|  |
| --- |
| **Datos de identificación** |
| **Programa** | **MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA** |
| **Nombre de la asignatura** | **Microeconomía II** | **Ciclo** | **Segundo semestre** |
| **Tipo de Asignatura** |     |    |
| **Modalidad** |    | **Instalaciones** |    Otro:  |
| **Clave** | **14MEA0207** | **Seriación** | Microeconomía I | **Clave seriación** | 14MEA0101 |
| **Horas** **teóricas** | **23** | **Horas** **laboratorio**  | **22** | **Horas prácticas de campo** |  | **Total** **de horas** | **45** | **Total** **de créditos** | **6** |
| **Definiciones generales de la asignatura** |
| **Objetivo(s) general (es) de la asignatura** | Conocer las distintas estructuras de mercado, las fallas de mercado que dan lugar a la intervención pública, así como el comportamiento estratégico de los agentes mediante la teoría de juegos y la economía de la información. |
| **Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante** | Proporcionar al alumno los instrumentos analíticos para la comprensión de mercados imperfectos, fallas de mercado e introducir el tratamiento de la teoría de juegos. El estudiante podrá analizar las fallas del mercado y la necesidad de intervención gubernamental en los mercados. Asimismo, se estudian las diferentes estructuras de mercado y el comportamiento estratégico de las empresas. |
| **Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso** | La asignatura tiene un propósito formativo transversal en cuanto a las necesidades que se establecen en el perfil de egreso al aportar conocimientos teóricos y conceptuales. |
| **Cobertura de la asignatura** | La asignatura atiende al área teórica del plan de estudios, se vincula con el primer curso de microeconomía, y sienta las bases para quienes deseen profundizar en temas que se ofertarán en la fase de especialización, como es el caso de organización industrial. |
| **Profundidad de la asignatura** | El alumno adquirirá las herramientas analíticas y prácticas para comprender el funcionamiento de mercados imperfectos y sus principales fallas, así como el comportamiento estratégico de los principales agentes económicos. |
| **Temario**  |
| **Unidad** | **Objetivo** | **Tema** | **Producto a evaluar**  |
| 1. Fallas de mercado. Mercados incompletos: intervención gubernamental | Comprender el tratamiento dado a factores que no responden al comportamiento usual del mercado y del sistema de precios, pero que influyen sobre la dinámica microeconómica. | 1.1. Bienes públicos1.2. Externalidades1.3. Otros fallos de mercado | * Examen
* Tareas
 |
| 2. Estructuras de mercado. Competencia perfecta | Comprender los micro-fundamentos de los modelos que asumen competencia perfecta y las implicaciones de los supuestos que les dan sustento. | 2.1. Competencia perfecta2.2. Implicaciones para el análisis microeconómico | * Examen
* Tareas
 |
| 3. Estructuras de mercado. Competencia imperfecta | Comprender las variaciones del modelo microeconómico clásico, considerando estructuras de mercado monopólicas y oligopólicas. | 3.1. Monopolios3.2. Oligopolios 3.3. Competencia monopolista | * Examen
* Tareas
 |
| 4. Comportamiento estratégico. Introducción a la teoría de juegos | Conocer la teoría de juegos clásica, con y sin información completa. | 4.1. Juegos estáticos de información completa4.2. Juegos dinámicos de información completa4.3. Juegos estáticos de información incompleta4.4. Juegos dinámicos de información incompleta | * Examen
* Tareas
 |
| 5. Comportamiento estratégico. Economía de la información | Comprender el comportamiento de los agentes, en condiciones de incertidumbre e información incompleta. | 5.1. Riesgo moral5.2. Selección adversa5.3. Señalización5.4. *Screening* | * Examen
* Tareas
 |
| **Estrategias de aprendizaje utilizadas** |
| El curso se desarrollará mediante los siguientes elementos:* Impartición mediante exposiciones por parte del profesor
* Aprovechamiento de laboratorios donde se realizarán ejercicios y se resolverán las dudas
* Lectura del material bibliográfico señalado
* Elaboración de tareas para el reforzamiento del aprendizaje
 |
| **Métodos y estrategias de evaluación** |
| La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:* Exámenes, 50%
* Tareas, 50%
 |
| **Bibliografía** |
| **Básica**Dixit, Avinash K. y Barry J. Nalebuff, 1992, *Pensar estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, Barcelona, Antoni Bosch.Gibbons, Robert, 1992, *Un primer curso de teoría de juegos*, Barcelona, Antoni Bosch.Jehle, Geoffrey A. y Philip J. Reny, 2011, *Advanced microeconomic theory*, 3ª ed., Harlow, Pearson.LeRoy Miller, Roger, 1980, *Microeconomía*, México, McGraw-Hill.Macho-Stadler, Inés y J. David Pérez-Castrillo, 2001, *An introduction to the economics of information: incentives and contracts*, 2nd ed., Nueva York, Oxford University Press.Varian, Hal R., 2003, *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 5ª ed., Barcelona, Antoni Bosch.**Complementaria**Blaug, Mark, 2001, *Teoría económica en retrospección*, 5ª ed., México, Fondo de Cultura Económica.Fernández-Ruiz, Jorge, 2010, *Teoría de juegos: su aplicación en economía*, 2ª ed., México D.F., El Colegio de México / Centro de Estudios Económicos.Frank, Robert H., 2005, *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid, McGraw-Hill.Kreps, David M., 1995, *Curso de teoría microeconómica*, Madrid, McGraw-Hill.Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston y Jerry R. Green, 1995, *Microeconomic theory*, New York, Oxford University Press.Shy, Oz, 1996, *Industrial organization: theory and applications*, London, The MIT Press. |