



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

**LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ EN CHIAPAS Y
EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES A PARTIR
DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN AL COMERCIO JUSTO**

Tesis presentada por
Teresa González Escalante

para obtener el grado de
MAESTRA EN DESARROLLO REGIONAL

Tijuana, B. C., México

2018

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Director(a) de Tesis: _____
Dra. Sárah Eva Martínez Pellégrini

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. _____

2. _____

3. _____

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a todos los pequeños productores de café que trabajan con pasión día a día en los cafetales, por el entusiasmo constante de sus labores, por todo su esfuerzo, por la dedicación a su trabajo; pero sobre todo, por la esperanza de seguir trabajando en este sector, porque a pesar de las presiones comerciales y los cambios de precios que los deja con incertidumbre, poniendo en riesgo ciclo tras ciclo de cultivo su trabajo y esfuerzo, siguen dedicándole su vida produciendo con dignidad.

Dedico esta tesis en especial a los agricultores de dos cooperativas formada por pequeños productores y a su vez son comercializadoras de café en el estado de Chiapas, quienes luchan para que su producto sea reconocido en los mercados globales de café de calidad a través de las vías de comercio justo. Quienes colaboraron para poder llevar a cabo este trabajo de investigación; la primera “Tojtzotze Li Maya” y la segunda “Enjambre Cafetalero”, que me brindaron su confianza, me abrieron las puertas de sus hogares y me platicaron su experiencia.

Dedico este trabajo a mis papás por su confianza, cariño y respeto; pero sobre todo a mis abuelos por haberme enseñado el valor del trabajo, el cariño y amor a la tierra; de igual forma, a mis hermanos y hermanas que les ha tocado luchar para salir adelante, aunque la distancia siempre nos ha separado, el apoyo mutuo nunca nos ha faltado siempre estamos en la misma batalla porque juntos nos hacemos más fuertes para salir adelante a pesar de las adversidades.

Aún de madrugada, el gallo canta,
Él...despierta, bosteza y se levanta.
Agradece a Dios por el nuevo día,
luego desayuna, no quiere llevarse la panza vacía.

Toma el azadón, la lima; el agua, el machete;
y a su linda esposa besa en el cachete.
Se aleja de prisa rumbo a su parcela
y sobre el camino dibuja su estela.

Al par de la aurora llega al sembradío,
y lo encuentra alegre, lleno de rocío.
Comienza contento la ardua tarea
de quitar la hierba, de arrimar la tierra.

¡Por todos los surcos su estampa pasea!
A media mañana le llega el almuerzo,
sus hijos trajeron, tacos, rico atole,
y comer con ellos compensa su esfuerzo.

Sigue la jornada, ya caliente el sol,
levanta la cara, se seca el sudor
e implora por lluvias para su labor.
Con el sol cayendo regresa cansado,
pero satisfecho por lo trabajado.

Lo ven desde lejos el perro y sus hijos,
salen a encontrarlo con gran regocijo,
le hacen una fiesta y eso lo reanima,
el más grandecito, le arrima una silla
y el más pequeñito le hace cosquillas,
él ríe contento y a su esposa besa,
y van a bañarse gustosos al río,
¡Viva la familia! ¡Es bella la escena!
después, todos juntos disfrutan la cena.

Da gracias a Dios por el día vivido,
mira las estrellas del cielo divino
y se va a dormir sintiendo que ha sido.
¡Un grandioso día...! ¡Bravo campesino!

José Ángel Guerrero Hernández

AGRADECIMIENTOS

Mi principal agradecimiento es a Dios por la fortaleza en los momentos de debilidad, por su cuidado cuando me sentía en la soledad, gracias por darme la fuerza, la sabiduría, la fe y el entendimiento de seguir el camino, pero sobre todo gracias por guiarme con el corazón.

Agradezco el apoyo otorgado al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo económico que me otorgó durante estos dos años, para poder culminar mis estudios en la Maestría en Desarrollo Regional.

Al Colegio de la Frontera Norte por la oportunidad de formar parte de esta institución. A todos los profesores de la Maestría en Desarrollo Regional por contribuir en mi formación. A la coordinación, un especial agradecimiento a ti Carito por todo tu apoyo. Todas las personas que laboran dentro y que contribuyeron al desarrollo y culminación de mis estudios. Al personal del comedor por brindarme servicios de alimentación. Al personal de la biblioteca que siempre estuvieron para apoyarnos; Carlos, Ángeles e Isabel.

Mi reconocimiento y mi gratitud por su labor a mi directora de tesis Dra. Sáráh Eva Martínez Pellégrini, quien gustosamente aceptó dirigir mi trabajo a pesar de lo demandante de su tiempo y ocupaciones. Quien con paciencia y sin dudarle amablemente me apoyó en la elaboración de este trabajo, que finalmente se vio materializado en la entrega final y presentación. Sus reflexiones y aportaciones son invaluable, le manifiesto un cálido agradecimiento por el trabajo compartido a lo largo de esta investigación.

De la misma manera agradezco a mi lectora interna Dra. Martha Miker, por sus orientaciones y acompañamiento; sin su apoyo incondicional no habría podido avanzar con tanta rapidez. Principalmente por estar al pendiente durante el trabajo de campo y revisar de manera concisa las técnicas empleadas para obtener la mayor información posible para poder hacer el análisis adecuado. Pero, sobre todo por el lazo de confianza que me generó para concluir este trabajo.

Del mismo modo a mi lector externo Dr. Daniel Hernández, por su gran aportación a mi trabajo, sus observaciones fueron de gran utilidad; a partir de sus valiosos comentarios el trabajo se vio más concreto, porque me ayudaron a poner en claro cosas que para mí eran

entendidas pero ante la vista de los lectores tenían que estar más definidas. Gracias por haberse interesado en mi tema de investigación y leerlo detalladamente.

A mis compañeros de esta promoción 2016-2018 por haber coincidido en este camino y por alcanzar uno de muchos logros académicos. En especial a: Itzel Castillo por todo tu apoyo y amistad, por toda la experiencia vivida; Rubith Robles por ofrecerme siempre tu apoyo con mucha amabilidad; Janeth Zepahua por las asesorías que siempre me brindaste y la confianza que depositaste en mí; Andrei Guerrero por las noches de desvelo ayudándome con los mapas, por ser amable y paciente conmigo, nunca olvidaré la noche que me llevaste a urgencias; Abril Yael por todo tu apoyo emocional cuando me desbordaba en la incertidumbre.

Fuera de la academia, sin dudar el apoyo de las dos organizaciones por haber confiado en mí persona y compartirme su experiencia. En especial a todos los pequeños productores que conforman las cooperativas porque fueron pieza fundamental para mi trabajo de investigación.

A mis tíos, Armín y Carlos; por haberme acogido en el seno de su hogar y hacerme sentir parte de su familia, por todo lo que compartimos juntos, por las cosas que aprendí de ustedes, por los días nublados con tanta carga académica que sin darse cuenta me brindaba su apoyo con el hecho de llegar a casa y preguntarme cómo estaba, si todo bien, si ya había comido, por compartir la mesa de “Xica” que se hacían olvidar las presiones.

A mi familia por el motivo que me inspira para seguir adelante; a mi mamá por su fe que todo supera, mi papá por su humildad, a mi hermana Solem por su mirada dice mil palabras, a mi hermano Marco Antonio por el ejemplo a seguir, a May por su valentía, Miriam por su tenacidad de seguir adelante, Sandra por creatividad de las cosas y Fer por su tranquilidad.

Al Dr. Gómez por todo su apoyo, por creer en mí, por invitarme a continuar mis estudios, gracias por inducirme a seguir en la senda de este camino.

Me quedan escasos los agradecimientos para expresarlo en estas breves y pocas líneas; no me alcanzan las hojas destinadas y me sobran renglones de escritos. Sin embargo, reconozco a todas las personas que han contribuido de forma directa e indirecta; para muchos no me alcanzo espacio para mencionar su nombre; por tal motivo no dejan de ser importantes porque el agradecimiento interno está hecho con tinta que nunca se borrará.

RESUMEN

Los sistemas productivos de base agrícola en México han pasado por varias etapas productivas y comerciales, principalmente el sector cafetalero. A finales de los ochenta y principios de los noventa los pequeños productores de café en el país principalmente en los estados del sur, se organizaron de manera autónoma para hacer frente a las dificultades del sector y permanecer en el mercado. Por tal motivo, se sumaron a nuevos esquemas de mercado que se ajustaran a sus necesidades, el comercio justo. Su vinculación a un nuevo esquema comercial de escala global, les permitió desarrollar nuevos conocimientos y capacidades en la base local. Este trabajo hace evidente el desarrollo de capacidades que se han generado en los pequeños productores de café al vincularse a las nuevas alternativas del comercio justo a partir de la experiencia de dos organizaciones que actualmente trabajan bajo este sistema: la primera es "Tojtzotze Li Maya" y la segunda "Enjambre Cafetalero", analizadas desde las teorías del desarrollo local endógeno y desarrollo de capacidades. Con un método de investigación de corte cualitativo se hacen presentes los resultados, de manera que, los productores han desarrollado cuatro niveles de capacidad en todo el proceso articulado, los cuales son: organizacional, productivo, comercial y social. Además, han pasado de un método de cultivo de subsistencia a un sistema productivo más empresarial para exportación.

Palabras Clave: Pequeños productores, comercio justo, desarrollo, capacidades, cultivos locales, producción, exportación.

ABSTRACT

The agricultural based productive systems in Mexico have gone through several productive and commercial stages predominantly the coffee sector. In the late eighties and early nineties, the small coffee producers in the country mainly those in the southern states organized themselves autonomously to face the difficulties of the sector and remain in the market; therefore, producers joined fair trade as a new market scheme that would fit their needs. The link to this new commercial framework at a global scale allowed them to develop new knowledge and capacities in the local base. This work makes evident the development process generated within small coffee producers when they link to the new alternatives of fair trade by considering the experience of two organizations currently working under this system: the first one is "Tojtzotze Li Maya" and the second "Enjambre Cafetalero". They were analyzed from the theories of endogenous local development and capacity development. The results are presented with a qualitative research method. The producers developed four levels of capacities throughout an articulated process, which are: organizational, productive, commercial, and social. In addition, their style of cultivation went from being a subsistence farming method to a more entrepreneurial production system for export.

Keywords: Small producers, fair trade, development, capacities, local crops, production, exportation.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: ENFOQUES DEL DESARROLLO LOCAL BASADO PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES ENDÓGENAS	10
1.1 Teorías y enfoques del desarrollo.....	10
1.2 Teoría del desarrollo local.....	21
1.3 Teoría del desarrollo endógeno.....	28
1.4 Enfoque de capacidades y desarrollo.....	32
1.5 Síntesis general del marco teórico.....	35
CAPÍTULO II: CONTEXTO HISTÓRICO DE LA CAFETICULTURA Y ANTECEDENTES DE LA REGIÓN DE ESTUDIO	36
2.1 Historia y origen del café.....	37
2.1.1 El café se sitúa en Asia.....	37
2.1.2 El café se sitúa en Europa.....	38
2.1.3 El café se sitúa en las Américas.....	38
2.1.4 El café llega a México.....	38
2.1.5 El café llega a Chiapas.....	38
2.1.6 El café en la actualidad.....	39
2.1.7 El café como producto básico mundial.....	39
2.2 Descripción del café.....	39
2.2.1 La torrefacción.....	39
2.2.2 Descripción botánica del café.....	40
2.2.3 Factores que determinan la calidad del café.....	41
2.3 El café en México en su contexto mundial.....	42
2.4 El cultivo de café en Chiapas.....	48
2.5 Características del área de estudio.....	49
2.6 Características de la actividad productiva.....	50
2.7 La región y sus problemáticas.....	53
2.8 La dinámica productiva y comercial en el sector cafetalero.....	54
2.8.1 Los productores.....	54
2.8.2 La producción para el mercado.....	56
CAPÍTULO III: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	58
3.1 Tipos y método de investigación.....	59
3.2 Técnicas e instrumentos para recolección de datos.....	60
3.2.1 Entrevista semiestructurada.....	60
3.2.2 Instrumentos y técnicas.....	61

3.2.3 Identificación de los actores claves.....	62
3.2.4 Aplicación de las entrevistas.....	62
3.2.5 perfil del sujeto de estudio.....	63
3.3 Método y aplicación de las entrevistas.....	65
3.4 Método y técnica para el procesamiento de la información.....	66
3.5 Limitantes de la investigación.....	67

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS: TRAYECTORIA DE DOS COOPERATIVAS DE CAFÉ EN EL COMERCIO JUSTO.....68

4.1 Proceso de integración organizacional.....	70
4.1.1 Desarrollo de capacidades organizacionales.....	70
4.1.2 Los primeros pasos.....	71
4.2 Proceso de adaptación productiva.....	77
4.2.1 Desarrollo de capacidades productivas.....	77
4.2.1.1 Las labores culturales.....	77
4.2.1.2 La cosecha.....	83
4.2.1.3 Beneficio húmedo.....	83
4.3 Procesos de integración comercial.....	86
4.3.1 Desarrollo de capacidades comerciales.....	88
4.3.2 Comercio Justo (Fair Trade).....	94
4.3.2.1 Criterios del producto.....	94
4.3.2.2 El proceso de certificación FLO-cert.....	94
4.3.4 Etapas comerciales del café en México.....	95
4.3.5 Clasificación y especificaciones del café.....	96
4.3.5.1 Café verde.....	96
4.3.6 Cualidades del comercio justo.....	98
4.3.7 Normas de exportación.....	98
4.4 Procesos de integración social.....	99
4.4.1 Desarrollo de capacidades sociales.....	99

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES.....103

5.1 Recapitulación del proceso de investigación.....	104
5.2 Principales hallazgos y aportes.....	107
5.2.1 Capacidades colectivas.....	112
5.2.1.1 La organización de pequeños productores.....	112
5.2.1.2 Los principales actores y las relaciones sociales.....	120
5.2.2 Capacidades individuales.....	121
5.2.2.1 La producción con certificado orgánico y comercio justo.....	121
5.2.2.2 Ventajas del cultivo de café certificado.....	121
5.2.2.3 Desventajas del cultivo de café certificado.....	122

5.2.2.4 La exportación de café en comercio justo.....	126
5.3 Conclusiones finales.....	130
5.4 Comentarios generales.....	133
5.5 Limitantes generales.....	134
BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXOS.....	144

Índice de gráficos, tablas, esquemas y fotografías

Capítulo I

Esquema 1.1: Teorías y enfoques de desarrollo.....	12
Esquema 1.2: Evolución y enfoques del desarrollo	15
Tabla 1.1: Diferencias entre enfoques del desarrollo.....	25
Esquema 1.3: Dinámica de interrelación institucional y desarrollo.....	30

Capítulo II

Mapa 2.1: Principales países exportadores e importadores de café.....	36
Tabla 2.1: Factores que determinan la calidad del café verde.....	42
Tabla 2.2: Principales países productores de café en el mundo.....	46
Tabla 2.3: Principales países importadores de café en el mundo.....	47
Tabla 2.4: Delegaciones regionales productoras de café en Chiapas.....	49
Tabla 2.5: Población total por municipios.....	50
Mapa 2.2: Área con potencial cultivo de café en Chiapas.....	51
Tabla 2.6: Municipios de la región de estudio.....	51
Tabla 2.7: Volumen de producción en toneladas 2003-2017.....	52
Grafica 2.1: Volumen de producción en toneladas 2003-2017.....	52

Capítulo III

Tabla 3.1: Dimensiones y categorías de análisis.....	61
Tabla 3.2: Perfil de los informantes en la investigación.....	62
Tabla 3.3: Informantes en la organización Tojtzotze Li Maya.....	64
Tabla 3.4: Informantes en la organización Enjambre Cafetalero.....	64
Tabla 3.5: Perfil y grupos de informantes entrevistados.....	65

Capítulo IV

Esquema 4.1: Proceso comercial de sistema de comercio justo.....	69
Esquema 4.2: Dinámica del mercado comercio justo.....	71
Esquema 4.3: Desarrollo de capacidad organizacional.....	76
Esquema 4.4: Desarrollo de capacidades en producción.....	85
Esquema 4.5: Cadena comercial de café en el espacio local.....	87

Esquema 4.6: Desarrollo de capacidades comerciales.....	93
Tabla 4.1: Especificaciones físicas del “Café Chiapas”.....	97
Tabla 4.2: Especificaciones sensoriales con un parámetro de medición de 0 a 5 unidades.....	97
Tabla 4.3 Certificados de exportación para mercados internacionales.....	98
Esquema 4.7: Desarrollo de capacidades sociales.....	102

Capítulo V

Tabla 5.1: Productores con experiencia de participación en organizaciones de café.....	113
Tabla 5.2: Productores con experiencia de participación en organizaciones de café.....	117
Foto 5.1: Bodega de acopio de café, La Trinitaria, Chiapas, 201.....	115
Foto 5.2: Infraestructura de la organización, La Trinitaria, Chiapas, 2018.....	115
Foto 5.3: Interior de la bodega de acopio, La Trinitaria, Chiapas, 2018.....	115
Foto 5.4: Bodega de acopio de café, Ejido el Pacayal, Amatenango de la Frontera, Chiapas, 2018.....	118
Foto 5.5: Interior de la bodega de acopio, Ejido el Pacayal, Amatenango de la Frontera, Chiapas, 2018.....	118
Foto 5.6: Exterior de la bodega de acopio, Ejido el Pacayal, Amatenango, de la Frontera, Chiapas, 2018.....	118
Foto 5.7: Agobio de la planta de café, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	123
Foto 5.8: Plantaciones nuevas de café, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	123
Foto 5.9: Floración de la planta de café, Ejido el Pacayal, Amatenango de la Frontera, Chiapas, 2018.....	123
Foto 5.10: Palmera de pacaya sombra de café, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	124
Foto 5.11: Plantilla de plátano sombra de café, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	124
Foto 5.12: Labores culturales del café, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	124
Foto 5.13: Productor y delegado, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	125
Foto 5.14: Parcela con manejo orgánico, comunidad San Isidro el Zapotal, La Independencia, Chiapas, 2018.....	125
Esquema 5.1: Cadena comercial de la organización Tojtzotze Li Maya.....	127
Esquema 5.2: Cadena comercial de la organización Enjambre Cafetalero.....	128
Foto 5.15: Quintal de café para exportación, La Trinitaria, Chiapas, 2018.....	129
Foto 5.16: Almacenado de café para exportación, La Trinitaria, Chiapas, 2018.....	129
Esquema 5.3: Desarrollo de capacidades locales en los pequeños productores.....	129
Tabla 5.3: Nivel de capacidades locales en los pequeños productores de café.....	132

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de la idea de entender los esquemas comerciales en un mundo globalizado; es producto de un análisis empírico de los impactos en el factor humano en un proceso productivo considerado parte importante de la evolución del proceso de desarrollo de una región cafetalera. El estudio se enfoca en los pequeños productores de café organizados que para hacer frente al comercio, buscan nuevas alternativas de mercados con el objetivo principal de alcanzar la exportación a los mercados de comercio justo¹.

Se parte de una hipótesis central que se relaciona con las nuevas capacidades que se han desarrollado entre el grupo de los actores locales, que prácticamente conformado por los pequeños productores de café y cómo ellos han desarrollado capacidades para estar dentro de estos mercados. La relevancia de esta investigación consiste en dar a conocer los impactos de nuevas formas de organización en el desarrollo de capacidades locales en un sector inserto en un escenario de competencia internacional. En el trabajo se busca determinar cómo y en qué medida los pequeños productores han modificado sus prácticas al incursionar en los nichos de mercados de comercio justo.

La gran mayoría de las transformaciones en los procesos productivos agrícolas y los canales de comercialización, que se denotan en la sociedad hoy en día, obedecen, en gran medida, a los cambios políticos, comerciales, culturales y económicos de la globalización, en el sentido de que la nueva dinámica de acción promueve la formación de redes de actividad que no sólo se forman en el plano local sino también que rebasan fronteras, la relación de los cafetaleros chiapanecos con el comercio justo es un ejemplo de ello.

Esta investigación aborda la temática de los pequeños productores de café organizados para incorporarse al mercado de comercio justo, tras un contexto globalizado se considera que es un motivo por el cual la situación de los precios se torna volátil ciclo tras ciclo de cosecha para

¹ “El comercio justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur” (Organización Mundial del Comercio Justo, por sus siglas en inglés WFTO). Recuperada de: <http://comerciojusto.org/>.

el agricultor; ante esta problemática encontraron en la producción orgánica y certificada un nicho de mercado en el cual pudieron insertarse a nuevas dinámicas de mercado internacional, para ello se han visto en la necesidad de aprender nuevas técnicas de cultivo y desarrollar nuevas capacidades que les permita cumplir sus objetivos.

La presente investigación busca conocer cuáles son las nuevas capacidades que se ha desarrollado en los productores a partir del estudio de dos organizaciones ubicadas en el estado de Chiapas (Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero) desde un inicio del proceso de incorporación a las nuevas dinámicas de mercado hasta la actualidad. En esta investigación se parte de la premisa, que, para alcanzar los mercados especiales de café para los pequeños productores no depende únicamente de innovar en la producción y mejorar los procesos productivos para alcanzar nuevas estrategias comerciales. Sino, también de cómo se desarrollan esos procesos organizativos, cómo se vinculan a elementos sociales que permiten el fortalecimiento de redes de confianza en torno a la actividad comercial de café y aumentar el conocimiento de otras formas de organización por parte de los actores locales.

La propuesta que se desarrolla en esta investigación nace de una serie de preguntas y sobre todo de la inquietud por entender ¿cuáles son las regulaciones a las que los productores han tenido que ajustarse? y ¿qué tipo de buenas prácticas del sector comercial han desarrollado a partir de la incorporación hacia estos nuevos esquemas de comercio?. Después de todo, se busca plasmar en este escrito las nuevas capacidades productivas, organizativas, comerciales, y sociales que se han alcanzado dos cooperativas.

Regularmente, los agricultores producen y venden los granos en materia prima como café en pergamino² dentro los mercados locales, y las grandes empresas trasnacionales exportadoras son las que se encargan de vender el café al exterior; las exportaciones se realizan a grandes escalas en “café verde”³, se denomina de esta forma porque aún sigue siendo materia prima listo para exportación, son los granos del producto antes de ser industrializado.

2 Café pergamino, es el grano que se obtiene después de la recolección y separación de la pulpa en las almendras.

3 Café Verde o Café Oro, materia prima constituidas por las semillas de los frutos maduros del cafeto, a los que se le ha quitado las capas que lo cubren con el fin de estar listo para su industrialización (Diario Oficial de la Federación, 2007).

La investigación se llevó a cabo con la participación de dos organizaciones de pequeños productores en la región; la primera aglomera productores de tres municipios; La Trinitaria, La Independencia y Las Margaritas y la segunda concentra productores de comunidades en el municipio Amatenango de la Frontera. Se eligieron estas organizaciones debido a que se hizo una visita de carácter exploratorio en la región y son las más representativas dentro de la zona, además, nos han brindado acceso y facilidad para la obtención de información necesaria para cumplir con los objetivos y dar respuesta a la investigación.

Se recopiló información necesaria para el análisis de los datos a través de una entrevista semiestructurada que se les aplicó a veintidós productores que participan activamente dentro de las organizaciones (productores, directivos, delegados, técnicos comunitarios). El análisis de contenido se realizó a través del programa de Atlas.ti.

Chiapas se caracteriza por su tradición en el cultivo de café estrechamente vinculada a la agricultura campesina. Según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) consultado en 2017, Chiapas tuvo una participación de producción de café a nivel nacional de 361,850 toneladas, cultivadas en 258,815 hectáreas en el año 2016, que representó el 36% del total nacional, con base al Sistema Producto Café (2005) la producción de café en la entidad se lleva a cabo en 88 municipios en su mayoría por pequeños productores ejidatarios que cosechan en superficies de entre 3 y 5 hectáreas.

De acuerdo con Aguirre (2004) se entiende por *pequeño productor* al agricultor que no depende de la mano de obra contratada sino que mantiene y aprovecha su unidad de producción con trabajo no remunerado de familiares y/o intercambio laboral. Retomando estas características, los productores tienen capacidades relacionadas al cultivo de café, además el contexto medio ambiental donde llevan a cabo la producción les son favorables. Han desarrollado capacidad organizacional determinada por la participación en grupos de trabajo anteriores, aunque su capacidad comercial varía dependiendo de su escala de producción.

Según Doppler & González (2007) señalan que el Instituto Mexicano de Café (INMECAFE) fue un órgano central en la configuración de la producción cafetalera en México que reguló las

actividades de financiamiento, asistencia técnica y exportación durante el periodo de 1958 a 1989. Prácticamente funcionaba como un órgano de dependencia y subordinación para los productores, debido a que proporcionaba otros servicios como: anticipos a cuentas de cosechas y facilitaba centros de acopio y maquinaria para beneficio seco⁴. De esta forma, los pequeños productores eran beneficiados del INMECAFE, la institución prácticamente les ayudaba a subsanar sus necesidades primarias a corto plazo.

El instituto se desmantelo en 1989, el cual afectó seriamente a los productores quedando sin apoyo del Estado, ante este suceso los agricultores de café empezaron adaptar sus prácticas de producción hacia cafés diferenciados, orgánicos y certificados que les permitiera permanecer en el mercado (Torres, Sánchez & Alarcón, 2008), como en otros productos del sector primario se buscó ubicar la producción en los nichos de mayor valor agregado por calidad.

Para efectos de producción y comercialización los agricultores llevan a cabo la producción de dos formas. La primera es la forma tradicional y la producción se lleva a cabo de manera convencional, donde el productor puede aplicar libremente fertilizantes para obtener más volumen de producción y este producto normalmente es más demandado por el mercado libre o también de manera natural libre de agroquímicos, pero estos cafés también se venden en el mercado convencional. La segunda forma, en cambio, es la producción de café orgánico elaborada bajo normas de calidad de una agencia certificadora.

Huamán (2011) argumenta que el café orgánico se cultiva sin uso de agroquímicos, tanto para conservar la salud del agricultor como la del consumidor, esto es con la finalidad de no alterar la calidad del grano de café y de fomentar la conservación del medio ambiente, además del sobreprecio que genera. Sus prácticas ecológicas impulsan su consumo al ser un producto natural, para ofertar un café orgánico al mercado consumidor, es necesario que cumpla con la

⁴ “El beneficio seco es el segundo proceso de transformación al que son sometidos todos los cafés lavados. En esta fase, la materia prima lo constituye el café pergamino obtenido del beneficio húmedo para obtener el café oro que será utilizado por los tostadores como materia prima. En el beneficio seco es eliminado el pergamino o cascarilla (endocarpio), el cual constituye aproximadamente un 20% en peso del café pergamino seco procedente del beneficio húmedo. La cascarilla como subproducto es utilizada principalmente como combustible sólido en el secamiento mecánico del café en los beneficios húmedos, además de otros usos” Recuperado de: https://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo_BeneficioSeco.

certificación orgánica. De acuerdo con Certimex⁵ (2005), la certificación es un proceso de control para los productores de alimentos orgánicos que permite garantizar la calidad orgánica del producto verificando el cumplimiento de las norma de producción orgánica del producto.

En relación a lo anterior Mariscal (2011) argumenta que a finales de la primera década de este siglo, Chiapas era el principal productor mundial de café orgánico, 18 millones de toneladas anuales fueron producidas por más de 60 mil productores, donde una tercera parte de ellos eran mujeres indígenas y campesinas que cultivaban los cafetos bajo la sombra de árboles nativos, sin usar agroquímicos para evitar contaminar la tierra.

Los pequeños productores tenían una producción a baja escala y vieron en el comercio justo por las oportunidades que ofrecía, una alternativa para exportar el producto de manera directa desde el productor a los compradores finales en el extranjero. Esta opción se retomó debido a los impactos y oportunidades (FAO, 2003), tales como: recibir un precio de venta mayor y más estable, además, ofrece lazos estrechos de exportación entre productores y compradores finales, hay un precio mínimo en el inicio y término de la cosecha y a dicho importe se le añade una prima social para fortalecer la inversión en proyectos con beneficio social colectivo. Tomando en cuenta la limitación de los productores de disponer efectivo para cubrir gastos de cosecha y con el fin de realizar el acopio⁶ de café, las exportaciones dentro de comercio justo declara como uno de sus condiciones el pago por adelantado de hasta el 60 por ciento de la cosecha (Doppler & González, 2007).

De acuerdo a García (2011), el inicio del sistema comercio justo en México se dio por la organización de pequeños productores denominada Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) ubicado al sur del país, en el estado de Oaxaca, UCIRI fue la primer organización que exportó café orgánico bajo el marco del comercio justo a los supermercados de Holanda en el año de 1988, y desde entonces abrió puertas para que otras

5 CERTIMEX, Certificadora Mexicana de Productos y Proceso Ecológicos, es una sociedad civil legalmente registrada bajo el Núm. 164/97. La sociedad Certimex fue constituida con la finalidad de coadyuvar en el desarrollo de la producción orgánica. Ofrece inspección y certificación de productos para Comercio Justo México y Comercio Justo Internacional, FLO (Certimex, 2005).

⁶ Centro de acopio, es un almacén para concentrar la producción y se hace un pago por adelantado al productor el pago total se realiza una vez que el café fue vendido al comprador final. De aquí la importancia que tiene el comercio justo, al ofrecer la opción del pago adelantado (Doppler & González, 2007).

organizaciones que lo siguieron, sus acciones sirvieron para definir el nacimiento de otras cooperativas de productores estableciendo lazos directos entre productores y compradores.

Posteriormente, productores del estado de Chiapas se sumaron a la estrategia de UCIRI, para exportar en el mercado de del comercio justo, tales son los casos de la Unión de Ejidos de la Selva, Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM) y la Federación Indígena Ecológica de Chiapas (FIECH). Estas experiencias han servido para que las relaciones de cooperación entre organizaciones de productores se hayan mantenido, a través del intercambio de experiencias y asesorías técnicas, o consejos para otros grupos que fueron naciendo (Doppler & González, 2007).

Se considera que la alternativa es viable para el sector, a muchas organizaciones y productores les ha favorecido de gran manera, pero no todos los productores que están organizados han logrado establecer un vínculo duradero dentro del sistema. El proceso de integración al comercio justo es más complicado de lo que parece, las asociaciones corren el riesgo perder la certificación y con ello afectar a los productores principalmente en la parte comercial.

Esta propuesta se debe porque la cafecultura es una actividad importante para la región de estudio; principalmente para el sustento económico de las familias productoras. Además, porque la investigación se centra especialmente en organizaciones de pequeños productores que se encuentran en desventaja ante el mercado libre convencional debido a su baja escala de producción, y pocos elementos de enfrentar el mercado; por las mismas razones se agrupan en busca de nuevas alternativas, como es el caso de su participación en el comercio justo pero sobre todo la forma cómo se han adaptado al sistema.

Actualmente, en Chiapas no hay estadísticas oficiales disponibles sobre las exportaciones de café a través del comercio justo, ni de cuántas organizaciones de pequeños productores existen hoy en día que participan en este mercado. Pero, por el contrario, de acuerdo con últimas investigaciones realizadas por Sánchez (2015) existen 36 organizaciones que congregan a 11,560 pequeños productores, distribuidos en 52 municipios con una extensión de cultivo que

asciende a 25,581 hectáreas de café con prácticas y certificado orgánico que exportan en el marco de comercio justo (Sánchez, 2015).

De acuerdo con World Fair Trade Organization, WFTO por sus siglas en inglés (2011) los diez principios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en el comercio justo son:

- 1) Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
- 2) Transparencia y responsabilidad-rendición de cuentas.
- 3) Prácticas comerciales justas.
- 4) Pago de un precio justo.
- 5) No al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
- 6) Compromiso con la no discriminación, la igualdad de género, y el empoderamiento económico de la mujer y la libertad de asociación.
- 7) Garantizar buenas condiciones de trabajo.
- 8) Desarrollo de capacidades.
- 9) Promoción del comercio justo y
- 10) Respeto por el medio ambiente.

Siguiendo la problemática descrita anteriormente sobre los pequeños productores, la pregunta de investigación que nos hemos formulado es la siguiente:

¿Cuáles son las nuevas capacidades que se han desarrollado los productores en los ámbitos de producción, organización, comercial y social, a partir del proceso de integración al comercio justo en las organizaciones -Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero- ubicadas en cuatro municipios del estado de Chiapas?

Esta investigación es de gran relevancia para la zona de estudio de igual manera para otros productores del mismo sector que se encuentran en otros espacios, por lo tanto, se justifica por las siguientes razones. Las organizaciones de pequeños productores cafeticultores bajo el esquema del comercio justo desde el punto de vista de sus integrantes han sido poco estudiados; desde la perspectiva histórica se habla de los inicios del cultivo, y cómo se fueron creando instituciones relacionadas con el café, incluyendo las cooperativas de pequeños

cafeticultores, como se señala en algunos trabajos previos (Aguilar, 2009; Camas, 2010). Sin embargo, los cafeticultores han sido poco estudiados como parte del proceso de integración comercial en diferentes mercados, debido a que la situación cafetalera ha pasado por varias etapas donde la más reciente es la que se asocia al comercio justo.

El tema de investigación resulta pertinente, pues se describe en un contexto donde el tópico del desarrollo de las regiones pasa por el aprovechamiento de las capacidades productivas inherentes a los territorios y que se discute ampliamente en el sector académico como un mecanismo para el desarrollo local y regional; además, porque la cafecultura es un sector que se incluye en la agenda pública desde donde se advierte que se debe impulsar y fortalecer el desarrollo productivo de las regiones. Los resultados obtenidos ayudarán a generar un nuevo conocimiento para poder contribuir a la sociedad y en un futuro cercano sirva de modelo a otras unidades que deseen sumarse al esquema de comercio justo.

De lo anterior, deriva que el objetivo general del trabajo es conocer cuáles son las capacidades productivas, organizativas, comerciales y sociales, que han desarrollado los productores a partir del proceso de integración al comercio justo, organizaciones constituidas por pequeños productores de café -Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero- integradas por comunidades que abarcan cuatro municipios en el estado de Chiapas, desde su momento de su incorporación hasta la actualidad.

Del mismo modo se definen los objetivos específicos en el siguiente orden:

1. Caracterizar el contexto de la cafecultura en Chiapas y de la región de estudio para describir el panorama de la producción y comercialización.
2. Conocer las condiciones de operación de las asociaciones para identificar las capacidades, sociales, de organización, de producción y comercialización para convertirse en líderes de desarrollo en la región.
3. Analizar los principios del comercio justo que deben cumplirse y cuáles se han logrado, así como los que se han dificultado.

4. Conocer las buenas prácticas relacionadas con la producción y comercialización, considerando qué sabían, qué aprendieron y cómo llevan a cabo actualmente sus operaciones las dos organizaciones en el comercio justo.

A manera de hipótesis se pretende documentar que dos organizaciones productoras de café en Chiapas (Tojtzotze Li-Maya y Enjambre Cafetalero) cuentan con los recursos necesarios para incorporarse a los nuevos esquemas de comercio justo. Por su ubicación geográfica al sur del país se encuentran en regiones ecológicamente abundantes, pero materialmente desfavorable. Sin embargo, las comunidades con sus conocimientos ancestrales en el cultivo de café y sus conocimientos en la práctica son un complemento, que ante la llegada de un nuevo esquema comercial les permitió desarrollar nuevas capacidades organizativas, productivas, comerciales y sociales aprovechando su previa experiencia.

Referente al desarrollo del trabajo en el capítulo I se describe el marco teórico propuesto para la realización del trabajo, se abordan con mayor detalle los enfoques del desarrollo, cada una de las perspectivas se relacionan estrechamente con del desarrollo local endógeno de una manera integradora desde una perspectiva de abajo y desde adentro a partir del desarrollo de capacidades. Posteriormente, se aborda el capítulo dos de carácter contextual para conocer en donde está ubicado el fenómeno de investigación. La estrategia metodológica se plantea en el capítulo tres. Después, el capítulo cuatro con el análisis de la información obtenida en campo y por último el capítulo cinco plantea a modo de conclusión algunas reflexiones finales.

CAPÍTULO I

ENFOQUES DEL DESARROLLO LOCAL BASADO PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES ENDÓGENAS

El presente capítulo está estructurado por el marco teórico de referencia, con el propósito de ubicar el problema de estudio dentro de un campo de conocimiento sólido. Este marco de referencia permitirá entender el desarrollo de esta investigación, la cual se ha enfocado en los pequeños productores de café en Chiapas y con el proceso de desarrollo de las capacidades individuales y colectivas del método de producción y sistema de comercialización en función de su participación a los mercados alternativos de comercio justo. El cual para ubicar el campo de discusión y dar un respaldo a la problemática de esta investigación, la discusión teórica que consideramos pertinentes descansa en tres pilares teóricos del desarrollo, a saber: (a) Teorías del desarrollo local, (b) teorías del desarrollo endógeno y (c) el enfoque de las capacidades.

1.1 Teorías y enfoques del desarrollo

Los acontecimientos que dan pie a una configuración del crecimiento económico, inicia en Europa con la Edad Moderna al abrir nuevas rutas comerciales en busca de nuevas fuentes de riqueza; no obstante, antes de ese acontecimiento los esquemas de comercio en el mundo se concentraba únicamente en Europa, Asia y el Norte de África, por lo que el comercio entre Europa y China se dio ante la denominada Ruta de Seda. Sin embargo, a partir de mediados de siglo XX, la Revolución Industrial se expande hacia el continente Europeo y tan solo un poco después al continente Americano. Con base en estos acontecimientos nacieron los nuevos centros industriales que fue con el carbón en ese momento, con ello surge la industrialización como un proceso de crecimiento y desarrollo en la historia.

A partir de este suceso, inicia una época de movimiento e intercambio de mercancías y capitales, desde el punto de vista de Rostow (1993) citado por Alcañiz (2008) consideró ese hecho como el despegue de interconexión entre distintas partes del mundo, principalmente Europa y América, y en menor escala Australia y el resto de las colonias europeas distribuidas en todo el mundo. Posteriormente, el proceso de expansión mundial se paralizó con el estallido

de la Gran Guerra, y el comercio internacional y la producción sufrieron un retroceso. Después, se dio el periodo de entre-guerras. Finalizada la guerra, Estados Unidos, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), Gran Bretaña y Francia restauraron la economía internacional con un crecimiento capitalista en el mundo.

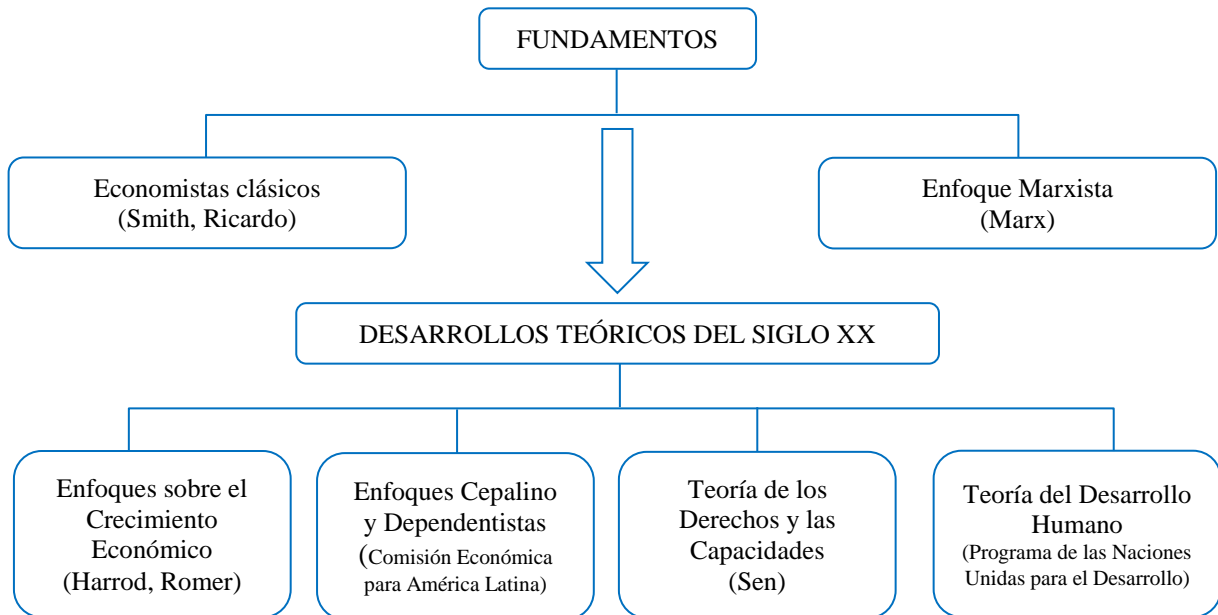
Los economistas clásicos se dirigieron precisamente hacia el problema de crecimiento económico; el modelo elaborado por Ricardo incluyó el capital como principal factor del crecimiento económico. La llegada de nuevas teorías como las heterodoxas del desarrollo o teorías de la dependencia tratan de explicar las dificultades en las que se encuentran algunos países para el despegue y argumentan que la dependencia económica es una situación en la que la producción y la riqueza de algunos países están condicionadas por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidos, frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes.

La idea del desarrollo es una idea compleja, en sus inicios se introdujo limitadamente en el ámbito económico, pero, con el paso del tiempo la noción del desarrollo se hallaba con limitaciones, el objetivo era simplemente superar los problemas del crecimiento económico. Debido a otras limitaciones, fue necesaria la introducción de nuevos enfoques que analizarán el desarrollo de manera holística y desde otras disciplinas. Desde un punto de partida de diversas aproximaciones, Valcárcel (2006) enfatiza que estos enfoques incorporan en buena medida aspectos sociales y las experiencias occidentales de industrialización y del cambio social, de la misma manera Arcos (2008) plantea que la ampliación de la capacidad del ser humano tiene importancia directa e indirecta para conseguir el desarrollo.

De acuerdo con las aportaciones de Arcos (2008) desde comienzos de la segunda mitad del siglo XX, varias disciplinas de las ciencias sociales han debatido sobre el concepto de desarrollo, por lo que en la actualidad hay más opiniones entre los puntos de vista, a partir de los aportes de la antropología, la sociología y la historia que han contribuido a elaborar diversas aproximaciones teóricas interpretativas de la realidad económica, social, política y cultural de los países. Con la finalidad de adentrarse y acotar el concepto, se inicia la discusión del desarrollo para ubicar dentro del análisis el caso de estudio; en el esquema siguiente se

abordan los fundamentos y enfoques de las teorías del desarrollo, que permiten entender las diferentes dimensiones de cómo el desarrollo puede ser estudiado.

Esquema 1.1: Teorías y enfoques del desarrollo



Fuente: Elaboración propia, a partir de Arcos, 2008.

