



El Colegio  
de la Frontera  
Norte



GIDI  
Grupo interinstitucional  
de investigación

DOCUMENTOS DE  
CONTINGENCIA **7**



# IMPACTOS DE COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE BAJA CALIFORNIA

Encuesta de Impactos

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE  
GRUPO INTERINSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN

---

# IMPACTOS DE COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE BAJA CALIFORNIA

## Encuesta de Impactos

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE

### PRÓLOGO

Este documento, resultado del trabajo conjunto de un grupo de profesionales, atiende desde la perspectiva de la investigación, una situación coyuntural relacionada con las afectaciones económicas derivadas de la pandemia del COVID-19, con la intención de colaborar con los actores del desarrollo económico y la sociedad en su conjunto.

A principios del mes de abril de 2020, por iniciativa de AXIS–Centro de Inteligencia Estratégica, se hace la propuesta de trabajo y se extiende la invitación para dar forma a este proyecto que con base en colaboraciones previas de estudios asociados a la medición del cambio tecnológico en las empresas, integra a investigadores de El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de Sonora, la Universidad Estatal de Arizona y el Despacho Ruiz Morales y Asociados. Este planteamiento se convirtió en un acuerdo formal de colaboración que dio origen al Grupo Interinstitucional de Investigación (GIDI), bajo un esquema de consorcio con características no jerárquicas que ha permitido aprovechar la experiencia, conocimiento, talento y recursos de quienes lo conforman; en consecuencia, el GIDI ha sido fuente primaria de abundante información presentada y analizada en este y otros reportes.

La iniciativa busca, en primer instancia, la comprensión de la afectación económica derivada de la pandemia en un nivel de mayor especificidad al que ofrece la estadística oficial, enfocando el estudio en regiones y sectores con los cuales los miembros de GIDI tiene una relevante vinculación. Con el fin de mantener un alto estándar de calidad y permitir las comparaciones regionales, sectoriales y temáticas, se aplicó el mismo cuestionario on line y se analizaron bases de datos oficiales del IMSS y del INEGI.

El proyecto elaborado por GIDI está planteado en varias etapas a través de las cuales se pretende medir la evolución de los impactos, la efectividad de medidas institucionales de contención y asistencia a empresas, así como el eventual desenlace del paso a la “nueva normalidad”. Con ello, GIDI podrá comparar trayectorias de empresas en diferentes poblaciones y generar aprendizaje para la sociedad en su conjunto.

En su primera fase, asociada a la medición de impactos inmediatos, GIDI logró encuestar cerca de 2,000 empresas utilizando el mismo instrumento a escala nacional (México), con énfasis especial en Baja California, Sonora y determinadas regiones de Veracruz y Oaxaca; la alta respuesta alcanzada por parte de las empresas representa en sí misma un logro significativo que habilita la generación de diversos niveles de análisis.

Dada la naturaleza de GIDI y los fines establecidos, se estima que su trabajo y la elaboración de documentos diversos se extenderá por lo menos durante el periodo 2020-2021. Debido a la dinámica de la pandemia, la incertidumbre en diversos ámbitos y la imperiosa necesidad de información confiable, GIDI pone énfasis en la divulgación y ofrece como punto de contacto la página de internet <http://covid19.inteliaxis.com/>, donde se invita al lector a registrarse, además de contar con otras modalidades de difusión mediante eventos, seminarios, redes sociales y canales de otras organizaciones.

Por último, es importante mencionar que independientemente de las aportaciones de GIDI en materia de datos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, queda en el lector (especialmente el tomador de decisiones en las instituciones) la tarea del diseño e implementación de medidas de apoyo a empresas y al conjunto de sus miembros para el robustecimiento del propio ecosistema.

*Grupo Interinstitucional de Investigación  
6 de Junio, 2020*



Foto 1. Alfonso Caraveo, Archivo Colef

## INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la contingencia sanitaria generada por la expansión a escala mundial del COVID-19 se hizo evidente que la epidemia y la economía tenían cursos entrelazados. Para muchos, si bien los objetivos de la salud pública y los de la economía eran importantes, también se hallaban en antagonismo ético (Chacón, 2020), como si entre ellos existiera una suerte de juego suma cero y se pudiera rescatar al aspecto que fuera privilegiado. En realidad, en esta contingencia ambos, salud y economía, usualmente han compartido destinos adversos. En general, ni en los casos en los que se subestimó al virus, ni en aquellos en los que se priorizó la economía, se pudo evitar la crisis sanitaria, y tampoco conjurar el fantasma de la recesión (TalCual, 2020). Pero las características de una y otra adversidad tienen mucho que ver con las políticas concretas implementadas.

Por ello, las mayores discrepancias afloran en relación con las políticas que deben ser adoptadas y, sobre todo, la consideración del tiempo durante el cual las medidas deben ser puestas en práctica (Hualde, 2020). En este sentido se ha sugerido que las políticas de aislamiento social, como una de las formas de mitigar la alta capacidad de contagio del virus, es lo que produce esa tensión, en la medida en que los procesos económicos requieren de la concurrencia entre los individuos que esas políticas buscan eliminar o, al menos, reducir a su mínimo: sin interacciones no hay virus, pero tampoco mercados (TalCual, 2020).

Considerando la rapidez con la que se iban precipitando los acontecimientos a nivel local, nacional e internacional, así como la incertidumbre respecto a las repercusiones derivadas de todo el conjunto de la nueva realidad en una economía, la mexicana, que venía con síntomas de contracción desde

el 2019, y con el tiempo en contra, el grupo GID que recientemente conformamos consideró oportuno levantar con celeridad una encuesta online que pudiera dar cuenta de los impactos iniciales de esta contingencia sobre las empresas establecidas en Baja California. Sonora, la región del Papaloapan (Tuxtepec, Oaxaca y Veracruz) y Arizona.

Lo que se ofrece en este documento es una síntesis de los resultados principales de dicha encuesta aplicada en Baja California. Es una instantánea de las primeras sílabas de un impacto que todavía no concluye. En general se indagó sobre las afectaciones en el empleo, en la producción y los servicios, en las cadenas de suministro, en el mercado y en las finanzas. Los datos obtenidos permiten tener una visión consistente acerca de la magnitud de esos impactos y, en alguna medida, de la naturaleza y sentido de los mismos. Sin embargo, es importante reconocer que los datos no permiten determinar sus alcances o condicionamientos.

Hay aspectos sobre los cuales no se preguntó en esta ocasión, bien por omisión involuntaria, bien porque no tenía sentido hacerlo, tal como la evaluación de las políticas para paliar los efectos negativos derivados del cierre obligatorio de actividades. Sobre estos y otros aspectos se va a indagar con toda seguridad más adelante, en etapas subsiguientes que se tienen programadas en este proyecto.

Por la naturaleza del reporte, los análisis que contiene son necesariamente generales. El documento explora de manera conjunta todos los sectores de la economía bajacaliforniana en todos los municipios a la vez. Es indudable que se requerirán análisis más específicos y enfocados, ya sea por región o subsector, afortunadamente ya tenemos el mapa de ruta para hacerlos en un futuro próximo.

## DIMENSIONES DE INCERTIDUMBRE

El pasado 31 de marzo del 2020, el Gobierno Federal de México publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus SARS-CoV2” en donde utiliza el término “actividad esencial” para catalogar aquellas actividades que pueden continuar en funcionamiento (Consejo de Salubridad General, 2020). Las necesarias medidas sanitarias que contenía la declaratoria suponían, tanto explícita como implícitamente, importantes implicaciones laborales y económicas.

Entre las actividades catalogadas bajo “actividad esencial” se identifica a grandes rasgos aquellas requeridas para atender la emergencia sanitaria, que incluyen servicios médicos públicos y privados, y todos los que participen en actividades de apoyo al mismo, como funciones administrativas, de abasto, servicios y proveeduría. Además, se incluyen aquellos sectores para el “funcionamiento fundamental de la economía”, relacionados a la producción y venta de alimentos, producción química y de productos de limpieza, telecomunicaciones y logística, entre otros servicios de soporte a estos sectores<sup>1</sup>.

Si bien las autoridades federales ofrecieron una guía, la revisión y el cumplimiento de los lineamientos cayó bajo la responsabilidad de los estados y municipios y, en ese sentido, las “actividades esenciales” han sido interpretadas discrecionalmente por las autoridades locales. Como ejemplo, la encuesta señala que el 16% de las empresas manifestaron un desconocimiento acerca de si sus actividades eran o no esenciales; incluso, empresas pertenecientes a un mismo giro se auto catalogaron algunas como esenciales y otras no.

Un caso ampliamente citado en los medios fue el de la empresa de dispositivos médicos, Smiths Medical en Tijuana, que originalmente fue catalogada por el gobierno como “no esencial” debido que su producción era para la exportación y no para el consumo nacional. No obstante, tras un acuerdo con representantes de la empresa y la donación de ventiladores mecánicos al gobierno del estado de Baja California, se le permitió la reanudación de actividades de su planta local a principios de abril (Newsweek Baja California, 2020).



Foto 2. Alfonso Caraveo, Archivo Colef

<sup>1</sup> La lista completa de actividades esenciales puede ser consultada directamente en [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true)

## NOTA METODOLÓGICA

Aunado a lo anterior se encuentra la incertidumbre en torno a cuándo y cómo abrir y reactivar la economía debido a que ello está ligado directamente no sólo al control de la pandemia en cada uno de los municipios baja californianos, sino incluso a nivel nacional y en California. Más aún, bajo el semáforo preventivo de la “Nueva Normalidad”, que da inicio el 1ro de junio, se añaden a las actividades esenciales otras como la minería, la construcción privada y la fabricación de equipo de transporte (Síntesis, 2020). Recientemente los medios de comunicación mencionaron que todas las cadenas de suministro vinculadas a la economía estadounidense serán consideradas también como esenciales.

El semáforo preventivo, en sus cuatro niveles, se estima que ayudará a proveer información acerca del estatus de cada localidad en cuanto al momento y tipo de actividades que puedan irse reanudando. No obstante, la falta de claridad en los conceptos de actividades esenciales, así como el surgimiento de nuevos casos de Covid-19 en la entidad, son dimensiones que continúan coadyuvando a generar un contexto de incertidumbre que dificulta la toma de decisiones de las empresas y la población en general.

Los impactos del COVID-19 en la economía se manifiestan de forma muy dinámica en el tiempo. Por ello, diseñamos un proceso de investigación en etapas que nos permitiera comprender su proceso. La primera etapa consistió en aplicar una encuesta online con el fin de medir los impactos inmediatos tras el cierre parcial o total de operaciones en las empresas y la aplicación de medidas de control sanitario para reducir el potencial de contagio. Para las siguientes etapas se aplicarán otras encuestas utilizando nuevos instrumentos diseñados para valorar el impacto de medidas de contención y reactivación, así como para dimensionar el proceso de recuperación en las empresas.

