



Datos de identificación									
Programa	<b>MAESTRÍA EN ACCIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL</b>								
Nombre de la asignatura	<b>Introducción a la economía</b>					Ciclo	<b>Primer semestre</b>		
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular			<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller					
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text" value="Dirección Regional Ciudad Juárez"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/> Mixto								
Clave	<b>6MAPDS0102</b>		Seriación				Clave seriación		
Horas teóricas	<b>30</b>	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	<b>30</b>	Total de créditos	<b>4</b>
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Aportar los conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Habilidades para comprender los fundamentos de la economía y del comportamiento de los actores económicos, tanto públicos (como el Estado) como privados (productores y consumidores).								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	La asignatura está dirigida a resaltar la importancia de la racionalidad que subyace al comportamiento de los agentes económicos, como productores y como consumidores, así como la necesidad de la intervención del Estado en la economía, tanto para contribuir a restablecer los equilibrios macroeconómicos como para el desarrollo de la economía mixta.								
Cobertura de la asignatura	La asignatura inicia con la conceptualización de la economía como ciencia social, a partir de la definición de su campo específico de estudio, su objeto y método, que la caracterizan de las otras ramas de las ciencias sociales. A continuación, se exponen los principios básicos de la teoría microeconómica y macroeconómica.								
Profundidad de la asignatura	La asignatura se imparte en el primer semestre y tiene un carácter introductorio, y sirve de base para una mejor comprensión de las demás asignaturas impartidas en el segundo semestre.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar			
1. La economía como ciencia social	Introducir a los estudiantes a los elementos básicos de la economía como ciencia social.	1.1 Concepto de economía	1.2 Campo de estudio de la economía	1.3 Método de la economía: modelos, supuestos, uso de gráficas, igualdades y pendientes	● Controles de lectura ● Participación en clase				
2. Elementos básicos de microeconomía	Introducir a los estudiantes a los principios básicos de la microeconomía.	2.1 Orígenes de la microeconomía	2.2 Teoría del consumidor: demanda, preferencias, utilidad, racionalidad, equilibrio/maximización y elasticidades precio e ingreso	2.3 Teoría de la oferta: oferta, beneficio, racionalidad, equilibrio/maximización	● Controles de lectura ● Participación en clase				



		<p>2.4. Teoría de precios</p> <p>2.5. Teoría de costos: costos medios, costos marginales</p> <p>2.6. El mercado: oferta, demanda, equilibrio</p>	
3. Elementos básicos de macroeconomía	Introducir a los estudiantes a los principios básicos de macroeconomía.	<p>3.1 Orígenes de la macroeconomía</p> <p>3.2. Principales corrientes de la teoría macroeconómica</p> <p>3.2.1. Macroeconomía keynesiana</p> <p>3.2.2. Macroeconomía neoclásica y poskeynesiana</p> <p>3.2.3. Teoría macroeconómica moderna y la escuela austriaca</p> <p>3.3. Principales componentes macroeconómicos: inflación; desempleo; PIB; modelos de demanda y oferta agregadas; políticas monetaria, fiscal, comercial y cambiaria; y multiplicadores keynesianos</p> <p>3.4. El futuro de la macroeconomía: hacia un enfoque multidisciplinario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Controles de lectura</li> <li>● Participación en clase</li> </ul>

#### Estrategias de aprendizaje utilizadas

El curso se desarrollará mediante los siguientes elementos:

- lecturas obligatorias (las lecturas por sesión tendrán en conjunto una extensión máxima de 50 páginas)
- control de lecturas
- presentación en clase
- ensayo final
- exámenes

#### Métodos y estrategias de evaluación

La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

- Controles de lectura y participación en clase: 20%
- Ensayo final: 40%
- Exámenes: 40%

#### Bibliografía

##### Unidad 1: La economía como ciencia social

###### Tema 1.1. Concepto de economía

- González González, Manuel J., Amelia Pérez Zabaleta, Rafael Castejón Montijano, Juan L. Martínez Moreno, José L. Gómez Barroso y Asunción Mochón Sáez, 2009, *Introducción a la Economía*, Madrid España, Pearson Educación (Capítulo 1. ¿Qué es la economía y de qué se ocupa?, pp. 3-20; Capítulo 2. Los agentes económicos, pp. 21-42).
- Alburquerque, Francisco, 2018, *Conceptos básicos de economía. En busca de enfoque ético, social y ambiental*, Bilbao, España, Publicaciones de la Universidad de Deusto, pp. 21-34.



