

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL
PROMOCION 1990-1992

VENTAJAS LOCALES Y CAMBIO LOCACIONAL INTRAURBANO
DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN
LA PAZ BAJA CALIFORNIA SUR. (1986-1989).

TESIS DE MAESTRIA

MARIA DEL ROSARIO COTA YAÑEZ

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.

A

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1.- MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	5
1.1.-Teorías del crecimiento urbano.	5
1.1.1.-Especialización de las ciudades.	7
1.1.2.-Teoría de la Base Económica.	8
1.1.3.-Modelos específicos para el análisis urbano	11
1.1.3.1.-Análisis Insumo-Producto urbano.	11
1.1.3.2.-Estructuras renta-gasto	12
1.1.3.3.-Análisis de "cambio y participación"	13
1.1.4.- Factores de localización interurbanos.	14
1.2-Estructura urbana.	17
1.2.1-El enfoque abordado por la ecología humana	17
1.2.2.-Teoría sectorial esbozada en el modelo de Hoyt.	19
1.2.3.-Teoría de los centros múltiples.	19
1.2.4.-El enfoque neoclásico y la estructura urbana.	21
1.2.5.-Teorías de la renta del suelo.	23
1.2.5.1.- El precio del suelo desde la perspectiva neoclásica.	23
1.2.5.2.-El enfoque neomarxista de la renta del suelo.	25
1.2.5.3.- Otras consideraciones en la determinación de los precios del suelo intraurbano.	26
1.2.6.- Factores de utilización del suelo urbano.	28
1.2.6.1.- Factores de localización intraurbanas.	31
1.2.6.2.-Las diferentes decisiones de localización que llevan a cabo las actividades económicas en la ciudad.	34
1.2.6.3.- Diferencias en los patrones de utilización del suelo en las zonas urbanas.	39
CAPITULO 2.- ANTECEDENTES DE LA CIUDAD DE LA PAZ	42
2.1. Estructura urbana.	42
2.2.-El régimen de Zona Libre y sus implicaciones en el desarrollo urbano local.	46
2.2.1.-Antecedentes históricos de la implantación del régimen de Zonas y Perímetros libres.	46
2.2.2.- Factores dinamizadores del proceso de crecimiento económico en la ciudad de La Paz, antes y durante del "boom" comercial.	50
2.2.3.-Desplome comercial y estancamiento de la dinámica comercial en la ciudad.	52
2.3.-Actividades económicas	54

CAPITULO 3.- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y TENDENCIA SECTORIAL DEL EMPLEO.	61
3.1.-Características del crecimiento económico analizado mediante la técnica de cambio y participación.	63
3.1.1.-Incremento Equivalente, análisis del sector i n d u s t r i a desagregado.	68
3.1.2.-Incremento Diferencial de la Industria.	72
3.1.3.-Incremento Equivalente del sector comercio y servicios.	72
3.1.5.Incremento Diferencial del sector comercio y servicios	76
3.2.-Tasas de crecimiento del sector industria por grupos y ramas	77
3.3.-Tasas de crecimiento por grupos y ramas de los sectores de comercio y servicios en la ciudad de La Paz durante el período de 1986-1989	80
3.4.-Comportamiento de las ramas que presentan ventajas locales de localización en la ciudad de La Paz	83
 CAPITULO 4.- TENDENCIAS DE LOCALIZACIÓN INTRAURBANAS Y USOS DEL SUELO.	 87
4.1.1.-Localización de las actividades económicas en la ciudad de La Paz	92
 BIBLIOGRAFIA	 102

INTRODUCCIÓN.

El objetivo central de éste trabajo es analizar la transformación económica-espacial de la ciudad de La Paz, durante los años de 1986 y 1989. Este análisis está concentrado principalmente en el crecimiento sectorial de la economía para poder establecer las necesidades de localización dentro de la estructura que presenta la ciudad.

El estudio se inicia a partir de 1986, debido a la disponibilidad de información, proporcionada por el Instituto Nacional de estadística Geografía e Informática (INEGI) a nivel localidad y AGEB (Area Gecestadística Básica) de las actividades económicas presentadas a cuatro dígitos.

Los instrumentos técnicos para abordar el problema, fueron el índice de cambio y participación, para visualizar las tendencias sectoriales del crecimiento de las diversas ramas económicas. Se utilizaron índices para medir la concentración por rama en las diferentes zonas que se tomaron, esto se hizo con el fin de poder observar las diferentes localizaciones y cuáles son sus tendencias en la ciudad.

Con relación al índice de cambio y participación primeramente se estandarizaron los censos económicos de 1986 en base a 1989 al

nivel de cuatro dígitos, de los sectores de industria, comercio y servicios. Para ello se utilizaron las tablas comparativas que aparecen en los anexos de los censos. Las localidades comparadas fueron 46 pertenecientes a los Estados del norte del país (véase anexo 1).

Estas localidades fueron seleccionadas debido a que presentan algunas condiciones similares (población, situación geográfica, y el régimen de Zona Libre) con la ciudad de La Paz. Para ello se tomaron las localidades y zonas metropolitanas que en 1990 presentaron una población de mas de 100,000 ha. de acuerdo al Censo de Población y Vivienda.

Este trabajo pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

a).-¿Cuáles son las actividades que presentan ventajas de localización debido a condiciones locales en La Paz?

b).- ¿Qué actividades económicas están creciendo debido a condiciones regionales?.

c).-¿Cuál es la relación de la estructura locacional y las actividades económicas?

d).-¿La Paz una ciudad que pueda basar su crecimiento económico en el turismo?

Para ello se han planteado los siguientes objetivos:

1.-Distinguir cuáles son las actividades económicas de la ciudad de La Paz que presentan un mayor crecimiento por ventajas de localización interurbanas.

2.- Visualizar la distribución espacial de las actividades intraurbanas con el fin de observar si estas presentan una ubicación adecuada de acuerdo a sus factores de localización.

Se parte de la hipótesis que el crecimiento sectorial de la economía trae consigo modificaciones estructurales en la demanda de recursos urbanos, así como en la organización del espacio, estas modificaciones en el corto plazo son menores.

El trabajo se encuentra dividido en cuatro capítulos principales:

En el primer capítulo, se tratarán los aspectos teóricos relacionados con la estructura espacial y el crecimiento económico de las actividades económicas.

Segundo capítulo, se analizarán algunas características de la ciudad, posteriormente se tratarán aspectos relevantes del desarrollo local haciendo énfasis principalmente en el surgimiento de la zona libre.

Tercer capítulo, se plantea hacer un análisis de estructura y tendencia sectorial del empleo agregado. Para ello se utilizará la técnica de "cambio y participación" la cual permite definir la estructura del cambio económico de una región a partir de la composición del empleo por ramas económicas.