Siguiendo la idea de Arcos, quien señala que, las teorías y los enfoques del desarrollo tienen sus fundamentos en la historia del pensamiento económico, en el cual diversas escuelas han hablado del desarrollo. Por un lado, los economistas clásicos Adam Smith y David Ricardo, con ellos da pie a la discusión de los conceptos de crecimiento y desarrollo; para Smith las ideas centrales sobre el progreso económico de desarrollo son: la distribución del producto, la división del trabajo y expansión del mercado, la dinámica de acumulación del capital y el Estado; los aportes de Ricardo amplían los desarrollos teóricos de Smith, donde los ejes centrales que explican la cuestión de la distribución, son el trabajo, la tierra y el capital. El enfoque marxista suscita en la forma mediante el cual el proceso de producción genera valor.

Arcos, nuevamente afirma que a finales del siglo XX distintas corrientes de pensamientos abordan teorías modernas sobre crecimiento y desarrollo. Los enfoques de crecimiento económico surge con idea de Harrod que consideró el factor mano de obra como determinante del crecimiento económico, dado que el trabajo es un componente integral de la producción y

a su vez se relaciona con el crecimiento de la población; por su parte Solow introdujo el crecimiento tecnológico exógeno, como motor del crecimiento a largo plazo, Romer es notable entre los más recientes con modelos de crecimiento endógeno que considera la tecnología una variable endógena positiva, este último modelo origina los conceptos de aprendizaje debido al derrame de conocimientos que trae consigo misma y por la inversión de las empresas en investigación y desarrollo (Arcos, 2008).

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) surgió a partir de la posguerra en el siglo XX, en el cual sugirieron y se organizaron instituciones que impulsaran propuestas de desarrollo económico. Bajo una concepción estructuralista la CEPAL estableció políticas para el desarrollo en América Latina, a través de un método muy estrecho con el comportamiento de los agentes sociales y la trayectoria de las instituciones, entre las principales observaciones fue la estructura económica mundial.

El enfoque centro-periferia fue una de las principales observaciones en la estructura económica mundial, los países periféricos tienen estructuras económicas especializadas y estructuras tecnológicas heterogéneas mientras que los países centrales tienen estructuras económicas diversificadas y estructuras tecnológicas homogéneas. En consecuencia la CEPAL buscó que los países de la región se impulsaran a un proceso de desarrollo orientado a disminuir la brecha industrializadora con los países centrales. Además, la transformación productiva fue otro de los temas fundamentales que trabajó la CEPAL (Arcos, 2008).

Existen también aportaciones desde la óptica de la dependencia vista desde dos estructuras: la primera estructura diversificada, donde predomina el sector primario exportador pero sin industrialización ni expansión, la segunda estructura primario-exportadora, donde la industria era básicamente artesanal. Dos Santos, visto desde una tipología con características de orden histórico: primero dependencia colonial, donde el capital comercial y el estado colonialista dominaban las relaciones económicas, segundo dependencia industrial-financiera, con dominio en inversiones de producción de materias primas y agricultura para la exportación y tercero dependencia industrial-tecnológica, basado en inversiones de capital extranjero y empresas multinacionales que producen en mercados internos de países subdesarrollados.

Desde el punto de vista de Sen, las limitaciones del desarrollo no proceden de los medios escogidos, sino más bien, de no reconocer que esos procesos son solo medios para lograr un fin; del cual, propone un enfoque que va más allá del crecimiento, pero al mismo tiempo sin desconocer que solo es un medio para objetivos del desarrollo: el enfoque de los “derechos” de las personas y las “capacidades” que generan esos derechos.

En los inicios de la década de los 90, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con función en contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones, afirmó: que el centro de todo desarrollo debe ser el ser humano, con el objetivo de ampliar las oportunidades de las personas. Inspiradas con pensamientos de Sen en el enfoque de los derechos y las capacidades. Puesto en esa dirección se consideró que el desarrollo humano sería centro de las acciones de políticas públicas.

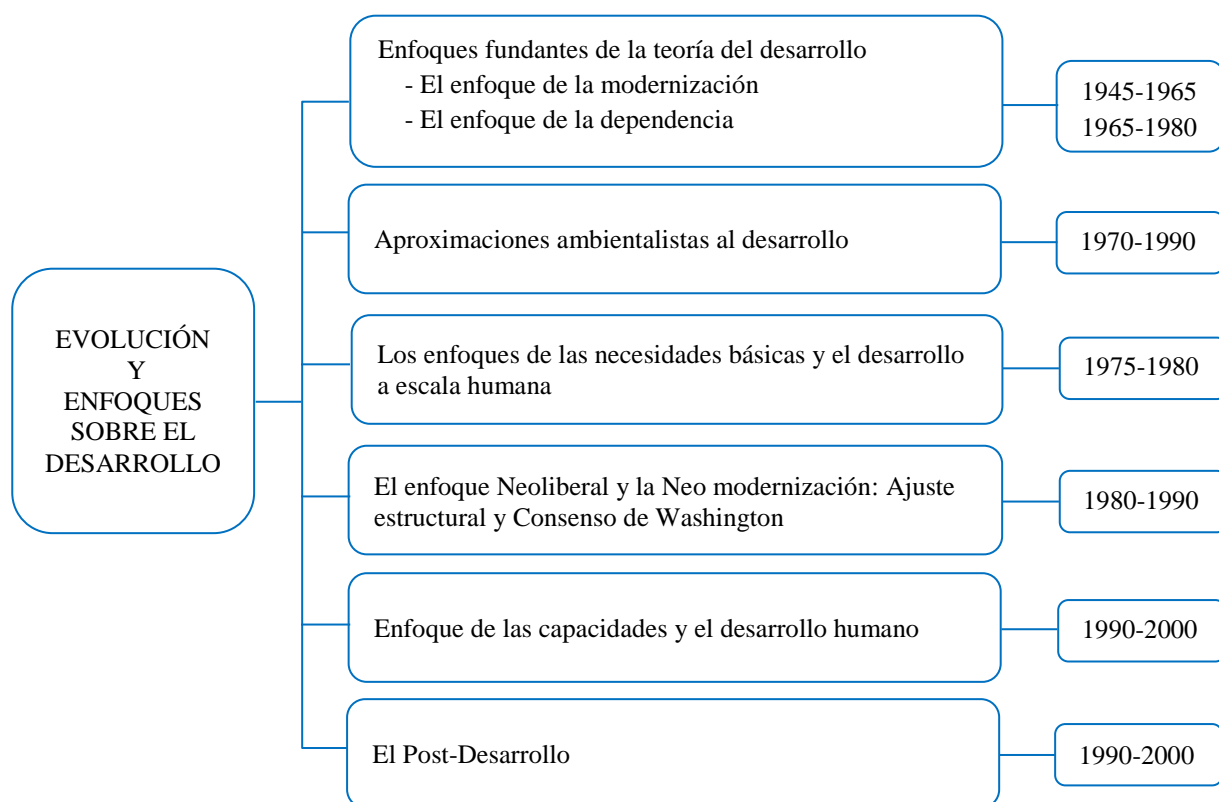
Lo anterior, evidencia que la idea del desarrollo es compleja, a través de la historia del pensamiento económico diversas escuelas han estudiado los temas de desarrollo, unas de manera más explícitas que otras. En los autores clásicos se encuentra los fundamentos que discuten los conceptos de crecimiento y desarrollo; no obstante, ante el proceso acelerado de la globalización y la progresiva eliminación de barreras en todos los ámbitos económicos, políticas, sociales y culturales; surge la necesidad de reconfiguración de los territorios, donde los acuerdos institucionales políticas y económicos pasan a ser sujetos de desarrollo. Referente a lo anterior Alcañiz argumenta lo siguiente:

El proceso de globalización tiene consecuencias en distintas dimensiones de la vida social, como son la económica, la política, la cultural y la ecológica. Es a la vez un nuevo paradigma interpretativo para explicar los cambios que acaecen en el momento actual y/o a la vez un factor de cambio que influye en todas las partes del sistema social (Alcañiz, 2008, p. 291).

Como se ha señalado anteriormente, el desarrollo se concibe como un concepto amplio de estudiarse; han sido muchos los autores que han destacado en diferentes aristas por lo que, han generado importantes contribuciones al respecto; no obstante, en términos de esta investigación se retomarán los fundamentos teóricos más relevantes. Siguiendo el orden cronológico del desarrollo, Valcárcel (2006) plantea que el desarrollo tiene un anclaje

histórico, en el que inspirado en la necesidad de darle un mejor orden a sus conocimientos en el tema, abordó un estudio sobre los enfoques y la evolución del desarrollo. A continuación se presenta un esquema que ayudan a comprender las etapas de incorporación de aspectos a esta discusión.

Esquema 1.2: Enfoques y evolución sobre el desarrollo



Fuente: Elaboración propia, a partir de Valcárcel, 2006.

Desarrollando la idea del Valcárcel, destaca la importancia de la interacción entre la evolución de la teoría del desarrollo y el cambio del contexto histórico. Argumenta que, “La teoría evoluciona en respuesta a observaciones empíricas y obedeciendo a su dinámica interna” (Valcárcel, 2006, p. 6). Se identifican básicamente dos grandes enfoques del desarrollo en el periodo de 1945 a 1980: Modernización y Dependencia, y fue en esa época los inicios donde se cimentó la teoría del desarrollo.

A inicios de los años 50 ilustres norteamericanos, como: Nurske, Lewis y Baran miembros de la reciente escuela económica del desarrollo afirmaban que el eje central del desarrollo estaba

en la acumulación de capitales y que estos hechos eran gracias a la ampliación del sector moderno industrial de la sociedad. Asimismo, Rostow uno de los pensadores más destacados del enfoque económico de la modernización apoyaba la postura de un mayor desarrollo industrial y la creación de una nueva élite en las regiones atrasadas.

En resumen, el enfoque de la modernización principalmente por norteamericanos se basó en la industrialización, la tecnificación de la agricultura ocasionando el excedente trabajo en proceso de modernización y la elevación de la productividad para generar un crecimiento económico. Asimismo, aconsejaron para los países de tercer mundo impulsar la agricultura comercial debido a que el sector tradicional descansa en una agricultura de subsistencia con baja productividad escasamente articulado al mercado.

El pensamiento con un enfoque de la dependencia surge en América Latina a mediados de los años 60. Se define como un tipo de articulación entre la economía local y mundial, surge a luz de la reflexión entre el desarrollo y subdesarrollo. Los supuestos teóricos se derivan de dos vertientes: la primera surge de algunos supuestos de pensadores neomarxistas respecto al subdesarrollo como resultado del imperialismo y la segunda de la CEPAL, que coadyuva al crecimiento hacia adentro antes de ser hacia afuera, además toma el análisis de centro-periferia. En relación, la estructura desarrollada (centro) es predominante y la subdesarrollada (periferia) dependiente; prácticamente son estructuras interdependientes entre el desarrollo y subdesarrollo y serian incompletas si llegase a faltar una de ellas.

En el entorno mundial surgen serios problemas en el medio ambiente como la deforestación, contaminación de los ríos y mares, polución en las ciudades entre otras. Al parecer todo esto se ha manifestado como resultado de modelos y estilos de desarrollo debido que consideran a los recursos inagotables, a base de ello surgieron enfoques de desarrollo con aproximaciones medioambientales entre 1970 y 1990, como: el desarrollo sustentable, el desarrollo sostenido y el ecodesarrollo. Es una forma de desarrollo socioeconómico alternativo más consiente por el ser humano, bajo esta óptica, conlleva a una postura más ética con oportunidades de actividad económica con valores más humanos; al mismo tiempo, critica la forma de desarrollo de los países desarrollados por su exceso de consumo que da pie al deterioro del medio ambiente.

Prácticamente en la misma época del desarrollo ambientalista, surgen otros pensadores del desarrollo con el enfoque de las necesidades básicas y el desarrollo a escala humana. A mediados de los años 70, bajo la idea del economista estadounidense Paul Streeten surge un planteamiento denominado Necesidades Básicas, donde postula que para alcanzar el desarrollo es necesario que todos los seres humanos tengan la oportunidad de vivir en plenitud a través de la satisfacción de sus necesidades sobre todo a la educación y salud. Del mismo modo, el economista chileno Manfred Max Neef acompañado de un equipo, plantean el desarrollo a escala humana, sugieren abandonar la modernización y pensar en los valores y apreciar la diversidad, por lo que plantean distinguir entre necesidad y satisfactores.

Bajo esta lógica, es necesario mencionar que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), inspiradas por ideas de Amartya Sen, introdujo una nueva forma de medir el desarrollo a través del concepto del Índice del Desarrollo Humano (IDH) por lo que argumenta lo siguiente:

El desarrollo humano es el desarrollo de las personas mediante la creación de capacidades humanas por las personas, a través de la participación activa en los procesos que determinan sus vidas, y para las personas, mediante la mejora de sus vidas. Se trata de un enfoque más amplio que otros, como el enfoque de recursos humanos, el de necesidades básicas y el de bienestar humano (PNUD, 2016, p.2).

No obstante, siguiendo la discusión sobre el desarrollo, en la década de los 80 los países del Norte enfrentaron la crisis de Estado de Bienestar y por otra parte en los países del Sur un agotamiento en el modelo de importaciones. El economista Roberto Frenkel en compañía de colegas consideró que la raíz del surgimiento de esta problemática en varios países de América Latina se debió al modelo de desarrollo aplicado desde la posguerra. Ante este desequilibrio surge un ajuste estructural para el desarrollo, por lo que, nuevamente el crecimiento económico se vuelve a considerar el motor de desarrollo, principalmente en la visión de los organismos financieros internacionales del desarrollo. Así mismo, organismos financieros internacionales, la banca privada trasnacional y la administración política norteamericana coincidieron y llegaron a un acuerdo a lo que se llamó Consenso de Washington.

Posteriormente, se abre paso a un nuevo enfoque en los años 80 visto desde otra óptica, con la participación del economista y filósofo Amartya Sen. Para éste pensador el desarrollo no se concentra únicamente en la oferta de mercancías sino cómo parte de la misma en la creación de capacidades en las personas, en este sentido, el desarrollo es visto como un proceso en la creación de capacidad humana como parte medular para el desarrollo, y radica en lo que la gente “pueda ser” no en lo que pueda “tener”. Después, Naciones Unidas da a conocer una propuesta del desarrollo al que le denomina “Desarrollo Humano”, este enfoque sostiene que el fin del desarrollo se basa en el bienestar de los seres humanos y el crecimiento económico se convierte solo en un medio para alcanzarlo. Para medir el desarrollo humano Naciones Unidas generó el Índice de Desarrollo Humano, en este indicador se integran las dimensiones del acceso a los recursos que el Producto Interno Bruto per cápita puede representar.

Finalmente, para ese mismo periodo de los 90 nace una nueva corriente con una postura meramente contraria a lo que el desarrollo, conocida como Post-Desarrollo. Bajo la discusión de autores de diferentes países del Norte y Sur global, varios de ellos provenientes de la antropología. Consideran que: “El desarrollo es concebido como un discurso del poder, de control social de los pueblos. Este despoja la identidad histórica a las gentes [...] al presentarles una imagen negativa de ellos mismos en términos de retardo o inadaptación frente a la situación que viven los pueblos más industrializados” (Valcárcel, 2006, p.28).

Hay una etapa posterior de lo que se presentó en el cuadro y que también se ha desarrollado en los últimos periodos, el siguiente enfoque está centrado en la territorialización, en su análisis Martínez (2008) parte de la idea que no se puede ir hacia delante sobre la interpretación de las dinámicas y características del territorio desde los elementos endógenos, es necesario retomar las principales vías de interacción de un sistema regional con “el exterior” debido que en determinados casos estas pueden incidir directamente en la organización interna de factores endógenos. De acuerdo con ello, es preciso recobrar los aportes de enfoque territorial.

Desde el punto de vista de Alfaro & Costamagna (2015), las principales aportaciones teóricas que dan énfasis a la concepción del territorio como actor clave integrado al desarrollo local nace a finales de la década de los 70 por parte de Becattini y un grupo de colegas italianos, “que centraban sus estudios en los *distritos industriales*, que a su vez lo llevaron a recuperar las ideas de Alfred Marshall expuestas en 1890, donde el punto de partida de la organización

productiva y unidad de análisis es el territorio” (Alfaro & Costamagna, 2015. 28). Por otra parte, el italiano Gioacchino Garofoli en un sentido más preciso acuñó la expresión sistemas productivos locales donde hay interrelación empresarial de tipo horizontal (Climent, 1997).

Por su parte Iglesias & Ramírez (2008) señalan que la interrelación entre empresa, Estado y territorio se edifica como uno de los aspectos más relevantes en el proceso de reestructuración productiva. Así, el territorio tiene un papel muy importante para los sistemas productivos locales debido a que se convierte en un actor central para el desarrollo. En este sentido, “cada territorio es visualizado como un agente económico” (Iglesias & Ramírez, 2008, p. 53) resultado de las relaciones establecidas entre empresas e instituciones locales. Visto desde esta óptica, la importancia del territorio como un elemento relacionado con la capacidad de construir en un determinado espacio.

A juicio del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) “el término territorio tiene varias matices justamente porque en su definición se utilizan varios conceptos incluyendo lo que podríamos llamar una “concepción geográfica”. Por lo tanto, al hablar de territorio no hacemos alusión únicamente a un espacio físico, sino a una construcción social” (IICA, 2004, P.1). Como bien se ha entendido no hay definición única, es necesario hacer una aclaración del concepto. En este caso Albuquerque & Pérez argumentan lo siguiente:

El concepto de territorio al que nos referimos no es solamente al espacio geográfico en el que se tiene lugar las actividades económicas o sociales. El territorio es el conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, así como el medio físico o medioambiente del mismo. Se trata de un sujeto (o “actor”) fundamental del desarrollo, al incorporar las distintas dimensiones de éste, es decir, el desarrollo institucional, cultural y político, el desarrollo económico, el desarrollo sustentable y el desarrollo social y humano (Albuquerque & Pérez, 2013, p. 2).

No obstante, es necesario mencionar que la nueva geografía económica fue pronunciado por primera vez por la publicación del libro “Geografía y Comercio” de Paul Krugman en 1991. Sin embargo, parafraseando a Branch (2016) considera que la geografía económica atribuye elementos analíticos en la reestructuración productiva del territorio, en el que los sistemas productivos locales generan relevancia. El autor distingue al territorio como un lugar más que

un espacio; ante esta diferenciación se reflejan las instituciones, las prácticas productivas y la gobernanza en los procesos productivos. Ciertamente, este enfoque se relaciona con lo global; en efecto, atribuye un papel importante a las capacidades competitivas de un territorio en específico. A partir de la segunda mitad del siglo XX, la dimensión espacial frente a la economía regional se ha convertido en un elemento importante.

La reestructuración en la producción abrió paso a reflexiones importantes sobre las estrategias de desarrollo local, debido al ajuste productivo en el territorio. No se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado basado en la gran empresa industrial y la localización de grandes ciudades, buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales (Albuquerque, 2004).

Albuquerque trata de mostrar que la creciente liberalización económica, así como las exigencias de la sustentabilidad ambiental constituyen elementos inherentes a las políticas y estrategias de desarrollo, ya que el crecimiento económico no es suficiente, se hace preciso incorporar una discusión territorial, con ello se da espacio a una mayor integración social y mejor calidad de vida, aunado a las exigencias del desarrollo sustentable. La concepción del territorio como espacio social nos lleva a discutir el espacio local.

Desde otro punto de vista, la idea del territorio “se trata de un concepto asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido” (Boisier, 2001, p. 6). En este sentido, el autor define al territorio como un recorte de la superficie terrestre, pero para términos de desarrollo no es cualquier territorio. Por lo tanto, Boisier define tres diferentes tipos de territorio: el primero hace referencia al territorio natural que podrían entenderse como un espacio de tierra virgen de la naturaleza donde no ha tenido intervención humana; el segundo se reconoce como territorio equipado, en el cual ya existe un asentamiento humano y se encuentran estructuras básicas de producción y; el tercero, comprende un territorio organizado y se reconoce por su estructura política y organizativa ya es una comunidad que se reconoce para el desarrollo.

Siguiendo las ideas de Boisier y su aportación acerca del territorio quien considera que el ser humano construye su identidad a través de múltiples relaciones ya sean familiares, culturales y

religiosas, cuando aprende a saber amar y conocer, se reconoce en un lugar y está fuertemente vinculado a un territorio de escala pequeña con el que interactúan (Boisier, 2003). En consecuencia, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, afirma que, “El individuo llega a familiarizarse con el territorio de una manera afectiva, amorosa. Se ama el “lugar”, el terruño” o en su expresión más amplia el territorio, porque se experimenta un gozo de satisfacción por habitarlo” (ILPES, 1992, p. 7).

1.2 Teoría del desarrollo local

La definición y el concepto de desarrollo no es sencilla, se trata de un concepto con teorías y enfoques que ha tenido varias etapas ha ido evolucionando desde sus inicios; tradicionalmente se entendía como la capacidad de una economía nacional, de esta forma se visualiza como un proceso en el que intervienen grandes sectores en su mayoría las grandes empresas, desde esta óptica se percibe al desarrollo como un enfoque macro. No obstante, en la década de los 90 fue concebida una aceptación multidimensional del concepto compuesto por transformaciones de grandes estructuras sociales. Los diferentes aportes y pensamientos del desarrollo han ido evolucionando, según Mahbub ul Hac (1995) citado por Madrigal & Rozga (2014) para explicar el desarrollo se identifican al menos cinco escuelas teóricas del desarrollo económico con una visión macroeconómica más integradora.

A continuación se plantean los diferentes enfoques:

1. Teorías de la modernización: se aplicaron en los años cincuenta hasta los setenta, se incluyeron enfoques de: teoría por etapas, modelos dinámicos, los círculos viciosos, el crecimiento equilibrado vs. crecimiento desequilibrado y, cambio estructural.
2. Teoría Estructuralista: se manejaron enfoques relacionadas con centro-periferia, dualismo, obstáculos del desarrollo, dependencia estructuralista, interdependencia, neo estructuralismo, equidad, desarrollo y ciudadanía.
3. Teoría Marxista: sus enfoques son imperialismo, dependencia neo marxista, intercambio desigual, sistema capitalista mundial.

4. Teoría Neoliberal: se manejaron conceptos y enfoques de liberalización interna, reforma económica y sistema capitalista mundial.
5. Teorías Alternativas: estos enfoques y teorías están relacionadas con necesidades básicas, desarrollo autónomo y sostenible, enfoques emergentes como el desarrollo “Desde Abajo”, el desarrollo endógeno, entre otros.

Las teorías también fueron clasificadas por Bustelo (1998) en “teorías ortodoxas” y “teorías heterodoxas”, bajo la siguiente clasificación. En las Teorías Ortodoxas se implementaron teorías y enfoque como: los pioneros del desarrollo (1945-57), la involución conservadora (1975-69), el enfoque de las necesidades básicas (1969-78), la contrarrevolución neoclásica (1978-90), el enfoque favorable al mercado (1990-98), ¿Hacia un Post-Consenso de Washington (desde 1998). En las Teorías Heterodoxas los estudiosos fueron: el estructuralismo de la CEPAL (1945-57), el enfoque de la dependencia (1957-69), la reevaluación crítica (1969-76), el enfoque de la regulación (de 1976 en adelante), la macro estructuralista y el neo estructuralismo latinoamericano (desde 1983) y finalmente la economía radical del desarrollo en los años noventa.

Después de un amplio recorrido por entender y ubicar el desarrollo se caracteriza como una idea muy amplia y puede analizarse desde varias aristas; no obstante, es necesario acortar el concepto, en este sentido, nos referimos al desarrollo local donde se especifica a determinada escala es un espacio geográfico, mientras que el territorio se concibe como un actor para el desarrollo que permiten generar un cambio a través de lo que posee. Lo local y regional puede entenderse entonces como escala espacial territorial, en el término local hay una delimitación territorial dentro de un contexto. Sin embargo el desarrollo local es muy amplio, algunos teóricos lo han definido desde diferentes perspectivas según los fines que se persiguen.

Según Gallicchio (2010) identifica al menos siete enfoques o modelos de desarrollo local:

1. Desarrollo local como el ámbito de territorialización de las políticas: parte de la premisa que el Estado por décadas no ha tomado esta dimensión y muchas veces los recursos no llega a los que lo necesitan, pero esto no es novedoso, la relevancia aquí,

está en la articulación desde lo central al territorio en términos de focalización de recursos, pero más que eso, se necesitan políticas territoriales.

2. Desarrollo local como participación: tiene una visión participacionista, tiene en cuenta los procesos de participación es cada vez más pragmática y asociada a la obtención de recursos y voluntades políticas para hacer llegar las propuestas de la población, trabajan con la idea que todo es posible desde el territorio.
3. La visión neoliberal del desarrollo local: se ha creado principalmente por organismos multilaterales de crédito, se implementó en la década de los 90 en los países de Argentina, Perú, Bolivia y en casi todo Centroamérica; se financiaron muchas microempresas con el argumento de combatir la pobreza con emprendedurismo.
4. Desarrollo local como municipalismo: nació con la necesidad de fortalecer los municipios, con el objetivo de crear actores de desarrollo y no simplemente prestadores de servicio con procesos de descentralización; desafortunadamente esta visión falló debido a que no hubo una visión de gobernanza.
5. Desarrollo local como desarrollo económico local: con visión de carácter economicista se fomenta el desarrollo de microempresas y se impulsa la competitividad territorial, especialmente en América Central se impulsaron proyectos productivos y de institucionalidad para el desarrollo económico local.
6. Desarrollo local como ordenamiento territorial: se han impulsado proyectos de ordenamiento territorial especialmente en Europa vista como una panacea para el desarrollo local, bajo el supuesto que el territorio no está suficientemente ordenado.
7. Desarrollo local como un análisis social: se considera un enfoque más neutral del desarrollo local porque se visualiza como una herramienta de análisis más que un elemento de cambio social. Se considera como una visión analítica metodológica por un conjunto de variables e indicadores, tienen un carácter más descriptivo más que elementos de acción.

Posteriormente, hay una segunda etapa de estudios del desarrollo local con una visión desde la competitividad territorial. De acuerdo a Madrigal & Rozga (2014) el origen de este análisis está articulado a los estudios europeos para el desarrollo; para el caso de América Latina se impulsaron proyectos de carácter productivo y de institucionalidad para el desarrollo económico local, los modelos que más se han implementado son las estrategias de desarrollo local en un territorio. Sus principales representantes son Francisco Albuquerque, Antonio Vázquez Barquero, Iván Lira Silva y Sergio Boisier entre otros.

Según Berumen (2006), en los inicios del siglo XX se consideraban ambiguas las definiciones entre crecimiento y desarrollo económico, no había una claridad en la explicación y fueron estudiadas desde diferentes escuelas y pensadores y fue a partir del periodo de posguerra que se definieron ambos campos de discusión. A partir del pensamiento neoschumpeteriano se establece que la posibilidad del progreso económico depende de la capacidad de innovación y a partir de ello, desarrollo y crecimiento económico son dos procesos distintos. El crecimiento se orienta a una trayectoria de insostenibilidad, mientras que el desarrollo se interesa en ser sostenible. No obstante, estos mismos pensadores reconocen que primero se genera un proceso de crecimiento para que después se genere un desarrollo.

Como señala Pecqueur (1986) y posteriormente Laursen (2003) ambos citados por Berumen (2006), el desarrollo local se ha situado hacia la localización de las actividades económicas, la perspectiva local se refiere a las personas que viven fuera de las grandes urbes, esta idea nació en los países más desarrollados (Italia y Francia) bajo el interés de algunos gobiernos por estudiar las localidades que por mucho tiempo habían sido ignoradas en los planes y agendas gubernamentales. Posteriormente, se generó el interés de otras estancias, como las empresas, universidades y centros de investigación, quienes se enfocaron a investigar cómo vive la gente en los lugares, su forma de pensar y las características de sus sistemas productivos, a este nuevo enfoque se le denominó glocalización: pensar global, actuar local (Berumen, 2006).

Por su parte Rosales (2006), aborda el desarrollo con una mirada desde abajo, considera que las comunidades locales tienen un amplio saber empírico y conocen sus propios problemas, son capaces de dar solución y mediar acuerdos colectivos, pero muchas veces existe una barrera de menosprecio porque son humildes. Afortunadamente, ya está cambiando y ejemplo

de ello son las medicinas tradicionales, la comunidad científica se ha interesado en estudiar temas de salud. Si tan solo las agencias internacionales de desarrollo y los gobernantes pusieran más atención a sus intereses y demandas de las comunidades sobreestimando sus saberes, habría más progreso. No obstante, hace falta iniciativa de desarrollo local que surge en la base social. De aquí se manifiesta que el desarrollo local surge “desde dentro” de las personas y, “desde abajo” en las comunidades locales.

El autor comenta lo siguiente al respecto:

Un psicólogo sabe que cada persona necesita de apoyo incondicional, de tiempo razonable que el camino de las sanaciones es particular e imprevisible para cada cual. Un buen terapeuta, acompaña el proceso de desarrollo personal, no lo dirige. Del mismo modo, el auge externo del desarrollo debe acompañar el proceso de crecimiento, no conducirlo. [...], el apoyo eficaz del desarrollo consiste en ayudar alguien a ser él mismo, estimulándolo para que potencie al máximo sus capacidades para construir y caminar su propio camino (Rosales, 2006, p. 5).

Albuquerque (2004), argumenta que tradicionalmente la estrategia de desarrollo económico estaba visto mayormente como procesos vinculados a la industrialización, tercerización y urbanización, basado en la gran empresa de carácter concentrador con una estrategia de desarrollo “desde arriba”. Sin embargo, se precisa decir que no es la única posibilidad también tiene importancia en términos territorio otra estrategia de desarrollo que es “desde abajo”, que se sustenta no solo de factores económicos, sino también sociales culturales. Generalmente este tipo de desarrollo es de carácter local y particularmente se caracteriza en utilizar los recursos endógenos comúnmente por empresas pequeños. A continuación se presenta una comparación de dichos enfoques basado en el texto de Alburquerque (2004).

Tabla1.1: Diferencias entre enfoques del desarrollo

DIFERENCIAS ENTRE ENFOQUES DEL DESARROLLO	
Enfoque convencional “Desde arriba”	Enfoque de desarrollo “Desde abajo”
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico cuantitativo como guía: <ul style="list-style-type: none"> - Maximización de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto - La generación de empleos se hace depender del ritmo de crecimiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por: <ul style="list-style-type: none"> - Satisfacer las necesidades básicas de la sociedad - Mejora del empleo y de las relaciones laborales - Acceso los activos (tierra, crédito, formación) - Mejora de la distribución del ingreso - Sustentabilidad ambiental

	- Calidad de vida
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias basadas fundamentalmente en el apoyo externo: <ul style="list-style-type: none"> - Inversiones extranjeras - Ayuda exterior - Fondos de compensación territorial y subsidios sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos sin dejar de aprovechar las oportunidades externas: <ul style="list-style-type: none"> - Articulación de los sistemas productivos locales - Mayor vinculación del tejido empresarial y tramas productivos - Fomento de la creación de nuevas empresas - Mayor control del proceso de desarrollo por parte de los actores locales
<ul style="list-style-type: none"> • Tesis de la difusión del crecimiento a partir del dinamismo de los núcleos centrales. (La imagen de la “locomotora” de los países centrales que supuestamente arrastra a los países en desarrollo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de iniciativas de desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de fomento productivo.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Albuquerque, 2004.

Rescatando puntos importantes en la óptica de Albuquerque a partir del cuadro que se presentó previamente, se profundizan ciertos aspectos. Cabe mencionar que las teorías del desarrollo concentrado “desde arriba” se basa en el crecimiento cuantitativo y la maximización del producto interno bruto y se fundamenta principalmente en el apoyo externo, asimismo poseen una confianza en las tesis que promueven el crecimiento que se da en los núcleos centrales; mientras que, en las estrategias de desarrollo local desde abajo hay un mayor interés y preocupación por satisfacer las necesidades básicas, mejores empleos e ingresos para mejorar la calidad de vida, y un alto grado de interés en el mantenimiento de los recursos naturales, de modo que el territorio cobra sentido y no es considerado únicamente como un simple espacio, sino, como un agente de transformación social.

La posición actual del modelo de desarrollo local tiene una expectativa más integradora y complementaria. Docampo (2007) plantea que la especificación “local” pasa a ser la entidad subnacional del análisis, por lo que el municipio se considera como marco territorial en el que recae las políticas de desarrollo local y planificación; debido a que tiene una entidad administrativa, cuenta con personalidad jurídica y esta espacialmente más delimitado, esto ayuda a tener elementos más claros con la capacidad de movilizar a los agentes sociales, tomando en cuenta la base territorial en el ámbito supramunicipal ya sean comarcas o comunidades, o inframunicipales como los barrios o parroquias.

Siguiendo a Boisier, alude que el desarrollo local puede tomar forma en territorios de varios tamaños, pero no en todas, por la complejidad del proceso del desarrollo. Es evidente una sobre simplificación asimilar el concepto de desarrollo local a la idea de comuna, a lo municipal. “En realidad, lo “local” sólo hace sentido cuando se mira, “desde afuera y desde arriba” y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país como una provincia es lo local desde la región y la comuna lo es desde la provincia” (Boisier, 2001, p.7).

Por otra parte Boisier (1982), en su obra “*El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*”, se basa desde una óptica del capital intangible. Desde una mirada enfocada en las diversas formas de capital que se dan dentro de una localidad que es posible encontrar en un territorio y que están adecuadamente articuladas entre sí. Boisier denominó a esta nueva aportación *Capital Sinérgico*, y la entiende como la capacidad social de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados. Este capital sinérgico constituye a la vez nueve elementos, las cuales son:

1. Capital económico: es un stock de recursos financiero, esta forma de capital es como esencial para el crecimiento y puede tener elementos endógenos a la región en el marco de la globalización.
2. Capital cognitivo: se basa en el conocimiento de su propio territorio, su geografía, su historia y una serie de “saberes” ancestrales, científicos y tecnológicos.
3. Capital simbólico: se refiere al poder de la palabra y del discurso para construir la región, este capital es la capacidad de construir la realidad a través de la palabra.
4. Capital cultural: se caracteriza por el acervo de tradiciones, mitos, creencias, lenguaje, relaciones sociales, modos de producción y productos inmateriales como la pintura, la música y la danza, por lo que el capital cultural y la cultura dan pie a ser estudiados más extensamente en términos del desarrollo local endógeno.
5. Capital institucional: la importancia primordial de las instituciones es porque en ellas está la base de la capacidad organizacional, dado que lo que realmente es importante son las estructuras para poder tomar decisiones.

6. Capital psicosocial: para poder entender pensamientos el saber y el sentir.
7. Capital social: que se refiere a la cultura de la confianza.
8. Capital cívico: que representa la confianza institucional.
9. Capital humano: son conocimientos y habilidades que poseen los individuos.

1.3 Teoría del desarrollo endógeno

De acuerdo con Vázquez (2005) la concepción del desarrollo endógeno es en buena medida una idea tautológica y una figura retórica de pensamientos expresados. Por lo que el adjetivo solo resulta admirable como una destreza para reforzar una visión del desarrollo, el cual implica un proceso multidimensional en supremacía, hecha desde un ángulo particular, como también sucede con conceptos para impulsar el desarrollo local o desarrollo humano. En este sentido, el desarrollo endógeno es una interpretación que supone un claro avance en términos del análisis y de políticas, con respecto a los modelos de crecimiento económico, como se ha indicado anteriormente, y con respecto a las propuestas que emanan del pensamiento estructuralista como argumenta el propio Vázquez.

Boisier (2004) cuestiona ¿Para qué el desarrollo endógeno? y al mismo tiempo brinda una respuesta, que, para generar en un territorio dado las condiciones del entorno le permiten a los seres humanos potenciarse a sí mismos para llegar a ser verdaderas personas humanas. Boisier sustenta que el desarrollo no lo hace nadie, si no las personas en su individualidad y en su sociabilidad, ni el Estado ni el capital, ni el sector privado, ni sector público pueden producir el desarrollo de las personas; solo pueden crear las condiciones de entorno. A lo que el autor nuevamente se pregunta ¿Para quién el desarrollo endógeno? Y al mismo tiempo presenta una respuesta el cual justifica que es para el ser humano y la persona humana, esta última, como “categoría superior” del ser humano.

Siguiendo este autor, el desarrollo es entendido como el logro de un contexto o entorno que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión biológica y espiritual, capaz en esta última condición de conocer y de amar: esto significa reubicar el concepto de desarrollo, directamente dependiente de la autoconfianza

colectiva, la capacidad para inventar recursos, así como también movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria desde el propio territorio (Boisier, 2004). Otro aspecto importante, es que una estrategia de desarrollo endógeno debe incluir tanto las relaciones de poder como las relaciones de fuerza de los actores sociales en todos los niveles micro, meso y macro ya que todos están presentes en el territorio (Zárate & Artesi, 2007).

Como se ha señalado, existe una variedad de visiones y enfoques sobre el significado de lo endógeno para los procesos de desarrollo. Pero, como señala Boisier (2003) la endogeneidad en lo esencial, consiste en la capacidad del territorio para ahorrar e invertir los beneficios en el propio territorio e impulsar el progreso tecnológico del tejido productivo a partir del sistema territorial de innovación. Mientras que Vázquez (2005) sostiene que el desarrollo endógeno, además de transformaciones económicas, sociales e institucionales es posible si los recursos que se utilizan en los proyectos de inversión inciden directamente sobre las fuerzas del desarrollo favoreciendo la aparición de rendimientos crecientes.

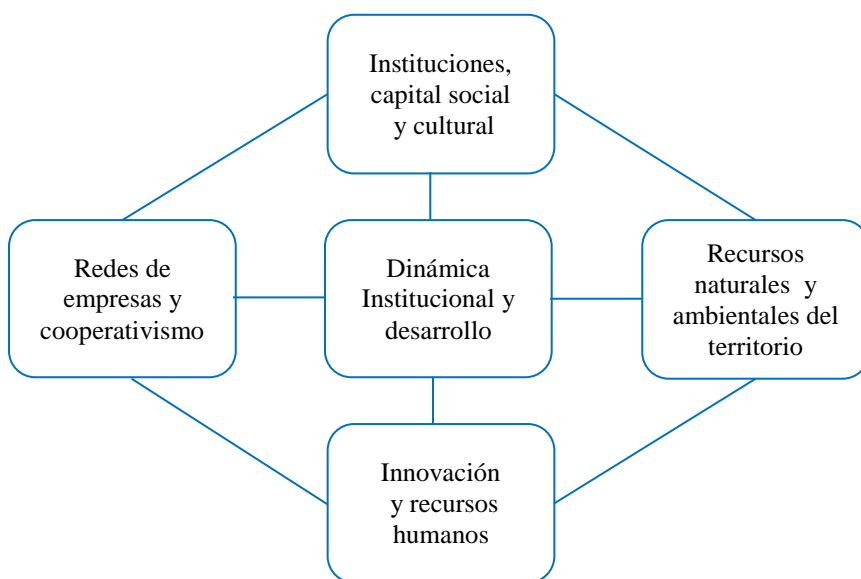
Desde la perspectiva endógena, el crecimiento económico y social se da y condiciona en virtud del uso eficiente de los recursos naturales, técnicos, de mano de obra y de capital local, que se logra por el correcto funcionamiento de las instituciones y mecanismos de regulación territorial existentes y aplicables en el territorio; incluyendo la forma de organización productiva, las tradiciones y cultura local, así como también la conducta de ser y actuar de la población y demás aspectos sociales y económicos, como la estructura productiva, el mercado de trabajo, capacidad empresarial entre otros que influyen en la dinámica de desarrollo local. Es decir, todos estos elementos constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno que permiten una mejor calidad de vida en la comunidad.

De lo anterior, Acevedo & Navarro (2004) argumentan que el desarrollo se origina en el nivel local (regional) y que cada vez se le da mayor reconocimiento a los municipios para alentar al desarrollo local. Algunos gobiernos municipales han iniciado cambios que fortalecen su capacidad para promover políticas con el desarrollo endógeno que se genera desde adentro con la organización interna, que permita abrir espacios en nuevos aspectos como el medio ambiente, además de mejorar la organización interna y los recursos con lo que cuentan.

Uno de los autores importantes del desarrollo endógeno ha sido Vázquez Barquero; el cual, en su obra más reciente del desarrollo endógeno (2017) argumenta que la interrelación de las instituciones intensifica las fuerzas de crecimiento en conjunto, debido a que se crean sinergias entre ellas y refuerzan el capital de trabajo y productividad; este factor integrador permite multiplicar el efecto de desarrollo mediante un sistema, el cual les permite multiplicar los efectos de cada uno de ellos a través de la generación de rendimientos crecientes.

Para efectos de los pequeños productores de café en Chiapas, estos han generado su propio desarrollo a partir de este ejemplo, el argumento de Vázquez es de gran utilidad para este trabajo; dentro de este sistema integrador de las instituciones públicas y privadas pero sobre todo de la fuerza motriz que se genera dentro de la comunidad. El autor propone que los procesos de acumulación de capital para el desarrollo requieren la combinación de los impulsos de las instituciones. A continuación se presenta un esquema con las interrelaciones institucionales que el autor propone.

Esquema 1.3: Dinámica de interrelación institucional y desarrollo



Fuente: Elaboración propia, a partir de Vázquez, 2017.

Con base en el esquema anterior se plantea que los procesos de desarrollo de los países y algunos territorios demandan de recursos naturales y ambientales para poder llevar a cabo las actividades productivas que faciliten las actividades; como es el caso de la producción de café orgánico elaborado con el aprovechamiento de los recursos naturales propios de la región.

Vázquez (2017) considera necesario que organizaciones públicas y en particular organismos locales utilicen normas y reglas compatibles de acuerdo a las regulaciones internacionales que faciliten la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Debido que hace años atrás, en los años setenta las economías industriales ignoraban la degradación del medio ambiente el bienestar de la población, de ahí la necesidad de crear las economías emergentes.

Por otra parte, propone un entorno socio institucional que facilite un buen funcionamiento del sistema de innovación, a través de las redes de empresas y las organizaciones dedicadas a la investigación y difusión del conocimiento; muchas veces el sistema institucional no promueve la interacción entre los actores y aprendizaje colectivo, en definitiva, hace referencia a un sistema legal proclive a la innovación fortaleciendo los recursos humanos; esto solo puede llevarse a cabo mediante la cooperación y de los acuerdos entre las empresas y organizaciones.