El primer instrumento consiste en una revisión y adaptación, para el caso mexicano, del cuestionario realizado a finales de marzo por la Cámara Regional de Comercio de San Diego (California, USA) con equivalente propósito. El cuestionario diseñado por GIDI incluye 8 reactivos para caracterizar a las empresas participantes, 12 reactivos para identificar los impactos, 1 reactivo asociado a los apoyos que las propias empresas identifican como necesarios y, finalmente, la solicitud de datos particulares de las empresas y de quienes responden.

En el caso de Baja California respondieron 1,035 empresas. El marco muestral lo conforman las empresas privadas establecidas en los cinco municipios del estado, independientemente del giro al que pertenezcan; como referencia, y de acuerdo con la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo del Gobierno del Estado, existían 123,000 establecimientos en el 2019.



Foto 3. Alfonso Caraveo, Archivo Colef

El cuestionario en Baja California fue enviado a miles de empresas y se obtuvo una amplia respuesta. Este logro se debió al diseño de una campaña de promoción y convocatoria aplicada a lo largo de un mes de trabajo que incluyó: el envío directo a cerca de 18,000 correos electrónicos que formaban parte de bases de datos de empresas propiedad de AXIS; 23,000 correos adicionales tomados del DENU-INEGI; cerca de 22,000 correos de empresas privadas orientadas al marketing electrónico y alrededor de 5,000 correos enviados por cámaras y organismos empresariales a sus miembros. En todos los casos se contemplaron envíos iniciales y al menos un recordatorio. Complementariamente se realizó difusión por redes sociales tales como Facebook, LinkedIn y WhatsApp.

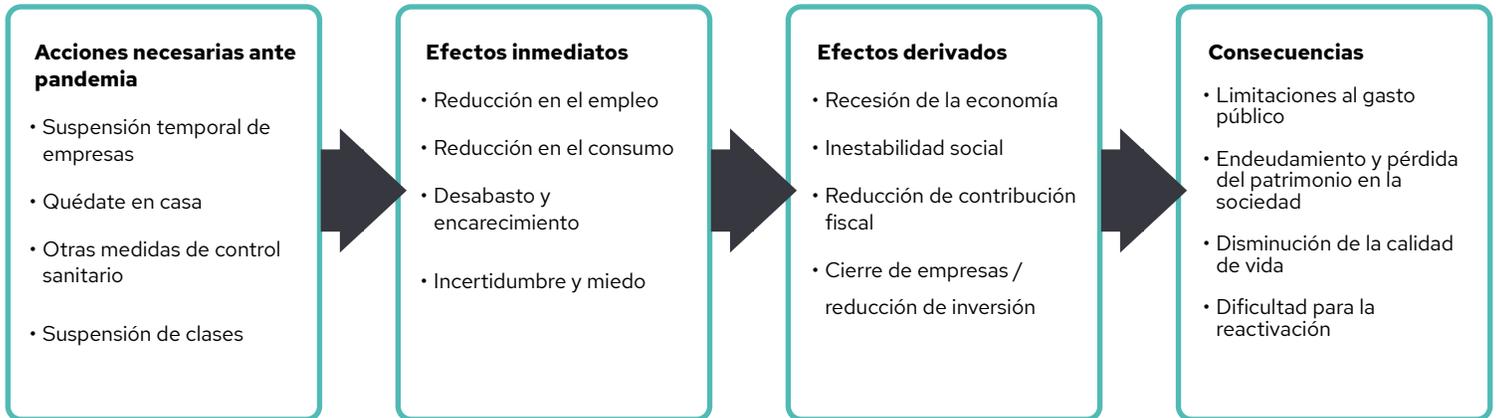
Tomando en cuenta que potencialmente todas las empresas pudieron ser convocadas a participar, la tasa de respuesta obtenida fue ligeramente inferior al 1%. Dada la condición de la pandemia, era presumible que una proporción considerable de las empresas no estuvieran disponibles para ser contactadas vía telefónica y justamente las medidas de aislamiento impedían la aplicación de la encuesta face-to-face. El cuestionario estuvo dirigido a propietarios de empresas o gerentes administración. Solo se consideró una respuesta por empresa.

Como proporción del universo, la muestra de 1,035 empresas tiene una validez estadística con nivel de confianza del 99% y un margen de error del 3.99% a nivel estatal. Para sub-muestras de municipios o giros de actividad se tienen diferentes medidas de error. No se presentan estimaciones en los casos en que no son representativos.

El periodo del levantamiento de la información abarcó del 8 de abril al 7 de mayo del 2020. La validación, procesamiento y análisis de la información se realizó del 8 al día 15 de mayo. Un primer informe estadístico fue elaborado por GIDI en dicha semana para los organismos empresariales de Baja California.

## UNA GRAN PREOCUPACIÓN

Pandemia de salud se vuelve pandemia económica



Impacto global + Factores agravantes (dólar, petróleo, cruce fronterizo, recesión, remesas, política)

## ACCIÓN INMEDIATA

Diagnosticar lo qué está pasando

- Instrumento central ***Encuesta on-line***
- Muestra de ***1,035 empresas en el estado***
- Alcance multisectorial

**NOTA:** El grupo de investigación (GIDI) de forma paralela ha extendido la exploración a otras poblaciones. Véase <http://covid19.inteliaxis.com/>



Foto 4. Alfonso Caraveo, Archivo Colef

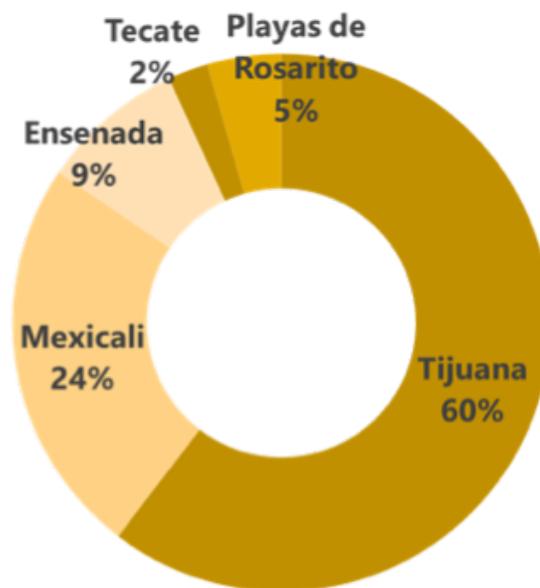
## RESULTADOS ESTADÍSTICOS Y CONCLUSIONES PRELIMINARES

### SOBRE LA MUESTRA

**n =1,035 respuestas validadas**

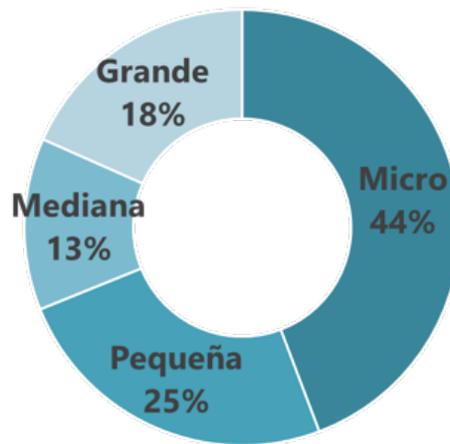
Alcance estatal, Baja California

Gráfica 1. **Empresas por municipio**



**n=1035**

Representatividad de cada municipio del estado en función del número de empresas.

Gráfica 2. **Empresas por municipio**

n=1035

**82** % de la muestra corresponde a empresas MiPYME's.

Tamaño de empresa considerando el número de empleados:

Micro (1 a 10), Pequeña (11 a 50), Mediana (51 a 200), Grande (Más de 200)

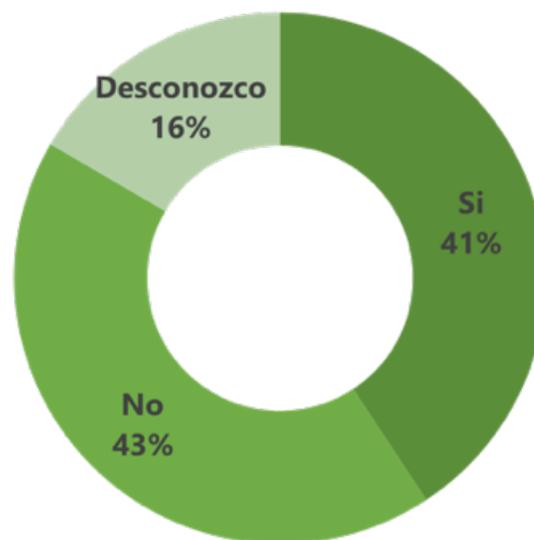
Gráfica 3. **Composición a nivel subsectores**

n=1035

El sector terciario (comercio y servicios) representa la mayor proporción de empresa:

<b>Primario</b>	<b>2.6%</b>
<b>Secundario</b>	<b>30%</b>
<b>Terciario</b>	<b>66%</b>
<b>Otros</b>	<b>1.4%</b>

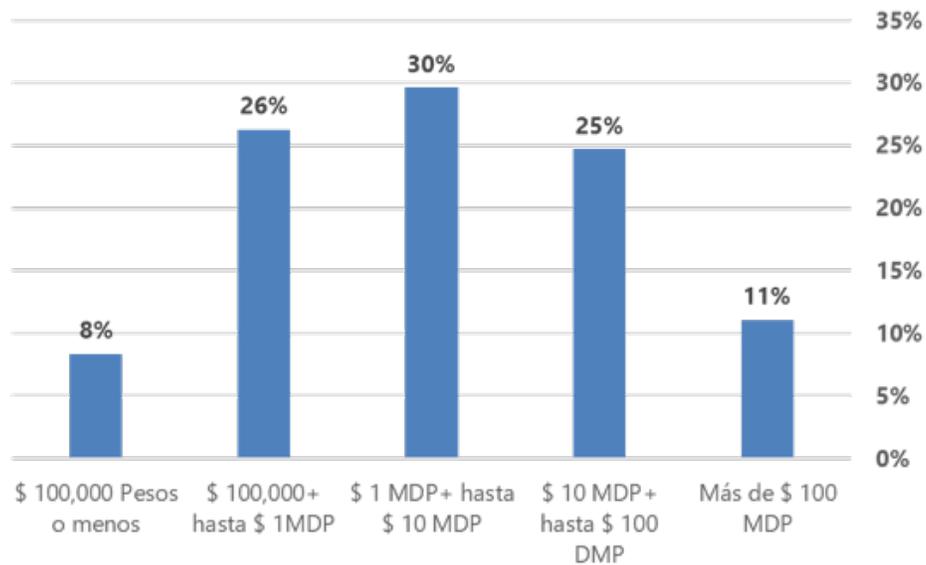
Gráfica 4. **Empresas que se consideran de operación esencial**



**n=1035**

Una alta proporción de empresas, según los encuestados, son empresas esenciales.

