

RECUPERACIÓN PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL POST COVID-19

Araceli Almaraz Alvarado

El Colegio de la Frontera Norte

Los escenarios de la economía global ante el COVID-19, han obligado a las empresas a replantear sus estrategias de corto y mediano plazo, mientras que el objetivo de las unidades económicas más frágiles ha sido resistir los primeros meses de afectación por la pandemia. Ante ello, los Estados nacionales y gobiernos locales han impulsado una serie de medidas extraordinarias para mitigar los daños que ha causado la contracción de la demanda real.

De vital importancia la implementación de una *Jornada Nacional de Recuperación Productiva y Empresarial*. Este documento de política propone acciones en tres ejes: i) las fases de reactivación por segmento productivo, ii) apoyos inmediatos y mediatos a la base productiva en la etapa POST COVID-19, y iii) una estrategia de mediano-largo plazo orientada a la integración de cadenas productivas y a una nueva generación de emprendedores.

No hay tiempo para la rigidez institucional ni económica, ni para un trato discriminatorio hacia ninguna persona. Tampoco es momento de clasificar anticipadamente o juzgar a los países por la forma en que realizaron los diagnósticos de casos sospechosos, de cómo se llevó a cabo el monitoreo de las personas hospitalizadas, recuperadas y fallecidas. Es momento de detectar avances y de aprovechar la cooperación internacional.

La CEPAL (2020) ha proyectado para América Latina y el Caribe, que las afectaciones y recuperación por segmento productivo derivados del COVID-19

Una menor afectación para la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca;

En México que el sector primario puede convertirse en una oportunidad ya que por el momento solo representa 3.4% del PIB.

Medianas afectaciones para la explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas y agua, construcción, intermediación financiera, inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales;

Representan el 65.9% del PIB.

Mayores afectados, el comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y servicios en general.

Corresponden al 30.7% del PIB de los segmentos considerados con mayor grado de afectación.

Fuente: CEPAL, 2020.

En la etapa que sigue a la Jornada Nacional de Sana Distancia, es preponderante el diseño de políticas inclusivas y acorde a las cadenas productivas locales y regionales que arrastran a las micro y pequeñas empresas.

El énfasis en los micronegocios es importante, porque ellos representan el mayor porcentaje de las unidades económicas en México y casi 50% de los empleos del país. Se trata de un grupo altamente vulnerable a cualquier tipo de inestabilidad económica no solo porque emplean a una proporción muy importante de empleados (aunque con poco personal por unidad), sino porque los dueños y personal carecen de capacidades gerenciales, son negocios con falta de liquidez, los dueños viven al día, con mínima capacitación administrativa, no tienen 100% de conectividad, operan sistemas organizacionales ineficientes y no utilizan el internet para sus actividades.

En el mundo, el distanciamiento social y las restricciones de movilidad como medidas preventivas ante la propagación del COVID-19 han provocado que la demanda real de productos se contraiga y con ello se paralice una gran cantidad de cadenas de suministro y producción. Por consiguiente, todas las unidades económicas han sido afectadas de una u otra manera.

En México las fragilidades de los negocios se pueden asociar al contexto territorial, así como a los aspectos internos, pero se desconoce en términos generales cuál es el grado de vulnerabilidad que enfrenta cada una de las empresas por sector y tamaño donde el número de empleados por sector varía.

TAMAÑO DE EMPRESAS EN MÉXICO, NÚMERO DE EMPLEADOS (2018)

Tamaño / variable	Manufacturas	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeñas	11-50	11-30	11-50
Medianas	51-250	31-100	51-100
Grande	251 y más	101 y más	101 y más

Fuente: INEGI, 2009.