Cuarto capítulo, se determinará cuales son las tendencias de localización dentro de la ciudad y usos del suelo.

El estudio se enfocará desde una perspectiva económico-urbana. Para saber la tendencia de crecimiento en el empleo de las ramas económicas que integran los sectores de industria, comercio y servicios, se cuantificará al personal ocupado en los distintos establecimientos, durante los años de 1986 y 1989. Para ello se utilizó información no publicada, proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) de los Censos Económicos y de Población y Vivienda. Además de los Planes de Desarrollo Urbano, Plan Estatal de Desarrollo, Plan Municipal de Desarrollo y diversas publicaciones referente a los antecedentes históricos de la ciudad.

CAPITULO 1.- MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.

INTRODUCCIÓN

En éste capítulo se revisarán algunas de la teorías que explican la estructura urbana de las ciudades, con el objetivo de tratar de explicar cuáles son las condiciones que influyen a las diversas actividades económicas en sus localizaciones intraurbanas.

Para ello se presentarán las diversas conceptualizaciones utilizadas en el análisis de la estructura en las ciudades que aunque son numerosas y variadas se tomarán los conceptos que se adapten a nuestro problema. Estas son: teorías que abordan el crecimiento urbano, factores de localización interurbanos, la teoría de la base exportadora, las teorías abordadas por la corriente de la ecología humana, factores de localizaciones intraurbanas, así como la renta del suelo.

1.1.-Teorías del crecimiento urbano.

Los conceptos que arroja esta teoría serán utilizados para explicar el crecimiento económico de la ciudad de La Paz. Ya que debido a las modificaciones en la base económica, se presentan cambios en la estructura y el crecimiento en las zonas urbanas. Puesto que ésta adhiere nuevas funciones o amplía las existentes y con ello provoca modificaciones en las relaciones intraurbanas y de

la ciudad con su contorno. Esto por su parte va a originar nuevas formas de organización espacial de las actividades económicas. Según Goodall (1977) Las industrias de exportación van a determinar las necesidades de mano de obra y a su vez podrán influir en la creación de otras actividades complementarias las cuales buscarán ubicarse de acuerdo al patrón de uso del suelo establecido en la ciudad. Debido a lo anterior se considera que el crecimiento económico de una ciudad es causado por el crecimiento sus ingresos y ventas a otras ciudades.

Al proceder a localizar a las actividades económicas dentro de la ciudad de La Paz, se encuentra que en el centro comercial se ubican actividades industriales que no corresponden a ese tipo de localización como es el caso de la metal-metálica. Aunque en todos los centros urbanos se asocian algunas industrias debido a que estas necesitan de las ventajas de accesibilidad y complementariedad que ofrecen este tipo de localizaciones. Otras actividades debido a que están destinadas al consumo final buscarán ubicarse cerca de la población.

Las zonas urbanas van a contar con ventajas locacionales las cuales sirven para atraer a ciertas actividades hacia ella, lo cual en determinado momento va a originar que exista una especialización dentro de la misma. Y el impacto de esta especialización, estará dado por la ventaja inicial con que se cuente, por ejemplo, un régimen fiscal preferencial, como es el caso de La Paz con la zona

libre. Sin embargo, no siempre el factor preferencial resulta ser el adecuado para que una zona tenga un desarrollo sostenido tal como sucedió con el "boom" comercial en los años 30,s en esta ciudad.

De tal forma es que el crecimiento económico urbano va a depender de la capacidad que presente la zona en sustituir las actividades en decadencia por otras nuevas o en expansión. Y ello está condicionado a las ventajas adquiridas por la zona urbana: El volumen y el grado de especialización de su mano de obra, la variedad de sus servicios y la amplitud de sus mercados ¹. Cuanto más desarrolladas aparezcan tales ventajas habrá mayores facilidades para que se produzca la sustitución. De acuerdo a esas ventajas no es fácil que se produzca el cambio.

1.1.1.-Especialización de las ciudades.

Varios autores² han establecido los diferentes tipos de especializaciones de las ciudades. Se refieren al hecho de que

¹-GOODALL, Brian.(1977) La Economía de las Zonas Urbanas. Colección Nuevo Urbanismo. Edit. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid. p.72

²-Chaunoy D. Harrison 1943 identificó ocho clases de ciudad: las manufactureras, de comercio al por menor, de comercio al por mayor, de transporte, mineras, universitarias, balnearias y de retiro, y diversificadas. Por otra parte L.L. Pownall encontró seis funciones diferentes: manufactura, edificación y construcción industria primaria, transportes y comunicaciones distribución y actividades financieras, hostería y servicios personales administración y servicios profesionales aunado a estas estableció una séptima que es la función residencial. Posteriormente H. W. Nelson estableció una clasificación por servicios. CARTER, Op. cit. Pp. 71-76

algunas ciudades producirán ciertos bienes; el tipo de bienes estará influenciado por las ventajas comparativas de los recursos existentes en la ciudad y por la posibilidad de abrir nuevos mercados (Hirsch,1977:251). Al nivel de Planes de Desarrollo se maneja que La Paz es una "ciudad turística", pero ya al analizar los datos se encuentra que no lo es. En sí la ciudad no presenta un tipo definido de especialización llamese comercio, industria o servicios.

La zona urbana ante el crecimiento de su población irá adquiriendo nuevas funciones y tratará de ampliar las existentes debido al aumento y la especialización de las demandas por ejemplo se requerirán servicios de lavandería, guarderías, entre otros los cuales van a requerir mayores espacios urbanos para su ubicación, por lo que la ciudad crecerá espacialmente y se irán conformando nuevas zonas especializadas dentro de la misma.

1.1.2.-Teoría de la Base Económica.

Esta teoría sostiene que el crecimiento local depende de su sector exportador, lo cual implica que la demanda originada en el exterior de la ciudad va a determinar el crecimiento de la misma. Así pues la tasa a la cual está creciendo la ciudad de La Paz, va a depender de la tasa a la cual está creciendo su sector exportador. El nivel de actividad en el sector exportador depende

en el corto plazo de los factores sobre los que la zona urbana no ejerce control, como es la demanda de las exportaciones y la cantidad de inversión de capital procedente del exterior. Sin embargo, las exportaciones no tienen la misma importancia en todas las zonas del mismo tamaño, ya que varía de acuerdo al tipo de actividad exportadora y de servicios que contengan.

Por su parte, Homer Hoyt² considera a la actividad económica dividida en dos componentes: a).-El que satisface la demanda no local, contribuyendo con ello a la economía nacional (sector básico) y; b).-El que satisface la demanda local interior, manteniendo a la ciudad en funcionamiento, pero no contribuye a la economía nacional (sector no básico).