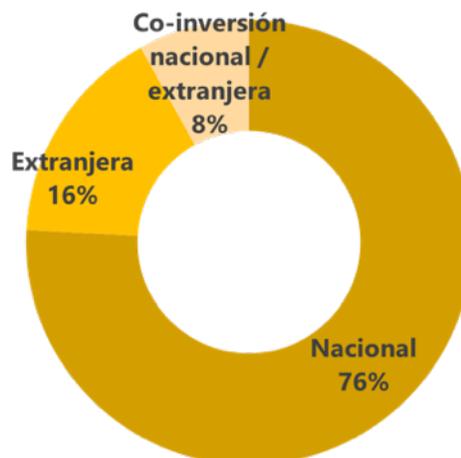
**16** % de casos que manifiestan desconocer si son esenciales refleja la ambigüedad del criterio establecido.

Gráfica 5. **Ingreso promedio en 2019**

**n=777**

Incluye solo empresas que proporcionaron información sobre el ingreso.

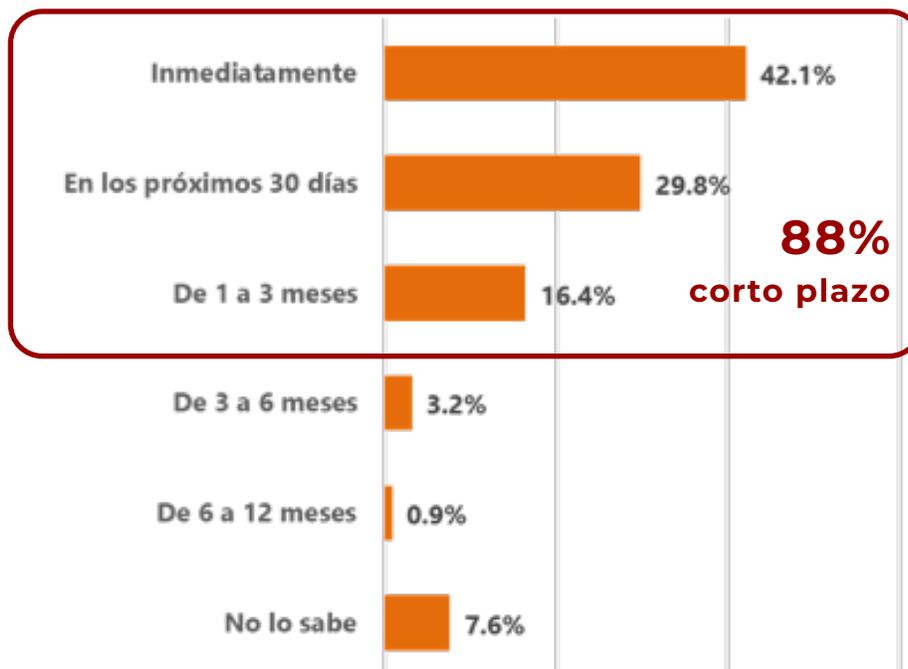
Aproximadamente  
**25** % de los informantes no proporcionaron el dato por desconocimiento o decidieron no responder.

Gráfica 6. **Empresas por origen de la inversión**

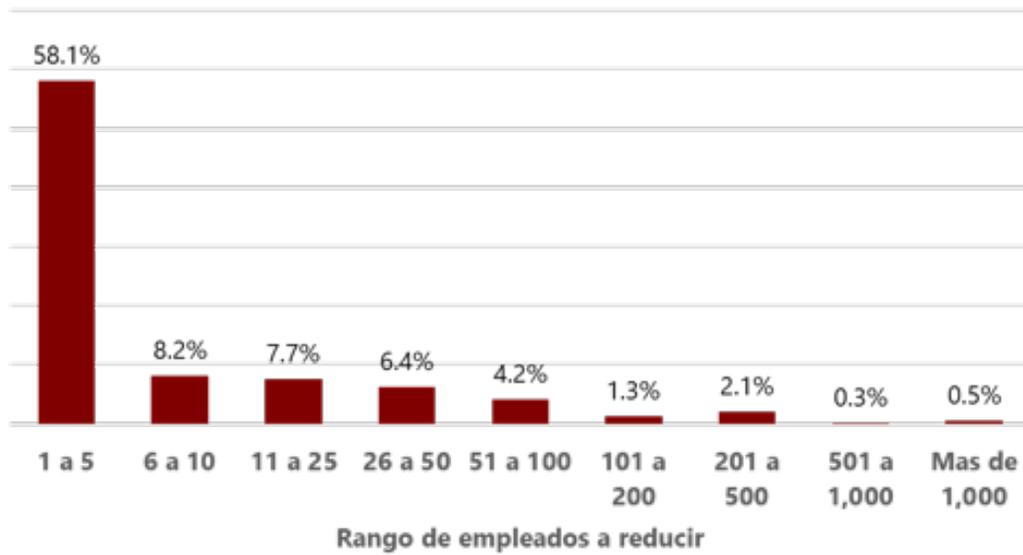
**n=1035**

Destaca la alta proporción de empresas mexicanas.

## IMPACTOS

Gráfica 7. **Afectaciones considerables al empleo**Gráfica 8. **Planea reducir el personal ¿cuándo?**

n=749

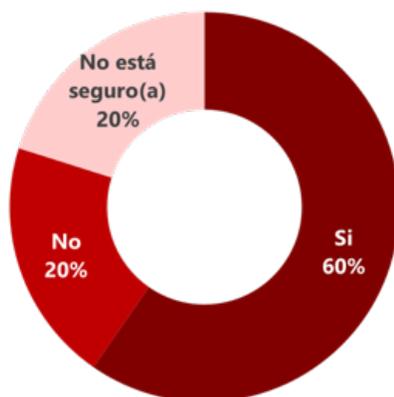
Gráfica 9. **Proyección de la reducción de empleo**

n=749

**11.1** % de los casos no precisaron cuántos empleos planean reducir.

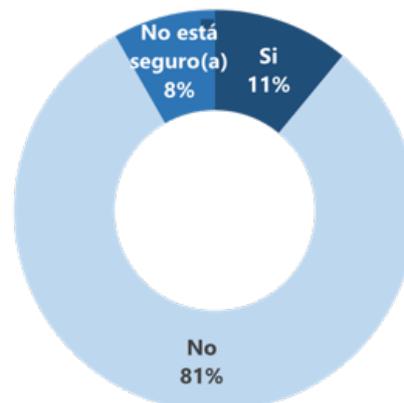
Gráfica 10 y 11

Planea reducir horas laboradas



n=969

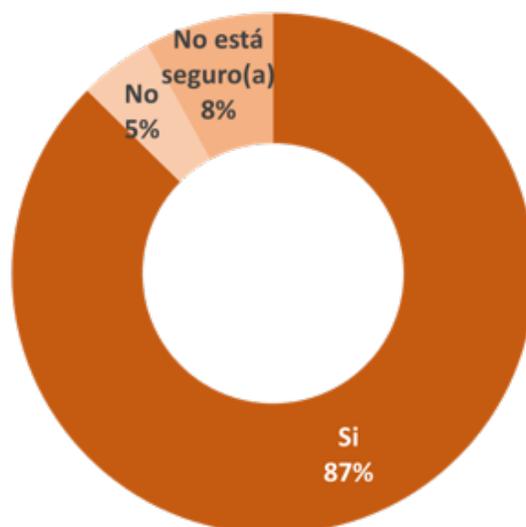
Planea cubrir vacantes



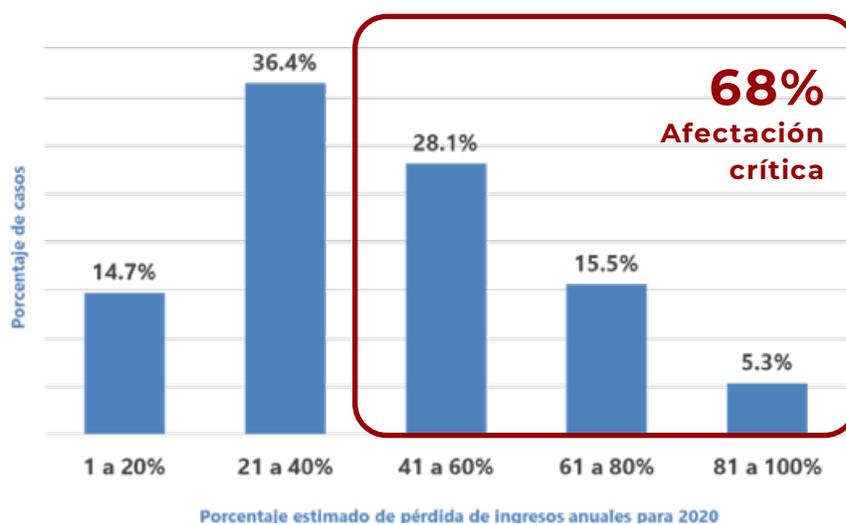
n=1020

En los giros de "Manufactura" y "Servicios profesionales" se muestra un mayor número de casos de empresas que planean cubrir vacantes.

Las empresas más grandes y con mayores ingresos indicaron mayor probabilidad de cubrir vacantes.

