destrucción del tejido social y económico.

Así, la pregunta clave sería: ¿cuál es el momento adecuado y preciso para levantar las restricciones a la movilidad, aligerar el confinamiento y el distanciamiento social?

Mientras se dirime la disyuntiva entre más salud y menos economía, o viceversa, los efectos sobre la economía han sido hasta el momento brutales. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo la pandemia ha implicado la desaparición, sólo entre abril y junio de 2020, del 6.7 por ciento de las horas globales de empleo, equivalentes a la pérdida de 195 millones de puestos de trabajo de tiempo completo.

En Estados Unidos la situación en el mercado laboral es más desoladora: de marzo a mayo, las medidas tomadas para contrarrestar la contingencia sanitaria condujeron a que cerca de 40 millones de trabajadores solicitaran el seguro al desempleo. De hecho, la economía de ese país pasó, en menos de un semestre, de un entorno de pleno empleo (en enero de 2020 la tasa de desocupación era de 3.6 por ciento) a un paro que ronda casi el 15 por ciento. Se trata de una tasa comparable con el extraordinario desempleo experimentado en la Gran Recesión del 1929-32.

Otra región notablemente afectada es la Unión Europea que fue por largas semanas el epicentro mundial de la pandemia. De acuerdo con los datos oficiales publicados por Bruselas, al concluir el año la economía del viejo continente registrará una caída de 7.7 por ciento en el PIB. Los países más afectados serían Italia, España y Francia con 9.5, 9.4 y 8.2 por ciento de contracción, respectivamente. A Gran Bretaña, que ya no pertenece a la Unión Europea, le irá peor: sufrirá una reducción del 13 por ciento en la producción. No pocos expertos afirman que la pandemia en esos países fue mal administrada y que tal negligencia tuvo efectos devastadores tanto para la salud como para la economía. Pero también es cierto que sus economías dependen en buena parte del turismo, actividad que suele ser la que más reciente el patrón diseñado para cortar la cadena de propagación del virus.

La contingencia sanitaria también ha pegado a México. Al 31 de mayo los fallecimientos asociados al COVID se acercaban a 10 mil; las predicciones apuntaban a que a finales de julio ese indicador rondaría los 35 mil. Otras proyecciones sostenían que ese cálculo subestimaba el problema ya que podrían ser muchos más. En cualquier caso, las repercusiones sobre el comportamiento de la economía han sido significativas. Veamos.

La economía mexicana venía arrastrando una fuerte debilidad expresada en el magro dinamismo registrado en 2019: 0.1 por ciento negativo. No obstante, se esperaba una recuperación en el 2020 como quedó consignado en los Criterios Generales de Política Económica del año en curso, mismo que fijó una meta de crecimiento de 2.5 por ciento. No obstante, ese escenario cambió abruptamente.

La presencia en China del nuevo coronavirus obligó al gobierno chino a suspender muchas actividades productivas; esta medida pronto afectó a la economía nacional ya que las fábricas chinas participan activamente en la cadena de suministro de las empresas exportadoras de México. La interrupción abrupta de ese abastecimiento implicó automáticamente el ajuste de las metas macroeconómicas, especialmente la de crecimiento del PIB. De hecho, en el primer trimestre del año el PIB nacional decreció 2.4 por ciento. La expectativa es que el segundo trimestre la reducción sea superior al 10 por ciento. Las proyecciones para el final del año sugieren una caída de la producción nacional en un rango que oscila entre 7.9 hasta el 11 por ciento, según quien elabore el pronóstico. Las consecuencias sobre el mercado laboral también son adversas. Sólo entre marzo y mayo se han perdido más de un millón de puestos de trabajo.

ESTRAGOS DE LA PANDEMIA EN LA ECONOMÍA SONORENSE

Al noroeste de México no le ha ido mejor. En especial para Sonora, la epidemia ha significado la pérdida de cerca de 33 mil empleos entre marzo y mayo. Los efectos de la pandemia tienen que ver con la naturaleza de la estructura productiva regional. Sonora es una entidad cuya industrialización se fraguó

a partir del establecimiento de empresas maquiladoras interesadas en aprovechar la mano de obra barata y abundante. Dicho proceso se afianzó con el agotamiento del modelo primario exportador que históricamente distinguía a la economía sonorensis y el desarrollo de la industria automotriz a raíz de la llegada de Ford Motor Company, en la segunda mitad de los años ochenta del siglo pasado. Actualmente el sector secundario aporta alrededor del 40 por ciento del PIB estatal y el primario sólo el 6 por ciento. Sonora contribuye con el 2.9 por ciento del PIB nacional, participación que no ha variado notoriamente en las últimas décadas.

Al mismo tiempo que Sonora se industrializaba se registró una intensa transición demográfica explicada a partir de la convergencia de dos fenómenos: por un lado, el crecimiento natural de la población (menor mortalidad y mayor natalidad) y la migración de los habitantes de la sierra a los valles justamente donde se asentaban las agrocidades que hoy concentran la mayor parte de la población estatal es: 2 millones 662 mil 500 habitantes registrados en el Censo Poblacional de 2010, Hermosillo concentra cerca del 30 por ciento; le sigue Cajeme con el 15.4 por ciento y después Nogales, SLRC, Navojoa y Guaymas con el 8.3, 6.7, 5.9 y 5.6 por ciento, respectivamente. En esos municipios habita más del 70 por ciento de la población estatal.

Esa concentración se advierte igualmente en las unidades económicas, población ocupada y en el valor agregado, como se muestra en el cuadro siguiente:

Sonora Principales indicadores: Municipios seleccionados Porcentajes					
Municipio	Población*	Unidades Económicas**	Prod. Bruto Total**	Personal ocupado**	Valor Agregado**
Sonora	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
HMO	29.4	31.7	53.6	35.3	41.1
Cajeme	15.4	16.6	9.4	17.1	10.9
Nogales	8.3	6.8	4.9	11.8	5.7
SLRC	6.7	7.5	1.5	4.9	1.9
Navjoa	5.9	5.7	4.2	5.6	3.8
Guaymas	5.6	5.4	2.9	5.4	4.0
Caborca	3.0	3.3	2.5	2.8	4.2
P. Peñasco	2.2	3.1	1.4	2.1	1.4

*Censo de población y vivienda 2010

** Censo Económico 2014

NOTA METODOLÓGICA

Con el objeto de explorar las implicaciones económicas del COVID 19 entre los empresarios del noroeste de México GIDI se planteó un conjunto de tareas; la primera actividad desarrollada consistió en adaptar un cuestionario aplicado en la ciudad de San Diego California cuyo propósito era precisamente analizar los impactos de la epidemia en los empresarios en esa localidad californiana. La versión mexicana incluye ocho reactivos para caracterizar a las empresas participantes, doce para identificar los impactos de la contingencia sanitaria, un reactivo asociado a los apoyos que las empresas identifican como necesarios y por último, la solicitud de datos particulares de la empresa y de quien responde.

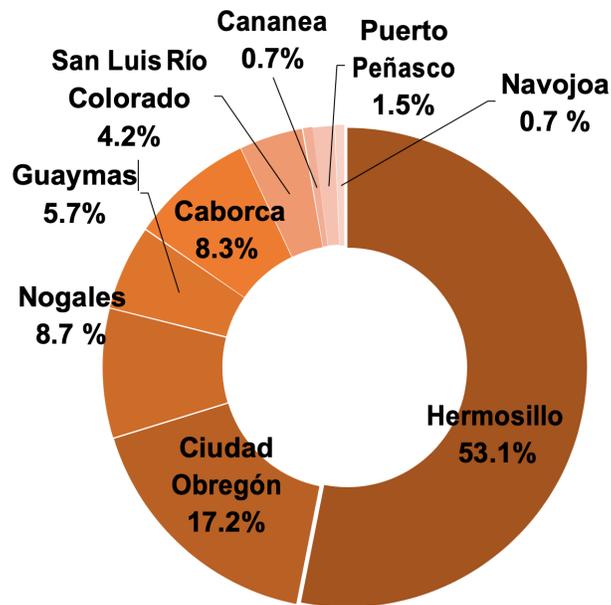
El marco muestral lo conformaron las empresas privadas establecidas a lo largo del territorio sonorenses, con énfasis en las firmas de los municipios mencionados, es decir Hermosillo, Cajeme, Nogales, Guaymas y Caborca. En total respondieron 612 empresas, cantidad que se considera interesante dada la resistencia que con frecuencia muestran a colaborar en ejercicios de esta naturaleza.