De tal forma, que el sector básico crea una corriente que derrama ingresos, los cuales llegan a la ciudad disponiéndose para la circulación y distribución. Por medio de esta teoría podemos distinguir cuales son las actividades dinámicas y que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad de La Paz. La distinción que hace esta teoría de las actividades económicas nos permite comprender los aspectos del crecimiento económico.

Las críticas que se presentan en torno a esta teoría radican tanto en sus concepciones teóricas como en la aplicación de la misma. Debido a que no es posible considerar a una serie de

²Citado por DANIEL, Op. Cit. p.55

factores constantes. Puesto que, la zona urbana puede contar con diversos tipos de exportación, donde cada uno puede crecer a un ritmo desigual y generar niveles diferentes de la actividad de servicios (Goodall, 1977). Además de que los ingresos por exportación afectan los ingresos locales y los beneficiarios son los inversionistas y el gobierno. La importancia de tales beneficios va a depender del tamaño que presente la región o localidad. Debido a lo anterior queda implícito que el crecimiento local no es un proceso sencillo, como lo afirma la teoría.

Por otro lado, existe discusión en cuanto a la clasificación de las actividades en básicas y en no básicas. Unos argumentos radican en que los servicios deben ser considerados como una actividad "básica", debido a la duración que presentan, mientras que la industria dedicada a la exportación es transitoria, cuando se le ve a largo plazo. Pero además, siguen existiendo problemas en cuanto a poder diferenciar la actividades en básicas y no básicas.

Según Blakely (1989;12), la debilidad radica en el planteamiento inicial, al basarse en la demanda externa antes que las necesidades internas. Dicho modelo, por lo tanto es usado en la determinación de la balanza entre los tipos de industrias y sectores que una comunidad necesita para el desarrollo de la estabilidad económica.

Por su parte, algunos autores (Goodall, 1977, Richardson, 1975, 1977), sostienen que la teoría de la base económica no es la teoría del crecimiento, como se conocía anteriormente, ya que solamente explica las fluctuaciones a corto plazo en el nivel de actividad urbana, pero no el crecimiento urbano, nos dice lo que sucederá si cambia la base exportadora, pero no cuál va a ser el cambio en la exportación.

1.1.3.-Modelos específicos para el análisis urbano.

Existen modelos para la aplicación de las principales tipos de estructura, entre ellos se encuentran los de insumo-producto, renta-gasto y "cambio y participación". Estos se aplican para el análisis de proyección o de impacto y en cierta medida contribuyen a la planificación de las zonas urbanas.

1.1.3.1.-Análisis Insumo-Producto urbano.

Estos modelos son utilizadas para especificar las características de producción y distribución de las actividades económicas urbanas. Sin embargo dicho análisis, requiere de una variada y compleja información. Por lo que no fué posible aplicarla a la ciudad de La Paz. Por su parte Hirsch (1977) sostiene que esta técnica puede ser considerada como una aplicación empírica de un tipo de análisis especial de equilibrio general, donde el problema

de los datos disponibles y los supuestos simplificadores convierten a la técnica en una contabilidad económica relativamente desagregada y en un instrumento de previsión.

Para poder manejar la información por medio de este análisis, es necesario que la tabla de Insumo-Producto sea capaz de separar el área urbana del resto del mundo. Pero no existen tablas de este tipo para las regiones y menos para las ciudades además requiere de una gran cantidad de datos, que en variadas ocasiones se ajustan a los coeficientes de un modelo nacional con lo cual los datos sufren transformaciones que en muchos casos ya no son representativos del área en particular, haciendo a este proceso muy inexacto debido a las características particulares de cada economía urbana, en éste caso de la ciudad de La Paz.

1.1.3.2.-Estructuras renta-gasto

Los modelos conocidos como resta-gasto, consisten en una serie de ecuaciones preestablecidas cuyo objetivo consiste en estimar variables agregadas tales como el producto, el empleo y la renta. Este tipo de análisis resulta de gran utilidad al hacer estudios a nivel agregado. Además por medio de esta técnica se puede analizar el crecimiento en un plazo relativamente largo de los factores económicos. Sin embargo, estas dos técnicas, presentan el inconveniente de la información estadística a niveles específicos, ya que para hacer estudios urbanos es necesario

desagregar las variables porque al tomarlas de forma general, se cae en errores de sobreestimación o subestimación de los problemas.

1.1.3.3.-Análisis de "cambio y participación"

Para el presente trabajo se utilizará el modelo de cambio y participación con el fin de poder distinguir cuales son las actividades que presentan crecimiento debido a condiciones locales o regionales. Este análisis tiene el objeto de describir y proyectar los cambios que ocurren en el empleo. Para ello, es necesario contar con dos períodos de tiempo como mínimo y dos áreas geográficas. Este se aplica con el propósito de describir los patrones de cambio en el empleo de la zona urbana, principalmente de aquellos que son producto de la posición competitiva del área.

Dicho método tiene vinculaciones más estadísticas que teóricas (Hirsh, 1977). Sin embargo, puede proporcionarnos algunas líneas para la política de desarrollo urbano o regional debido a que nos identifica a aquellos sectores que están contribuyendo al crecimiento debido a ventajas de localización propias del área urbana.

1.1.4.- Factores de localización interurbanos.

En éste apartado se revisan algunos de los factores más importantes de las localizaciones interurbanas con el fin de poder explicar debido a que condiciones algunas actividades económicas se localizan en la ciudad de La Paz.

Un argumento inicial radica en el hecho de que las empresas al elegir sus localizaciones buscarán aquellos lugares en donde obtengan los mayores beneficios o los mínimos costos. Aunque estos factores no son los únicos ya que influyen además los salarios, y los costos de las materias primas, entre otros.

Por su parte las teorías clásicas de la localización interurbanas por el lado de la demanda, consideraban al transporte como un factor primordial al decir que la situación óptima se alcanzaba cuando los costos eran mínimos, aunque no consideraban otros factores dejando de lado consideraciones tales como los costos en la producción, al suponer que los costos de fabricación son constantes y por lo tanto las decisiones de localización van a depender solamente de los costos de transporte (Richardson, 1973;47). Por su parte el productor buscará ubicarse dependiendo del tipo de producto que produzca, por ejemplo los que fabriquen bienes de consumo lo más conveniente para ellos será ubicarse cerca del mercado, en cambio, si son bienes de producción buscarán estar próximos a las materias primas. En base a estas consideraciones los

factores de localización influyen en el crecimiento de la zona urbana, ya que si una actividad encuentra beneficios en un área en particular se ubicará en ella, y por lo tanto va a requerir de todos los servicios urbanos y de mano de obra para su desarrollo.

Dentro de los factores de localización Weber, distingue tres: el transporte, el trabajo y la aglomeración. Considerando al primero como el principal componente al momento de la ubicación.

Por su parte las economías de aglomeración, surgen cuando las empresas obtienen beneficios localizándose cerca unas de otras. Estas economías pueden dividirse en cuatro clases: a).-economías de transporte, b).- economías internas de escala de la empresa, c).-Economías externas, d).-Economías externas de una industria¹.