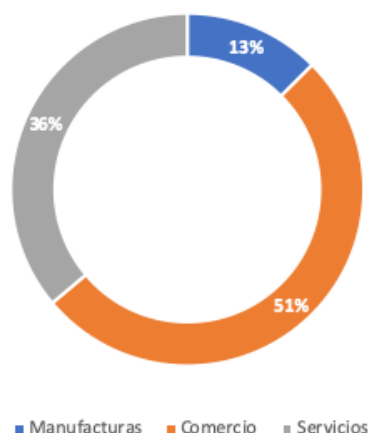
EMPRESAS EN MÉXICO, SEGÚN TAMAÑO (2018)

Tamaño / variable	Unidades Económicas (UE)	Personal Ocupado (PO)	Número de empleados por Unidad Económica	% UE	% PO
Micro	4,057,719	9,505,392	2.34	97.20	47.60
Pequeñas y medianas	111,958	3,223,928	28.79	2.60	16.14
Grande	11,309	7,234,072	639.67	0.20	36.20
Total	4,180,986	19,963,392	4.77	100.00	100.00

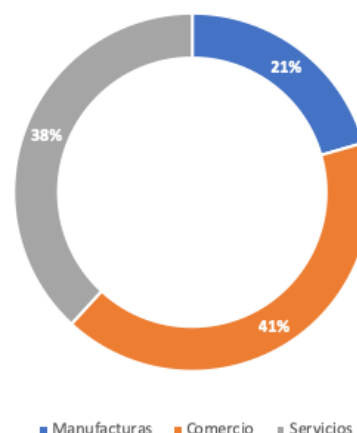
Fuente: Con base en la ENAPROCE (INEGI, 2018).

Las utilidades obtenidas en promedio por semana en 2018 de las Micro, pequeñas y medianas empresas fueron de 1,700 pesos, es decir 77 dólares por semana a un tipo de cambio de 22 pesos por dólar, con una equivalencia de 242.85 pesos por día, es decir 11 dólares por día.

MiPyMes por sector en México



Personal ocupado en MiPyMes por sector en México



Fuente: Con base en la ENAPROCE (INEGI, 2018).

Al menos 2 millones de comercios resultarían afectados y poco más de 5 millones de trabajadores. En el segmento de servicios, las unidades afectadas serían más de 1.5 millones y casi 5 millones de empleados. Mientras que en el segmento de manufacturas las afectaciones serían para más de medio millón de empresas y más de 2.6 millones de empleados.

MANEJO DE DINERO MiPYMES EN MÉXICO, 2017

Tamaño de Empresa	Total de unidades económicas	Dinero en efectivo	Tarjetas de crédito, débito o cheques personales	Transferencia bancaria, transferencia electrónica de fondos (TEF) o SPEI	Vales de despensa	Otros
Total	4 169 677	4 145 689	756 276	732 712	69 927	54 742
PyMES	111 958	87 970	77 733	91 364	4 251	1 621
Micro	4 057 719	4 057 719	678 544	641 348	65 676	53 121

Fuente: Con base en la ENAPROCE de 2018.

En 2018 el porcentaje de microempresas con algún tipo de seguro fue 7%. En un contexto inesperado de contracción de la demanda real, como el actual, las microempresas en particular no tienen posibilidad de mantener el ingreso de subsistencia. Ante la amenaza del COVID-19 el mayor impacto podría verse en el cierre temporal o definitivo de los negocios y, por ende, en la pérdida empleos, incentivando a que el sector informal crezca aún más en el futuro inmediato. Mientras que el soporte familiar tampoco aplicaría en estos casos debido a la contracción agregada.

Políticas de corto, mediano y largo plazo para las micro, pequeñas y medianas empresas

Los efectos de la pandemia por COVID-19 demandan con urgencia políticas para el sistema productivo en concordancia con los procesos de gobernanza hacendaria, social, sanitaria, educativa, laboral, energética, y cultural. Cada microempresa está ligada con empresas pequeñas medianas, éstas a su vez forman parte de un entramado mayor de pequeños y medianos negocios, y dicho entramado se entreteje con empresas grandes, dando paso a un gran tejido de conglomerados y redes nacionales y multinacionales. Por lo tanto, la crisis es sanitaria y también es productiva, requiriendo la cooperación y las capacidades de todos los sectores. Para ello, se propone la *Jornada Nacional de Recuperación Productiva y Empresarial*.