Para lograrlo se procedió de la siguiente manera: se contactaron a los organismos empresariales para solicitarles el apoyo principalmente en la dispersión de la encuesta entre los agremiados. También se enviaron 19,371 correos electrónicos de la base de datos de unidades económicas de las empresas enlistadas en la DENUÉ-INEGI. En ambos casos se hicieron recordatorios para animar a que respondieran. Aunque el número de establecimientos del Censo Económico 2014 no superaba los 100 mil la DENUÉ-INEGI reconocía 115, 537. La diferencia se explica en virtud de que esta última tiene registros más actuales y también a que el Censo Económico no considera las empresas agropecuarias.

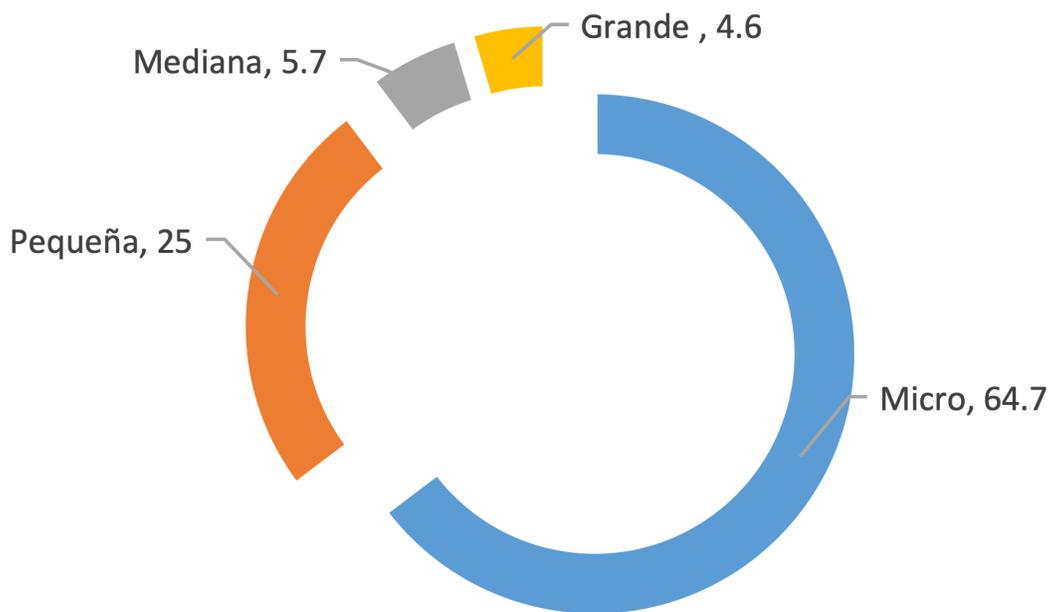
Partiendo del directorio del DENUÉ, la muestra de 612 empresas tiene validez estadística con un nivel de confianza del 95 por ciento y un margen de error de 3.95 por ciento a nivel estatal. Para sub-muestras de municipios o giros de actividad se tienen diferentes medidas de error. No se presentan estimaciones en los casos en que no son representativos.

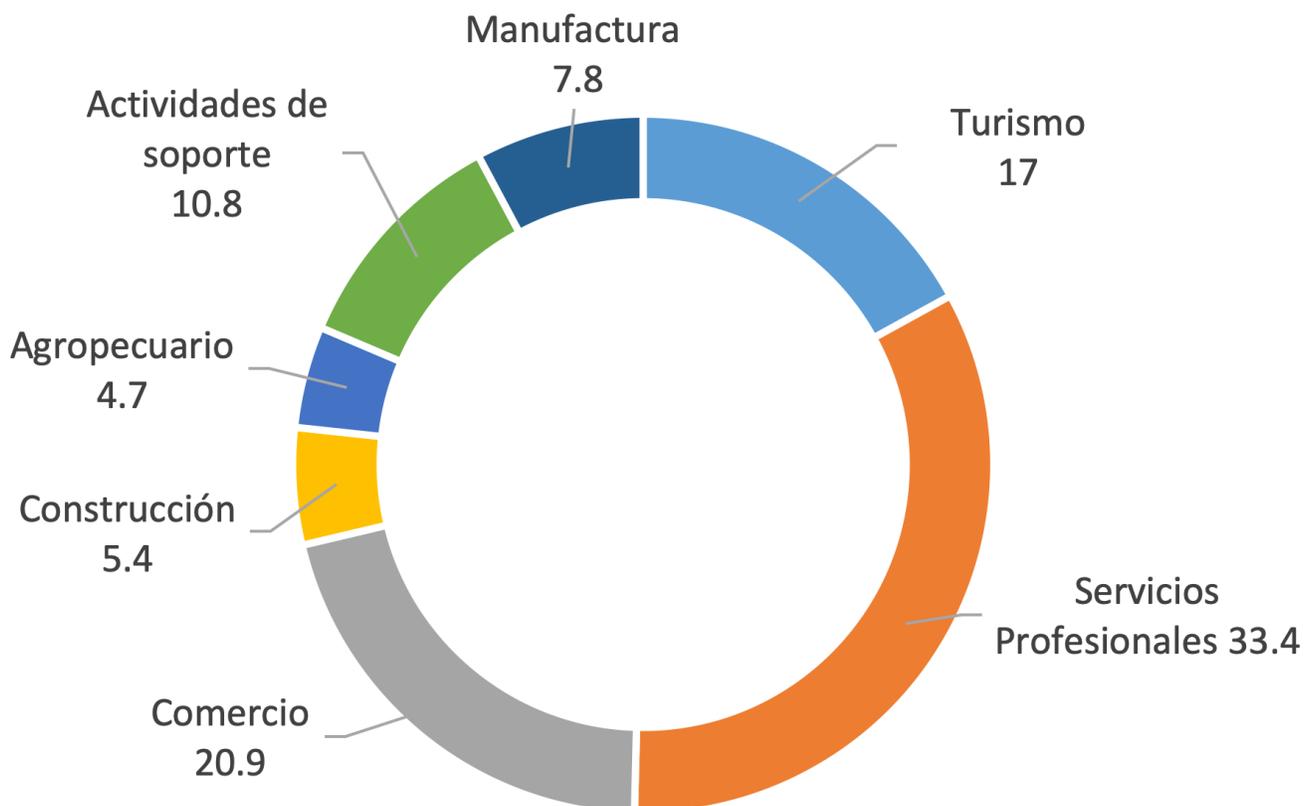
Finalmente, el periodo de levantamiento de la información abarcó del primero al 30 de mayo del presente año; la validación, procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo entre el 1o. y 10 de de junio.

Empresas por municipio



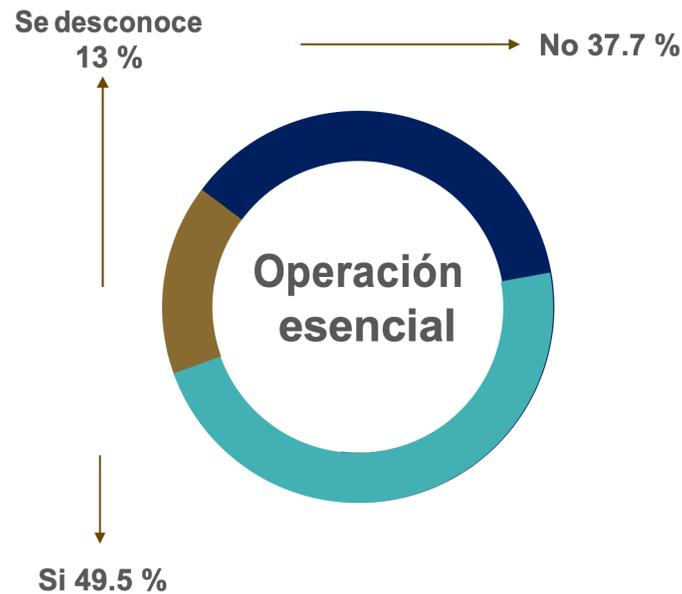
Tamaño de la empresa



Composición por Actividad económica

El sector terciario (comercio y servicios) representa la mayor proporción de empresas.

