



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	<b>Globalización y sociedad del conocimiento</b>					Ciclo	<b>Tercer semestre</b>		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input checked="" type="checkbox"/> Mixto		Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text"/>				
Clave	<b>7OP32</b>		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	<b>45</b>	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	<b>45</b>	Total de créditos	<b>6</b>
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Utilizar de manera crítica y amplia perspectivas sobre la globalización y la sociedad del conocimiento, a través de herramientas teóricas y metodológicas y aplicarlas en un caso específico.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Este curso busca guiar a los estudiantes en el estudio crítico y multidisciplinario sobre la globalización y la sociedad del conocimiento, ofreciendo tanto herramientas teóricas y metodológicas como estudios empíricos de corte territorial y sectorial.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	A través del cumplimiento de los requisitos del curso, los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Desarrollarán habilidades para analizar los principales problemas y potencialidades de la globalización y la sociedad del conocimiento.</li> <li>•Desarrollarán una visión crítica sobre el proceso de globalización.</li> <li>•Identificarán diversas corrientes de interpretación en torno la globalización, la relación local-global y la transición hacia la sociedad del conocimiento.</li> <li>•Desarrollarán habilidades para elaborar síntesis de lecturas y estados del arte.</li> <li>•Fortalecerán sus capacidades de cooperación, trabajo en equipo y trabajo de campo para la investigación.</li> </ul>								
Cobertura de la asignatura	Esta materia se ubica en el campo de conocimiento sobre territorio y sociedad.								
Profundidad de la asignatura	El curso aborda cuatro temas principales: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Globalización e integración. Se examinan algunas de las principales transformaciones económicas y sociales involucradas en el proceso de globalización, así como los desafíos que representan para los países y regiones en desarrollo.</li> <li>2) Sociedad del conocimiento. A partir de diversas perspectivas teóricas, se exploran algunas de las transformaciones cruciales en el proceso de transición hacia economías y sociedades donde el conocimiento es la principal fuente de creación de valor. Se discuten aproximaciones teóricas a este proceso en el nivel macro (redes globales de producción), meso (sistemas de innovación) y micro (teoría cognitiva de la empresa).</li> <li>3) La dimensión sectorial y regional. Se presentan y discuten diversos casos de industrias altamente globalizadas e intensivas en conocimiento que tienen especial relevancia en la región, con énfasis en: (a) las principales transformaciones de las industrias automotriz y aeroespacial (exportaciones, reagrupación de plantas, nuevas inversiones, especialización productiva); (b) la configuración de la cadena de valor en este sector haciendo énfasis en los modelos de industrialización que fomentan, la formación de clúster industriales, y el cambio en la capacidad de negociación de los sindicatos, y (c) la tensión entre los modelos productivos inmersos en las diferentes industrias como la producción esbelta, el sistema híbrido de producción japonés y la Industria 4.0.</li> <li>4) Conocimiento, instituciones y desarrollo regional. Se discute la importancia de las instituciones como dispositivos de aprendizaje, la relevancia analítica de la dimensión institucional en los procesos de reestructuración económica y la función de las instituciones locales en la formación de capacidades regionales y en el mejoramiento de la competitividad de las empresas y las regiones.</li> </ol>								
Temario									
Unidad	Objetivo			Tema			Producto a evaluar		
Unidad I. La globalización	Que los alumnos comprendan algunos enfoques que muestran cuáles son las fuerzas motrices			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Curso</li> <li>• Enfoques y debates sobre la globalización. Globalización y desigualdad</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lecturas y discusión en clase</li> </ul>		



	de la globalización, los actores que intervienen y las distintas posturas analíticas y valorativas en torno al fenómeno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Globalización alternativa y trabajo: nuevos actores e instituciones. Tendencias emergentes en la globalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación power point.</li> </ul>
Unidad II. Economía y sociedad del Conocimiento	Que los alumnos conozcan los dilemas que surgen alrededor de conceptos que tratan de caracterizar fenómenos trascendentes para las sociedades contemporáneas con aproximaciones teóricas desde el nivel macro, meso y micro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del conocimiento</li> <li>Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento</li> <li>La organización en redes.</li> <li>Las cadenas globales de valor</li> <li>Procesos de deslocalización</li> <li>El conocimiento en los territorios</li> <li>Los sistemas regionales de innovación</li> <li>Las regiones creativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas y discusión en clase</li> <li>Presentación power point.</li> </ul>
Unidad III. Aproximaciones regionales y sectoriales	Que los alumnos analicen y discutan las principales transformaciones de diferentes casos de industrias altamente globalizadas e intensivas en conocimiento en la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas multinacionales</li> <li>Industria automotriz</li> <li>Industria de los televisores</li> <li>Debate sobre la industria maquiladora y su evolución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas y discusión en clase</li> <li>Presentación power point.</li> </ul>
Unidad IV. Conocimiento, instituciones y desarrollo regional	Que los alumnos analicen y discutan la importancia de las instituciones como dispositivos de aprendizaje, su importancia en la reestructuración industrial y su función en el desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instituciones como dispositivo de aprendizaje.</li> <li>La dimensión institucional en los procesos de reestructuración económica.</li> <li>Políticas a escala local para los desafíos globales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas y discusión en clase</li> <li>Presentación power point.</li> </ul>

