|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Datos de identificación** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Programa** | **MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre de la asignatura** | **Microeconomía I** | | | | | | | | | | **Ciclo** | | | | **Primer semestre** | | | |
| **Tipo de Asignatura** |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Modalidad** |  | | | | | | **Instalaciones** | | | Otro: | | | | | | | | |
| **Clave** | **14MEA0101** | | **Seriación** | |  | | | | | | | **Clave seriación** | | | | |  | |
| **Horas**  **teóricas** | **23** | **Horas**  **laboratorio** | **22** | **Horas prácticas de campo** | | | |  | **Total**  **de horas** | | | | **45** | | | **Total**  **de créditos** | | **6** |
| **Definiciones generales de la asignatura** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Objetivo(s) general (es) de la asignatura** | | Entender las teorías del consumo (demanda), de la producción (oferta), del equilibrio general y de la elección social y el bienestar. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante** | | Proporcionar los instrumentos analíticos necesarios para comprender la elección de los agentes económicos, el equilibrio general y la economía del bienestar. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso** | | Los temas abordados permitirán la comprensión de las decisiones de los individuos, las empresas y el bienestar de la economía. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cobertura de la asignatura** | | Esta asignatura atiende al área teórica y apoya las tres especialidades del programa. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Profundidad de la asignatura** | | La asignatura abarca las teorías clásicas del consumidor, del productor, del equilibrio general y de la economía del bienestar. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Temario** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Unidad** | | **Objetivo** | | | | **Tema** | | | | | | | | **Producto a evaluar** | | | | |
| 1. Agentes económicos / Teoría de la demanda | | Profundizar en el conocimiento de la teoría del consumidor y la demanda, particularmente en la teoría de la utilidad y la preferencia; la teoría de la conducta del consumidor; la teoría de la elección y la demanda; las características de la demanda de mercado; y las relaciones entre demanda, precio y elasticidad. | | | | 1.1. Restricción presupuestaria  1.2. Preferencias  1.3. Utilidad  1.4. Elección individual  1.5. Demanda | | | | | | | | * Tareas * Examen | | | | |
| 2. Agentes económicos / Teoría de la producción | | Alcanzar el conocimiento teórico y el entendimiento, desarrollo y dominio de ejemplos prácticos relativos a la teoría de la producción, el costo y la empresa. | | | | 2.1. Tecnología  2.2. Maximización de beneficios  2.3. Minimización de costos  2.4. Curvas de costos  2.5. Oferta de las empresas y de la industria | | | | | | | | * Tareas * Examen | | | | |
| 3. Mercados y bienestar / Equilibrio general | | Entender los elementos que sostienen la teoría del equilibrio general (del intercambio y la producción) desde un enfoque de racionalidad e introduciendo la incertidumbre. | | | | 3.1. Equilibrio general en intercambio puro  3.2. Equilibrio general con producción  3.3. Equilibrio general bajo incertidumbre | | | | | | | | * Tareas * Examen | | | | |
| 4. Mercados y bienestar / Economía del bienestar | | Comprender la teoría de la elección social y el bienestar económico desde el punto de vista clásico y considerando sus variantes más destacables. | | | | 4.1. Teoría de la elección social  4.2. Elementos de bienestar económico  4.3. Negociación axiomática | | | | | | | | * Tareas * Examen | | | | |
| **Estrategias de aprendizaje utilizadas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El curso se desarrollará mediante los siguientes elementos:   * Impartición mediante exposiciones por parte del profesor, con el apoyo de laboratorios donde se realizarán ejercicios y se resolverán dudas. * Lectura de material bibliográfico. * Realización de tareas para el reforzamiento del aprendizaje. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Métodos y estrategias de evaluación** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:   * Tareas, 50% * Exámenes, 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Bibliografía** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Básica**  Bergstrom, Theodore C. y Hal R. Varian, 1994, *Ejercicios de microeconomía intermedia*, 3ª ed., Barcelona, Antoni Bosch.  Frank, Robert H., 2005, *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid, McGraw-Hill.  Jehle, Geoffrey A. y Philip J. Reny, 2011, *Advanced microeconomic theory*, 3ª ed., Harlow, Pearson.  Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston y Jerry R. Green, 1995, *Microeconomic theory*, Nueva York, Oxford University Press.  Varian, Hal R., 2003, *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 5ª ed., Barcelona, Antoni Bosch.  **Complementaria**  Blaug, Mark, 2001, *Teoría económica en retrospección*, 5ª ed., México, Fondo de Cultura Económica.  Kreps, David M., 1995, *Curso de teoría microeconómica*, Madrid, McGraw-Hill.  Le Roy Miller, Roger, 1980, *Microeconomía*, México, McGraw-Hill.  Nicholson, Walter, 2004, *Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*, 9ª ed., México, Thompson.  Parkin, Michael, Gerardo Esquivel y Marcos Ávalos, 2006, *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*, 7ª ed., México, Pearson Addison.  Urzúa, Carlos M., 2002, *Ejercicios de teoría microeconómica*, México D.F., El Colegio de México / Centro de Estudios Económicos.  Varian, Hal R., 1998, *Análisis microeconómico*, 3ª ed., Barcelona, Antoni Bosch. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |