



Datos de identificación										
Programa	DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES									
Nombre de la asignatura	Metodología II (Técnicas de análisis en estudios culturales)					Ciclo	Segundo semestre			
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular			<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller						
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/>				
	<input type="checkbox"/> Mixto									
Clave	3DEC210		Seriación	Metodología I (Epistemología)			Clave seriación	3DEC102		
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6	
Definiciones generales de la asignatura										
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo general de la asignatura es proporcionar a las y los estudiantes conocimientos especializados sobre estrategias metodológicas y técnicas de análisis en el campo de los estudios culturales.									
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	<p>Conocimiento especializado en la construcción de estrategias metodológicas de análisis en el campo de los estudios culturales.</p> <p>Conocimiento teórico-práctico de las principales técnicas de análisis en el campo de los estudios culturales</p>									
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	<p>Mediante la discusión de textos, la reflexión teórica, y la realización de ejercicios prácticos, el alumno profundizará los conocimientos adquiridos sobre metodologías cualitativas relativos a los estudios etnográficos, la realización y análisis de entrevistas, y la formación y análisis de grupos focales.</p> <p>El alumno conocerá métodos cuantitativos y análisis de estadísticas descriptivas</p>									
Cobertura de la asignatura	El curso de Métodos II retoma y profundiza los conocimientos metodológicos adquiridos en el primer semestre del programa, cubriendo la segunda sección del eje metodológico.									
Profundidad de la asignatura	El curso permitirá al alumno obtener los conocimientos necesarios para la elaboración de diversas estrategias metodológicas para la investigación en Estudios Culturales. Si bien el énfasis del curso está puesto en los métodos cualitativos, éstos se complementan con técnicas de elaboración de encuestas y análisis de estadística descriptiva. De esta forma, los alumnos podrán tener una mejor comprensión de la complementariedad de diversas técnicas y de la utilidad de la implementación de métodos mixtos.									
Temario										
Unidad	Objetivo			Tema			Producto a evaluar			
Introducción	El alumno reconocerá la relevancia del diseño de la estrategia metodológica y los principales elementos que deben conformarla.			<ol style="list-style-type: none"> De la teoría al diseño metodológico La construcción del dato etnográfico La construcción de la perspectiva espacio/temporal 			Mapas conceptuales Ejercicios prácticos			
Técnicas de análisis	El alumno conocerá las características principales de			1. La elección del método de			Mapas conceptuales			



cuantitativo	los métodos de análisis cuantitativo y realizará ejercicios prácticos asociados a ellos.	análisis 2. La construcción de la muestra 3. Diseño de cuestionarios y levantamiento de encuestas 4. Principios básicos de estadística descriptiva	Ejercicios prácticos
Técnicas de investigación cualitativa: la construcción del dato	El alumno profundizará los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas relativos a las principales técnicas de análisis cualitativo en el campo de los estudios culturales, en la fase de construcción del dato.	1. Etnografía y el diario de campo 2. Observación participante y no participante 3. Técnicas de entrevista dirigida, semidirigida y no dirigida. 4. Grupos focales	Mapas conceptuales Ejercicios prácticos
Estrategias de análisis cualitativo	El alumno profundizará sus conocimientos teóricos y habilidades prácticas para el análisis de la información obtenida en campo	1. Análisis de entrevistas colectivas y grupos focales 2. Método biográfico y análisis de trayectorias 3. Análisis textual de la cultura 4. Análisis espacial	Mapas conceptuales Ejercicios prácticos

Estrategias de aprendizaje utilizadas

El curso buscará articular constantemente la reflexión teórica con el desarrollo de habilidades prácticas, vinculadas al campo de estudios de los estudios culturales. En la medida de lo posible, los ejercicios se vincularán con los temas de tesis de cada estudiante.

Métodos y estrategias de evaluación

La calificación deberá reflejar tanto la adquisición de conocimientos teóricos, como la capacidad del estudiante para su aplicación en el campo. Por ello, la calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

Participación en clase: 20%

Ejercicios prácticos: 30%

Reporte final de prácticas de campo: 50%

Bibliografía

Unidad 1 Introducción

Tema 1.1 De la teoría al diseño metodológico

Janesick, Valerie J. 2000. "The choreography of Qualitative Research Design Minuets, Improvisations and Crystalization," en *Handbook of Qualitative Research*, pp. 379-399.

Hammersley Martín y Paul Atkinson (1994), "El diseño de la investigación: Problemas, casos y muestras", en Martín Alasuutari, P. (1995) *Researching Culture: Qualitative Method and Cultural Studies*, University of Tampere / SAGE Publications, 224 pp.

Denman, C.A. y J.A. Haro (2002) *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, México, El Colegio de Sonora, 364 pp.

