

## 12. PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) PARA EL AÑO 2019

### 12.1. Diagnóstico

#### INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### Fortalezas

- a) Liderazgo en investigación en el ámbito de los estudios fronterizos, sociales y ambientales.
- b) Rigurosidad científica en el desarrollo de sus investigaciones.
- c) Reconocimiento académico a nivel nacional e internacional.
- d) Diseño de metodologías innovadoras para la investigación científica en los campos de estudio de la institución.
- e) Perfil multidisciplinario y trans-disciplinario.
- f) Perfil de investigaciones aplicadas con aportaciones en el ámbito social, público y económico.
- g) Presencia a lo largo de la frontera norte de México para analizar los procesos de integración regional transfronteriza.
- h) Conocimiento multidisciplinario de las dinámicas fronterizas.
- i) Visibilidad de diversos temas estratégicos con impactos sociales.

##### Debilidades

- a) Participación parcial de algunos investigadores en la promoción de proyectos estratégicos y relevantes para el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- b) Insuficiencia de personal académico en las sedes regionales.
- c) Insuficiente integración programática entre los diferentes departamentos académicos y las sedes regionales.
- d) Rigideces normativas para la captación de recursos externos.
- e) Insuficiente conectividad para la integración inter-sedes y con otras instituciones.
- f) Ausencia de un programa permanente de aprovisionamiento y actualización de las TIC de acuerdo al Manual Administrativo de Aplicación General en las materias de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y de Seguridad de la Información (MAAGTICSI).

##### Oportunidades

- a) Existen procesos dinámicos en las actividades económicas, sociales y culturales en la frontera norte que generan escenarios originales de desarrollo económico, social, ambiental e institucional.
- b) Las TIC agilizan la investigación científica, lo cual fortalece la comunicación entre la planta académica de todas las sedes.
- c) Disponibilidad de recursos tecnológicos para fortalecer el desarrollo de las investigaciones y la divulgación científica.
- d) Creciente relevancia de las fronteras como espacios de desarrollo y necesidad de análisis y conocimiento científico.
- e) Creciente relevancia política, social y cultural de la población mexicana y de origen mexicano que reside en Estados Unidos.
- f) Reorganización del sistema público de CONACYT para la articulación y coordinación de los CPI.

### Amenazas

- a) Restricción en los presupuestos para los proyectos de investigación.
- b) Limitación para la contratación de personal académico (investigadores y personal de apoyo).
- c) Restricción en el presupuesto para la adquisición y operación de TIC.
- d) Existe una visión centralista que limita recursos a la región fronteriza en materia de programas y políticas públicas.
- e) Escenarios de violencia que afectan al trabajo de investigación y la vida cotidiana de la comunidad de El Colef en algunas sedes.

### TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y VINCULACIÓN

#### Fortalezas

- a) Presencia institucional a nivel regional, nacional e internacional en los diferentes sectores, público, privado y social.
- b) Amplio y diverso número de convenios de colaboración con los diferentes ámbitos y sectores.
- c) Reconocimiento a la imagen de la institución según temas estratégicos fronterizos.
- d) Mayor relevancia de la frontera norte mexicana en el contexto de una nueva administración federal en Estados Unidos.
- e) Múltiples desarrollos de nuevos sistemas, aplicaciones y sitios web.
- f) Avance en la infraestructura tecnológica y mejora de la conectividad.

#### Debilidades

- a) Insuficiente relación con algunos actores a nivel local, regional, nacional e internacional.
- b) Limitada influencia institucional con actores federales estratégicos.
- c) Participación parcial de los investigadores en las estrategias institucionales de difusión de las tareas científicas y de la sociedad del conocimiento.
- d) Insuficiente apoyo institucional en infraestructura y recursos humanos para realizar las actividades de vinculación y difusión.
- e) Limitado involucramiento del personal académico en la adaptación digital.
- f) Escasa actualización de la planta académica sobre gestión y política pública según demandas de los gobiernos.
- g) Limitada planeación estratégica y comunicación organizacional.

#### Oportunidades

- a) Las instituciones gubernamentales, académicas, sociales y empresariales requieren estudios científicos como insumo a la toma de decisiones y acciones para el desarrollo.
- b) La comunicación digital permite una relación intensa con organismos nacionales e internacionales.
- c) Creciente demanda y relevancia de resultados científico-académicos referentes a las problemáticas sociales de la frontera norte del país y de la relación fronteriza con Estados Unidos.
- d) Las redes sociales permiten la interacción con nuevos usuarios y generaciones jóvenes que buscan información referente a posgrados e investigación.

### Amenazas

- a) Restricciones normativas y presupuestales para la contratación de personal con mayores calificaciones en materia de difusión y divulgación científica, así como para la adquisición de equipo y material para realizar estas tareas.
- b) Falta de recursos para actividades de TIC.
- c) Dificultad para obtener recursos complementarios por limitaciones científicas.
- d) Creciente demanda de propuestas de política pública multinivel.
- e) Limitada planeación estratégica y de comunicación organizacional.

### FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO

#### Fortalezas:

- a) Todos los programas de posgrado presenciales pertenecen al Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).
- b) Seis de los posgrados tienen reconocimiento de competencia internacional en el PNPC.
- c) Alta eficiencia terminal de los programas de posgrado.
- d) Las tesis están enmarcadas en las líneas generales de aplicación del conocimiento (LGAC).
- e) Los egresados han obtenido premios y reconocimientos.
- f) Incorporación de egresados de maestría a programas doctorales en universidades nacionales y extranjeras.
- g) Aumento de movilidad y participación de alumnos en congresos.

#### Debilidades:

- a) Falta capacitación a los estudiantes en el uso correcto de citación.
- b) Formación de redes a través de la inclusión de co-directores en los programas de posgrado

#### Oportunidades:

- a) Nuevas formas de trabajo que permiten la integración y el fortalecimiento de las actividades de formación de recursos humanos.

#### Amenazas:

- a) No contar con becas de manutención para los estudiantes por parte de CONACYT
- b) Aumento de número de alumnos que manifiestan tener problemas psicológicos.