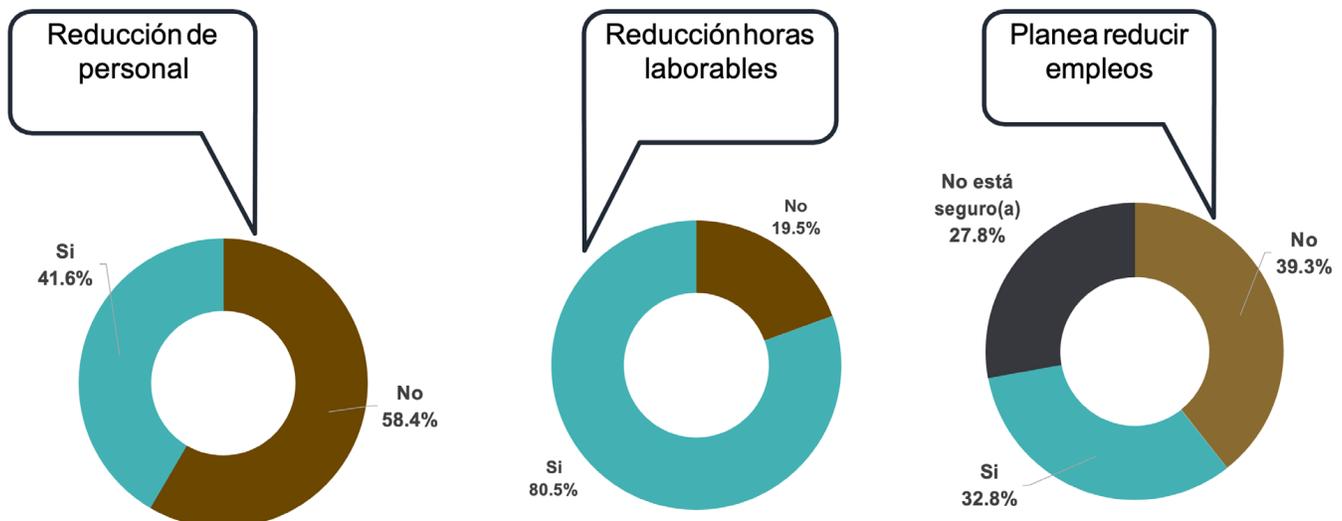
Consideración de esencial de la empresa durante la emergencia sanitaria



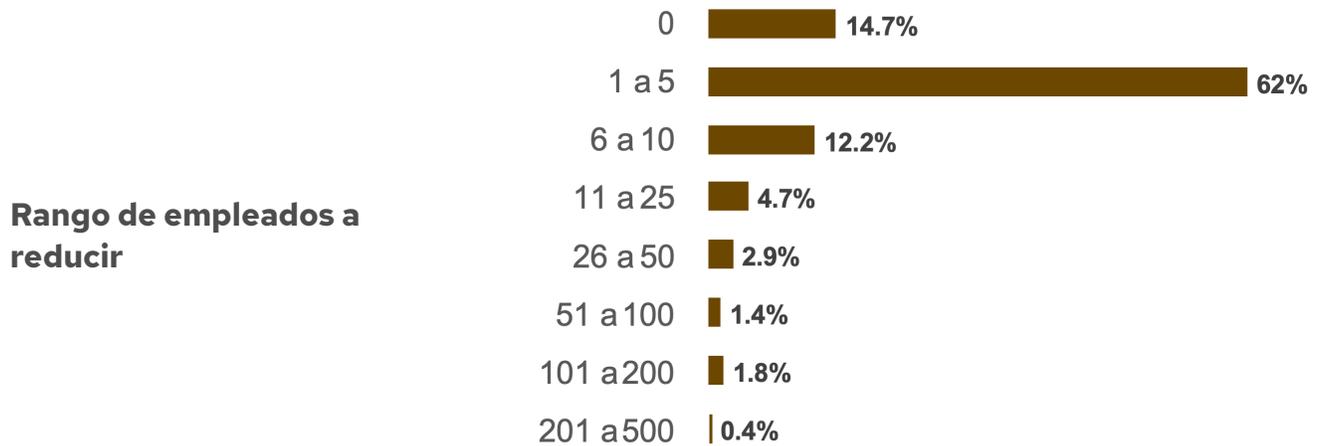
Una alta proporción de empresas, según los encuestados, son empresas esenciales.

13 % de casos que manifiestan desconocer si son esenciales refleja la ambigüedad del criterio establecido

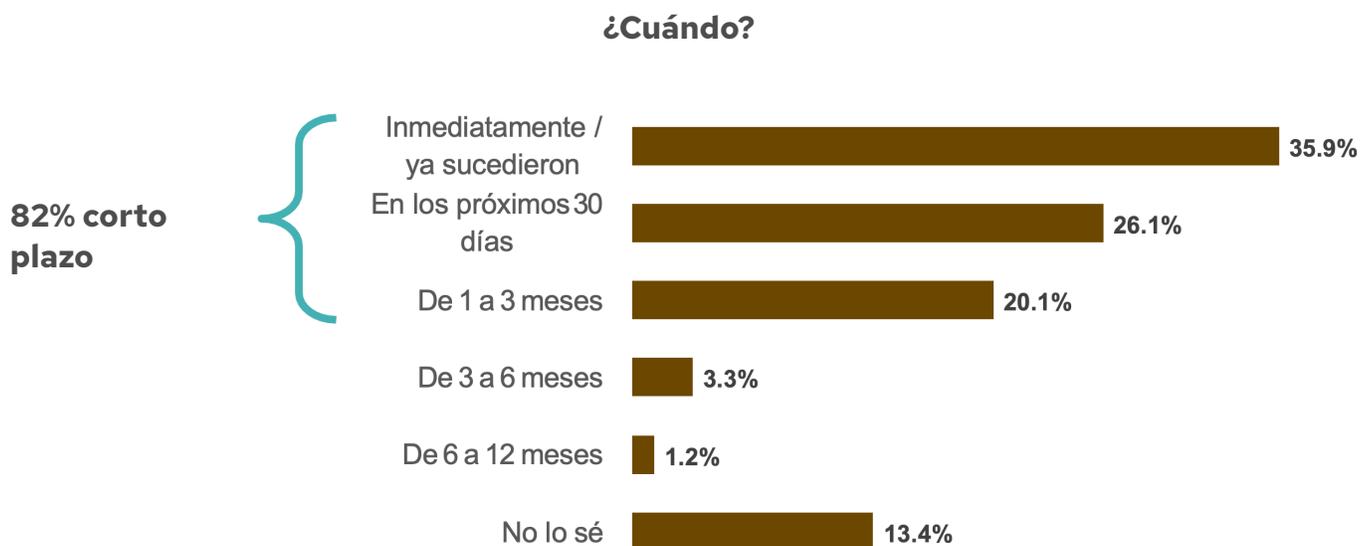
Impactos en el empleo derivados de la contingencia sanitaria