Según Vázquez (2007), las relación entre los actores crean un espacio de redes en los ámbitos; espacial, cultural y organizativa, que obedecen un código de conducta de manera formal o informal, a través de las relaciones políticas, económicas y sociales; en este sentido se deduce que el progreso económico y social se determina en gran parte por la relación que existe entre las instituciones. Cuando las instituciones crean un ambiente de confianza, las empresas ven un entorno idóneo para tomar decisiones de inversión. Por lo tanto, se hace énfasis en lo que el autor señala como parte del desarrollo.

La globalización es un proceso en evolución que afecta, de forma diferente, al desarrollo de los territorios. La respuesta a los desafíos que plantea requiere transformar los instrumentos del desarrollo endógeno. En las regiones y localidades innovadoras las políticas de desarrollo de abajo hacia arriba siguen siendo apropiadas para la recuperación económica, cuando se fortalecen los emprendimientos y la actividad productiva se diversifica estimulada por las demandas locales y globales (Vázquez, 2017, p. 217).

En otra de las obra de Vázquez, explica que existe una gran diversidad de concepciones del término de desarrollo endógeno, en realidad se trata de un concepto en que confluyen diferentes visiones y acepciones del desarrollo. Vázquez (2008) argumenta que el concepto encierra en sí mismo una visión territorial de desarrollo y que hace referencia a los procesos de

crecimiento y cambio estructural de una sociedad. De igual forma analiza los mecanismos y las fuerzas que favorecen el desarrollo local endógeno que plantea de la siguiente manera:

1. Desarrollo territorial y sociedad: se asocia con la capacidad de una comunidad local, debido a que cada comunidad territorial se ha ido formando, históricamente en función de las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos sociales, de una cultura propia que la diferencia de otras comunidades. Por tanto el territorio se entiende como el entramado de un conjunto de intereses y agente del desarrollo local.
2. Desarrollo humano y cultural: debido a que la cultura aglomera intrínsecamente las normas, valores y principios que son transmitidos a las generaciones por medio de la familia, la religión y los grupos sociales, son factores culturales donde radican el espíritu de trabajo y organizaciones del territorio.
3. Desarrollo y la acumulación del capital: se refiere a que los efectos no residen en sí en el sistema productivo de un territorio formados por empresas grandes o pequeñas; más bien, radica en modelo organizativo de producción y sus efectos en la competitividad.
4. Nuevas políticas de desarrollo: como las iniciativas locales que faciliten la creación de redes, fomenten la innovación y el conocimiento es decir una política de desarrollo y la acumulación de capital.

1.4 Enfoque de capacidades y desarrollo

Siguiendo el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, por sus siglas PNUD⁷ (2009) el cual define el desarrollo de capacidades como “el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedad obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. [...] para que una actividad llegue al desarrollo de capacidades debe dar origen a una transformación que se genere y se sustente desde dentro a lo largo del tiempo” (PNUD, 2009, p. 2).

⁷ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es una organización para el desarrollo que, basada en el conocimiento experto y la práctica efectiva, se orienta a generar soluciones a los países que buscan alcanzar sus propias metas de desarrollo y lograr los objetivos. Recuperado de http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/operations/about_undp.html.

El PNUD (2009) afirma que existen cuatro pilares importantes que influyen en el desarrollo de las capacidades, los cuales son: (1) arreglos institucionales, (2) liderazgo, (3) conocimiento y (4) rendición de cuentas. Por otra parte, Cedujo (2006) argumenta que la evolución del desarrollo y del bienestar consiste en determinar hasta qué punto la persona es capaz de funcionar adecuadamente. Las capacidades son una serie de herramientas sociales con las que cuentan todos los seres humanos, se define como un proceso a través del cual todos los seres humanos reúnen las condiciones necesarias para aprender y cultivar en distintos campos del conocimiento; así mismo, se define a estas condiciones como un espacio disponible para acumular naturalmente capacidades y habilidades (Zapiola, 2006).

Volviendo con Vázquez (2007), menciona que los mecanismos que favorecen los procesos de desarrollo tienen que ver con la proyección y utilización de las capacidades de los ciudadanos y con la capacidad creativa y emprendedora de la población. Es decir, el núcleo del proceso de desarrollo residiría en el desarrollo de las capacidades humanas, es una de las claves del proceso de acumulación de capital y del progreso económico de las sociedades y territorios.

Se considera que el desarrollo se consigue mediante la utilización de las capacidades que las personas han desarrollado gracias a los recursos materiales, humanos y la cultura que posee el territorio donde habitan; lo realmente importante es que las personas lleven a cabo funciones y actividades que deseen y sean capaces de realizar. Nuevamente Vázquez (2007) señala que este enfoque del desarrollo sitúa al hombre en el centro de los procesos de transformación de la economía y la sociedad por lo que, considera que la capacidad creadora ha permitido al hombre establecer mecanismos que faciliten el aumento de la productividad.

Porro et al. (2008), sostienen que la capacidad organizativa es la habilidad desarrollada por un grupo social, para gestionar sus recursos en colectivo con la identidad social propia en el contexto de negociaciones entre sus propios miembros y con otros grupos externos. Así mismo, los autores afirman que esta capacidad incluye aprender y adaptarse a nuevas condiciones y realidades en un contexto de negociación. Bajo esta lógica, se considera pertinente resaltar la capacidad organizativa adquirida por los cafeticultores a lo largo de su historia y las nuevas capacidades adquiridas a partir de las regulaciones del comercio justo.

De acuerdo con Porro et al. (2008) las comunidades indígenas, tradicionales y las designadas genéricamente como locales, campesinas, mestizas, de colonos o inmigrantes han desarrollado capacidades organizativas para la gestión de sus recursos a partir de identidades y modos de vida específicos, propios de la historia de su grupo social y adaptado a los ecosistemas en que viven; en efecto, la capacidad organizativa presenta ese carácter dinámico e interactivo. Partiendo de este contexto, los agentes del territorio chiapaneco de la región de estudio han desarrollado prácticas organizativas por su propio devenir histórico, esta teoría nos da respuesta al incluir que el proceso de adaptación de los productores previo, a la entrada del comercio justo, juega un papel muy importante por sus propias condiciones de vida.

Al revisar conceptos de capacidad social se encontró que existen definiciones que pueden ser semejantes con el de habilidades sociales. Carillo (2015) recomienda tener en cuenta el marco cultural para definir una conducta como socialmente habilidosa, ya que dentro de cada cultura se establecen diferentes modelos de educación, en cada cultura también se deben considerar las normas de educación propia y otros factores como edad, sexo y clase social. Libet y Lewinsohn (1993) citado por Carillo (2015) consideran que la habilidad social se define como “la capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente y de no emitir conductas que son castigadas o extinguidas por los demás” (Carillo, 2015, p. 13).

Por otra parte Combs & Slaby (1977) citado nuevamente por Carillo (2015) definen que la habilidad social “es la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado, de un modo determinado, aceptado o valorado socialmente y al mismo tiempo personalmente beneficioso, colectivamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás” (Carillo, 2015, p.14). Como vemos las definiciones de habilidades sociales permite expresar opiniones, sentimientos y pensamientos adecuados considerando el de los demás.

Desde el punto de vista de Suárez & Ibarra (2002) las capacidades o competencias son un conjunto de conocimientos y habilidades, e incluso tecnologías que surgen del aprendizaje colectivo de la organización, consecuencia de la combinación de recursos, de la creación de rutinas organizativas que se desarrollan con base al capital humano.

Bajo otra concepción, Sen (2010) sostiene que el enfoque de capacidad se concentra en la vida humana, las capacidades se concibe como atributos de las personas y no de las comunidades. El concepto de capacidades se vincula muy estrechamente al aspecto de oportunidades de la libertad, visto desde la perspectiva de las oportunidades “comprehensivas” y no solo desde el enfoque de lo que sucede con la “culminación” (Sen, 2010: 262). El autor argumenta que con frecuencia se realizan análisis económicos, pero, por lo regular se concentran en los medios de vida como parte final de la investigación; sin embargo, no es lo mismo observar los medios de vida que observar directamente la vida de las personas y ver cómo se las arreglan para vivir.

Sen manifiesta que el enfoque de las capacidades es una visión general desde el punto de vista de las oportunidades y ventajas generales del individuo, por lo tanto, Sen no propone alguna fórmula específica que puede ser utilizada. Más bien focaliza la información sobre las ventajas individuales y la relevancia central de la desigualdad de capacidades de los miembros de la sociedad (Sen, 2010). De esta manera, se ha incluido en esta investigación el estudio de las capacidades individuales y colectivas que han desarrollado los pequeños caficultores, previo a la integración de los nichos especiales de mercado de comercio justo; estas definiciones dan elementos esenciales para el marco de discusión del desarrollo de capacidades locales.

1.5 Síntesis general del marco teórico

Se finaliza la discusión teórica teniendo como elemento principal de discusión el enfoque del desarrollo de capacidades como base fundamental para el desarrollo. Los ejes de análisis que cubren estos elementos son a partir de las teorías de desarrollo local como un proceso que articula al contexto geográfico, cultural, económico y social. Tomando como referencia las bases teóricas mencionadas, se incorporó el enfoque del desarrollo desde abajo, a partir del aprovechamiento y potenciación de los recursos endógenos del territorio que se basa en apoyar y empoderar el recurso humano dentro de sus capacidades y entorno en que se mueven, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas; y como parte medular del debate se retomaron aportes de varios autores sobre el concepto de capacidades para tener un amplio conocimiento en la visión de este concepto y se concluyó con las aportaciones del economista y filósofo Amartya Sen, quien es uno de los grandes aportadores del concepto de capacidades.

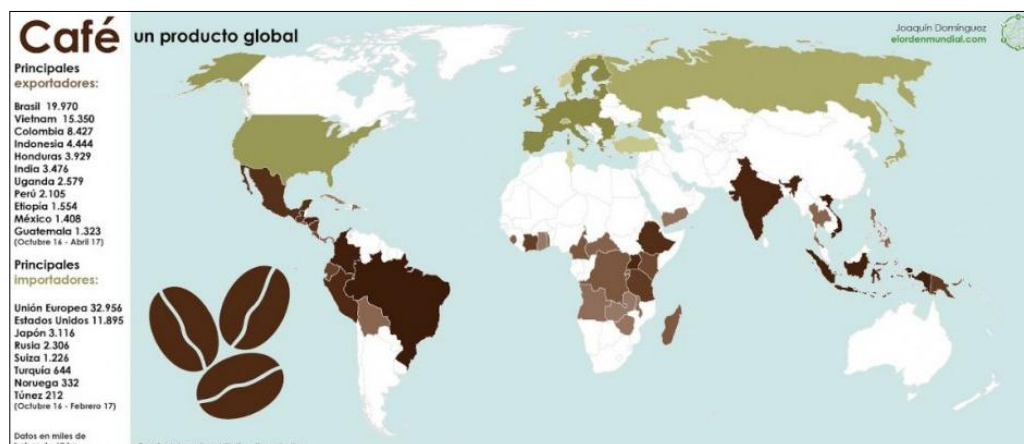
CAPÍTULO II

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA CAFETICULTURA Y ANTECEDENTES DE LA REGIÓN DE ESTUDIO

La producción de café no se cultiva en cualquier lugar del mundo, éste es especial, y tiene una línea donde se produce de manera generosa. La línea en el mapa mundial es de manera imaginaria y para los expertos le llaman “cinturón verde del café”, se produce en alrededor de 80 países ubicados el trópico de cáncer. De acuerdo a Waridel (2004) el café es un grano de gran negocio en el mercado internacional, dado que se cultiva en los países del Sur global y se exporta hacia países de Norte⁸ su comercio ilustra claramente las relaciones que prevalece entre países productores y exportadores (Waridel, 2004).

Según Hernández & Nava (2016) el café es un producto tradicionalmente de exportación por los países subdesarrollados y de importación por los países desarrollados, el segundo controla la transformación y la comercialización internacional por medio de empresas transnacionales. Además, influyen en la determinación de los precios especulados por la bolsa de valores de Londres y Nueva York. En el mapa que se presenta a continuación se pueden observar a los países productores e importadores de café en el mundo global.

Mapa 2.1: Principales países exportadores e importadores de café



Fuente: Imagen obtenida de la pagina: <https://www.idealista.com>.

8 Los términos Norte y Sur, descritos en mayúscula inicial se refiere a: Norte son los países desarrollados y prósperos y Sur Subdesarrollados y pobres (De la Paz, 2006).

2.1 Historia y origen del café

Los orígenes del café subyacen desde la antigüedad, existen varias leyendas de los orígenes, pero, la más aceptada es la que tiene su origen en la actual República Democrática Federal de Etiopía ubicado en el nororiente de África. La palabra Café proviene del antiguo término árabe “qahwah” vocablo que significa fuerza en árabe, que sirve para designar todas aquellas bebidas extraídas de plantas como el vino. Estos acontecimientos se dieron en años 800 D.C. en África; extraídos del jugo fermentado de las cerezas y pulpa de grano maduro hicieron una especie de vino aromático y como medicina hirvieron los granos secos en agua. El café, primero fue un alimento posteriormente un vino después lo utilizaron como medicina y actualmente es una bebida como se conoce ahora. (Mariel & Noel, 2010).

De acuerdo a la página oficial del International Coffee Organization (ICO) la historia empieza en Etiopía, donde el cafeto tuvo su origen en la provincia Kaffa. Cuenta la historia que un pastor de cabras se asombró del comportamiento que tenían las cabras después de haber masticado cerezas de café. En los mismos periodos los esclavos que llevaban de Sudán, Yemen y Arabia a través del puerto llamado entonces, Moca, sinónimo de lo que hoy en día es café comían las cerezas del café; a partir de entonces el café se cultiva en Yemen durante el siglo XV y probablemente desde épocas anteriores.

Moca era el puerto principal y una ruta de la Meca, lugar más concurrido del mundo en la época. Los árabes tenían estrictas políticas de no exportar granos fértiles de café para que no se cultivara en ningún otro lugar. No obstante los holandeses en el año de 1516 consiguieron llevar algunos granos a su país y allí los cultivaron. Posteriormente se expandió hacia los siguientes lugares alrededor del mundo.

2.1.1 El café se sitúa en Asia

El café se empezó a cultivar en Malabar en la India por los holandeses y en 1699 transportaron algunas semillas a Batavia, en Java, conocido ahora como Indonesia; aproximadamente cuatro años más tarde los holandeses se habían convertido en los principales proveedores de café en Europa. Actualmente Indonesia es uno de los mayores productores y exportadores del mundo.

2.1.2 El café se sitúa en Europa

En 1615 llegó el café a Europa por los comerciantes y el primer establecimiento de café en Europa se abrió en Venecia en el año de 1683 denominado Caffè Florian de la casa de San Marcos, tuvo apertura en el año 1720 vigente hasta hoy en día.

2.1.3 El café se sitúa en las Américas

En 1668 se tomó café en Norteamérica y después de esa fecha; en Nueva York, Filadelfia, Boston y otras ciudades se establecieron espacios donde se consumiera café. Pero fue hasta 1720 que el café se empezó a cultivar; en 1726 se realizó la primera cosecha, en 1777 había entre 18 y 19 millones de cafetos, quedando establecido el modelo de cultivo comercial en el nuevo mundo. Sin embargo, fueron los holandeses quienes empezaron a proliferar el cafeto en América Central y del Sur. En 1718 el café llegó por primera vez a la colonia holandesa Surinam, después en la Guayana francesa posteriormente en Brasil. En 1730 los británicos introdujeron café a Jamaica donde actualmente se cultiva el café más caro y famoso del mundo y en 1825 América Central y del Sur iniciaron su historia cafetalera.

2.1.4 El café llega a México

El café se introdujo en México a finales del siglo antepasado, fue en Córdoba, Veracruz el primer lugar del país donde se cultivó por primera vez el café en el año de 1817; aunque en los años posteriores a 1805 no hay registros de exportaciones, sino hasta 1825 y 1826 que se exportaron entre 20 y 33 quintales y de Córdoba se extendieron los cafetos en el Golfo. En la parte costa del Pacífico tiene otro origen; en 1828 el general ilustre Michelena trajo semilla de café de Londres que lo sembró en su hacienda de Parota ubicada en Ario, y años más tarde se expandió por toda la zona cafetera de Michoacán y Colima (Gómez, 2010).

2.1.5 El café llega a Chiapas

El Café que se produce en Chiapas proviene de país vecino de Guatemala, en 1847 el Italiano Gerónimo Manchinelli introdujo algunos cafetos que fueron sembrados en Tuxtla Chico. La segunda etapa se dio en 1876 a través del político y diplomático mexicano Matías Romero en el soconusco, años más tarde se establecieron 22 fincas cafetaleras en la zona (Gómez, 2010).

2.1.2.6 El café en la actualidad

La cultura cafetera empezó a extenderse en el resto del mundo aceptando la ideología de los placeres de saborear una taza de café. Algunos países ya tenían la tradición cafetera, como Italia, Alemania y países escandinavos. Los estadounidenses son los mayores consumidores del mundo; hoy en día es sumamente fácil hallar un buen café en cualquier ciudad del mundo.

2.1.7 El café como producto básico mundial

Lo trascendental del café en la economía mundial es de suma importancia, debido que ha sido uno de los productos más valiosos durante muchos años, tan solo después del petróleo se reconoce como fuente generadora de divisas para los países en desarrollo. Dentro de la cadena el cultivo, procesamiento, transporte y comercialización del café genera empleo a millones de personas en todo el mundo, además de importancia económica tiene importancia política para muchos países en desarrollo. El café es considerado un producto básico que se comercializa en los principales mercados de materia prima.

2.2 Descripción del café

Cafeto es el nombre común que se le da a la planta de café. De acuerdo a Gómez (2010) el cafeto es un arbusto que en el continente Africano alcanza una altura de 12 y 14 metros, pero en América no pasa de 4 a 6 metros. La planta empieza a producirse aproximadamente a los tres años de ser plantado, posteriormente mantienen una producción constante, tiene un ciclo de vida entre 15 a 20 años. El fruto se desarrolla en el transcurso de seis a siete meses de la floración blanca que solo permanece abierta pocos días, el fruto es verde claro y cambia a rojo cuando está totalmente maduro listo para la recolección, el fruto maduro se le llama cereza, uva o capulín que son dos semilla cubiertas por una cascarilla delgada, que al retirarla a través de un molino se le denomina café pergamino.

2.2.1 La torrefacción

La bebida del café se prepara con las semillas después de un proceso de transformación, el café verde también llamado oro es utilizado para el tostado ya sean en pequeñas o grandes cantidades en instalaciones industriales para posteriormente molerlo y envasarlo.

2.2.2 Descripción botánica del café

La caracterización botánica del café lo han puesto en la familia de las *Rubiáceas* encabezando el grupo de las *Coffeáceas*. Tiene unos 500 géneros y más de 6,000 especies (Figueroa, Pérez, & Godínez, s/f). No obstante, hay cuatro especies que se cultivan, pero únicamente entran en los canales comerciales las especies económicas más relevantes, son:

1. Café Arábigo (*Coffea arábica*)
2. Café robusta (*Coffea canephora* Pierre ex Froehner)
3. Café liberiano (*Coffea liberiano* Mull Ex Hiern)
4. Café excelso (*Coffea Excelsa* A. Chev.)

Pero la especie económicamente más importante es la *Coffea arábica*, tanto el café arábica como la robusta aportan en promedio el 99% de la producción mundial y el libérica menos del uno por ciento. El café arábico es cultivo por países de Centroamérica incluyendo México, Suramérica, Asia y este de África, la robusta fundamentalmente en el África también Brasil y Asia. El café arábica aporta más del 60 % de la producción mundial y el resto lo abarca el robusta, mientras que el café libérica participa con menos del uno por ciento (Rojo, 2014).

De acuerdo a Puerta (2008) el grano de café arábico contiene cerca de 1.2% de cafeína, mientras que la robusta contienen 2.2% de este alcaloide. El sabor en taza de las dos especies también son diferentes; el arábico más aromático, dulce y menos amargo que el robusta. El café con especie del arábica es considerado superior al obtenido de la robusta. La especie robusta contiene sabor en taza más fuerte, poco aromáticas y ásperas, los precios de la variedad robusta es inferior a los del arábica; el mayor productor del café robusta del mundo es Vietnam (Figueroa, Pérez, & Godínez, s/f).

Moguel & Toledo (2004) afirman que la principal especie de café cultivada en México es la *Coffea arábica* y las áreas cafetaleras se localizan en regiones abundantes de vegetación a diferencia de Brasil primer productor mundial que produce en grandes extensiones de monocultivo. México produce en cadenas montañosas en el centro y sur del país bajo cubierta de árboles; el café generalmente proviene de comunidades indígenas o mestizos y como resultado de ello la sabiduría indígena ofrece un cultivo exótico (Moguel & Toledo, 1996).

2.2.3 Factores que determinan la calidad del café

La calidad es uno de los elementos fundamentales que determinan los precios de cualquier producto en el mercado, el café no es la excepción ante esta norma de regulación. Existen múltiples definiciones del concepto de calidad y el que más se ajusta al café es la siguiente, “grado en que un producto satisface la necesidad de un consumidor específico, de tal manera que el producto cumpla las funciones que el consumidor espera de él” (Zuluaga, s/f. p.167).

De acuerdo a investigaciones de Escamilla (2007) conocer la calidad del café es un asunto complejo, generalmente depende de la posición de los agentes que intervienen en la cadena de producción, comercialización y la industrialización, en efecto, está determinada por varios factores, como: genéticos, las condiciones ambientales, el manejo del cultivo, la forma de cosechar, el beneficiado de la producción y su almacenamiento; así también como el proceso de tostado y molido, la preparación de la bebida, finalmente el gusto y preferencias del consumidor; todos estos factores influyen para formar en conjunto la difícil tarea de especificar la calidad en un solo elemento, pues, al pasar en cada una de las cadenas pueden modificar su manejo y aplicar cualidades distintas.

Sin embargo, desde el punto de vista tecnológico el concepto de calidad para el café verde se define como “el resultado de un conjunto de manipulaciones (procesos) que permiten la expresión, desarrollo y conservación de las características físico-químicas intrínsecas, del producto hasta el momento de su transformación y/o consumo” (Zuluaga, s/f. p.167). De tal manera que el concepto de calidad de café está determinado en relación al concepto de calidad comercial, que funciona con base a las características establecidas por las tostadoras y de acuerdo a los tipos de café verde en materia prima para elaborar sus mezclas.

Escamilla (2007) argumenta que la interacción entre los factores ambientales y la calidad es clave para mejorar la calidad de café; en tanto, los factores se pueden identificar en diferentes grupos que ayudan a identificar los que pueden ser controlables como las prácticas agrícolas y procesos de postcosecha y los que son controlables directamente por el medio ambiente. Para (Zuluaga, s/f) la calidad del café verde lo clarifica en tres grupos: primero, factores de pre-cosecha que a su vez los agrupa en genéticos y agronómicos; segundo, factores de cosecha y

tercero, factores de post-cosecha. En la siguiente tabla se identifican los factores que intervienen en la calidad del café verde:

Tabla 2.1: Factores que determinan la calidad del café verde

Factores Pre-Cosecha	Factores De Cosecha	Factores Post-Cosecha
<ul style="list-style-type: none"> • Factores Ambientales: clima, altitud, vertientes, temperatura, humedad, heladas, vientos, suelos. • Factores Genéticos: composición química, atributos organolépticos, forma, tamaño color del grano. • Factores Agronómicos: sistema de producción, sombra. • Factores Culturales: manejo de cafetales como; enjertación, control de plagas, fertilización y podas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de madurez La maduración del café se determina por el cambio de color del fruto maduro, de verde a rojo dependiendo la variedad del café. La mejor calidad del café se adquiere cuando el fruto es cosechado en su estado óptimo de madurez, la composición química se encuentra en su máximo punto óptimo y máxima calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio húmedo <ul style="list-style-type: none"> - Despulpado del grano - Fermentado del grano - Lavado del grano - Secado del grano - Almacenado del grano • Beneficio seco o trillado: es el proceso inmediato antes del embarque a exportación, consiste en remover la cascarilla de los granos en pergamino, eliminación de basuras extras y clasificación.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Escamilla 2007 y Zuluaga, s/f.

2.3 El café en México en su contexto mundial

De acuerdo en análisis de Ukers (1935) citado por Pérez & Pérez (2012) sobre la producción de café en el mundo, reconoció que el cultivo de café en México destacan por su calidad en algunas regiones: como en Veracruz las regiones de Coatepec, Córdoba, Huatusco y Orizaba; en Chiapas la región del soconusco; Pluma Hidalgo en Oaxaca y por su alta calidad de producción del grano Coloma y Uruapan, Michoacán. No obstante, Pérez comenta que a lo largo del siglo XX las regiones cafetaleras fueron modificándose, atenuando la importancia de algunas entidades como Colima y Michoacán, al mismo tiempo incrementando la producción con igual importancia en los estados de Chiapas y Oaxaca.

El padrón Cafetalero 2010 mencionó que Chiapas, Veracruz y Oaxaca continuaban siendo las entidades con mayor importancia de producción, concentrando el 75% de la superficie registradas, equivalente al total de los 12 estados con aproximadamente 671 mil hectáreas y

486 mil productores ubicados en más de 465 municipios del país (Pérez & Pérez, 2012). México tiene las condiciones ideales para el cultivo de café, sobre todo en las zonas montañosas en el sureste del país, con una altitud apropiada mayor de 900 msnm y temperatura con promedio de 17.5 a 25.3 °C, lluvias con una precipitación promedio de 2,280 mm y un buen manejo de sombra ideales para los cafetos (Hernández y Nava, 2016).

Hernández y Nava (2016) sustentan que generalmente las regiones cafetaleras en México se dividen en tres grupos debido a su altitud:

1. Zona baja: cuya altura llega hasta los 600 msnm.
2. Zona media: se ubica entre los 601 a 900 msnm.
3. Zona alta: se encuentra por encima de los 901 msnm.

El mayor porcentaje de cafetales en el país están ubicados en zonas con altitud media y alta, ahí la importancia que México tiene potencial de ser importante proveedor de café de calidad a nivel mundial. Su amplia distribución geográfica aunada a la diversidad ecológica y cultural de su territorio permite una variedad en el manejo de los cafetales. En contraste con otros países como Brasil, donde el sistema de producción se constituye por fincas privadas de grandes extensiones, ubicadas en terrenos relativamente planos que lleva a cabo la producción en la modalidad de monocultivos sin sombra.

De acuerdo con Moguel y Toledo (2004) citado por Hernández & Nava (2016) en México del 25% al 35% de la producción de café se lleva a cabo en sistemas especializados bajo sombra (policultivo comercial y monocultivo semisombreado), el cual solo un 10% es cultivado bajo el sol; es decir dos terceras partes de la producción son cultivadas en los sistemas tradicionales (rusticano y de policultivo). Existen cinco principales modalidades de la producción de café que van desde los dos sistemas “tradicionales” con sombra diversificada y árboles de la vegetación original de la región, el sistema de policultivo comercial con árboles introducidos; y dos sistemas especializados: con sombra de una sola especie o a pleno sol.

México cuenta con características especiales (latitud, altitud, climas etc.) favorables para producir café arábica de excelente calidad que lo sitúa por encima de Vietnam e Indonesia,

que cosechan café Robusta. Además de ser *cafés lavados* aventajando los granos brasileños. De igual manera, la producción se lleva a cabo por campesinos, que difiere de la condición de carácter finquero de la cafecultura Brasileña y Colombiana. Las comunidades indígenas son las principales aportadoras de los agrosistemas tradicionales de sombra, se registran más de un millón y medio de indígenas habitando en municipios cafetaleros. Al ser café de sombra y bajo en agroquímicos supera los colombianos y de Costa Rica. El café ocupa el tercer lugar en importancia, después del maíz y sorgo en superficie de cosechada (Hernández & Nava, 2016).

La producción de café en México está situada en 13 estados ubicados en el centro y sur del país, destacando las entidades de; Chiapas, Puebla, Veracruz y Oaxaca como los principales productores donde se concentra el 80% de la producción. La superficie de producción es de 697 mil 366 hectáreas, pertenecientes a 511,699 productores. En la última década los niveles de producción se han mantenido en un promedio de 3.6 a 4 millones de sacos, situando a México en el noveno lugar a nivel internacional; además, México ocupa el segundo lugar mundial de producción de café orgánico (Convención internacional del café, México 2015).

México como país exportador ha destacado históricamente al colocarse entre los primeros lugares; sin embargo, en los últimos años su participación ha disminuido notablemente en volumen de exportación. De acuerdo a Hernández & Nava (2016) en la década de los noventa se situaba en el quinto y sexto lugar, pero a finales del mismo periodo y principios del 2000 empezó a descender ocupando el doceavo lugar considerándose uno de los puestos más bajos que ha ocupado, aunque para el año 2012 se recuperó ocupando el noveno lugar.

De acuerdo con el Fideicomiso Instituidos en Relación con la Agricultura (2016), reconocida por sus siglas FIRA sostiene que en el mercado internacional de café se distingue en cuatro categorías de acuerdo con el tipo del grano y su impacto varía de acuerdo a la calidad y precios. Su clasificación se caracteriza en orden descendente por calidad y precio, el cual se mencionan a continuación:

- a) *Suaves colombianos*: son arábigos producidos principalmente en Colombia.
- b) *Otros Suaves*: son arábigos y sus principales países productores es México y países de Centroamérica.

- c) *Brasileños Naturales*: arábigos provenientes de Brasil y otros países de Sudamérica.
- d) *Robustas*: producido principalmente en África y Asia y algunos países Sudamericanos.

El 71.1 por ciento de la producción mundial de café durante el ciclo 2015-2016 se llevó a cabo en su mayoría por cinco países: destacando Brasil con el 32.2 por ciento del total, seguido por Vietnam con el 19.1 por ciento, posteriormente Colombia con el 8.9 por ciento y finalmente Indonesia aportando el 4.2 por ciento. Dentro de los principales países productores también destacaron los países de Honduras con una aportación de con el 3.7 por ciento, India con el 3.5 por ciento y Perú con el 3.7 por ciento. México se ubicó en el décimo primer lugar con una participación del 1.6 por ciento de la producción mundial (FIRA, 2016).

El café es un producto consumido a nivel mundial en su estado final que es en taza, ya sea en grano, molido o importado en materia prima. De acuerdo con Mancilla (2006) el consumo interno de café dentro de los países productores subdesarrollados es realmente bajo comparado con los países importadores desarrollados, por lo tanto, el consumo depende básicamente de las exportaciones que se realizan. Dentro de los principales países consumidores se encuentran; Estados Unidos, Europa y Japón. México a pesar de ser uno de los principales países productores a nivel mundial su consumo anual es muy bajo.

De acuerdo a las Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, conocida como FAO por sus siglas en Inglés; menciona la importancia del café, sustenta que después del petróleo, el café es el producto que genera más ganancias que cualquier otro producto de comercio legal. El consumo de café a nivel mundial se estima que es superior a los seis millones de toneladas al año, resaltando principalmente por su venta minorista los países de Europa, Estados Unidos y Japón, valuado en 70,000 millones de dólares al año; el cual, los países en desarrollo que producen la materia prima reciben aproximadamente unos 6,000 millones de dólares (FAO, 2006).

Algunas de las razones de su consumo son por las propiedades que tiene como fuente de energía, antioxidante, antidepresivo, auxiliar en asma y alergias, diurético, entre otros; así mismo, se han realizado estudios en los cuales se ha comprobado que previene enfermedades

tales como el “Alzheimer” y, reduce el riesgo de sufrir Parkinson. Sin lugar a dudas este producto agrícola tiene suficientes razones para ser consumido.

El café es uno de los principales productos que se comercializan en el mundo a través de intermediarios, su valor está en función de la bolsa de valores; instituciones financieras que se ponen en contacto y relacionan entre sí a los vendedores que son empresas exportadoras e intermediarios pero nunca la participación de campesinos (Cafés de México, 2006).

En la siguiente tabla se muestran los países más importantes que participan en la producción de café a nivel mundial y aportan la mayor parte del producto.

Tabla 2.2: Principales países productores de café en el mundo

Principales países productores de café del mundo en el año 2015			
Puesto	País	Producción (en miles de Kg)	porcentaje
1	Brasil	2,594,100	30.16%
2	Vietnam	1.650.000	19.18%
3	Colombia	810,000	9.42%
4	Indonesia	660,000	7.67%
5	Etiopía	384,000	4.46%
6	India	350,000	4.07%
7	Honduras	345,000	4.01%
8	Uganda	285,000	3.32%
9	México	234,000	2.72%
10	Guatemala	204,000	2.37%

Fuente: Elaboración propia con datos de “INFOCAFÉ” con información de la OIC.

Los datos que se mostraron en la tabla anterior dan cuenta a la influencia que tiene Brasil como primer productor en la producción mundial de café; un aumento en la producción total mundial se debe en gran parte por aumentos en la producción brasileña y viceversa, así mismo, como se había mencionado, México ocupa un lugar dentro de los más importante. La oferta de café está determinado por la producción total existente a nivel mundial, en la tabla anterior se representa la producción de café por país.

En el mercado de café existen al menos 70 países que aportan en la producción, pero con datos referentes a la tabla presentada, tres de ellos son los que en los últimos años han representado cerca del 58% del total de la producción mundial; Brasil ocupa aproximadamente el 30% de la producción, mientras que Vietnam abarca cerca del 19%, otro de los países con mayor

producción de café a nivel mundial es Colombia abarcando más del 9%, mientras que México ocupa el noveno lugar con una aportación a la producción global del 2.72%.

De acuerdo a datos reciente de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (2007) las exportación mundial de café 2016/17 se estimó en 127.8 millones de sacos de 60 kilogramos; encabezado por Brasil con una aportación del 27%, seguido por Vietnam con el 21%, posteriormente Colombia con 10%, India 6%, Honduras 4% y el resto de los países productores proporcionaron el 28% en el cual México fue incluido.

El café es la bebida más consumida por los países importadores, principalmente en Europa y Estados Unidos. Es pertinente mencionar los cambios que han ocurrido con respecto a las importaciones de café, que demuestra cómo evolucionan las preferencias de los consumidores en tiempo y espacio. Con respecto al periodo de 1994-2000 los países que importaban el mayor volumen de café eran Estados Unidos, Japón y Alemania. Once años después los mayores importadores fueron Japón, Filipinas, Nigeria y Congo. Los países que demandan éste producto agrícola han ido cambiando; sin embargo, en el comercio internacional en este producto siguen teniendo gran relevancia. En la siguiente tabla se muestran los principales países importadores de café en el mundo del ciclo reciente 2016/17.

Tabla 2.3: Principales países importadores de café en el mundo

Principales países importadores de café en el mundo			
Puesto	País	Millones de sacos de 60 Kg.	Porcentaje
1	Unión Europea	45.5 millones de sacos	37 %
2	Estados Unidos	25.3 millones de saco	20 %
3	Japón	8.2 millones de sacos	7%
4	Filipinas	5.3 millones de sacos	4 %
5	Canadá	4.6 millones de sacos	4 %

Fuente: Elaboración propia con datos de ASERCA, 2017.

De acuerdo con los datos que se señala en la tabla anterior la Unión Europea es quien importa la mayor parte de café verde en el mundo. Según ASERCA (2017) el 37% de la producción importada por la Unión Europea, lo representan 28 países, son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, República Checa, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania y Suecia. Pero, Estados Unidos es quien se coloca en primer lugar con el 20% en la importación.

2.4 El cultivo de café en Chiapas

México cuenta con más de doce estados productores de café, de acuerdo con el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) en el 2017 los estados productores de café en el país, son: San Luis Potosí, Hidalgo, Puebla, Veracruz, Tabasco, Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Colima, Jalisco y Nayarit; algunos estados producen a pequeña escala y la producción es comercializada de manera local y nacional, son las grandes comercializadoras que encargan de venderlo al extranjero a grandes cantidades, como los estados del centro de país con mayor influencia y capacidad. Sin embargo, los estados del sur, como: Veracruz, Oaxaca y Chiapas por su volumen de producción y prácticas de cultivo orgánico han buscado mercados directos, a través del sistema de comercio Justo.

Resaltando la agricultura en el cultivo de café, cabe señalar que el estado de Chiapas es uno de los principales productores. Chiapas ocupa el primer lugar a nivel nacional de los 12 estados productores de café. La mayor parte de la producción está al margen de pequeños productores, campesinos ejidatarios que poseen pequeñas propiedades para su cosecha. De acuerdo con la Comisión para el Desarrollo y Fomento de Café de Chiapas (2013) en los años recientes la producción se da con la participación de 180,856 productores en una superficie de 253,764 hectáreas y más de 88 municipios que colaboran en el cultivo.

Las zonas cafetaleras en Chiapas están divididas en 13 regiones productoras que puedan tener características en común como: el clima, tipo de suelo, altitud, característica poblacional y localización geográfica. Cada región cafetalera tiene una sede que usualmente es la cabecera municipal donde se lleva a cabo las actividades relacionadas con la comercialización entre otras, las delegaciones están integradas de acuerdo a la cercanías de sus comunidades y municipios, la delegación y municipio que los representan, son: Copainalá, Ocozocoautla, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Ángel Albino Corzo, Bochil, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Yajalón, Motozintla, Tapachula y Mapastepec, entre todas las delegaciones suman un total de 88 municipios (Sistema producto café, 2005).

Para una mejor ubicación a continuación se presenta la estructura de las regiones productoras de café en Chiapas:

Tabla 2.4: Delegaciones regionales productoras de café en Chiapas

Delegaciones regionales productoras de café en el estado de Chiapas				
Delegación regional	Núcleo poblacional	Municipios	Productores	Hectáreas cultivadas
1.-Copainalá	100	4	4,240	3,023.98
2.-Ocozocoautla	248	9	5,920	10,480.98
3.- San Cristóbal de Las Casas	376	11	27,840	19,419.56
4.- Comitán	312	5	10,504	11,277.91
5.-Ángel Albino Corzo	184	5	6,950	27,083.17
6.-Bochil	274	7	16,058	16,590.87
7.-Pichucalco	198	12	7,570	5,679.45
8.-Ocosingo	948	4	29,053	28,562.26
9.- Palenque	238	4	6,914	6,390.14
10.-Yajalón	364	4	18,436	15,679.73
11.-Motozintla	586	10	21,533	42,376.17
12.-Tapachula	564	7	20,395	50,456.98
13.-Mapastepec	228	7	5,443	16,743.74
Total	4,620	88	180,856	253,764.94

Fuente: Elaboración propia con base al sistema producto café de Chiapas, 2005.

2.5 Características del área de estudio

Los municipios que constituyen el área de estudio está estructurado de las siguiente manera: la primer organización Tojtzotze Li-Maya aglomera productores de los municipios: La Trinitaria La Independencia y Las Margaritas con sede regional en el municipio de Comitán lugar donde se concentra la mayor parte de las actividades relacionadas con la administración, el acopio del café, proyectos y comercialización; la segunda organización Enjambre Cafetalero está ubicada en la región de Motozintla y agrupa comunidades que están ubicadas en el Municipio Amatenango de la Frontera. Estos municipios reúnen características similares por su cercanía regional, pero, la investigación está acotado únicamente donde se encuentran asociados dos grupos de cafecultores certificados en comercio justo.

De acuerdo a la página oficial de perfiles municipales de Chiapas en el 2015 entre los tres municipios pertenecientes a la organización Tojtzotze Li-Maya forman un total poblacional de 144,629 habitantes. Cabe mencionar, además, que estos municipios para su administración política pertenecen a la región socioeconómica XV Meseta Comiteca Tojolabal. La población respecto al estatal representa al 2.77% del total de la población, con respecto a la población nacional es equivalente a un 0.12%. La tabla que se presenta a continuación reflejan los datos poblacionales en sus tres niveles.

Tabla 2.5: Población total por municipios

Población total de los municipios que conforman la organización Tojtzotze Li-Maya			
Municipios	Pob. Municipal	Pob. Estatal	Pob. Nacional
La independencia	44,891	5,217,908	119,530,753
La Trinitaria	76,917		
Las Margaritas	122,821		
Total	144,629	5,217,908	119,530,753

Fuente: Elaboración propia con datos de CEIEG.

2.6 Características de la actividad productiva

Para llevar a cabo el estudio es necesario entender cómo es el comportamiento de la población en relación con sus actividades económicas. La mayor parte de la producción en la región se realiza en el sector primario, como la agricultura y la ganadería, su producción se basa en la cosecha de granos básicos como el frijol, maíz, caña de azúcar, tomate y café entre otros; el maíz y frijol lo cultivan para consumo de alimentos básicos mientras el café es como la base económica comercial para la población.

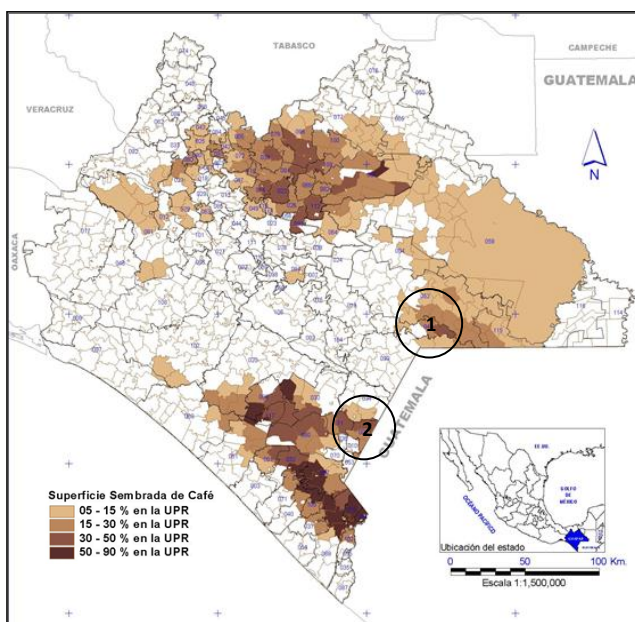
De acuerdo con el Comité Estatal de Información Estadística y Geografía (CEIEG) en el 2015 se estimó para el cultivo de maíz una superficie de 76,621 hectáreas, lo que representa que una mayor parte de la población cultiva maíz, para frijol se estimó 13,483 hectáreas de cultivo, para la caña de azúcar una superficie de 5,244.51 hectáreas, para la cosecha de tomate fue 1,352 hectáreas, para otros cultivos como chile, cebolla y hortalizas se destina 2,494 hectáreas; y para ser exactos en el cultivo de café la región tiene una superficie cultivada de 13,483 hectáreas mismas que como se mencionaba anteriormente la producción se utiliza una menor proporción para consumo y su mayor parte para su comercialización.