### POSGRADOS EN LÍNEA Y EDUCACIÓN CONTINUA

#### Fortalezas

- a) Posicionamiento de El Colef como formador en línea
- b) Oferta educativa con enfoque centrado en procesos de aprendizaje activo
- c) Estudiantes y egresados con valoración de muy satisfechos
- d) Profesores con experiencias positivas de participación en programas en línea
- e) Consolidación de un cuerpo tutorial

#### Oportunidades

- a) Institucionalización del área

Nombre de la unidad: \_\_\_\_\_, ubicada en la zona geográfica que responde a la oferta educativa que

ofrece

- c) Visualizar la innovación educativa como una necesidad institucional
- d) Contar con la participación de un experto en pedagogía
- e) Contar con un sistema de gestión escolar y administrativa
- f) Profesores capacitados en nuevos modelos pedagógicos
- g) Profesores más comprometidos con los tiempos de entrega

#### Debilidades

- a) Reconocimiento institucional a docentes de su actividad académica en línea
- b) Diseño instruccional de todos los programas a cargo de la coordinación
- c) Condiciones de trabajo poco estables para el equipo técnico
- d) No contar con un sistema automatizado de gestión
- e) Falta de equipamiento
- f) Dificultad en los procesos con el área administrativa
- g) Compleja cadena de mando para la gestión de pagos

#### Amenazas

- a) Creciente competencia en oferta educativa en línea
- b) Falta de actualización de la planta docente en los nuevos modelos educativos
- c) Falta de actualización de la planta docente en el uso de las TIC
- d) Falta de interés de la planta docente de participar en programas en línea
- e) Falta de incorporación del área en procesos institucionales
- f) Normatividad y control administrativo cada vez más complejo

### DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

#### Fortalezas

- a) Reconocimiento de la calidad de los estudios de la institución.
- b) Producción y publicación permanente de productos editoriales, audiovisuales y electrónicos.
- c) Las dos revistas especializadas tienen prestigio en el ámbito académico e internacional y forman parte del padrón de revistas Conacyt y de algunos índices internacionales.
- d) Infraestructura para la generación de productos audiovisuales para la difusión de la investigación académica.
- e) Consolidación de actividades de divulgación científica y presencia en las redes sociales.
- f) Posicionamiento institucional en los temas de migración, estudios culturales, ambiente y cambio climático, integración comercial y seguridad ciudadana.

#### Debilidades

- a) Limitada articulación de la planta académica para alimentar y actualización los contenidos del Portal institucional.
- b) Limitado flujo de información académica e institucional.
- c) Escaso personal y bajos incentivos en las áreas de comunicación, difusión y publicaciones.
- d) Limitada capacitación del personal académico y de apoyo para transitar a una política de divulgación científica.

ación del p

y administrativo de las Sedes

Regionales.

- f) El Portal institucional está en un sólo idioma.

### Oportunidades

- a) Adaptación digital como una estrategia para promover una eficaz y efectiva comunicación y visibilidad institucional.
- b) Número creciente de usuarios de internet en los sectores académico, gubernamental, empresarial y social.
- c) El desarrollo de las TIC favorece la integración y la posibilidad de acceder a segmentos más diversos de la población.
- d) La generación de la información a través de las TIC facilita la toma de decisiones.
- e) La visibilidad de los problemas fronterizos vinculados con el estudio de las políticas de la administración federal de Estados Unidos y sus impactos en la frontera norte y en la relación binacional.

### Amenazas

- a) Restricciones normativas y presupuestales para la adquisición de equipo y la contratación de personal especializado, adecuado para el uso de los modernos sistemas de comunicación.
- b) Saturación de la información digital en usuarios internos y externos.

## **12.2. Desarrollo de proyectos de investigación científica**

### **12.2.1. Proyección de indicadores CAR asociados**

#### GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DE CALIDAD

El Colef ha proyectado cerrar el ejercicio 2019 con una producción académica de 246 publicaciones arbitradas, con una planta total de 123.

#### PROYECTOS EXTERNOS POR INVESTIGADOR

La meta proyectada a alcanzar para este indicador en 2019 es de 68 proyectos de investigación financiados con recursos externos.

### **12.2.2. Estrategias**

- Incrementar la proporción de investigadores en el SNI y elevar su posición en los niveles de reconocimiento.
- Ampliar el número de estancias de investigadores en otras instituciones de prestigio, nacionales e internacionales.
- Incrementar de 35 a 86 investigadores de la planta académica en las sedes regionales hacia el 2018.
- Ampliar el número de proyectos y eventos compartidos con otras instituciones nacionales e internacionales en las sedes regionales.
- Incrementar el número de artículos en revistas en los padrones con el mayor reconocimiento nacional e internacional, apoyando traducciones.

procedimientos, que permitan transformar todos los resultados de investigación en productos académicos arbitrados y de divulgación.

- Vincular las tesis de investigación de los programas de posgrado con la agenda de proyectos de los departamentos académicos.
- Convenir con instituciones académicas internacionales la realización de investigaciones en el tema de estudios comparados de fronteras del mundo.
- Incrementar el número y calidad de foros académicos y de vinculación con el tema de estudios comparados de fronteras.
- Incrementar el número de estancias de los investigadores de El Colef en instituciones académicas nacionales e internacionales, así como aumentar el número de estancias de investigadores externos.
- Fortalecer y consolidar las revistas Frontera Norte y Migraciones Internacionales como referentes en los estudios sobre fronteras y procesos migratorios.
- Generar productos académicos de investigación publicados en inglés y en formatos digitales que permitan su distribución global.
- Definir una agenda temática prioritaria sobre la cual programar eventos y actividades de investigación en fronteras del mundo específicas.
- Integrar el programa continuo y multidisciplinario de estudios de los mexicanos en el exterior, que genere un conocimiento sistemático de esta población y conduzca en el mediano plazo a la creación de una sede de El Colef en Los Ángeles, California (Estados Unidos).