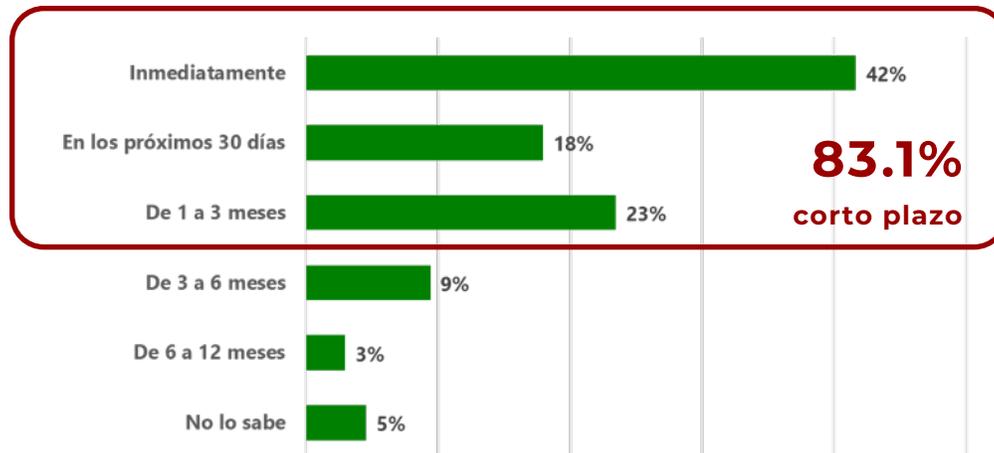
Gráfica 12. **Anticipada pérdida de ingresos**

n=1015

Gráfica 13. **Proyección de pérdida de ingresos**

n=566

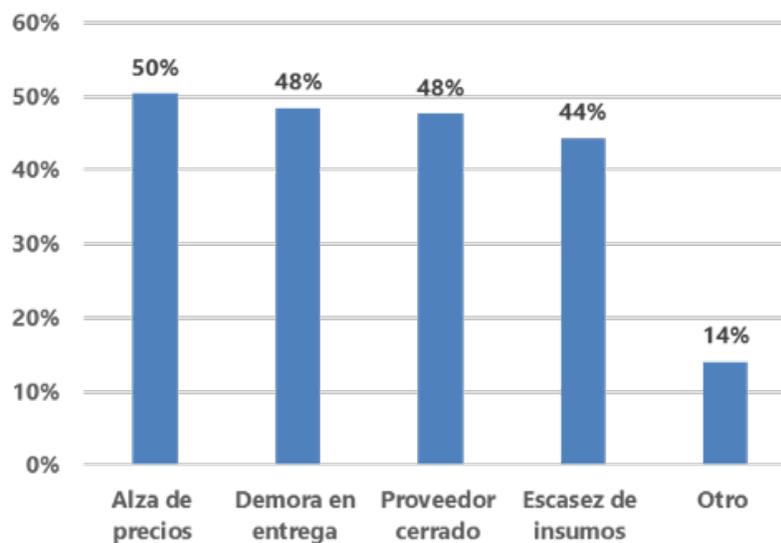
Gráfica 14. ¿Cuándo se prevé la pérdida de ingresos?



n=946

La gran mayoría de las empresas ya fueron afectadas en sus ingresos o estiman que muy pronto lo serán.

Gráfica 15. Dificultades en el abasto



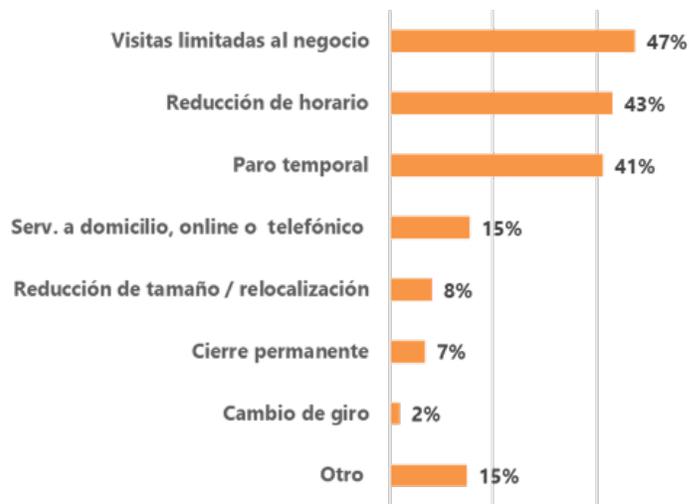
n=782

**75** % de las empresas manifestaron enfrentar al menos alguna dificultad de abasto.

El rubro de otros incluye:

- Demoras / problemas en logística de importación de insumos
- Sin poder cruzar a EUA
- Escasez de equipo de protección personal y productos de limpieza
- Altos costos de flete
- Dependencias cerradas
- Dificultad para viajar
- Encarecimiento por el dólar
- Falta de capital de trabajo para compra de insumos
- Perecederos de mala calidad

Gráfica 16. **Cambios en la operación del negocio**



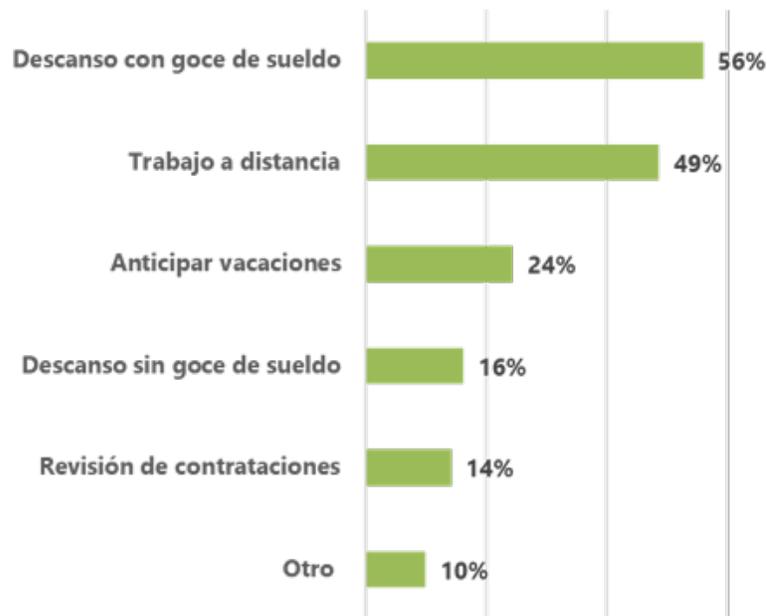
**n=949**

**98** % de las empresas manifestaron haber realizado cambios a sus operaciones de negocio.

El rubro de otros incluye:

- Trabajo por cita / agendado
- Solo grupo reducido en instalaciones
- Relocalización para bajar costos
- Reducción de operación / producción
- Buscando temporalmente producir / vender algo distinto
- Enfoque en contratos remanentes
- Distanciamiento social y uso de sanitizantes
- Reciclado de materiales, reparación de equipos, venta de activos

Gráfica 17. **Cambios en el manejo del personal**



n=944

**96.5** % de las empresas manifestaron haber realizado cambios en la manera en que se maneja al personal.

El rubro de otros incluye:

- Despidos
- Jornadas reducidas
- Negociación de sueldos
- Días de trabajo rotativos entre el personal
- Sin trabajadores / empresa familiar
- Solo contratos temporales
- Despido de personal con menor antigüedad
- Apertura de segundo turno para facilitar distanciamiento
- Contratación de seguro de GMM

Gráfica 18. **Cambios en aspectos financieros**



n=940

**91** % de las empresas manifestaron haber identificado o realizado cambios en aspectos relacionados con sus finanzas.

El rubro de otros incluye:

- Buscando sobrevivir
- Dificultades para cobranza
- Cierre permanente
- Pasar de fabricación a reventa únicamente
- Contratos (arrendamiento) en dólares elevan impacto en costo
- Evaluando alternativas que generen ingreso fuera de sus giros
- Liquidando deudas y empleados para cerrar
- Reducción de todo tipo de consumos

Gráfica 19. **Apoyos requeridos**



n=821

**79** % de las empresas manifestaron requerir algún tipo de apoyo para mitigar y enfrentar los impactos de la contingencia.

El rubro de otros incluye:

- Diferir pago de impuestos
- Reducir carga social
- Reducción de carga fiscal
- Reducción de rentas y conversión a pesos
- Plazo para pago de electricidad
- Asesoría laboral
- Devolución de IVA
- Ampliación de plazos de créditos bancarios
- Reducción de comisiones bancarias

Cuadro 1. **Principales acciones tomadas por las empresas**

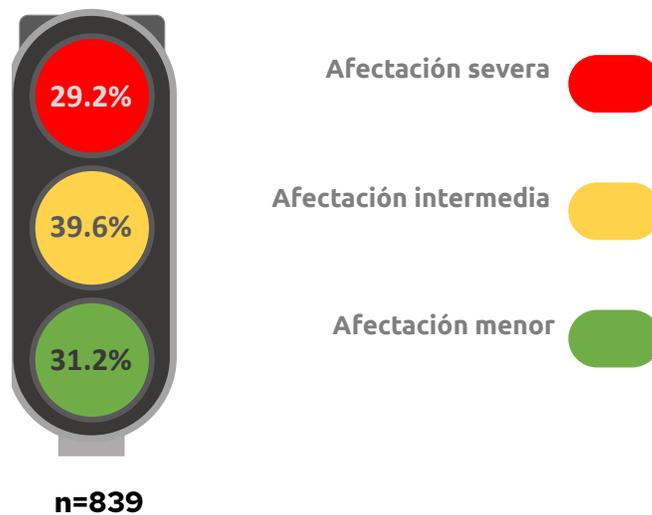
Empresas en que se ha presentado una disminución significativa de clientes y ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de compras locales</li> <li>• Negociación de términos y condiciones con proveedores</li> <li>• Cambio en estrategias de comercialización</li> <li>• Reducción de compras foráneas</li> </ul>
Empresas en que no se han afectado significativamente las ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio en estrategias de comercialización</li> <li>• Limitación de visitas de clientes al negocio</li> </ul>

El análisis muestra el enfoque pragmático en las empresas, buscando contener los daños ajustando su dinámica operativa, negociando con sus contrapartes, haciendo un redireccionamiento del negocio y la comercialización previo a la solicitud de apoyos de gobierno.