Tema 1.2 Construcción del dato etnográfico

Hammersley y Paul Atkinson, *Etnografía, métodos de investigación*, Madrid, Paidós Ibérica, capítulo 2



Cheek Julianne, 2000. "An Untold Story? Doing Funded Qualitative Research", in Handbook of Qualitative Research, pp. 401-420.

Tema 1.3 Construcción de la perspectiva espacio - temporal

McGuigan, Jim. (1998). "Relocating location: Cultural Geography, the Specificity of place and the City Habitus, in *Cultural Methodologies*, pp. 126-141

"Make space! Spatial dimensions in Cultural Research, in Richard Johnson. *The Practice of Cultural Studies*, pp. 105-118.

Unidad 2 Técnicas de investigación cualitativa

Tema 2.1 Etnografía y diario de campo

Ameigeiras Aldo R. 2007. El abordaje etnográfico en la investigación social. En Vasilachis de Gialdino I. Estrategias de Investigación Cualitativa. Gedisa editorial. Buenos Aires, Argentina. (pp. 107- 152)

"Doing Ethnography", in Researching Society and Culture, pp. 225-238.

Emerson, R., R. Fretz y L. Shaw (1995) Writing Ethnographic Fieldnotes, The University of Chicago Press, 245 pp.

Tema 2.2 Observación participante

Spradley, James P. (1980), "Participant Observation, en Ethnography and culture, Part One, USA, Macalester College Sánchez

Lofland, L. D. Snow et al (2005) Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis, Cengage Learning, 304 pp.

Serrano, Rolando (2001), "La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados", en María Luisa Tarrés, (coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México, Porrúa/El Colegio de México/Flacso, 409 p.

Tema 2.3 La entrevista cualitativa

Vela Peón, Fortino (2001), "Un acto metodológico básico de la investigación social: La entrevista cualitativa", en María Luisa

Tarrés, (coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México,

Porrúa/El Colegio de México/Flacso, 409 p

Pando, Manuel y Martha Villaseñor (1999), "Modalidades de la entrevista grupal en la investigación social", en I. Szasz y S. Lerner, Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, México, El Colegio de México.

Tema 2.4 Grupos de discusión

Ruiz Olabuenaga, J. I. (1994), "Grupos de discusión", en J.M. Delgado y J. Gutierrez, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid, Síntesis Psicología, capítulo 11.

Margel, Geyser (2001), "Para que el sujeto tenga la palabra: presentación y transformación de la técnica de grupo de discusión desde la perspectiva de Jesús Ibáñez", en María Luisa Tarrés, (coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México, Porrúa/El Colegio de México/Flacso, 409 p.

Unidad 3 Estrategias de análisis cualitativo



Tema 3.1 Análisis de entrevistas, grupos focales

Miles, M, y M. Huberman (2014) *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Sage publications Inc, 408 pp.

Hernández Carrera, Rafael (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada, *Cuestiones Pedagógicas*, no. 23, pp. 187-210.

Fernández Nuñez, Lizzete. (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butletí LaRecerca*, pp. 1-13.

Tema 3.2 Método biográfico y análisis de trayectorias

Ferraro, F. *Biografía y Ciencias Sociales. Historia oral e historias de vida. Cuadernos de Ciencias sociales n. 10*, Costa Rica: FLACSO, 1988

Stra, Sebastián (2018). Memoria y estudios culturales. Un acercamiento al relato sobre la propia historia de vida en Raymond Williams y Richard Hoggart. *La trama de la Comunicación*, Vol. 22, núm. 1, pp 15-31

Rivera Sánchez, Liliana. (2012). Las trayectorias en los estudios de migración: una herramienta para el análisis longitudinal cualitativo, en *Métodos Cualitativos y su aplicación empírica. Por los caminos de la investigación sobre migración internacional*. M. Ariza y L. Velasco (coords.), México: IIS-UNAM/El Colef.

Tema 3.3 Análisis textual de la cultura

Johnson, Richard, D. Chambers, P. Raghuram y E. Tinckenell. (2004). "Reading Popular Narratives: from structure to context", in *The Practice of Cultural Studies*, pp. 157-169.

Manning, Peter and Betsy Cullum-Swan, "Narrative, Content, and Semiotic Analysis", in *Handbook of Qualitative Research*, pp. 463-477.

Tema 3.4 Análisis espacial

Saukko, Paula. (2003). "Analysis of 'reality' and space", in *Doing Research in Cultural Studies*, pp. 155-175.

López, Julieta, Lilian Paola Ovalle. (2017). Cartografía social: Imagen, espacios, memoria e identidad Pai Pal. *ClimaCom [Online]*, Campinas, ano 4, n. 10, Dez. Available from: <http://climacom.mudancasclimaticas.net.br/?p=7693>