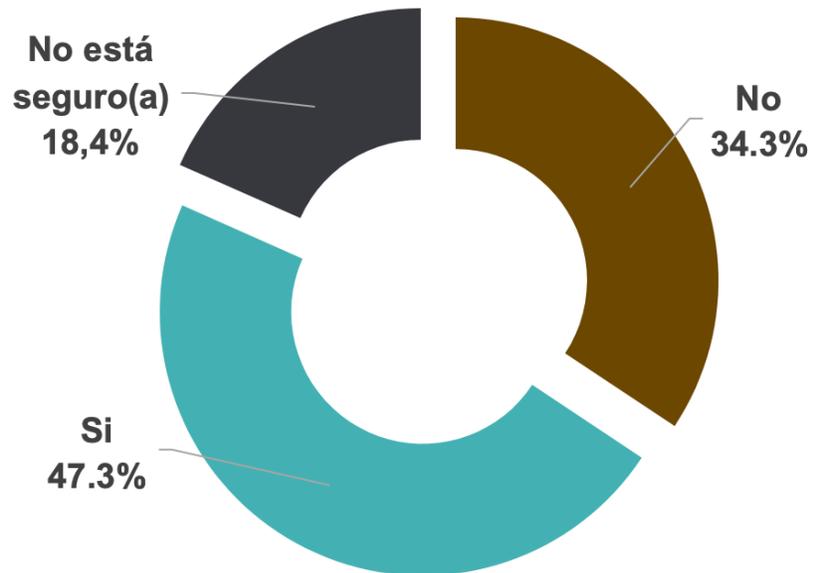
Impacto en la reducción de empleos



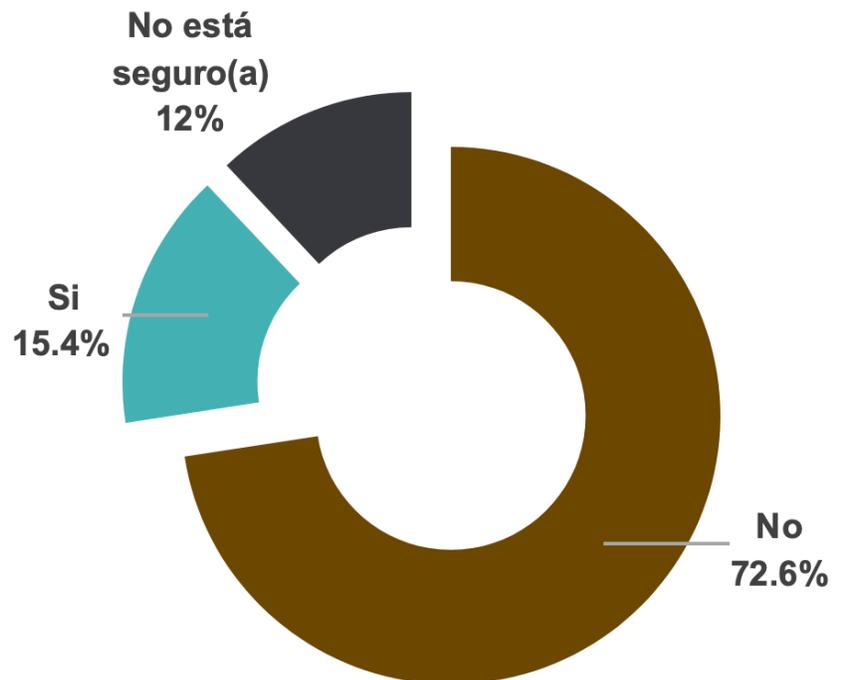
Proyección de la reducción de empleos



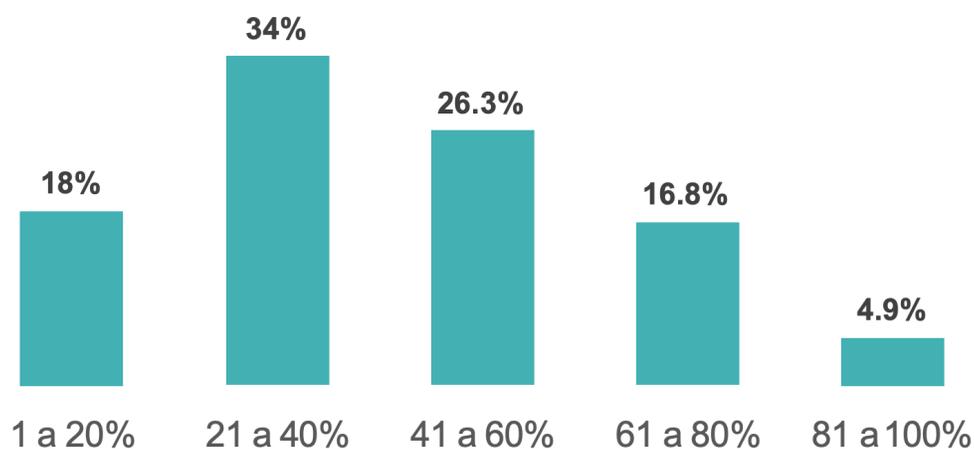
Planeación de horas a reducir



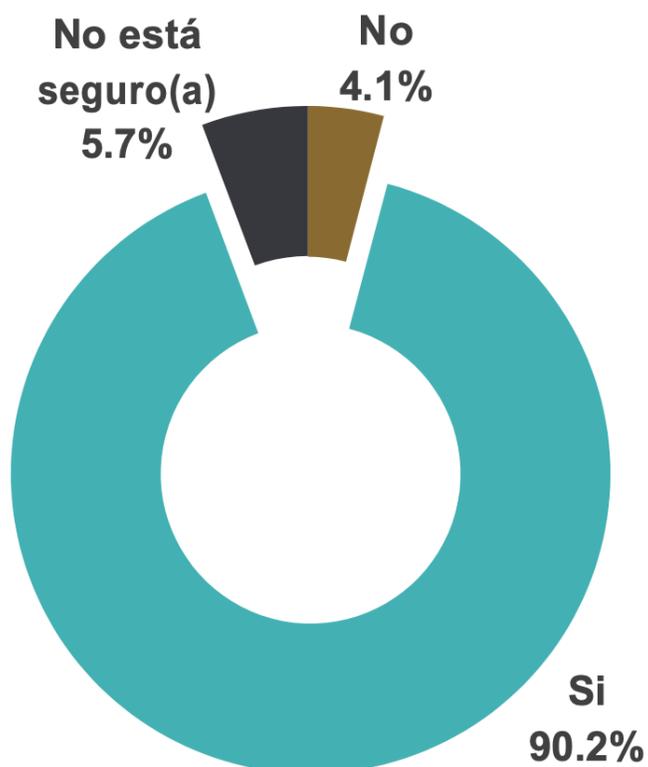
Planeación de cubrir vacantes



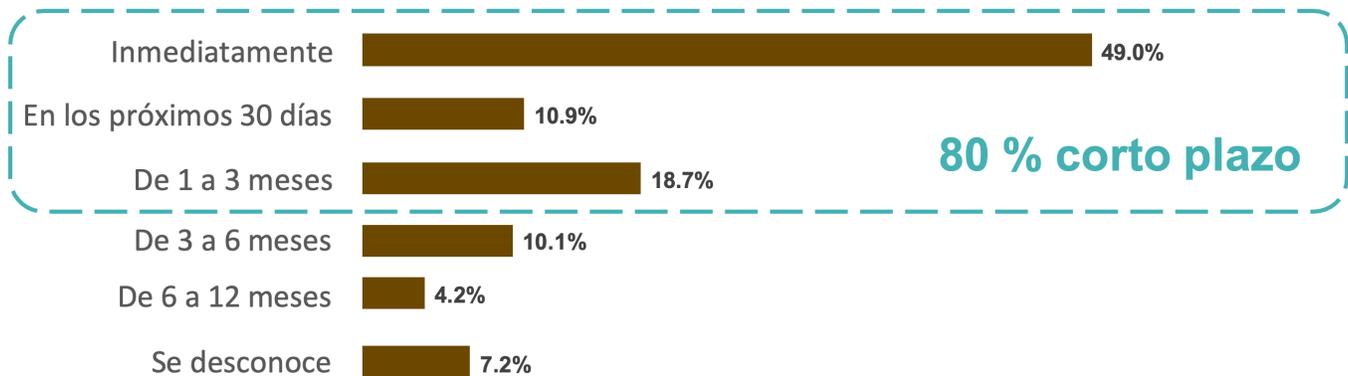
Pérdida de Ingresos



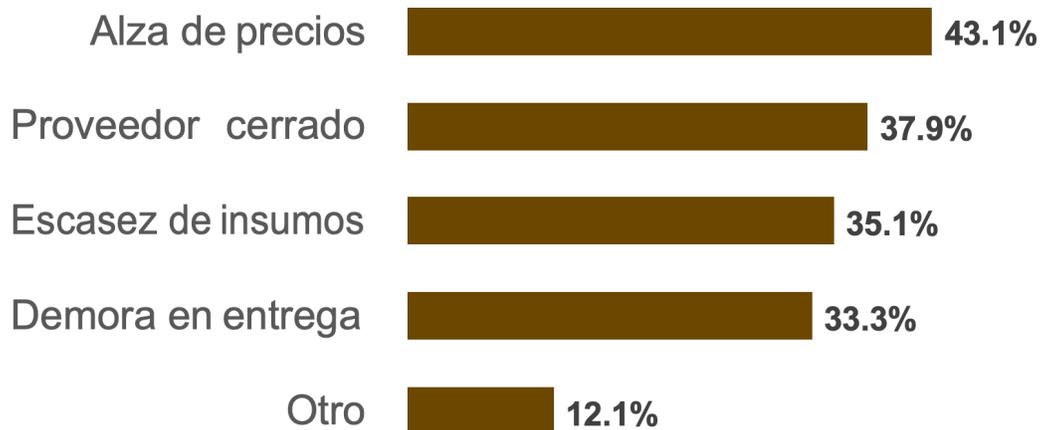
Anticipa pérdida de ingresos



¿Cuándo se prevé la pérdida de ingresos?



