



Datos de identificación									
Nombre de la asignatura	Cultura contemporánea y tecnologías digitales					Ciclo	Segundo semestre		
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto			Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>	
Clave	3DEC214		Seriación		Clave seriación				
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6
Definiciones generales de la asignatura									
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo de la asignatura es introducir a estudiantes en el análisis de la experiencia cultural contemporánea, a través de las mediaciones e influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como sus impactos en las identidades y estilos de vida, así como en la manera que algunos contenidos y artefactos culturales pueden circular y fluir globalmente.								
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Conocimientos y habilidades para el análisis de las Tics como mediaciones e impactos en la experiencia cultural contemporánea, y sus impactos en las identidades y estilos de vida.								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Las y los estudiantes habrán conocido a algunos de los autores que están abordando este fenómeno desde su influencia en la Cultura.								
Cobertura de la asignatura	Aunque puede tener una lectura transversal, se ubica allí donde se interseccionan la identidad y las fronteras, por cuanto la comunicación (en el amplio sentido levistraussiano de intercambio de bienes, símbolos y personas) se ha redimensionado con Internet.								
Profundidad de la asignatura	Las experiencias y fenómenos culturales contemporáneos, al menos en aquellas áreas del planeta fuertemente occidentalizadas por la globalización, no pueden entenderse sin la revolución de la microelectrónica y las prácticas asociadas al Internet. En ese sentido, transforman los estilos de vida y las estructuras de prácticas y significados vinculados a ellos. Por tanto se profundizará en los usos socioculturales de las TIC's y aquellas facetas más evidentes.								
Temario									
Unidad	Objetivo	Tema				Producto a evaluar			
1. Cultura, reproducción cultural y educación.	Dar algunas coordenadas conceptuales que permitan manejar el concepto de cultura vinculado a la reproducción de la misma y de la educación en un sentido amplio que desborda la escuela.	1.1. El ser humano y el multiverso comunicable 1.2. Cultura, identidad e historia 1.3. La educación y la reproducción. 1.4. Los conceptos de logosfera y traducción				<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura y participación en clase 			
2. Comunicación, historia y orden social.	Introducir a la historia social de los medios de comunicación.	2.1. De Gutenberg a Internet 2.2. Arte y técnica 2.3. Teorías de la cultura de masas 2.4. La sociedad red desde una perspectiva histórica				<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura y participación en clase 			
3. TIC's y sociedad red	Introducir al papel de la sociedad red como paradigma teórico y social	3.1. La revolución de la microelectrónica. 3.2. Los Medios de Comunicación de Masas.				<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura y participación en clase 			



		3.3. Informacionalismo y sociedad red. 3.4. Ciberespacio y política.	
4. Usos socioculturales de las TIC's	Introducir a las prácticas emergentes donde las TIC's tienen centralidad articuladora	4.1. Jóvenes y TIC's 4.2. TIC's y propuestas culturales emergentes. 4.3. TIC's, Creación y piratería 4.4. El Big Brother: TIC's y control social.	Reporte de lectura y participación en clase. ▪ Hay entrega de un ensayo final.

Estrategias de aprendizaje utilizadas

Se privilegiará la lectura consciente, analítica, deconstructivista y sintetizadora. Así como la escritura por medio del reporte.

Métodos y estrategias de evaluación

Las lecturas de cada sesión se abren con un debate y el profesor, a posteriori, ofrecerá una contextualización temática y la explicación de los conceptos, ideas, datos y argumentos principales.
Habrá sesiones donde se utilizará *powerpoint*, donde habrá comentarios de textos de coyuntura aparecidos en la prensa, se utilizará Internet para revisar páginas con el cañón y la pantalla del aula.
Se entrega reporte de lectura en cada sesión que incluye la cita de 2 o 3 pasajes fundamentales.
El ensayo final tiene valor del 60 %, reportes 25 % y las intervenciones en clase coherentes a la discusión y pertinentes un 15

Bibliografía

Benjamín, Walter, 2001, *Imaginación y sociedad. Iluminaciones II*, España, Editorial Taurus.

Benjamin, Ruha, 2019, *Race after technology. Abolitionist Tools for the New Jim Code*. Polity Press

Cassany, Daniel, 2006, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, España, Editorial Anagrama, colección Argumentos.

Castells, Manuel, 2006, edit., *La sociedad red: Una visión Global*, España, Alianza Editorial.

Cruces, Francisco, 2012, "Jóvenes y corrientes culturales emergentes" en Néstor García Canclini, Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo, 2012, *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*, México, Editorial Ariel/ UNED-UAM-Fundación Telefónica, México, 142-168 pp.

Imbert, Gérard, 2003, *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, España, Editorial Gedisa.

García Canclini, Néstor, Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo, 2012, *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*, México, Editorial Ariel/UNED-UAM-Fundación Telefónica.

Piñuel, José Luis y Carlos Lozano, 2006, *Ensayo general sobre la comunicación*, Barcelona/Buenos Aires/México, Editorial Piados.

Schröder, Gerhart y Helga Breuninger, 2001, Comp., *Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión*, Argentina, Fondo de Cultura Económica.

Smith, Anthony, 1984, *La geopolítica de la información. Como la cultura occidental domina el mundo*, México, Fondo de Cultura Económica.

Steiner, George, 2001, *Sobre la dificultad y otros ensayos*, México, Fondo de Cultura Económica, traducción de Adriana Margarita Díaz Enciso.

Trejo Delarbre, Raúl, 2006, *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. España, Editorial Gedisa/ILCE.

Wilken, Thomas, J., and Rennie, E. (2021). *Wi-Fi*. Cambridge: Polity.

Bibliografía optativa.

Argullol, Rafael, 1996, *Tres miradas sobre el arte*, España, Ediciones Destino, colección Destino libro no.277



Bastide, Roger, 2006, *Arte y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica.

Benjamín, Walter, 2001, *Imaginación y sociedad. Iluminaciones I*, España, Editorial Taurus.

Bueno, Carmen y María Josefa Santos, 2003, Coords., *Nuevas tecnologías y cultura*. Anthropos-Universidad Iberoamericana, España.

Catan, Naim, Jean Baudrillard, Edgar Morín, Paúl Riesman, Tom Nairn, Gabriel Cohn, 1982, *Análisis de Marshall McLuhan*. Buenos Aires, Ediciones Buenos Aires, serie Crítica Analítica.

Flores, Dorismilda, 2009, "La Vida en Blog: Sentidos del Blogging Autobiográfico", Guadalajara, Jal., Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. TESIS DE MAESTRIA

Foucault, Michel, 2001, *Las palabras y las cosas*, México, Siglo XXI.

Geertz, Clifford, 1992, *La interpretación de las culturas*, Madrid, Gedisa.

Gruzinski, Serge, 2001, *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019)*, México, Fondo de Cultura Económica.

Lozano Rendón, José Carlos, 2005, edit., *La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos*, Monterrey, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)/CONEICC.

Medina, Gabriel, 2010, "Tecnologías y subjetividades juveniles", en Rossana Reguillo, Coord., *Los jóvenes en México*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica/CONACULTA, pp. 154-182.