#### **Estrategias de aprendizaje utilizadas**

Método centrado en el aprendizaje interactivo.

Técnicas: Clase Magistral Activa: Docente y alumnos, demostración guiada, estudios de caso, seminario, lluvia de ideas, aprendizaje basado en retos, fichas de trabajo (resumen), protocolo de investigación y entrevistas.

Durante el curso el grupo visitará una planta de manufactura en Tijuana, de preferencia perteneciente a empresas multinacionales. En esa visita habrá idealmente una plática introductoria por parte de la compañía, entrevista con gerentes, discusión y visita guiada a la planta. Antes de la visita habrá una reunión del grupo para formular una guía de entrevista. Después de las visitas se preparará un reporte colectivo.

Las lecturas por parte de los estudiantes previo a cada sesión (por sesión de 3 horas de clase en promedio tendrán, en conjunto, una extensión máxima de 50 páginas).

#### **Métodos y estrategias de evaluación**

Modelo de Evaluación: Formativo (evaluación diagnóstica, procesual y sumativa), incluye auto y coevaluación.

Técnicas: Exposición interactiva, participación en clase, lluvia de ideas, problematizaciones a resolver, observación in situ y fichas de trabajo  
Instrumentos:

A) Rúbricas de: Estudio de caso, texto escrito, lluvia de ideas, guía de observación, trabajo colaborativo, exposición en clase y entrevista.

B) Segunda etapa del protocolo de investigación.

C) Formato de autoevaluación

D) Formato de coevaluación

E) Formato de criterios de desempeño y de conocimiento

F) Fichas de trabajo

#### **Bibliografía**

Altwater, E., & Mahnkopf, B. (2002). Las limitaciones de la globalización: economía, ecología y política de la globalización. Siglo XXI.

Amin, S. (2006). Beyond US hegemony? assessing the prospects for a multipolar world. Zed Books.