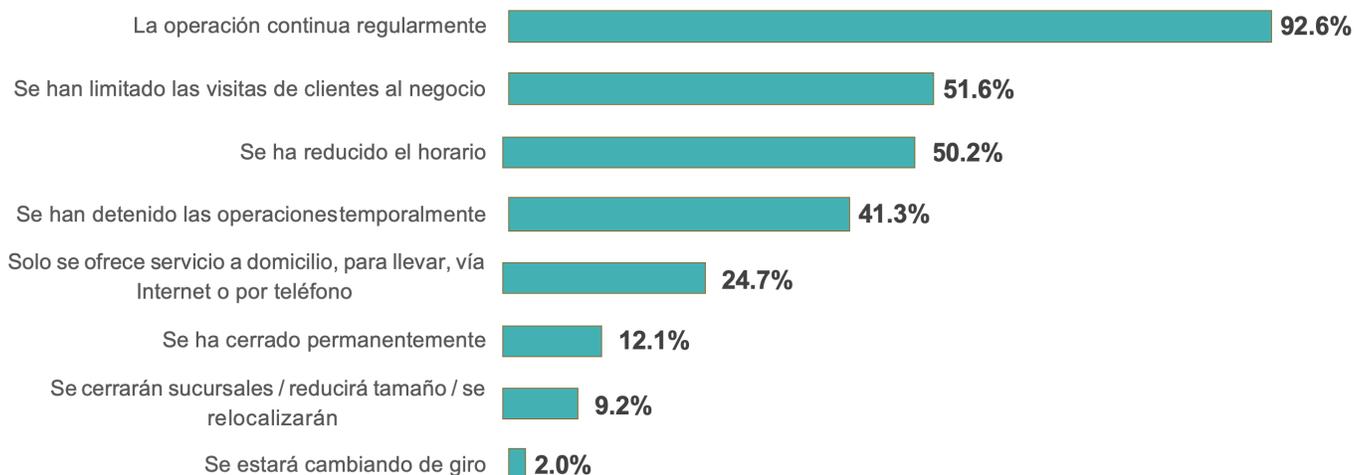
Impacto en el abasto



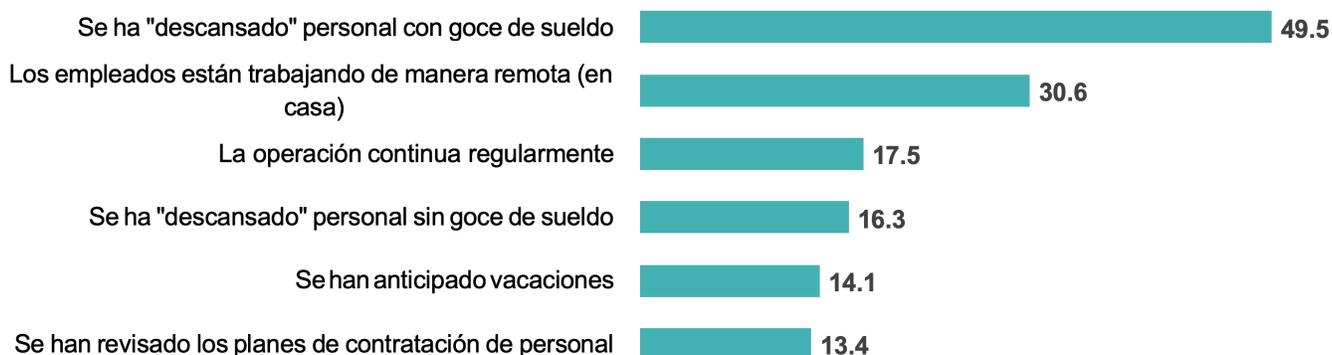
80 % de las empresas manifestaron enfrentar al menos alguna dificultad de abasto.

¿Qué están haciendo las empresas para sobrevivir?