### 12.2.3. Acciones específicas

- Dar seguimiento al programa de acompañamiento institucional de apoyo a la planta académica a crear estrategias para su ingreso y ascenso dentro del SNI.
- Priorizar la contratación de investigadores ya con pertenencia al SNI o con la producción académica necesaria para su ingreso en la siguiente convocatoria.
- Apoyar el cumplimiento de la recomendación de los comités de evaluación del SNI a los investigadores de la institución evaluados.
- Promover y difundir las diferentes convocatorias para estancias académicas y apoyar a los investigadores en su solicitud.
- Promover y difundir los convenios interinstitucionales de intercambio académico.
- Fortalecer redes y proyectos de trabajo interinstitucional.
- Identificar las áreas temáticas estratégicas para fortalecer las sedes regionales.



lad a la ..... investigadores que ayuden al fortalecimiento de las sedes regionales.

- Incorporar a investigadores del Programa de Cátedras CONACYT en los proyectos prioritarios de la institución en las sedes regionales.
- Fortalecer las redes y los proyectos interinstitucionales con base en las áreas temáticas estratégicas en las sedes regionales de El Colef.
- Incrementar la participación de los investigadores de las sedes regionales en los proyectos estratégicos de la institución.
- Fomentar la organización de seminarios departamentales en las sedes regionales.
- Fortalecer el programa de apoyo para traducción a otro idioma de productos académicos estratégicos y de artículos en revistas de calidad internacional.
- Promover el fortalecimiento de redes de investigación con instituciones nacionales e internacionales.
- Difundir entre la planta académica los padrones de revistas especializadas.
- Dar seguimiento y difusión a la producción editorial de El Colef y de los proyectos de investigación.
- Apoyar la participación en publicaciones arbitradas en conjunto con estudiantes de los distintos posgrados de la institución.
- Dar seguimiento a los productos derivados de los proyectos.
- Incorporar al proceso de selección la visión de vincular los anteproyectos de tesis con los proyectos de investigación y líneas de especialidad de los profesores-investigadores.
- Promover la participación de los estudiantes de los programas de posgrado en los proyectos de investigación.
- Fomentar la participación de estudiantes en eventos académicos internos y externos.
- Promover incentivos para el desarrollo de proyectos de investigación con instituciones internacionales.
- Reforzar e incrementar vínculos con instituciones académicas en Estados Unidos y enfocadas en el estudio de las fronteras.
- Impulsar y apoyar la realización de foros académicos de carácter internacional.
- Fomentar la participación de investigadores internos y externos en nuevos proyectos de investigación con el tema de fronteras comparadas.
- Impulsar los convenios de movilidad y colaboración académica con instituciones internacionales y nacionales de reconocido prestigio.
- Incentivar la movilidad de la planta académica nacional e internacional.
- Difundir las convocatorias de movilidad académica nacional e internacional.
- Implementar procesos editoriales que permitan a las revistas obtener el registro en los índices del más alto nivel internacional.

número de artículos y el uso del idioma inglés en una proporción creciente de artículos.

- Renovar los sitios web de ambas revistas para facilitar su acceso y difusión.
- Fortalecer la presencia y perfil de ambas revistas en las redes sociales.
- Dar continuidad a los productos editoriales comprometidos en las convocatorias de Eventos Estratégicos y Seminarios “Las fronteras del mundo”.
- Impulsar la producción en inglés para facilitar la difusión a un público más amplio.
- Elaborar y difundir productos editoriales en formatos impresos y digitales.
- Apoyar a los departamentos académicos para el desarrollo de seminarios enfocados a una agenda temática prioritaria con base en los problemas sociales y ambientales de coyuntura en la región, haciendo especial énfasis en los estudios comparados de fronteras.
- Fomentar los estudios comparados entre las fronteras de México y otras regiones.
- Identificar vínculos potenciales para la creación de sinergias con otras instituciones académicas con sede en Estados Unidos para la realización de estudios enfocados en la población mexicana residente en dicho país.
- Fortalecer y promover la formación de recursos humanos especializados en el tema migratorio en América del Norte.
- Promover propuestas de investigación para participar en las convocatorias nacionales e internacionales.

## 12.3. Formación de capital humano

### 12.3.1. Proyección de indicadores del CAR asociados

#### CALIDAD DE LOS POSGRADOS

Se ha proyectado que al cierre de 2019 El Colef conservará diez programas de posgrado, el 100% reconocidos por CONACYT a través del PNPC. El 60 por ciento (6) de ellos contarán con el más alto reconocimiento de Competencia Internacional del PNPC. El 20 por ciento (2) continuarán registrados en el PNPC en el nivel de nueva creación (Doctorado en Estudios Culturales y Doctorado en Estudios de Migración) y el otro 20 por ciento en el nivel en desarrollo (Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social y Maestría en Gestión Integral del Agua). El Colef está comprometido con el diseño e impartición de programas de posgrado de la más alta calidad, formando a recursos humanos especialistas en las áreas emblemáticas del Centro.

#### GENERACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Los programas de posgrado de El Colef tienen un ingreso generacional. Las maestrías tienen un periodo de ingreso/egreso bienal, los doctorados en Estudios de Migración y Estudios Culturales son de carácter trienal y el Doctorado en



en el área de [redacted] es cuatrienal. Por lo tanto, en 2018 ingresaron los estudiantes de las maestrías y del doctorado en Ciencias Sociales y en 2019 se estiman 10 egresados del Doctorado en Estudios de Migración y 16 del Doctorado en Estudios Culturales.

### POSGRADOS EN LÍNEA Y EDUCACIÓN CONTINUA

En 2019 se explorarán las condiciones con Conacyt para el registro de las tres especialidades ante el PNPC de programas no escolarizados. Para garantizar la más alta calidad en la oferta en línea, se ha propuesto implementar el *Programa de actualización docente* (PAD) y el *Programa de profesionalización tutorial* que contribuyan, mediante espacios formativos -presenciales y en línea- a la reconfiguración de la práctica docente profesional de la planta académica de El Colef. La convocatoria de las especialidades abre anualmente, por lo que para 2019 se considera atender a 85 participantes. La Maestría en Estudios de Migración Internacional es bienal y se proyecta atender a 20 estudiantes que se titularán en el 2020. En educación continua se contemplan 120 estudiantes.