En su mayoría la producción es cultivada por campesinos de carácter comunal que de acuerdo a la tenencia de tierras el 60% de las propiedades son de tipo ejidal esto quiere decir que está representada por un comisariado ejidal y su máxima autoridad es la asamblea de ejidatarios que se lleva a cada periodo determinado; el 5% es de tipo comunal con un derecho colectivo dentro de una comunidad; el 31% son de tipo privada que se caracteriza por la asignación del derecho a una persona en particular. Con relación a ello, la función de sus derechos de tierras para los campesinos el 97.75% son propias y solo una 1.18% son de tipo rentada; el 1.06% son

de otro tipo ya sea prestada o bien en uso de usufructo. Lo que concierne a la producción de café la tenencia de tierras es propio para su cultivo (CEIEG, 2015).

La producción de café es caracterizada como un tipo de producción perenne, esto quiere decir que una vez que hayan sido plantados los cafetos tardaran varios años siendo productivos, son rentables después haberlos plantados; generalmente, una vez que fueron sembrados los cafetos empiezan a producir después de los dos y tres años de vida. Para ubicarse geográficamente, se presenta un mapa del estado de Chiapas con las áreas cafetaleras de mayor potencialidad de cultivo; aunque, en total son más de 88 municipios productores de café. El área de estudio se identifican a partir de los dos puntos marcados: La organización Tojtzotze Li-Maya está ubicada en el punto uno, mientras que Enjambre Cafetalero se ubica en el punto dos.

Mapa 2.2: Área con potencial cultivo de café en Chiapas



Fuente: obtenido de <http://www.ecosur.mx/sitios/imagenes>

Tabla 2.6: Municipios de la región de estudio

Municipios de la región de estudio			
Organización 1: Tojtzotze Li-Maya		Organización 2: Enjambre Cafetalero	
Municipios	La Independencia	Municipio	Amatenango de la Frontera
	La Trinitaria		
	Las Margaritas		

Fuente: Elaboración propia.

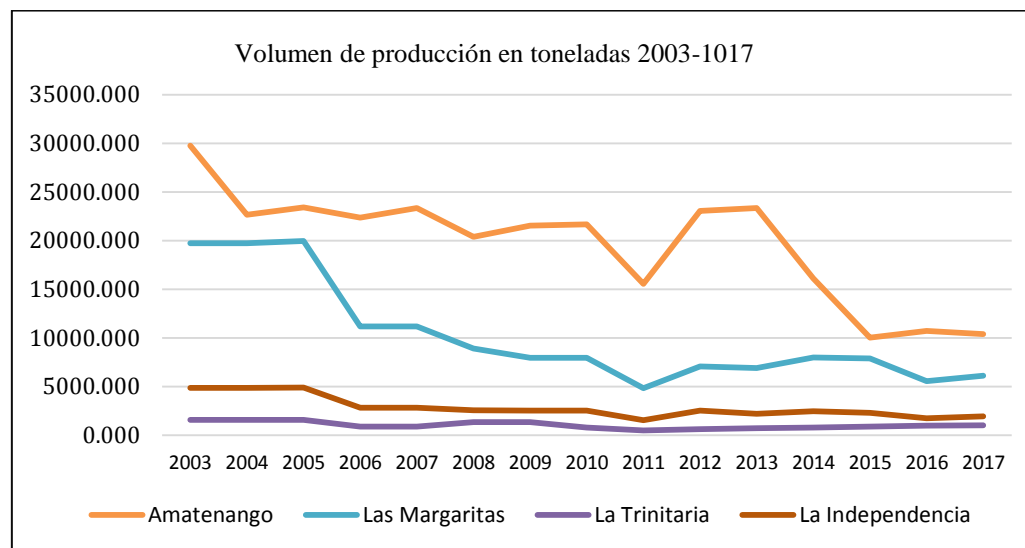
En nivel de producción que presenta cada municipio donde se encuentran las organizaciones estudiadas se presenta de la siguiente manera: Amatenango de la Frontera es quién aporta la mayor parte de la producción en donde se encuentra el grupo Enjambre Cafetalero; mientras que los tres municipios que agrupa la organización Tojtzotze Li Maya tienen un nivel de producción más bajo frente a la otra conformada en un solo municipio. En seguida se presenta una tabla y una gráfica donde se observan los datos:

Tabla 2.7: Volumen de producción en toneladas 2003-2017

Año	Volumen de producción en toneladas			
	Amatenango de la Frontera	Las Margaritas	La Trinitaria	La Independencia
2003	29771.250	19731.250	1580.250	4868.500
2004	22650.700	19731.250	1580.250	4868.500
2005	23420.530	19956.750	1598.310	4924.140
2006	22351.000	11203.000	903.000	2850.000
2007	23349.400	11203.000	903.000	2850.000
2008	20386.400	8910.000	1354.500	2565.000
2009	21549.600	7965.000	1354.500	2538.900
2010	21682.680	7965.000	813.000	2538.900
2011	15545.520	4832.000	493.000	1540.300
2012	23059.400	7080.000	632.100	2538.900
2013	23356.840	6903.000	722.400	2200.380
2014	16116.200	8010.000	812.700	2486.000
2015	10023.360	7900.000	903.000	2325.000
2016	10735.780	5574.600	993.300	1760.350
2017	10395.140	6114.720	1035.760	1939.800

Fuente: Elaboración propia con base en el SIAP.

Gráfica 2.1: Volumen de producción en toneladas 2003-2017



Fuente: Elaboración propia con base en el SIAP.

2.7 La región y sus problemáticas

En el sector cafetalero principalmente para los municipios que se mencionan anteriormente se han observado una serie de problemáticas como: el aislamiento donde se encuentran las comunidades productoras café, además los cafetales se encuentran aún más lejos y carecen de carreteras para concentrar su producto en casa del productor. Son comunidades rurales que carecen muchas veces de servicios básicos como, clínicas y escuelas. Los campesinos están limitados de información acerca de lo relevante que es la producción de café a nivel mundial, más aun de la forma de comercializar el producto y aunque estén asociados, están en un sistema donde a veces venden una parte del producto a los intermediarios locales.

Además, la intervención del Estado como apoyo para la oferta del producto interviene muy poco o si es que nada, los anuncios que hace el gobierno son meramente pura publicidad que cubran solamente con su plan de trabajo. También, cabe señalar que los cambios de precios cíclicos que se dan a cada año, son sujetos a los precios de libre mercado y marginados a los precios nacionales e internacionales. Por otra parte, son familias que poseen poca cantidad de tierras que va desde media hasta cinco hectáreas para su cultivo, por lo tanto, es poca la producción que se puede obtener en las tierras cultivadas por cada productor.

Tienen un modelo de producción cultural basado en el uso intensivo de la fuerza de trabajo familiar que no es trabajo asalariado. La jornada laboral de las familias cafetaleras inicia regularmente desde las 3:00am y concluye hasta las 6:00pm, incluyendo labores domésticas; mientras ella prepara la comida para los trabajadores, el hombre prepara las herramientas de trabajo para retirarse a la parcela, las tareas agrícolas varían de acuerdo a la temporada de trabajo u otras labores relacionadas al cultivo.

La producción promedio que se obtiene de una hectárea de cultivo es de 10 a 15 quintales de café en pergamino, considerando que los rendimientos varían a cada año. En estas condiciones el productor lucha constantemente enfrentándose a los bajos precios y baja productividad. En este apartado quiero resaltar que no se ha reconocido el papel fundamental que hace la mujer en el eje cafetalero, ella también es parte de los recursos humanos en compañía de su pareja, siendo el productor quien representa normalmente.

2.8 La dinámica productiva y comercial en el sector cafetalero

2.8.1 Los productores

La diferencia entre los tipos de productores de café se refleja en sus sistemas de cultivo, en sus capacidades técnicas, financieras y finalmente en sus ingresos. En este sentido, los productores de café no todos son iguales en la misma región, existen grandes diferencias en cuanto a sus capacidades, recursos y potencialidades; y ejemplos de estas diferencias son los niveles de productividad. Las disparidades regionales son ocasionadas por los sistemas de cultivo y las tecnologías que se emplean para su desarrollo. Estas consideraciones se derivan de las condiciones económicas y de cultivo de los agricultores de café (Salgado, 2006).

Para entender la dinámica productiva de los pequeños productores es necesario clasificar los patrones productivos. Siguiendo a Celis (2001) son básicamente dos: uno, los que se ubican en las regiones indígenas donde la producción es baja con aproximadamente cinco quintales por hectárea, los productores indígenas realizan pocas labores tecnificadas todo el beneficiado es casi de manera artesanal y las comunidades indígenas generalmente se encuentran muy aisladas; en su interior existen prácticas de apoyo, acciones colectivas y solidarias; el dos, son los pequeños productores, estos tienen un patrón productivo distinto, cuentan con mayor productividad y realizan más labores dado que para la cosecha requieren contratar cortadores ya sean del mismo pueblo o de la región por el volumen de producción.

De acuerdo con Nolasco (1985) hay tres sistemas de organización social para la producción de café, que se denominan como: a) sistema mercantilista simple, b) sistema de agricultura mercantilista y c) sistema de agricultura empresarial; se podría identificar un cuarto más, que es el sistema agroindustrial y financiero que aunque nos está ligado directamente con la producción del grano lo está con su beneficiado húmedo para maquillar el grano, mayormente tienen la función de acaparador y distribuidor.

Sistema mercantilista simple: Se trata de la típica economía de subsistencia pero integrada al mercado a través del café, tienen básicamente cultivos para el consumo propio, pero siembran café para obtener ingresos y comprar lo que directamente no producen, también venden mano de obra fuera del predio tanto para el cultivo de café como otras labores. Son minifundistas

que trabajan la tierra en sistema comunal, ejidal o en pequeña propiedad. Tiene un promedio de 0.5 hectáreas de café hasta 2 hectáreas en donde la familia labora los cafetales de tal manera que es la unidad de producción. Las condiciones de mercado para este sistema es muy reducido asociada usualmente por un acaparador en un sistema de mercado tradicional.

Sistema de agricultura Mercantilista: son campesinos que siembran café para la venta en mediana escala y tienen en este sentido una economía orientada exclusivamente al mercado; dedican de entre 5 a 10 hectáreas para la producción de café, en general las tierras son en ejidos y propiedad privada, para trabajar el predio utilizan mano de obra asalariada sobre todo para la cosecha. Ellos forman parte de un mercado abierto son menos frágiles porque no están en su totalidad bajo el mercado tradicional, ellos cuentan con un poco de capacidad de negociación tanto económica como política pero es mínima, pero a la vez se ven sometidos al dominio del mercado tradicional por su poca capacidad de negociación.

Sistema de agricultura empresarial: Abarca una mínima parte de los productores, en esta práctica, generalmente son finqueros con predios de arriba de 100 hectáreas y aportan un alto porcentaje a la producción nacional, se trata de empresas agroindustriales con beneficio húmedo tecnificado, con el máximo de las tareas de cultivo y beneficiado propio. Son empresas orientadas a la venta propia de café y al beneficiado del grano, por lo general venden directamente sus productos tanto en el mercado nacional como en el internacional, controlan todos los pasos de la producción y comercialización del grano por lo que les permite acaparar el total de las ganancias en la cadena productiva y comercial.

Por su parte Martínez (1996) argumenta que la producción de café se realiza por productores directos y productores empresariales; el segundo grupo estructura su sistema de producción mediante la mano de obra contratada para las diferentes labores de producción, desempeñando los propietarios como administradores o bien como supervisores capitalistas. De esta manera se determina la siguiente lista de los tipos de productores:

1. Productores directos
2. Productores-beneficiadores
3. Productores-intermediarios-comercializadores
4. Productores-beneficiadores-exportadores

5. Beneficiadores-comercializadores internos
6. Beneficiadores-industrializadores
7. Beneficiadores-exportadores

La producción directa se lleva a cabo por las cuatro primeras unidades agrícolas mencionadas, los productores directos utilizan su propia fuerza de trabajo para lograr una producción que es maquilada en instalaciones industriales propiedad de otro tipo de productores o en beneficios colectivos pertenecientes a organizaciones que agrupan a productores con hasta diez hectáreas, que corresponde el 98% de los predios, en este sistema predomina la tenencia ejidal y la propiedad privada. Mayormente los productores ejidatarios se concentran en los estados de Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla, la producción más alta corresponde a la propiedad ejidal con un promedio de 2.6 hectáreas que aportan casi el 90% de la producción (Martínez, 1996).

La propiedad privada se concentra en los estados de Veracruz, Oaxaca y Puebla con un promedio de tierras para cultivo de 137 hectáreas; sin embargo, existen unidades con promedios de 323.5 hectáreas; cabe mencionar que una misma empresa puede estar presente en varias de las funciones. Esta información justifica la coexistencia de las unidades grandes en medio de las grandes cantidades de pequeñas parcelas; lo cual explica la función en la dinámica de la cadena productiva y comercial entre productores-beneficiadores, productores-intermediarios-comercializadores y productores-beneficiadores-exportadores que se conectan con grandes centros de acopio y transformación (Martínez, 1996).

2.8.2 La producción para el mercado

Existen dos grandes tipos de café en el mercado: el convencional y los especiales, por lo que existen muchas compañías que comercializan los cafés especiales y dentro de este mercado están los orgánicos y de mercado justo. La mayoría de los productores y fincas que cultivan para el mercado convencional utilizan insumos químicos con la finalidad de obtener alto volumen de producción; aunque muchas veces hay agricultores que no utilizan químicos lo venden como convencional. El café que se cultiva sin químicos no es orgánico, para poder denominarse orgánico se necesita un manejo adecuado con técnicas que regulen su control como: la poda, la regulación de sombra, así como la conservación y mejoramiento del suelo,

el café que se produce sin químicos se le conoce como natural y se cotiza en los mercados a un precio similar al convencional (Grupo Mesófilo, 2001).

Hay ciertas confusiones entre el café orgánico y el café natural, muchos cafecultores se imaginan que producir café orgánico se reduce a prescindir de insumos químicos. Sin embargo, el cultivo de café orgánico requiere del empleo de un paquete tecnológico integral, que comprende árboles de sombra, el uso de abonos orgánicos, la lucha fitosanitaria no química, la construcción de terrazas para evitar erosión de los suelos y la intercalación de otros cultivos. El control de estas condiciones corre a cargo de organismos internacionales que certifican el origen y las prácticas de cultivo del café (Renard, 1999).

El cultivo de café requiere de condiciones ecológicas específicas para que la producción que se ajuste al cultivo, al medio, al entorno económico y sobre todo a las labores de beneficio y mecanismos que se ajusten a la venta. En México, las zonas cafetaleras se encuentran ubicadas en regiones tropicales montañosas, con relieves excesivos y climas cálidos, semicálidos y templados. De acuerdo con el SIAP (2016) la producción de café se manifiesta en el sureste del país siendo Chiapas el principal productor, junto a Veracruz y Oaxaca quienes aportan más del cincuenta por ciento a la producción nacional.

Aboites & Hernández (2007) argumentan que en 1989 cambiaron las reglas del mercado mundial del café y la globalización se hizo presente. Derivado de la desintegración del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) que dejó a los productores sin instancia de apoyo institucional, para regular y comercializar el producto nace la necesidad de buscar nuevas alternativas de producción y comercialización. Ante este contexto se difunde la producción de café orgánico y el sistema de comercio justo, diferente a las tradicionales que fueran amigables los cultivos con el medio ambiente o con mayores expectativas de los consumidores y, como un proceso de producción y comercialización para reducir intermediarios que se pueda diferenciar para obtener mayor remuneración en los precios.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Este capítulo está estructurado para describir la estrategia metodológica, donde se explica el procedimiento que fue utilizado al marco de esta investigación. Así, el contenido de este apartado se desarrolla a partir del proceso de cómo se fue introduciendo al campo empírico la problemática y que a través de la primer hipótesis se le había dado respuesta. En primer, lugar se especifican los tipos y métodos de investigación que se implementan en el campo a la problemática de estudio en las ciencias sociales. Posteriormente, se aborda el tema de la investigación cualitativa en el cual se sustenta esta investigación, para ello se realizó una aproximación a los conceptos para posteriormente adentrarse al caso de estudio.

De la misma manera se aborda las técnicas que fueron utilizadas, los instrumentos centrales para obtener los datos fueron a partir de la observación directa en el campo de estudio y la aplicación de una entrevista semiestructurada, con la elaboración de preguntas abiertas. Para finalizar se estableció la técnica que fue utilizada para el procesamiento del análisis de la información, en el cual, para términos de este trabajo el análisis de la información fue con el apoyo del programa de Atlas.ti. Software para análisis de datos cualitativos.

La selección de las organizaciones fue a partir de un primer acercamiento (Julio de 2017) al área de estudio que se tuvo con dos organizaciones de productores de café que actualmente exportan bajo las normas de comercio justo; de las cuales son organizaciones representativas para términos de este estudio. La primera organización denominada Tojtzotze Li Maya tiene su ubicación, infraestructura física y administrativa donde llevan a cabo las operaciones de compra-venta en la ciudad de Comitán de Domínguez. Esta asociación está conformada por productores que aglomera la participación de tres municipios, debido a su cercanía entre los municipios, son: La Trinitaria, La Independencia y Las Margaritas. La segunda organización con el nombre de Enjambre Cafetalero está ubicada en el municipio de Amatenango de la Frontera. La selección fue a partir del caso de éxito relativo de los grupos para que a través de las experiencias de los productores se profundice el objetivo de esta investigación.

3.1 Tipos y método de investigación

La investigación científica permite al investigador producir nuevos conocimiento y ayuda resolver problemas. De acuerdo con Kerlinger (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014) esta clase de investigación es sistemática porque implica disciplina para realizar la investigación, no dejando nada sin precisar; empírica porque se recolectan y analizan datos; y crítica porque se evalúa y mejora constantemente. En la literatura se reconoce desde el siglo pasado dos enfoques de investigación: cuantitativo y cualitativo. El primer enfoque se caracteriza por planteamientos acotados, analiza la realidad objetiva, permite la generalización de resultados y el control sobre fenómenos. Los planteamientos de la segunda perspectiva son más abiertos que se van enfocando, analiza múltiples realidades; este último permite la profundidad y amplitud de significados, además, que permite contextualizar el fenómeno.

Esta investigación se ubica dentro del enfoque cualitativo debido a que se buscó analizar un fenómeno centrando el estudio en el significado e interpretación de los participantes en la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Además, para el desarrollo de la investigación se utilizó incluso, la investigación exploratoria, documental y de campo. La investigación exploratoria tiene por objetivo examinar un tema poco estudiado, lo que permite “familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas” (Cazau, 2006, pág. 26). Este proceso de investigación se llevó a cabo en el mes de julio del año 2017, consistió en visitar la región de estudio con el objetivo de tener un primer acercamiento con las organizaciones de pequeños productores.

Por otra parte, la investigación documental consiste en la revisión de literatura, tiene por objetivo “detectar, consultar, extraer y recopilar información relevante y necesaria para la investigación” (Cortés & García, 2003, pág. 19). Este tipo de información deber ser selectiva para evitar documentos que no aporten información. Al respecto, para el desarrollo de esta investigación se inició con la revisión de documentos y estado del arte del tema. Finalmente, la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 1999, pág. 21).

3.2 Técnicas e instrumentos para recolección de datos

La entrevista es una técnica para recoger información, además de ser una de las estrategias más utilizadas en el proceso de investigación en lo general y en la investigación cualitativa en particular. El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre la opinión de la persona con base a su experiencia y vivencias dentro de fenómeno. La participación de una entrevista se da a través de dos personas: una es la persona entrevistadora y la otra es la persona entrevistada generando una interacción entre ambas hacia el tema de estudio; es muy importante que la persona que está siendo entrevistada se sienta en ambiente de confianza para generar respuestas profundas en la investigación (Cerde, 1991).

3.2.1 Entrevista semiestructurada

Existen diferentes tipos de entrevistas: la entrevista estructurada, que se basa en un guion de preguntas secuenciales con información que se desea acotar; segundo, está la entrevista semiestructurada, se basa en la elaboración de un guión de preguntas abiertas, en este tipo de entrevista es necesario que el entrevistador tenga la capacidad de ser un buen oyente con actitud abierta y flexible; como tercero, las entrevistas a profundidad que consiste generar una conversación de un tema sin necesidad de un guio (Folgueiras, 2016).

Normalmente, una entrevista se estructura en tres fases: primero es la elaboración con el contenido de preguntas en apartados y en orden para conducir bien a la persona entrevistada; la segunda fase es la aplicación en tiempo y forma, y posteriormente se realiza el análisis de datos. Es de vital importancia anticipar a las personas que se están entrevistando que la información que se está obteniendo a través de su participación, será utilizada de manera confidencial, únicamente para términos del trabajo que se está llevando acabo.

Con base a lo anterior se llevó a cabo la estructuración y aplicación de las entrevistas para esta investigación. A continuación se describe el proceso de recolección de los datos y análisis de la misma para poder dar respuesta a la hipótesis planteada. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas debido a que este método presenta un grado mayor de flexibilidad con la elaboración de preguntas que pueden ajustarse a los entrevistados.

3.2.2 Instrumentos y técnicas

Los instrumentos utilizados en esta investigación se construyeron a partir del criterio inicial en cumplimiento de los objetivos específicos. En este sentido, se eligieron herramientas para cubrir las categorías en discusión, que es el desarrollo de nuevas capacidades: capacidades organizativas, capacidades productivas, capacidades comerciales y capacidades sociales. Los ejes de análisis se describen a continuación el cual constituye la base del objetivo principal, que es conocer cuáles son las nuevas capacidades que han desarrollado los productores a partir del proceso de integración al comercio justo.

Tabla 3.1: Dimensiones y categorías de análisis

Desarrollo de capacidades	Dimisiones	Subdimensiones	Criterios
	Productivas	Capacidades	Iniciales
Actuales			Descripción del nuevo aprendizaje del sistema productivo.
Organizativas	Capacidades	Iniciales	Caracterizar su participación colectiva en el sector cafetalero.
		Actuales	Describir las actividades colectivas en cumplimiento de sus objetivos.
Comerciales	Capacidades	Iniciales	Caracterizar el sistema previo comercial en el mercado local/regional.
		Actuales	Describir el sistema comercial para el mercado global.
Sociales	Capacidades	Iniciales	Caracterizar el sistema social previo a la incorporación al nuevo mercado.
		Actuales	Describir la relación con actores locales e interaccionales presentes en el territorio.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a las dimensiones presentadas se elaboró un guión de entrevista, con el objetivo de obtener información específica y diversa se aplicaron veintidós entrevistas a los actores participantes de las organizaciones de productores que participan en el sistema de comercio justo. Es de vital importancia recordar que los productores que conforman una organización de café son agricultores que producen en un margen de tierra entre media hasta cinco hectáreas, por lo que en su mayoría lo conforman pequeños productores.

3.2.3 Identificación de actores claves

La selección de los entrevistados como actores claves del territorio se realizó la participación equilibrada entre actores que desempeñan trabajos dentro de la organización. La selección de los participantes se dio a través de la organización, mediante un par de llamadas telefónicas y visitas a cada una de las organizaciones. El primer acercamiento a las personas informantes fue con los directivos de la organización en las instalaciones de su bodega de acopio de café y, los directivos fueron quienes ayudaron a seleccionar a las personas que fueron entrevistadas.

3.2.4 Aplicación de entrevistas

Las entrevistas se realizaron en el mes de marzo de 2018 en un lapso de tres semanas; algunas entrevistas fueron realizadas en la bodega de café, principalmente los directivos y técnicos comunitarios; a los productores que solo participan sin ningún cargo y algunos delegados fueron entrevistados en el interior de sus comunidades y otras, con una visita directamente en sus hogares. Posteriormente, tuve la participación directa en una asamblea de delegados en una comunidad de la primera organización y ahí se entrevistaron el resto de los informantes. En la siguiente tabla se presenta una matriz con el perfil de los sujetos participantes.

Tabla 3.2: Perfil de los informantes en la investigación

N°	Actividad	Escolaridad	Propiedad	Hectáreas	Exp. Previa Organizativa
1	Productor-Delegado	Prim Inc.	Ejidatario	3 ha	Si- con exp.
2	Productor-Delegado	Prim.	Ejidatario	6 ha	Si- con exp.
3	Productor	Sec.	Ejidatario	4 ha	Si- con exp.
4	Productor-Delegado	Sec.	Avecindado	2 ha	Si- con exp.
5	Productor	Sec.	Avecindado	4 ha	Si- con exp.
6	Productor-Delegado	Prim.	Avecindado	1 ha	No- sin exp.
7	Productor-Consejo deVigil.	Prim.	Avecindado	2 ha	No- sin exp.
8	Productor-Delegado	S/E	Ejidatario	2 ha	Si- con exp.
9	Productor	Prim.	Ejidatario	3 ha	Si- con exp.
10	Presidente	Prim Inc.	Ejidatario	2 ha	Si- con exp.
11	Productor-Secretario	Sec.	Avecindado	3 ha	Si- con exp.
12	Productor-Presidente	Prepa.	Ejidatario	10 ha	No- sin exp.
13	Productor-Secretario	Prim.	Congregado	1 ha	No- sin exp.
14	Producto-Técnico	Prepa Inc.	Congregado	4 ha	No- sin exp.
15	Producto	S/E	Congregado	3 ha	No- sin exp.
16	Productor-Técnico	Prepa.	Ejidatario	1 ha	No- sin exp.
17	Productor	S/E	Congregado	1/2 ha	No- sin exp.
18	Productor	S/E	Congregado	2 ha	No- sin exp.
19	Productor	S/E	Ejidatario	2 ha	No- sin exp.

20	Productor	Prim.	Congregado	3 ha	No- sin exp.
21	Productor-Delegado	Prim Inc.	Congregado	4 ha	No- sin exp.
22	Productor-Delegado	S/E	Ejidatario	5 ha	No- sin exp.

Fuente: Elaboración propia con base a las estevitas.

3.2.5 Perfil del sujeto de estudio

Consejo Administrativo: en el consejo administrativo están los directivos, son representantes legales de las organizaciones, se entrevistó a: el presidente legal de la organización Tojtzotze Li-Maya; el secretario legal de la organización Tojtzotze Li-Maya que a su vez es productor; el consejo de vigilancia de la organización Tojtzotze Li-Maya que a su vez es productor. En la segunda organización, al presidente legal de la organización Enjambre Cafetalero que a su vez es productor; el secretario legal de la organización Enjambre Cafetalero que a su vez es productor. Todos los mencionados anteriormente forman parte del consejo directivo, son los que actualmente están operando dentro de la organización.

Delegados-productores: son productores representantes de cada comunidad, que usualmente asisten a las reuniones convocadas por los directivos y posteriormente les llevan el mensaje a los socios de la comunidad; las personas entrevistadas fueron: delegados comunitarios que han trabajado desde siempre dentro de la organización y ex directivos que formaron parte de otras organizaciones anteriores, pero se desintegraron; actualmente son socios y delegados activos en la primera organización, estos informantes hablan de su experiencia y cargos que han desarrollado en otros grupos lo cual enriquece la perspectiva que pueden tener.

Técnicos- productores: dentro de la organización hay un grupo técnico que están capacitados por un ingeniero agrónomo y a través de cursos y talleres externos, sobre técnicas de cultivo y cuidados de producción; son productores preparados para posteriormente capacitar a los productores en el interior de sus comunidades sobre las prácticas orgánicas productivas y las certificaciones orgánicas y de comercio justo.

Productores: son agricultores que solo están a cargo la producción de sus propias parcelas. Este grupo de personas forman la máxima autoridad en la asamblea general de productores dentro de la organización. Aunque no participan directamente es una de las partes más representativas por el valor que representan.

A continuación se presenta una matriz con información general de la organización Tojtzotze Li-Maya y Enjambre Cafetalero sobre los sujetos participantes en la investigación. Aclarando que las organizaciones que participan son solo la unidad de análisis. No obstante, son los productores que forman el sujeto de estudio a lo que se están analizando, para determinar cuáles son las capacidades que han desarrollado los productores a partir de la participación en los mercados especiales del comercio justo. A continuación se presenta la unidad de análisis de los participantes de cada organización como primera aproximación:

Tabla 3.3: Informantes en la organización Tojtzotze Li Maya

ORGANIZACIÓN 1: TOJTZOTZE LI-MAYA (cuenta con 271 productores con certificación orgánica y comercio justo)			
Participante	Comunidad	Municipio	Edad
P-1	Play Azul	La Independencia	62
P-2	Ejido Badenia	La Independencia	65
P-3	Ejido Rio Blanco	La Independencia	60
P-4	Ejido Ojo de Agua	La Independencia	24
P-5	Guadalupe Las Flores	Las Margaritas	23
P-6	Col. Francisco I. Madero	La Trinitaria	52
P-7	Col. Francisco I. Madero	La Trinitaria	36
P-8	San Isidro el Zapotal	La Independencia	68
P-9	San Isidro el Zapotal	La Independencia	43
P-10	Comitán	Comitán de Domínguez	35
P-11	Comitán	Comitán de Domínguez	56

Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas.

Tabla 3.4: Informantes en la organización Enjambre Cafetalero

ORGANIZACIÓN 2: ENJAMBRE CAFETALERO (cuenta con 172 productores con certificación orgánica)			
Participante	Comunidad	Municipio	Edad
P-12	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	61
P-13	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	48
P-14	Nueva Esperanza, El Pacayal	Amatenango de la Frontera	39
P-15	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	84
P-16	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	27
P-17	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	80
P-28	Barrio Progreso	Amatenango de la Frontera	62
P-19	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	62
P-20	Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	62
P-21	Zapotal, Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	59
P-22	Zapotal, Ejido el Pacayal	Amatenango de la Frontera	70

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas.

3.3 Método y aplicación de las entrevistas

Las entrevistas que se aplicaron a los miembros participantes fueron audios grabados. La mayor parte de las entrevistas duraron un tiempo aproximado de cuarenta minutos a una hora, con excepción de dos actores claves (informante 10 y 11) que duraron un aproximado de dos horas, esto debido al cargo que desempeñan y la experiencia que poseen hasta este momento. Se tuvo una gran ventaja al grabar las entrevistas, muchos de los participantes se veían relajados y cómodos, hubo unos comentarios donde plasmaban su agradecimiento por el interés en saber sobre la agricultura del café, esa acción permitió regresar nuevamente a proseguir con las entrevistas. A continuación se presentan algunos comentarios.

Lo único que quiero es darle mis agradecimientos, porque todas las preguntas que me hizo me ayudan y yo espero que también a usted le ayude, verdad, mi información, eso sería lo único. (P10, Delegado-productor, Enjambre Cafetalero). [...] me da mucho gusto que personas como ustedes se interesen en el café, para nosotros es una lucha que hacemos todos los años en los manejos y para comercializar, en lo que es el café hay mucho que contar y como te digo nuevamente nos da mucho gusto [...] y espero que la información de algo le sirva tanto de los productores como nosotros como directivos (P-11, Secretario- productor, Tojtzotze Li- Maya).

La disposición de hablar con los productores y la apertura al dialogo que se experimentó en la aplicación de las entrevistas durante el trabajo de campo, fue a partir de la interacción estrecha con los participantes, en ningún momento se experimentó rechazo, siempre se mostraron flexibles al dialogo. Como se mencionó, fueron 22 entrevistas semiestructuradas que se aplicaron. A continuación se presenta un resumen general de los informantes:

Tabla 3.5: Perfil y grupos de informantes entrevistados

Informantes por grupos de acuerdo a su perfil de actividad		
Actividad	Perfil	Núm. de participantes
Presidente	Presidente	1
Productor	Presidente	1
Productor	Secretario	2
Productor	Consejo de vigilancia	1
Productor	Técnico comunitario	2
Productor	Delegado comunitario	7
Productor	Productor	8

Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas.

3.4 Método y técnica para el procesamiento de la información

El procesamiento de los datos de las entrevistas se llevó a cabo con el apoyo de programa de Atlas.ti, como primer paso se transcribieron todas las entrevistas al software Word, el total de 22 entrevistas, la extensión de cada entrevista corresponde a una extensión promedio de ocho cuartillas incluyendo preguntas y respuestas; esto fue el primer paso antes de trabajar con el software de Atlas.ti. El programa permite realizar análisis para investigación cualitativa. De acuerdo con Muñoz & Sahagún (2017) el programa es una herramienta que organiza y almacena en un solo archivo que se le denomina unidad hermenéutica, donde queda guardada la información producida durante el transcurso del análisis. Cabe mencionar que también se realizó la sistematización en el software Excel construyendo una base de datos para analizar el perfil de cada uno de los informantes.

El componente principal para procesar los datos en el programa son los documentos primarios, que normalmente corresponden a la base de datos, en este caso son las entrevistas transcritas en Word, y a partir de la introducción de los documentos primarios al programa se realizó un análisis detallado y se creó la codificación; en el cual fueron identificados 344 códigos en total, posteriormente esta unidad fueron agrupadas en categorías. Para proseguir con este análisis a continuación se presenta las grandes categorías que fueron identificados.

Respecto a las grandes categorías de códigos fueron las siguientes:

1. Capacidades organizacionales
2. Capacidades productivas
3. Capacidades comerciales
4. Capacidades sociales

Cada una de las categorías tiene sus respectivos códigos, los cuales permitieron analizar más fácilmente la información, para determinar cuáles fueron las capacidades que se han desarrollado en los pequeños productores que participan en los mercados alternativos de comercio justo. A partir de esa información, se elaboraron diagramas por cada una de las categorías. Posteriormente, se agruparon los documentos primarios por familias con la finalidad de organizar y filtrar la información de componentes.

Los principales documentos primarios se agruparon en seis familias:

1. Productores: son solo productores sin cargo alguno; pero, trabajan activamente.
2. Delegado-productor: productores activos y representantes de la comunidad.
3. Técnico-productor: son productores capacitados para capacitar a sus compañeros.
4. Estructura administrativa: corresponde a los directivos de las organizaciones.
5. Organización de productores: en la representación de cada una de las asociaciones.
6. Ex directivos: son productores que han tenido cargos en otras organizaciones, pero que actualmente están asociados a la primera organización.

3.5 Limitantes de la investigación

Es importante comentar que el desarrollo de esta investigación también presentó limitantes durante su elaboración principalmente en el trabajo de campo. Especialmente el tiempo para generar más información en campo es una de las limitantes. Además de las entrevistas como principal instrumento para enriquecer el estudio, es necesaria también una participación del investigador/estudiante se involucre más estrechamente en el interior del área de estudio.

Es necesario aclarar, que la investigación no se centra en un eslabón en especial de la cadena de comercio justo, más bien, busca entender y describir el proceso y a partir de ella cuáles son las nuevas capacidades que se han desarrollado en un sistema donde el producto es exportado directamente por los productores desde base local agrícola. La actividad cafetalera es una agricultura de exportación en el sector agrícola; en este sentido, debido al proceso en aprender un nuevo sistema de mercado de talla global por parte de los productores en el área local es a partir de un periodo de tiempo, lo que limita entender a profundidad todo el proceso.

La selección estratégica de los actores y la información obtenida mediante las entrevistas y observación directa, permitieron constatar que los productores están mayormente involucrados en el área productiva en el cual fortalecen sus capacidades; mientras que en el área comercial únicamente fortalecen sus capacidades los productores directamente involucrados en la administración directiva, además del asesor comercial externo quien es la persona encargada de contactar directamente a los clientes de comercio justo.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS: TRAYECTORIA DE DOS COOPERATIVAS DE CAFÉ EN EL COMERCIO JUSTO

Después de un recorrido teórico y contextual se prosigue al desarrollo central del presente capítulo; se cristaliza sobre el proceso en el cual se han desarrollado nuevas capacidades en los pequeños productores de café al vincularse a nuevos esquemas alternativos de comercio. Esta descripción se desarrolla a través de información obtenida de 22 entrevistas semiestructuradas que se realizaron en actores claves en dos organizaciones de la región que participan de forma activa en la producción y exportación de café bajo las normas y lineamientos de comercio justo. En el marco del proceso por alcanzar los mercados alternativos de comercio justo, para los pequeños productores no ha sido una tarea fácil y pronta; por eso se prosigue describir el proceso que los productores han tenido que realizar para alcanzar los nichos especiales de mercados, pero como principal objetivo los mercados internacionales de comercio justo.

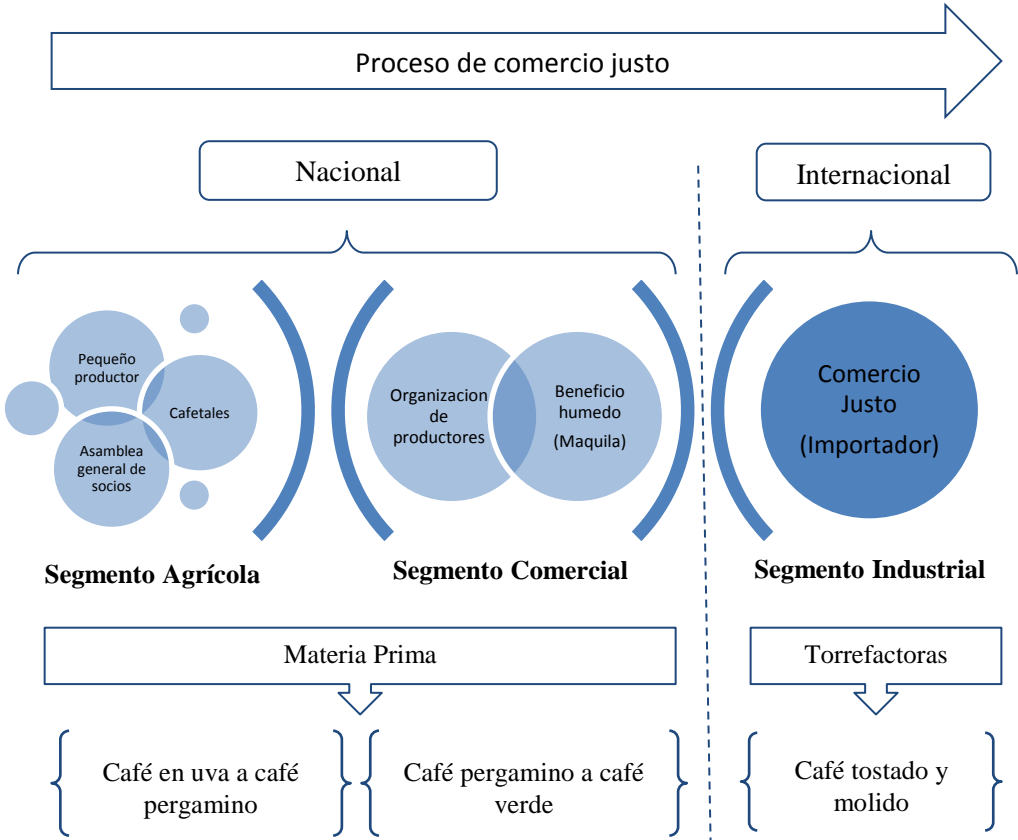
En la zona no se encontraron estudios previos donde se haya desarrollado una descripción del proceso productivo y de exportación a los mercados de comercio justo, que tienen que realizar los pequeños productores para alcanzar la escala comercial local-global. Por ello, la importancia de generar información sobre los impactos en el desarrollo de capacidades que se ha generado en el recurso humano. Es importante destacar que el presente estudio se ubica en un escenario donde las condiciones del desarrollo de las capacidades de los agricultores están en función de la participación del mercado global y producción local. Debido al proceso de participación directa entre el productor e importador en el sector cafetalero como agricultura de exportación, normalmente cultivado en plano local y comúnmente transformando a la vez consumido en espacios globales.

Durante el trabajo de campo se pudo observar que la producción de café es fundamental para la economía local, es la actividad comercial más importante a la que se dedica la mayor parte de la población; aparte del cultivo de maíz, frijol, plátano, producción de miel y otros productos de subsistencia que se generan en la región, el café es la actividad que les genera un ingreso debido a la importancia que representa en el marco comercial.

Los productores en su mayoría son minifundistas y trabajan bajo el régimen de ejidatarios con superficies de tierra para la producción de café que va desde media hectárea hasta 5 hectáreas; donde una hectárea les llega a producir en promedio 10 quintales de café en pergamino seco, si las condiciones de cuidado son bien empleadas.

Chiapas cuenta con una fuerte participación en el mercado de comercio justo; además, el estado es uno de los principales productores de café orgánico. Sin embargo, hay pocos estudios que den a conocer los efectos que han tenido estos cambios y adopciones de prácticas de cultivo en los productores. Los estudios disponibles generalmente se centran en la figura legal que es la organización, no se consideran los impactos en otras variables que los productores han generado durante el proceso, permanencia y solidez de la misma. A continuación se presenta un gráfico, donde se aprecia la cadena del comercio justo, en el cual los productores han desarrollado nuevas capacidades durante el proceso de incorporación.

Esquema 4.1: Proceso comercial de sistema de comercio justo



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

4.1 Proceso de integración organizacional

Históricamente los productores agrícolas de café se han venido organizando en grupos locales, debido a que el café figura como un producto de exportación y tiene un peso fuerte por el valor que representa, la más representativa ha sido con la intervención del Estado, cuando se creó el Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ), desde el cual se impulsó la organización de los productores; a través de la formación de las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC'S). De acuerdo a Celis (2001) este esquema organizativo propiciaba una relación vertical entre los directivos del grupo, los promotores y funcionarios de las dependencias, los productores no se reunían constantemente para revisar sus problemas, únicamente cuando se distribuía bienes como semillas y fertilizantes.