## DIAGNÓSTICO: EN BÚSQUEDA DE EXPLICACIONES

### INDICADOR MULTIFACTORIAL DE IMPACTO

Gráfica 20. **Porcentaje de empresas según afectación**

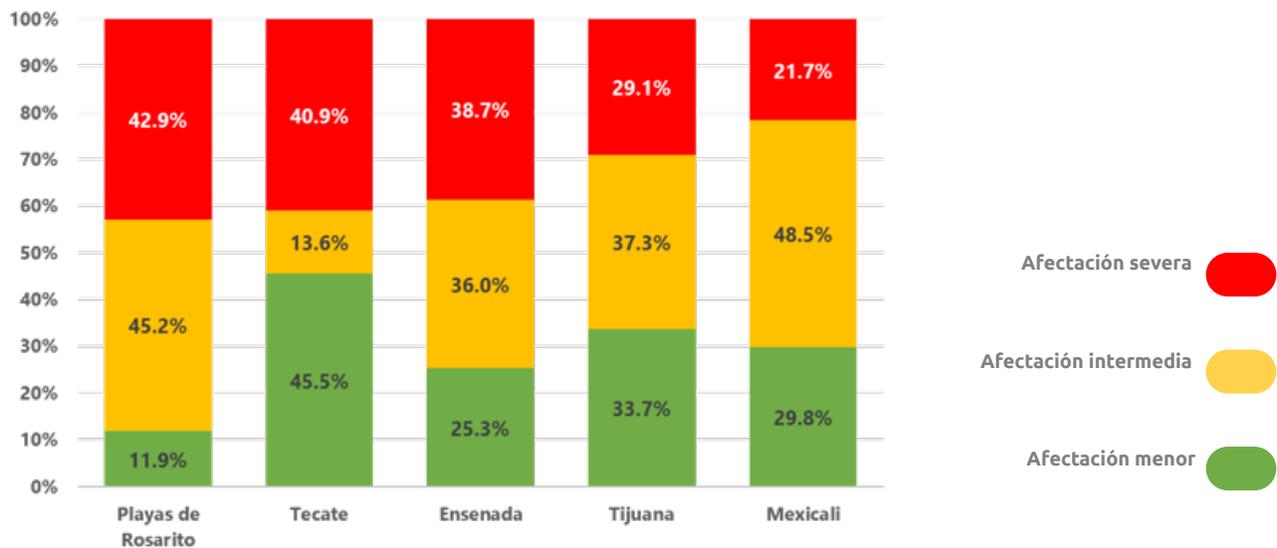


Combinación de variables sobre reducción de empleo, reducción de horas trabajadas y potencial reducción de ingresos.

### ¿LOS MUNICIPIOS HAN SIDO AFECTADOS POR IGUAL?

No. Los municipios de menor población han sido más afectados.

Gráfica 21

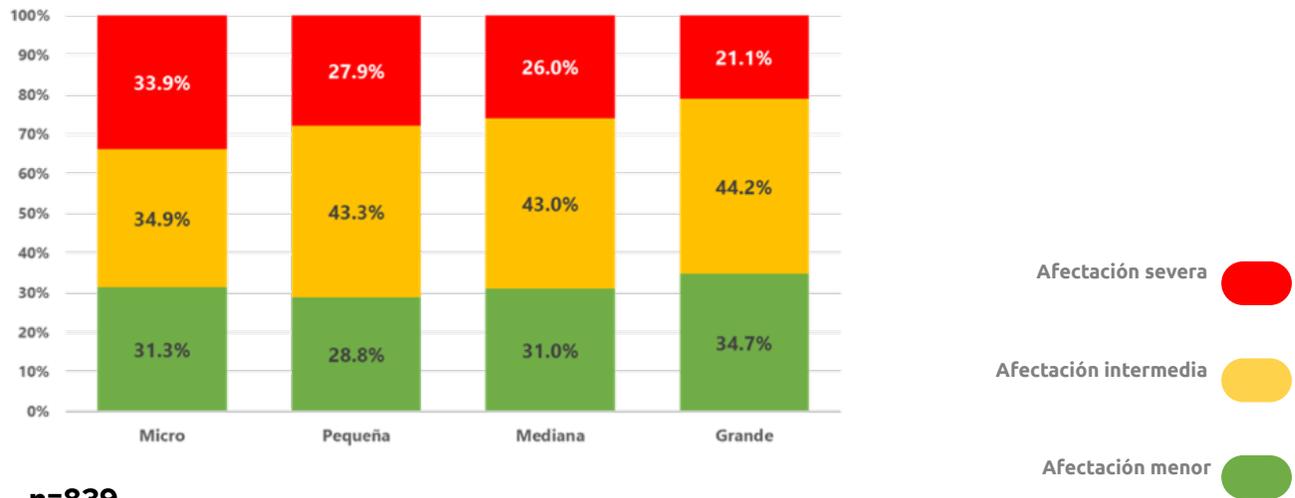


n=839

## ¿QUÉ EMPRESAS HAN SIDO MÁS AFECTADAS, LAS PEQUEÑAS O LAS GRANDES?

A menor tamaño de empresa, mayor es la afectación.

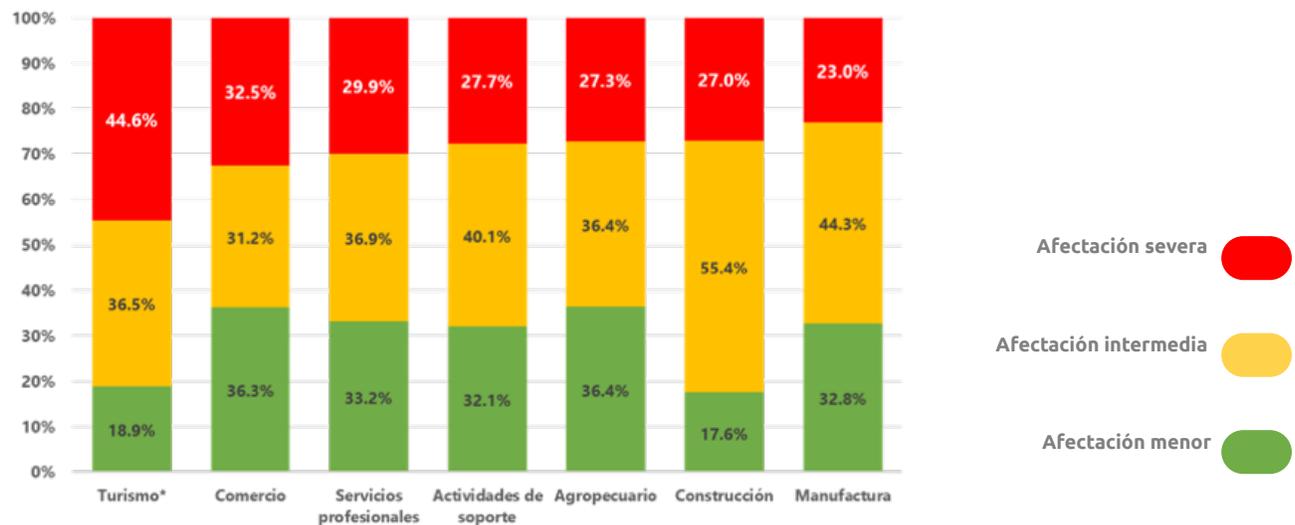
Gráfica 22



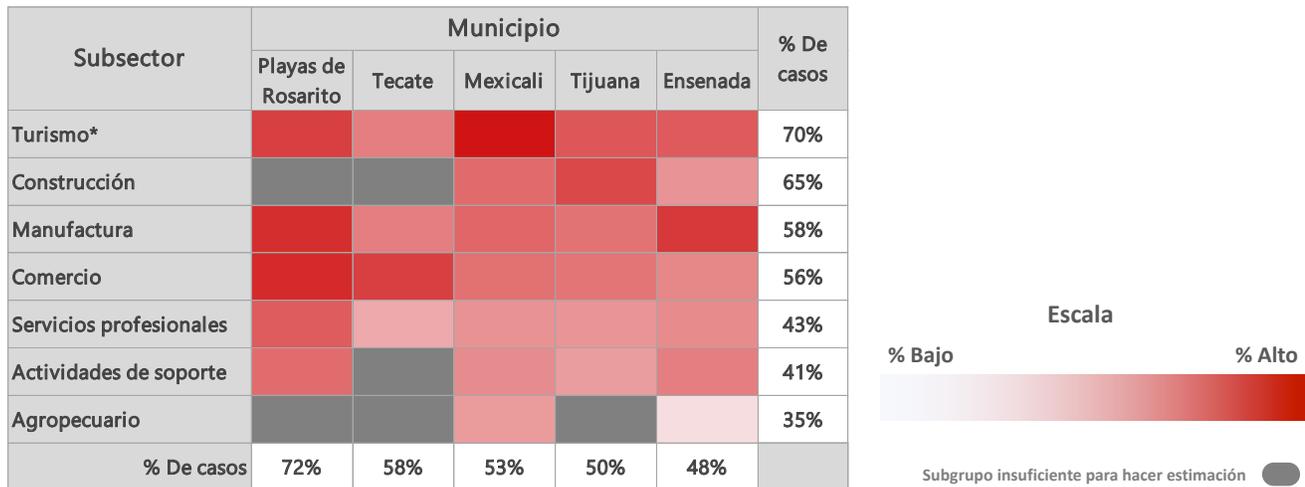
## ¿LOS SUB-SECTORES HAN SIDO AFECTADOS POR IGUAL?

No. Hay afectaciones más severas en turismo, comercio y servicios profesionales.

Gráfica 23

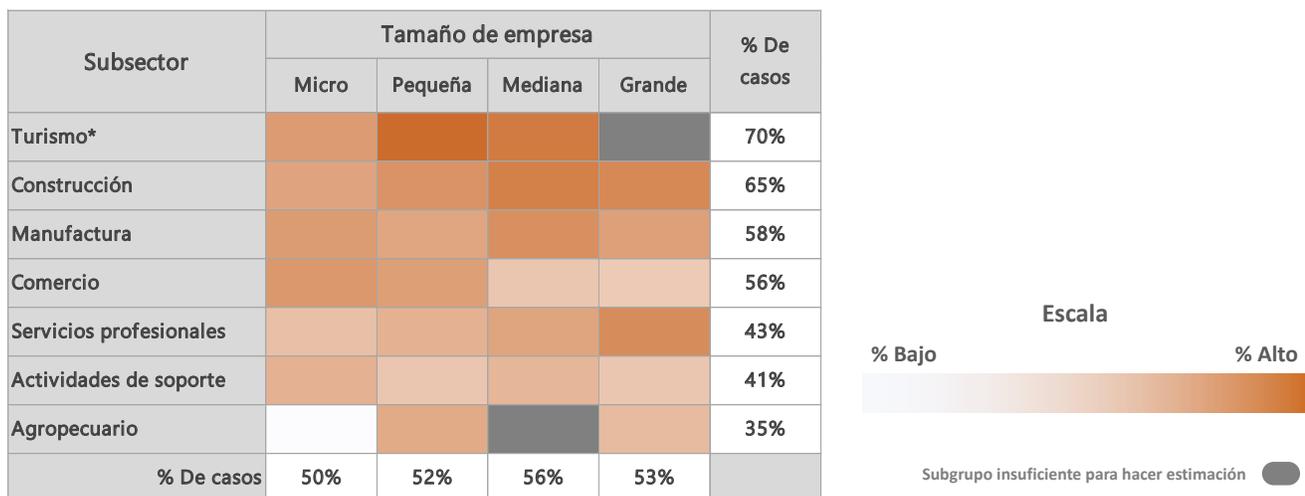


## ¿EN DÓNDE HUBO MAYOR PROPORCIÓN DE CASOS DE REDUCCIÓN DE EMPLEO?

Cuadro 2. **Combinaciones de municipio y subsector**

**n=507** \* Incluye el giro de restaurantes y similares

## ¿EN DÓNDE HUBO MAYOR PROPORCIÓN DE CASOS DE REDUCCIÓN DE EMPLEO?

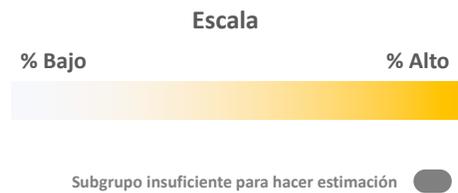
Cuadro 3. **Combinaciones de tamaño de empresa y subsector**

