

Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Procesos de emprendimiento y desarrollo regional					Ciclo	Tercer semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto		Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text"/>				
Clave	8OP56		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Analizar, examinar y categorizar los procesos de emprendimiento como acciones centrales para el desarrollo regional, así como la formación de especialistas en la materia.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Específicamente el curso se orienta al análisis de los actores que espacialmente configuran procesos de emprendimiento en distintas ramas de la producción, así como de aquellos que promueven las dinámicas empresariales a escala territorial. Los estudiantes deben comprender el contexto social y económico que posibilita los emprendimientos territoriales con el fin de comprender las formas de organización empresarial e institucional en los territorios. Se parte de que toda actividad productiva conlleva un proceso de organización definido por el papel de las y los empresarios en áreas urbanas y rurales, en actividades de punta y tecnologías avanzadas, así como en actividades tradicionales. Asimismo, la identidad empresarial y los marcos institucionales que la estimulan, representan distintivos territoriales en escenarios cada vez más globalizados.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Es un curso de carácter teórico-práctico se ubica en el eje de la especialidad en organización productiva, enfatizando los procesos de emprendimiento e innovación territorial. Pero que propone la utilidad de perspectivas metodológicas específicas. Los estudiantes van a interrelacionar los cursos teóricos de los primeros dos semestres con el desenvolvimiento de los emprendedores y empresarios, al tiempo que podrán utilizar las herramientas de análisis cuantitativo y cualitativo para analizar el papel de las empresas y empresarios en el territorio.								
Cobertura de la asignatura	El curso proporcionará a los estudiantes literatura especializada para entender los entornos de emprendimiento. Los entornos de emprendimiento serán analizados a partir del estudio de la creación de empresas y los marcos institucionales que motivar el emprendimiento. La cobertura de la materia incorpora el análisis de los recursos para el emprendimiento, las acciones y apoyos empresariales, así como la de significados productivos.								
Profundidad de la asignatura	El curso tiene tres partes, en la primera se revisan las teorías que han abordado el papel de los empresarios en el desarrollo capitalista. La segunda se concentra en el papel de las instituciones en el desarrollo empresarial. La tercera se define acorde a los intereses de cada estudiante con el fin de contribuir al desarrollo del proyecto de tesis. Esta última sección estimula la recopilación de datos y análisis para fortalecer la investigación de cada estudiante.								
Temario									
Unidad	Objetivo			Tema			Producto a evaluar		
1. El empresario y los emprendimientos	Hacer un recorrido de los principales enfoques sobre los estudios de los empresarios, su papel en la economía y los ciclos de vida de las empresas y el emprendimiento			1.1 El empresario innovador 1. 2 La historia empresarial y los estudios de los empresarios 1. 3. El emprendimiento como motor de desarrollo 1. 4. El primer ciclo de vida de las empresas y el papel de los emprendedores			Discusión en clase organizada por grupos utilizando líneas del tiempo, esquemas causa-efecto		
2. Marco institucional para el desarrollo empresarial	Analizar el papel de las instituciones que dan soporte al desarrollo empresarial de carácter público, mixto y privado			2.1. Instituciones que impulsan el papel de los empresarios y el emprendimiento en América Latina 2.2. Análisis del caso mexicano			Discusión en clase organizada por grupos utilizando líneas del tiempo, esquemas causa-efecto y videos		



3. Emprendimientos territoriales	Analizar el panorama de las relaciones empresariales territoriales, los procesos de emprendimiento a escala local y el ambiente institucional que impulsa el desarrollo empresarial	3.1. Estadísticas sobre empresas y empresarios en México 3.2. Agentes locales del emprendimiento 3.3. Entorno institucional para el emprendimiento 3.4 Identidades empresariales: ¿Cómo estudiarlas?	Presentación en clase del ambiente de emprendimiento y / o empresarial seleccionado Análisis de los actores empresariales e instituciones que fomentan localmente el desarrollo empresarial a luz de los debates revisados en el curso
----------------------------------	---	---	---

Estrategias de aprendizaje utilizadas

Método centrado en el aprendizaje interactivo
Técnicas: Clase Magistral Activa: Docente y alumnos, cuadros comparativos o sinópticos, líneas del tiempo, diagramas: radial, de flujo, causa-efecto, mapas conceptuales o mentales, lluvia de ideas, Uso de las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC's) y geolocalización.
Las lecturas por parte de los estudiantes previo a cada sesión (por sesión de 3 horas de clase en promedio tendrán, en conjunto, una extensión máxima de 50 páginas).

Métodos y estrategias de evaluación

Modelo de Evaluación: Formativo (evaluación diagnóstica, procesual y sumativa), incluye auto y coevaluación.
Técnicas: Exposición interactiva, participación en clase, estudio de casos y problematizaciones a resolver.
Instrumentos:
A) Rúbricas de: Mapa conceptual o mental, cuadros comparativos o sinópticos, líneas del tiempo, exposición en clase, geolocalización y diagramas: radial, de flujo, causa-efecto
B) Segunda etapa del protocolo de investigación.
C) Formato de autoevaluación
D) Formato de coevaluación
E) Formato de criterios de desempeño y de conocimiento
F) Fichas de trabajo

Bibliografía

Alba C. (2003). Las relaciones entre los empresarios y el Estado a finales del Siglo xx. En Ilán Bizberg y Lorenzo Meyer, eds., Una historia contemporánea de México: Transformaciones y permanencias: México, Océano, pp. 157-196.

Almaraz A. (2007), El boom de las empresas extranjeras en el valle de Mexicali. Efectos en las relaciones empresariales locales (1912-1930). En: Revista Frontera Norte, Tijuana, vol. xix, núm. 37, enero-junio, pp. 113-142.

Barth F. (1963). The role of the entrepreneur in social change in Northern Norway: Noruega, Scandinavian University Books, Arbok for Universitetet I Bergen Humanistisk serie.

Lederman D. et al. (2014). El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación: USA, Banco Mundial, Washington D. C.

Chandler A. (1977). The visible Hand: The Managerial Revolution in American Business: USA, Cambridge, Harvard University Press.

Dini, Marco (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial: Chile, CEPAL/ILPES/Cooperazione Italiana.

Druker P. (1988). La innovación y el empresario innovador: México, Ed. Hermes.

Muller, S. y Korsgaard S. (2018). (Re) Sources of opportunities – The Role of Spatial Context for Entrepreneurship. En: Entrepreneurship & Regional Development An International Journal, Volume 30, Issue 1-2, pp. 224-255.

Salamzadeh A. (2018) Start-up Boom in an Emerging Market: A Niche Market Approach. In: Khajeheian D., Friedrichsen M., Mödinger W. (eds) Competitiveness in Emerging Markets. Contributions to Management Science. Springer, Cham.

Schumpeter, J. A. (1978). Teoría del Desarrollo económico: México, Fondo de Cultura Económica.

Romero, I. (2003). La Historia Empresarial. En: Historia Mexicana, Vol. LII, núm. 3, enero-marzo. México: El Colegio de México.

Toledo_López A. et al. (2012). Defining success in subsistence businesses. En: Journal of Business Research, 65 pp.1658–1664.

Wilkins, M. (2008). Chandler and Global Business History. En: Business History Review 82, Summer, pp 251–266, The President and Fellows of Harvard College.



Welter, F. y Smallbone (2011) Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behavior in Challenging Environments. En: Journal of Small Business Management 49 (1), pp. 107–125.

Complementaria

Almaraz A. y Ramirez, L. A. -Coords.- (2016 [on line 2018]). Familias Empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX: México El Colegio de la Frontera Norte, pp. 336

Alba Vega, Carlos, 1990, "Las regiones industriales y los empresarios de México", Revista Mexicana de Sociología, México, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, vol. lii, núm. 2, pp. 19-41.

Arriola C. (1981). Los empresarios y el Estado: México, Fondo de Cultura Económica.

Basave, Jorge, 2000, Empresas mexicanas ante la globalización, México, Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Basave, Jorge, 2001, Un siglo de grupos empresariales en México, México, Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México/Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa (Textos breves de economía).

Cerutti, Mario, 1992, Burguesía, capitales e industria en el norte de México. Monterrey y su ámbito regional (1850-1910), México, Alianza Editorial/ Universidad Autónoma de Nuevo León.

Derossi, Flavia, 1977, El empresario mexicano, México, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Paunero A. F. Xavier, Sánchez, G., Corona L. (2007). Sistemas productivos locales en México. Tipología desde la perspectiva europea. En: Economía Informa, núm. 345, marzo-abril, PP. 216-237.