



Datos de identificación									
Programa	DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES								
Nombre de la asignatura	Seminario de tesis II					Ciclo	Segundo semestre		
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular			<input type="checkbox"/> Curso <input checked="" type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller					
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>			
	<input type="checkbox"/> Mixto								
Clave	3DEC215		Seriación	Seminario de tesis I		Clave seriación	1DEC107		
Horas teóricas	30	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	30	Total de créditos	4
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo general de la asignatura es proporcionar a las y los estudiantes elementos y herramientas metodológicas para el análisis de problemáticas culturales.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Dispondrá de elementos metodológicos para la documentación y análisis de problemáticas culturales. Obtendrá las herramientas metodológicas necesarias para concluir con su proyecto de investigación y elaborar una estrategia metodológica adecuada. Obtendrá capacidades de exposición y argumentación del diseño y estrategia de construcción y análisis de sus datos.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	La materia tiene una orientación metodológica, que trata de fortalecer lo visto en los cursos de metodología, pero en la aplicación de esos conocimientos a su investigación de tesis.								
Cobertura de la asignatura	El curso permitirá el seguimiento del avance de los alumnos en el desarrollo de su tesis, con fundamentos metodológicos y empíricos.								
Profundidad de la asignatura	Es un seminario intensivo de formación, discusión y transmisión del proceso de investigación, particularmente en el área de metodología.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar			
I. Los diseños de investigación	Capacitar a los y las estudiantes en los distintos diseños de investigación basados en la Comparación, las Tipologías y los estudios de caso.	Verificación de las hipótesis a la luz de los datos. Construcción de tesis. Conclusiones.				Exposición de avances. Propuesta de diseño de investigación.			
II. La construcción de los datos: técnica y método	Apoyar la formación de los y las estudiantes en los métodos y técnicas para construcción de datos adecuados a su planteamiento conceptual.	1. Articulación entre planteamiento del problema, hipótesis y aproximación 2. Técnicas de construcción de los datos 3. conceptual				Exposición de avance Discusiones Propuesta de estrategia y técnica para construir sus datos			
III. El análisis de los datos	Apoyar la formación de los y las estudiantes en los	Técnicas y estrategias de análisis.				Exposiciones de avance			



	métodos y técnicas de análisis de los datos.		Propuesta de análisis de sus datos.
Estrategias de aprendizaje utilizadas			
Exposición del profesor, presentaciones de los alumnos, discusión de textos.			
Métodos y estrategias de evaluación			
Exposición de avances		40%	
Documento con proyecto de investigación completo		60%	
Bibliografía			
George, Alexander y Andrew Bennet (2005) Case Studies and Theory Development in the Social Science.. Harvard University.			
Yin, Robert K. (2009). Case Study Research: Design and Methods. Sage ed.			
Booth, W, Colomb, G. y Williams, J. (2008).The Craft of Research. 3a. ed. Universidad de Chicago.			
Quivy, L. y Campenhoudt (1992). Manual de investigación en ciencias sociales.			
Ragin, Charles. (2014). The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies Universidad de California.			
Kristin Luker.(2008) Dancing into the Social Sciences: Research in an Age of Info-glut. Harvard University.			
Briggs. Charles. (1986). Learning How to Ask: A Sociolinguistic Appraisal of the Role of the interview in social science research. Cambridge University.			
Bailey, Kenneth. (1994). Typologies and Taxonomies. An introduction to classification techniques. Series Quantitative Applications in the Social Scies. Sage.			
Dey, Ian. (1993). Qualitative Data Analysis: A User Friendly Guide for Social Scientists. Routledge.			
Coffey, Amanda y Atkinson, Paul (1996). Making sense of qualitative data: Complementary research strategies.Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications.			
Byrne, David y Charles C. Ragine. (2009). SAGE Handbook of Case-Based Methods. Sage.			