4.1.1 Desarrollo de capacidades organizacionales

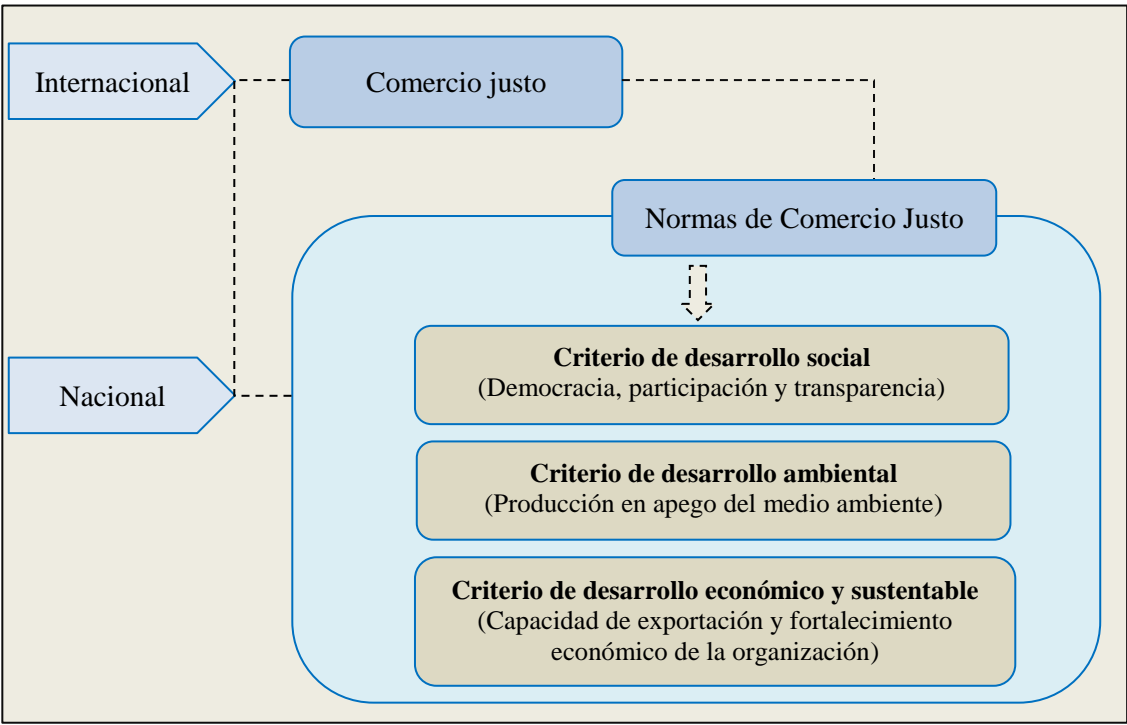
Cabe mencionar, que de alguna manera los productores de café ya venían con una cultura organizacional debido a que siempre se ha presentado formas de agruparse principalmente para la agricultura de café. Por lo que un productor que ha participado dentro de este análisis comenta lo siguiente:

Antes vendíamos con los intermediarios, pero más antes estaba el instituto pero acabó, después vino el INMECAFE pero se terminó también, y luego quedamos nuevamente con los intermediarios que vienen a comprar aquí mismo (Informante 1, productor y delegado comunitario de la organización Tojtzotze Li Maya).

Tras la desaparición del INMECAFE se puede notar que los productores quedaron vulnerables al no contar con apoyo que llegaron a tener, pero al mismo tiempo les generó un desarrollo de conocimiento organizativo. Tras el acontecimiento de la desaparición del instituto se generó una lucha social buscando otras alternativas de permanecer en los mercados; tal es el caso de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) ubicado en el estado de Oaxaca, la cual es pionera como organización social con exportación de café al extranjero bajo el comercio justo; posteriormente en Chiapas la primera organización de productores fue Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM).

A continuación se presenta un esquema para identificar que el comercio justo se da con base a normas internacionales. De las cuales se tienen que ir adaptando para posicionarse en estos nichos de mercado. El complemento o el gancho de las exportaciones de comercio justo es porque en los países importadores se encuentran consumidores éticos que valoran el trabajo artesanal del productor, por lo tanto la oferta y la demanda del mercado están en función de la oferta y la demanda de los productores y consumidores. El comercio justo es el sistema que regulan estas variantes a través de normas que se tienen que cumplir.

Esquema 4.2: Dinámica del mercado comercio justo



Fuente: Elaboración propia, adaptado de comercio justo en México, 2007.

4.1.2 Los primeros pasos

Basado en el modelo de venta de otras organizaciones que ya exportaban su producto al extranjero los productores de la región empezaron a motivarse en hacer actividades similares para ellos con el objetivo de vender mejor el café del pequeño productor. Durante el trabajo de campo un informante de la organización dijo lo siguiente:

En ese tiempo nos juntamos nada más a organizarnos para poderle buscar precio a nuestro café, por eso nos juntamos en ese tiempo sin ningún asesoramiento, posteriormente, desde hace tres años ya nos asesoró impacto-café, ahí fue donde empezamos a ver de qué manera nos iban ayudar para poder vender bien el café. (P 12, Presidente legal, de la organización Enjambre Cafetalero).

Dentro del grupo hay productores que participan directamente dentro de la organización y productores con participación de forma indirecta, pero el trabajo de todos siempre se ve reflejado en el grupo y en la producción; se le denomina productor directo, a los que representan la organización; los que están en frente del grupo, prácticamente son los que tiene que informarse e informar al grupo, a ellos se caracteriza por su liderazgo en el grupo, tienen la capacidad de mover a la gente, transmitirles información y nuevos conocimientos.

Los participantes indirectos son todos los productores que participan desde su comunidad con el aporte de su producción, ellos tienen un gran peso de participación dentro de la organización aunque se encuentren en cada una de sus comunidades, muchos de ellos no participan en las asambleas que son convocadas por los directivos que representan la organización; sin embargo, están presente en las reuniones dentro de la comunidad. Regularmente el delegado comunitario hace presencia de las reuniones, y posteriormente les lleva el mensaje a la comunidad de los acuerdos tomados. Se tiene la participación de otro informante, desde su punto de vista nos comparte los inicios de fundación de la organización. Prácticamente sería el otro grupo de personas que pertenecen a la organización Tojtzotze Li Maya: el informante de esta cooperativa es el fundador y argumenta lo siguiente:

Voy a contar una pequeña historia de la organización [...] bueno, soy productor y también fui promotor salud, donde formamos la cooperativa de Tojtzotze Li Maya, y esa parte me nombraron como presidente del comité. Bueno soy fundador de la organización pero antes era triple “S”, pero en esa parte vimos que tripe “S” es más social, y entonces dijimos que se toca transformar, no se cambió de nombre solo se cambió la figura legal, entonces se transformó como cooperativa y me nombraron de ser el presidente de la cooperativa para coordinar a todos los productores y trabajar con ellos [...] porque el café no es nomás producir por producir ni vender por vender hay que ver sobre las calidades para poder ofrecer un buen café al mercado internacional (P 10, Presidente legal, de la organización Tojtzotze Li Maya).

Dentro de los testimonios se ha tomado en cuenta la participación de las dos organizaciones que venden su producción de café en el mercado de comercio justo; actualmente las dos están en una etapa diferente de experiencia y operación. Sin embargo, las dos han llevado un proceso similar de incursión a los mercados. La organización de Tojtzotze Li Maya inició sus operaciones primero y actualmente están exportando directamente con el nombre de su cooperativa después de varios años de participar con otra organización de segundo nivel⁹ que se encargaba de exportar, debido a que la sociedad en sus inicios no tenía la experiencia necesaria de comercio internacional, tampoco tenía los permisos necesarios para las ventas. En cuanto a la organización de enjambre cafetalero vende en comercio justo a través de la organización de Cafemex otra organización de segundo nivel.

Durante las entrevistas resalta la idea que los productores en su mayoría han experimentado trabajar la producción de café de forma independiente de manera convencional, los cuales venden con compradores locales (“coyotes” locales) y grandes exportadoras nacionales como Café California; bajo esta lógica los productores ponen una mirada a la exportación directa de su producto, pero debido a la escala de producción que se pueda obtener entre los pequeños agricultores para ofertar al exterior es sumamente escaso, por lo que se ven en la necesidad de agruparse y trabajar de forma colectiva para lograr un fin común con responsabilidades individuales y conciencia cooperativista en el interior de sus comunidades.

De esta manera, fomentaron organizarse y fortalecieron sus capacidades a nivel individual y colectivo. Estar organizado se considera un espacio de aprendizaje colectivo donde la unión hace la fuerza y la diferencia para lograr sus metas; una a vez llegando a un acuerdo es necesario empezar con la operación de la organización. Durante las entrevistas con los productores de café se hizo notable la idea que para salir adelante y mejorar sus condiciones de producción y comercialización es necesario estar organizados mediante una figura legal, porque reduce la incertidumbre de sus actividades agrícolas, de tal manera que un productor comentó lo siguiente:

⁹ Las asociaciones de segundo nivel está conformada por más de dos sociedades de producción rural, tiene como objetivo el aprovechamiento de la industrialización y comercialización de los recursos agrícolas; sin fines de explotación directa de la tierra, sino para realizar actividades económicas secundarias y servicios en beneficio común para sus miembros. Se fundamenta en el artículo 54, 55, 57 y 94 de la Ley General de Crédito Rural. Recuperado de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4843719&fecha=05/04/1976.

Mire usted, de la única manera que uno puede conseguir mejores precios de nuestro producto es exportando por nuestra cuenta al extranjero, ya lo tenemos bien comprobado (P 1, productor y delegado comunitario de la organización Tojtzotze Li Maya).

Como primer paso los productores se constituyeron legalmente como Sociedad Cooperativa, otorgándole un nombre al grupo, así fue como nació la organización de Enjambre Cafetalero, legalmente tiene el nombre de Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable (SC de RL de CV). De la misma manera, fue constituida la otra organización quedando bajo la denominación Tojtzotze Li Maya, Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable (SC de RL de CV). Ambas persiguen el mismo objetivo que es comercializar el café directamente por sí mismos eliminando los intermediarios locales.

Dentro del grupo se puede observar la participación más activa de los líderes, quienes son los que prácticamente realizaron los trámites legales. Como primer paso fue entrar en un acuerdo en común y protocolizar el acta obteniendo la figura legal y de esta manera dar formalidad a la agrupación; el grupo se compone prácticamente por personas físicas de clase trabajadora en la agricultura que aportan a la sociedad únicamente su trabajo y su producto de café, por ello a la organización se le denomina “Sociedad Cooperativa de productores agrícolas”. Dentro de la sociedad cooperativa no se pueden desarrollar actividades distintas a aquellas para las que están legalmente autorizados. El órgano interno para efectos de organización y administración de la sociedad está a cargo de los siguientes consejos:

1. Asamblea General de productores
2. Consejo Administrativo o Consejo Directivo
3. Consejo de Vigilancia

La asamblea general de productores representa la máxima autoridad y los acuerdos son tomados por mayoría de votos, la asamblea general tiene el deber, poder, responsabilidad y además el derecho de resolver todos los problemas de suma importancia y establecer las reglas para el buen funcionamiento de la organización. Siguiendo estos términos, las organizaciones participantes tienen una estructura interna en la que recaen las responsabilidades de operación establecido como consejo administrativo o reconocido comúnmente como consejo directivo integrado por presidente, secretario y tesorero. La organización es el medio por el cual están

legalmente representados y es a través de ella que están reconocidos ante instituciones públicas, instituciones privadas, sociedades civiles y otras organizaciones con el mismo fin.

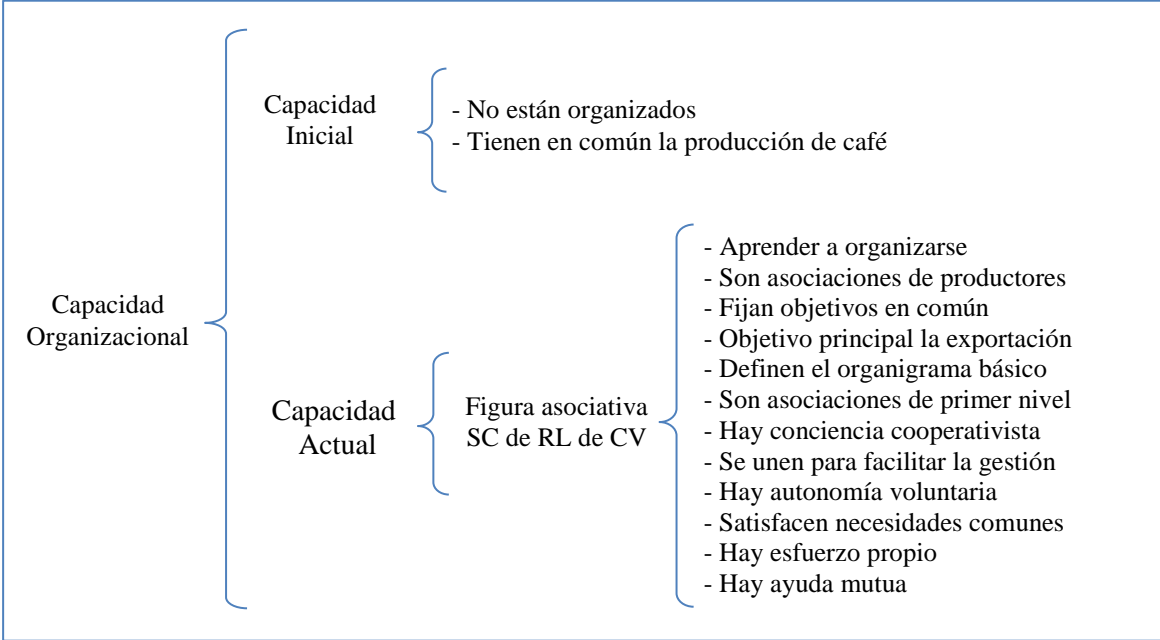
De acuerdo con las entrevistas a los productores, las razones de asociarse para todos conllevan a un mismo fin, aunque cada productor habla desde su propia perspectiva, dependiendo de su experiencia: por ejemplo, para personas que se encuentran dentro de la cúpula administrativa (presidente, secretario y tesorero) expresan que están organizados porque desean exportar directamente a otros países en comercio justo. Debido a que está más remunerado el precio que reciben por el producto, también, comentan que es una manera que los puedan atender en las instituciones gubernamentales para solicitar apoyos, les permite tener accesos a los bancos y otras instituciones para créditos y financiamientos para el acopio de café.

Mientras que para los otros productores que se encuentran en las comunidades sin cargo alguno, organizarse significa, la esperanza de tener buenos precios para su café, que prácticamente es el mismo objetivo para todos, y además, para ellos la incorporación a la cooperativa les permite acceder a servicios como asesorías técnicas para mejorar el manejo de los cafetales, además que les permite tener un precio estable por la producción de café. Normalmente, los productores siempre se organizan para buscar mejores oportunidades de precio, de la misma manera para que sus necesidades sean escuchadas de forma colectiva.

Platicando con los productores que participaron, comentan que inicialmente empezaron solos a ver la forma de organizarse; estar afiliados a una organización les permite tener beneficios de mejores precios de café y mejorar su producción; cuentan con apoyo técnico y financiero. En los inicios argumentan que únicamente tenían el apoyo y ayuda del líder de la cooperativa, dentro del grupo se pudo observar que es en el consejo administrativo (presidente, secretario y tesorero) donde recae la mayor parte de las responsabilidades; por ejemplo, las funciones del presidente, mayormente son las gestiones de proyectos para los socios, proyectos para el manejo de la producción, que va desde herramientas, semilleros o financiamiento en efectivo o en especie; así como también es el encargado de buscar los canales de venta en compañía de las otras partes del consejo directivo, pero principalmente con apoyo del asesor comercial.

En la siguiente tabla se puede observar los procesos organizativos que se dan dentro de esta actividad, por lo tanto es el desarrollo de las nuevas capacidades organizacionales.

Esquema 4.3: Desarrollo de capacidad organizacional



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

Para términos del comercio justo, el primer paso que deben de hacer es estar organizados en cooperativas debido a la escala de producción, que además es un requisito del sistema, porque las certificaciones son a nombre de la cooperativa que se conforma de pequeños productores. La participación se puede ver reflejada cuando los productores son convocados por el consejo a reuniones, talleres, cursos pero sobre todo en el acopio de la producción. En las reuniones o en la asamblea general ven los acuerdos y cláusulas que deben seguir para las exportaciones; en una reunión normalmente hablan los temas con más relevancia como: las prácticas orgánicas para exportar, proyectos, financiamientos, precios del café, etc.

Para que la producción pueda canalizarse al mercado justo, el siguiente paso fue la adaptación del sistema de producción convencional al modelo de producción orgánico a partir de las plantaciones que ya tenían establecidas con manejos de cultivo convencional, con excepción de los agricultores con experiencia en otras organizaciones que ya trabajan el cultivo orgánico. Este apartado se va explicar detalladamente en la siguiente sección del texto.

4.2 Proceso de adaptación productiva

Entre los principales hallazgos del trabajo de campo hay una percepción generalizada de parte de los productores, de que al principio les cuesta trabajo adoptar los cambios, en un primer momento al modificar los métodos y técnicas convencionales. Los productores que participan en la organización Enjambre Cafetalero son los que más les ha costado aceptar los cambios, y en consecuencia algunos asociados se han retirado de forma voluntaria. No obstante, gracias al acompañamiento técnico o por iniciativa propia hay socios más receptivos; los productores que ya están trabajando exitosamente han generado un efecto multiplicador han y han invitado a otros compañeros a participar en la organización; se sienten orgullosos de ser pequeños productores que producen café orgánico con calidad para el mercado internacional.

4.2.1 Desarrollo de capacidades productivas

En un primer momento los agricultores ya tenían establecidos los cafetales donde previamente realizaban las labores de producción; en las parcelas se cosechaba de manera convencional, en el cual fueron introducidos fertilizantes químicos para aumentar la productividad, así como también el uso de plaguicidas para combatir las enfermedades de los cafetos y para eliminar la maleza utilizaban líquidos y químicos para fumigar la hierba. Aunque, también comentaron algunos productores que no utilizaban ningún agroquímico, que solo hacían limpias con machetes, en estos casos producían cafés naturales y se cotizaba como convencional.

4.2.1.1 Las labores culturales

Para efectos de mantenimiento de los cafetales conocidas como actividades culturales realizan: podas a los cafetos, deshijes, resiembras, podas para sombra, limpias. Es necesario mencionar que muchos cafetales estaban con plantaciones ya muy viejas. Posteriormente tenían que hacer las labores de cosecha, y este es otro de los procesos en el que lo realizaban únicamente con un conocimiento básico rutinario de recolección de los granos de café maduros, despulpado de las cerezas, el fermentado de los granos, lavado y almacenado.

Actualmente, para el sistema de cultivo orgánico son las mismas parcelas que ha adaptado a partir de técnicas especializadas que las certificadoras exigen tener, para ello las prácticas de

cultivo han cambiado completamente. Por lo regular en cada comunidad cuentan con uno o más técnicos especializados cuya tarea es enseñar a mejorar sus actividades rutinarias a partir de técnicas y nuevas alternativas para este proceso. Es un procedimiento mediante el cual se prepara a los agricultores con asistencia técnica para la transición del cultivo convencional a cultivo orgánico; en comparación con la agricultura convencional la agricultura orgánica lleva más trabajo y mayores cuidados del cultivo, de la tierra, la cosecha y el beneficio húmedo, con el objetivo de cuidar la calidad del café, debido que la nueva producción está destinada a mercados internacionales de exportación que demandan alta calidad en la materia prima. Durante las entrevistas algunos productores comentaron lo siguiente al respecto:

Es tardado el cultivo orgánico, por ejemplo, yo ya tenía pues mi cafetal y yo considero que las dificultades estuvieron al inicio, porque dejamos de abonar nuestro cafetal y la cosecha bajo. De primero nos ayudaron los técnicos que hicieron una visita a los cafetales para hacer un plan de trabajo; como por ejemplo: ir haciendo terrazas a las plantas de café y haciendo las compostas para aplicarle el abono pero ya de manera orgánica (P13, productor-secretario de la organización Enjambre Cafetalero). Para ser orgánico primero pasamos por transición uno, transición dos y transición tres ya es cien por ciento orgánico pero lleva un proceso de tres años y ya me dan mi certificado (P 3, productor de la organización Tojtzotze Li Maya).

La transición de cultivos fue es el primer paso que realizaron durante los primeros tres años para desintoxicar la tierra y las plantaciones de los productos químicos. El primer año dejaron de utilizar completamente los productos químicos, de abonar las plantaciones, de fumigar para eliminación de plagas y maleza; al mismo tiempo, empezaron a realizar limpiezas de la maleza con machete. El primer año se le llama transición uno, el siguiente año ya empiezan aplicar abonos orgánicos y estarían en la etapa de transición dos, en el año tres ya pasan a ser orgánicos por parte de las certificadoras. CERTIMEX y MAYACER son las certificadoras encargadas de verificar las regulaciones en la producción orgánica para el comercio justo.

Una vez teniendo los cafetales establecidos, las labores culturales y mantenimiento se realiza durante cada ciclo del cultivo; cuando las plantaciones son nuevas tiene cuidados deferentes, desde el inicio de la siembra se realizan bajo las técnicas orgánicas que ya están apropiadas por los productores. El café es una planta estacional, su periodo de crecimiento a partir de la siembra está marcado a cada ciclo, el rendimiento depende del año de vida de los cafetos.

Para llegar a producir de manera orgánica los productores comentan que se requiere de un alto proceso de capacitación y organización; asimismo reconocen que este esquema de trabajo no es únicamente para mejorar el precio, sino también para beneficios del medio ambiente. Una vez que los productores ya están dentro de la organización como socios activos deben cumplir con las normas y lineamientos siguientes que son otorgadas por las certificadoras.

1. No usar químicos
2. Uso exclusivamente de abonos orgánicos
3. Control de las plagas de manera natural
4. Utilizar arboles de sombra específicos
5. Implementar barrera vivas
6. Implementar barreras muertas
7. Implementar terrazas para retención de suelos
8. Tener sus propios semilleros y viveros
9. Limpias de los plásticos en cafetales
10. Limpias de la maleza con machete

Algunos productores comentaron su experiencia sobre las plantaciones nuevas dentro del sistema orgánico, principalmente en los ciclos de cosecha después del 2013 que se vieron afectados por la enfermedad de la roya¹⁰ en los cafetos, que afectó seriamente hasta terminar con las plantaciones. Un productor comento su experiencia al respecto:

En agosto del 2013 empezó a pegar la roya, y en ese mes de agosto el café esta tierno, está en cereza verde pero tierno, porque ya empieza amacizar y madurar en noviembre, y en ese año alcanzamos a cosechar quizás un cincuenta por ciento y el otro cincuenta por ciento de la producción se volvió cerezo, ya no nos sirvió [...], a partir de 2013 y 2014 los cafetales se terminaron completamente porque se secaron (P-9, productor, Tojtzotze Li Maya).

10 Roya del cafeto es un hongo desarrollado en el tejido de la planta se sitúa principalmente en las hojas de los cafetos. Los síntomas son la aparición de pequeñas manchas redondas color amarillo pálido, la mancha aumenta de tamaño gradualmente, si se extiende mucho entre hojas provoca las caídas por completo hasta causar daños severos dependiente del desarrollo paulatino (Barquero, 2013).

Durante el mes de octubre de 2012 los estados de Oaxaca, Chiapas y Veracruz presentaron condiciones climáticas para la enfermedad de roya en diferentes fincas cafetaleras, los inicios se dieron el estado de Chiapas en la zona fronteriza con Guatemala (SENASICA, 2013).

Para establecer nuevos cafetos es a partir de la extracción de las semillas de las plantas que están dentro de los cafetales con el objetivo de conservar la variedad; posteriormente realizan un vivero y después del tiempo exacto lo trasplantan en el terreno. Los procedimientos en la actividad son más eficientes cuando desde los primeros pasos se implementan las prácticas orgánicas, porque tienen un control más integral desde el inicio de la siembra y cosecha. Un productor comentó lo siguiente:

Primero es elegir las matas, comúnmente le llamamos matas madres para sacar semilla de una o dos matas, siempre acostumbro sacar semilla de una o dos matas máximo porque si saco ya de más matas ya mi semilla se injerta mucho, entonces elijo primero las matas más adecuadas, entonces sacarles las cerezas más bonitas de las partes centrales de la mata y de los gajos y entonces de ahí ya llevarlo al despulpado y al secado, yo acostumbro secarlo tres días entre ratos de sol y entonces ya hago el semillero, pongo mi semilla en la tierra y empiezo a cuidar mi semillero [...] entonces ya paso el semillero a la bolsa y de ahí ya lo empiezo a regar y cuidarlo [...] y cuando ya alcanzo la mata de 40 a 45 centímetros de altura, ya vamos y sembramos donde la mata va a producir (P-9, productor, Tojtzotze Li Maya).

Durante el año le crecen hierbas a los terrenos donde están plantados los cafetales por lo que deben ser limpiados con método de producción orgánico. Este proceso es llamado *limpias de la maleza*, tienen que ser llevado a cabo con la herramienta de un machete, la técnica es dejar el tronco de las hierbas a diez centímetros del suelo, esto es con motivo que cuando lleguen las lluvias no se desgasten los suelos. Al respecto una persona entrevistada comentó lo siguiente:

Comúnmente le damos de tres hasta cuatro limpieas en el año para que este aseado [...] y se limpia cada tres meses para que al año lleguemos a limpiar hasta cuatro veces. Ya cuando la hierba vaya de como unos 30 a 40 centímetros [...] y no podemos dejar que crezca mucho el monte porque si no la planta se amarilla, por eso tenemos que estar periódicamente limpiando, con las lluvias la hierba crece muy rápido (P 9 productor, Tojtzotze Li Maya).

En lo que corresponde al abono habían comentado que utilizaban abonos químicos, y algunos no fertilizaban; sin embargo, ahora producen su propio *abono orgánico* utilizando la pulpa del café que se genera de los frutos maduros cuando implementan el método del despulpado. En su mayoría los productores compartieron su experiencia, explicando que él abono lo hacen con la pulpa de café que sale al momento de despulpar las cerezas rojas. El abono lo elaboran con

apoyo de los técnicos comunitarios que se capacitan constantemente para enseñar dentro de la comunidad, incluso han recibido cursos y talleres de personas externas para la elaboración. En seguida se presenta la participación de un productor:

Ya ve que comercio justo pide calidad, antes trabajábamos diferente lo lavaba hasta los 3-4 días no le sacaba la uva seca, no estábamos cuidando el medio ambiente, fumigábamos con químicos y ahora ya no fumigamos con líquidos de fertilizantes, ahora lo hacemos limpiado con machete. El nuevo modelo es más difícil, pero lleva más dinero es más costoso por que se tiene que pagar trabajadores para limpiar el cafetal, se tiene que podar, desombrar, deshijar, hacer barreras vivas y barreras muertas; se tiene que hacer un plan de trabajo donde nos va a checar los cafetales para ver si en realidad cumple uno con las reglas que nos dicen (P 6, productor-técnico de la organización Enjambre cafetalero).

La implementación de *foliares orgánicos* es una especie de líquido que utilizan para fumigar las ramas de los cafetos, les sirve a las plantaciones para el follaje de las hojas y así los cafetos sean más productivos. De igual forma comentaron que son ellos mismos quienes realizan los líquidos orgánicos, de la misma manera es partir de los cursos y talleres que los técnicos les imparten. Algunos productores comentaron que también han llegado ingenieros externos a enseñarles el proceso de elaboración y aplicación de los foliares y abono orgánico.

Los cultivos orgánicos requieren de sombra, este procedimiento es denominado *regulación de sombra*, esta técnica le ayuda a los cafetos a regular los rayos de sol, la humedad y los vientos; por lo que han sembrado árboles adecuados con características especiales que sean compatibles al café. Los productores han comentado que dentro de su terreno hay árboles maderables como el chalum y árboles frutales como el plátano y la pacaya; estos árboles tienen que ser regulados través de una poda que permita a los cafetos su buen funcionamiento. A partir de una visita directa a unos cafetales pude comprobar que en medio de las hileras del café tenían sembrado (plátano y pacaya) lo que habían comentado durante las entrevistas.

En el caso de las denominadas *barreras muertas*, son implementadas para la conservación de suelos, los productores comentaron que los cafetales también presenta desgastes de suelo y esto ocurre por muchos factores, por ejemplo: las intensas lluvias, el uso constante de agroquímicos o mal uso de los suelos por utilizar la herramienta de azadón para limpiar la

maleza, lo anterior aunado a otros factores al paso del tiempo va afectando la tierra, causando baja productividad. Ante estos acontecimientos los productores han construido barreras elaboradas con piedras, maderas y otros materiales.

Las *barreras vivas* son hileras de plantas con raíces muy tupidas y fuertes, normalmente son plantas que tienen larga duración. Esta técnica es parecida a las barreras muertas y son implementadas con el mismo fin, como parte de las prácticas del cuidado de los suelos, regularmente lo siembran en terrenos que están muy en pendiente, con el objetivo retener las erosiones del suelo, también sirve para que detenga la corriente de las lluvias de terrenos en laderas. Los productores han comentado que las barreras vivas lo utilizan también para dividir los linderos de los terrenos vecinos, principalmente cuando a los lados hay terrenos de café con cultivos convencionales, esto es con la finalidad de proteger la tierra de que no se filtren a través de tierra los químicos de los terrenos vecinos. Un productor dice lo siguiente:

Barreras vivas y barreras muertas se les pone en la entrada de las aguas. Por ejemplo, hay lados donde le ponemos piedras para que ya no se siga desbarrancando y las barreras vivas le ponemos puros nacedizos para que detengan. [...] Los nacedizos son arbolitos que no se mueren tan fácilmente y echan muchas raíces bien pequeñas para ayudar a la tierrita (P 11, productor de la organización Enjambre Cafetalero).

Lo que se ha descrito hasta aquí constituye una parte de las técnicas nuevas que han tenido que implementar los productores en el modelo de cultivo orgánico. El trabajo es constante y cíclico debido a la participación de los productores en el mercado de comercio justo que exige un producto orgánico de alta calidad. A pesar de que el cultivo orgánico requiere un mayor esfuerzo de trabajo, los productores lo realizan con actitud positiva, porque están habituados a trabajar y en segundo porque les genera mejores beneficios económicos, les genera una mayor calidad de producción y estatus de identidad. Uno de ellos comenta lo siguiente:

La verdad no tengo ningún estudio, y pues la verdad no me interesa eso, pues. A mí me interesa el campo, a que yo produzca de año en año mi café. Esa es mi intención mía, mi cariño para mi siembrita. ¿Le tiene mucho cariño a la siembrita? Sí tengo mucho cariño. Le doy todo el cariño que yo pueda (P 18, productor de la organización Enjambre Cafetalero).

4.2.1.2 La cosecha

Pasando a otra fase del ciclo de cultivo en la producción orgánica para el comercio justo los productores describen la parte de la cosecha, en el cual ellos comentan que deben tener un control especial porque de ello depende la calidad de café en pergamino que deben entregar en la bodega de acopio de la organización al que están participando. La fase del cultivo inicia cuando los granos de café están maduros; los granos toman un color rojo, entonces los granos están listos para ser extraídos de la planta. Cuando están cortando los granos deben tener un alto cuidado de no mezclar con granos verdes que no han sido madurados y granos secos que se han excedido de maduros; en ese caso los granos deben ser separados de manera manual para no afectar la calidad al momento de la siguiente fase que es el despulpado.

4.2.1.3 Beneficio húmedo

Una vez que los granos maduros ya están extraídos de la mata y separados de los otros granos, emplean el *beneficio húmedo*, que es la transformación del fruto de café maduro a café pergamino, que después de un proceso se convierte en pergamino seco para comercializar. Consiste en las siguientes etapas de manera gradual y estricta, por tiempo de cuidados en cada una de las etapas de lo contrario la calidad de café se hace más notable. A continuación se nombran las etapas del beneficio húmedo:

1. Despulpado del grano
2. Fermentado del grano
3. Lavado del granos
4. Secado del grano
5. Almacenado del grano

Debido a que la producción de café que los agricultores están elaborando es para exportar en comercio justo; la fase de beneficio húmedo implica lo siguiente: la recolección de granos tiene que ser lo más limpio posible mediante la separación de los granos malos, verdes y secos para que los granos maduros pasen a la fase de despulpado; La etapa del *despulpado* consiste en separar la pulpa (cascara) del fruto logrando separar la cascarilla de la almendra; a través de

un molino manual llamada despulpadora, método utilizado por ser cantidades pequeñas. Los productores comentan que en el sistema orgánico para comercio justo esta fase lo llevan a cabo el mismo día que han extraído los granos de la planta, no deben juntar la granos de dos a tres días consecutivos porque provoca que los granos de café se fermenten disminuyendo la calidad y provocando un sabor con acidez de café en taza.

El grano recién despulpado se deja reposar en un tanque de cemento o recipientes grandes para que la cubierta viscosa (mucílago) en el grano se fermente. Este proceso es el *fermentado*, la duración de esta etapa es de 12 a 18 horas según la temperatura del lugar; el productor sabe que la fermentación es suficiente porque suelta un aroma y hace presión con su puño para verificar su punto exacto, esto quiere decir que los granos ya pueden ser lavados. No debe excederse más del tiempo necesario para que no se fermente demasiado porque al igual que en las etapas previas se va perdiendo calidad. Los productores argumentan que en esta fase es donde se puede ver más marcada la baja calidad del café para comercio justo.

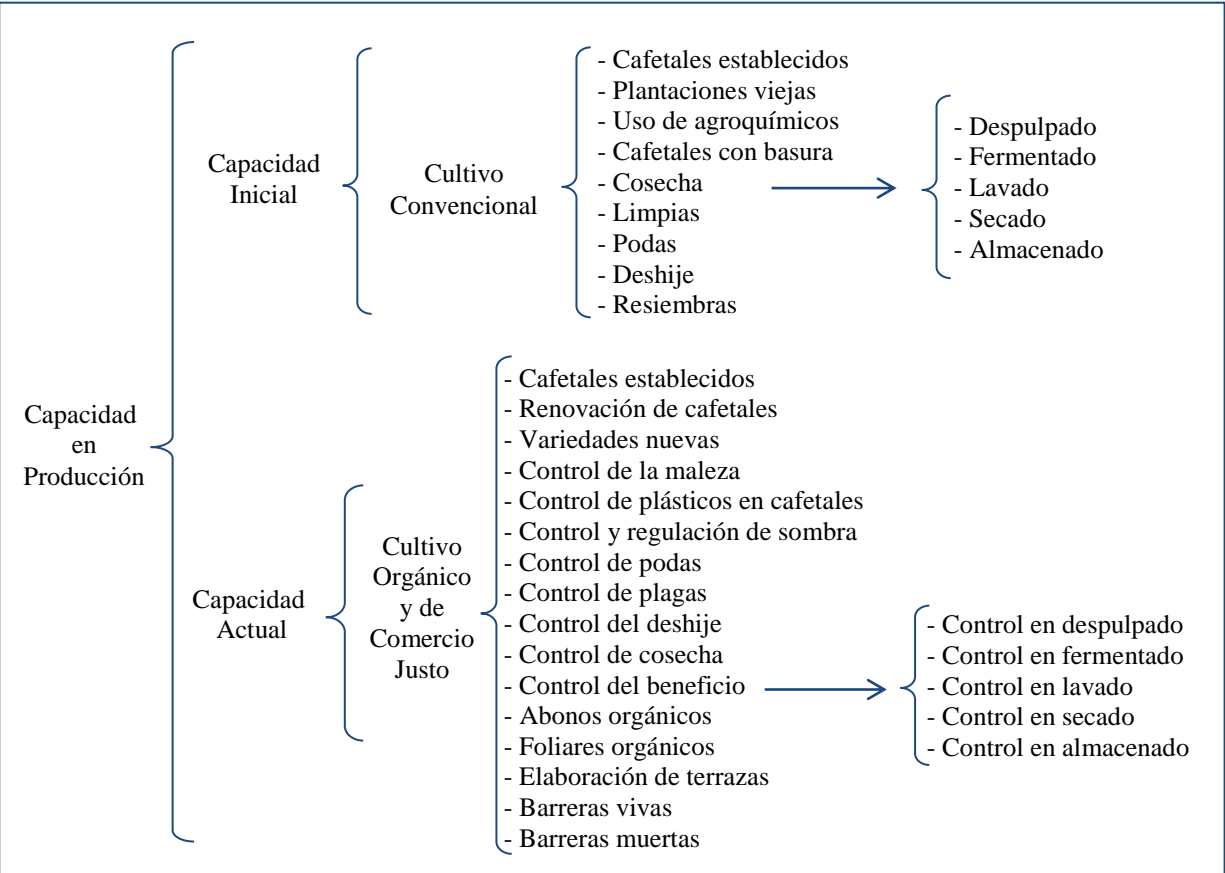
Una vez efectuada la fermentación se procede a la fase de *lavado* en el cual los granos deben ser lavados con suficiente agua para que la sustancia melosa que desprende el grano se elimine totalmente, generalmente se requiere tres lavadas para que los granos quede suficiente limpio. Es necesario que en cada lavada se utilice agua limpia, no se recomienda lavar con la misma agua los granos que no han sido lavados, lo que sí es recomendable es guardar las aguas más limpias para ser utilizadas de otras maneras. Durante el lavado se retiran los granos malos y vanos dejando únicamente los granos blancos para una mejor calidad y rendimiento.

Después de ser lavado se procede a secarlo bajo el sol para reducir la humedad que contiene el grano recién lavado, el cual corresponde a la etapa de *secado*. La forma tradicional del secar en los pequeños productores es en patios de concreto, el área de secado debe estar muy limpio y debe evitarse que se acerquen por el área de secado animales domésticos que pudieran contaminarlo, los granos deben moverse durante el día para que se vaya secando de manera homogénea. Esta fase es muy importante porque el café se comercializa en pergamino seco, debido que la venta en pergamino húmedo genera múltiples problemas de calidad para la comercialización porque resultan sabores malos en taza.

Finalmente se guardan los granos en costales de aproximadamente 60 kilos, este proceso es el *almacenado*. Debe guardarse en cuartos limpios, el grano es muy propenso a absorber olores de sustancias que se encuentren muy cercas que puedan dañar la calidad de café. La calidad del café en pergamino depende de muchos factores; pero en este caso se le atribuye al buen manejo del beneficio húmedo; pero, es en todo el proceso de producción y en todas las fases debe darse un buen manejo para alcanzar la calidad para exportación en comercio justo.

A continuación se presenta un diagrama que explica las nuevas capacidades en producción que han adquirido los productores a partir de la participación en las organizaciones que exportan bajo el esquema del comercio justo. Partiendo de su capacidad inicial que es la producción de café en el modelo convencional, y cómo la adaptación de un nuevo esquema de mercado ha modificado la forma de producción formando de esta manera nuevas capacidades.

Esquema 4.4: Desarrollo de capacidades en producción



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

En seguida se presenta la opinión de un productor durante la entrevista; el cual confirma el trabajo de calidad con que elaboran el café para comercio justo.

Antes no le ponía tanto cuidado, lo dejaba fermentar, le ponía abonos químicos y fumigábamos las parcelas también con químicos; la poda y la desombra no cambio porque lo seguimos haciendo a mano. En el beneficio húmedo antes no nos importaba que hubiera jabón, líquidos hasta perros y hasta en el almacenamiento también lo teníamos junto con el abono, maíz, frijol y hasta se echaban los perros encima. Pero, actualmente que entramos al comercio justo nos dieron como regla que todo tiene que estar en buen estado desde el beneficio húmedo incluso desde que se trae de la mata (P 6, productor-técnico de la organización Enjambre cafetalero).

Se conocen muchas opiniones diferentes sobre la calidad del café y siempre lo van a relacionar al concepto estético. En realidad, existen varios factores que inciden en la calidad. Pero, la calidad del café proviene de una combinación de factores como: variedad botánica, ubicación topográfica, clima y el cuidado del cultivo, la cosecha, almacenado y como se preparó para la exportación, son factores que pueden influir, además, de la intervención del ser humano cuya motivación forma parte de un factor que determina la calidad de café verde (Cañas, 2015).

De acuerdo con Cañas (2015) define de la siguiente manera la calidad del café:

La calidad del café es el resultado de un conjunto de procesos que permiten la expresión, desarrollo y conservación de las características físico-químicas propias del café hasta el momento de su transformación y consumo. La calidad del café se define como el óptimo estado de este en la prueba de taza. En sí, la calidad del café es el conjunto de cualidades sensoriales que tiene el café (Cañas, 2015, pág. 9).

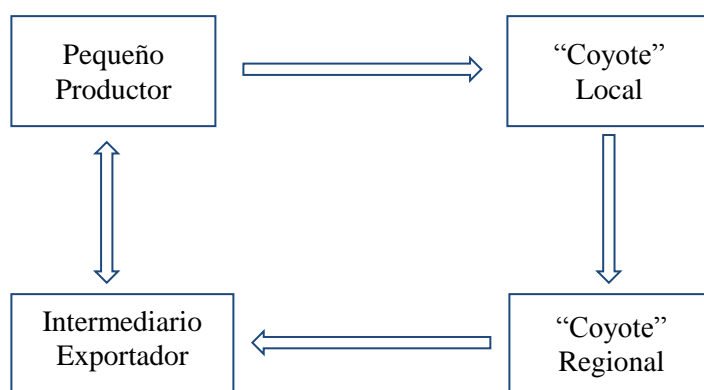
4.3 Procesos de integración comercial

En cuanto al método comercial, esta radica en la venta local; la mayoría de los agricultores vende con intermediarios al que ellos coloquialmente le llaman “coyotes”. El flujo comercial se da, de la siguiente manera: dentro de la comunidad existen “coyotes” (son personas con suficiente recurso para comprar un volumen considerable de café), otra forma es que personas aledañas al lugar llegan a la casa de los productores, realizando la compra a pie de casa.

Muchas veces el café que compran los “coyotes” es café pergamino húmedo, el productor a veces se ve obligado a vender su producto por las condiciones del clima que no les favorece para secar bien el café y otras de las principales razones es porque necesita capital en efectivo para efectuar el pago de mano de obra que utilizó durante la cosecha.

Existe además la participación de grandes empresas exportadoras que se han asentado en lugares estratégicos en la región; como la exportadora de café California y la Agroindustria Unidas de México S.A de C.V. (AMSA) que efectúan un acaparamiento del producto, debido a su alta capacidad dentro de los mercados, además sus principales proveedores de café son los mismos “coyotes” locales que se encuentran en el interior de las comunidades. Respecto a lo anterior, cabe señalar que la mayor parte de los productores se ven atrapados en un mismo sistema de acaparamiento local. En la gráfica siguiente se observa la cadena local de comercialización de los pequeños productores que no están organizados.

Esquema 4.5: Cadena comercial de café en el espacio local



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

Dadas las condiciones comerciales, y el poco beneficio que genera en este limitado esquema de venta local, los productores optaron por buscar nichos diferentes de mercado para alcanzar mejores beneficios, poniendo la mirada en la exportación directa del café bajo las estructuras del comercio justo. Obedeciendo las transformaciones de la globalización y las normas del comercio justo los agricultores empezaron a caminar por nuevas rutas de comercio, donde el objetivo fue liberarse del mercado convencional local, de sus precios inestables y fluctuantes que es controlado en gran parte por la cadena de intermediarios y de la bolsa de valores.

El comercio justo es la modalidad de venta de café a través del cual se busca cambiar la figura estructural y comercial para los pequeños productores en desventaja por su baja escala de producción con el objetivo de mejorar las condiciones económicas y comerciales, ofreciendo la posibilidad de tener acceso directo al mercado en condiciones comerciales más favorables. Ante este contexto los pequeños productores de la región empezaron sus actividades de venta bajo las normas de comercio justo.