Las economías externas de escala pueden ser móviles e inmóviles. Algunas economías externas de escala pueden ser resultado del aumento de la población más que del aumento de la producción y pueden variar con el aumento de las industrias en la comunidad.

Aquellas empresas que presentan varios mercados y fuentes de materias primas dispersas encontrarán beneficioso localizarse en las principales vías de comunicación con el fin de ahorrar en los costos del transporte. Las relaciones industriales son una de las

causas para esta localización, por ejemplo: los comerciantes que venden bienes y servicios tienden a localizarse unos cerca de otros con el fin de que los consumidores de esa área comercial, adquieran en un solo viaje sus productos (peluquerías, lavanderías). Además, las tiendas que venden productos similares para hacer la elección que más le convenga podrán ofrecerlos y así el cliente puede comparar precios y marcas, antes de decidirse a comprarlos.

Las economías externas de escala inmóviles pero internas a la industria, surgen cuando se dan reducciones en los costos por unidad de producto y dicha empresa se encuentra localizada en determinado lugar. Las deseconomías externas de escala ocurren principalmente cuando se dan aumentos en los costos de transporte, producción, valor del suelo, salarios, etc.,


Las economías de urbanización surgen cuando existe disponibilidad de transporte, servicios comerciales y financieros, mercado de trabajo. Es decir cuando se ofrecen todas las facilidades urbanas. Y las empresas al buscar este tipo de localización podrán contar con tiendas especializadas donde cada una de ellas hará una parte del producto y ante cualquier problema que surga en la elaboración del mismo, podrán acudir al lugar los especialistas como abogados, consultores, ingenieros, etc. Además las empresas podrán manejar inventarios muy bajos en sus mercancías. En sí estas economías incluyen el acceso a un mercado más amplio.

1.2-Estructura urbana.

En este trabajo se discuten teorías de estructura, ya que para poder establecer las tendencias de localización de las actividades económicas dentro de la ciudad de La Paz, es necesario delimitar cuales son los factores que influyen en tal proceso y comprobar si estos influyen en la localización de las diferentes actividades. Entendiéndose por estructura urbana a la conformación y distribución espacial de las actividades económicas dentro de la ciudad, las cuales están supeditadas a los diversos usos del suelo, modos de transporte, centros comerciales y subcentros.

1.2.1-El enfoque abordado por la ecología humana

Dentro de este enfoque, destacan los modelos de: La teoría de las zonas concéntricas (elaborada por Burgess); la teoría de los sectores radiales (de Homer y Hoyt); y la teoría de los centros múltiples (desarrollada por Harris y Ullman), (Smith, 1977).



Burgess, esquematiza a la ciudad al considerarla formada por anillos concéntricos⁵ ordenados uno tras otro a partir del distrito comercial. Diferenciándolos entre sí. Mediante este esquema trata de explicar el crecimiento hacia afuera.

En la ciudad de La Paz, esta conformación no se encuentra ordenada conforme al modelo. En un inicio la ciudad si presentaba un crecimiento concéntrico, sin embargo, las barreras naturales como el mar y los cerros impidieron que se siguiera dando. La ventaja que presenta este modelo es que puede utilizarse como base al tratar de establecer los distintos usos del suelo en la ciudad.

Este modelo presenta críticas debido a los supuestos que utiliza, argumentándose que es un esquema ideal, abstracto y que no explica la conformación urbana (Schteingart, 1989), además que se encuentra orientado a aspectos sociológicos (Dotson, 1957: 183) y solamente le dá importancia a la accesibilidad del centro de negocios, sin tomar en cuenta otros aspectos, como la accesibilidad y la topografía (Goodall, 1977:190).

⁵ Tales anillos son conocidos como zonas y se distribuyen de la siguiente manera: Zona 1.- Se encuentra el centro comercial y de negocios; Zona 2.- Se establecen las industrias no contaminantes que requieren de servicios otorgados en el centro de la ciudad; Zona 3.- Zona residencial de trabajadores, los cuales buscan establecerse cerca de sus lugares de trabajo; Zona 4.- Zona residencial de clase alta; Zona 5.- Zona de industria pesada, ya que esta se instala hacia las afueras de la ciudad debido a la necesidad de espacio y la contaminación que provocan.

E.W. Burgess (1925) "The growth of the city: an introduction to a research project," en R.E. Park y E. W. Burgess, eds. (1925): *The city* [Chicago], 47. Citado por CARTER, Harold (1983) El Estudio de la Geografía Urbana, Colecc. Nuevo Urbanismo, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, p. 241

A pesar de las críticas que presenta este modelo, nos ofrece un concepto muy importante al hacer estudios sobre la estructura urbana, como es el caso de la accesibilidad.

1.2.2.-Teoría sectorial esbozada en el modelo de Hoyt.

Como unas de las críticas al modelo de Burgess, Hoyt estableció que la estructura urbana tiende a caracterizarse mediante la forma de espacios sectoriales en vez de círculos concéntricos (Timms, 1976). En este proceso la ciudad se extiende hacia el exterior siguiendo los ejes de comunicación, por lo que, reconoce la importancia de el transporte en las zonas urbanas.

De acuerdo a este modelo, la ciudad tendería a expandirse hacia el sur y sureste debido a que es donde se localizan las carreteras que la unen con las poblaciones del norte y sur del Estado.

1.2.3.-Teoría de los centros múltiples.

Este modelo plantea que dentro de las ciudades pueden existir más de un centro económico y donde cada uno de ellos va a influir sobre las decisiones de localización de ciertos aprovechamientos del uso del suelo.⁶

⁶Harris y Ullman (1945). Citado por Bryan Goodall (1977) La economía de las zonas urbanas Ed. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.

En la ciudad de La Paz en los dos años tomados para el análisis, solo se encontró un centro comercial y de negocios, sin que halla sufrido modificaciones, los subcentros si cambiaron de localización e incluso, el que aparecía en 1986 perdió su importancia para 1989, consolidándose dos zonas de éste tipo contiguas al centro principal de la ciudad.

Estos núcleos se encuentran localizados en relación a ciertas asociaciones características entre los sectores económicos. Debido a que determinadas actividades necesitan servicios y ordenaciones específicas, de tal manera que las actividades similares tengan beneficio con su proximidad; así mismo algunas actividades poseen características locacionales que las hacen incompatibles espacialmente. Como sucede con las industrias contaminantes ya sea en productos tóxicos o ruido, que hacen a su localización incompatible con los servicios de restaurantes por ejemplo.