#### 12.3.2. Estrategia

- Mantener las acreditaciones en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt en los posgrados que se evaluarán en 2019 (Maestrías en Economía Aplica, Estudios Culturales y Gestión Integral del Agua)
- Difundir la oferta de posgrados de El Colef a través de medios digitales, además de manera continua.
- Consolidar la oferta de posgrados.
- Asignación de directores y lectores de tesis asociadas con la LGAC a los estudiantes de maestrías y DCS, promoción 2018-2020/2022.
- Incentivar el intercambio y la movilidad estudiantil, nacional e internacional de los estudiantes de maestrías y doctorado de la promoción 2018-2020 y 2018-2022.
- Fortalecer la calidad académica de los posgrados en línea.
- Fortalecer las capacidades institucionales en el área de docencia y formación que dinamicen la experiencia adquirida y los recursos educativos disponibles, en congruencia con las necesidades de especialización nacionales e internacionales.
- Institucionalización del área

#### 12.3.3. Acciones específicas

- Seguimiento a los avances de tesis por medio de los coloquios de los programas de maestría.
- Obtención del grado de los estudiantes del DEM y DESC.
- Actualización de los planes de estudios de los programas de MDR y DESC.
- Organizar conferencias temáticas.
- Organizar cursos extracurriculares, para fortalecer el uso de paquetes de software como Atlas ti, SPSS, etc.

El portal de p...

- Diseñar la campaña de difusión institucional de la convocatoria de ingreso 2020.
- Difundir por vía electrónica la convocatoria de ingreso 2020.
- Selección rigurosa de los estudiantes de la promoción 2019.
- Elaboración de tesis en el DEM y DESC asociadas con las LGAC.
- Actualizar y gestionar nuevos convenios con instituciones de educación superior para la movilidad estudiantil.
- Incentivar a los estudiantes de las maestrías y doctorado en ciencias sociales en el área de estudios regionales a realizar estancias de movilidad.
- Desarrollar los contenidos y diseño instruccional del nuevo plan de estudios de la Maestría en Estudios de Migración Internacional.
- Actualizar los contenidos de la oferta educativa actual.
- Implementar el “Programa de actualización docente” (PAD).
- Implementar el “Programa de profesionalización tutorial”.
- Creación del Repositorio de recursos educativos de El Colef.
- Fortalecer el área pedagógica y de diseño instruccional de la UEC.
- Creación del Consejo Consultivo.
- Reestructuración del área para responder a sus funciones y oferta de formación reales.
- Incorporar los programas de posgrado en línea al Programa de Seguimiento de Egresados de El Colef.

## 12.4. Difusión y divulgación de la ciencia y tecnología

### 12.4.1. Proyección de indicadores del CAR asociados

#### ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN POR PERSONAL DE C Y T

Se proyecta un mínimo de 300 actividades de divulgación a realizar en el año 2019. Las actividades de divulgación para este indicador se contabilizarán a través de los productos siguientes:

- a) Programas de televisión producidos
  - Programas reeditados
  - Programas grabados y editados
- b) Videos realizados
- c) Audios producidos
- d) Salas de Prensa enviadas
- e) Correos fronterizos enviados
- f) Exposiciones fotográficas realizadas
- g) Comunicados realizados
- h) Cobertura de eventos en línea
- i) Campañas en redes sociales

transmitidos por

- k) Videos subidos al canal de YouTube institucional
- l) Visitas guiadas
- m) Objetos de comunicación
- n) Participación en eventos interinstitucionales
- o) Participación en eventos culturales
- p) Presentación de libros
- q) Programas de radio co-producidos.

Este indicador es un reflejo de la estrategia de El Colef de producir proyectos novedosos para televisión, radio y consumo mediático, así como una fuerte presencia en redes sociales y transmisión en video de eventos que conectan a la academia con públicos más amplios y diversos.

#### 12.4.2. Estrategia

- Actualización permanente de los sitios web de El Colef.
- Desarrollar las capacidades que permitan el acceso digital de los productos académicos y actividades de difusión de El Colef.
- Ampliar las capacidades y herramientas de producción editorial, tanto impresas como en formato electrónico.
- Modernizar los sitios de las revistas académicas *Frontera Norte* y *Migraciones Internacionales*, favoreciendo sus mecanismos de consulta en español e inglés.
- Orientar sobre el procedimiento para la firma de acuerdos y convenios, según demandas de la planta académica y de las prioridades institucionales.

#### 12.4.3. Acciones específicas

- Dar seguimiento al diagnóstico del Portal Institucional y los sitios web de El Colef para establecer un programa de mejora continua, administración de la información, organización y estructura que facilite a los usuarios la búsqueda y ubicación de contenidos y sitios web.
- Trabajar una propuesta para actualizar la información del portal institucional y que ésta se traduzca al inglés.
- Homologar los sitios web acorde a la imagen institucional.
- Preparar y gestionar la firma de contratos anuales para los servicios de cómputo en la nube.
- Actualización de las secciones del portal institucional.
- Generar contenidos de acceso público.
- Iniciar y gestionar la elaboración de lineamientos para la documentación del portal institucional y sitios web.
- Continuar con la gestión para la adaptación del sistema gestor de contenidos del portal institucional y capacitar al personal para su manejo,

que cada á  
información sea responsable de  
manejar sus contenidos.

