



Datos de identificación							
Nombre de la asignatura	Teoría de los medios y las mediaciones				Ciclo	Primer semestre	
Tipo de Asignatura	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular			<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller			
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto		Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text"/>			
Clave	3DEC106		Seriación		Clave seriación		
Horas teóricas	45	Horas laboratorio	Horas prácticas de campo	Total de horas	45	Total de créditos	6

Definiciones generales de la asignatura	
Objetivo(s) general(es) de la asignatura	El objetivo general de la asignatura es proporcionar a estudiantes conocimientos acerca del surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación y su papel en el desarrollo del mundo occidental; así como sobre el rol de la comunicación y sus mediaciones tecnológicas en la configuración de los procesos socioculturales.
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Al final del curso el estudiante tendrá un conocimiento crítico y reflexivo sobre el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación y su papel en el desarrollo histórico del mundo occidental, dando al estudiante una base histórica en la cual situar el estudio de procesos comunicativos contemporáneos. Asimismo, el estudiante contará con fundamentos teóricos sólidos en torno al rol de la comunicación y sus mediaciones tecnológicas en la configuración de los procesos socioculturales.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	Al final del curso el alumno contará con fundamentos teóricos y epistemológicos sólidos que le permitirán investigar y comprender el rol de los medios y las mediaciones en la configuración de los procesos socioculturales en el mundo contemporáneo.
Cobertura de la asignatura	Esta asignatura forma parte de las áreas de especialización del programa en la línea temática sobre historia, memoria y patrimonio cultural.
Profundidad de la asignatura	La asignatura cubre por un lado el conocimiento del desarrollo de los medios de comunicación en el mundo occidental, dando al estudiante una base histórica en la cual situar el estudio de procesos comunicativos contemporáneos. Por otra parte, la asignatura aborda las principales perspectivas teóricas en torno al rol de la comunicación y sus mediaciones en los procesos socioculturales, tanto en lo relativo a las diversas tecnologías de mediación (Libro, TV, Radio, Cine, Medios Digitales), como en la profundidad epistemológica de los diversos autores y propuestas de interpretación. Esta materia se inscribe dentro del área de especialización del programa.

Temario			
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar
<b>Primera Sección</b>			
<b>(Medios, objetos y Mediaciones: Fundamentos Teóricos)</b>			



1.- Historia global de la comunicación y los <i>Media</i> .	A) Definir el concepto de comunicación, distinguiéndolo de sus epifenómenos y contextos. B) Comprender la importancia de la comunicación y sus mediaciones en la historia de occidente.	a) Qué es comunicación. b) Media y Sociedad c) Objetos, medios y mediaciones.	1) Participación en las discusiones durante la clase.
2.- Medios (Teoría 1): Transmisión, cultura y poder.	A) Analizar el rol de las empresas mediáticas en la historia occidental.	a) Teorías y modelos clásicos de la comunicación. b) Transmisión, poder y subjetividad. c) Los medios, la comunicación y el estado.	1) Participación en las discusiones durante la clase.
3.- Objetos (Teoría 2): Materiales, significación y socialidad de las cosas.	A) Comprender el rol de los objetos y la cultural material en los procesos sociales de significación.	a) Historia y cultura material b) Principales enfoques en torno a la cultura material como mediación de la subjetividad.	1) Participación en las discusiones durante la clase.
4.- Mediaciones (Teoría 3): Tecnologías, cuerpo y subjetividad	A) Comprender el rol de las tecnologías mediáticas en la conformación de la subjetividad (cuerpo, espacio y tiempo)	a) Ciborgs, posthumanismo y transhumanismo. b) Cuerpo, imagen y subjetividad en la Mediósfera contemporánea.	1) Participación en las discusiones durante la clase.
<b>Segunda Sección</b> <b>(Medios y Mediaciones: Historia, Cultura y Sociedad)</b>			
5.- Escritura, cultura y sociedad	A) Analizar históricamente el rol de la escritura en la conformación de los procesos socioculturales.	a) Historia, oralidad y escritura. b) Escritura y cultura popular en occidente.	1) Participación en las discusiones durante la clase. 2) Organización de la discusión por equipos.
6.- Televisión, radio, cine: Cultura y modernidad	A) Analizar el rol de los medios de transmisión masiva analógica en la conformación de la modernidad occidental.	a) Medialidad analógica y cultura de masas. b) Los <i>Media</i> , el Pueblo y la Nación.	1) Participación en las discusiones durante la clase. 2) Organización de la discusión por equipos.