El número de estos núcleos variará de una zona urbana a otra dependiendo del tipo de ciudad⁷, así es que mientras más extenso sea la organización urbana surge una estructura multicéntrica. Actualmente en La Paz no existe dicha estructura, solo cuenta con

⁷Griffith Taylor distingue los tipos de ciudades de la siguiente forma: i.-ciudades infantiles (distribución de tiendas y viviendas al azar, sin fabricar); ii.-ciudades juveniles se empieza a dar una diferenciación por zona, las tiendas se separan; iii).-ciudades adolescentes existen un gran número de fábricas diseminadas, no existe una zona definida de viviendas de primera clase; iv.-ciudades semimaduras y v).- ciudades maduras donde se identifican áreas comerciales e industriales separadas. J. Taylor (1954) Geografía Urbana, Barcelona, Omega, 1954. Véase Carter Op.cit. 256. Puede ser también que se trate de una zona portuaria o una terminal de ferrocarril, un área industrial, un centro comercial periférico, una zona comercial, o sino puedan ser también zonas de esparcimiento.

un centro comercial y de negocios, el cual se localiza a la orilla del mar, y se puede diferenciar una zona industria.

En la realidad, es muy probable que se presente en las zonas urbanas, características de los tres modelos anteriormente descritos, sin que necesariamente se apeguen a uno en especial. Aunque, como se dijo antes, estos modelos se enfocan a aspectos sociológicos, sin embargo, constituyen los primeros intentos de análisis para la utilización del suelo urbano. El enfoque ecológico presenta el inconveniente de ser limitado para el estudio económico desde el punto de vista teórico. Por lo que se tratará de buscar otras conceptualizaciones alternativas.

1.2.4.-El enfoque neoclásico y la estructura urbana.

Los neoclásicos en su estudio de la estructura urbana se enfocan principalmente a lo económico a diferencia de los ecólogos.

Estas propuestas teóricas retoman los supuestos de la teoría del consumidor y de la firma⁸ incorporándolas al análisis urbano. En los trabajos de Hurd⁹ y Haig¹⁰ se aprecian las aportaciones en este sentido al estudio de la estructura urbana.

⁸ CARTER, Harold. (1933) El Estudio de la Geografía Urbana, Nuevo Urbanismo, Madrid

⁹ R. M. HURD. (1924) Principles of city values, New York, Citado por Carter, *Ibid.*, p.263

¹⁰ R. Haig. E. J. Economic, Citado por Carter, *Ibid.*, p.263

Carter (1983), asevera que Hurd se basó en anteriores trabajos sobre el valor del suelo y pudo adaptar los principios de Ricardo al medio urbano. Su argumentación se basaba en que el valor del suelo depende de la renta económica y esta a su vez depende de la localización y la accesibilidad. Sin embargo, al desarrollarse y crecer la ciudad, se van poniendo en uso localizaciones más alejadas, de forma que las rentas en los puntos más accesibles tenderán a subir.

Haig, por su parte, consideraba a la renta como el precio a pagarse por la accesibilidad o el ahorro en la utilización del transporte, su aportación más importante es el concepto de "fricción del espacio", o sea, lo que impide que exista una accesibilidad perfecta debido a las imperfecciones que se dan en el espacio. El transporte por sí mismo, trata de disminuir esas fricciones, sin embargo, las altas rentas y el mismo costo del transporte no permiten que se dé. Según el autor, teóricamente el lugar perfecto para el desarrollo de la actividad deseada es donde existe el menor costo de fricción.

En la misma línea se pueden encontrar los trabajos de Racliff¹¹ y William Alonso¹². El primero, propone que la utilización del suelo viene determinada por la capacidad de pago

¹¹ Racliff (1949) Urban Land Economics, New York. Citado por Carter, *Ibid.*, p. 264-268

¹² Alonso (1964) Location and Land Use Harvard University Press, Cambridge Mass. Citado por Carter, *Ibid.*, p. 268.

que presente cada actividad y considera lo siguiente: a).-El comercio minorista requieren del máximo de accesibilidad con el objeto de maximizar sus beneficios, ya que mientras más alejado se encuentre no obtiene los mismos beneficios.b).-Las oficinas y ciertas industrias requieren de la centralidad pero debido a la naturaleza de las mismas pueden evitar las altas rentas del centro y localizarse en otros puntos de la ciudad. c).-Las viviendas en edificios departamentales tendrán una localización más central que las viviendas de un solo piso, d).-la agricultura requiere de grandes extensiones de tierra por lo que su localización estará lo más alejado del centro. Por su parte, Alonso considera que se pueden compensar los costos altos en las rentas y el transporte localizándose en lugares alejados del centro de la ciudad que es donde se pagan las rentas mayores.

1.2.5.-Teorías de la renta del suelo.

1.2.5.1.- El precio del suelo desde la perspectiva neoclásica.

Hurd¹³, considera que el valor del suelo depende de la renta económica. Según lo anterior, se desprende que la renta en cierta medida será un factor que induzca la estructuración del espacio intraurbano, puesto que, las actividades económicas tratarán de localizarse en donde maximicen sus beneficios y minimicen sus costos y si un terreno cuenta con beneficios locacionales como la cercanía a los ejes viales, este tendrá un mayor precio.

¹³Bailey (1973) La Organización Urbana, Teorías y modelos. Nuevo Urbanismo. No. 28. Madrid. p.126

El precio de los terrenos no sólo responde a la variable de los transportes, sino que también la accesibilidad juega un papel importante. Debido a ello, no se puede decir que el valor de los terrenos estará dado en función a la distancia tomada desde el centro de la ciudad, ya que la aparición de los subcentros y el uso de los vehículos hacen que no toda la gente vaya a un solo sitio.

Dentro de la corriente neoclásica, Wingo y Alonso, abordaron el problema de la vinculación de los precios de los terrenos a los costos de transporte con el fin de integrarlos a la teoría de la organización del espacio urbano y el crecimiento de las ciudades.

A parte de los modelos de Alonso y Wingo, existen otros modelos tales como el de Maarek y el de Mayer, el primero, presenta la ventaja de que elimina las dificultades vinculadas a la determinación del valor del tiempo de ocio y marca nuevas formas en cuanto a los diferentes tiempos utilizados en el desplazamiento según las direcciones radiales y los modos de transporte. El segundo, argumenta que el precio del suelo se integra en: el valor agrícola, los gastos de urbanización, las rentas de anticipación y de escasez y un valor variable en cuanto al tiempo de acceso al centro, de tal forma, argumenta que los terrenos que se encuentran en la periferia no tendrán los niveles de urbanización con que cuentan los del centro y por tal razón los precios de los primeros serán mínimos. Podemos concluir que la distribución intraurbana

desde la perspectiva neoclásica, está en función de la racionalidad económica.

1.2.5.2.-El enfoque neomarxista de la renta del suelo.