FASES DE DISPERSIÓN DE RECURSOS, REAPERTURA Y COOPERACIÓN PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL

Acciones / Fases	Fase de acción inmediata	Fases de mediano y largo plazo para MiPymes	
Dispersión de recursos estratégicos y políticas de diferimientos fiscales a Pymes en activo	Mayo		
Reincorporación de empresas por rama y sector y medidas	Mayo - Junio		
Cadenas productivas		Julio - Diciembre	Enero – Diciembre-Junio
Capacitación e innovación		Octubre - Diciembre	Enero – Diciembre-Junio
Emprendimiento		Octubre - Diciembre	Enero – Diciembre-Junio

Dicha estrategia, que deberá contar con una fase de acción inmediata a través de dos rutas

- dispersión de recursos y políticas de diferimiento fiscal a empresas frágiles
- reincorporación en escalada de los negocios mediante anuncio oficial del Gobierno de México

En la fase de alcance medio y largo plazo se requerirán agendas comunes y cooperación desde la coordinación inter-empresarial e interinstitucional desde tres ejes:

- cadenas productivas
- capacitación e innovación
- emprendimiento

La fase de dispersión de recursos inmediatos para la *Recuperación Productiva y Empresarial* ya inició con los programas de *Tandas de Bienestar* y *Crédito a la Palabra*.

En la fase de alcance medio y largo, se propone dar acompañamiento a empresas desde distintos ejes tomando en cuenta la antigüedad para definir nuevos apoyos.

ESQUEMA DE SEGUIMIENTO A EMPRESAS

Empresas antigüedad / Sector	Comercio	Manufactura	Servicios	De base agrícola
Menores a un año	Integración plena al mercado			
De 1 a 3 años	Especialización			
4 a 6 años	Diversificación			
7 años y más	Consolidación			

Elaboración: Araceli Almaraz.

- Una política de diferimiento fiscal selectiva, a partir de la evaluación de empresas frágiles que podrían subsistir al contar con fondos para solventar gastos corrientes durante la fase final del distanciamiento y de reincorporación.
- Seguro de Desempleo, lo cual podría ser una opción en el mediano plazo si se formalizan contratos individuales y se especifica el esquema de concurrencia.
- Promoción de Fondos de Reserva para respaldar la base social de las y los trabajadores.
- Aumentar la confianza en las instituciones financieras y con responsabilidad de los acreedores, que deben extender la confianza hacia las empresas más pequeñas y frágiles.
- Opciones de crédito ser flexibles, accesibles y ágiles.
- Actualización y capacitación en finanzas básicas y planeación de negocios.
- Actualización de la estructura de las empresas menores de 250 empleados para manufacturas y menores de 100 para comercio y servicios.
- Directorios de empresas actualizados.
- Comunicación puntual y asertiva de cada medida, con el fin de evitar la información parcial y desigual.
- Mecanismos de transparencia que favorezcan el futuro de las políticas hacia las Micro, pequeñas y medianas empresas y en particular hacia las más pequeñas y frágiles.
- Asesoría para escalar del Régimen de Incorporación Fiscal y apoyo hacia formalización comercial.
- Alentar hacia una renovación de las cadenas productivas de base primaria, con base en proyecciones y asistencia experimentada en análisis de mercados.
- Crear mejores condiciones para las commodities nacionales.
- Promover la investigación y el desarrollo de nuevos productos y variedades de materias primas, al igual que las nuevas estrategias de comercio a través de plataformas virtuales y monitoreo tecnológico.
- Las universidades y centros públicos de investigación pueden enfocarse en la I+D Commodities.
- Identificar nichos de oportunidad para la creación o ampliación de demanda doméstica y externa.

