



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Narrativas multimodales e hipermediaciones					Ciclo	Tercer semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto		Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text"/>				
Clave	10DEC12		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	45	Horas laboratorio	Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6	
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo general de la asignatura es proporcionar a las y los estudiantes las herramientas conceptuales para el análisis crítico de las narrativas multimodales y de las hipermediaciones, como fenómenos contemporáneos de la comunicación digital y la cultura mediatizada.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Al final del curso las y los estudiantes tendrán la capacidad de realizar análisis críticos de narrativas multimodales, así como las hipermediaciones, ambos fenómenos contemporáneos de la comunicación mediada por lo digital y la cultura mediatizada.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Al final del curso las y los estudiantes conocerán las teorías y conceptos centrales en torno a las narrativas multimodales y sus hipermediaciones con lo cual serán capaces de analizar críticamente y desarrollar propuestas comunicativas que incorporen ambas estrategias contemporáneas de la comunicación con la finalidad de incrementar sus posibilidades de apropiación e impacto en diferentes ámbitos.								
Cobertura de la asignatura	Esta asignatura forma parte de las áreas de especialización del programa en la línea temática sobre cultura y mundo digital. La asignatura cubre lo que respecta a la teoría y práctica de las narrativas multimodales y las hipermediaciones.								
Profundidad de la asignatura	La asignatura ofrece una especialización en el área de los medios digitales y sus mediaciones contemporáneas. Su contenido proporciona las bases para que las y los estudiantes profundicen en el análisis crítico y la aplicación práctica de las narrativas multimodales y sus hipermediaciones.								
Temario									
Unidad	Objetivo			Tema		Producto a evaluar			
Primera Sección (Narrativas multimodales e hipermediaciones: Fundamentos Teóricos)									
1.- Multimedia	Explorar los orígenes de la multimedia y sus diferentes recursos comunicativos y sensoriales			<ul style="list-style-type: none"> Los multimedia en el arte Los multimedia en la educación 		1) Participación en las discusiones durante la clase.			
2.- Transmedia	Explorar los orígenes de la transmedia y sus diferentes recursos comunicativos y sensoriales			<ul style="list-style-type: none"> La transmedia en el arte La transmedia en la educación 		1) Participación en las discusiones durante la clase.			



3.-Remediaciones e hipermediaciones	Distinguir entre diferentes aproximaciones teóricas al análisis de la interacción, fusión y traducción entre los medios	<ul style="list-style-type: none"> • La traducción multimodal • La remediación y la traducción total • La hipermediación 	1) Participación en las discusiones durante la clase.
-------------------------------------	---	---	---

Segunda Sección

(Técnicas para el desarrollo y análisis de narrativas multimodales: Fundamentos metodológicos)

5.- La construcción de narrativas multimodales y transmedia	Examinar diversas aproximaciones al análisis de narrativas multimodales y transmedia	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativas estético-visuales - Narrativas sonoras y sensoriales - Narrativas interactivas - Experimentación transmedia 	1) Participación en las discusiones durante la clase. 2) Organización de la discusión por equipos.
6.- Metodologías cualitativas para el análisis las remediaciones e hipermediaciones	Conocer diversas metodologías para el análisis multimodal y reticular de las hipermediaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El diseño de análisis multimodales - El análisis reticular - Metodologías participativas e interactivas 	1) Participación en las discusiones durante la clase. 2) Organización de la discusión por equipos.

Estrategias de aprendizaje utilizadas

- Lectura y discusión de textos en formato de seminario.
- Exposiciones ante grupo
- Uso de materiales multimedia

Métodos y estrategias de evaluación

- Asistencia y participación crítica e informada en las discusiones en clase
- Ensayo final
- Exámenes sorpresa para control de lectura

Bibliografía

Atarama-Rojas, Tomás, & Menacho-Girón, Natalie. (2018). Narrativa transmedia y mundos transmediales: Una propuesta metodológica para el análisis de un ecosistema mediático, caso Civil War. *Revista de Comunicación*, 17(1), 34-56. Recuperado en 25 de octubre de 2021

Bateman, John; Wildfeuer and Toumo, Hippala. 2017. *Multimodality: Foundations, Research and Analysis – A problem – Oriented Introduction*. Berlin: De Gruyter Mouton.

Guerrero-Pico, M. y Scolari, C.A. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: el caso de los cross-overs. *Cuadernos.info*, (38), 183-200. doi: 10.7764/cdi.38.760

Harvard University. The Sensory Ethnographic Lab [Archivos de video]. Harvard University. Disponible en <https://sel.fas.harvard.edu/>

Howes, D. (2012). Sensing the Unseen - Response. *Sensate. A Journal for Experiments in Critical Media Practice*, 2. Recuperado de <https://sensatejournal.com/david-howes-sensing-the-unseen-response/>

Kress, Gunther, *Multimodality*. 2010. A social semiotic approach to contemporary communication. Routledge.

Kress, Gunther and Theo van Leeuwen. 2001. *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Oxford UK: Oxford University Press, pp1-2. || [Amazon](#) || [WorldCat](#)



Kushell, M. y Walden, D. (2016). Audio/ Visual An/ Emphaty. *Sensate. A Journal for Experiments in Critical Media Practice*, 5. Recuperado de <https://sensatejournal.com/audiovisual-anempathy/>

Marston, K. (2020). Visual and Affective Analysis of Social Media. En L. Pauwels y D. Mannay (edits.). *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*. Londres: SAGE Publications.

Ojamaa M, Torop P. Transmediality of cultural autocommunication. *International Journal of Cultural Studies*. 2015;18(1):61-78.

Ojamaa M., et.al. (2019)., Culture as education: From transmediality to transdisciplinary pedagogy. *Sign System Studies* 47 (1/2), Estonia. University of Tartu, pp. 152-176.

Carlos Scolari (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación*, 2 (2), Barcelona: Deusto, pp. 247-249.

Saavedra-Bautista, C.E.; Cuervo-Gómez, W, O.; y Mejía-Ortega, I.D. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica*, 28 (1), 6-16

Jewitt, Carey; Bezemer, Jeff y Kay O´Halloran. 2016. *Introducing Multimodality*. Routledge.

Jewitt, Carey (ed.). 2009. *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Routledge

Shafaieh, C. (6 de febrero de 2020). Jacob Kirkegaard: Creating Space for Awareness with Sound. *National Sawdust Log*. Recuperado de <https://nationalsawdust.org/thelog/2019/12/26/jacob-kirkegaard-creating-space-for-awareness-with-sound/>

van Leeuwen, T. (2020). Multimodality and Multimodal Research. En L. Pauwels y D. Mannay (edits.). *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*. Londres: SAGE Publications.

Wong, M. (2021). *Listen, we all bleed*. Minnesota: New Rivers Press. Recuperado en <http://mandysuzanne Wong.com/listenweallbleed/>