7.- Viejos y nuevos media: Sociedad y cultura digital	A) Comprender la transición del mundo analógico al digital, identificando las especificidades del último, así como sus dimensiones socioculturales principales.	a) Historia y arqueología de los <i>Media</i> . b) La emergencia del capitalismo digital.	1) Participación en las discusiones durante la clase. 2) Organización de la discusión por equipos.
---	---	--	---

**Estrategias de aprendizaje utilizadas**

- Lectura y discusión de textos en formato de seminario.
- Exposiciones ante grupo
- Uso de materiales multimedia

**Métodos y estrategias de evaluación**

- Asistencia y participación crítica e informada en las discusiones en clase
- Ensayo final
- Exámenes sorpresa para control de lectura

**Bibliografía**

1. Anderson, Benedict (1993), *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: FCE.
2. Burke, Peter (2003), *Uma história social do conhecimento vol. I De Gutenberg a Diderot*. Brasil: Zahar.
3. Burke, Peter (2012), *Uma história social do conhecimento vol. II Da Enciclopedia a Wikipeda*. Brasil: Zahar.
4. Castells, Manuel (1990-1999), *La era de la información 3 vols*. México: Siglo XXI
5. Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier (2011), *Historia de la lectura en el mundo occidental*. México: Taurus.
6. Chartier, Roger (2006), *Inscribir y borrar: cultura escrita y literatura (siglos XI-XVIII)*, Buenos Aires: Katz.
7. Durham Peters, John (1999), *A history of the idea of communication*. Chicago: Chicago University Press.
8. Gitelman Lisa y Geoffrey B. Pingree (2003), *New Media, 1740-1915*. Massachusetts: MIT Press.
9. Groys, Boris (2008), *Bajo sospecha. Una fenomenología de los medios*. Barcelona: Pre-Textos.
10. Havelock, Eric (1967), *Preface to Plato*. New York: The Universal Library.
11. Hayes, Joy Elizabeth (2000), *Radio Nation. Communication, popular culture, and nationalism in Mexico*. Tucson: The University of Arizona Press.
12. Innis, Harold (2007), *Empire and communications*. Toronto: Dundurn Press.
13. Karush, Matthew (2012), *Culture of class. Radio and cinema in the making of a divided Argentina, 1920-1946*. Durham and London: Duke University Press.
14. Mattelart, Armand (1996), *The Invention Of Communication*. Minneapolis: The University of Minnesota press.
15. Mattelart, Armand (2000), *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis: The University of Minnesota press.
16. McLuhan, Marshall (1964), *Understanding Media: The extensions of man*. USA: Signet Books.





17. Ong, Walter (1982), *Orality and literacy*. London and New York: Methuen.
18. Parikka, Jussi (2015), *A geology of media*. Minneapolis: The University of Minnesota press.
19. Rubenstein, Anne (1998), *Bad language, naked ladies, and other threats to the nation: a political history of comic books in Mexico*. Durham and London: Duke University Press.
20. Standage, Tom (2013), *Writing in the wall. Social Media, the first 2000 years*. New York y London: Bloomsbury Press.
21. Woodward, Ian (2007), *Understanding Material Culture*. UK: SAGE.
22. Wu, Tim (2010), *The master switch. The rise and fall of information empires*. New York: Vintage.