Los neomarxistas critican a los neoclásicos en el sentido de que todos los modelos sobre la renta del suelo, descansan en postulados totalmente irreales, tales como, un mercado del suelo perfecto, información completa, agentes económicos los cuales pueden elegir sus localizaciones. Y aparte de lo anterior, los modelos que presentan los neoclásicos buscan el equilibrio, y la realidad no se comporta de tal forma, puesto que la mayoría de las situaciones que acontecen en las ciudades son de desequilibrio, en donde no todas las actividades económicas pueden elegir sus localizaciones óptimas ya sea porque no pueden pagar tales rentas.

Una posición encontrada entre los neoclásicos y los neomarxistas, es que los últimos, postulan la naturaleza social del precio del suelo y tratan de ver el uso que se le dá al espacio urbano, mediante la óptica de la producción colectiva por arriba de la importancia que pueda tener el uso individual de los terrenos, y es por ello que el espacio urbano debe verse como un escenario donde se enfrentan las diferentes clases sociales.

Esta naturaleza social del precio del suelo se da en la apropiación privada del suelo. El suelo en sí, no tiene un valor

dado, debido a que no incorpora trabajo por él solo. Por lo tanto, su precio está en función del valor de uso que se le dé, ya sea industrial, comercial, de servicios o vivienda. Es por ello que la inversión que se haga en los terrenos va a determinar el precio del mismo.

Topalov, distingue tres tipos de renta del suelo: denominando a la primera como renta diferencial y definiéndola como a aquella que se presenta cuando existe desigualdad en las condiciones no reproducibles del capital. La segunda, renta absoluta, y la tercera, renta de monopolio caracterizándose esta última por que las condiciones propias del terreno no se reproducen en otro lugar.

1.2.3.3.- Otras consideraciones en la determinación de los precios del suelo intraurbano.

Según algunos autores contemporáneos¹⁴, existen algunos factores que son determinantes en el precio del suelo urbano:

a).- Los factores de microlocalización; b).- factores de macrolocalización y c).- Los factores generales.

¹⁴Dericke, Op. Cit. p. 302

Dentro de los factores de microlocalización, se encuentran a).-los factores físicos y técnicos, b).-Los factores de accesibilidad local, b).-El ambiente económico y social.

Los primeros establecen que el tamaño del terreno influye sobre el precio del mismo. Pero tiene mayor importancia la forma del terreno, su ubicación y las condiciones topográficas en donde se encuentre. Los segundos, establecen que la cercanía a ciertos sitios como son las escuelas, los comercios y los transportes, generan una plusvalía a los terrenos ubicados a su alrededor. En cuanto al tercer componente, se establece que ciertos individuos actúan motivados por el modelo social, con el afán de buscar sitios cercanos a la clase social inmediatamente superior y pueden estos agentes pagar la localización del terreno.

Por su parte, los factores de macrolocalización, están influenciados por: a).- La accesibilidad al centro, b).-La red de transportes y c).-la densidad y el coeficiente de ocupación del suelo. En relación a la accesibilidad, comúnmente se dice que el precio del suelo disminuye del centro a la periferia, sin embargo conviene establecer antes la delimitación del centro. De acuerdo a Dericke (1983) el centro es el "lugar donde se encuentran concentrados cierto número de bienes y actividades indispensables: comercios raros, servicios públicos, espectáculos, distracciones y ofrecen el mayor número de empleos en la ciudad", de tal forma que la preferencia por la centralidad explica en cierta forma el precio alto que adquieren los terrenos en esas zonas. El consumidor

adquiere ventajas al localizarse en el centro por la accesibilidad de los bienes y servicios y la variedad; por su parte el productor puede ofrecer sus mercancías a un mayor número de personas. Aparte de las consideraciones hechas en torno a la delimitación del centro de la ciudad, existen otras formas de hacerlo por ejemplo: históricamente, arquitectónicamente, simbólicamente. La accesibilidad que existe al centro de la ciudad puede medirse de diversas formas, ya sea por la distancia geográfica, la distancia por la carretera más corta o por el tiempo de trayecto. Se establece pues, que la accesibilidad al centro depende de la amplitud, confort y rapidez de que se disponga con la red de transportes. En cuanto al coeficiente de ocupación del suelo, se establece que ante una alta ocupación del suelo se dan valores altos en el suelo.

1.2.6.- Factores de utilización del suelo urbano.

La especialización que se da entre las zonas de la ciudad va a traer consigo ventajas, ya que al incrementarse la especialización en cierta actividad ésta va presentar un decremento en los costos de producción.

En algunas ocasiones confluyen en el mismo espacio geográfico ciertas actividades que presentan la particularidad de ser complementarias, por lo cual les resulta ventajoso situarse cerca

una de la otra, para poder reducir las imperfecciones del espacio. Estas actividades pueden complementarse de dos formas: en primera instancia, necesitan de la utilización de los productos o servicios que producen las otras actividades especializadas o estableciendo una comunicación directa. Por otra parte, pueden actuar junto con otras actividades especializadas lo cual hará que se produzcan, bienes y servicios más complejos.

Ya que las actividades se localizan en complejos, los cuales se apoyan mutuamente dentro de una misma zona urbana, por ejemplo, en el caso de los fabricantes de calzado, los bancos, etc.. Las ventajas de esta complementariedad aumentan a medida que crece en extensión el núcleo urbano.

Ciertos tipos de actividades económicas logran obtener ventajas debido a su localización en una zona determinada. Y estas economías derivadas de la concentración, aumentan a medida que la zona urbana crece puesto que las grandes zonas urbanas poseen los medios de transporte más baratos y flexibles

Podemos considerar, pues, que la zona urbana, va adquiriendo ventajas que sirven para atraer a otras actividades económicas, ya que las actividades económicas cambian continuamente, de tal forma que unas actividades entraran en decadencia y otras se presentarán en expansión.

Así, es que las decisiones de localización efectuadas por las diversas actividades económicas están en función de los diferentes requerimientos de uso del suelo por parte de los agentes económicos. Debido a lo anterior, se pueden establecer diversas áreas especializadas dentro de la ciudad. Esta diferenciación espacial de los usos del suelo se incrementará al darse un aumento del tamaño en la zona urbana.

A través de un proceso competitivo, en cualquier zona urbana, las actividades económicas se establecerán en las áreas donde encuentren las condiciones mejores para su desarrollo.

A su vez, existen factores que condicionan la utilización del suelo (Goodall, 1977:142) ya que las actividades buscarán establecerse donde maximicen el beneficio, los requisitos de espacio y localización vendrán determinados por las funciones intraurbanas e interurbanas que llevan a cabo. Debido a lo anterior se establece pues, que la particularidad de cada actividad va a requerir de condiciones espaciales distintas unas de otra. Se localizarán juntas de acuerdo a necesidades similares. La cantidad de espacio va a depender de la intensidad con que sea usado, así es que aquellas actividades que requieran un uso intensivo como el comercio al por menor presentarán un patrón de localización diferente a cualquier tipo de actividad; ya que, para el caso de esta actividad la localización va a determinar el nivel de ventas el cual esta directamente relacionado a la accesibilidad.