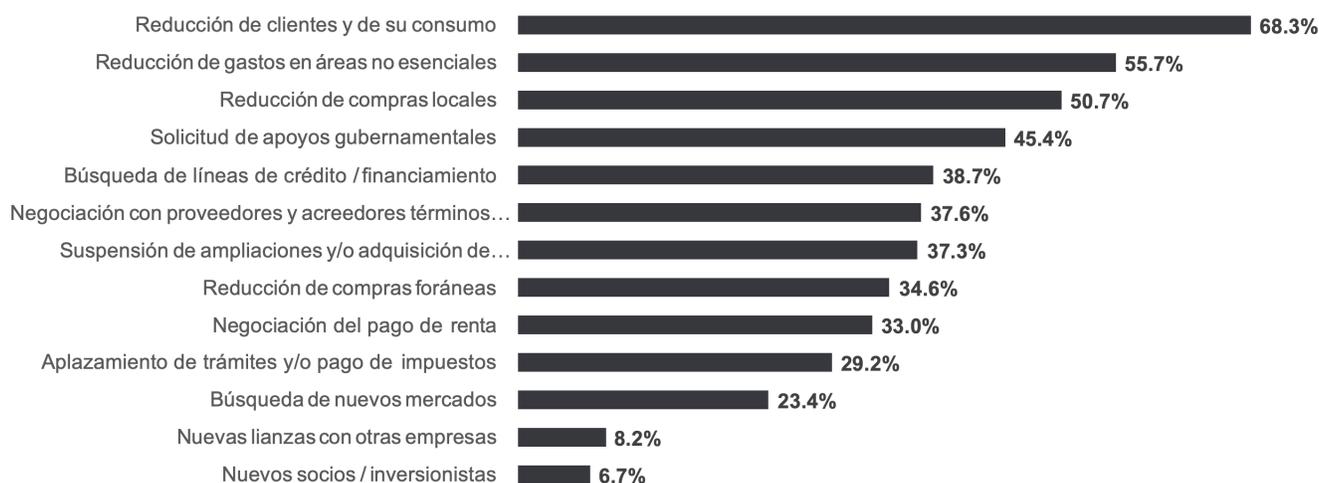
Cambios en la operación del negocio



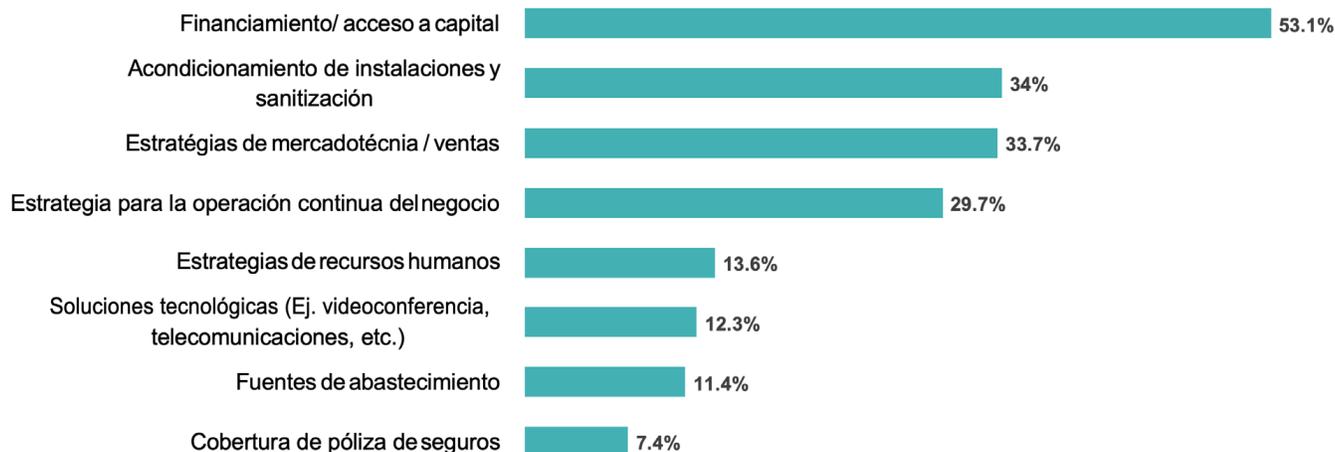
Cambios en el manejo de personal



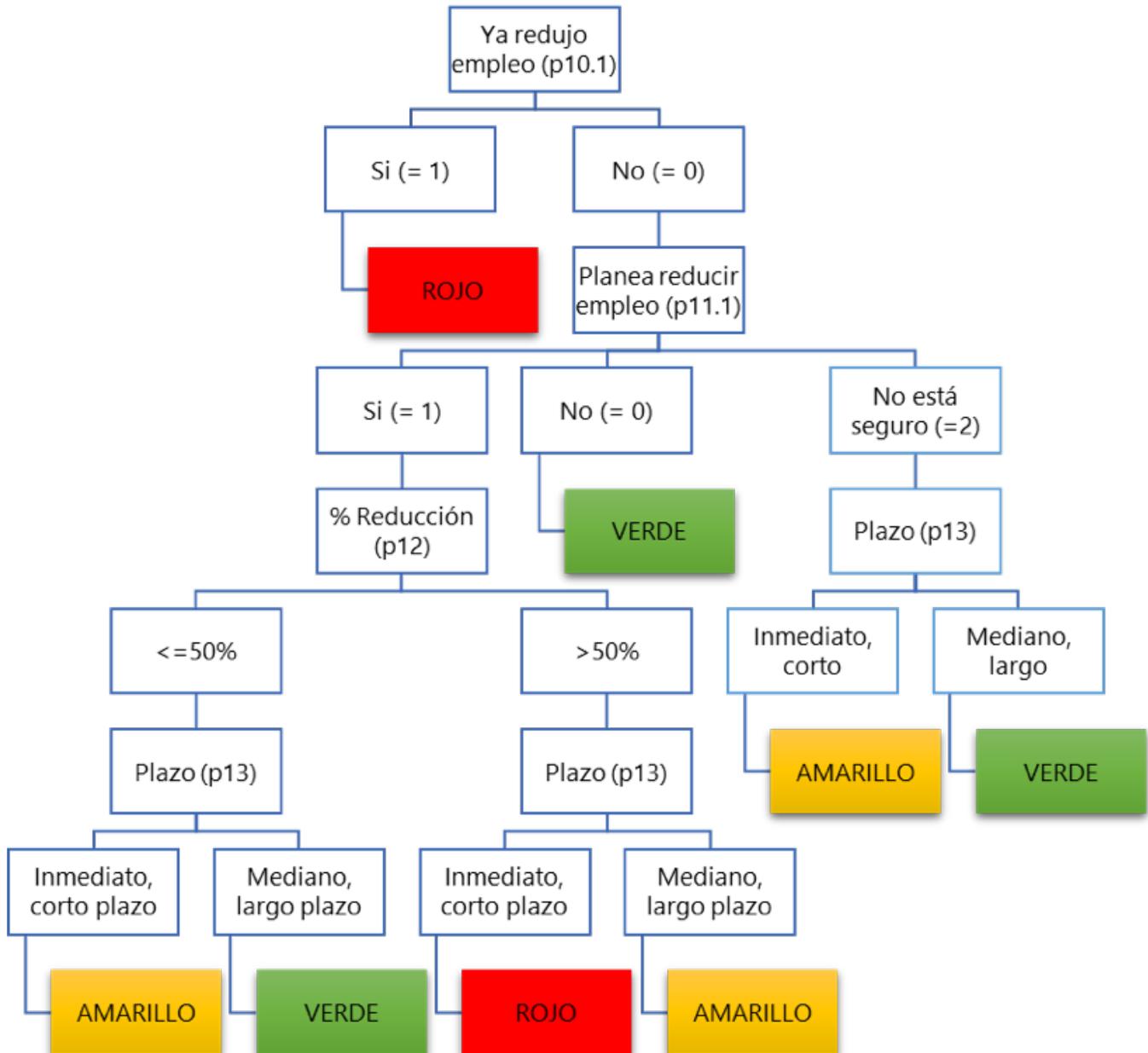
Cambios en aspectos financieros



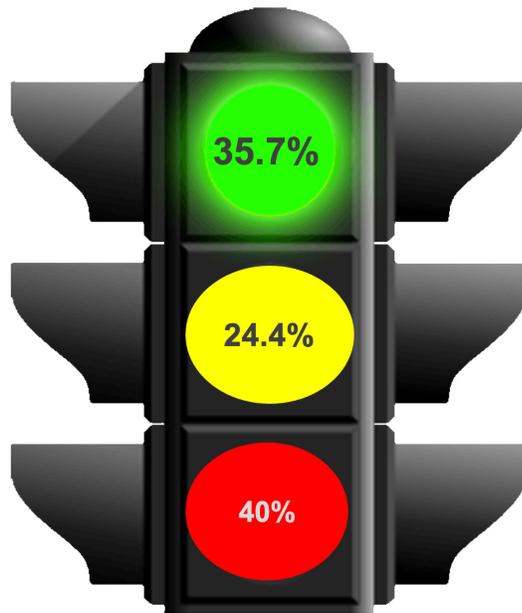
Apoyos requeridos



SEMÁFORO EMPLEO



Porcentaje de empresas según afectación

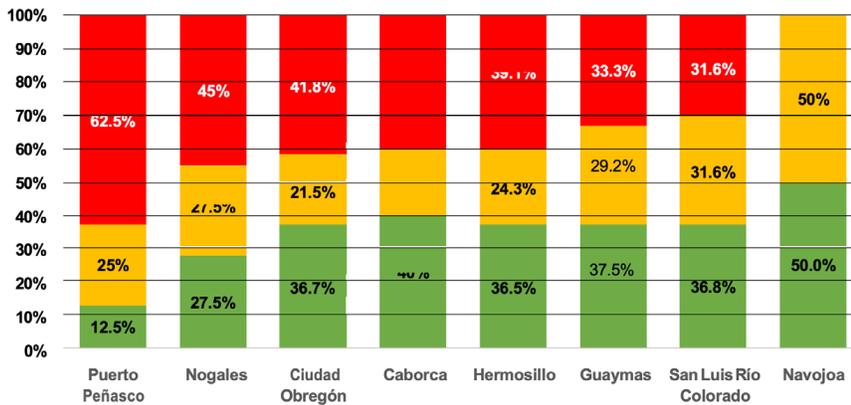


Afectación menor

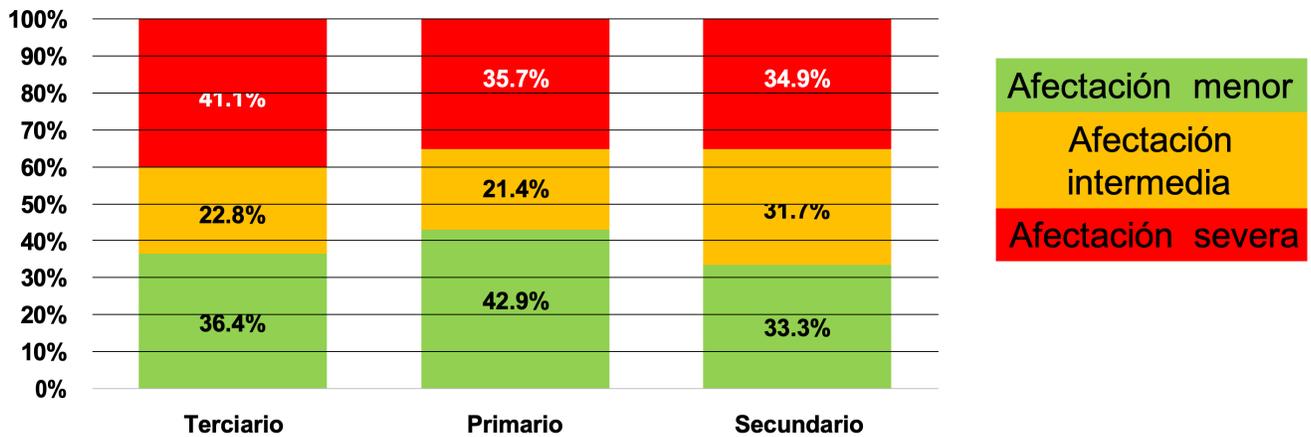
Afectación intermedia

Afectación severa

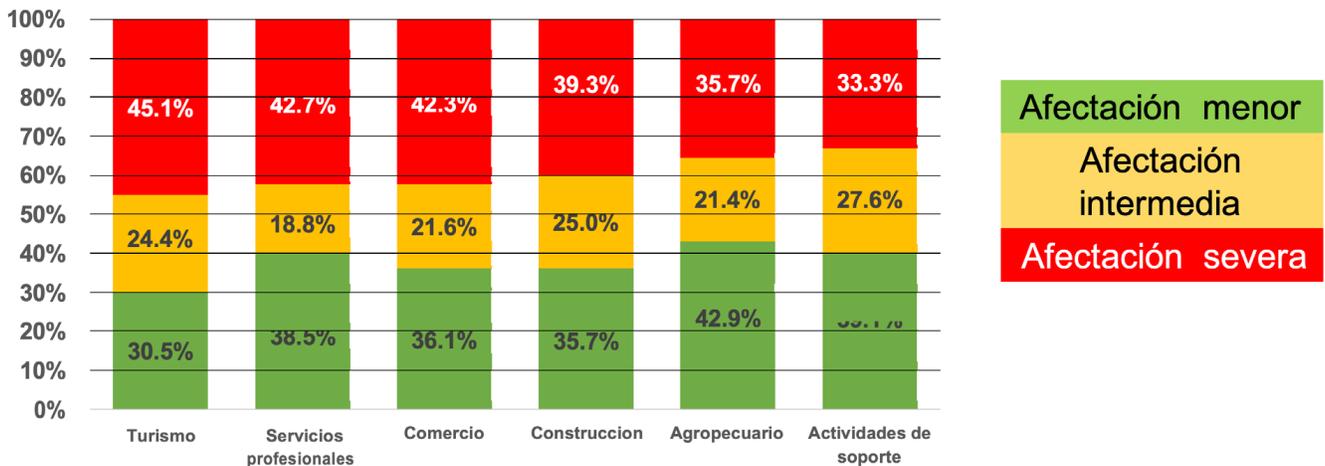
Afectación según municipio



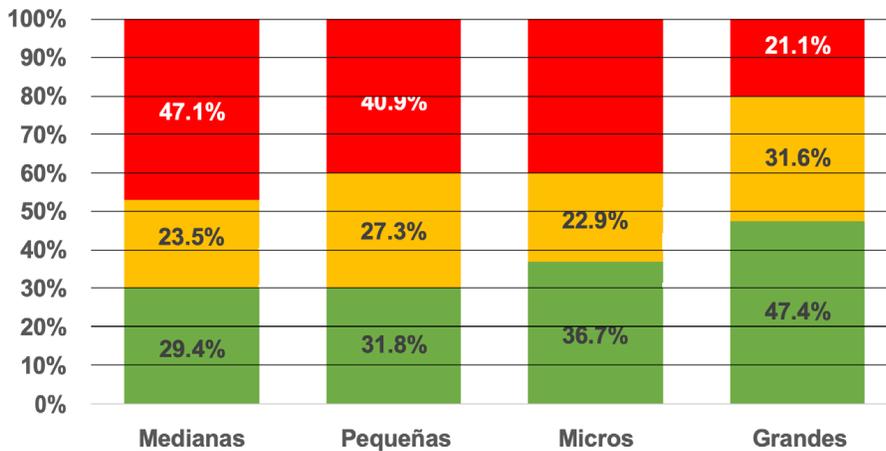
Afectación según sector



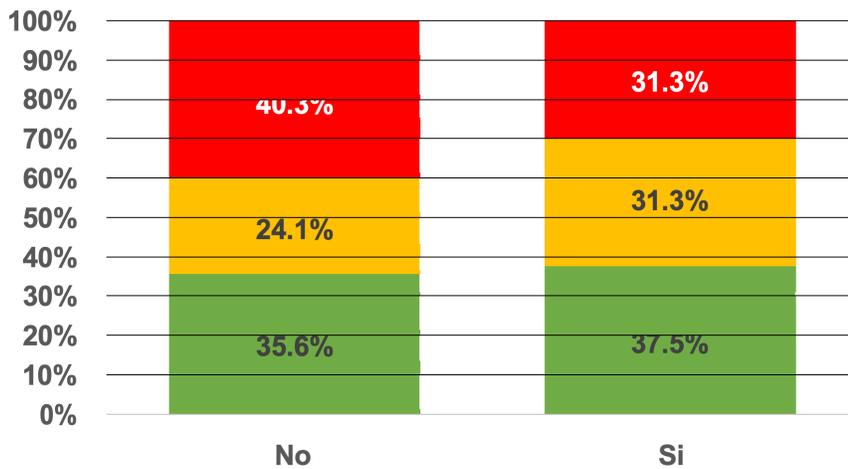
Afectación por subsectores



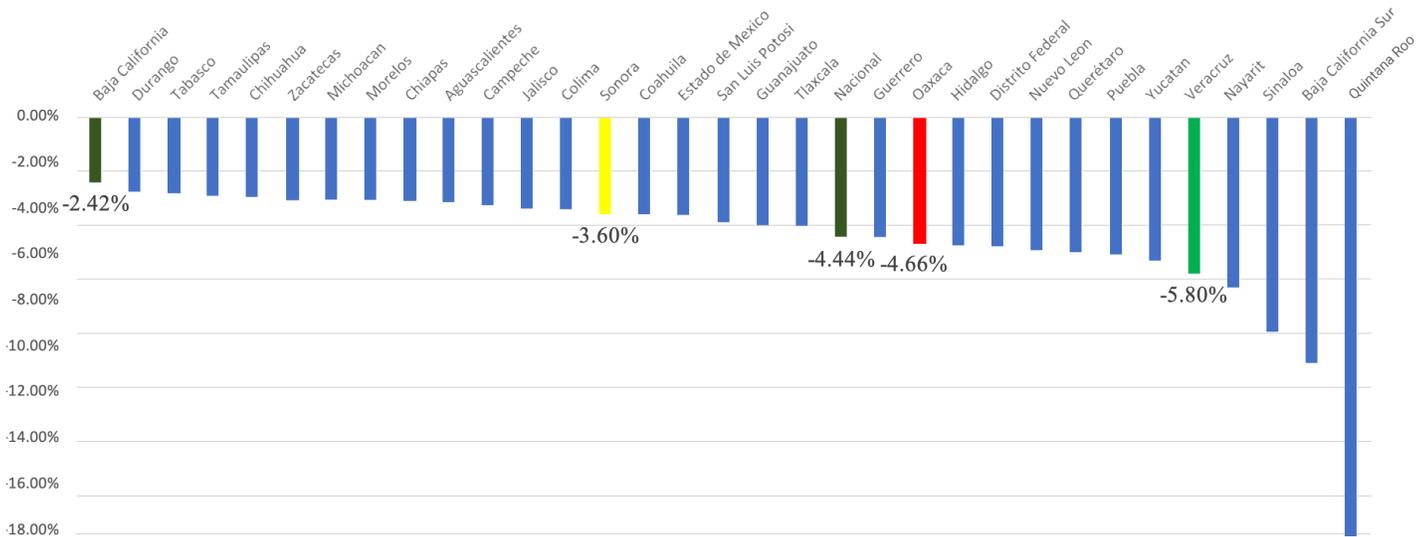
Afectación por tamaño



Afectación según IMMEX



Pérdida de empleos entre marzo y mayo del 2020



Sonora ocupa el **14vo. lugar** de los estados con menor caída en el empleo.