- Esquemas de reactivación por cadena productiva con asociación de todas las empresas y cooperativas y no solo en las Micro, pequeñas y medianas empresas frágiles.
- Desarrollo de marketing electrónico.
- Acciones estratégicas para el fomento a la innovación incluyendo a las Micro, pequeñas y medianas empresas proveedoras por cadena y especialidad productiva mediante la integración de Cartas Nacionales de Proveeduría.
- Un “Registro único de empresas” (RUE) que facilite, como ya se dijo, la ubicación de proveedores y compradores nacionales.
- Promover industrias creativas para el diseño de imagen y marcas.
- Impulsar de manera transparente un ejercicio de Compras Públicas para incentivar a las Micro, pequeñas y medianas empresas.
- Comprometer a los gobiernos a cuidar e incentivar cadenas locales y regionales de abasto con esquemas de compra de carácter público-privado.
- Mejorar la conectividad y plataformas virtuales individuales y colectivas que pueden sumarse a la demanda de productos en línea.
- Movimientos locales de consumo para reforzar el sentido de pertenencia.
- Promover que las grandes empresas pueden ampliar su base de proveedores dentro del país.
- Avanzar hacia una Economía Solidaria que visualice la sostenibilidad para empresas y familias, y una vida digna para las y los trabajadores, el aprendizaje empresarial debe ser una práctica permanente.
- Promover un Sistema Nacional de Innovación y Fortalecimiento de Cadenas Productivas.
- Estrategias de “innovación colaborativa”.
- La creación de Centros de Negocios Comunitarios con el acompañamiento de las cámaras de sector.
- Talleres de regularización fiscal y escalamiento en el tipo de sociedad para transitar a un modelo que permita asegurar derechos laborales tanto para dueños y dueñas, como para trabajadores y trabajadoras.
- Desarrollar plataformas para la capacitación e innovación de las Micro, pequeñas y medianas empresas a través del [BID Lab](#) y el [IntradeBID](#).
- Acompañamiento técnico a las Micro, pequeñas y medianas empresas por etapas desde ángeles inversores nacionales.
- Formación virtual para empresarios a través de cursos y talleres puede llevarse a cabo utilizando el modelo de educación masiva de acceso abierto (MOOC por sus siglas en inglés -Massive Online Open Courses-).
- Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial centrada en los Derechos Laborales, la Lucha contra la Corrupción, el Cuidado al Medio Ambiente y los Derechos Humanos como parte de la filosofía empresarial.
- Ampliar el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro con una sección de Jóvenes Emprendedores del Futuro enfocada en las tres etapas del proceso de emprender.
- Centros Sociales de Emprendimiento y concretar las etapas de acompañamiento.

ÁREAS URGENTES DE FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MÉXICO PARA LAS MIPYMES

Tamaño / área de formación	Capacitación						Talleres		
	Financiera	Sistemas organizacionales	Uso de plataformas electrónicas	Exploración de mercados	En RSE ^a	Proveeduría y Ventas en línea /@Commerce	Regularización fiscal	Cadenas productivas y escalamiento	Resiliencia COVID-2019
Micro	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario	Necesario
Pequeñas	Necesario	Necesario	Opcional	Opcional	Necesario	Opcional	Necesario	Necesario	Necesario
Medianas	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional	Necesario	Opcional	Necesario	Necesario	Necesario

a. Responsabilidad Social Empresarial.

ETAPAS DE EMPRENDIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Etapas del emprendimiento	Actividades de acompañamiento
Concepción de ideas	Selección de ideas con base en el conocimiento técnico y tecnológico
Semillas	Vinculada al de pruebas y perfeccionamiento de prototipos, dedicada a planear la organización interna de la compañía mediante un plan de negocio, perfilar la organización de la producción y la marca
FODA	Análisis de escenarios
Mercado	Incursión solo si la incubación de proyectos es viable y aprobada

Elaboración: Con base en Salamzadeh y Kawamorita (2014) y Araceli Almaraz (2020).