1.2.3.1.- Factores de localización intraurbanas.

Con el objetivo de tratar de relacionar los cambios en las localizaciones intraurbanas en La Paz es conveniente observar los factores que influyen en la localización para un determinado tipo de actividad. Puesto que los requerimientos de espacio físico van a venir determinados por el tipo de funciones tanto internas como externas que lleven a cabo las diferentes actividades. Por ejemplo, en las actividades comerciales deberán tenerse en cuenta algunos factores tecnológicos, tales como las necesidades de espacio físico destinado para la exposición de las mercancías, las ventas, el almacenamiento y carga. Dicha cantidad de espacio estará en función de la intensidad con que sea utilizado.

La accesibilidad, afecta tanto en los beneficios como en los costos que puedan obtener las diferentes actividades. Y mientras más accesible sea un lugar, este obtendrá mayores beneficios o simplemente podrá contar con menores costos unitarios, o una combinación de ambas cosas a la vez.

Regularmente aquellas actividades que manejan grandes volúmenes de mercancías presentan una tendencia a localizarse junto a las líneas de transporte pesado. Ya que el manejo de los productos requiere de mayores espacios, ya sea dentro de los locales, como fuera de ellos debido a que utilizan el espacio menos

intensivamente que las actividades comerciales. Ejemplo de ello son las actividades industriales.

En el caso de las áreas destinadas al comercio y los servicios, requieren tratar con personas directamente y por lo tanto, mientras mayor sea el número de personas que vean los escaparates de las tiendas y puedan comparar precios, se podrán tener mayores oportunidades de venta en los negocios de comercio. En algunos casos, ocurre que las tiendas tienen iguales costos para las diferentes localizaciones, sin embargo, los ingresos no son iguales y es ahí donde se presentan los mayores beneficios orientados precisamente de acuerdo al tipo de localización. En cuanto al sector servicios, ocurre de forma similar según Goodall (1977). En el caso de la industria, el montaje y traslado de las piezas incurre en costos mayores que si los clientes acudieran a esos negocios.

El acceso a los clientes y la escala de operación se condicionan mutuamente. Cualquier actividad que presta servicios a los consumidores y que a su vez puede conseguir ciertas economías de escala sin tener que atender a toda la zona urbana, desde una sola planta, tratará de aumentar su accesibilidad dispersándose hacia los puntos de mayor accesibilidad local. Y se establece que mientras más importante sea la accesibilidad para una empresa, se presentan mayores limitaciones en sus desplazamientos ya que las oportunidades de localización son escasas.

Otro factor que influye en las localizaciones de las actividades económicas es la complementariedad, ya que ésta tiende a impulsar hacia lugares próximos a las actividades que se encuentran estrechamente relacionadas entre sí. Por ejemplo cuando en cierto lugar existen varias oficinas, lo más común es que ese lugar sea utilizado para edificar actividades de tipo comercial, ya que esta podría beneficiarse de las ventajas que trae consigo la concentración de las actividades ya existentes.

Las sastrerías, y los talleres de alta costura, así como las peleterías, se localizarán principalmente en las zonas donde vive la población de ingresos altos. En cambio los almacenes populares, tiendas de abarrotes y misceláneas, se localizarán principalmente en las zonas de ingresos bajos. Mediante este tipo de localización se reduce el movimiento de los clientes, y a su vez todas estas actividades de fabricación y comercio al por menor van a formar concentraciones complementarias, de donde todas van a obtener un beneficio puesto que la gente se va a desplazar a esos lugares en busca de un bien determinado y ya estando ahí, podrá efectuar otras compras. En el caso de los grandes almacenes, éstos a su vez también suelen localizarse juntos, ya que de esa forma la clientela puede establecer comparaciones en los precios de los productos.

1.1.6.1.-Las diferentes decisiones de localización que llevan a cabo las actividades económicas en la ciudad.

Existen diversas teorías que nos proporcionan una explicación de los patrones reales de localización. Sin embargo, el modelo locacional óptimo sugiere que existe una localización específica para cada actividad. Empíricamente no sucede de esa forma. Por ejemplo en la realidad pueden existir actividades que se llevan a cabo a un nivel de beneficios inferior, aunque positivo que permiten a que la actividad se siga desarrollando.

Debido a la localización los gastos y los ingresos pueden variar, de tal forma que la elección de una localización se realiza después de valorar las ventajas relativas que se ofrecen para la actividad en relación a otras localizaciones alternativas.

En la práctica, los cambios en la pautas locacionales, se producen, según Goodall (1977), como resultado de las modificaciones que se han dado en las empresas ya existentes que como consecuencia del traslado físico de las mismas. Es por ello, que la desaparición de empresas situadas en localizaciones inadecuadas por el transcurso del tiempo y el surgimiento de empresas nuevas en otras localizaciones de mejor calidad, origina cambios en la localización regional e intraurbana de la actividad económica.

a).-localización de la industria manufacturera y el comercio minorista.

Uno de los beneficios que obtienen las industrias al localizarse en las ciudades, es la facilidad que le proporciona el acceso a un vasto número de consumidores potenciales, disponibilidad de mano de obra, medios de transporte adecuados y el suministro de materias primas, y a la vez, pueden obtener economías externas. Al localizarse la empresa dentro de la ciudad puede aprovechar las economías de urbanización ahorrándose en el suministro de agua, recolección de basura, y en algunos otros servicios que el municipio proporciona.

En algunas ocasiones la industria manufacturera sirve a mercados exteriores, por lo que la atracción que presente una zona urbana dependerá de las ventajas comparativas que ofrezca un núcleo urbano determinado como punto de localización. En otras palabras se trata de las ventajas que ofrezca a las empresas locales de exportación que llevan a cabo una actividad competitiva a nivel interregional.

En la elección del emplazamiento urbano por los fabricantes, los factores que influyen en tal decisión son el mercado de ventas y la disponibilidad de materias primas, sin ser determinantes para dicho asentamiento. La elección de una nueva localización por parte del fabricante puede verse influida por factores locales, tales como, la disponibilidad de suelo y su precio, la disponibilidad de

los medios públicos de transporte para el personal que va a laborar, la facilidad de acceso a otras actividades auxiliares, las disposiciones y reglamentos en la política de planeación urbana, la dotación de servicios públicos. Todos estos factores tendrán importancia diferente según sea el tamaño y volumen de la empresa.

