



Datos de identificación										
Nombre de la asignatura	Geografía social y cultural					Ciclo	Tercer semestre			
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular					<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto			Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>		
Clave	8OP31		Seriación		Clave seriación					
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6	
Definiciones generales de la asignatura										
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	Demostrar la interdependencia entre los procesos socioculturales y las dinámicas espaciales en diferentes escalas, con el fin de poder ilustrar el rol fundamental del espacio en los cambios sociales, económicos, políticos y ambientales contemporáneos, los flujos de bienes, personas y servicios; y la interacción entre personas, seres y objetos con los lugares.									
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Esta materia aporta a los estudiantes una visión integral (distintas escalas y procesos) y humanística de los procesos espaciales, que complementa una visión más técnica de las acciones y proyectos de desarrollo regional, así como las herramientas teórico-conceptuales y metodológicas (principalmente cualitativas) para el análisis de la interdependencia entre el espacio y los procesos socioculturales.									
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Esta materia contribuye a la formación para el análisis, elaboración y/o implementación de acciones y proyectos que requieren una perspectiva integral, que combine las dimensiones técnica y sociocultural.									
Cobertura de la asignatura	Esta materia cubre las principales perspectivas teóricas y temáticas de la geografía cultural y social.									
Profundidad de la asignatura	La materia ofrece una visión general de la dimensión sociocultural, con énfasis en las dinámicas espaciales contemporáneas, en el marco de la globalización y el antropoceno.									
Temario										
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar				
1. Aproximaciones teóricas	Caracterizar los principales enfoques teóricos actuales en la geografía cultural y social.	1.1 Enfoques críticos: marxismo, anarquismo, feminismo y postcolonialismo 1.2 Postestructuralismo 1.3 Posthumanismo y enfoques más-humanos 1.4 Materialidades				- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos				
2. Éticas ambientales	Identificar las principales características y argumentos de las éticas ambientales (relación ser humano-naturaleza).	2.1. Antropocentrismo 2.2. Ecocentrismo				- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos				
3. Cuerpo	Identificar las interrelaciones entre cuerpo y espacio.	3.1. El cuerpo en el espacio 3.2. El cuerpo como lugar y el espacio encarnado 3.3. Emociones y performatividades 3.4. Intersecciones: clase, género, edad, etnicidad, sexualidad				- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos				
4. Vida cotidiana	Identificar los espacios de la vida cotidiana y su interrelación en distintas escalas.	4.1. Vivienda, hogar y lugares de la intimidad 4.2. Espacios de la alimentación 4.3. Lugares de trabajo y producción 4.4. Lugares de consumo 4.5. Lugares del placer 4.5. Ciudad				- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos				
5. Circulación	Identificar los espacios de circulación, en distintas escalas, y su interrelación con distintos procesos socioculturales	5.1. Movilidad cotidiana 5.2. Migración 5.3. Turismo 5.4. Fronteras				- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos				



6. Lugar	Identificar los procesos de construcción del lugar y del sentido de lugar	6.1. Sentido de lugar 6.2. Construcción del lugar (<i>place making</i>) 6.3. Arquitectura, diseño y arte	- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos
7. Paisaje y naturaleza	Identificar los procesos de construcción social del paisaje y la naturaleza, y su interacción con los seres humanos	7.1. Construcción social del paisaje y la naturaleza 7.2. Paisajes: culturales, rurales, urbanos, etc. 7.3. Naturaleza	- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos
8. Identidad	Mostrar el rol del espacio en la construcción de las identidades, y el rol de la identidad en la construcción de los lugares	8.1. Identidad cultural y social: lengua, religión, clase, nación, etc. 8.2. Identidad espacial: local, regional, cosmopolitismo, etc. 8.3. Espacios de ciudadanía	- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos
9. Poder y política	Identificar las interrelaciones entre espacio y poder	9.1. Espacios de poder 9.2. Espacios de protesta, resistencia y autogestión 9.3. Conflictos territoriales y socioambientales	- Presentación de lecturas - Participación en la discusión - Ejercicios prácticos

Estrategias de aprendizaje utilizadas

Método centrado en el aprendizaje interactivo
Técnicas: Clase Magistral Activa: Docente y alumnos, resúmenes, lluvia de ideas, aprendizaje basado en problemas, fichas de trabajo (resumen), ensayo, Mapas conceptuales y debate.
Lecturas obligatorias seleccionadas por el docente (a partir de la bibliografía sugerida) (las lecturas por sesión tendrán, en conjunto, una extensión máxima de 50 páginas), y leídas por los estudiantes previo a cada sesión.

Métodos y estrategias de evaluación

Modelo de Evaluación: Formativo (evaluación diagnóstica, procesual y sumativa), incluye auto y coevaluación.
Técnicas: Exposición interactiva, participación en clase, lluvia de ideas, estudio de casos, problematizaciones a resolver y fichas de trabajo.
Instrumentos:
A) Rúbricas de: Lluvia de ideas, estudio de casos, ensayo, exposición en clase, geolocalización, mapas conceptuales y debate.
B) Segunda etapa del protocolo de investigación.
C) Formato de autoevaluación
D) Formato de coevaluación
E) Formato de criterios de desempeño y de conocimiento
F) Fichas de trabajo

Bibliografía

- Ahmed, S. (2004). *The Cultural Politics of Emotions*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Anderson, J. (2015). *Understanding Cultural Geography. Places and traces*. 2ª edición. Londres: Routledge.
- Anderson, K. et al. (eds.) (2003). *Handbook of Cultural Geography*. Londres: SAGE Publications.
- Blunt, A. y Dowling, R. (2006). *Home*. Londres: Routledge.
- Blunt, A. et al. (eds.) (2003). *Cultural Geography in Practice*. Londres: Arnold.
- Brown, K., Lim, J. y Brown, G. (eds.) (2007). *Geographies of Sexualities: Theory, Practices, and Politics*. Farnham, UK: Ashgate.
- Chatterton, P. (2019). *Unlocking Sustainable Cities: A Manifesto for Real Change*. Londres: Pluto Press.
- Cresswell, T. (2004). *Place: A Short Introduction*. Oxford: Blackwell.
- Cresswell, T. (2006). *On the Move: Mobility in the Modern Western World*. Nueva York: Routledge.
- Davidson, J., Smith, M. y Bondi, L. (eds.) (2005). *Emotional Geographies*. Aldershot, UK: Ashgate.
- del Casino, V.J. (2009). *Social Geography: A Critical Introduction*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- del Casino, V.J. et al. (2011). *A Companion to Social Geography*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- García Ramón, M.D. y Monk, J. (eds.) (2007). "Feminist Geographies around the World", *Belgeo*, special issue (3), pp.247-398.
- Hiernaux, D. y Lindón (dirs.) (2016). *Tratado de geografía humana*. 2ª edición. Barcelona: Anthropos.



- Holloway, L. y Hubbard, P. (2001). *People and Place: The Extraordinary Geographies of Everyday Life*. Londres: Prentice Hall.
- Johnson, N. et al. (eds.) (2013). *The Wiley-Blackwell Companion to Cultural Geography*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Kitchin, R. (ed.) (2007). *Mapping Worlds: International Perspectives on Social and Cultural Geographies*. Londres: Routledge.
- Longhurst, R. (2001). *Bodies: Exploring Fluid Boundaries*. Nueva York: Routledge.
- Lorimer, H. (2008). "Cultural Geography: Non-representational Conditions and Concerns", *Progress in Human Geography*, 32, pp.551-559.
- Oakes, T. y Price, P. (eds.) (2008). *The Cultural Geography Reader*. Londres: Routledge.
- Parham, S. (2015). *Food and Urbanism. The Convivial City and a Sustainable Future*. Londres: Bloomsbury.
- Pile, S. (2010). "Emotions and Affect in Recent Human Geography", *Transactions of the Institute of British Geographers*, 35(1), pp.5-20.
- Routledge, P. (2017). *Space Invaders: Radical Geographies of Protest*. Londres: Pluto Press.
- Smith, S. et al. (eds.) (2009). *The Handbook of Social Geography*. Londres: SAGE.
- Shurmer-Smith, P. (ed.) (2002). *Doing Cultural Geography*. Londres: SAGE Publications.
- Valentine, G. (2007). "Theorizing and Researching Intersectionality: A Challenge for Feminist Geography", *The Professional Geographer*, 59(1), pp.10-21.
- Valentine, G. (2008). "The Ties that Bind: Towards Geographies of Intimacy", *Geography Compass*, 2(6), pp.2097-2110.
- Warf, B. (ed.) (2012). *Encounters and Engagements between Economic and Cultural Geography*. Nueva York: Springer.
- Wenz, P.S. (2001). *Environmental Ethics Today*. Nueva York: Oxford University Press.
- Whatmore, S. (2006). "Materialist Returns: Practising Cultural Geography in and for a More-Than-Human World." *Cultural Geographies*, 13(4), pp.600-609.
- Wrigley, N. y Lowe, M. (2002). *Reading Retail: A Geographical Perspective on Retailing and Consumption Spaces*. Nueva York: Oxford University Press.
- Wylie, J. (2007). *Landscape*. Londres: Routledge.