- Continuar con las gestiones para el resguardo profesional de los archivos electrónicos existentes de las publicaciones y demás productos académicos de El Colef.
- Continuar con el proceso de mejora continua del Sistema de Publicaciones en Línea (SPL).
- Aprovechar las redes sociales como plataforma de interacción con el público.
- Dar continuidad al desarrollo del sistema de Publicaciones en Línea (SPL).
- Gestionar el desarrollo, adecuación e implementación de herramientas informáticas para apoyar el proceso editorial de las publicaciones.
- Brindar soporte y mantenimiento al Sistema de Organización de Eventos (SOE).
- Actualizar permanentemente las bases de datos del Sistema de Contactos.
- Explorar la posibilidad de mejorar el servicio y las capacidades de envíos de campañas de correo electrónico.
- Dar continuidad a la administración del Repositorio institucional para la publicación de la información según la normatividad vigente.
- Buscar nuevos proveedores para mejorar los tiempos de producción de las obras, así como la disminución en los costos de cada uno de los procesos a realizar.
- Actualizar el catálogo electrónico de publicaciones que se realiza conjuntamente con la Red Nacional Alttexto, para ser distribuido en ferias de libros y eventos para una mayor difusión de las publicaciones de El Colef.
- Supervisar la versión electrónica para Internet de las revistas *Frontera Norte* y *Migraciones Internacionales*, a fin de que cumplan con los criterios editoriales y que un mayor público tenga acceso a ellas.
- Gestionar la actualización de la plataforma de la librería en línea e impulsar su uso como herramienta de adquisición de las publicaciones de El Colef.
- Supervisar la versión electrónica de las revistas *Frontera Norte* y *Migraciones internacionales*.
- Rediseñar los sitios en Internet de las revistas académicas *Frontera Norte* y *Migraciones Internacionales*.
- Analizar las estadísticas del tráfico de las revistas.
- La Revista *Frontera Norte* tiene programado aumentar la proporción de artículos publicados en inglés, consolidar la internacionalización de la revista en términos de los colaboradores, enriquecer la base de datos sobre temática y disciplina en la producción de los nuevos artículos, fortalecer el proceso OJS para la evaluación de artículos y publicar en los primeros días de inicio del periodo de cada número.

- revista *Frontera* y sus índices internacionales, como SCOPUS, en bases de datos como Sherpa/Romeo que ya se hizo la solicitud, publicar una versión electrónica en inglés del contenido de la revista y traducir números anteriores, rediseñar la página actual.
- Hacer un video promocional para cada revista (siempre y cuando haya presupuesto y personal para su realización).
  - Elaborar un documento informativo sobre el proceso para la firma de convenios que oriente a la planta académica.
  - Diseñar un documento electrónico informativo con los convenios generales firmados en cada trimestre del año por área temática.
  - Mantener actualizado el Catálogo de Convenios Generales en la versión web.
  - Mantener el apartado de Convenios Generales en el portal institucional.
  - Redactar los borradores del Convenio General y de movilidad en otros idiomas además del español.
  - Apoyar en la elaboración y revisión de convenios con instituciones y casas editoriales de gran prestigio para la coedición de obras, según temas estratégicos de la política pública.

## 12.5. Actividades de transferencia tecnológica y vinculación

### 12.5.1. Proyección de indicadores del CAR asociados

#### PROYECTOS INTERINSTITUCIONALES

Se ha proyectado para 2019 trabajar y concluir 37 proyectos de investigación científica desarrollados en cooperación con otras instituciones u organizaciones públicas, privadas o sociales, con base en un protocolo o un convenio específico.

#### TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Durante el 2019, El Colef proyecta la vigencia de 45 contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes.

#### PROPIEDAD INTELECTUAL

El Colef continuará la labor del registro ante el INDAUTOR de las publicaciones realizadas bajo su sello editorial. En 2019 se espera realizar el registro y tener los derechos de autor de 27 productos más.

### 12.5.2. Estrategia

- Definir una nueva agenda de prioridades del desarrollo regional fronterizo y nacional con objetivos susceptibles de convenir con instituciones públicas federales, estatales, municipales, bilaterales e internacionales.

- nueva agencia para el desarrollo regional fronterizo y nacional con objetivos susceptibles de convenir con sectores de la sociedad civil, empresariales y fundaciones privadas, nacionales e internacionales.
- Establecer procedimientos y recursos que permitan la transformación de los hallazgos de investigación en objetos de comunicación puntual y ágil dirigidos a tomadores de decisiones e instancias pertinentes de acción pública.
  - Establecer procedimientos y recursos que permitan la transformación de los hallazgos de investigación en objetos de comunicación pública de alcance masivo.

### 12.5.3. Acciones específicas

- Promover la vinculación entre la planta académica y sus proyectos de investigación con la agenda regional y nacional de desarrollo.
- Fomentar la participación de investigadores en convocatorias para realizar proyectos de investigación con instituciones públicas.
- Fomentar la participación de investigadores en convocatorias para realizar proyectos de investigación con organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y fundaciones.
- Impulsar las redes de colaboración científica con el sector de la sociedad civil, iniciativa privada y fundaciones.
- Fomentar incentivos al personal académico que promueva la investigación con actores multinivel.
- Organizar actividades, tales como talleres, grupos focales, mesas de trabajo, entre otros, con la finalidad de presentar hallazgos principales de investigación a actores claves.
- Proponer productos de comunicación que permitan el desarrollo de los lenguajes adecuados para cada tipo de público.
- Organizar una distribución estratégica de los productos de comunicación en colaboración con la planta académica.
- Dar continuidad a las actividades de vinculación con el Sistema de CPI.
- Fortalecer la difusión y actualizar el formato del programa de televisión “Diálogos desde la Frontera”.
- Mantener los perfiles de El Colef en redes sociales y la difusión de datos y hallazgos principales.
- Participar de manera activa en ferias de libros autorizadas y apoyar en lo correspondiente a la organización de presentaciones de libros.
- Editar libros académicos que sean autorizados para su publicación, cuidando los criterios editoriales y las normas establecidas por El Colef.
- 3d6. Realizar productos de divulgación acordes a los públicos estratégicos (producción audiovisual, materiales escritos y participación de eventos).



## 12.6. Otras estrategias y acciones que aportarán al Plan Estratégico de Mediano Plazo

El área académica de El Colef considera que no hay otras aportaciones al PEMP que reportar.