- Avilés-Ochoa, E., & Canizalez-Ramírez, P. M. (2015). Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. *Economía, sociedad y territorio*, 15(47), 185-216.
- Bair, J. (2008). Analysing global economic organization: embedded networks and global chains compared. *Economy and Society*, 37(3), 339-364.
- Barrientos, S. (2013). Corporate purchasing practices in global production networks: A socially contested terrain. *Geoforum*, 44, 44-51.
- Barrientos, S., Mayer, F., Pickles, J., & Posthuma, A. (2011). Trabajo decente en las redes productivas mundiales. Marco del debate programático. *Revista Internacional del Trabajo*, 130(3-4), 325-346.
- Boscherini, F., & Poma, L. (2000). Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el espacio global (No. E10-348).
- Braczyk, H. J., Cooke, P. N., & Heidenreich, M. (1998). *Regional innovation systems: the role of governances in a globalized world*. Psychology Press.
- Bresnahan, T., & Gambardella, A. (Eds.). (2004). *Building high-tech clusters: Silicon Valley and beyond*. Cambridge University Press. Bueno, C. (2003). Las expresiones locales de la globalización: México y España. Ciesas.
- Carnoy, M. (2001). *El trabajo flexible en la era de la información*. Madrid: Alianza.
- Carrillo, J. (2012). *La Importancia de las Multinacionales en la Sociedad Global*. México, DF: Juan Pablos.
- Carrillo, Jorge, Daniel Villavicencio, Saúl de los Santos e Ismael Plascencia (2016) *Made in Mexico. Desafíos para la ciencia y la innovación en la frontera norte*, El Colegio de la Frontera Norte y Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, Tijuana.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona-España. Plaza& Janes Editores, SA.
- Castells, M. (2011). *The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture (Vol. 1)*. John Wiley & Sons.
- Castells, M., & Himanen, P. (2002). *La sociedad de la información y el Estado del bienestar: el modelo finlandés*. Alianza Editorial.
- Castells, M., & Schmalenberger, M. (2006). *La sociedad red: una visión global (No. U10 1087)*. IICA, Buenos Aires (Argentina).
- Castells, Manuel and Peter Hall (1994), *Technopoles of the World. The making of 21st Century Industrial Complexes*. New York, Routiedge,
- Castles, S. (2000). *Ethnicity and globalization*. Sage.
- Coe, N. M., & Hess, M. (2013). Global production networks, labour and development. *Geoforum*, 44, 4-9.
- Cohen, M. A. (1996). *Preparing for the urban future: global pressures and local forces*. Woodrow Wilson Center Press.
- Cooke, P. N., & Lazeretti, L. (Eds.). (2008). *Creative cities, cultural clusters and local economic development*. Edward Elgar Publishing.
- Cooke, P., & Schwartz, D. (Eds.). (2008). *Creative regions: technology, culture and knowledge entrepreneurship*. Routledge.
- David, H., & McGrew, A. (2003). *Globalización/antiglobalización. Sobre la reconstrucción del orden mundial*. Barcelona, España, Paidós Ibérica, Capítulos, 1(2), 4.
- David, P., & Foray, D. (2002). *Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento*. Comercio exterior, 52(6), 472-490.
- Davila, A., Rodriguez-Lluesma, C., & Elvira, M. M. (2013). *Global leadership, citizenship and stakeholder management*. *Organizational Dynamics*, 3(42), 183-190.
- Dicken, P. (1998). *Global shift: transforming the world economy* Eischen, K. (2004). *Working Through Outsourcing: software practice, industry organization and industry evolution in India*.
- Foray, D. (2004). *Economics of knowledge*. MIT press.
- Freysenet, M. (Ed.). (2009). *The second automobile revolution: trajectories of the world carmakers in the 21st century*. Springer.
- Gereffi, G. (2013). *Global value chains in a post-Washington consensus world*.
- Heidenreich, M. (Ed.). (2012). *Innovation and institutional embeddedness of multinational companies*. Edward Elgar Publishing.
- Held, D., & AnthonyGoldblatt, D. (2002). *Transformaciones globales. Política, economía y cultura*. Oxford University Press.
- Hualde, A. (2002). *Gestión del conocimiento en la industria maquiladora de Tijuana: Trayectorias, redes y descuentos*. Comercio Exterior, México, junio, Vol. 52, Núm. 6, pp. 538-550.



- Hualde, A. (2005). La educación y la economía del conocimiento: una articulación problemática. *Revista de la educación superior*, 34(136), 107-127.
- Hualde, A., & Carrillo, J. (2007). *Televisión digital en la frontera norte de México: retos ante la transición tecnológica*.
- Inda, J. X., Rosaldo, R., Hartmann, S., & Lewellen, T. C. (2006). *The Anthropology of Globalization-A Reader* [R]. Blackwell Publishing.
- Kelly, P. F. (2013). Production networks, place and development: thinking through global production networks in Cavite, Philippines. *Geoforum*, 44, 82-92.
- Kenney, M. (2004). *Locating global advantage: Industry dynamics in the international economy*. Stanford University Press.
- Kenney, M. (2004). *Locating global advantage: Industry dynamics in the international economy*. Stanford University Press.
- Landabaso M., C. Oughton, K. Morgan, (2003). La política regional de innovación en la Unión Europea en el siglo XXI, *Revista CTS+I*, Madrid, OEI/Altec, mayo-agosto, pp.17-53.
- Martin, J., & Ocampo, J. A. (2004). *América Latina y el Caribe en la era global*. CEPAL.
- Martinelli, A. (2003). Markets, governments, communities and global governance. *International Sociology*, 18(2), 291-323.
- Micheli, J., & Jordy, M. (2008). *Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial*. Plaza Y Valdés.
- Morett, L. O. (2005). La cultura científica y tecnológica en el tránsito a la sociedad del conocimiento. *Revista de la educación superior*, 34(136), 49-63.
- Morissette, L., Barré, P., Lévesque, C., Solar-Pelletier, L., Silveira, M., Hernández, J., ... & Alfaro, A. H. (2013). *La industria aeroespacial: complejidad productiva e institucional*. FLACSO México.
- Niosi, J., & Zhegu, M. (2005). Aerospace clusters: local or global knowledge spillovers? *Industry & Innovation*, 12(1), 5-29.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford university press.
- Nye, J. S., & Donahue, J. D. (Eds.). (2000). *Governance in a globalizing world*. Brookings Institution Press.
- Pérez Sáinz, J. P. (2014). *Mercados y bárbaros. La persistencia de las desigualdades de excedente en América Latina*. FLACSO-Costa Rica. [Links].
- Pietrobelli, C., & Rabellotti, R. (2006). *Upgrading to compete global value chains, clusters, and SMEs in Latin America*.
- Piketty, T., & Cazenave, E. (2014). *El capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica. Polanyi, K. (1992). *La Gran Transformación: Los Orígenes Políticos y Económicos de Nuestro Tiempo*.
- Rausell Köster, P., Marco Serrano, F., & Abeledo Sanchís, R. (2011). *Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de causalidades*.
- Rosenau, J. N. (2003). *Distant proximities: Dynamics beyond globalization*. Princeton University Press.
- Stiglitz, J. E. (2010). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Taurus.
- Wallerstein, I. (2000). Globalization or the age of transition? A long-term view of the trajectory of the world-system. *International Sociology*, 15(2), 249-265.
- Wallerstein, I. M. (2005). *Análisis de sistemas-mundo: una introducción*. Siglo xxi.
- Zerda Sarmiento, Á. (2012). Trabajo y modelos productivos en América Latina Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de las crisis del modo de desarrollo neoliberal. *Cuadernos del CENDES*, 28(77), 125-133.
- Complementaria
- Ács, Z. J. (Ed.). (2000). *Regional innovation, knowledge, and global change*. Cengage Learning.
- Amin, S. (1998). *Los desafíos de la mundialización*. Siglo XXI.
- Berger, S. *How to compete? MIT*, 2006. Capítulos 2, 3, 4, 11 y 12.



- Chase-Dunn, C. (1998). *Globalization and the Postcolonial World: The New Political Economy of Development*. By Ankie MM Hoogvelt. Baltimore, Md.: Johns Hopkins University Press, 1997. 320 pp. *The Journal of Asian Studies*, 57(03), 805-806.
- Chomsky, N., Dieterich, H., & Dieterich, H. (1997). *La aldea global*. Iztapalapa.
- Dicken, P. (1998). *Global shift: transforming the world economy*.
- Dicken Peter (2015) *Mapping the Changing Contours of the World Economy*, 7th Edition The Guilford Press, Chp. 1, 2 y 3
- Fleissner P. (2009) The "commodification" of knowledge in the global information society, *Triple-C*, 7 (2), 228-238.
- Friedman, T.L., *The World is Flat*, Ed. Farrar, Stratus and Giroux, Cap 1, pp.3-49.
- Henderson, J., Dicken, P., Hess, M., Coe, N., & Yeung, H. W. C. (2002). Global production networks and the analysis of economic development. *Review of international political economy*, 9(3), 436-464.
- Hernández Rene, Alfredo Hualde, Mulder Nanno y Sauvé Pierre (2016), (Coordinadores), *Innovation and Internationalization of Latin American Services*, COLEF/CEPAL.
- Ocampo, J. A. (2004). *El desarrollo económico en los albores del siglo XXI*. CEPAL.
- Sassen, S. (2001). *The global city: New york, london, tokyo*. Princeton University Press.
- Sassen, S. (2002). *Global networks, linked cities*. Psychology Press.
- Sassen, S. (2011). *Cities in a world economy*. Sage Publications.
- Schirm, S. (2002). *Globalization and the new regionalism: global markets, domestic politics and regional cooperation*. Polity.
- Scott, A. (2002). *Global city-regions: trends, theory, policy*. Oxford University Press.
- Scott, A. J. (1999). *Regions and the world economy: the coming shape of global production, competition, and political order*. OUP Catalogue.
- Sklair, L. (2001). *The transnational capitalist class (Vol. 306)*. Oxford: Blackwell.
- Storper, M. (1997). *The regional world: territorial development in a global economy*. Guilford Press.
- Valdés-Ugalde, J. L. (2005). *Globalidad y conflicto: Estados Unidos y la crisis de septiembre*. UNAM.
- Wallerstein, I. (1979). *The capitalist world-economy (Vol. 2)*. Cambridge University Press.

Actividad audiovisual complementaria

Achbar Marck Jennifer Abbott y Joel Bakan (Documental), "La Corporación".