4.3.1 Desarrollo de capacidades comerciales

Desde la experiencia de los productores la parte comercial y de exportación se lleva a cabo a través de la organización; en específico es dirigido por el consejo directivo en cada una de las dos organizaciones que fueron entrevistadas. El consejo está conformado legalmente por un órgano interno electo por la asamblea general de socios; está integrado por el presidente, secretario y tesorero, es la parte donde recae la mayor parte de las actividades que tienen que realizar para los negocios de venta hacia el extranjero en el mercado justo, por lo tanto algunos productores argumentaron lo siguiente:

Ahora las ventas son dentro de la organización [...] ¿Te involucras tú en esas ventas? No, más o menos solo sé que se va a otros países; como, Estados Unidos es lo que se yo, pero de ahí ya no se más, los que se encargan son la directiva, lo que es el presidente y secretario, ello tienen que estar viendo sobre la venta del café (P 4, productor de la organización Tojtzotze Li Maya).
¿Se involucra usted en las ventas del mercado internacional? Si nos involucramos pues en el cuidado de nuestro café para vender una buena calidad, porque comprometemos nuestro café pues (P 1, delegado-productor de la organización Tojtzotze Li Maya).

Los productores han comentado que el proceso de incorporación al mercado justo no ha sido fácil, han tenido varias complicaciones; en los inicios las ventas y exportación fue llevado a través de otras organizaciones debido a que carecían de experiencia de negocios a nivel internacional. Por ejemplo, la organización de Enjambre Cafetalero, realiza sus ventas desde el año 2012 hasta la fecha a través de la organización Cafés Especiales de México (CAFEMEX), una organización de segundo nivel que agrupa otras organizaciones de productores para efectos de comercialización. Mientras que la organización de Tojtzotze Li Maya en el periodo

2008-2014 exportó a través de la organización Federación Indígena Ecológica de Chiapas (FIECH), pero a partir de 2015 realiza sus exportaciones de manera individual con el apoyo de un asesor comercial externo.

Las personas que conforman el consejo directivo son productores de la misma organización y han sido elegidos democráticamente por las características de liderazgo que representan, por la experiencia que tienen en el sector de café, y por su capacidad para ejercer el cargo; por tanto, para efectos de comercialización en comercio justo, naturalmente lo primero que deben tener es un producto de buena calidad, debido que el mercado internacional exige calidad en la importación del café verde como se ha mencionado anteriormente, con normas ambientales y participación democrática certificados como pequeños productores con un producto orgánico y certificación FLO-cert para comercio justo.

Según la entrevista con un productor que forma parte de la organización, comenta que tuvo la experiencia de ser nombrado presidente legal dos veces en dos organizaciones anteriores (organización Café la Selva y organización USSSACH). Actualmente las dos organizaciones están desintegradas, por lo que ahora está participando en la organización Tojtzotze Li-Maya, además, en los inicios colaboró como presidente legal en la organización a la que pertenece actualmente. El productor comentó lo siguiente de acuerdo a su experiencia:

Si aprendí mucho con la gracia de Dios, ¿Cómo qué tipo de conocimientos? Pues lo que son los convenios que se hacen, los compromisos y la calidad de café que se entrega, también las etapas de pago, porque los compradores van pagando por etapas, las cuentas en los bancos, el manejo del dólar, las transferencias etc. Buscábamos créditos, buscábamos los compradores junto con el asesor por delante (P 2, productor-delegado organización Tojtzotze Li Maya).

En la entrevista con otro productor argumentó que ha participado en otra organización como parte de la directiva en la función de tesorero; pero, que el grupo también se ha desintegrado. Actualmente, es socio activo en la organización Tojtzotze Li Maya; a pesar de su experiencia en su participación actual no ejerce alguna función, esta solamente como socio-productor y de la única forma que colabora es con su producto. A continuación se presenta el relato de su experiencia con el siguiente testimonio:

No es primera vez, ya participe en otra organización. ¿Y cómo fue su experiencia en la otra? Pues es igual, porque la otra también estaba en el mercado justo y hacíamos todos esos movimientos que hace esta organización. ¿Cómo se llamaba la otra? Juan Sabines. ¿Y sigue trabajando? No ya no, dejaron de comprar, ahí yo estuve mucho tiempo, serví 2 años como tesorero [...] ¿Qué aprendió? por ejemplo; que hacer como para hacer remates de tratos, convenios con mercados, como es cuando ya está asegurado un precio o en qué momento se debe asegurar. Todo eso lleva un control, porque si hay un precio y lo vendo todo y al final sube y si no consigo café, qué voy hacer; o podemos ir al revés remato a un buen precio y no está bien rematado y empiezo a comprar y al final baja hay una pérdida para la organización. Por eso, a veces sí hay dudas que va bajar el precio se va rematando por lotes. Pero hay diferentes formas de hacer los contratos y fijaciones de precios, es por eso que requiere mucha técnica de llevar al nivel la organización. Por eso, las ventas se deben hacer por lotes para que me recupere en los que salen a bajo precio (P 3. Productor, organización Tojtzotze Li Maya).

El actual consejo directivo de la organización Tojtzotze Li Maya está conformado de la misma manera; presidente, secretario y tesorero, cada uno de ellos se encarga de un área en específico de las actividades que se ejercen en la administración de la cooperativa, pero los tres están estrechamente coordinados entre sí. El presidente es la figura social, prácticamente se encarga de la mayor parte en las gestiones para el crecimiento de la organización y del control de las otras funciones que se lleva a cabo dentro de la misma; el secretario es el principal encargado de la parte comercial del café a nivel nacional y para exportación en comercio justo; y el tesorero es el que se encarga de trabajar la parte técnica productiva con los socios.

El presidente, quien es el líder principal del grupo, tiene como principal trabajo representar a todos los productores ante otras instancias y gestionar en instituciones públicas y privadas; tales como los bancos, el gobierno, agencias certificadoras, sociedades civiles, las financieras y a otras organizaciones de café para facilitar el acceso a mercados, con la única finalidad de velar por el crecimiento de la cooperativa. Además, se encarga de tramitar los permisos de exportación para el mercado internacional; también parte principal de su trabajo es dirigir y controlar los movimientos que se desempeñan dentro de la organización, tanto dentro de la directiva, como administrativa. El siguiente párrafo se incluye la apreciación del presidente de la organización Tojtzotze Li Maya con respecto a sus actividades y/o atribuciones:

La verdad es bastante pesado mi trabajo; es representar a todos los productores ante las instituciones, ante las financieras nacionales, tengo que checar los financiamientos, debemos checar la certificación orgánica, el año pasado salieron 10 contenedores y este año 17 está la estimación. Entonces es mucha responsabilidad de pensar dónde vamos a traer dinero para comprar tanto café y dónde lo vamos a colocar en los mercados. ¿A qué instituciones ha tocado puertas? [...] Las instituciones lo manejamos las estatales y federales, actualmente tenemos una bodega y un patio y eso nos apoyó SAGARPA y CDI que son instituciones federales, que vamos decimos nuestras necesidades. [...] Ahora hemos tenido el apoyo únicamente de tres instituciones para la bodega, el patio y la subestación de luz, que son INCAFECH, SAGARPA y CDI, [...] lo de las financieras es con los bancos, para el acopio de café buscamos que nos den una tasa de interés bajo. También me toco tramitar los permisos de exportación, como el FDA y el Botos para los productores [...] Ahora gracias a Dios ya estamos exportando, cuando muy iniciamos solo vendíamos aquí nacional con las comercializadoras que nos pagaran un poco mejor. (P 10. Presidente de la organización Tojtzotze Li Maya).

El secretario es el principal encargado de la comercialización del café, junto con el personal de acopio le corresponde verificar la calidad de café que está llegando a la cooperativa. Debido a que la calidad del café verde para exportación al comercio justo está en función de la calidad del grano en pergamino seco que entregan los productores en la cooperativa; del mismo modo el secretario se encarga del beneficio húmedo del café, que consiste en transformar los granos de café pergamino seco a granos de café verde, también está a su cargo los contratos y convenios de los lotes de venta nacional y exportación; además, se encarga de la trazabilidad del producto para FLO-cert. Tal como lo expresó en el siguiente testimonio:

Como te decía soy el secretario de la organización y soy el comercializador. ¿Cuáles son tus principales responsabilidades? [...] Me enfoco en la parte de la comercialización, de la trazabilidad del producto, del control de calidad del producto, y los contratos y convenios de todos los lotes que exportamos tanto a Estados Unidos como a venta nacional. [...] Llevar un control de todos mis productores cuántos sacos y kilos me están vendiendo. [...] también tengo el control de maquila y el desmanche en cuanto a precios. Tengo que empezar a cuadrar lotes, aquí yo lo que hago es mencionar por cada lote que se vendió; que productor es, de que zona viene, cuántos kilos vendió y en qué fecha me vendió el productor, también de que parcela viene, y todo esto se hace por cada lote que vendo, porque cuando FLO me audite me va pedir ese reporte (P 11. Secretario-productor de la organización Tojtzotze Li Maya).

Siguiendo otra parte de los testimonios, se tuvo la participación de los productores y directivos de la segunda organización Enjambre Cafetalero que trabajan bajo la misma lógica operativa, dentro de su estructura organizativa se encuentra la asamblea general y el consejo directivo representado por el presidente, secretario y tesorero; pero sus actividades de comercialización están a cargo de la organización CAFEMEX. No obstante, el consejo administrativo también hace gran parte de las operaciones para la exportación.

El presidente de la organización con apoyo de sus colaboradores es quien dirige y controla los objetivos de sociedad. Su trabajo está estrechamente coordinado con ellos; es el encargado principal de las gestiones, de buscar precios y mercado al café, ve sobre la certificación para la producción orgánica y la certificación FLO-cert de comercio justo, entre muchas otras actividades. Es el actor principal en quien los socios han depositado fuerte confianza por su liderazgo, dado a que es la primera vez que exportan su producto bajo el sistema de comercio justo. De acuerdo con la entrevista que se realizó con el presidente se muestra su testimonio:

Mis responsabilidades es gestionar, buscar precio al café, buscar apoyos para la gente, buscar el recurso para comprar su café, ver sobre los certificados de FLO y certificado orgánico. [...] Hace tres años nos asesoró Impacto-Café ellos nos empezaron ayudar para ver de qué manera vender bien el café del pequeño productor. Posteriormente viene la alianza con CAFEMEX y otras organizaciones, ahí ya nos unimos para poder exportar y obtener precios un poco más elevados.[...] De aquí de nuestra bodega lo llevamos a maquilar a Café Sur de Comitán y de ahí se va al puerto de Veracruz y llega al mercado que pide nuestro café. De los cuales nuestro café se va a Estados Unidos y Canadá (P 12. Presidente-productor de Enjambre Cafetalero).

Se contó con la participación del secretario quien también es productor, trabaja directamente en la bodega de café en el área de acopio; aparte de sus funciones básicas que es convocar las reuniones junto con el presidente, llevar a cabo la minuta de la asamblea con los acuerdos por todos los socios, es el principal encargado de la comercialización. Debido que la sociedad está exportando por primera vez, el secretario es quien se encarga de las actividades internas de exportación, sus actividades se han desarrollado, desde lo más básico, que va desde cómo utilizar la báscula para pesar el café hasta llevar el producto al beneficio seco para maquillar. Los convenios, contratos están a cargo de la organización CAFEMEX junto con la consultoría Impacto-Café. En el siguiente párrafo se presenta su testimonio:

Ser secretario es más responsabilidad que ser socio [...] tengo que estar al pendiente de muchas cosas; convoco todas las reuniones y otra que salen con el presidente. También trabajo aquí en la bodega de acopio recibiendo el café de los productores, anotando el kilaje y cuanto se le va pagar por kilo dependiendo de la calidad del café [...] Por otro lado, Impacto-Café nos apoya en la exportación. [...] el café se va de aquí a Comitán y donde se maquila es en Café Sur y de ahí se embarca al puerto de Veracruz, pero de ahí CAFEMEX se encarga de hacer todos esos trámites junto con Impacto Café, ellos nos apoyaron con recursos para el acopio de café y hasta la fecha nos siguen apoyando (P1 3, Secretario-productor, organización Enjambre Cafetalero).

En la siguiente grafica se puede observar las nuevas capacidades que han desarrollado los productores en términos de comercialización; partiendo qué en los inicios solo tenían ventas locales con intermediarios (“coyotes”). Actualmente han incrementado su capacidad comercial a partir de su participación en el mercado exterior. Su capacidad comercial se ve reflejada en las exportaciones directas de su producto a los mercados globales, eliminando la mayor parte de la cadena comercial del mercado convencional de café. Las exportaciones están en función del cumplimiento de los criterios de calidad de exportación y cumplimiento de la calidad requerida por los importadores, así como la demanda del producto en comercio justo.

Esquema 4.6: Desarrollo de capacidades comerciales



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

4.3.2 Comercio Justo¹¹ (Fare Trade)

Condiciones generales para exportación:

1. Busca una relación de mercado justo
2. Exclusivo para pequeños productores organizados
3. Debe existir transparencia administrativa
4. Deben ser relaciones a largo plazo con el mercado
5. Debe haber una distribución justa de las ganancias
6. El pago cubre los costos de producción

4.3.2.1 Criterios del producto

1. Cumplir con estándares FLO-cert, de pequeño productor
2. Producir sostenible
3. Cumplir contratos a largo plazo y con calidad
4. De las ventas, más del 50% deben ser de pequeños productores

4.3.2.2 El proceso de certificación FLO-cert

1. Análisis interno: la organización debe estar segura que desea operar en el comercio justo. Debe evaluar internamente si puede cumplir con los estándares de FLO.
2. Contactar FLO-Cert: la organización debe ponerse en contacto mediante un escrito en el cual expresa su interés de ser certificado. La información debe contener: tipo de organización (asociación, cooperativa, empresa), número de socios, posición actual en el mercado, tipo/variedad del producto, así como la cantidad y la calidad disponible para la exportación, indicar si la producción es orgánica, opciones o contactos comerciales con clientes que necesiten la certificación FLO.
3. Decisión: si la evaluación es positiva, FLO enviara una nota y factura por el valor de la primera inspección. La misma verifica y evalúa el cumplimiento de los estándares mínimos de FLO. La documentación es remitida al comité de certificación y decide

¹¹ El comercio justo es una relación directa entre los pequeños productores y los consumidores conscientes de la situación del mercado. Se establece una nueva relación en términos de justicia, equidad y solidaridad. El concepto detrás del comercio justo es que trata de evitar los intermediarios, de manera que los productores logren un mayor precio por sus productos y que su comercialización se realice con carácter equitativo. El producto agrícola que tiene la punta de venta es el café. consultado el 14 de agosto de 2018. Recuperado de la página principal en: https://www.anacafe.org/glifos/index.php/04AMB:Comercio_justo.

de manera autónoma si procede la certificación o no. Posteriormente, si la evaluación de la inspección es positiva al cumplimiento de los estándares mínimos de FLO, se comunica con la agrupación donde queda autorizada para vender su producto bajo las condiciones de comercio justo a partir de la fecha indicada en el certificado que es extendida por FLO-cert.

4. Costos de la certificación: hay dos pagos: (a) pago inicial y (b) pago anual. El valor depende del tamaño y tipo de organización; 2,000 euros para plantaciones o cooperativas con menos de 500 socios, 5,200 euros para cooperativas con menos de 100 grupos asociados.
5. Pagos anuales: la certificación es válida por un periodo, normalmente comprende un periodo de un año. El valor del pago anual consiste en 500 euros por año calendario más el 0.45% del valor FOB (Free On Board) de la cantidad de exportada.

La información que se presentó previamente ayuda a entender mejor en contexto del esquema del mercado comercio justo, en el que los pequeños productores de café participan bajo un panorama del comercio global; al mismo tiempo para dar soporte a la discusión sobre el desarrollo de capacidades. Fue recuperada de la página principal de la Asociación Nacional de Café (ANACAFÉ) en: https://www.anacafe.org/glifos/index.php/04AMB:Comercio_justo.

4.3.4 Etapas comerciales del café en México

Según Worthen, Hernández y Curiel (2016) históricamente, el café en México ha pasado por varias etapas desde que fue introducido en el siglo XVII; en un primer momento se cultivó por finqueros en grandes haciendas, especialmente en el sur del país; posteriormente, por campesinos y pequeños productores. En 1958 fue institucionalizado, año en que surge el Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ). De acuerdo a investigaciones recientes de Jurado (2015) en una entrevista que le realizó a Miguel Trejo, asesor de la organización cafetalera más grande de Oaxaca, afirma que la comercialización de café ha pasado por tres grandes etapas históricas, son:

1. Primera etapa: el café se relacionó como *commodity* (materia prima) fue en tiempo de los acuerdos internacionales con alta regulación del Estado y duró hasta de 1990.

2. Segunda etapa: es la etapa que se diferencia por la calidad, donde entran los sellos que han surgido, entre ellos el orgánico y de comercio justo. Abarco aproximadamente del año de 1990 al 2010.
3. Tercera etapa: tiempo en que se sitúa la superespecialización, ligado al mundo de los baristas¹² y los microlotes. Abarca de 2010 en adelante.

4.3.5 Clasificación y especificaciones del café

De acuerdo a la Norma Oficial Mexicana (2007) el café, objeto a esta norma se clasifica de acuerdo a su calidad, producción y por su grado de transformación, son:

1. Por su calidad el “Café Chiapas” se clasifica en:
 - a. Estrictamente de altura
 - b. Altura
 - c. Extra prima lavado
 - d. Prima lavado
2. Por su grado de transformación:
 - a. Café verde
 - b. Café tostado
 - c. Por su grado de tueste
 - d. Por su grado de molienda

4.3.5.1 Café verde

El “Café Chiapas” en verde, es comercializado de dos formas en cuanto a su preparación, son:

- a. Americana: contiene hasta 26 defectos totales de acuerdo con el método de prueba.
- b. Europea: acepta hasta 13 defectos totales de acuerdo con el método de prueba.

El “café Chiapas” en verde, para cualquiera de las clasificaciones indicadas debe cumplir con las especificaciones físicas y sensoriales establecidas por la Norma Oficial Mexicana. En seguida se presentan las tablas fundamentadas:

12 Se hace referencia a una persona con una amplia experticia teórica y práctica en el mundo del café. Debe ser capaz de distinguir los distintos tipos de café para poder llegar a una mezcla, debe conocer a fondo el proceso de tostado y las características de los diferentes grados de tueste particulares. Consultado el 14 de agosto de 2018. Recuperado de: <https://www.aromadecafe.es/barista/definicion-de-barista>.

Tabla 4.1: Especificaciones físicas del “Café Chiapas”

Parámetro	Estrictamente Altura	Altura	Extra Prima Lavado	Prima Lavado
Altitud (msnm)	Mayor de 1000 m	Mayor de 900 m	Arriba de los 800 m	Arriba de los 800 m
Color	Verde oscuro 5 753 C a Verde óptimo 5 763 C ----- Verde aceituna 5 773 C a Verde aceituna claro 5 783 C ----- Verde claro 5 793 C a Verde muy claro 5 803 C	Verde oscuro 5 753 C a Verde óptimo 5 763 C Verde aceituna 5 773 C a ----- Verde aceituno claro 5 783 C ----- Verde claro 5 793 C a Verde muy claro 5 803 C	Verde oscuro 5 753 C a Verde óptimo 5 763 C ----- Verde aceituna 5 773 C a Verde aceituna claro 5 783 C ----- Verde claro 5 793 C a Verde muy claro 5 803 C	Verde oscuro 5 753 C a Verde óptimo 5 763 C ----- Verde aceituna 5 773 C a Verde aceituna claro 5 783 C ----- Verde claro 5 793 C a Verde muy claro 5 803 C
Uniformidad en color	= 95% Europea = 90% Americana	= 95% Europea = 90% Americana	= 95% Europea = 90% Americana	= 95% Europea = 90% Americana
Humedad	10- 12.5 %	10- 12.5 %	10- 12.5 %	10- 12.5 %
Altitud (msnm)	Mayor de 1000	Arriba de 900 m	Arriba de 800 m	Arriba de 800 m
Tamaño	75% = Z16 25% < Z16	75% = Z16 25% < Z16	75% = Z15 25% < Z15	75% = Z15 25% < Z15
Forma	= 95% planchuela	= 95% planchuela	= 90% planchuela	= 90% planchuela
Defectos totales	Ver nota 1	Ver nota 1	Ver nota 1	Ver nota 1

NOTA 1.- Para el caso de la preparación americana considerar hasta 25 defectos totales y para la preparación europea hasta 13 defectos totales.

Fuente: Elaboración propia con base en la Norma Oficial Mexicana, Café Chiapas y método de prueba, 2007.

Tabla 4.2: Especificaciones sensoriales con un parámetro de medición de 0 a 5 unidades

Parámetro	Estrictamente Altura	Altura	Extra prima lavado	Prima Lavado
Aroma	5	De 4 a 5	De 3 a 5	De 3 a 5
Acidez	5	5	De 4 a 5	De 3 a 5
Cuerpo	5	De 4 a 5	De 3 a 5	De 2 a 5
Sabor ²	5	De 4 a 5	De 3 a 5	De 3 a 5

NOTA 2.- En lo referente al sabor del “Café Chiapas”, éste debe estar ausente de la presencia de los malos sabores, definidos en la Norma Oficial Mexicana.

Fuente: Elaboración propia con base en la Norma Oficial Mexicana Café Chiapas y método de prueba, 2007.

4.3.6 Cualidades del comercio justo

Como principal característica subyace que la producción debe preservar el cuidado del medio ambiente, y en cumplimiento a esto, la producción está elaborada y certificada bajo normas orgánicas. El comercio justo valora la calidad y producción ecológica aportando un incentivo, denominada prima¹³ (fago extra) de buenas prácticas agrícolas. Por esa razón, cuando exportan bajo las cláusulas del comercio justo recibe una prima extra por las siguientes razones:

- a) Precio base \$140.00 dólares
- b) Prima social \$20.00 dólares
- c) Prima orgánica \$35.00 dólares
- d) Prima de calidad \$20.00 dólares

4.3.7 Normas de exportación

Las organizaciones pueden tener certificaciones para diferentes canales de mercado, debido a que cada país tiene sus propios reglamentos para importar, es necesario adaptarse a las reglas del país importador. ECOCERT es una agencia internacional que brinda certificación para el mercado europeo, mercado japonés y mercado de América del Norte, se rigen con su propio reglamento por sector comercial. Con base a la página principal de ECOCERT se presentan los sellos de certificación para los diferentes canales de mercado:

Tabla 4.3 Certificados de exportación para mercados internacionales

		
<p>National Organic Program (NOP) Mercado-América del Norte</p>	<p>Reglamento Europeo (CE) Mercado-Europeo</p>	<p>Japanese Agricultural Standar (JAS) Mercado-Japón</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la página principal de ECOCERT
<http://www.ecocert.com/es/agricultura-ecologica/index.html>

¹³ Los datos que se presentan son con equivalencia al valor de un quintal de café verde que está compuesto con un promedio de 50 kilogramos. Datos que fueron recuperados durante el trabajo de campo durante una plática con el secretario de la organización Tojtzotze Li Maya.

4.4 Procesos de integración social

Históricamente en el sector productivo agrícola; la caficultura es la actividad que más ha generado grandes impactos a nivel local, regional y global por el valor que representa. Se reconoce como la actividad productiva y comercial que siempre ha aglomerado a grandes grupos de personas. Se considera que se ha convertido en el eje de las relaciones sociales en la producción y comercialización de café con mayor impacto; la caficultura como sistema productivo ha agrupado y organizado a la población para unir fuera de trabajo, mejorar el sistema productivo y para comercialización en el ámbito local y global; principalmente la unión de pequeños productores por causas de baja escala en la producción.

4.4.1 Desarrollo de capacidades sociales

Para efectos de este tema de investigación en el ámbito social los productores han interactuado con varios actores para alcanzar la exportación de café bajo normas de comercio justo. Por lo tanto, se ha dado una colaboración entre diferentes grupos e individuos en la búsqueda de sus objetivos. Se han identificado dos grandes categorías de interacción, donde se han desarrollado lazos de confianza y redes sociales; la primera gran categoría es la organización propia en sí, que está formada por individuos agricultores que tiene la misma actividad en común de producción de café en la misma región, se caracterizan porque todos dentro del grupo buscan el mismo objetivo, sabiendo que tienen las mismas necesidades.

Posteriormente, nace una segunda gran categoría a partir de que ya se encuentran legalmente conformados en una sociedad cooperativa con el único fin de exportar su producción; en este momento nace la interacción de la organización hacia grupos externos. A todo ello, se resume que los productores han desarrollado una capacidad social interna, a partir de la interacción que se genera entre los mismos socios, pero al mismo tiempo, una interacción colectiva como sociedad teniendo como base la figura legal que los representa hacia el exterior.

Durante el trabajo de campo se contó con la participación de varios actores que compartieron su experiencia de acuerdo con sus actividades y responsabilidades; todos tienen el perfil de productor y son los que conforman la organización. Dentro del grupo hay responsabilidades

diferentes como: el consejo directivo, los técnicos comunitarios, delegados comunitarios y los que solo hacen la función de productores.

Respecto a lo anterior cabe mencionar que a partir de la interacción de los productores con sus mismos compañeros productores dentro la organización y la comunidad se desarrolla una capacidad individual social y ello se manifiesta en el momento que se capacitan para mejorar su producción, porque están en interacción con sus mismos compañeros en cursos, talleres y platicas; también hay interacción en las reuniones generales o reuniones dentro de la misma comunidad, formando un lazo de confianza. Como resultado se ha generado un sentido común y de pertenencia; ahora, se comparten experiencias relativas a la producción, precios de café, calidad del café entre muchas más. De lo anterior los productores comentan lo siguiente:

¿Qué temas tratan cuando se reúnen? Pues se habla de cómo va el café, como debemos cuidar las plantaciones y de los créditos, así como esta reunión que se dio hace rato (P 4. delegador-productor, Tojtzotze Li Maya). [...] Allá, apoyan con el abono orgánico, líquido orgánico, aquí lo han hecho. Ellos han venido, pues pagados, ha venido un ingeniero de Guatemala a enseñar hacer el líquido para fumigar la planta (P 21. Delegado-productor, Enjambre Cafetalero).

Por otra parte existe relación directa entre productor y personal de las agencias certificadoras de café orgánico y comercio justo; ellos los visitan estrechamente para evaluar las prácticas de cultivo. Debido que el café para comercio justo debe producirse bajo cuidados ecológicos para conservar la fauna y la flora entre otros aspectos. La certificadora MAYACERT es la agencia que se encarga certificar los cultivos bajo las características que comercio justo solicita, el organismo FLO-cert también verifica a los productores, es la agencia encargada de supervisar y certificar para la exportación a los mercados de comercio justo. En seguida se presenta la opinión de un productor que sostiene lo anterior dicho.

La certificación orgánica viene a través de MAYACERT para café orgánico y FLO para el comercio justo. Hacen una serie de preguntas que se basan a través de una ficha técnica. Y la certificación se tiene que pagar entre 50-70 mil pesos, depende de los cuales la cooperativa lo tiene que pagar. [...] ¿Los visita clientes de comercio justo? Sí, hay relación de hecho han venido acá a visitarnos; vienen a ver cómo se cultiva el producto, cómo se almacena el producto y a qué altitud se encuentra (P 16. Técnico-productor, Enjambre Cafetalero).

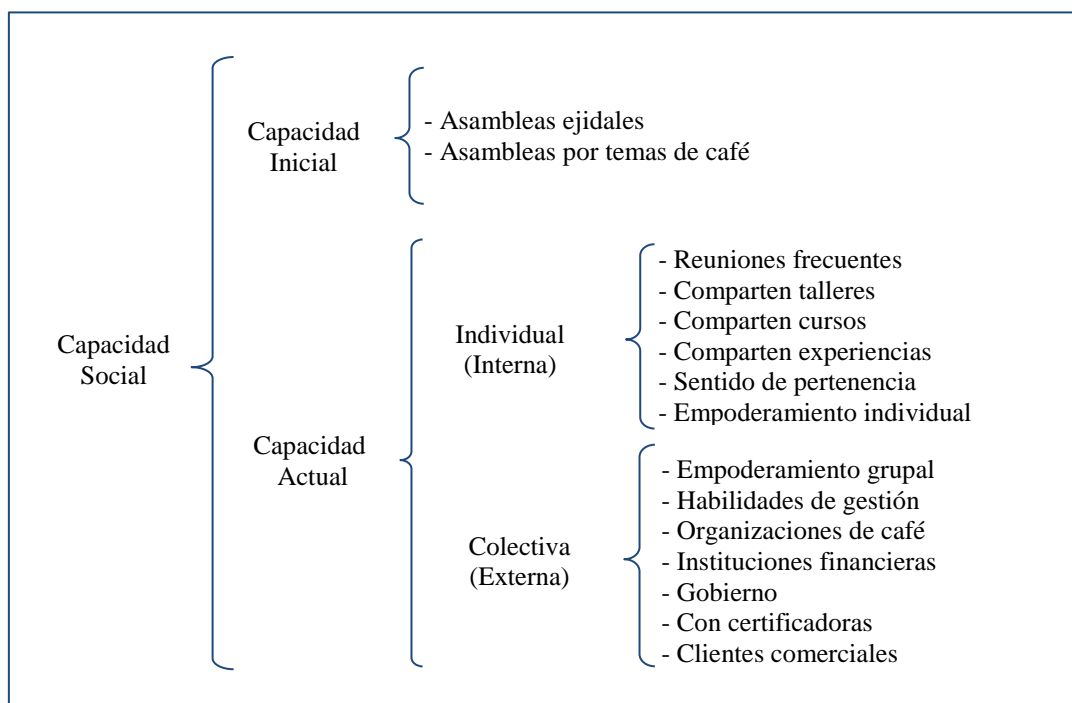
La segunda categoría de interacción social se da mediante la figura legal de la organización, esto es porque a través de la organización se generan los vínculos hacia los productores, por ejemplo; la organización Enjambre Cafetalero está en alianza con CAFÉMEX, esto es porque apenas está empezando a exportar en comercio justo, en ese inter se puede reflejar una relación social, no obstante tiene relaciones que aún se pueden notar más, por ejemplo: cuando la organización asiste a las instituciones gubernamentales para hacer gestiones, cuando va a las financieras para solicitar recursos para acopio de café que normalmente es a cada ciclo de cultivo; o bien, la relación que se ha generado con Impacto café que les presta servicios para fortalecer su competitividad, para mejorar la calidad de café y acceder a nuevos mercados.

En el caso de la organización Tojtzotze Li Maya que ya está exportando propiamente como organización en los nichos de comercio justo, ha estado en contacto de la misma manera con otros actores, ejemplo de ello, con las certificadoras tanto de MAYACERT para la producción orgánica y FLO-cert para el sello de comercio justo; por otra parte las relaciones con las instituciones financieras para gestionar recurso para el acopio de café, finalmente con las instituciones de gobierno para solicitar proyectos a fines. De la cual a continuación se presenta la entrevista del presidente de la organización que comentó lo siguiente:

Las instituciones lo manejamos las estatales y federales, actualmente tenemos una bodega y un patio y eso nos apoyó SAGARPA y CDI que son instituciones federales, que vamos decimos nuestras necesidades. Por ejemplo, ahorita hemos tenido apoyo de tres instituciones para la bodega el patio y la subestación de luz, que son INCAFECH, SAGARPA y CDI. Y lo de las financieras es con los bancos para el acopio de café, buscamos que nos den una tasa de interés bajo. También me tocó tramitar los permisos de exportación. [...] Buscamos recursos, buscar crédito para comprar el café (P-10, Presidente, Tojtzotze Li Maya).

Descrito lo anterior se puede apreciar que a partir de las interacciones que se han generado entre los productores y diferentes actores han desarrollado capacidades que les permiten interrelacionarse de manera individual y colectiva; la primera que se genera dentro de la organización con los productores y la segunda que es externa entre la organización y otras instituciones. En el esquema que se presenta a continuación se puede apreciar las nuevas capacidades sociales que se han generado en los productores de acuerdo a un modelo analítico que proponemos en este trabajo.

Esquema 4.7: Desarrollo de capacidades sociales



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

En síntesis, debido a su incorporación en los mercados alternativos de comercio justo los productores han desarrollado cuatro capacidades, a saber: primero, deben cumplir las normas del sistema, el cual como reglamento deben estar organizados democráticamente, por tanto, han desarrollado una capacidad organizacional; segundo, la producción debe estar elaborada de manera sustentable, y por tal razón la producción es elaborada mediante buenas prácticas agrícolas de forma orgánica; tercero, garantiza una venta directa a exportación para evitar el mayor número de intermediarios y con esa dinámica han desarrollado capacidades comerciales con calidad de exportación y finalmente para cumplir sus objetivos de exportar directamente como pequeño productos se interrelacionan con diferentes actores, instituciones y organismos de manera local e internacional, en ese proceso nace el desarrollo de capacidades sociales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES

Esta sección es el apartado final del documento y es en esta parte donde se concentran las conclusiones, resultados finales y comentarios de la investigación. El objetivo ha sido resaltar con gran importancia a los pequeños productores de café que se han sumado a nuevos esquemas de comercialización y exportación directa de su producto, el cual hace mención de las alternativas del mercado comercio justo. En concordancia con la teoría que se proporcionó para sustentar el enfoque de la investigación se hicieron a luz de los preceptos de las teorías de desarrollo local a partir del potencial endógeno y los aportes de Amartya Sen referente al enfoque de las capacidades como parte medular del desarrollo.

De manera más explícita las teorías que se proporcionaron y sustentaron al presente trabajo de investigación son las teorías del desarrollo local debido a que se enfoca desde la perspectiva del territorio, esto es con el fin de explicar la unidad productiva de café y en particular para la región de estudio. En donde el concepto de territorio y potencial endógeno que emerge dentro del ella son base fundamental para explicar el desarrollo de una región en particular. Pero, en particular como bien se había mencionado anteriormente, se busca plasmar en líneas de este escrito el desarrollo de una región enfocado en el factor humano, es decir las capacidades que se han desarrollado en los productores locales a partir de la articulación al comercio global, generando en efecto el desarrollo de capacidades fundamentado con apoyo del teórico de Sen.

En este sentido, la parte primordial del trabajo se caracteriza por reconocer y entender el capital humano como parte fundamental del desarrollo. De acuerdo con esto, los pequeños productores de café representan el capital humano en el cual a partir de la incorporación al esquema de mercado de comercio justo, se generó un desarrollo mediante elementos endógenos con los que el área local cuenta, junto a los productores que poseen características favorables, como: los conocimientos, capacidades, habilidades laborales y buena salud que garantizan la plena realización de las actividades productivas de café; además, poseen un capital cultural que históricamente corresponde a las costumbres y tradiciones que se encuentran arraigadas entre los productores.

5.1 Recapitulación del proceso de investigación

La estructura productiva y de comercialización del café en México se vio muy marcada con la creación del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) en el año de 1958, principalmente para los pequeños productores, debido a que el instituto surge con un mayor impulso a la modernización de la agricultura y la industrialización. Por su parte el instituto fomentó el mejoramiento de las técnicas de cultivo y la transformación del café, buscó la comercialización nacional e internacional. No obstante, en sus inicios su acción se vio limitada, pero en la década de los setenta al INMECAFE se le dio un gran impulso gubernamental y se le asignaron grandes recursos con el objetivo de tener un mayor logro en la producción, pero sobre todo en la comercialización y aumentar las exportaciones.

Podría decirse que hasta ese entonces, los canales de comercialización y la transformación del café (beneficio seco) estaba en manos de los grandes finqueros conformados en pequeños grupos y estaban establecidas en las principales ciudades de las regiones cafeteras en estados de Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla, pero conexos a las grandes empresas transnacionales y tostadoras. De ahí se derivó el interés del Estado de invertir en los circuitos comerciales tratando de eliminar dichos grupos y generar mayores divisas en las exportaciones. En este sentido la política del INMECAFE estuvo orientada a aumentar la productividad de los productores y modernizar las estructuras de comercialización.

Según Martínez (1991) para cumplir con el objetivo del INMECAFE se implementaron varios programas cuya base estratégica fue la organización de los productores. De esta forma, los pequeños productores de café fueron organizados en las llamadas Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) con el objetivo de agrupar los esfuerzos del trabajo, las tierras, los créditos y servicios técnicos para poder lograr mejorar el nivel de vida de los productores, los programas del instituto comenzaron en 1973, se canalizaron los servicios de asistencia técnica, créditos, fertilizantes, semillas de café y árboles de manera gratuita.

Tal parece que el Estado experimentó resultados positivos, debido a que el objetivo de tener un mayor control en la producción para la exportación estaba teniendo éxito. En 1970 el

INMECAFE comercializaba el 12 % del total nacional, para el año de 1976 las exportaciones habían aumentado a un 42 % y en 1984 se calculaba en 60 % (Martínez, 1991).

Respecto, a mejorar el nivel de vida de los pequeños productores se generó poco resultados. Debido a que el INMECAFE fomento su estrategia en la organización de los productores con una visión desarrollista. Esto significa, que la creación de las unidades y el funcionamiento de las mismas presentaron sesgos, la creación de las unidades se hicieron “desde afuera” y “desde arriba” del sector de la población a organizar, las agrupaciones de los diferentes estratos de campesinos también incluyeron a los intermediarios y acaparadores que finalmente fueron los más beneficiados del instituto.

A pesar de sus limitaciones, el INMECAFE desempeño un papel importante en el proceso de organización, asistencia técnica, acopio, financiamiento, comercialización y exportación; era clave en el esquema de intermediación productivo-comercial. De acuerdo a Hernández (1990) en los inicios de su fundación 1958, el instituto solo desempeñaba funciones de investigación, experimentación y asistencia técnica, sin embargo, para 1973 modifico ampliamente sus funciones. Los aportes más notables es la asociación de los productores en asociaciones con facilidades de crédito, así mismo, el anticipo de cosecha a los productores quedando como garantía la parte de su producción estableciendo una relación directa con los productores.

Sin embargo, las ideas neoliberales llegaron pronto y azotaron al INMECAFE, en julio de 1989 se presenció la ruptura de las cláusulas económicas de la Organización Internacional de Café (OIC) y el precio internacional del café se desplomó a casi el 50 por ciento, provocando una gran transformación al funcionamiento del esquema con que el instituto había funcionado; a causas de la ruptura, ese mismo año el INMECAFE enfrentó una fuerte crisis con grandes pérdidas financieras ocasionadas por el amplio margen de operación en el sector. Ante este contexto, el gobierno federal retiró la participación del Estado, reduciendo la mayor parte de los servicios que brindaba, entre los más representativos financiamiento y comercialización.

Frente a este suceso la mayor parte de los pequeños productores no estaban preparados para enfrentar una reestructuración del sector. Sin embargo, a principios de los ochenta nacieron

organizaciones autónomas de pequeños productores de café principalmente en el estado de Chiapas, Veracruz, Guerrero y Oaxaca, que posteriormente se convirtieron en factores claves de la democratización y poco tiempo después de la ruptura gradual del INMECAFE, la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC) se convirtió en un organismo representativo de los pequeños productores. La CNOOC fue otra forma de organización donde los pequeños productores tenían cobijo y apoyo, se presentó como una forma de organización más autónoma con una mayor integración del espacio local, estatal y nacional; sin embargo, estos esquemas siempre han sido dominados por el régimen político.

Posteriormente llegaron nuevas formas de organización, al ser el café un producto comercial de exportación, se promovió el acopio y comercialización directamente por los productores. De acuerdo a Celis (2001), a finales de los setenta y principios de los ochenta se presenciaron una generación de activistas sociales, entre ellos la aparición de universidades normales rurales con el objetivo de ir a vivir a las comunidades indígenas para impulsar la formación de organizaciones independientes para superar la explotación política; de igual forma algunos sacerdotes y catequistas de la iglesia católica se vincularon a las comunidades indígenas para luchar contra la pobreza y la injusticia.

Según Waridel (2004) un equipo de misioneros católicos practicantes de la teología de la liberación organizó un encuentro con productores de café en la sierra del Istmo de Oaxaca, y empezaron a buscar mejores precios en los mercados de café. Rompiendo el ciclo de comercio local y mejorando la producción convencional a orgánico como un sistema que fomenta la protección de los recursos naturales, además de mejorar el ingreso de los productores a través del sobreprecio que se genera por el pago de café orgánico, de igual forma la producción de café orgánico ayuda a mejorar la calidad de vida de los productores y de los consumidores.

Ante tal situación, el comercio justo representó una alternativa debido a que otorga incentivos para negociar directamente con los importadores con el menor número de intermediarios; así de esta manera, se canalice a los productores la mayor parte de los beneficios. Además, en este esquema de mercado le pagan anticipadamente una parte de la cosecha a la organización como forma de financiamiento para que los productores puedan cubrir los gastos de cosecha.

En 1983 la organización Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) en el estado de Oaxaca fue reconocida legalmente y pudo exportar directamente a los países del Norte eliminando la intervención de los intermediarios. UCIRI tuvo la primera experiencia de exportar café orgánico a Holanda bajo las normas de comercio justo y se convirtió en la cooperativa pionera del comercio justo en México y abrió camino para otras organizaciones.

El comercio justo fomenta la participación democrática de los agricultores, por tal motivo los productores forman una cooperativa de manera legal, o bien, cuando la cooperativa ya está establecida los productores pasan a formar parte de ella. La cooperativa, organización o sociedad son sinónimas, son palabras que implementan los productores u otros agentes para referirse al grupo organizado de productores. La organización es la base fundamental que representa a los productores, es a través de la organización donde se hacen las negociaciones comerciales, la gestión, la certificación y otros proyectos que se presenten.

5.2 Principales hallazgos y aportes

Esta investigación fue desarrollada desde un enfoque del desarrollo local endógeno basado principalmente en el enfoque de las capacidades de Sen, su aporte al desarrollo económico lo realiza de una manera más humana porque no se queda en el límite de ver el desarrollo a través del crecimiento. El enfoque de las capacidades se centra principalmente en las personas no en los grupos, considera que el ser humano es el propulsor para el desarrollo, donde capacidad significa expandir la libertad de los seres humano de poder elegir entre dos o más alternativas. Tal es el caso de los pequeños productores de café en la región de estudio que han elegido estar organizados y exportar en el esquema de comercio justo.

Para efectos del tema de café muchas de las investigaciones se enfocan en la estructura de la organización, en la producción como la base de las cadenas de valor, en las políticas del sector cafetalero, en el producto, en la comercialización en general y en especial en los impactos de comercio justo, pero no en el proceso del productor como parte fundamental. Por tal motivo, para efectos de esta investigación, para esta región y en este momento la unidad de análisis fueron los pequeños productores de café como base fundamental para el desarrollo. Para

entender el proceso del productor, la organización es representativa porque a través de ella pude acercarme a los productores. La organización representa la base fundamental de las negociaciones, tiene una personalidad jurídica, cuenta con los registros de la producción y acopia en volumen suficiente para hacer rentable la operación de comercialización y exportación, tiene garantía de financiamiento, tiene a su cargo la operación del beneficio seco, así como también la capacidad técnica y capacidad administrativa.