## 12.7. Cátedras

En la institución actualmente se encuentran comisionados 12 investigadores del Programa de Cátedras CONACYT, mientras que uno más se incorporará en el último trimestre del 2018. Por lo tanto, El Colef contará con trece de estos investigadores asignados a siete proyectos:

- **Proyecto: Observatorio estadístico de la migración entre Centroamérica, México y E.U.**  
Aprobado en 2014 con tres Investigadores asignados a las sedes regionales de Tijuana, Ciudad Juárez y Monterrey.
- **Proyecto: Políticas para la creación y fortalecimiento de Pymes intensivas en conocimiento.**  
Aprobado en 2014 con un investigador asignado a la sede de Tijuana.
- **Proyecto: Programa de investigación sobre los mexicanos en Estados Unidos.**  
Aprobado en 2015 con tres investigadores asignados: uno a Tijuana y dos a Monterrey.
- **Proyecto: Salud y migración. Dos realidades a atender.**  
Aprobado en 2016 con una investigadora asignada a la sede de Piedras Negras.
- **Proyecto: Los derechos humanos en la frontera norte: los contextos de alta violencia.**  
Aprobado en 2017 con dos investigadores asignados a las sedes de Ciudad Juárez y Matamoros.
- **Proyecto: Jóvenes y niños en escenarios de inseguridad y violencia en las fronteras de México.**  
Aprobado en 2017 con dos investigadores asignados a la sede de Matamoros.
- **Proyecto: Itinerarios de migración y salud en la frontera norte.**  
Aprobado en 2018 con un investigadora asignada a la sede de Tijuana.

Cabe decir que los investigadores del Programa de Cátedras CONACYT participan en las tres áreas sustantivas de la institución: investigación, docencia y vinculación.

**EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A. C.****Programa de Trabajo 2019**

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	FECHA	
			Inicio	Fin
1. INCREMENTAR LA CALIDAD DE LA PLANTA Y PRODUCTOS ACADÉMICOS DE EL COLEF, ASÍ COMO SU RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1b. Ampliar el número de estancias de investigadores en otras instituciones de prestigio, nacionales e internacionales.	Publicación de convocatoria de Movilidad Internacional para la planta académica.	1/1/2019	3/31/2019
		Primer periodo de movilidad	4/1/2019	6/30/2019
		Segundo periodo de movilidad	7/1/2019	9/30/2019
	1c. Incrementar de 35 a 86 investigadores de la planta académica en las sedes regionales	Publicación de convocatoria para la contratación de tres plazas de investigador Titular A.	1/1/2019	3/31/2019
		Contratación de investigadores.	7/1/2019	9/30/2019
	1d. Ampliar el número de proyectos y eventos compartidos con otras instituciones nacionales e internacionales en las sedes regionales.	Adquisición de licencias de software y antivirus.	4/1/2019	9/30/2019
		Publicación de convocatoria para contratación de personal técnico académico	1/1/2019	3/31/2019
		Contratación 4 técnicos académicos Auxiliar C.	1/1/2019	6/30/2019
	1f. Establecer procedimientos y recursos que permitan transformar todos los resultados de investigación en productos académicos arbitrados y que permitan su difusión nacional e internacional.	Difusión del programa de traducción	1/1/2019	3/31/2019
		Programa de traducción y edición de 10 de artículos en revistas indexadas (tipo A).	4/1/2019	9/30/2019
		Edición y publicación de 6 libros.	7/1/2019	9/30/2019
		Difusión de programa de apoyo para revistas indexadas tipo A.	1/1/2019	3/31/2019
Enviar 5 artículos en revistas indexadas tipo A		4/1/2019	9/30/2019	

# EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A. C.

## Programa de Trabajo 2019

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	FECHA	
			Inicio	Fin
2. CONSOLIDAR A EL COLEF COMO CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS COMPARADOS DE FRONTERAS Y DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR	2a. Convenir con instituciones académicas internacionales la realización de investigaciones en el tema de estudios comparados de fronteras del mundo.	Propuesta de 6 talleres/reuniones con potenciales financiadores de proyectos, una por departamento académico.	01/04/2019	31/12/2019
	2b. Incrementar el número y calidad de foros académicos y de vinculación con el tema de estudios comparados de fronteras.	Realizar 6 foros académicos propuestos por cada uno de los departamentos académicos.	01/04/2019	31/12/2019
	2d. Fortalecer y consolidar las revistas Frontera Norte y Migraciones Internacionales como referentes en los estudios sobre fronteras y procesos migratorios.	2d1. Implementar procesos editoriales que permitan a las revistas obtener el registro en los índices del más alto nivel internacional.	1/1/2019	12/31/2019
		2d2. Ampliar el número de autores internacionales y el uso del idioma inglés en una proporción creciente de artículos.	01/01/2019	12/31/2019
		2d3. Renovar los sitios web de ambas revistas para facilitar su acceso y difusión.	01/01/2019	12/31/2019
		2d4. Fortalecer la presencia y perfil de ambas revistas en las redes sociales.	01/01/2019	12/31/2019
	2e. Generar productos académicos de eventos y proyectos de investigación publicados en inglés y en formatos digitales que permitan su distribución global.	Difusión de apoyo de traducción	3/1/2019	3/31/2019
		Apoyo a la traducción y edición para la publicación en inglés de productos académicos derivados de proyectos de investigación en formatos impresos y digitales.	01/04/2019	31/12/2019
		Registro de derechos de autor y adquisición de patrimoniales.	01/04/2019	31/12/2019
	2f. Definir una agenda temática prioritaria sobre la cual programar eventos y actividades de investigación en fronteras del mundo específicas.	Realizar eventos académicos internacionales propuestos uno por cada uno de los departamentos académicos	7/1/2019	31/12/2019
		Publicación de convocatoria para contratación de personal técnico académico	1/1/2019	3/31/2019
		Contratación 3 técnicos académicos Auxiliar C.	4/1/2019	6/30/2019

**EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A. C.**  
**Programa de Trabajo 2019**

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	FECHA	
			Inicio	Fin
3. CONSOLIDAR EL VÍNCULO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON LA AGENDA DE DESARROLLO Y POLÍTICAS PÚBLICAS.	3a. Definir una nueva agenda de prioridades del desarrollo regional fronterizo y nacional con objetivos susceptibles de convenir con instituciones públicas federales, estatales, municipales, bilaterales y multilaterales.	3a2. Fomentar la participación de investigadores en convocatorias para realizar proyectos de investigación con instituciones públicas.	3/1/2019	12/15/2019
	3b. Definir una nueva agenda de prioridades del desarrollo regional fronterizo y nacional con objetivos susceptibles de convenir con sectores de la sociedad civil, empresariales y fundaciones privadas, nacionales e internacionales.	3b1. Fomentar la participación de investigadores en convocatorias para realizar proyectos de investigación organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y fundaciones.	3/1/2019	12/15/2019
	3c. Establecer procedimientos y recursos que permitan la transformación de los hallazgos de investigación en objetos de comunicación puntual y ágil dirigidos a tomadores de decisiones e instancias pertinentes de acción pública.	3c1. Apoyar en organizar actividades, tales como talleres, grupos focales, mesas de trabajo, entre otros, con la finalidad de presentar hallazgos principales de investigación a actores claves.	1/3/2019	12/3/2019
		3c2. Proponer productos de comunicación acordes con las necesidades de la actividad 3c1., que permitan el desarrollo de los lenguajes adecuados para cada tipo de público.	1/3/2019	12/3/2019
		3c3. Organizar una distribución estratégica de los productos de comunicación en colaboración con la planta académica.	1/3/2019	12/3/2019
		Programar eventos para la presentación de los resultados de proyectos de investigación con sectores clave (road show de proyectos)	4/1/2019	12/31/2019
		Organización de la Feria anual de proyectos COLEF en Ecoparque (mes de agosto).	7/1/2019	9/30/2019
		3d. Establecer procedimientos y recursos que permitan la transformación de los hallazgos de investigación en objetos de comunicación pública de alcance masivo.	3d1. Dar continuidad a las actividades de vinculación con los CPI.	1/3/2019
	3d2. Fortalecer la difusión y actualizar el formato del programa de televisión "Diálogos desde la Frontera".		1/3/2019	6/3/2019
	3d3. Mantener los perfiles de El Colef en redes sociales y la difusión de datos y hallazgos principales.		1/3/2019	12/3/2019
	3d4. Participar de manera activa en ferias de libros autorizadas y apoyar en lo correspondiente a la organización de presentaciones de libros.		1/3/2019	12/3/2019
	3d5. Editar libros académicos que sean autorizados para su publicación, cuidando los criterios editoriales y las normas establecidas por El Colef.		1/1/2019	12/31/2019
	3d6. Realizar productos de divulgación acordes a los públicos estratégicos (producción audiovisual, materiales escritos y participación de eventos).		1/3/2019	12/3/2019

**EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A. C.**  
**Programa de Trabajo 2019**

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	FECHA	
			Inicio	Fin
4. INCREMENTAR Y FORTALECER LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO NIVEL, ASÍ COMO LA UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA.	4.a Mantener las acreditaciones en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de Conacyt en los posgrados que se evaluarán en 2019	Revisión de planes de estudio de la MDR y DEC	2/1/2019	12/31/2019
		Evaluación PNPC para MEA, MEC y MAGIA	2/1/2019	10/31/2019
		Conferencias	2/1/2019	11/30/2019
		Coloquios	6/1/2019	6/30/2019
		Asignación de becas para trabajo de campo	6/1/2019	9/30/2019
		Cursos extra curriculares	8/1/2019	8/31/2019
		Cursos curriculares del segundo semestre	1/1/2019	6/30/2019
		Cursos tercer semestre	9/1/2019	12/31/2019
		Cursos primer semestre del DEM y DEC	8/15/2019	12/31/2019
	4.b Difundir la oferta de posgrados de El Colef a través de medios digitales,	Convocatoria de movilidad estudiantil	2/1/2019	12/31/2019
		Convocatoria, promoción 2020	3/1/2019	12/31/2019
	4.c Consolidar la oferta de posgrados	Evaluación del rendimiento académico del primer semestre	1/1/2019	1/31/2019
		Exámenes de grado del DEM y del DEC	7/1/2019	12/31/2019
		Cierre de convocatoria del DEM y del DEC	2/1/2019	2/28/2019
		Proceso de selección del DEM y del DEC	3/15/2017	5/15/2019
	4.d Asignación de directores y lectores de tesis asociadas con la LGAC a	Asignación de lectores internos	2/1/2019	2/28/2019
		Asignación de directores de tesis del DEM y DEC	8/15/2019	9/15/2019
	4.f Fortalecer la calidad académica de los posgrados en línea.	Impartición de 10 módulos de la Especialidad en Migración Internacional	1/1/2019	11/30/2019
		Impartición de 11 módulos de la Especialidad en Estudios de la Frontera México-EUA	1/1/2019	12/31/2019
		Impartición de 9 módulos de la Especialidad en Estudios de las Ciudades del Siglo XXI	2/1/2019	12/31/2019
		Impartición de 5 cursos de la Maestría en Estudios de Migración Internacional	2/1/2019	12/31/2019
		Impartición del Diplomado Juvenicidio y vidas precarias en América Latina	1/1/2019	11/30/2019
		Impartición del Diplomado Gobernanza de la cooperación internacional	2/1/2019	12/31/2019
		Talleres de agricultura urbana	2/1/2019	31/11/2019
		4.g Fortalecer las capacidades institucionales en el área de docencia y formación que dinamicen la experiencia adquirida y los recursos educativos	Programa de actualización docente	1/1/2019
	Programa de profesionalización tutorial	3/15/2019	9/15/2019	
	Reporsitorio de recursos educativos de El Colef	1/1/2019	12/31/2019	

**EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE A. C.**

**Programa de Trabajo 2019**

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	FECHA	
			Inicio	Fin
5. CONSOLIDAR LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE EL COLEF COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO DE LA AGENDA PÚBLICA, REGIONAL Y NACIONAL	5a. Actualización permanente de los sitios web de El Colef.	5a1. Dar seguimiento al diagnóstico del Portal Institucional y los sitios web de El Colef para establecer un programa de mejora continua, administración de la información, organización y estructura que facilite a los usuarios la búsqueda y ubicación de contenidos y sitios web.	1/3/2019	12/3/2019
		5a2. Mantener la actualización constante de la información.	1/1/2019	12/6/2019
		5a3. Trabajar una propuesta para actualizar la información del Portal institucional y que ésta se traduzca al inglés.	1/3/2019	6/3/2019
		5a4. Dar continuidad al diseño de los sitios web acorde a la imagen institucional.	10/1/2019	10/31/2019
		5a5. Preparar y gestionar la firma de contratos anuales para los servicios de cómputo en la nube.	1/1/2019	12/31/2019
		5a6. Actualización de las secciones del portal institucional.	1/1/2019	12/6/2019
		5a7. Generar contenidos de acceso público.	1/3/2019	12/3/2019
		5a8. Iniciar y gestionar la elaboración de lineamientos para la documentación del Portal Institucional y sitios web.	1/3/2019	6/3/2019
		5a9. Continuar con las gestiones para la adaptación del sistema gestor de contenidos del portal institucional y capacitar al personal para el manejo del mismo, permitiendo que cada área generadora de información sea responsable de manejar sus contenidos.	1/3/2019	12/3/2019
	5b. Desarrollar las capacidades que permitan el acceso digital de los productos académicos y actividades de difusión de El Colef.	5b1. Continuar con las gestiones para el resguardo profesional de los archivos electrónicos existentes de las publicaciones y demás productos académicos de El Colef.	3/1/2019	3/28/2019
		5b2. Continuar con el proceso de mejora continua del Sistema de Publicaciones en Línea (SPL)	1/1/2019	6/1/2019
		5b3. Aprovechar las redes sociales como plataforma de interacción con el público.	1/3/2019	12/3/2019
		5b4. Dar continuidad al desarrollo del sistema de Publicaciones en Línea. 5b6. Gestionar el desarrollo, adecuación e implementación de herramientas informáticas para apoyar el proceso editorial de las publicaciones.	1/1/2019	12/6/2019
		5b5. Brindar soporte y mantenimiento el Sistema de Organización de Eventos (SOE).	1/1/2019	12/7/2019
		5b6. Actualización permanente de las bases de datos del Sistema de Contactos.	1/1/2019	12/6/2019
		5b7. Explorar la posibilidad de mejorar el servicio y las capacidades de envíos de campañas de correo electrónico.	1/3/2019	6/3/2019
		5b8. Dar continuidad a la administración del Repositorio institucional para la publicación de la información, según la normatividad vigente.	1/1/2019	12/7/2019
	5c. Ampliar las capacidades y herramientas de producción editorial, tanto impresas y digitales.	5c1. Buscar nuevos proveedores para mejorar los tiempos de producción de las obras, así como la disminución en los costos de cada uno de los procesos a realizar.	1/1/2019	12/31/2019
		5c2. Actualizar el catálogo electrónico de publicaciones que se realiza conjuntamente con la Red Nacional Alttexto, para ser distribuido en ferias de libros y eventos para una mayor difusión de las publicaciones de El Colef.	4/1/2019	4/30/2019
		5c6. Gestionar la actualización de la imagen de la Librería en línea e impulsar su uso como herramienta de adquisición de las publicaciones de El Colef.	1/1/2019	12/7/2019



5. CONSOLIDAR LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE EL COLEF COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO DE LA AGENDA PÚBLICA, REGIONAL Y NACIONAL		5c3. Supervisar la versión electrónica para Internet de las revistas Frontera Norte y Migraciones Internacionales, a fin de que cumplan con los criterios editoriales y que un mayor público tenga acceso a ellas.	1/1/2019	12/31/2019
	5d. Modernizar los sitios de las revistas académicas Frontera Norte y Migraciones Internacionales, favoreciendo sus mecanismos de consulta en español e inglés.	5d1. Supervisar la versión electrónica de las revistas Frontera Norte y Migraciones internacionales.	1/1/2019	12/31/2019
		5d2. Rediseñar los sitios en Internet de las revistas académicas Frontera Norte y Migraciones Internacionales.	1/1/2019	12/31/2019
		5d3. Analizar las estadísticas del tráfico de las revistas.	1/1/2019	12/31/2019
		5d4. La Revista Frontera Norte tiene programado aumentar la proporción de artículos publicados en inglés, consolidar la internacionalización de la revista en términos de los colaboradores, enriquecer la base de datos sobre temática y disciplina en la producción de los nuevos artículos, fortalecer el proceso OJS para la evaluación de artículos y publicar en los primeros días de inicio del periodo de cada número.	1/1/2019	12/31/2019
		5d5. Inscribir la revista Frontera Norte en nuevos índices internacionales, como SCOPUS, en bases de datos como Sherpa/Romeo que ya se hizo la solicitud, publicar una versión electrónica en inglés del contenido de la revista y traducir números anteriores, rediseñar la página actual.	1/1/2019	12/31/2019
		5d6. Hacer un video promocional para cada revista (siempre y cuando haya presupuesto y personal para su realización).	1/1/2019	12/31/2019
	5e. Orientar sobre el procedimiento para la firma de acuerdos y convenios, según demandas de planta académica y de las prioridades institucionales.	5e1. Elaborar un documento informativo sobre el proceso para la firma de convenios que oriente a la planta académica.	1/1/2019	3/1/2019
		5e2. Diseñar un documento electrónico informativo con los convenios generales firmados en cada trimestre del año por área temática.	1/1/2019	3/1/2019
		5e3. Mantener actualizado el Catálogo de Convenios Generales a versión web.	1/3/2019	12/3/2019
		5e4. Mantenimiento del apartado de Convenio Generales en el portal institucional.	1/4/2019	12/4/2019
		5e5. Redactar los borradores del Convenio General y de movilidad en otros idiomas además del español.	1/5/2019	5/5/2019
		5e6. Apoyar en la elaboración y revisión de convenios con instituciones y casas editoriales de gran prestigio para la coedición de obras, según temas estratégicos de la política pública.	1/6/2019	12/6/2019