

Datos de identificación										
<b>Programa</b>	<b>Doctorado en Estudios Culturales</b>									
<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Etnografía digital y sensorial</b>					<b>Ciclo</b>	Semestre en el que se imparte la materia			
<b>Tipo de Asignatura</b>	<input type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input checked="" type="checkbox"/> Extracurricular			<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller						
<b>Modalidad</b>	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia <input type="checkbox"/> Mixto		<b>Instalaciones</b>		<input type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio Otro: <input type="text" value="Sede adicional (especificar)"/>					
<b>Clave</b>	La establece la CSE		<b>Seriación</b>	Nombre de materia que antecede			<b>Clave seriación</b>	La establece la CSE		
<b>Horas teóricas</b>	45	<b>Horas laboratorio</b>		<b>Horas prácticas de campo</b>		<b>Total de horas</b>		<b>Total de créditos</b>	CSE	
Definiciones generales de la asignatura										
<b>Objetivo(s) general(es) de la asignatura</b>	1) Explorar nuevas oportunidades y retos que el Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) ofrecen a quienes realizan estudios etnográficos. 2) Discutir diferentes métodos que están siendo utilizados para recabar y analizar datos producidos y resguardados en dispositivos digitales con conexión a Internet. 3) Explorar algunas de las consideraciones éticas relacionadas con la etnografía digital y sensorial que utiliza NTIC para la recopilar, producir, sistematizar y analizar datos.									
<b>Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante</b>	Otorgar las herramientas teóricas y prácticas del método etnográfico adaptado a los ambientes virtuales y mediados por dispositivos con conexión a Internet con el fin de que estas nuevas metodologías y sus herramientas de investigación asociadas puedan ser incorporadas a las investigaciones realizadas en el marco de los estudios doctorales.									
<b>Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso</b>	Este curso se orienta a sensibilizar al alumno con lo cultural y la alteridad, categoría de otro; de lo distinto o exótico a nuestra cultura. Este concepto, al igual que la categoría de identidad, es fundamental en la antropología porque permite dar cuenta de la diferencia. Ambos se encadenan para hacernos comprender que la comunicación se establece en diferentes canales y en diversos niveles de importancia, de acuerdo a un código cultural particular, que da cuenta de visiones del mundo simbólicas y sus artefactos materiales.  Se expondrá el nacimiento del pensamiento antropológico, así como sus principales problemas de investigación ubicados en un contexto cultural e histórico hasta llegar al mundo contemporáneo.									
<b>Cobertura de la asignatura</b>	Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de conocer: a) Las características generales, teóricas y metodológicas de diferentes escuelas o corrientes que se han sucedido en diversos períodos de la historia de la antropología. b) Las tesis y desarrollos principales de cada uno de los autores considerados como representantes de las corrientes de pensamiento antropológico									
<b>Profundidad de la asignatura</b>	El curso revisa el desarrollo teórico-histórico de la antropología desde el siglo de las luces hasta la época contemporánea, por razones de tiempo de forma esquemática, para así dar coherencia histórica a las lecturas que se hacen de forma dispersa									
Temario										
<b>Unidad</b>	<b>Objetivo</b>			<b>Tema</b>			<b>Producto a evaluar</b>			
Unidad 1. Introducción a la etnografía digital	Explorar las nuevas oportunidades y retos que el Internet presenta para			Hacia una etnografía del Internet			Exposición, control y discusión de lectura.			

