



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	La responsabilidad social en las organizaciones					Ciclo	Tercer Semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto		Instalaciones			<input type="checkbox"/> Aula <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>	
Clave	80P40		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	25	Horas laboratorio	20	Horas prácticas de campo	Total de horas	45	Total de créditos	6	
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Categorizar los elementos indispensables para analizar la responsabilidad social de las organizaciones y probar que éstas cuenten con mecanismos necesarios para que los trabajadores reciban tratos y remuneraciones dignas, sean responsable con el medio ambiente y con las comunidades donde las organizaciones tienen influencia y /o están situados y sean un factor a favor del desarrollo regional.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Las y los estudiantes habrán conocido algunas corrientes de pensamiento que están abordando este fenómeno desde diversas escuelas y disciplinas, pero con especial énfasis en la sociología, la economía y el desarrollo.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	El curso aporta al estudiante los elementos conceptuales y habilidades básicas que le permitirán vincular la teoría con la práctica profesional.								
Cobertura de la asignatura	El curso explora desde una perspectiva contemporánea la Responsabilidad Social de las Organizaciones en los diferentes sectores (social, económico y gubernamental). En particular se analiza cómo la RSO puede impactar en las prácticas de empleo, el medio ambiente y las comunidades de influencia.								
Profundidad de la asignatura	Este es un curso de especialidad que permitirá profundizar y evaluar algunas de las implicaciones de la RSO en las prácticas laborales-empleo, medioambientales y con las comunidades donde ellas interactúan y/o tienen influencia que pueda aportar al desarrollo regional.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema					Producto a evaluar		
I.- La ética organizacional	Analizar la importancia de la ética en la organización	1.- Por qué es importante la ética de las organizaciones. 1.1.- La ética de las organizaciones versus la ética de los individuos 1.2.- La razón de ser de la organización (pública, privada y/o social) 1.3.- El individuo en la organización 1.4.- Los intereses de la organización.					Reporte de lectura y participación en clase		
II.- Distintos enfoques de RSO	Analizar los principales enfoques sobre RSO	2.- Qué es la Responsabilidad Social de las Organizaciones 2.1.- Cómo surge la RSO 2.2.- Qué es la Norma RSO 2.3.- Cuáles son los principios de la RSO 2.3.- Cuáles son los componentes de la RSO					Reporte de lectura y participación en clase		
III.- Diferencias en la aplicación de la RSO según el tipo de organización	Identificar las particularidades que asume la RSO en cada uno de los sectores de la sociedad	3.- Cómo difiere la RSO según el tipo de organización 3.1.- Organizaciones privadas (empresas, consorcios, corporativos) 3.2.- Organizaciones gubernamentales (gobiernos locales, estatales, federales,					Reporte de lectura y participación en clase		