El segundo menos afectado entre los estados considerados en el estudio.

Por debajo de la media nacional.

Cambios en empleo asegurado según rango salarial

Municipio	Δ absoluto Mar/May	Δ % Mar/Abr	Δ % Abr/May	Total
0-5 salarios mínimos	-22,041	-1.73%	-2.32%	-4.02%
+5-10 salarios mínimos	-883	-1.65%	0.11%	-1.54%
+10-15 salarios mínimos	-149	-0.73%	-0.37%	-1.10%
+15-20 salarios mínimos	651	-1.54%	9.15%	7.48%

FUENTE: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Elaboración propia con datos del IMSS, Junio, 2020.

Cambios en empleo asegurado según grupos etários

Grupos Etários	Δ absoluto Mar/May	Δ % Mar/Abr	Δ % Abr/May	Total
< 25 años	-7,458	-3.98%	-3.48%	-7.33%
25-34	-6,286	-1.50%	-1.81%	-3.28%
35-44	-4,237	-1.22%	-1.48%	-2.68%
45-54	-2,940	-1.00%	-1.49%	-2.48%
55-64	-1,252	-1.15%	-1.32%	-2.46%
>=65	-249	-0.76%	-2.65%	-3.39%

FUENTE: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Elaboración propia con datos del IMSS, Junio, 2020.