**n=507** \* Incluye el giro de restaurantes y similares

## ¿EN DÓNDE HAY EMPRESAS QUE PROYECTAN MÁS AFECTACIÓN DE INGRESOS?

Cuadro 4. **Combinaciones de municipio y subsector, empresas que estiman perder más del 40% de sus ingresos en 2020**

Subsector	Municipio					% De casos
	Playas de Rosarito	Ensenada	Tijuana	Mexicali	Tecate	
Turismo*						78%
Comercio						52%
Agropecuario						50%
Construcción						50%
Servicios profesionales						48%
Actividades de soporte						45%
Manufactura						28%
% De casos	57%	54%	50%	44%	24%	

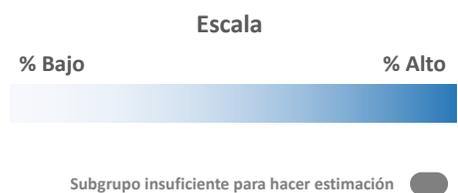


**n=277** \* Incluye el giro de restaurantes y similares

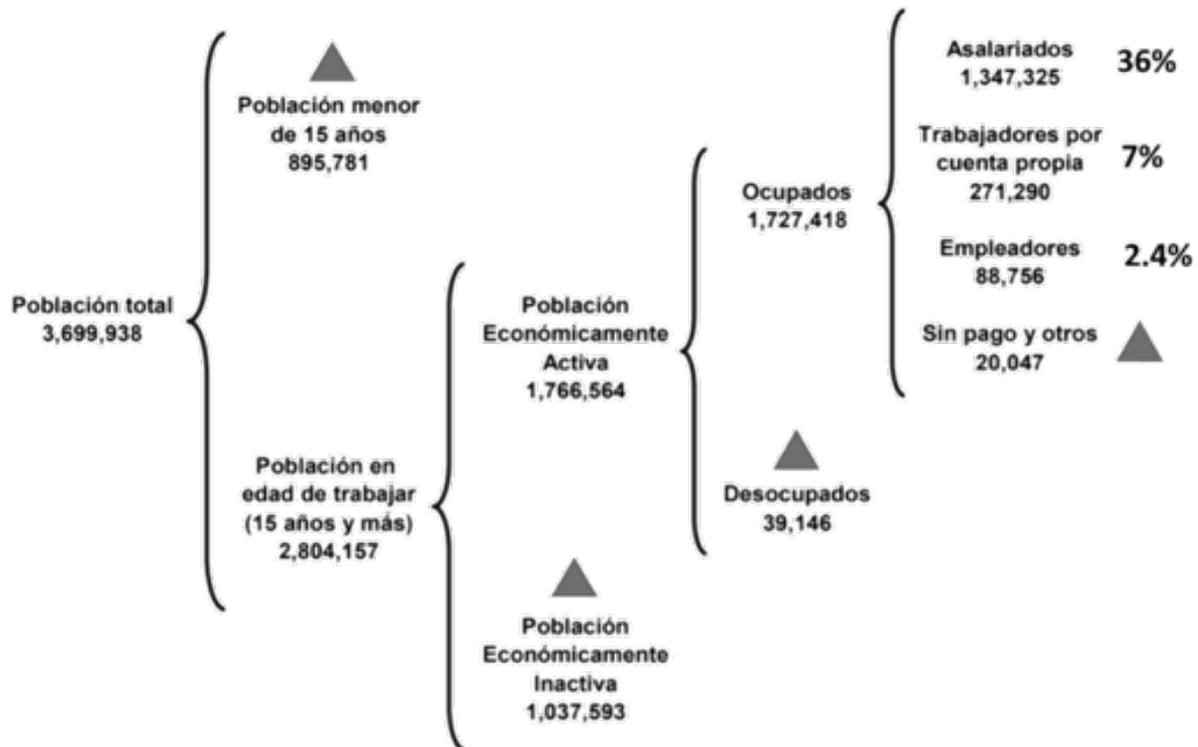
## ¿EN DÓNDE HAY EMPRESAS QUE PROYECTAN MÁS AFECTACIÓN DE INGRESOS?

Cuadro 5. **Combinaciones de tamaño de empresa y subsector, empresas que estiman perder más del 40% de sus ingresos en 2020**

Subsector	Tamaño				% De casos
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Turismo*					78%
Comercio					52%
Agropecuario					50%
Construcción					50%
Servicios profesionales					48%
Actividades de soporte					45%
Manufactura					28%
% De casos	59%	46%	35%	20%	



**n=277** \* Incluye el giro de restaurantes y similares

Gráfica 24. **Distribución económica de la población. Cuarto trimestre de 2019****Variable aproximada**

▲ **No percibe compensación laboral (1'992,567 habitantes - 54%)**

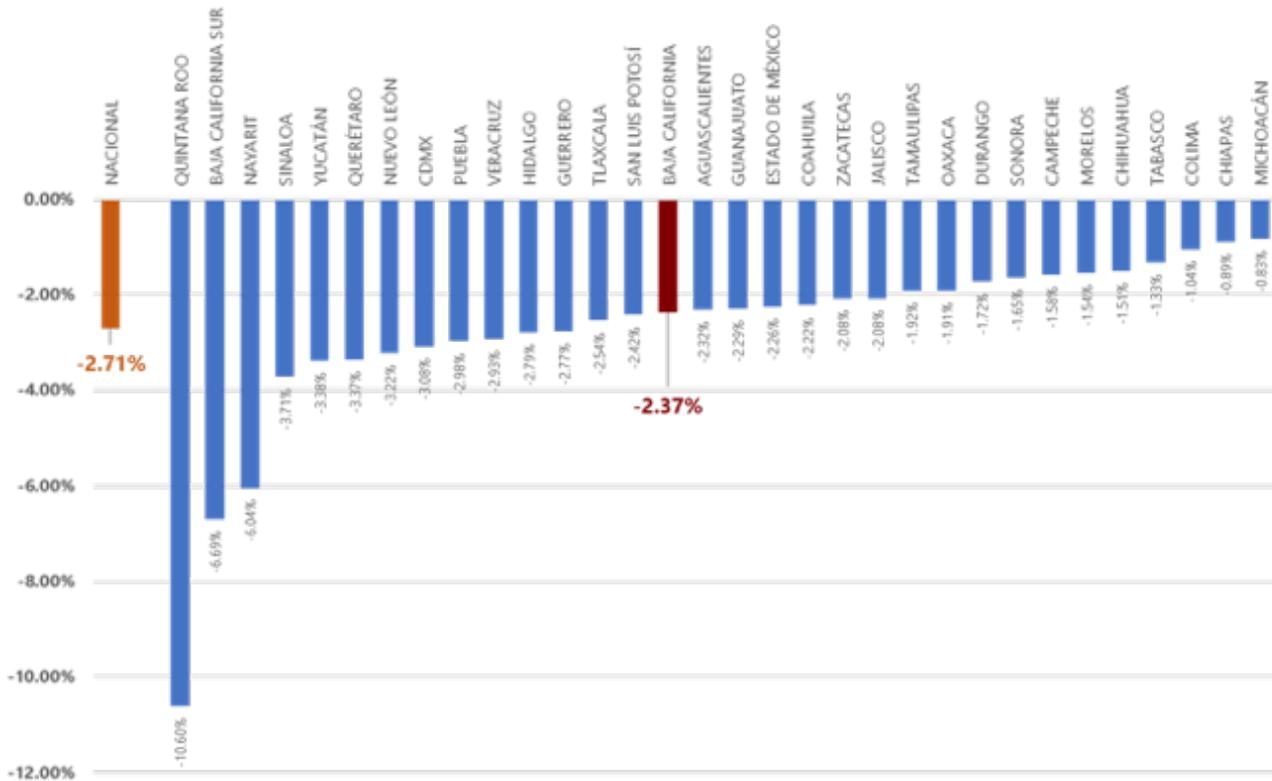
Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación. Edición de gráfico tomado de STPS - Información laboral, Marzo 2020

Es importante destacar que no existe fuente de datos para precisar el comportamiento de la totalidad del empleo (formal e informal), por ende se toma como aproximación del mercado laboral la base de "Asegurados asociados a un empleo" que publica el IMSS, misma que incluye en su cifra final empleo permanente y eventual.

Con base en el esquema que se muestra en la *gráfica 24*, los "Asegurados asociados a un empleo" registrados ante el IMSS representan aproximadamente el **70%** de la categoría de "Asalariados" y el **54%** de la categoría de "Ocupados".

Gráfica 25. **Cambio porcentual en el último mes por delegación /entidad - asegurados asociados a un empleo**