De acuerdo a Vargas (2002) en el estado de Chiapas la primera cooperativa que se dedicó a la producción y exportación de café orgánico fue la organización Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM). La experiencia de ISMAM llegó a representar el principal exportador de café orgánico del mundo debido al volumen de producción orgánico y certificado de primera calidad, a pesar de las dificultades que tuvieron que enfrentar por su ubicación en una zona de conflictos tuvo la capacidad de participar en la economía global. Inicio en 1980 con ayuda de la Iglesia católica perteneciente a la diócesis de Tapachula y llegó a representar a 1,200 pequeños productores en su mayoría indígenas de la etnia Mam.

A mediados de la década de los ochenta ISMAM con apoyo de la iglesia se puso en contacto con compradores europeos que tiene alta demanda en café orgánico, esto generó un gran impacto para el futuro de la cooperativa y para los pequeños productores asociados, el acceso al mercado directo permitió mejorar las condiciones de comercialización. El éxito de ISMAM en el estado de Chiapas representó una estrategia visible a los ojos de los productores de la región para que posteriormente otros grupos se impulsaran en la participación de una economía global en busca de mejores beneficios en el mercado internacional de café.

Después de un bosquejo en el terreno de las organizaciones pioneras que abrieron puertas en los mercados internacionales, se traen a colación las dos organizaciones de Chiapas que fueron analizadas desde el punto de vista de las capacidades por su actual participación en los mercados globales de comercio justo. La participación de los productores en ambos grupos es de gran relevancia, las dos han realizado un aporte destacado al enfoque de este trabajo; la primera cooperativa Tojtzotze Li Maya¹⁴ es muy importante por su larga trayectoria en

14 Las fotografías 5.1, 5.2 y 5.3, son de la organización fueron recuperadas en trabajo de campo.

alcanzar por primera vez la certificación de comercio justo. El 26 de mayo de 2016 la agencia certificadora FLO-cert assuring fairness le otorgo legalmente el certificado FAIRTRADE (comercio justo) a su organización con FLO ID 32222, con función de productor, categoría café, tipo de producto arábica, con validez de cuatro años y con fecha de vencimiento el 24 de mayo de 2020¹⁵, actualmente agrupa 270 pequeños productores de tres municipios.

La organización inicio sus operaciones en los años noventa pero solo acopiaba café de los socios en la región y vendía de manera nacional a las grandes exportadoras en café pergamino, para ese momento el café era elaborado de manera convencional; posteriormente, mejoraron su producción a partir de la experiencia de otras organizaciones en la región con el propósito colocar su producto en mercados orgánicos pero en ese momento solo tenían la aspiración del mercado orgánico y en 2005 obtuvieron la primer certificación orgánica.

Sin embargo, por la limitada experiencia y conocimiento en el panorama de negociación del sector, no tuvieron gran avance y el precio del producto fue poco rentable en comparación del café orgánico y café convencional. Pronto les llego el desánimo y ya no renovaron la certificación orgánica, es necesario mencionar que en cada ciclo de cultivo se actualiza la certificación. Nuevamente en 2010 renovaron el certificado orgánico y se incorporaron a la organización Federación Indígena Ecológica de Chiapas (FIECH) una organización de segundo nivel que agrupa otras organizaciones de pequeños productores con el principal objetivo de exportar en los mercados de comercio justo.

Con referencia a los productores de la segunda cooperativa Enjambre Cafetalero se caracteriza por estar en una región con actividades económicas en la agricultura, apicultura, destacándose el cultivo de café. De acuerdo Selene Pérez (2012) quien realizo una investigación documental y de campo por razones académicas, argumenta que el café empezó a cultivarse en el año de 1523 en la región, la producción de café en el Pacayal representa uno de los lugares con mayor producción de la región, ha llegado a producir hasta 35,000 quintales con un peso cercano a 2,065,000 kg de café seco en pergamino.

15 La información que se presenta a detalle con referencia a la certificación, fue recuperada en la primera visita de campo que se realizó en julio de 2017 con el objetivo de conocer la región de estudio y posteriormente confirmada durante el trabajo de campo en una entrevista con el presidente legal de la organización.

Su ubicación geográfica se encuentra en los límites con la frontera de Guatemala, uno de los países importantes en la producción de café a nivel mundial. A pesar de su alta producción y la influencia con el país vecino, en el ámbito comercial los productores siempre han estado en un ciclo vicioso de venta local en el que los coyotes de la misma comunidad o procedentes de lugares aledaños acaparan la mayor parte de la producción. Durante el trabajo de campo se pudo constatar que el dominio de los coyotes locales se debe al asentamiento de las grandes compañías exportadoras AMSA y CALIFORNIA¹⁶ en la región. Esto significa que, toda la producción comprada por los coyotes en las comunidades, tiene como destino final que llegue a estas grandes exportadoras transnacionales ubicadas en la región.

Ante esta situación los pequeños productores del ejido el Pacayal optaron por organizarse en busca de nuevas oportunidades en la producción y comercialización de su producto, en el inicio fueron encabezados por un líder comunitario y protocolizaron legalmente el nombre de la sociedad denominado Enjambre Cafetalero en 2010. Su escasa o nula experiencia en los negocios durante los primeros tres años no fue fructuosa y terminaron vendiendo su producto a los intermediarios, sin embargo, no se dieron por vencidos. En el 2013 el presidente de la sociedad se contactó con la organización CAFEMEX¹⁷ y con Impacto-Café una consultoría que apoya a organizaciones de pequeños productores; con apoyo de estos dos grupos y asesorías la organización empezó a comercializar y exportar directamente su producto.

Ese mismo periodo Enjambre Cafetalero¹⁸ entro en alianza con CAFEMEX y empezaron el proceso de certificación orgánica y en el ciclo de cultivo 2015 exportó por primera vez un contenedor de café a Estados Unidos a través de CAFEMEX. Actualmente agrupa 172 pequeños productores de 13 comunidades todos pertenecientes al municipio de Amatenango de la Frontera, entre todos los integrantes conforman una extensión de 319.25 hectáreas para la producción orgánica y de comercio justo. Con esto se argumenta que la participación de esta organización también es muy importante, debido a su reciente experiencia en el proceso de

16 Durante trabajo de campo se observó que las compañías AMSA y CALIFORNIA están ubicadas en el municipio de Frontera Comalapa, son grandes exportadoras que acaparan toda la producción de café de toda la región. El ejido el Pacayal se encuentra ubicado a una distancia de 40 minutos para entrar en comunicación con estas grandes empresas o bien los coyotes de las comunidades.

17 CAFEMEX es una organización de segundo nivel que agrupa a otras organizaciones de pequeños productores con objetivos comerciales y de exportación principalmente en los mercados de comercio justo.

18 Las fotografías 5.4, 5.5 y 5.6, son de la organización, fueron recuperadas en trabajo de campo.

incorporación al mercado de comercio justo, se pudo observar durante las entrevista con los productores que expresaron de manera más pronunciada la trayectoria.

El cambio estructural de producción y comercialización en los pequeños productores obedece, en gran medida a la globalización. Aguilar (2012) afirma que la producción orgánica de café otorga un sobreprecio, pero además busca un desarrollo equitativo en el intercambio comercial alternativo conocido como comercio justo, no obstante, el reconocimiento social y el sobre precio implica que los productores cumplan ciertas normas y criterios que ya están establecidos, principalmente una producción basada en la sostenibilidad ambiental y bajo estas premisas los productores pueden comercializar su producto de mayor calidad.

Existen pocos estudios en la zona que demuestren los efectos de desarrollo en la vida de los productores la producción orgánica y de comercio justo. Por lo que a continuación se analiza los principales efectos de desarrollo de capacidades en la experiencia de los productores organizados, con base a las teorías de desarrollo local con un enfoque desde abajo que promueve el desarrollo y aprovechamiento endógeno del territorio.

El comercio justo se caracteriza por el cumplimiento de las normas que ya están establecidas; el primer criterio se basa en el desarrollo social y se fundamenta en apoyar al pequeño productor en desventaja frente a los grandes productores, en segundo lugar tiene criterios de desarrollo ambiental, de modo que la producción debe estar elaborada de manera orgánica y el tercero, impulsa el desarrollo económico sustentable llevando a cabo la exportación directa entre productor e importador.

Los productores de las dos organizaciones que se analizaron han seguido un proceso para alcanzar el mercado internacional y durante el proceso de incorporación se adaptaron a las exigencias del mercado global. Los productores representan la base agrícola fundamental en la dimensión del comercio global en la industria del café. Por lo consiguiente, ante su articulación a los mercados de comercio justo se han desarrollado destrezas, habilidades, responsabilidades personales y grupales. En conjunto se resume que han desarrollado capacidades individuales y capacidades colectivas como se presenta a continuación:

5.2.1 Capacidades colectivas

5.2.1.1 La organización de pequeños productores

En términos de organización se concluye que ha sido una práctica que los productores han realizado durante mucho tiempo; el sector cafetalero es la actividad agrícola que más ha buscado organizarse a través del tiempo, en comparación con la producción de maíz, caña de azúcar, aguacate que se cultiva en México. Durante las entrevistas algunos productores en especial los de edad avanzada argumentaron que hace mucho tiempo estaban organizados de parte del gobierno, sosteniendo a la palabra de ellos, se argumenta que fue durante el funcionamiento del INMECAFE. Sin embargo, ante el desmantelamiento del instituto siempre han buscado nuevas formas de organizarse para mantenerse en el mercado.

En especial para el caso de comercio justo organizarse responde en gran medida a dos grandes necesidades; la primera, es una forma colectiva de solucionar problemas dentro del territorio, la organización representa la base fundamental que agrupa a los productores y a través de la figura legal se realizan todos los acuerdos, convenios, gestiones y negociaciones; la segunda, obedece al cumplimiento de las normas del comercio justo en torno a una reestructuración económica y productiva en tiempos de globalización.

En el caso de la organización Tojtzotze Li Maya se pudo observar una cultura organizacional más arraigada por su larga trayectoria y por la influencia de la zona de trabajo, se encuentran en un lugar donde existe el dominio de usos y costumbres ancestrales de la cultura maya, por lo tanto tienen un apego más fuerte de unirse para solucionar problemas en conjunto. Partiendo, del concepto de capacidad organizacional, 9 de los 11 productores que fueron entrevistados confirmaron que no es la primera vez que se agrupan para buscar mejores oportunidades en el sector cafetalero, en tiempos anteriores han tenido participación como mínimo en una o dos organizaciones con el objetivo unir esfuerzos, recibir apoyo y asesoría técnica para mejorar la producción y poder exportar a otros países.

En la tabla que se presenta a continuación se da a conocer la experiencia de los productores en la participación dentro de alguna organización:

Tabla 5.1: Productores con experiencia de participación en organizaciones de café

ORGANIZACIÓN 1: TOJ TZOTZE LI-MAYA					
Productores con experiencia de participación en otras organizaciones de café para exportación					
Productor	Perfil del entrevistado	Organización			
		La Selva	Ussach	Juan Sabines	Tojtzotze Li Maya
P-1	Productor-Delegado	X	X		X
P-2	Productor-Delegado	X	X		X
P-3	Productor			X	X
P-4	Productor-Delegado			X	X
P-5	Productor			X	X
P-6	Productor-Delegado				X
P-7	Productor-C. Vigilante				X
P-8	Productor-Delegado		X	X	X
P-9	Productor			X	X
P-10	Presidente				X
P-11	Productor-Secretario			X	X

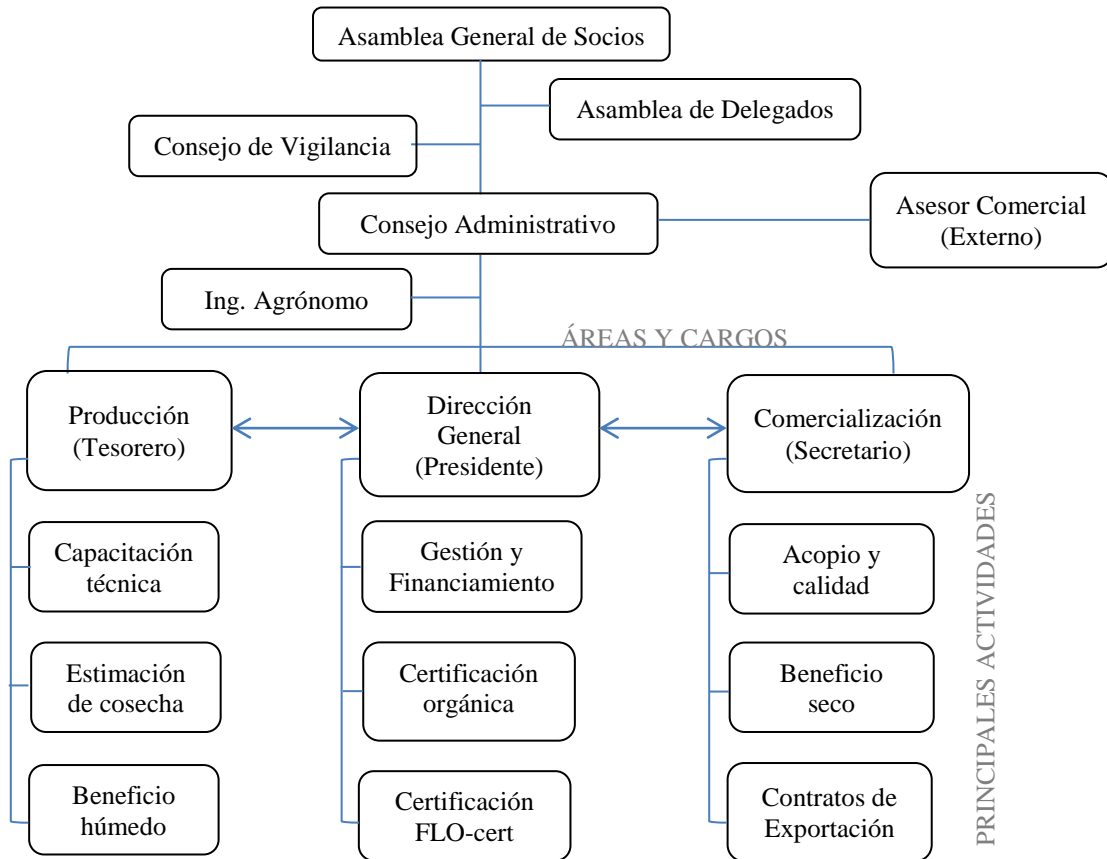
Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

De acuerdo con información de la tabla anterior se manifiesta que los productores de la región, siempre buscan la manera de organizarse para obtener mejores oportunidades. Se confirma con el argumento del secretario de la organización, quien argumenta lo siguiente, “la mayor parte de los socios que conformamos la organización Tojtzotze Li Maya ya veníamos de trabajar anteriormente con organizaciones, así es que ya teníamos la idea de que se trataba. En el caso mío, yo venía de una organización que se llama Juan Sabines y pues ya sabía que paso seguir” (P 11, Productor-Secretario, Tojtzotze Li Maya).

La estructura de la organización representa una forma para dar autonomía a los socios a nivel local. La máxima autoridad es la asamblea general de todos los socios y se reúnen como mínimo una vez al año para comunicar los avances de la organización, así como también decidir sobre los proyectos de mayor inversión y disposición de los fondos que se van generando por la venta del café; en la asamblea general se llega a un acuerdo sobre el manejo de la prima social que reciben por la exportación en comercio justo.

A continuación se presenta la estructura del organigrama general que actualmente conforma la organización Tojtzotze Li Maya. Así mismo, de manera general las principales actividades y áreas de trabajo, posteriormente se presentan algunas fotografías tomadas durante el trabajo de campo, que ayudan a comprender la situación y crecimiento de las organizaciones.

Organigrama general de la organización Tojtzotze Li Maya, 2018



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

De acuerdo al organigrama presentado se puede observar el funcionamiento de la organización. La asamblea general de socios es la máxima autoridad y es la asamblea general que elige al consejo administrativo y los delegados en cada zona. Actualmente la organización cuenta con 48 delegados que toman decisiones en consenso con los socios, cuentan con el servicio de un ingeniero agrónomo que colabora en el área técnica para la producción, para la certificación orgánica y de comercio justo.

En el interior de las comunidades se encuentran seis técnicos comunitarios para brindar asistencia técnica a los productores, los técnicos trabajan con apoyo y bajo capacitación del ingeniero agrónomo. De manera externa colabora el “asesor” como principal responsable de las relaciones comerciales y contratos de venta para exportación en comercio justo. A continuación se presentan algunas fotografías que ayudan apreciar el contexto.



Foto 5.1: Bodega de acopio de café
La Trinitaria, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

La fotografía que se presenta en el costado izquierdo es la bodega de acopio de café de la organización Tojtzotze Li Maya, en el exterior se contempla un patio de cemento que les permite secar el café bajo el sol, cuando los socios de la cooperativa entregan café en pergamino húmedo. Los receptores encargados terminan el proceso de secado y posteriormente el almacenado.



Foto 5.2: Infraestructura de la organización
La Trinitaria, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

La fotografía que se presenta a margen izquierdo, se observa la infraestructura completa de la organización, al fondo está la bodega de acopio, en la entrada es la instalación administrativa y cuenta con dos carros pequeños de carga y un camión de grande para transportar el café de los socios del interior de las comunidades. Se observa que cuenta con amplia infraestructura.



Foto 5.3: Interior de la bodega de acopio
La Trinitaria, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

A mano izquierda del texto se puede observar la imagen del interior de la bodega de acopio de café, durante una visita, el responsable de la recepción y acopio argumentó que al momento de almacenar el café se clasifica por región, calidad y variedad, para que al momento de maquilar el café puedan obtener una mezcla que alcance un buen rendimiento para la exportación.

En la segunda organización Enjambre Cafetalero se han visto dominados por el asentamiento de las grandes empresas exportadoras (AMSA y CALIFORNIA) que acaparan la mayor parte de la producción de la región. Sin embargo, han luchado y con apoyo de otra organización y asesorías externas recientemente se han incorporado al mercado internacional como una forma de reconocer que con esfuerzo colectivo pueden mejorar sus condiciones del ciclo vicioso del sector cafetalero local. La experiencia de esta organización de pequeños productores con objetivos de exportación es muy reciente, se encuentran en un proceso de adaptación en el que los productores son más vulnerables por las siguientes razones:

- a) Los productores se enfrentan en la fase de cambiar el modelo de producción de convencional a orgánico a través de una etapa en transición de tres años, el cual les genera implementar más trabajo, cuidados especiales y en consecuencia mayor inversión de tiempo. Muchos productores no se adaptan a las nuevas prácticas de cultivo por las exigencias del modelo y optan una salida voluntaria de la organización.
- b) Como es una cooperativa de reciente creación aún no cuenta con suficiente capacidad de financiamiento para el acopio, postergando la compra del café de los socios por causas económicas, y en consecuencia a la necesidad monetaria algunos socios optan por salir de manera voluntaria de la organización.
- c) Se caracteriza también por tener una fuerte influencia de los partidos políticos, debido a que el ejido y el municipio es una fuerte región cafetalera, las promesas políticas en el sector cafetalero se presentan muy notables, llegando a causar fuertes conflictos en la participación de los productores dentro de la organización, provocando la salida de productores por presiones políticas entre los mismos productores.

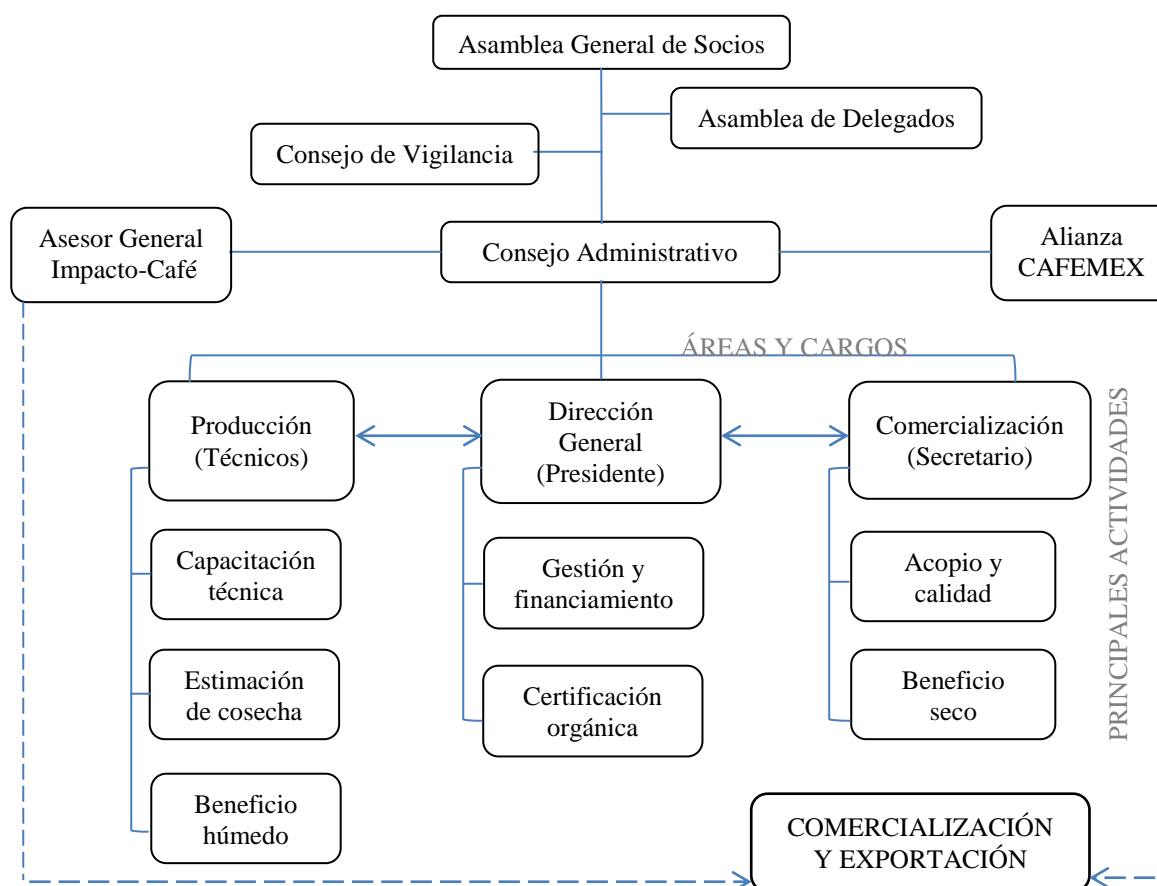
A pesar de todas las adversidades el grupo se sigue fortaleciendo, porque cuenta con el apoyo del líder de la organización y de la cooperativa CAFEMEX que los apoya con talleres, cursos y asesorías técnicas; además tienen el apoyo de Impacto-Café que los asesora para la gestión comercial, gestión de recursos y gestión técnica. Los 11 productores entrevistados en esta organización confirmaron que es primera vez que se asocian con objetivos de exportación en comercio justo. Se aprecia a continuación datos de los entrevistados y posteriormente el organigrama general de la organización junto a unas imágenes tomadas en trabajo de campo.

Tabla 5.2: Productores con experiencia de participación en organizaciones de café

ORGANIZACIÓN 2: ENJAMBRE CAFETALERO		
Productores con experiencia de participación en organizaciones de café para exportación		
Productor	Perfil del entrevistado	Experiencia
P-12	Productor-Presidente	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-13	Productor-Secretario	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-14	Producto-Técnico	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-15	Producto	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-16	Productor-Técnico	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-17	Productor	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-18	Productor	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-19	Productor	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-20	Productor	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-21	Productor-Delegado	Primera vez en Enjambre Cafetalero
P-22	Productor-Delegado	Primera vez en Enjambre Cafetalero

Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

Organigrama general de la organización Enjambre Cafetalero, 2018



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.



Foto 5.4: Bodega de acopio de café
Ejido el Pacayal, Amatenango
de la Frontera, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

La fotografía que se presenta a margen izquierdo del texto son las instalaciones para recepcionar y acopiar el café. Ahí mismo se encuentra una pequeña oficina administrativa, también ahí es donde se lleva acabo las reuniones generales de todos los socios. Es un espacio que les ha dado identidad a los productores con objetivos de exportación.



Foto 5.5: Interior de la bodega de acopio
Ejido el Pacayal, Amatenango
de la Frontera, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

La imagen que se aprecia al costado del texto es el interior de la bodega; se observa parte de la producción que han acopiado en este ciclo de cosecha. Al mismo tiempo se puede ver que la infraestructura es el diseño de un auditorio que a su vez utilizan para otras actividades de la comunidad, cuando en el interior no tiene café almacenado.



Foto 5.6: Exterior de la bodega de acopio
Ejido el Pacayal, Amatenango
de la Frontera, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

Finalmente en esta fotografía que se ve a lado izquierdo, representa la parte exterior de la bodega. Durante una plática con el responsable de acopio; argumentó, que toda la producción proviene del ejido y comunidades aledañas, por razones de espacio solo permiten que llegue café en pergamino seco listo para ser almacenado al interior de la bodega.

Según resultados de las entrevistas reflejadas en la tabla anterior, se confirma que, todos los productores participan por primera vez en la cooperativa de café con objetivos de exportación para mejorar las condiciones del sector en el territorio. Al mismo tiempo, el presidente legal argumentó, que él como líder comunitario y del grupo siempre ha impulsado a los pequeños productores a unir fuerzas para luchar en conjunto; desde tiempo atrás siempre habían estado organizados por razones políticas principalmente con la esperanza de que la institución del gobierno los apoye, pero desafortunadamente es muy poco o si es que nada su intervención.

Respecto a la estructura del organigrama general de la cooperativa está estructurada de la misma forma que todas las organizaciones; en el caso de Enjambre Cafetalero, los socios están más aglomerados en el ejido y las comunidades aledañas por lo que hay una participación más cercana entre los productores; cuenta con ocho delegados que junto al consejo administrativo toman decisiones en beneficio de los productores y la cooperativa, entre lo más relevante es el acuerdo de precios y el manejo de la prima social. La administración, organización interna y parte de la comercialización y exportación son actividades de operación que se llevan a cabo por la cooperativa, las gestiones y contrato de exportación lo realizan los asesores externos.

Se concluye que los productores de ambas organizaciones parten de una capacidad inicial, es decir que, su entorno cultural y actividad agrícola cafetalera dentro del territorio en que habitan ya contaban con ciertas habilidades de acción colectiva. En un primer momento no estaban organizados formalmente ante una figura jurídica; sin embargo, compartían las mismas características de ser pequeños productores, teniendo en común la procedencia de trabajar en tierras ejidales, una estructura que normalmente suelen reunirse para tratar acuerdos internos y solucionar problemas dentro del territorio.

El proceso de incorporación en la certificación orgánica y de comercio justo se ha diferenciado en cada una de las organizaciones y de los territorios. En el caso de la organización Tojtzotze Li Maya existen impulsos de articulación inducidos por el factor agrícola desde abajo; pero además, existía un elemento tradicional de asociación. En el caso de la segunda organización Enjambre Cafetalero la principal motivación es más inducido desde afuera, con apoyo de fuerzas externas que les permiten impulsar sus objetivos de mercado.

Actualmente ambos grupos han aprendido a organizarse, cuentan con una figura jurídica asociativa que los identifica y han desarrollado una cultura organizacional para el logro de sus objetivos. La participación en la organización es de manera voluntaria y democrática, por lo tanto, aparte de ser un requisito del esquema comercio justo para garantizar la capacidad de negociación, se convierte en una capacidad organizacional que han desarrollado los pequeños productores en el área local a partir su articulación al mercado global.

5.2.1.2 Los principales actores y las relaciones sociales

Frente a la globalización neoliberal y ante el marco de las desigualdades económicas, sociales y políticas; actores no gubernamentales a nivel internacional han creado redes en apoyo a los pequeños productores que están en desventaja en el territorio local. Aunado al análisis de estos acontecimientos, se suma la corriente del desarrollo cuya aparición se fortaleció en los años noventa en especial en el desarrollo local enfocado en el territorio a través de los sistemas productivos locales. En efecto, el movimiento comercio justo representa una alternativa de participar en el sistema comercial para los pequeños productores, el esquema les facilita la ruta comercial hacia los países importadores, teniendo como clientes principales a consumidores más éticos que valoran el trabajo, esfuerzo y calidad del producto que consumen.

En el área local donde se ubican los pequeños productores, pertenecer al comercio justo se ha convertido en un eje de relaciones sociales de mayor impacto que confluyen a través de una red en el que los diversos actores cumplen funciones importantes con el fin de acortar la ruta comercial del libre mercado. El caso de las cooperativas analizadas, los productores han interactuado con varios actores de dos formas; la primera de manera interna entre los mismos productores y la segunda hacia grupo externos.

Internamente se relacionan de manera individual a través de las reuniones, cursos, talleres y asambleas generales donde se comparten experiencias, la comunicación entre productores ha generado lazos de confianza y sentido de pertenencia. La segunda, son relaciones colectivas hacia actores externos, como: otras organizaciones de café, el gobierno en sus tres niveles, las agencias certificadoras, las instituciones financieras y los clientes comerciales; en efecto, las interrelaciones fomentan un empoderamiento y una capacidad social en los productores.

5.2.2 Capacidades individuales

5.2.2.1 La producción con certificado orgánico y comercio justo

La producción de café para exportación a los mercados de comercio justo debe tener una certificación orgánica que garantice las buenas prácticas ecológicas y técnicas con que ha sido elaborado. Exige como mínimo dos certificaciones (Orgánico y FLO-cert) que garanticen una máxima calidad en el producto y el cumplimiento de las normas establecidas por las certificadoras para poder participar y competir en el comercio internacional.

El modelo de producción orgánico a diferencia de la producción convencional, elimina totalmente el uso de productos químicos en las plantaciones, por lo tanto la producción de café exige mucho trabajo, tiempo y cuidados especiales. Las herramientas que regularmente utilizan en la producción orgánica son; machetes para eliminar la maleza, estacas de madera para el agobio¹⁹ de las plantas en época de crecimiento; además picos, palas y azadón para trabajar la tierra y elaborar abono orgánico. Pero el instrumento más importante son las manos de los agricultores. La producción certificada para exportación presenta ventajas y desventajas al agricultor, del cual se presenta a continuación de acuerdo a las entrevistas aplicadas.

5.2.2.2 Ventajas del cultivo de café certificado

- ✓ Disminuye los costos de producción mediante la implementación de abonos y foliares orgánicos elaborados por los mismos productores.
- ✓ Ayuda a preservar la conservación del suelo implementando terrazas para evitar la erosión del suelo; del mismo modo implementar barreras vivas y barreas muertas.
- ✓ Aumenta el desarrollo de buenas prácticas agrícolas; el método orgánico sustituye los insumos químicos con altos precios por su propia mano de obra y técnicas de abono orgánico, que permite el cuidado del suelo y combate problemas de baja productividad por la ausencia de prácticas tecnificadas.

¹⁹ El agobio es una técnica que se implementa a las plantas de café cuando están pequeñas, aproximadamente al año haberse plantado, el procedimiento consiste en inclinar la planta hacia una dirección en especial desde la base del tronco para que le salgan retoños y enriquecer el follaje, también para que la planta tenga flexibilidad cuando crezca y se encuentre en época de cultivo (Ver fotografía 5.7).

- ✓ En las buenas prácticas de cultivo sobresale la alta calidad de elaboración en cada proceso de producción; como, las labores culturales, cosecha y beneficio húmedo.
- ✓ La floración del café y los árboles de sombra más la vegetación de la región ayuda algunos productos de la organización Enjambre Cafetalero en la producción miel²⁰.
- ✓ En el caso de la organización Tojtzotze Li Maya algunos productores plantan árboles frutales²¹ para generar sombra a los cafetos; en este aspecto, les genera un beneficio de consumo e ingreso adicional que comercializan en el mercado local.
- ✓ Principalmente les genera un precio estable y más alto más la bonificación de una prima extra por cultivar con calidad y bajo técnicas sustentables, en comparación de la producción convencional.

5.2.2.3 Desventajas del cultivo de café certificado

- ✓ Aumenta el uso de mano de obra y tiempo en las labores de cultivo.
- ✓ Implica que se involucren varios productores de la región en una cooperativa como base fundamental para la certificación debidos a su pequeña escala de producción.
- ✓ Los costos de certificación son altos y necesitan ser recuperados.
- ✓ Su demanda a nivel global es limitada, demanda un alto grado de calidad, no garantiza una venta rápida para recuperar pronto los costos de producción.
- ✓ A pesar de estar certificados y organizados algunos productores recurren a vender parte de su producción con los intermediarios locales por que no alcanzar a cubrir los gastos de la cosecha o por factores del clima que no les permite secar bien el café bajo el sol.
- ✓ Algunos productores se retiran de la organización por las exigencias de producción del sistema orgánico y de comercio justo; debido a que les genera muchas dificultades la adopción de prácticas sostenibles, en especial a los nuevos productores en proceso de transición y certificación durante los primeros años.

20 Durante el trabajo de campo uno de los productores (P 17, productor de la organización Enjambre Cafetalero) compartió su experiencia en la producción del miel, argumentó, que para la producción orgánica de café utiliza el árbol de chalum para generar sombra y eso más la floración del café y los árboles de la región le ayudan generar néctar para la producción de miel.

21 Con referencia a los árboles frutales, durante el trabajo de campo se realizó una visita algunos cafetales de los productores (P 8, productor-delegado y P 9, productor), ambos de la organización Tojtzotze Li Maya, se observó que dentro de las plantaciones de café también hay plantaciones de plátano y palmeras de pacaya una vaina comestible que se produce en México y Centroamérica (Ver fotografías 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12).



Foto 5.7: Agobio de la planta de café
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

La imagen que se presenta al costado izquierdo, es una planta de café en etapa de creciendo, dentro del primer año de haberse plantado se aplica la técnica de agobio que consiste en inclinar la planta desde la base del tronco con el apoyo de una estaca de madera con la única función que le salgan retoños nuevos y para darle flexibilidad hacia una dirección en etapa de producción.



Foto 5.8: Plantaciones nuevas de café
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

De lado izquierdo del texto se puede observar las plantas de un productor en la variedad sarchimor. Corresponde a un cafetal en edad de crecimiento, las matas fueron plantadas en el año 2015, actualmente lleva 3 años de vida. De acuerdo a la entrevista, el productor argumentó que el segundo año dio sus primeros granos y para este ciclo de cultivo incremento su producción.



Foto 5.9: Floración de la planta de café
Ejido el Pacayal, Amatenango
de la Frontera, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

Debido a la región donde se encuentran ubicados los productores de las dos organizaciones varía el tiempo de cosecha. La fotografía que se aprecia a margen izquierdo del texto, corresponde a un productor de Enjambre Cafetalero, durante la visita de campo se observó que su cafetal está en etapa de floración para la siguiente cosecha en los meses de diciembre y enero.



Foto 5.10: Palmera de pacaya sombra de café
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González



Foto 5.11: Plantilla de plátano sombra de café
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González



Foto 5.12: Labores culturales del café
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

Referente a los árboles de sombra para proteger el café; al lado izquierdo se puede observar una palmera de pacaya que utilizan los productores en la región de la cooperativa Tojtzotze Li Maya. Durante la visita a campo con un productor, argumentó, que este tipo de sombra es de manera temporal y además lo utiliza como producto de alimentación y de comercio local.

Los terrenos con plantaciones de café también son aprovechados para producir otros cultivos. Durante una visita de campo al terreno de un productor de la cooperativa Tojtzotze Li Maya se observó que tiene plantillas de plátano dentro de los cafetales, argumentó que tiene dos objetivos de uso; el primero le genera sombra al café y el segundo lo implementa para generar ingresos extras.

La fotografía que se aprecia al costado izquierdo, fue la visita a campo con un productor de la organización Tojtzotze Li Maya; explicaba las labores culturales para el mantenimiento de las plantas, algunos son: poda, deshije, limpiezas, aplicación de abono y foliares orgánicos y la selección de plantas madres para obtención de semillas que servirán para realizar nuevos viveros.

La producción de café para el libre mercado está elaborada de manera convencional, pero los agricultores que trabajan organizados y producen para exportar al mercado alternativo de comercio justo han transformado el modelo de producción mejorando las prácticas de cultivo. Los pequeños productores que fueron analizados en los procesos de adaptación al método de transición orgánico, sostienen que durante los primeros años fue muy difícil porque tenían un limitado nivel de conocimiento tecnificado de producción, toda las actividades culturales de manejo se ajustaron en función de los requisitos de la certificación, en los inicios los cambios fueron muy marcados porque la productividad se reduce por los cambios.

Los procesos de adaptación del producto orgánico les han generado nuevos beneficios a los productores; han combatido con la erosión de los suelos a través de barreras vivas y barreras muertas, mantienen mejores prácticas agrícolas para el cultivo de café. Además, elaboran con un alto nivel de cuidado el proceso de cosecha en especial el beneficio húmedo que incluye las siguientes etapas: despulpado, fermentado, lavado, secado y almacenado para obtener una excelente calidad de producción que sean aceptados por los compradores de comercio justo. En efecto, referente a la adopción y el proceso del desarrollo de la agricultura orgánica por los pequeños productores en las dos organizaciones, les ha permitido adquirir experiencias, conocimiento y habilidades que se convierten en nuevas capacidades productivas.

Las fotografías que se presentan en seguida del texto corresponde a un productor socio de la primera organización, en sus manos sostiene un reconocimiento por parte de la cooperativa.



Foto 5.13: Productor y delegado
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González



Foto 5.14: Parcela con manejo orgánico
Comunidad San Isidro el Zapotal, La
Independencia, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

Respecto al desarrollo de capacidades en los productores se ven muy pronunciados en algunos aspectos, tomando como referencia las ventajas y desventajas del cultivo. Por ejemplo, uno, aunque les genere más demanda de mano de obra para las labores de cultivo al mismo tiempo les disminuye el costo de producción; además que se especializan en elaborar un producto de calidad para exportación a través de buenas prácticas agrícolas. Todos los productores tienen un cuidado especial en cada proceso de la producción; dividida en tres tiempos: primero, la pre-cosecha, que involucra los cuidados y mantenimiento de las plantaciones. Dos, la etapa de cultivo, debe ser en su punto máximo de maduración. Tres, alto control del beneficio húmedo; que corresponde despulpado, fermentado, lavado, secado y almacenado.

El proceso de producción también está acompañado de algunas desventajas, sobresalen las siguientes: demanda más tiempo para todas las labores de cultivo, debido a su pequeña escala es necesario que formen una organización para poder certificarse, los costos de certificación son altos y algunas veces no pueden pagarlo generalmente se presenta en los inicios cuando empiezan a organizarse. Lo que es muy pronunciado como una desventaja es que, a pesar de elaborar un producto orgánico de buena calidad se ven forzados a vender su producto con los coyotes locales para cubrir gastos de la cosecha. Además, cuando un productor desea ingresar como socio y transformar sus plantaciones a orgánico, muchas veces no es receptivo a los cambios y deciden salir de la organización de manera voluntaria.

5.2.2.4 La exportación de café en comercio justo

La llegada del comercio justo a México y en especial al estado de Chiapas representó una alternativa comercial para los pequeños productores. El sistema comercio justo se diferencia por sus prácticas comerciales a las tradicionales porque interviene desde la base agrícola; crea canales comerciales directos de exportación entre los pequeños productores y los clientes importadores de café, con el objetivo de eliminar la mayor parte de intermediarios y se maximice el apoyo y desarrollo del pequeño productor.

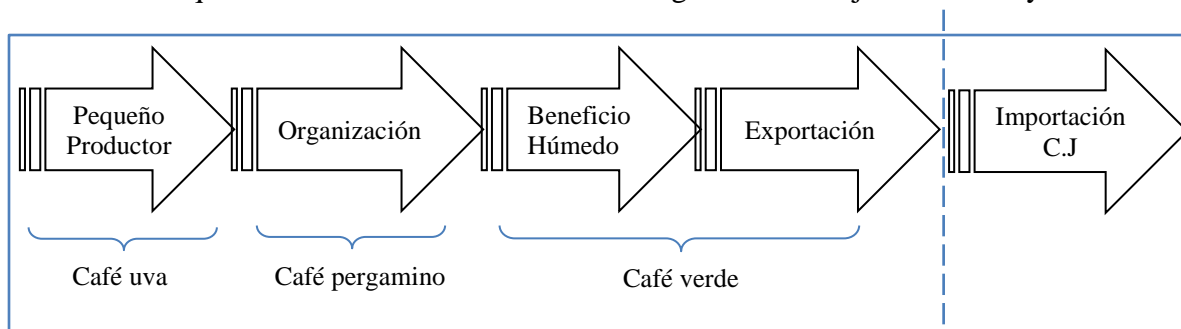
Para efectos de este trabajo la dimensión comercial y de exportación es el principal objetivo de cada una de las organizaciones. Durante el trabajo de campo se confirmó que efectivamente ambas organizaciones exportan bajo las normas de comercio justo, el cual les garantiza un

mejor precio en comparación al mercado local en la venta con los coyotes que compran la producción en el interior de sus comunidades. Las dos organizaciones que fueron estudiadas persiguen una misma meta que finaliza en la exportación directa de su producto. Sin embargo, ambas se encuentran en diferentes momentos de crecimiento, operación y consolidación organizacional desde un punto de vista empresarial como pequeños productores exportadores.

La respuesta encontrada en campo sobre esta faceta subyace una fuerte brecha en especial del sistema operativo comercial y de exportación. La organización Tojtzotze Li Maya cuenta con un fuerte proceso de aprendizaje organizacional, debido a su larga trayectoria por querer alcanzar los mercados de comercio justo, los socios cuentan con una capacidad de aprendizaje con objetivos de exportación. Normalmente es el consejo directivo quien se encarga del proceso comercial y desde hace dos ciclos de cosecha han exportado de manera individual como cooperativa con apoyo de un asesor externo. En el caso de la segunda organización Enjambre Cafetalero desde hace tres ciclos de cosecha inicio su operación comercial, lo lleva a cabo a través de la consultoría Impacto Café y la organización CAFÉMEX quienes son los principales responsables de buscar los mercados de comercio justo.