Cambios en empleo asegurado según tamaño de empresas

Tamaño	Δ absoluto Mar/May	Δ % Mar/Abr	Δ % Abr/May	Total
Micros	-346	-0.32%	-0.24%	-0.56%
Pequeñas	-4,495	-1.85%	-1.10%	-2.95%
Medianas	-9,066	-3.79%	-2.36%	-6.15%
Grandes	-9,744	-0.75%	-2.95%	-3.70%

FUENTE: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Elaboración propia con datos del IMSS, Junio, 2020.

Cambios en empleo asegurado según subsector

Subsector	Δ absoluto Mar/May	Δ % Mar/Abr	Δ % Abr/May	Total
Agropecuario	-2,763	-1.44%	-2.58%	-3.98%
Manufactura	-3,919	-0.25%	-1.88%	-2.13%
Construcción	-5,657	-8.82%	-1.71%	-10.37%
Comercio	-854	0.15%	-0.86%	-0.71%
Turismo	-3,849	-5.31%	-6.69%	-11.64%
Servicios profesionales	-2,768	-2.61%	-1.84%	-4.41%
Actividades de soporte	-2,793	-1.86%	-2.36%	-4.18%
Otros	181	0.13%	0.35%	0.48%

FUENTE: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Elaboración propia con datos del IMSS, Junio, 2020.

Cambios en empleo asegurado según municipio

Municipio	Δ absoluto Mar/May	Δ % Mar/Abr	Δ % Abr/May	Total
Hermosillo	-4,726	-1.54%	-0.43	-1.97
Cajeme	-3,735	0.48%	-3.68	-3.21
Nogales	-978	-0.58%	-0.76	-1.35
Guaymas	-1,870	-4.38%	-1.64	-6.03
Caborca	-5,259	-13.08%	-9.3	-22.39
Resto	-5,854	-2.61%	-2.42	-4.15

FUENTE: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Elaboración propia con datos del IMSS, Junio, 2020.

CONCLUSIONES

Este reporte es una segunda entrega de una serie que inició con la presentación de resultados en Baja California por el Grupo GIDI. El estudio hace hincapié en las afectaciones registradas en el empleo, la producción de bienes y servicios, la operación de las cadenas de suministro, el mercado y las finanzas de las empresas. Los datos obtenidos permiten una visión aproximada de las repercusiones que el COVID-19 ha causado entre el empresariado sonorenses. La investigación abarca el levantamiento de un cuestionario en línea, que alcanzó las 612 empresas con una validez estadística del noventa y cinco por ciento de confianza y un margen de error de 3.95, sobre el total de empresas registradas en el DENUÉ en Sonora. Para complementar la investigación, se analizan las tendencias observadas en la pérdida de empleo con base en las estadísticas publicadas por el IMSS.

Los impactos económicos y sociales que han provocado las medidas de contención de la pandemia asociada al COVID-19 son profundas, tanto territorial como sectorialmente: el PIB mundial y el empleo han caído abruptamente. En México la destrucción de puestos de trabajo ha sido superior a un millón entre marzo y mayo del 2020; mientras que la disminución del PIB se prevé que oscilará, al final del año, en un rango de 7 a 10 por ciento; en línea con las previsiones del resto del mundo. En Sonora la pérdida de puestos de trabajo

entre marzo y mayo ha sido de 32,751 que en términos porcentuales es menor al registrado nacionalmente.

En el marco muestral, la pandemia ha significado un pérdida de ingresos en el 90% de las empresas encuestadas, que se verá reflejadas en el corto plazo (entre 1 a 3 meses) para el 80% de éstas. Aunque al inicio de la pandemia las empresas no redujeron personal, sí redujeron horas de trabajo que se tradujeron en menores ingresos para los/las trabajadores (as). Ahora bien, ¿qué están haciendo las empresas para sobrevivir a la crisis generada por el COVID-19? En cuanto al manejo de personal en su mayoría han descansado personal con goce de sueldo y se ha implementado el trabajo a distancia (home office). Respecto a la operación del negocio, las principales medidas se refieren a la limitación de visitas al negocio, reducción de horas laborales y la implementación del servicio a domicilio. No obstante, también algunas cerraron operaciones de manera temporal. En cuanto a las cuestiones financieras las empresas han reducido compras locales, gastos en áreas no esenciales y, además, están buscando apoyos gubernamentales. Las principales afectaciones en las cadenas de suministro se han manifestado en el alza de precios, cierre de proveedores, escasez de insumos y demoras en la entrega.

Según nuestra metodología de semáforos de afectación, el cuarenta por ciento de las empresas visitadas tuvieron “Afectaciones graves”, que se manifestaron en pérdidas de empleo e ingresos en el corto plazo. A nivel de sectores, el terciario ha sido el más afectado (turismo, servicios profesionales, comercio al por menor y construcción), seguido por el primario (sector agrícola de exportación) y secundario (manufactura vinculada a la maquila, agroindustria y sector automotriz). Ello se corresponde con la participación que estos sectores han tenido en la economía sonorensa.

Los apoyos que están solicitando los/las empresarios (as) consultadas se enfocan en: financiamiento y/o acceso a capital, acondicionamiento de instalaciones y sanitización, apoyo en el diseño de estrategias de mercadotecnia y operación continua del negocio.

En cuanto a la tendencia observada en la pérdida de empleos, los datos del IMSS muestran que Sonora ocupa el 14vo. lugar de los estados con menor caída en el empleo. El segundo menos afectado entre las entidades federativas consideradas en el estudio. En general, las características de los/las trabajadores (as) que más han perdido su empleo en Sonora entre marzo y mayo son:

Trabajadores que ganan entre 0 y 5 salarios mínimos, pero con un aumento en la contratación de trabajadores que ganan entre 15 y 20 salarios mínimos

Del grupo etario menor o igual a los 25 años y mayor o igual a los 65.

Aquellos que trabajan en medianas y grandes empresas.

En los sectores de la construcción, turismo y agropecuario.

Concentrados en los municipios de Caborca, Hermosillo, Cajeme (Cd. Obregón) y Guaymas.

Los resultados de esta investigación dan una idea aproximada de lo que ocurrió en las empresas de Sonora durante la implementación de medidas sanitarias para contener el COVID-19. Éstos no pueden ser concluyentes, pues se trata de una fotografía instantánea de lo que sucedió entre marzo y mayo del 2020. Ello debido a la encuesta no contempló reactivos específicos, o bien, porque los empresarios no respondieron reactivos medulares. Se espera cubrir esa asignatura en la segunda etapa del estudio, que consistirá en la aplicación de una encuesta que medirá los impactos de los apoyos económicos que han recibido las empresas de los tres niveles de gobierno.

ELABORADO POR**M.I. Saúl De Los Santos Gómez** (COORDINADOR)

Director general – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

Dr. Álvaro Bracamonte Sierra

Investigador – Prog. de Estudios Transfronterizos, El Colegio de Sonora

Dr. Redi Gomis Hernández

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

Dr. Humberto García Jiménez

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

Dr. Jorge Carrillo Viveros

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

Dr. Francisco Lara Valencia

Investigador – School of Transborder Studies, Arizona State University

Dr. Juan Morales De La Garza

Director – Despacho Ruiz-Morales y Asociados

M.A.T.I. Ilse Esparza Del Toro

Gerente de investigación – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

M.D.R. Lilia Covarrubias Astorga

Investigador – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

RESULTADOS FINALES: 30 de mayo de 2020

FOTOGRAFÍA EN PORTADA: Campo agrícola de la Costa de Hermosillo, Sonora. Tomada por Humberto García Jiménez.

DOCUMENTO PUBLICADO: 14 de julio, 2020

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD: Las visiones expresadas en esta publicación son responsabilidad exclusiva de los autores, en este sentido, no representan la visión institucional de El Colegio de la Frontera Norte, A.C.

Favor de citar de la siguiente manera:

GIDI (2020), Impactos de COVID-19 en las empresas de Sonora. Resultados finales al 30 de mayo de 2020, Grupo Interinstitucional de Investigación (Proyecto Coordinado por AXIS), Documentos de Contingencia no. 11, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana.