



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Ciberpolítica: estado, movilización y cambio social en la era digital					Ciclo	Tercer Semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular		<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller						
Modalidad	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Instalaciones				
	<input checked="" type="checkbox"/> Mixto		Otro: <input type="text"/>						
Clave	10DEC10		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo general de la asignatura es aportar a estudiantes el conocimiento sobre las principales perspectivas y debates contemporáneos acerca de las configuraciones digitales de los procesos sociopolíticos, o la denominada ciberpolítica.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	La creciente penetración de las tecnologías digitales en las estructuras sociopolíticas y culturales ha traído consigo cambios radicales en las dinámicas, contradicciones y conflictos al interior de las diversas formaciones sociales en sus múltiples dimensiones (instituciones, estados, empresas, partidos, industrias, etc.) y ámbitos (global-local; nacional-internacional). El curso abordará algunas de las perspectivas y debates teóricos contemporáneos más sobresalientes en el ámbito académico nacional e internacional sobre las configuraciones digitales de los procesos sociopolíticos contemporáneos, o lo que en este curso se denomina como ciberpolítica.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	El estudio de la cultura en el mundo digital contemporáneo implica considerar la dimensión del poder y el cambio social en la conformación de las subjetividades; por ello, el objetivo del curso es ofrecer a las participantes herramientas teórico-conceptuales con las cuales puedan desarrollar una reflexión crítica exhaustiva, rigurosa y coherente en torno a la ciberpolítica.								
Cobertura de la asignatura	La asignatura cubrirá los debates más actuales en torno al concepto de ciberpolítica y sus dimensiones analíticas fundamentales.								
Profundidad de la asignatura	La asignatura profundizará en los principales debates teóricos, conceptuales y metodológicos en torno al campo de estudio de la ciberpolítica, sus estructuras, procesos y sujetos esenciales.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar			
Ciberpolítica: Estructuras, procesos y sujetos del capitalismo digital	1.- identificar las dimensiones principales del estudio de la ciberpolítica en el mundo contemporáneo.	A) Estructuras del poder digital B) Procesos políticos en el cibercapitalismo. C) Tecnología y subjetividad política.				a) Participación en clase. b) Exposiciones.			
Estados y Ciudadanos Digitales	2.- Analizar la configuración del estado y las transformaciones del concepto de ciudadanía en el cibercapitalismo.	A) Características del estado digital. B) El objeto de la política digital. C) La ciudadanía digital.				a) Participación en clase. b) Exposiciones.			
Participación Política en la Era Digital	3.- Conocer las características y problemáticas de las formas de organización y movilización política emergentes en el cibercapitalismo.	A) ¿Objetos, siervos o ciudadanos digitales? B) Política de las espacialidades híbridas. C) Organizaciones y movimientos políticos en red.				a) Participación en clase. b) Exposiciones.			
Revoluciones Digitales: Poder y Cambio Social.	4.- Comprender la relación entre configuraciones del poder estructural y	A) Poder y cambio social en la era digital.				a) Participación en clase. b) Exposiciones.			



	posibilidades del cambio social en la era digital.	B) Democracia Digital. C) Ciber-revoluciones.	
Estrategias de aprendizaje utilizadas			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectura y discusión de textos en formato de seminario. ▪ Exposiciones ante grupo ▪ Uso de materiales multimedia 			
Métodos y estrategias de evaluación			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación crítica e informada en las discusiones en clase. 2. Exposiciones ante grupo. 3. Ensayos 			
Bibliografía			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bernal, Victoria (2014) <i>Nation as Network. Diaspora, Cyberspace & Citizenship</i>. Chicago: The University of Chicago Press. 2. Boczkowski, Pablo J. and Zizi Papacharissi (Eds)(2018) <i>Trump and the Media</i>. USA: MIT Press. 3. Carty, Victoria (2018) <i>Social Movements and new technology</i>. New York: Routledge. 4. Chadwick, Andrew (2013) <i>The hybrid media system. Politics and power</i>. New York: Oxford University Press. 5. Chandler, David and Christian Fuchs (Eds.)(2019) <i>Digital Objects, Digital Subjects: Interdisciplinary Perspectives on Capitalism, Labour and Politics in the Age of Big Data</i>. UK: University of Westminster Press. 6. Dyer-Witheford, Nick and Svitlana Matviyenko (2019). <i>Cyberwar and Revolution. Digital Subterfuge in Global Capitalism</i>. Minneapolis: The University of Minnesota Press. 7. Howard, Philip (2010) <i>The digital origins of dictatorship and democracy. Information technology and political Islam</i>. New York: Oxford University Press. 8. Howard, Philip and Hussain Muzammil (2013) <i>Democracy's fourth wave? Digital Media and the Arab Spring</i>. New York: Oxford University Press. 9. Jenkins, Henry et al (2016) <i>By Any Media Necessary: The New Youth Activism</i>. New York: NYU Press. 10. Lievrouw, Leah (2011) <i>Alternative and Activist New Media</i>. London: Polity. 11. Meneses Rocha, María Elena (2015) <i>Ciberutopías democracia, redes sociales, movimientos- red</i>. México: Juan Pablos. 12. Natal, Alejandro, Bénitez, Mónica y Gladys Ortiz (Coord.) (2014). <i>Ciudadanía digital</i>. México. Juan Pablos-UAM-I. 13. Papacharissi, Zizi (2010) <i>A Private Sphere. Democracy in a Digital Age</i>. London: Polity. 14. Papacharissi, Zizi (2015) <i>Affective publics. Sentiment, technology, and politics</i>. New York: Oxford University Press. 15. Srinivasan, Ramesh and Adam Fisch (2017) <i>After the Internet</i>. London: Polity. 16. Srnicek, Nick (2017) <i>Platform Capitalism</i>. London: Polity. 17. Trottier, Daniel and Christian Fuchs (Eds)(2015) <i>Social Media, Politics and the State. Protests, Revolutions, Riots, Crime and Policing in the Age of Facebook, Twitter and YouTube</i>. London: Routledge. 18. Winocur, Rosalía y José A. Sánchez (2015). <i>Redes sociodigitales en México</i>. México: FCE. 			