**Baja California** (delegación)

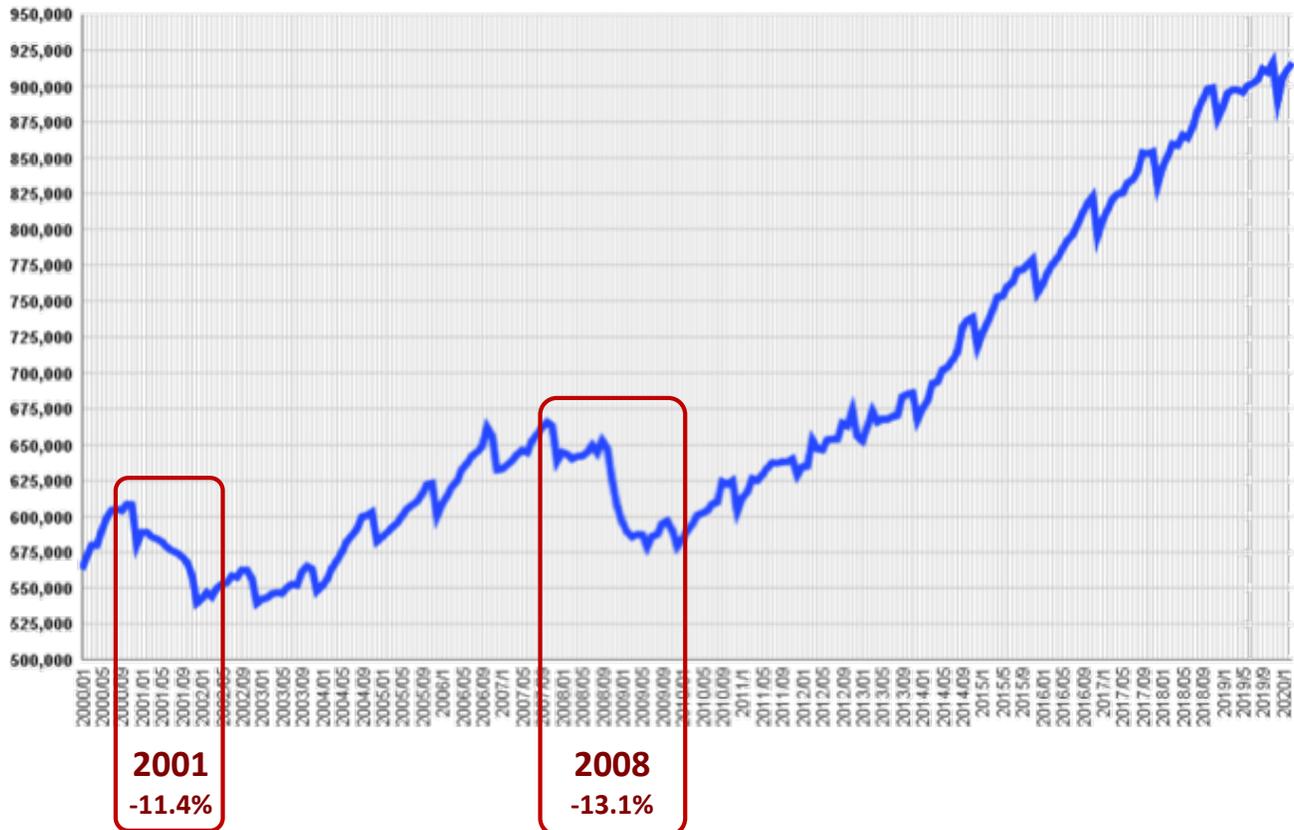


Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

**2.37%** de reducción de asegurados al cierre de abril respecto al cierre de marzo.

Se traduce a una reducción de **22,326** empleos registrados ante el IMSS.

La media nacional es de **2.71%** que se traduce a una reducción de 555,247 empleos registrados ante el IMSS.

Gráfica 26. **Experiencias previas de la pérdida de empleo asegurado en Baja California**

Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

Durante la recesión de EEUU de 2001, en Baja California se perdieron **69,101** empleos asegurados en un lapso de **15 meses**.

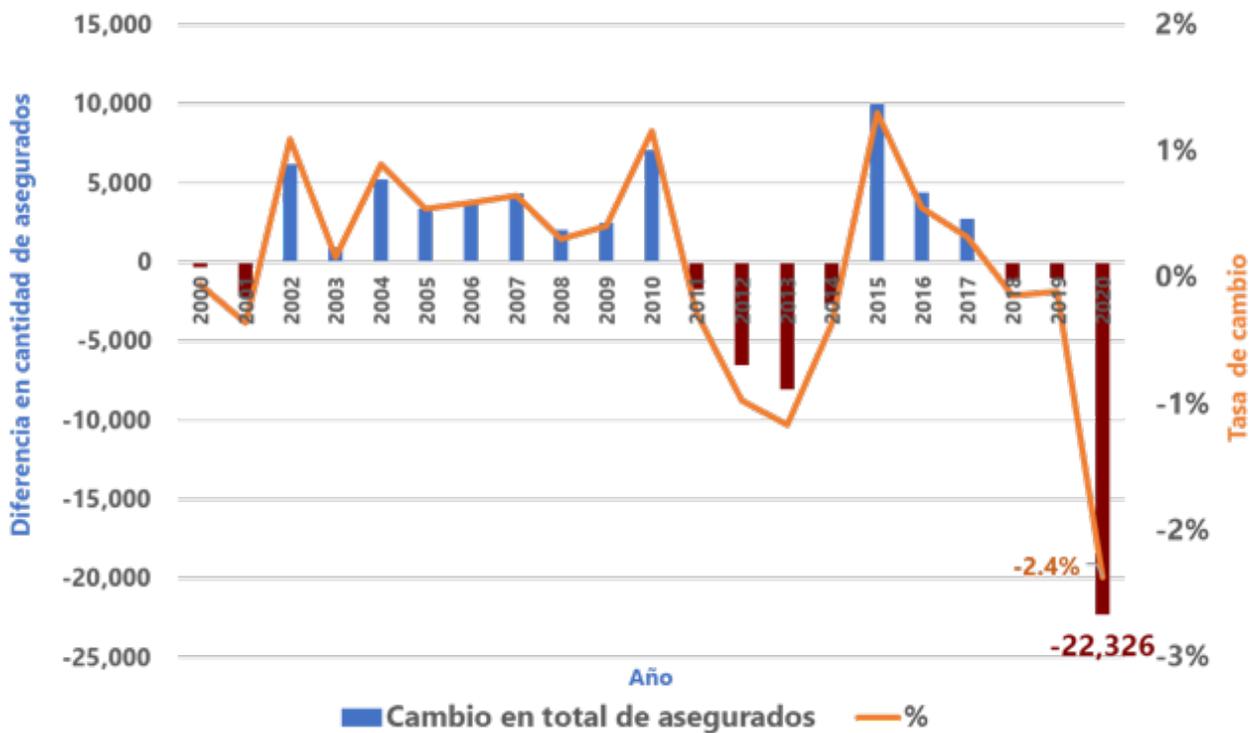
Durante la recesión de EEUU de 2008 se perdieron en Baja California **87,272** empleos asegurados en un lapso de **21 meses**.

En ambos casos la mayoría de los empleos perdidos fueron del sector de manufactura (IMMEX).

En esta ocasión pudiera ser de mayor escala, de manera más acelerada y multisectorial.

Gráfica 27. **Empleos creados netos ante el IMSS en la delegación Baja California\***

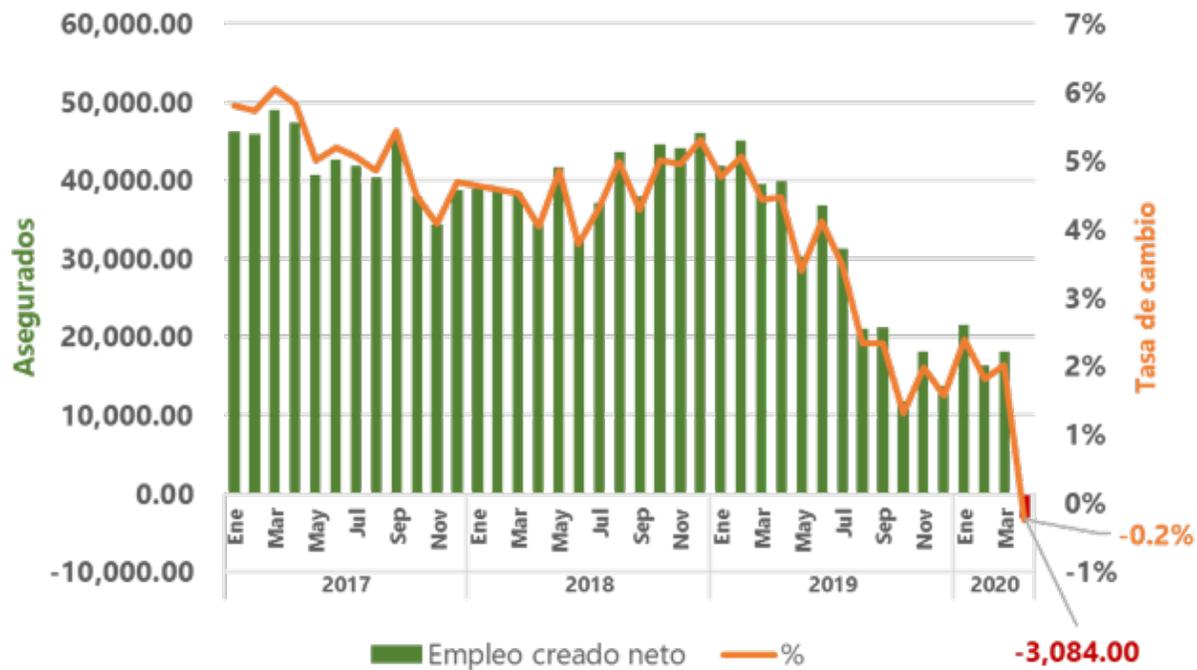
Abril respecto a marzo de cada año



Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

\* Los datos agregados para la delegación de Baja California del IMSS incluyen a los 5 municipios del estado y a San Luis Rio Colorado, Sonora.

El cambio en 2020 representa la caída más grande en empleados asegurados de la última década entre los meses de abril versus marzo de cada año.

Gráfica 28. **Saldo en la creación de empleo ante el IMSS en la delegación Baja California\*****Suma de los 12 últimos meses**

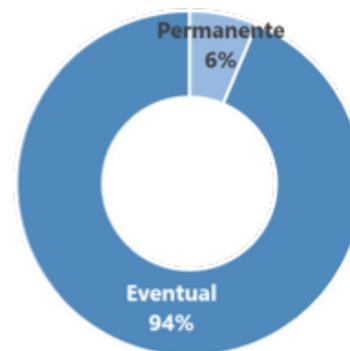
Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

\* Los datos agregados para la delegación de Baja California del IMSS incluyen a los 5 municipios del estado y a San Luis Río Colorado, Sonora.

Abril de 2020 representa el primer mes desde inicios de 2018 con saldo negativo en el balance de empleos generados considerando la suma de los últimos 12 meses.

Cuadro 6. **Composición de la reducción en el número de asegurados permanente y eventuales. Delegación Baja California**

	PERMANENTE	EVENTUAL	SUBTOTALES
URBANO	1,266	19,635	20,901
DEL CAMPO	147	1,278	1,425
SUBTOTALES	1,413	20,913	22,326



Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

La mayor proporción en la reducción de asegurados ante el IMSS corresponde a la categoría de Personal eventual (**94%**); a la categoría de Empleo urbano y eventual corresponde un **88%** del total (19,635 asegurados).

Cuadro 7. **Composición de la reducción en el número de asegurados por municipio**

MUNICIPIO	CAMBIO EN NÚMERO DE ASEGURADOS	RANKING DE MAYOR PÉRDIDA EN NÚMERO DE ASEGURADOS *	CAMBIO PORCENTUAL RESPECTO A MARZO	RANKING DE MAYOR TASA DE PÉRDIDA DE ASEGURADOS *
TIJUANA	-12,970	# 6	-2.47%	# 85
MEXICALI	-10,938	# 10	-4.53%	# 31
PLAYAS DE ROSARITO	-436	# 132	-3.22%	# 47
TECATE	-428	# 133	-1.66%	# 124
ENSENADA	3,239	# 204	2.93%	# 203

\* Rankings considerando únicamente los 204 municipios con 10,000 asegurados o más a nivel nacional.