		organismos descentralizados, empresas públicas, organismos supra-nacionales) 3.3.- Organizaciones sociales (ONG´s, ejidos, sindicatos, etc.)	
IV.- Gobernanza y Responsabilidad Social Organizacional	Analizar las diversas formas en que interactúan los actores y agentes de las organizaciones para generar una gobernanza de la RSO	4.1- Qué es la gobernanza 4.2.- Qué significa la gobernanza de la Responsabilidad Social de las Organizaciones 4.2.1.- La gobernanza de la Responsabilidad Social de las Organizaciones 4.2.2. - Porqué es importante la gobernanza en la RSO 4.3.- Cuál es el papel de la gobernanza en la RSO 4.4.- El papel de la gobernanza alrededor de la RSO	Reporte de lectura y participación en clase
V.- Prácticas justas	Identificar y analizar la importancia de implementar prácticas justas y reconocidas por los organismos internacionales como parte de la RSO	5.- Las prácticas justas de la operación en las organizaciones 5.1.- La ética en las operaciones básicas de las organizaciones 5.2.- La importancia de incorporar las mejores prácticas 5.3.- El tema de la transparencia y la accountability	Reporte de lectura y participación en clase Ejercicios prácticos
VI.- Prácticas Laborales	Ubicar las prácticas laborales (internacionales, Nacionales y locales) que corresponden y se ajustan a la RSO	6.- Las prácticas laborales de las organizaciones 6.1.- Los recursos humanos de las organizaciones 6.2.- El cumplimiento a las normas laborales nacionales e internacionales 6.3.- El derecho a la libre sindicalización 6.4.- El trabajador como recurso de la organización	Reporte de lectura y participación en clase Ejercicios prácticos
VII.- RSO y Derechos Humanos	Analizar la importancia del respeto a los derechos humanos como parte central de la RSO, no solo hacia el interior de las organizaciones, sino hacia el exterior	7.- El respeto a los derechos humanos en y de las organizaciones 7.1.- El respeto a los derechos humanos del individuo 7.2.- Cumplimiento de convenciones internacionales sobre derechos humanos 7.3.- La lucha contra el racismo y la xenofobia 7.4.- Los derechos de las minorías (migrantes, indígenas, mujeres, preferencia sexual)	Reporte de lectura y participación en clase Ejercicios prácticos
VIII.- RSO y Respeto a derechos de usuarios y consumidores	Analizar la dimensión que tiene que ver con el respeto que las organizaciones deben de prestar a usuarios y consumidores, como elemento central de la RSO	8.- El respeto a los derechos de usuarios y consumidores 8.1- La importancia de usuarios y consumidores para la organización 8.2.- proceso de ganar-ganar 8.3.- La importancia del respeto a usuarios y consumidores 8.4.- El poder del usuario y los consumidores 8.5.- Derechos y atribuciones	Reporte de lectura y participación en clase Ejercicios prácticos
IX.- RSO y Comunidad	Reflexionar y analizar la importancia de la responsabilidad de las organizaciones para con la(s) comunidad(es) en la cual está inserta	9.- El compromiso de la organización para con la comunidad 9.1.- La organización en la comunidad 9.2.- Derechos y obligaciones para con las comunidades en que se inserta la organización 9.3.- El poder de la comunidad	Reporte de lectura y participación en clase Ejercicios prácticos



Estrategias de aprendizaje utilizadas

Método centrado en el aprendizaje interactivo.

Técnicas: Clase Magistral Activa: Docente y alumnos, cuadros comparativos o sinópticos, glosario, mapas conceptuales o mentales, lluvia de ideas, Uso de las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC's), debate y texto escrito.

Lecturas por parte de los estudiantes previo a cada sesión (las lecturas por sesión tendrán, en conjunto, una extensión máxima de 50 páginas).

Métodos y estrategias de evaluación

Modelo de Evaluación: Formativo (evaluación diagnóstica, procesual y sumativa), incluye auto y coevaluación.

Técnicas: Exposición interactiva, participación en clase, debate, mapa conceptual o mental, ensayo y cuadros comparativos o sinópticos.

Instrumentos:

- A) Rúbricas de: Mapa conceptual o mental, cuadros comparativos o sinópticos, debate, exposición en clase, glosario, lluvia de ideas y texto escrito.
- B) Segunda etapa del protocolo de investigación.
- C) Formato de autoevaluación
- D) Formato de coevaluación
- E) Formato de criterios de desempeño y de conocimiento
- F) Fichas de trabajo

Bibliografía

- Almaraz, A. 2014. De la filantropía colonial a la filantropía globalizada. Una revisión del marco institucional y las prácticas empresariales en México. En *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales* Núm. 44.
- Amezaga, T. R. W., Medina, M. T. Á., Ramírez, M. A. N., & Pineda, D. I. V. (2016). Validación de un instrumento para medir la responsabilidad social empresarial en consumidores de México. *AD-minister*, (29), 79-100.
- Amezcuca, B., Briseño, A., Ríos, T., & Ayala, E. (2018). La disposición a pagar más por productos vinculados a la RSE: evidencia de un análisis conjunto en México. *Contaduría y administración*, 63(2), 1-21.
- Badii, M. H., Guillen, A., & Abreu, J. L. (2017). La industria y el desarrollo sostenible. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 12(1). 105-126.
- Bowen, H. R. 1953. *Social responsibilities of the businessman*. Harper and row. II edition. Nueva York. (Series on Ethics and Economic Life). 276 p.
- Bustamante-Ubilla, M. A. (2014). *Hacia una ética de las organizaciones. Pensamiento Global Estratégico, un entorno administrativo, contable, empresarial, tributario y humano*. Primera Edición, Universidad de Guanajuato, México. Págs. 137-171
- Cabrera Rubio, A. L. (2016). La responsabilidad social empresarial de grandes multinacionales estadounidenses en México y su adaptación local desde la perspectiva institucional. *Revista de El Colegio de San Luis*, 6(12), 116-158.
- Camacho Solís, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, (20), 3-29.
- Carroll, A. (1999). Corporate Social Responsibility: evolution of a definitional construct. *Business and Society*, 268-294.
- Carroll, A. (2008). Corporate social responsibility. En Crane, A; Mc Williams, A; Maten, D; Moon, J. y Siegel, D. (eds.). *Oxford hadbook of corporate social responsibility*. Oxford Ed.
- Carroll, A. B. 1979. A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *USA. Academy of Management Review*. 4 (4):497-505.
- Castrillón, C. T., & Córdoba, M. D. P. R. (2014). Categorías conceptuales para el estudio de la responsabilidad social organizacional. *Hallazgos*, 11(22). 119-135.
- Cavazos-Arroyo, J., & Puente-Díaz, R. (2018). Brand trust on open television networks and its consequences after a mega-disaster in an emergent country/Confianca da marca em redes de televisao aberta e suas consequencias apos um mega-desastre em um país emergente. *Comunicacao, Midia E Consumo*, 15(44), 459-481.
- Cepeda, M. P. (2016). La Conducta Organizacional ¿Es necesario Instaurar el Código de Conducta Organizacional? *Empresarial*, 10(37), 21-26.
- Cervantes Rosas, M. D. L. Á., & Aldeanueva Fernández, I. (2016). Las instituciones de educación superior y el desarrollo sustentable: estudio exploratorio desde la perspectiva del alumno. *Ra Ximhai*, 12(6). 259-267.