	los estudios etnográficos digitales.		
Unidad 2. Planeación en la etnografía digital	Discutir las bases para el desarrollo de una estrategia que permita la elección, entrada y presentación de las personas que realizan etnografía digital.	El campo en etnografía digital	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad 3: Recabando datos en ambientes virtuales.	Introducir a los estudiantes a la diversidad de datos que se pueden construir y pueden recolectar en los ambientes virtuales.	Observación participante en ambientes virtuales Métodos “no intrusivos” para recabar datos en ambientes virtuales	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad V. De la etnografía digital a la etnografía de la vida social mediada por lo digital.	Analizar casos de estudio de etnografías interesadas por el registro de experiencias y prácticas digitales en ambientes físicos y virtuales.	Experiencias, prácticas, cosas y relaciones mediadas por lo digital	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad VI. La vuelta a la etnografía sensorial desde lo digital	Explorar las bases de la etnografía sensorial y analizar algunas de sus adaptaciones en el análisis de las prácticas sociales mediadas por lo digital	El debate entre Ingold, Pink y Howes ¿Qué es la etnografía sensorial? Casos de estudio de etnografía sensorial mediada por lo digital	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad VII. Etnografía post humanista: LoT y otras tecnologías que perciben el ambiente	Discutir el rol activo de los actores-bots, cosas conectadas a Internet, robots, etc.- no humanos en la etnografía. Los actores no humanos son “informantes” o se convertirán en “colaboradores”.	¿Hacia una etnografía posthumanista?	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad VIII: Críticas y discusiones en la etnografía digital.	Desarrollar una visión crítica sobre las limitantes y oportunidades de la etnografía digital.	Las limitantes y oportunidades de la etnografía digital Multimodalidad en la etnografía mediada por lo digital	Exposición, control y discusión de lectura.
Unidad IX: Ética y etnografías mediadas por lo digital	Discutir algunos de los debates éticos que entorno al uso de NTIC para recopilar y analizar datos. Algunos de los temas a discutir tienen que ver con la privacidad, seguridad y	Ética y etnografía digital	Exposición, control y discusión de lectura.



	derechos sobre el uso de los datos, así como los límites en el uso de las tecnologías		
<b>Estrategias de aprendizaje utilizadas</b>			
Se empleará una diversidad de estrategias como la cátedra, exposición de alumnos, grupos de discusión, ensayos escritos			
<b>Métodos y estrategias de evaluación</b>			
<p>La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en clase: 20%</li> <li>• Controles de lectura: 20%</li> <li>• Ensayo final de extensión variable: 60%</li> </ul>			
<b>Bibliografía</b>			
<p>Boellstorff Tom, Nardi Bonnie, Pearce Celia and Taylor T.L. (2012). <i>Ethnography and Virtual Worlds: A Handbook of Method</i>. Princeton: Princeton University Press.</p> <p>Collins Samuel Gerald and Durlington Matthew Slover (2014). <i>Networked Anthropology: A Primer for Ethnographers</i>. London: Routledge.</p> <p>Costello Leesa, McDemontt Marie-Luise y Wallace Ruth (2017). Netnography: Range of Practices, Misperceptions, and Missed Opportunities. <i>International Journal of Qualitative Methods</i>. 16 (1), pp. 1-12.</p> <p>Crabtree Andy, Benford Steve, Greenhalgh Chris, Tennent Paul, Chalmers Matthew, Brown (2006). "Supporting Ethnographic Studies of Ubiquitous Computing in the Wild". ACM Symposium on Designing Interactive Systems, pp. 60-69, Pennsylvania: ACM Press.</p> <p>De Seta, Gabriele, Three Lies of Digital Ethnography. February 7, 2018. Blog Anthro Dendum. <a href="https://anthrodendum.org/2018/02/07/three-lies-of-digital-ethnography/">https://anthrodendum.org/2018/02/07/three-lies-of-digital-ethnography/</a>. Acceso: 15 January 2019.</p> <p>Giaccardi Elisa, Speed Chris, Cila Nazli and Caldwell Melissa L. (2016). Things As Co-ethnographers: Implications of a Thing Perspective for Design and Anthropology. In R.C. Smith et al. (eds) <i>Design Anthropology Futures</i>, London: Bloomsbury. Available from: <a href="https://www.researchgate.net/publication/303939085_Things_As_Co-ethnographers_Implications_of_a_Thing_Perspective_for_Design_and_Anthropology">https://www.researchgate.net/publication/303939085_Things_As_Co-ethnographers_Implications_of_a_Thing_Perspective_for_Design_and_Anthropology</a> [accessed Jan 26 2019].</p> <p>Gómez Cruz Edgar (2017). Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital. <i>Virtualis</i>. 8 (16), pp. 77-98.</p> <p>Gómez Cruz Edgar, Sumartojo Shanti and Pink Sarah (Eds.) (2017). <i>Refiguring Techniques in Digital Visual Research</i>. Digital Ethnography Series, Palgrave MacMillan.</p> <p>Hine Christine (2015). <i>Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday</i>. Huntingdon, GBR: Bloomsbury Publishing.</p> <p>Horst Heather A. y Miller Daniel (Eds.), (2012). <i>Digital Ethnography</i>. London and New York: BERG.</p> <p>Ingold Tim (2000). <i>The Perception of the Environment: Essays on Livelihood, Dwelling &amp; Skill</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>Ingold Tim (2011). Worlds of sense and sensing the world: a response to Sarah Pink and David Howes. <i>Social Anthropology/Antropologie Sociale</i>. 19 (3), pp. 313-317.</p> <p>Jewitt Carey and Leder Mackley Kerstin (2019). Methodological dialogues across multimodality and sensory ethnography: digital touch communication. <i>Qualitative Research</i>. 19 (1), pp. 90-110.</p> <p>Kozinets Robert (2015). <i>Netnography: Redefined</i>. London: SAGE.</p> <p>Markham Annette N. (2013). Fieldwork in Social Media What Would Malinowski Do?. <i>Qualitative Communication Research</i>, 2 (4), pp. 434-446.</p> <p>Peyró Outeiriño Belén, Del Fresno García Miguel y Urada Lianne (2018). Prostitución online Transgénero y Salud Pública. Un Estudio Netnográfico en Tenerife. <i>Comunitania</i>. Revista interdisciplinaria de trabajo social y ciencias sociales. No. 15, pp. 243-262.</p> <p>Pink Sarah and Fors Vaike (2017). Self-tracking and mobile media: New digital materialities. <i>Mobile and Media Communication Journal</i>, 5 (3), pp. 219-238.</p> <p>Pink Sarah, Sumartojo Shanti, Lupton Deborah &amp; Christine Heyes LaBond (2017). Mundane Data: The routines, contingencies and accomplishments of digital living. <i>Big Data and Society</i>, pp. 1-12.</p> <p>Pink Sarah, Hors Heather A., Postill John, Hjorth Larissa, Lewis Tania and Tacchi Jo (2016). <i>Digital ethnography: principles and practice</i>. London: SAGE.</p> <p>Pink Sarah (2013). Engaging the Senses in Ethnographic Practice, <i>The Senses and Society</i>, 8 (3), pp. 261-267.</p>			



Pink Sarah (2010). The future of sensory anthropology/the anthropology of the senses. *Social Anthropology/Anthropologie Sociale*, 18 (3), pp. 331–340.

Tagg, Caroline; Lyons, Agnieszka; Hu, Rachel and Rock, Frances (2017). The ethics of digital ethnography in a team project. *Applied Linguistics Review*, 8(2-3) pp. 271–292.

Tallyn Ella, Fried Hector, Gianni Rory, Isard Amy and Speed Chris (2018). “The Ethnobot: Gathering Ethnographies in the Age of IoT”. In Proceedings of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, April, 21-26, Montreal, QC, Canadá, Paper 604, pp. 1-13. DOI: <https://doi.org/10.1145/3173574.3174178>.

#### **Bibliografía complementaria**

Pink Sarah, Ruckenstein Minna, Willim Robert and Melisa Duque (2018). Broken data: Conceptualising data in an emerging world. *Big Data & Society*, pp. 1–13.

Pink Sarah, Postill Johon, Leder Mackley Kerstin and Astari Nadia (2017). Digital-visual Stakeholder Ethnography. *Sociological Research Online*, 22 (4), pp. 174-192.

Pink Sarah, Shanti Sumartojo, Deborah Lupton and Christine Heyes LaBond (2017). Empathetic technologies: digital materiality and video ethnography. *Visual Studies*, 32 (4), pp. 371-381.

Pink Sarah (2009). *Doing Sensory Ethnography*. London: SAGE.

Pink Sarah (s/a). Sensory ethnography in a digital-material world. RMIT University, Australia and Halmstad University, Sweden.