Los municipios de *Tijuana*, *Mexicali* y *Playas de Rosarito* entre los más afectados en el empleo a nivel nacional.

Cuadro 8. **Composición de la reducción en el número de asegurados por sub-sector****Baja California**

SUB-SECTOR	CAMBIO EN NÚMERO DE ASEGURADOS	CAMBIO PORCENTUAL RESPECTO A MARZO
MANUFACTURA	-6,597	-1.6%
CONSTRUCCIÓN	-4,594	-10.8%
TURISMO*	-3,924	-7.3%
SERVICIOS PROFESIONALES	-2,467	-2.5%
ACTIVIDADES DE SOPORTE	-2,372	-2.6%
AGROPECUARIO	-1,743	-3.6%
COMERCIO	-139	-0.1%
OTROS	303	1.3%

Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, abril 2020

\* Incluye el giro de restaurantes y similares

En términos de subsectores, se observa mayor cambio porcentual en Construcción y Turismo.

Cuadro 9. **Cambio en patrones activos ante el IMSS por municipio****Baja California**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	$\Delta$ absoluto	$\Delta$ %
Ensenada	6516	6529	6517	6455	-62	-0.95%
Mexicali	11305	11314	11412	11308	-104	-0.91%
Playas de Rosarito	999	1010	1009	1001	-8	-0.79%
Tecate	1407	1430	1436	1432	-4	-0.28%
Tijuana	18477	18610	18690	18543	-147	-0.79%
<b>Totales</b>	<b>38704</b>	<b>38893</b>	<b>39064</b>	<b>38739</b>	<b>-325</b>	<b>-0.83%</b>
<b><math>\Delta</math> absoluto</b>		<b>189</b>	<b>171</b>	<b>-325</b>		
<b><math>\Delta</math> %</b>		<b>0.49%</b>	<b>0.44%</b>	<b>-0.83%</b>		

Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, mayo 2020

Las cifras se refieren al número de registros patronales que tuvieron al menos un empleado asegurado al cierre del mes. Esta variable funge como proxy de potenciales empresas cerradas o en suspensión de operaciones.

Se aprecia una reducción significativa para el mes de abril respecto a marzo de 2020.

Cuadro 10. **Cambio en patrones activos ante el IMSS por sector de actividad****Baja California**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	$\Delta$ absoluto	$\Delta$ %
<b>Servicios a empresas</b>	12530	12601	12639	12461	-178	<b>-1.41%</b>
Comercio	10684	10683	10739	10703	-36	<b>-0.34%</b>
Manufactura	4909	4933	4951	4929	-22	<b>-0.44%</b>
<b>Construcción</b>	3986	4031	4063	3978	-85	<b>-2.09%</b>
Servicios sociales y comunales	3625	3640	3654	3629	-25	<b>-0.68%</b>
Transportes y comunicaciones	1862	1866	1905	1901	-4	<b>-0.21%</b>
<b>Agropecuario</b>	1018	1029	1024	1050	26	<b>2.54%</b>
Otros	90	110	89	88	-1	<b>-1.12%</b>

Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, mayo 2020

Las cifras se refieren al número de registros patronales que tuvieron al menos un empleado asegurado al cierre del mes. Esta variable funge como proxy de potenciales empresas cerradas o en suspensión de operaciones.

Cuadro 11. **Cambio en patrones activos ante el IMSS por tamaño de empresa****Baja California**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	$\Delta$ absoluto	$\Delta$ %
1	10698	10691	10871	10897	26	<b>0.24%</b>
2 a 5	14443	14528	14482	14362	-120	<b>-0.83%</b>
6 a 50	11264	11376	11410	11277	-133	<b>-1.17%</b>
51 a 250	1718	1717	1716	1639	-77	<b>-4.49%</b>
251 a 500	279	275	280	265	-15	<b>-5.36%</b>
501 a 1000	160	163	161	157	-4	<b>-2.48%</b>
Más de 1000	142	143	144	142	-2	<b>-1.39%</b>

Fuente: GIDI Grupo Interinstitucional de Investigación, elaboración con datos del IMSS, mayo 2020

Las cifras se refieren al número de registros patronales que tuvieron al menos un empleado asegurado al cierre del mes. Esta variable funge como proxy de potenciales empresas cerradas o en suspensión de operaciones.

## CONCLUSIONES

Principales fenómenos que están generando afectaciones económica identificables:

Cierre de operaciones por considerarse no esenciales.

Colapso o contracción de la demanda final (personas no salen de casa, incertidumbre, prácticamente no hay turismo)

Afectaciones en cadena de suministro.

<b>HACIA ATRÁS:</b>	proveedor ha cerrado, encarecimiento, demora en entrega
<b>HACIA ENFREENTE:</b>	cliente ha cerrado, cliente no paga, cliente ha reducido demanda

Se identifican tanto diferencias a nivel sectorial como municipal.

Se estima que los impactos tienen sesgos inducidos por haberse declarado "emergencia sanitaria" en lugar de "contingencia" y dado que la industria ha pugnado por seguir operando, de otra forma la reducción del empleo en el mes de abril hubiese sido mayor y se verá reflejada en otra caída en el mes de mayo.

Diversas respuestas son indicativas de un grado considerable de incertidumbre en las empresas, por lo que es necesario mantener el monitoreo y tomar acciones ad hoc a cada contexto.

Así mismo se identifica afectaciones complementarias asociadas a cruce fronterizo en ciertos municipios (no poder ir a EUA para abastecer, entregar o dar servicio, personas que viven en BC y trabajan en EUA y demoras en proceso de importación).

El alza en el tipo de cambio es un agravante para el abasto del exterior y un aliciente a quienes exportan (manufactura y alimentos en especial).

La recesión a escala internacional se encontraba ya en curso; será extremadamente difícil separar sus efectos de los de la pandemia.

## NOTA FINAL

En el nivel agregado, los resultados de la encuesta identifican que el principal impacto económico del COVID-19 en el desempeño de las empresas ha sido la afectación en el empleo y en el nivel de ingresos. Si bien estos impactos se presentan en cada uno de los municipios y subsectores de actividad en Baja California, la intensidad de los impactos difiere sustantivamente en varios casos.

Los resultados de la encuesta también reflejan impactos multidimensionales en las empresas; más allá de las afectaciones en el empleo y los ingresos es posible identificar problemáticas como la caída del mercado; el agotamiento de reservas financieras; la distorsión del abasto en términos de calidad, tiempo y costo, tan solo por mencionar algunas.

Por último, esta encuesta permite disponer de medidas para variables no cubiertas por indicadores oficiales, del IMSS por ejemplo, por lo que el análisis conjunto permitirá disponer de una visión complementaria del fenómeno que cubra la afectación en áreas como las compensaciones y el empleo informal.

- 
- En este sentido, se recomienda contar con análisis particulares a nivel de municipios y subsectores o giros, a fin de precisar problemáticas que permitan formular recomendaciones específicas.
  - Se recomienda asimismo generar mayor claridad en los conceptos de actividades esenciales y lograr un mayor control de la propagación del Covid-19, que permitan dar mayor certidumbre respecto a cuándo y cómo abrir y reactivar la economía.

El diseño del semáforo en cuatro niveles para la "Nueva Normalidad" si bien ayudará a proveer información acerca del estatus de cada localidad en cuanto al momento y tipo de actividades que puedan irse reanudando, las decisiones quedan en manos de las autoridades locales y éstas pueden ser discrecionales como hemos visto.

**ELABORADO POR****M.I. Saúl De Los Santos Gómez** (COORDINADOR)

Director general – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

**Dr. Jorge Carrillo Viveros**

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

**Dr. Redi Gomis Hernández**

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

**Dr. Álvaro Bracamonte Sierra**

Investigador – Prog. de Estudios Transfronterizos, El Colegio de Sonora

**Dr. Humberto García Jiménez**

Investigador – Depto. de Estudios Sociales, El Colegio de la Frontera Norte

**Dr. Francisco Lara Valencia**

Investigador – School of Transborder Studies, Arizona State University

**Dr. Juan Morales De La Garza**

Director – Despacho Ruiz-Morales y Asociados

**M.A.T.I. Ilse Esparza Del Toro**

Gerente de investigación – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

**M.D.R. Lilia Covarrubias Astorga**

Investigador – AXIS, Centro de Inteligencia Estratégica

RESULTADOS FINALES: 7 de mayo de 2020

FOTOGRAFÍA EN PORTADA: Alfonso Caraveo, Archivo Colef

DOCUMENTO PUBLICADO: 12 de junio, 2020

**Favor de citar de la siguiente manera:**

GIDI (2020), Impactos de COVID-19 en las empresas de Baja California. Resultados finales al 7 de mayo de 2020, Grupo Interinstitucional de Investigación (Proyecto Coordinado por AXIS), Documentos de Contingencia no. 7, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana.

## REFERENCIAS

Chacón J., L. C. (2020, April 17). Dualismo ético: Salud vs Economía.

De: <https://www.forbes.com.mx/dualismo-etico-salud-vs-economia/>

TalCual. (2020, April 27). COVID-19: ¿Está bien planteado el contrapunto economía vs. salud?

De: <http://talcualchaco.com/covid-19-esta-bien-planteado-el-contrapunto-economia-vs-salud/>

Hualde, A. (2020, May 6). Actividades esenciales: La disyuntiva entre salud y economía.

De: <http://www.unimexicali.com/columnas/columnista/294/columna13149.html>

Consejo de Salubridad General (2020), ACUERDO por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19), Diario Oficial de la Federación (Lunes 30 de marzo de 2020).

De: [http://dof.gob.mx/2020/CSG/CSG\\_300320\\_VES.pdf](http://dof.gob.mx/2020/CSG/CSG_300320_VES.pdf)

Newsweek Baja California (2020). Smiths Medical operará de nuevo en Tijuana a cambio de ventiladores para BC. Recuperado el 2 de Junio del 2020.

De: <https://newsweekspanol.com/2020/04/smiths-medical-operara-de-nuevo-en-tijuana-a-cambio-de-ventiladores-para-bc/>

Síntesis (2020). Explica alcalde "nueva" normalidad en semáforo rojo. Recuperado el 2 de junio del 2020,

De: <https://sintesistv.com.mx/explica-alcalde-nueva-normalidad-en-semaforo-rojo/>