- Comisión de las Comunidades Europeas. Libro verde. (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 27 p. Recuperado el 12 de 04 de 2012, de Libro verde "fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas: http://europea.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf.
- Descubriendo, I.S.O., 26000. (2014). Organización Internacional de la Normalización. Ginebra, Suiza. 1-20.
- Font, X., Bonilla-Priego, M. J., & Kantenbacher, J. (2019). Trade associations as corporate social responsibility actors: an institutional theory analysis of animal welfare in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1). 118-138.
- García, M. G. B., Castro, W. V., Paolacci, J., & Martínez, R. H. (2016). Comportamiento individual y ventaja competitiva/individual behavior and competitive advantage. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(1), 15-31.
- García-Muñoz, C. (2018). La cultura y la responsabilidad social: análisis de empresas exitosas en México. *Perspectiva Empresarial*, 5(1), 53-67. <http://dx.doi.org/10.16967/rpe.v5n1a5>
- García-Sánchez, I. M., Hussain, N., Martínez-Ferrero, J., & Ruiz-Barbadillo, E. (2019). Impact of disclosure and assurance quality of corporate sustainability reports on access to finance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 1-17.
- Guajardo, J. E. G., Cortez, J. H. Z., González, L. G., & Martínez, M. M. E. B. (2017). Programas de preparación de salida para potenciales jubilados, como respuesta a la responsabilidad social empresarial (RSE). *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 10(18), 5-26.
- Hidalgo, J. F. O. (2018). La responsabilidad social: los contratos de trabajo y los stakeholders. Un acercamiento desde los trabajos de Bengt Holmström. *Revista Gestión y estrategia*, (53), enero-junio. Versión digital.
<http://es.slideshare.net/LBenites/pensamiento-global-estrategico-2014>
- Humble, J. (1975). La responsabilidad social de la empresa. F. Universidad Empresa.
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial). 2008. Indicadores de responsabilidad social empresarial. Paso a paso para PyMES. Córdoba, Argentina. 97 p.
ISBN: 978-607-441-329-8
- ISO, 2010. ISO 26000. Responsabilidad social. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- ISO, O. (2010). ISO 26000 Visión general del proyecto. Ginebra, Suiza.
- Kim, S., Colicchia, C., & Menachof, D. (2018). Ethical sourcing: An analysis of the literature and implications for future research. *Journal of Business Ethics*, 152(4), 1033-1052.
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Martínez Rodríguez, E., Chávez Carapia, J. D. C., Castro Gúzman, M., Olmos, G., & del Carmen, L. (2016). Acciones de las universidades públicas en México en materia de responsabilidad empresarial. *Gestión y estrategia*, (49), 63-82.
- Mazzotti-Pabello, G.M., Aguilar, V., & Vargas- Rubín H. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México: la influencia de los valores culturales, el liderazgo, el contexto institucional y el "estilo" nacional en la normatividad y en su implementación. 131-142.
- Mejía-Trejo, J., Sanchez-Gutierrez, J., & Hernandez-Coton, S. (2013). Responsabilidad Social Corporativa e Innovación: Propuesta de diseño para su medición. Working paper.
- Moir, L. (2001). ¿What do we mean by corporate social responsibility? *Corporate Governance*, 16-22.
- Moreno, Á. (2018). Desarrollo sostenible: Hacia un concepto integrador de los objetivos y la RSE. Caso: XCaret, México. *Responsabilidad social empresarial. Hacia una reputación sustentable para el siglo XXI*, 43- 51.
- Morsing, M., & Spence, L. J. (2019). Corporate social responsibility (CSR) communication and small and medium sized enterprises: The governmentality dilemma of explicit and implicit CSR communication. *Human relations*, 1-29. 0018726718804306.
- ONU, s. f. "Los 10 principios, El Pacto Mundial", www.un.org/es/context.shtml, revisado el 2 de febrero de 2012.
- Organización Internacional del Trabajo. Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



- Pacto Mundial (PM) 2007. Estableciendo la conexión: guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y comunicación del progreso del pacto mundial. Publicado por la Oficina de Naciones Unidas para el Pacto Mundial. <http://www.pactomundial.org/>.
- Parra, J. C. V., Trapero, F. A., & De la Garza, J. (2018). Modelo de análisis estructural del comportamiento ciudadano organizacional: el caso de las empresas industriales del noreste de México. *Estudios Gerenciales*, 139-148.
- Paz, A., & Núñez, M., & García, J., & Salom, J. (2016). Rol del liderazgo ético en organizaciones académicas. *Opción*, 32 (12), 148-168.
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178.
- Raufflet, E., Lozano, A., Barrera, D., & García, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson.
- Romero, X. A. V., & Lara, E. D. C. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 117-126.
- Romo Jiménez, A. M. (2016). *Responsabilidad social empresarial y su evolución en México*. Medio ambiente y sociedad.
- Schwartz, M. (2011). *Corporate Social Responsibility, an ethical approach*. Toronto: Board.
- Tanoira, F. G. B., Valencia, R. A. S., & Cortés, R. M. P. (2016). Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria. Un estudio en el Sureste de México. *Revista Raites*, 2(4). 83-107.
- Torres, J. M. C. (2018). La responsabilidad social, eoloeléctricas y administraciones públicas: los casos de Eléctrica en el Valle de México y el Ayuntamiento de Asunción Ixtaltepec, Oaxaca. *Ciencia y Sociedad*, 43(4), 37-49.
- Turriago, A. (2008). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de empresarios, gerentes y trabajadores en la sociedad del conocimiento. Visión de Peter Drucker. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, IV (7), 7 -18.
- Valdez-Juárez, L., Gallardo-Vázquez, D., & Ramos-Escobar, E. (2018). CSR and the Supply Chain: Effects on the Results of SMEs. *Sustainability*, 10(7), 2356.
- Wood, D. (1991). Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*, 691-716.