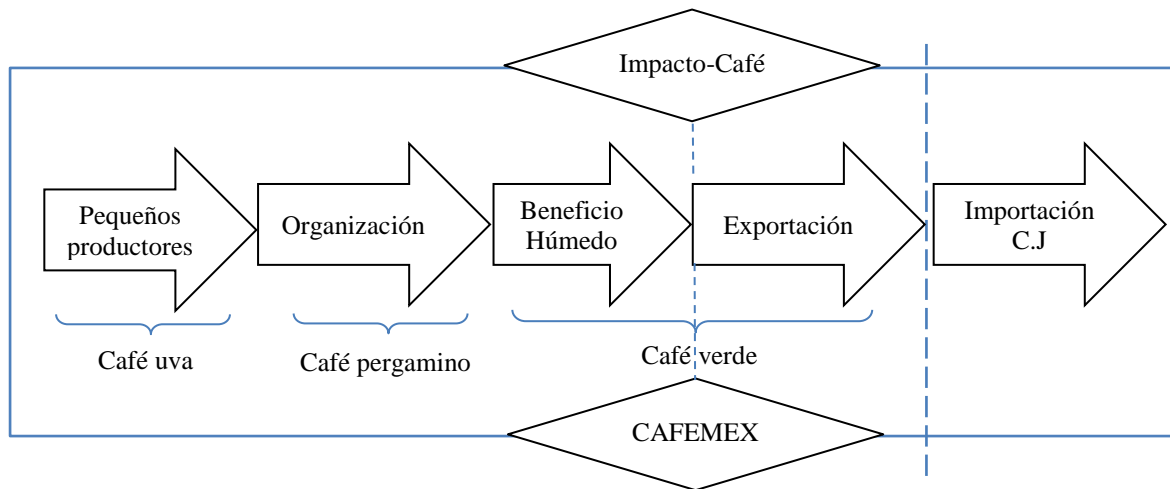
Los productores de la organización Enjambre Cafetalero a diferencia de Tojtzotze Li Maya se ven limitados en fortalecer sus capacidades comerciales. Debido a su escasa experiencia en las exportaciones, todos los convenios y contratos de venta son realizados de manera externa. En cambio la primera organización se han consolidado con el paso del tiempo y son ellos mismos que hacen todo el proceso de exportación fortaleciendo en este caso sus capacidades. En los esquemas siguientes, se presentan las rutas comerciales de ambas organizaciones:

Esquema 5.1: Cadena comercial de la organización Tojtzotze Li Maya



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

Esquema 5.2: Cadena comercial de la organización Enjambre Cafetalero



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

Como se había mencionado el consejo directivo es quien realiza las operaciones comerciales a su vez son los mismos productores que conforman el consejo, elegidos democráticamente por la experiencia y capacidad que poseen para cubrir el puesto. Para llevar a cabo las operaciones comerciales es necesario contar con ciertas habilidades y otras que son adquiridas durante la práctica, debido a las normas por cumplir en el comercio justo para poder exportar deben elaborar un producto orgánico y certificado, al mismo tiempo deben estar certificados en comercio justo (certificado por FLO-cert) así como también tener permisos de exportación, contar con recurso suficiente para el acopio para cubrir el pago del productor y finalmente llevar a cabo el beneficio seco (maquilar) del café como última fase para poder exportar.

Los productores de la organización Tojtzotze Li Maya han desarrollado un proceso completo de comercialización y exportación en el cual los directivos, ex directivos junto al equipo de trabajo han generado habilidades en: proceso de certificación, acopio y control de calidad con estándares de exportación, contratos de venta y trazabilidad del producto que manifiestan que es una formación que se ha dado con la experiencia de los años de trabajo. Para Enjambre Cafetalero se encuentran en una fase inicial en la estructura del mercado, realizan actividades primordiales como acopio y beneficio húmedo y los contratos de exportación por sus asesores externos, en efecto este nuevo conocimiento se transforma en una capacidad comercial. A continuación se presentan unas imágenes del proceso de exportación.



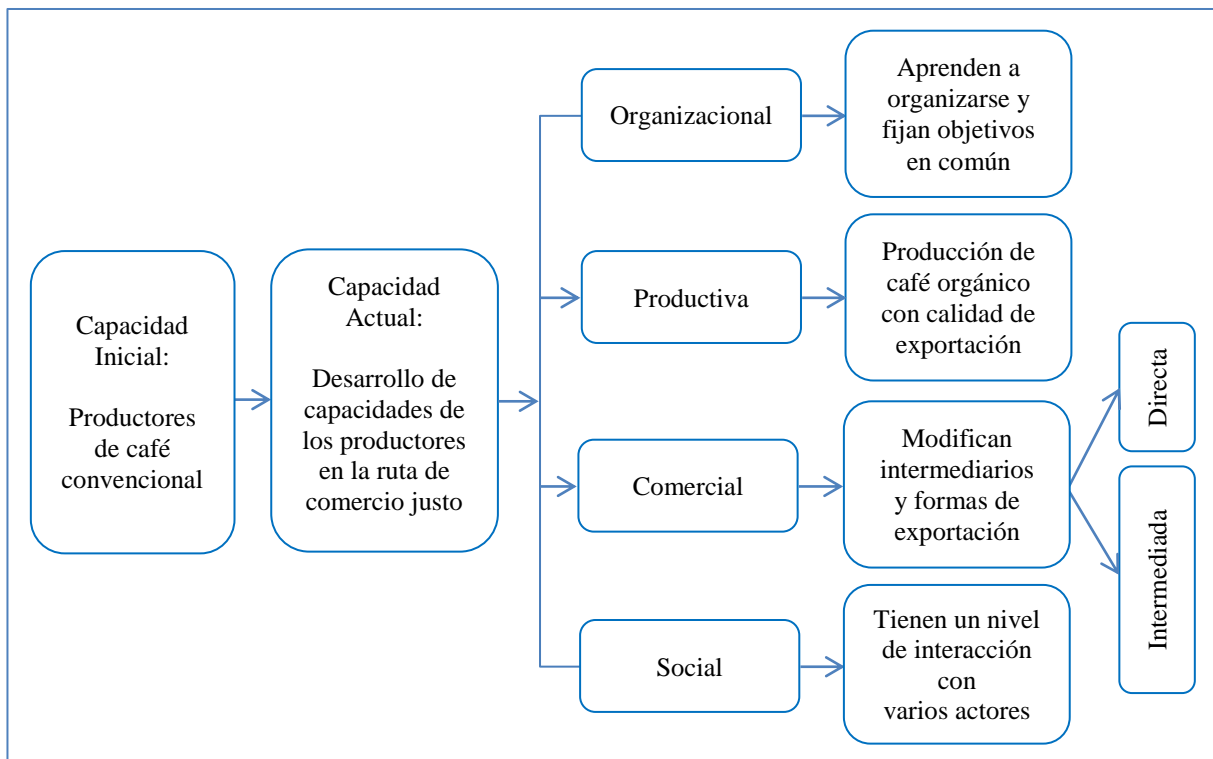
Foto 5.15: Quintal de café para exportación
La Trinitaria, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González



Foto 5.16: Almacenado de café para exportación
La Trinitaria, Chiapas, 2018
Fotografía: Teresa González

Las fotografías que se presentan arriba del texto corresponden a la organización Tojtzotze Li Maya, representa los quintales de café envasados en costales especiales con marca propia de la organización lista para exportar, el cual le genera su propia identidad. A continuación se presenta un gráfico general donde se puede apreciar un resumen del desarrollo de capacidades locales en los pequeños productores al vincularse la cadena de comercio justo.

Esquema 5.3: Desarrollo de capacidades locales en los pequeños productores



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

5.3 Conclusiones finales

De tal forma, como se observó a lo largo de la investigación entre los principales hallazgos se concluye que:

- A pesar de la gran carga de trabajo y los altibajos en los precios que son lastimados en cada ciclo de cultivo generando una incertidumbre en el sector le siguen apostando a la agricultura cafetalera ya sea de manera individual o bien trabajando en colectivo como pieza fundamental de unir esfuerzo para solucionar problemas en común.
- Retomamos la hipótesis planteada en el inicio de la investigación, el cual se argumentó en un primer momento que los productores habían desarrollado nuevas capacidades. Partiendo de una capacidad inicial como pequeños agricultores de café y comparten el mismo territorio, la misma región, misma cultura, una sola estructura política y la construcción de relaciones y lazos de confianza. Principalmente la producción de café que los ha unido para trabajar de manera colectiva y romper ciclos viciosos de comercialización; una vez participando en el comercio justo cuentan con capacidades actuales en cuatro dimensiones: la primera es organizacional debido que han aprendido a organizarse para trabajar objetivos en común; segundo, nueva capacidad productiva al elaborar café certificado con calidad de exportación; tercero, capacidad comercial eliminando la mayor parte de intermediarios y exportando de manera directa y finalmente el desarrollo de una capacidad social debido a la interacción con varios actores.
- La contribución del presente trabajo ha sido haber planteado la investigación visto desde una perspectiva del desarrollo con un concepto más humano, en vez de estudiar otras aristas en un tema muy amplio limitando únicamente a demostrar el estudio con números a partir de cálculos matemáticos. Así, los productores que participan en los mercados alternativos en busca de mejores oportunidades comerciales, se han formado cubriendo todo el proceso en la ruta de exportación con la oportunidad de desarrollar nuevas capacidades que existen en sí mismos, por lo tanto, el comercio justo descansa en cuatro pilares fundamentales en todo el proceso de operación directa, las cuales son: la organización, la producción, la comercialización y la interacción social en red.

- La integración de los productores en organizaciones muchas veces se debilita y llega a ser vulnerable, provocando la desintegración de los mismos quedando desprotegidos a merced de los intermediarios locales que vuelven acaparar la producción en la región, con un trabajo de producción mejor elaborado y con cafetales certificados; el cual genera inconformidad en los productores por la vulnerabilidad e incertidumbre de los precios, y nuevamente buscan la forma de integrarse a una organización ya establecida o bien forman una nueva a partir de la experiencia obtenida. Aquí cobra sentido las capacidades adquiridas porque tienen la capacidad de elegir entre el libre mercado y los mercados alternativos de cafés especiales.
- Para efectos del cumplimiento de las normas de certificación orgánica y de comercio justo, algunos productores no se adaptan a las nuevas prácticas de cultivo orgánico implementando nuevas técnicas que les genera más trabajo, incluso experimentan una merma de producción, en especial durante los primeros años cuando están en proceso de transición y deciden su baja de manera voluntaria optando por seguir con la producción convencional y la venta de su café en el mercado local.
- Por otra parte, las cooperativas son muy frágiles en términos de financiamiento, en el aspecto económico existe falta de un sistema de financiamiento sólido, a veces la gestión del recurso para apoyar al productor con pagos anticipados para cubrir los gastos de la cosecha y generar el acopio son muy tardados, postergando la compra del café a los socios, por lo que algunos productores recurren a vender parte del producto bien elaborado con los coyotes locales. De esta manera, la organización corre riesgo en afectar algún contrato de exportación vendiendo finalmente en el mercado nacional con menores incentivos porque no genera la prima social y de calidad.
- Finalmente, el concepto de capacidades para término de esta investigación en estos momentos y para este territorio es una concepción que incorpora la idea de preparar a las personas en busca de mejores oportunidades; enfocado al desarrollo de nuevas habilidades para potencializar y empoderar el capital humano en sí mismos de manera individual y colectiva, con la convicción de saber la posibilidad que existe de buscar una alternativa para lograr los objetivos planeados desde el ámbito local a lo global.

El concepto de capacidad para los pequeños productores no puede ser medible, debido a que es una habilidad que han adquirido con el paso del tiempo y con la experiencia de cada uno de los productores. Pero, de acuerdo al trabajo de campo y el perfil de cada uno de los actores claves que fueron entrevistados se puede considerar el nivel de capacidades que cada productor puede llegar adquirir. A continuación se presenta una tabla que representa el nivel de capacidades en cada una las dimensiones estudiadas, recuperada durante el trabajo de campo.

Tabla 5.3: Nivel de capacidades locales en los pequeños productores de café

Nivel de Capacidades	Funciones primarias		Funciones técnicas operativas	
	Productores			
	Centradas en producción		Centradas en comercialización	
	Individuales		Colectivas	
	Productores	Delegados	Técnicos	Directivos
Capacidades Organizacionales				
Capacidades Productivas				
Capacidades Comerciales				
Capacidades Sociales				

Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas.

1. Nivel-Bajo
2. Nivel-Medio
3. Nivel-Alto
4. Nivel-Muy alto

1. Se ha generado un nivel de capacidad bajo
2. Se ha generado un nivel de capacidad medio
3. Se ha generado un nivel de capacidad alto
4. Se ha generado un nivel de capacidad muy alto

Las cuatro grandes categorías que abarcan todo el proceso de la cadena de comercio justo son: la organización, la productividad, la comercialización y las relaciones sociales. Sin embargo, no todos los productores han adquirido las mismas capacidades; por ejemplo los directivos es la parte que más ha generado capacidades como se puede observar en el cuadro; los técnicos son los que han adquirido alto nivel de capacidad porque siempre están en constante preparación pero en menor nivel que los directivos; los delegados comunitarios junto con los productores han generado capacidades en menor medida.

Se concluye que los pequeños productores de café en el sistema de comercio justo cuentan con capacidades diferenciadas. Están en una dinámica que se han ajustado a las exigencias del mercado global con altos estándares de calidad para su aceptación; porque han pasado de un método cultivo de subsistencia a un sistema productivo más empresarial para exportación.

5.4 Comentarios generales

En el inicio, el tema del comercio justo vislumbraba los pensamientos de la autora, no lograba comprender de cómo algo que parecía una alternativa para los agricultores de café, aún no había sido concebida por los pequeños productores en muchas de las regiones de Chiapas; sin embargo, tras un recorrido teórico, un acervo de información sobre el tema, el trabajo de campo y un amplio análisis de la investigación, ese juicio ha quedado en el pasado.

Se considera que el enfoque y análisis de este trabajo orientado en ver el desarrollo desde las capacidades de las personas, es la primera vez que se realiza. Esta investigación fue analizada con el objetivo de entender que el enfoque de capacidades está dirigido a los pequeños productores de café ubicados en la base local agrícola; la participación de los productores en el comercio justo encadenan a la economía global en la gran industria del café, el cual implica todo un esfuerzo y amplio proceso que de cierta forma les permite desarrollar ciertas habilidades y capacidades que les permite ser más competitivos desde el área local. Sin embargo, para tener una proyección más amplia de las capacidades de los productores, se recomienda analizar la experiencia de otras cooperativas de café en la región.

Para efectos de mejor calidad de vida, los productores en el comercio justo se encuentran en un estado de tranquilidad emocional en cuanto a la vulnerabilidad de los bajos precios del libre mercado. Además, del desarrollado de habilidades que se ha generado reciben servicios como: asistencia técnica, facilidad de ser sujetos a créditos por otras instituciones, mayor posibilidad de obtener créditos para cultivo y se sienten cobijados bajos la tutela de la organización. Existe sentido de pertenencia individual y grupal, así mismo reconocimiento de otros actores.

El sistema convencional y orgánico mantiene cierta similitud de producción y cultivo, pero el orgánico se diferencia por la eliminación de fertilizantes y aplicación de buenas prácticas de cultivo. El sistema orgánico exige un alto control técnico productivo y baja dependencia de recursos externos aprovechando los recursos de la misma región. La producción orgánica para comercio justo ha beneficiado la fauna y la flora, así como también la calidad del producto, el ingreso y la vida de los productores; finalmente, satisface a los consumidores.

5.5 Limitantes generales

En términos metodológicos es necesario seleccionar de manera más sencilla los indicadores a observar, porque durante el trabajo de campo algunos conceptos les generó poca comprensión a los productores y les fue difícil de contestar, se debe tener en cuenta que los productores no saben palabras técnicas. Por otra parte, debido al bajo nivel de estudios y su limitado contacto al exterior, desconocen operaciones de mercados; aunque no logran entender bien el contexto del comercio justo, están conscientes que deben producir con calidad; es notable que, de tener un cultivo de subsistencia, ahora muchos de ellos tienen una mentalidad más empresarial mediante buenas prácticas con un cultivo para exportación. Sin embargo, muchos productores solo les interesa que la cooperativa les pague mejores precios que los intermediarios locales.

Se pueden presentar limitantes en la investigación y pueden ser evidentes, principalmente por razones de tiempo o por querer abarcar demasiado en el tema de investigación. Aún quedan muchas variantes en cuestión que pueden seguir siendo desarrolladas, dado que la prospección de esta tesis solo se realizó en un determinado y particular enfoque. Es necesario mencionar que durante su desarrollo fueron surgiendo otras interrogantes que por cuestiones de tiempo resultó imposible continuar su desarrollo. Sin embargo, este enfoque de estudio abre una brecha de posibilidades de seguir profundizando en el tema no solo para el sector cafetalero, sino también para otras actividades del sector agrícola con la participación de pequeños productores que se articulan desde los espacios locales a los espacios globales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aboites, M. y Hernández, R. (2007). La pequeña producción y comercialización de café en comunidades campesinas. Oportunidades y obstáculos. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y pecuarias Estado de México, México.
- Acevedo V. y Navarro, J. (2004). *Desarrollo Regional, Local y Empresas*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales. Academia Mexicana de Ciencias Económicas, A.C. Centro de Estudios para el Desarrollo Nacional, CEDEN, S.C. Universidad de Guadalajara.
- Aguilar, L. (2009). *El modelo de Comercio Justo, una alternativa de desarrollo. Su implementación bajo el cultivo de café orgánico en México (Caso Chiapas: ISMAM)* (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí, S.L.P.
- Aguirre, F. (2004). Cuatro actores del comercio justo en México. *Revista Vinculada Desarrollo Sostenible + Desarrollo Personal*.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque de Desarrollo Económico Local. Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*. Programa AREA-OIT en Argentina-Italia Lavoro. Organización Internacional del Trabajo.
- Alburquerque, F. y Pérez, S. (2013). *El Desarrollo Territorial: Enfoque Contenido y Políticas*. Documento elaborado por F. Alburquerque y revisiones posteriores.
- Alcañiz, M. (2008). El desarrollo Local en el Contexto de la globalización. *Convergencia*. Universidad Autónoma del Estado de México. UAEMex, núm. 47.
- Alfaro, M. y Costamagna, P. (2015). *El pensamiento de Francisco Alburquerque entorno al enfoque de desarrollo territorial*. Universidad técnica Nacional, Facultad regional Rafaela. Programa conectaDEL.
- Amartya, S. (2010). *La idea de la justicia*. Santillana Ediciones Generales, S.L., Primera edición.
- Anacafé. Tema principal: Comercio justo. Consultado el 14 de agosto de 2018. Recuperado de: https://www.anacafe.org/glifos/index.php/04AMB:Comercio_justo.
- Arcos, O. (2008). *Teoría y Enfoques del Desarrollo*. Programa de Administración Pública Territorial. Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá.
- Arias, F. (1999) *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración*. Caracas: Episteme.
- ASERCA. (2017). *Panorama Internacional Café*. Coordinación general de administración de riesgos de precios. Agencia de Servicios a la comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios.

- Barquero, M. (2013). *Recomendaciones para el combate de la roya del café*. Instituto del Café de Costa Rica, Centro de Investigaciones en Café (CICAFE). 3era. Edición. ICAFE, 2013. ISBN: 978-9977-55-045-9.
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: ESIC.
- Boisier, S. (1982). *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*. Santiago de Chile: ILPES.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo (Loca): ¿De qué estamos hablando? En Madoery, O. y Vázquez-Barquero, A. (eds.), *Transformaciones globales*. Instituciones y políticas de desarrollo local. Rosario: Editorial Homo Sapiens.
- Boisier, S. (2003). *En desarrollo en su lugar (El territorio en la sociedad del conocimiento)*. Santiago de Chile. Recuperado de: http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/El%20desarrollo%20en%20su%20lugarversi%C3%B3n%202.pdf
- Boisier, S. (2004). Desarrollo Endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (EL humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo). Centro de Estudios Desarrollo y Territorio.
- Branch, J. (2016). Territory as an institution: spatial ideas, practices and technologies. *Territory, Politics and Governances*, 5:2, pp. 131-144. DOI: 10.1018/21622671.2016.1265464.
- Cafés de México (2006). *Historia del Café*. Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2016. Recuperado de: <http://www.cafesdemexico.com/index.php/es/el-cafe.html>
- Camas, P. A (2010). *Reunir Esfuerzos para el Desarrollo Local: la organización de Productores de Café Tiemelonla Nich K'Lum, S. de S.S. y su Participación en los Mercados Alternativos Orgánico y de Comercio Justo* (Tesis de Maestría). El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, B. C., México.
- Cañas, R. (2015). *Guía de factores que inciden en la calidad del café. Una alternativa para hacer café sostenible*. Consultado el 12 de agosto de 2018. Recuperado de: <http://scanprogram.org/wp-content/uploads/2012/08/Guia-de-Factores-de-Calidad-web.pdf>.
- Carrillo, G. (2015). *Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales de niños de 9 a 12 años*. Granada: Universidad de Granada, Facultad de Psicología Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires
- Cedujo, R. (2006) Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen. *Revista española de pedagogía*. 64(234).

- CEFP. (2001). *El mercado e café en México*. Cámara de diputados. H congreso de la unión. Centro de estudios de las Finanzas Públicas. CEFP/054/2001. Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0542001.pdf>
- CEIEG. (2015). *Perfiles municipales de Chiapas*. Información Geográfica y Estadística. Recuperado de: <http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/perfiles/>.
- Celis, F. (2001). Cuaderno la de la Sociedad Civil. Nuevas formas de asociacionismo en la cafeticultura mexicana: el caso de la CNOC. Instituto de investigación Histórico-Sociales. Universidad Veracruzana. Sociedad Civil y Gobernabilidad Mexicana.
- CEPAL. (2002). *Globalización y desarrollo*. Vigésimonoveno periodo de sesiones Brasilia, Brasil. Naciones Unidas. 6 al 10 mayo.
- Cerda, H. (1991). *Medios, Instrumentos, técnicas y métodos de recopilación de datos e información. Los elementos de la investigación*. Bogotá: El Buho.
- Certimex. (2005). CERTIMEX, Certificadora Mexicana de productos y procesos ecológicos. Certificación Acreditada por las normas ISO/IEC-65 (EN-45011) por el DAP de Alemana.
- Certimex (2005). Información Certificación Certimex. Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos S.C. Av. Oaxaca núm. 210-A.
- Climent, E. (1997). Sistemas productivos locales y distritos industriales: el caso de España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*. (24). ISSN 0212. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1318606>
- Comisión para el desarrollo y fomento del café Chiapas (2013). Comisión para el desarrollo y fomento del café Chiapas. Sociedad y medio ambiente. Comercio Mexicano de café. Subsecretaría de desarrollo rural. Consultado el Febrero 2017.
- Convención Internacional del café. (2015). Convención Internacional del café México 2015. Carpeta de difusión. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación. Subsecretaría de Agricultura.
- Cortés, G., y García, S. (2003) Guía de autoaprendizaje. México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.
- De la Paz, G. (2006). La división Norte Sur y los estudios internacionales 74vo. Congreso de la International Studies Association, en San Diego, California.
- Definición de barista (s/f). Página principal de Aroma de Café. Consultado el 14 de agosto de 2018. Recuperado de: <https://www.aromadecafe.es/barista/definicion-de-barista>.
- Diario oficial (2007) Diario Oficial de la Federación. Norma Oficial Mexicana NOM-169-SCFI-2007, cafés Chiapas-especificaciones y métodos de prueba (primera sección). Lunes 26 de marzo de 2007.

- Diario Oficial. (2007). NORMA Oficial Mexicana NOM-169-SCFI-2007, Café Chiapas-Especificaciones y métodos de prueba. Lunes 26 de marzo de 2007.
- Docampo, M. (2007). *Perspectivas teóricas del desarrollo local*. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?id=CqqIMCL62K0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Doppler F. y González A. (2007) El Comercio Justo: entre la institucionalización y la confianza. *Revista UNAM*. Universidad Autónoma de México.
- Doppler F. y González A. (2007) El Comercio Justo: entre la institucionalización y la confianza. Universidad Autónoma de México. *Revista UNAM*.
- ECOCERT el organismo de certificación para el desarrollo sostenible. *Sectores comerciales, Agricultura ecológica*. Consultado el 15 de agosto de 201. Recuperado de: <http://www.ecocert.com/es/reglamento-europeo-ce/index.html>.
- Escamilla, E. (2007). *Influencia de los factores ambientales, genéticos, agronómicos y sociales en la calidad del café orgánico en México*. (Tesis de Doctorado). Colegio de Posgraduados, Institución de enseñanza e investigación en ciencias agrícolas. M.F. Altamirano, Veracruz, México.
- FAO (2006). *Un café más sano. Organización de las naciones unidad para la agricultura y la alimentación*. Departamento de agricultura y protección de consumidor. Recuperado de: <http://www.fao.org/ag/esp/revista/0607sp1.htm>
- FAO, (2007) ¿Es la certificación algo para mí?. Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos para la exportación. Serie de Publicaciones Ruta. Organización para las Naciones Unidad para la Agricultura y la exportación.
- Figuroa, F. y Godínez, L. (s/f). *La producción y el consumo de café*. ECORFAM. ISBN. 978-607-8324-49-1.
- FIRA (2016). Panorama Agroalimentario, Café 2016. Dirección de Investigación y Evaluación Económica y Sectorial. Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura. Informe con información disponible hasta octubre de 2016.
- Folgueiras, B. (2016). *Técnicas de recogida de información: La entrevista*. Documentos de trabajo.
- Gallicchio, E. (2010) ¿El desarrollo Local está de Moda? Las visiones del Desarrollo Local. *Conceptos Críticos*. Universitas Forum, 2(1).
- García, A. (2011). El comercio Justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Polis*. Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa. 7(1).

- Gómez, G. (2010). Cultivo y beneficio del café. *Revista Geográfica Agrícola*. Universidad Autónoma Chapingo, Texcoco México. ISBN: 0186-4394.
- Grupo Mesófilo. (2001). *Taller de Manejo y comercialización del café*. 7 y 8 de agosto, Santa Cruz Yagavila, Ixtlán de Juárez. Fondo Mexicano para la conservación de la Naturaleza (FMCN). Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
- Held, D. (1999). *Global Transformation_Politics, Economics and Culture*. Cambridge: Popity Press.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, M. y Nava, T. (2016). *Cafecultura y uso sustentable de los recursos naturales. El caso de sitio Ramsar "Cascadas de Texolo y su entorno" En Veracruz, México*. El colegio de Veracruz. ISBN: 798-607-177-363-8.
- Huamán, I. (2011) *Oportunidades de negocio en el mercado Chino: Café orgánico*. Cuaderno de investigación EPG. Escuela de PostGrado de la UPC.
- Iglesias, D. y Ramírez, J. (2008). *La formación de sistemas productivos locales*. Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitario UAEM. Tenancingo. Centre International de Recherches et d'Études Touristiques.
- International Coffee Organization (ICO) (s/f). *Historia del café*. Consultado el 31 de Julio de 2018. Recuperado de la página oficial: http://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp.
- IICA. (2004). Territorio, Desarrollo Rural y Desarrollo Regional en Brasil. Documento elaborado a partir de la presentación en el I foro internacional "Territorio, Desarrollo Rural y Democracia". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- ILPES. (1992). *La gestión de las regiones en el nuevo orden internacional: Cuasi-Estado y Cuasi-Empresas*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Sergio Boisier coordinador del área de planificación y política regional.
- Jurado, N. (2015). *Mercado internacional de pequeños productores. La UCIRI en los avatares de comercio justo*. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- LAIGE-ECOSUR. (2016) Áreas con potencias cultivo de café en Chiapas. Recuperado de http://www.ecosur.mx/sitios/images/stories/ecosur/Servicios/LAIGE/galeria_mapas/glmp_cafe.jpg.
- Ley General de Crédito Rural. Diario Oficial de la federación (s/f). DOF/0504/1976. Consultado el 10 de agosto de 2018. Recuperado de la página oficial: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4843719&fecha=05/04/1976.

- Los mayores exportadores y consumidores del mundo (s/f). *Los mayores exportadores y consumidores del mundo*. Consultado el 12 de marzo de 2018. En: <https://www.idealista.com/news/finanzas/economia/2017/08/28/747739-imagen-del-dia-los-mayores-exportadores-y-consumidores-de-cafe>.
- Madrigal L. y Rozga R. (2014). *Una propuesta del método de análisis del desarrollo económico local: El caso de algunos territorios locales del estado de México*.
- Mancilla, A. M. (2006). La comercialización de café dentro del fenómeno de la globalización. Análisis de comercio justo (1989-2004). México.
- Mariel, A. y Noel, N. (2010). *El café y sus diversas aplicaciones en la pastelería*. (Trabajo Final de la Carrera Técnico Superior en Gestión Gastronómica). Instituto Superior N° 4044 “SOL” Seminario de Integración.
- Mariscal, A. (2011). El café orgánico de Chiapas crece a contracorriente y sin incentivo. CNN México. Consultado el 08 de diciembre de 2014, en: http://www.ecosur.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=1184:el-cafe-organico-de-chiapas-crece-a-contracorriente-y-sin-incentivo&catid=154:ecomedios&Itemid=1138&lang=tze.
- Martínez, A. (1996). *El proceso cafetalero mexicano*. Colección: La estructura económica y social de México Unidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. ISBN: 968-36-5437-1.
- Martínez, S. (2008). Clusters y sistemas productivos locales en la frontera norte de México: Baja California. *Revista Pueblos y Frontera Digital*. (6) ISSN 1870-4115. Universidad Autónoma de México.
- Moguel, T. (1996). El café en México, ecología, cultura indígena y sustentabilidad. Denson Cook, AGN, 1904. CENCA. Consultado el 31 de agosto de 2018. Recuperado de: <http://www.revistaciencias.unam.mx/images/stories/Articles/43/CNS04306.pdf>.
- Moguel, T. (2004). *Conservar produciendo: Biodiversidad, Café orgánico y jardines productivos*. CONABIO. Biodiversitas 55:1-7.
- Muños J. y Sahagún M. (2017). *Hacer análisis cualitativo con Atlas.ti 7*. Manual de uso.
- Nolasco, M. (1985). *Café y Sociedad en México*. Centro de Ecodesarrollo. Altadena 8, México, 03810, D.F.
- Pérez A. y Pérez M. (2012). *Las denominaciones de origen del café mexicano y sus cuestionamientos como desarrollo regional*. Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (FES Acatlán UNAM).

- PNUD (2009), Desarrollo de capacidades: Textos Básicos del PNUD. Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacitydevelopment/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf. Consultado el 10 de enero de 2018.
- PNUD (2016). Panorama general: Informe sobre desarrollo humano 2016, desarrollo humano para todos. Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Al servicio de las personas y las naciones.
- Porro, N., Germana, C., López, C., Medina, G., Ramirez, Amaral, M., y Amaral, P. (2008). Capacidades Organizativas para el manejo forestal comunitario frente a las demandas y expectativas oficiales. En C. Sabgal, W. de Jong, B. Pokorny y B Louman (Ed.) *Manejo forestal comunitario en América Latina Experiencias, lecciones aprendidas y retos para el futuro*. (pp. 163-200). Belém, Brasil: CIFOR – CATIE.
- Puerta, G. (2008). *Calidad en Taza de Mezclas preparadas con granos de Coffea arábica L. y C. canephora*. *Cenicafé* 59 (3): 183-203. Calidad y manejo ambiental. Centro Nacional de Investigaciones de Café, Cenicafé. Chinchiná, Caldas Colombia.
- Renard, M.-C. (1999). *Los Intersticios de la globalización*. Un label (Max Havelaar) para los pequeños productores de café. Programa de Investigación y Desarrollo en Regiones Cafetaleras de la Universidad Autónoma de Chapingo (PIDRCAFE). Departamento de Sociología Rural.
- Rojó, E. (2014). *Café I (Coffea)*. *Reduca (Biología)*. Serie Botánica. 7(2): 113-132, 2014. ISSN: 1989-3620. Departamento Biología Vegetal I (Filosofía Vegetal) Facultad de Biología, Universidad Complutense.
- Rosales, M. (2006). El desarrollo mirado desde abajo. Aprendiendo en las comunidades y municipios de América Latina. *Agenda Pública*. 5 (10).
- Salgado L. (2006). *La Organización de productores y el entorno institucional de la actividad cafetalera en Cuetzalan del progreso, Puebla* (Tesis de maestría). El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, B.C.
- Sánchez, J. y Gladys K, (2015), *Los pequeños cafeticultores de Chiapas: organización y resistencia frente al mercado*. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
- Sen, A. (2010). *La idea de la justicia*. México: Santillana Ediciones Generales.
- Senasica (2013). *Situación epidemiológica de la roya del café en México*. Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. Sistema Nacional de Vigilancia epidemiológica Fitosanitaria. Consultado el 11 de agosto de 2018. Recuperado de: <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/244.pdf>.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) (s/f). *Estadísticas productivas agrícolas*. Consultado el 10 de julio de 2018. Recuperado de la página oficial: <http://infosiap.siap.gob.mx/gobmx/datosAbiertos.php>.

- SIAP (2017). *Avance de Siembras y Cosechas Resumen Nacional por Estado*. Sistema de información Agroalimentaria y Pesquera. Recuperado de: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do
- SIAP (2016). *Avance de siembra y cosechas resumen nacional por Estado*. Recuperado de: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/AvanceNacionalCultivo.do
- Sistema producto café. (2005). *Plan Recolector del Sistema Producto café Chiapaneco*. Sistema Producto Café de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez Chiapas. Recuperado de: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/plan-rector-del-sistema-producto-cafe-chiapaneco.pdf.
- Sistema producto café. (2005). *Plan Rector del sistema producto café chiapaneco*. COMCAFÉ. Gobierno de Chiapas.
- Suárez J. e Ibarra, S. (2002). *La Teoría de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial*. Departamento de ingeniería industrial. Universidad Central de las Villas de Cuba.
- Torres, M., Sánchez, A. y Alarcón M. (2008). *Comercio Justo una alternativa de Desarrollo para pequeños productores*. Facultad de contaduría y administración. Universidad autónoma de Chihuahua.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto Sobre el Desarrollo. Documento de investigación*. Departamento de Ciencias Sociales. Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Vázquez, A. (2007). *Desarrollo Endógeno: Teorías y políticas del desarrollo territorial. Investigaciones regionales*. Asociación Española de Ciencia Regional, Madrid, España. Sistema de Información científica. Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Vázquez, A. (2008). Sobre el concepto de desarrollo endógeno: ¿Diversidad de interpretaciones o complejidad de concepto? Catedrático de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. En C. Girado (coord.), *El desarrollo Local en México: Aportes teóricos y empíricos para el debate*. Universidad Nacional Autónoma de México. Universidad Autónoma de Yucatán, Plan Estratégico de Mérida.
- Vázquez, A. (2017). *Constitución, Desarrollo Endógeno y Dinámica de las Instituciones*. Universidad Autónoma de Madrid. Revista de Economía Mundial.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Waridel, L. (2004). *Un café por la causa hacia un comercio justo*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- WFTO (2011), *Guía de buenas Prácticas de Comercio Justo en Autoridades Locales*. Oficina Europea de la Organización Mundial de Comercio Justo, WFTO Europa.

Worthen, H., Hernández, J. y Curiel, Ch. (2016). *El valor de las cosas. Aspectos sociales y culturales de la producción y el consumo*. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. Instituto de Investigaciones Sociológicas. Juan Pablo Editor, México 2016. ISBN: 978-607-711-383-6.

Zuluaga J. (s/f). *Los factores que determinan la calidad del café verde*. CENICAFE. Sección de Química Industrial. Consultado el 01 de agosto de 2018. Recuperado de: <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/713/27/27%20Factores%20calidad%20caf%C3%A9%20verde.pdf>.

Zapiola, G. (2006), *Capacidad, Habilidad y Competencia*. Foro de discusión de diferentes conceptos de competencia, capacidad y habilidad. Más allá de la medición y la evaluación educativa. Madrid, Ed, La Muralla.

Zárate, R. y Artesi, L. (2007) *Ciudadanía, Territorio y Desarrollo Endógeno, resistencias y medicaciones de las políticas locales en las encrucijadas del neoliberalismo*. Primera edición. Buenos aires. Editorial Biblos.

ANEXOS

Anexo 1: Guión de entrevista para los productores de café



Entrevista N°

Fecha: _____

Guión de entrevista a productores

La presente entrevista tiene como objetivo conocer cuáles son las nuevas capacidades que han desarrollado los pequeños productores de café al vincularse al esquema de comercio justo. Con la finalidad de recoger información para el siguiente proyecto de tesis que se intitula “*Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo*”. Su opinión será muy importante para el estudio antes señalado, y si es de su interés le haremos llegar los resultados finales del trabajo, agradeciéndole su participación.

Encuestador (a): Teresa González Escalante

Aviso de confidencialidad

La información obtenida mediante esta entrevista es esencial para alcanzar los objetivos del proyecto de tesis. Asimismo se garantiza que estos datos serán utilizados únicamente con fines académicos y se manejarán en forma confidencial.

I. información general de la persona entrevistada

Cuál es su nombre completo: _____

Cuál es su principal ocupación: _____

Cuál fue el último año de escolaridad: _____

En qué comunidad vive: _____

En qué comunidad trabaja: _____

Tiene algún número de teléfono que nos pueda proporcionar: _____

Cuál es el nombre de la organización a la que está afiliado: _____

II. Información general de la organización

1. ¿En qué fecha se fundó la organización?

2. ¿Cuénteme sobre las razones por las cuales iniciaron con la organización, cuáles fueron sus objetivos iniciales y de quien fue la iniciativa, contaron con el apoyo o asesoría de alguien más, que tipos de apoyos les brindaron?

3. ¿Cuántos socios tenían al inicio de su fundación, siguen activos todos los socios, y cuál es el número de socios actualmente?

4. ¿Qué puestos podemos encontrar dentro de la organización y cuáles son las funciones de cada uno de ellos, descríbelas por favor?

5. ¿Cuáles fueron los obstáculos y problemáticas que se enfrentaron en los inicios, cuando se fundó la organización, y cuáles son las problemáticas que presentan actualmente?

III. Información de los productores

6. ¿Cuáles fueron los principales motivos que lo incentivaron a formar parte de la organización y qué ventajas le ofrece estar afiliado como socio?

7. ¿Cuántas hectáreas de café tiene y que tipo de propiedad de tierra posee? (ejidatario, pequeña propiedad).

8. ¿Sabe qué es el Comercio Justo, y cuáles son las principales ventajas que les brinda este segmento en el que están afiliados? Podría explicarlo por favor.

9. ¿Cuántos quintales de café produce bajo las normas del Comercio Justo a cada ciclo de cosecha, podría explicarlas como se llevan a cabo su producción y las ventas de su café dentro de la organización?

10. ¿Cuáles son los principales problemas y retos a los que se enfrentan los productores en los esquemas de Comercio justo?

IV. Capacidades organizacionales

11. ¿Es primera vez que participa usted en una cooperativa de café? En caso de que ya había participado anteriormente en una organización cómo fue su experiencia?

12. ¿Cuáles son los requisitos de que debe cumplir para ser miembro de la organización, debe aporta alguna cuota como miembro de la sociedad?

13. ¿Cómo se elige a los representantes de la directiva dentro de la organización y cuánto tiempo se mantienen dentro del puesto. Deben cumplir un determinado requisito para tomar el cargo, menciónelas por favor?

14. ¿Cómo es la interacción y la relación entre los socios y los directivos de la organización, se conocen todos entre sí, se comparten experiencias, qué tipo de experiencias, podría describir cada una de ellas por favor?

15. ¿Con qué frecuencia se reúnen todos los miembros de la sociedad y cuáles son los temas con más relevancia a tratar?

16. ¿Cuáles son los conflictos que más se presentan, y cuál es el mecanismo para resolver los conflictos al tomar decisiones?

V. Capacidades en producción

17. ¿Cuántos años de experiencia tiene usted en la producción de café, y cuándo inició sus actividades como productor?

18. ¿Podría describir sus actividades de producción antes de estar afiliado en la organización y cómo lleva acabo su producción actualmente como miembros afiliados al Comercio Justo?

19. ¿Cómo ha cambiado su experiencia de producción dentro del Comercio Justo en comparación de antes y actualmente como miembro de la organización vinculado al Comercio Justo?

-
20. ¿Mencione las dificultades de producción que se presentaron para convertirse en café para el Comercio Justo, le brindaron apoyo, qué tipos de apoyo obtuvo y quién le facilitó el apoyo?
21. El café para el Comercio Justo debe ser orgánico y certificado ¿podría mencionar como es el proceso de certificación orgánica y la certificación comercio Justo?
-

VI. Capacidades comerciales

22. ¿Mencione de qué forma vendía su café antes de ser socio a la organización y cómo eran los pagos y beneficios que recibía usted por la venta de su producto?
-
23. ¿Mencione como realiza sus ventas actualmente como socio de la organización afiliado al comercio justo y mencione las ventajas beneficios que ha recibido?
-
24. ¿Tiene usted conocimiento a qué países exportan el café que se genera de todos los productores de la organización y de qué forma se involucra usted para comercializar el café, sabe usted donde se vende la mayor parte de la producción, cuáles son los principales mercados?
-
25. ¿Cuenta usted con conocimientos de ventas del café al mercado internacional, qué tipo de conocimientos. Además, considera usted haber aprendido nuevas formas de comercializar, mencione de qué manera?
-
26. ¿Cómo se relacionan los compradores internacionales de Comercio Justo con los pequeños productores?
-

VII. Capacidades Sociales

27. ¿Cuenta usted con previa experiencia en la participación con grupos de trabajo, para llevar a cabo determinado objetivo en común? Menciones algunos ejemplos.
-
28. ¿Se siente cómodo trabajando, expresando sus pensamientos, acuerdos e inconformidades con todos los integrantes de la organización y en las reuniones de trabajo?

29. ¿Cada cuánto tiempo se reúnen los socios para valorar cómo les va a cada uno de los integrantes de la organización y en caso que se presente algún problema, de qué forma tratan de resolverlo?

30. Aparte de ser productor? Ha adquirido algún cargo dentro de la organización? Comparta cuales cuáles fueron sus responsabilidades y experiencia por favor.

Desea agregar un comentario final.

Gracias por su colaboración!

La autora es Licenciada en Contaduría por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Tiene el título de Técnico Superior Universitario en Administración de Negocios por el North Central Technical College, Wausau, Wisconsin, United States of America. Se ha desempeñado en el sector comunitario en apoyo a los pueblos indígenas en Chiapas con el rezago de actas de nacimiento para darles identidad a las personas. Egresada de la Maestría en Desarrollo Regional de El Colegio de la Frontera Norte.

Correo electrónico: teresagmdr2016@colef.mx

© *Todos los derechos reservados. Se autorizan la reproducción y difusión total y parcial por cualquier medio, indicando la fuente.*

Forma de citar recomendada:

González Escalante, Teresa (2018). *Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo*. Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. El Colegio de la Frontera Norte, A.C. México. 143 pp.