*Tema 1.2. Campo de estudio de la economía*

- González González, Manuel J., Amelia Pérez Zabaleta, Rafael Castejón Montijano, Juan L. Martínez Moreno, José L. Gómez Barroso y Asunción Mochón Sáez, 2009, *Introducción a la economía*, Madrid España, Pearson Educación [Capítulo 3. Una aproximación general al funcionamiento de la economía, pp. 43-56).
- Mora Salas, Minor, 2004, "Hacia una visión sociológica de la acción económica: desarrollos y desafíos de la sociología económica", en *La sociología económica: una lectura desde América Latina*, María de los Á. Pozas, Minor Mora Salas y Juan P. Pérez Sainz, Cuaderno de las Ciencias Sociales 134, San José, Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, pp. 37-65.

*Tema 1.3. El método de la economía*

- Uskali, Maki, 2011, "Filosofía y metodología de la economía", *Economic Development*, #104, Universidad de Santiago de Compostela (España), pp. 1-30.
- Cue Mancera, Agustín y Luis Quintana Romero, 2014, *Fundamentos de economía*, México, Grupo Editorial Patria (Capítulo 1. La importancia del análisis económico, pp. 1-25).

**Unidad 2. Elementos básicos de microeconomía**

*Tema 2.1. Orígenes de la microeconomía*

- Guerrien, Bernard, 1998, *La microeconomía*, Medellín, Colombia, Ensayos de Economía (1. Orígenes de la microeconomía, pp. 13-27; 2. El nacimiento de la microeconomía actual, pp. 28-36).
- Vargas Sánchez, Gustavo, 2007, "La nueva microeconomía dinámica", *Investigación Económica*, vol. LXVI, 262, octubre-diciembre, pp. 171-202.

*Tema 2.2. Teoría del consumidor*

- Tansini, Rubén, 2003, *Economía para no economistas*, Montevideo, Uruguay, Universidad de la República/Departamento de Economía/Departamento de Ciencias Sociales (Capítulo 2. El Consumidor; pp. 33-52).
- Schetino Yañez, Macario, 2002, *Introducción a la economía para no economistas*, México, Pearson Educación (Capítulo 5. Consumidores y demanda, 53-68).

*Tema 2.3. Teoría de la oferta*

- Tansini, Ruben, 2003, *Economía para no economistas*, Montevideo, Uruguay, Universidad de la República/Departamento de Economía/Departamento de Ciencias Sociales (Capítulo 3. El productor, pp. 53-70)
- Schetino Yañez, Macario, 2002, *Introducción a la economía para no economistas*, México, Pearson Educación (Capítulo 6. Empresas y ofertas, pp. 69-80).

*Tema 2.4. Teoría de precios*

- Cadena Lozano, Javier Bernardo, 2011, *La teoría económica y financiera de los precios: dos enfoques complementarios*, Criterio Libre 9(15), Bogotá, Colombia, pp-59-80.
- Klimovsky, Edith Alicia, 2000, "Modelos básicos de las teorías de los precios", *Cuadernos de Economía*, vol. XIX, #32, Bogotá, Colombia, pp. 77-103.

*Tema 2.5. Teoría de costos*

- Rincón-Soto, Carlos Augusto, Ximena Sánchez-Mayorga y Luis Marcela Cardón-Restrepo, "Clasificación teórica de los costos", *Revista Escuela de Administración de Negocios*, #87, pp. 193-206.
- Cue Mancera, Agustín y Luis Quintana Romero, 2014, *Fundamentos de economía* (Capítulo 4. La producción y los costos de las empresas, pp. 89-122).

*Tema 2.6. El mercado: oferta, demanda, equilibrio*

- Tansini, Rubén, 2003, *Economía para no economistas*, Montevideo, Uruguay, Universidad de la República (Capítulo 4. El mercado de bienes, pp. 71-94; Capítulo 5. Mercado de factores, pp. 95-119).

**Unidad 3. Elementos básicos de macroeconomía**

*Tema 3.1. Orígenes de la macroeconomía*

- Jiménez, Félix, 2012, *Elementos de teoría y políticas macroeconómicas para una economía abierta*, Perú, Pontificia



Universidad Católica del Perú/Fondo Editorial (Capítulo 1. Macroeconomía: breve historia, pp. 17-32).

- Case, Carl E. y Ray C. Fair, 2008, *Principios de macroeconomía*, México, Pearson Educación (5. Introducción a la macroeconomía, pp. 95-111).
- Vargas Sánchez, Gustavo, 2011, "Hacia una introducción a la macroeconomía pertinente", *Economía Informa*, núm. 368, mayo-junio, pp. 5-25.

*Tema 3.2. Principales corrientes de la teoría macroeconómica*

- Landreth, Harry y David C. Colander, *Historia del pensamiento económico*, Madrid, España, McGraw Hill/Interamericana de España (15. El desarrollo del pensamiento macroeconómico moderno, pp. 411-438; 17. El desarrollo del pensamiento económico heterodoxo moderno, pp. 473-503).

*Tema 3.3. Principales componentes macroeconómicos:*

- Jiménez, Félix, 2012, *Elementos de teoría y políticas macroeconómicas para una economía abierta*, Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú/Fondo Editorial (Capítulo 2. Conceptos básicos, pp. 33-74).

*Tema 3.4. El futuro de la macroeconomía*

- Case, Carl E. y Ray C. Fair, 2008, *Principios de macroeconomía*, México, Pearson Educación (19. Debates de la macroeconomía: monetarismo, nueva teoría clásica y economía de la oferta, pp. 379-394).
- Sawyer, Malcom, 2020, "The Past, Present and Future of Macroeconomics", *Review of Evolutionary Political Economy*, #1, pp. 37-54.
- Tobin, James, La economía de la oferta: concepto y posibilidades operativas [Publicado originalmente en: *Economic Outlook USA*, verano de 1981, pp. 363-367. Traducción de Jaime Requiño González]

#### **Bibliografía complementaria:**

- Arestis, Philip, 2009, "New Consensus Macroeconomics: A Critical Appraisal", Working Paper 546, New York, NY, The Levy Economic Institute, pp. 1-25.
- Astudillo Moya, Marcela y Jorge Federico Paniagua Ballinas (colaborador), 2012, *Fundamentos de economía*, México, UNASM-Instituto de Investigaciones económicas.
- Blair, Roger D. y Lawrence W. Kenny, 1984, *Microeconomía con aplicaciones a la empresa*, México, Mc Graw Hill.
- Blaug, Mark (1992), *The Methodology of Economics or How Economists Explain*, Cambridge University Press.
- Botero Cedeño, E.A., 2016, *Bases conceptuales para un análisis crítico del discurso administrativo y económico*, Bogotá, Colombia, Ediciones de la Universidad Cooperativa de Colombia (1. Reflexión sobre el concepto de racionalidad económica y la noción de *Homo Oeconomicus*, pp. 19-53).
- Branson, William H. (1981), *Teoría y política macroeconómicas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Calancha Castillo, Manuel, *Microeconomía y macroeconomía para administradores de empresas*, La Paz, Bolivia, Impresiones Graficas.
- Dahis, Ricardo, 2018, Is Economic a Science? Well, Not Yet, Northwestern University (February 10, 2018) [Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=3036961>]
- De Gregorio, José (2012), *Macroeconomía. Teoría y políticas*, Santiago de Chile, Pearson-Educación.
- De Pablo, Juan Carlos (1991), *Macroeconomía*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Dernburg, Thomas F. y Duncan M. McDougall (1981), *Macroeconomía. La medición, análisis y el control de la actividad económica agregada*, México, Editorial Diana.
- Ferguson, C.E and J.P. Gould (1982), *Teoría microeconómica*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Forde, Adam (2017), "Economics as Science: Understanding its Procedures and the Irrelevance of Prediction", *Real-World Economics Review*, Issue #81, September 2017, pp. 91-109.
- Krugman, Paul, Robin Wells and Kathryn Graddy (2015), *Fundamentos de economía*, Barcelona, España, Editorial Reverté.
- Lizarazu Alanez, Edy, 2006, "La macroeconomía IS-LM. Una retrospectiva estilizada", *Investigación Económica*, vol. LXV, 256, abril-junio.
- Markiel, Burton G., 2003, "The Efficient Market Hypothesis and its Critics", CEPS Working Paper 91, Princeton University, pp. 1-34.
- Mas-Colell, Andreu, Michael D. Winston and Jerry R. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Mattick, Paul (1975), *Marx y Keynes. Los límites de la economía mixta*, México, Ediciones Era.
- Nicholson, Walter (2008), *Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*, México, Cengage Learning Editores.
- Parkin, Michael (2015), *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*, 11ª edición, México, Pearson.



- Parkin, Michael (2019), *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*, 12ª edición. México, Pearson.
- Pozas, María de los Ángeles, Minor Mora Salas y Juan Pablo Pérez Sainz, 2004, *La sociología económica: una lectura desde América Latina*, Cuaderno de las Ciencias Sociales 134, San José, Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Roll, Eric (2008), *Historia de las doctrinas económicas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Ros, Jaime, 2012, "La teoría general de Keynes y la macroeconomía moderna", *Investigación Económica*, vol. LXXI, núm. 279, pp. 19-37.
- Stonier, Alfred W. y Douglas C. Hague (1982), *Manual de teoría económica*, Madrid, España, Aguilar Ediciones.
- Toledo Patiño, Alejandro, 2011, *Introducción al pensamiento económico*, México, UAM-Iztapalapa (Unidad 9. La Escuela de Chicago, pp. 89-99).
- Vargas Sánchez, Gustavo (2006), *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano*, México, Pearson Educación.
- Vines, David and Samuel Wills, 2018, "The Rebuilding Macroeconomic Theory Project: an Analytical Assessment", *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 34, Number 1-2, pp. 1-42.
- Vivas P., Harvy, 1995, "Metodología de la economía y filosofía de la ciencia", *Boletín Socioeconómico*, #29, diciembre, pp. 94-110.