En sí se puede establecer que las industrias localizadas en la zonas urbanas, presentan una tendencia favorable hacia las rutas de transporte y los medios de comunicación. Sin embargo, cuando el mercado de un producto aparece geográficamente disperso, puede ser que la localización de la industria dependa de mercados situados fuera de la zona urbana en donde se localice. O también puede ocurrir que dentro de la región que da las facilidades de acceso a tal mercado, existan varias zonas urbanas que ofrezcan iguales oportunidades con respecto al volumen de venta, con lo cual se obtendrían los mismos ingresos totales independientemente de cual sea la zona urbana elegida como localización (Goodall, 1977:214). Así, cuando una industria lleva a cabo una proporción importante de sus ventas fuera de la ciudad, no resulta probable que alguno de los emplazamientos posibles, posea alguna ventaja sobre cualquier otro que se dé, en relación al volumen de ventas, lo que realmente importará serán las diferencias que puedan darse en los costos generales, en el precio del suelo, la accesibilidad a la mano de obra y la disponibilidad de los medios de transporte. Tales localizaciones es probable que se encuentren situadas en la periferia de la zona urbana, con el objeto de evitar la congestión

en el centro de la ciudad.¹³ Adquieren ventajas las industrias al ubicarse en esos sitios ya que en algunos casos requieren de grandes extensiones de terreno, los cuales pueden disponerse sin tener que adaptarse al trazado de manzanas dentro de las zonas centrales en la ciudad. Además de que provoca otras externalidades, como son los humos, el peligro de incendios, la eliminación de residuos, es por ello que la legislación hace que todas las industrias contaminantes ya sea en medio ambiente o ruido se localicen en la periferia.

Por su parte, las industrias pequeñas utilizan en forma intensiva el espacio, debido a ello son capaces de competir por los emplazamientos situados en el centro de la ciudad. Y es su localización cerca del centro lo que les permite contar con varios servicios industriales y comerciales. Por ello existen industrias que están ligadas a la centralidad tal es el caso de las imprentas, debido a que sus clientes principales (oficinas) presentan una localización central estas buscarán dichos emplazamientos.

Al crecer una empresa va adquiriendo mayor independencia de las economías externas de escala, ya que va incorporando en sí misma procesos que antes le eran proporcionados por otras empresas. De tal forma que al darse este proceso adquiere mayor movilidad, debido a que puede localizarse en distintos lugares sin necesidad

¹³Steinman, 1988, *Urban Form Social*, 1987, p. 111-116
Op. cit.

de contar con las ventajas que brinda la complementariedad y la accesibilidad.

En cuanto a la mano de obra, ciertas industrias pueden mostrar insensibilidad a la mano de obra, porque dependen de su capacidad de acceso al mercado local tales como las cerveceras, fabricación de bebidas refrescantes, heladerías, etc. Sin embargo, hay otras industrias que presentan sensibilidad a los cambios en el mercado de la mano de obra, por ejemplo, las industrias que fabrican sustancias químicas, y otras que producen determinados bienes basados en condiciones técnicas muy específicas. Por otra parte, las empresas que dependen de una mano de obra no calificada y operan con salarios bajos no podrán alejarse de las zonas donde vivan los trabajadores. En el caso de las industrias especializadas preferirán localizarse en las zonas residenciales, por ejemplo la fabricación de partes y componentes para computadoras.

Una industria al decidirse cambiar de localización deberá tener en cuenta que los beneficios que obtenga en esa zona serán mayores que los actuales.

Dentro de la zona urbana, la distribución espacial de los establecimientos del comercio al por menor y servicios, viene dada por las condiciones de demanda. Además, el número de clientes foráneos contribuye al tipo de distribución locacional, en los diferentes sectores como es el centro comercial y de negocios.

Resulta que cuanto más especializados sean los establecimientos comerciales minoristas se localizarán de forma más espaciada en la ciudad. En cambio las tiendas de artículos de uso cotidiano se agruparán en sitios donde se ofrezca el mayor grado posible de accesibilidad.

1.2.6.3.- Diferencias en los patrones de utilización del suelo en las zonas urbanas.

Aparte de la base económica, existen otras consideraciones en los patrones de localización, como los factores físicos, las condiciones climáticas, los gustos, las preferencias de los consumidores, el tamaño de la planta. (Goodall, 1977).

En cuanto a éste último factor, algunos autores han analizado que las plantas industriales pequeñas necesitan menores proporciones de suelo por unidad, lo que implica que están en posibilidades de competir con el sector comercio por los terrenos de mayor accesibilidad, ya que así podrán contar con los diversos servicios brindados por la cercanía.

Para establecer una relación entre los patrones de utilización del suelo es necesario plantear escenarios de acción que nos permitan derivar hipótesis.

Primer escenario: Normalmente sobre los ejes de transporte se localizan las industrias, ¹⁶ las cuales tienden a dispersarse alejándose del centro de la ciudad debido a que el costo de la renta en el centro es mayor¹⁷. En torno a esta idea considero que si es la industria la que presenta una dinámica mayor de crecimiento, la ciudad tenderá a concentrar sus actividades industriales hacia las zonas periféricas de la ciudad, o en algunos casos dependiendo del tipo de industria que se trate se ubicará en forma dispersa: por ejemplo, las panaderías, aunque también pueden competir por los usos del suelo en el centro, al igual que los talleres de confección de ropa, etc., puesto que requieren de poco espacio, ya que lo utilizan intensivamente.

El patrón locacional de las actividades de comercio y servicios es concentrarse principalmente en el centro de la ciudad, ó donde puedan obtener los mayores beneficios, ya que no todos los comercios del mismo tipo presentan igual rentabilidad, en todas las localizaciones puesto que influye la accesibilidad, las economías de escala etc. Aunque en la zona céntrica según Burgess y Topalov se presentan los precios más altos del suelo.

Partiendo del hecho que la industria presente una dinámica mayor de crecimiento, esto va a traer implicaciones en el ordenamiento de la estructura urbana pero habrá que analizar cuál

¹⁶ Hoover, The location of economic activities, Mac Gray Hill, 1940. Citado por Bertche, 1983 p.100

¹⁷ Loswenstein 1981. Citado por Jarrar 1983 p. 49

es la rama industrial que presenta esta dinámica ya que no todas las ramas industriales tenderán a localizarse en el mismo tipo de lugar. Como se dijo anteriormente unos buscarán localizarse ya sea cerca de la mano de obra o cerca de las carreteras o vías de acceso más importantes que puedan utilizar para el transporte de las mercancías.

En cambio para el comercio y los servicios, si estos presentan una mayor dinámica de crecimiento debido a ventajas económicas locales, la conformación espacial tenderá a dispersarse en el caso de los abarrotos, en cambio las ramas relacionadas al sector servicios tales como hoteles, restaurantes, buscarán localizarse en los lugares que presenten atractivos y por ello contienen rentas de monopolio.

Mediante las consideraciones anteriores, se tratará de ver la relación causal, ya que ante un cambio interurbano de las actividades económicas se producen modificaciones en la estructura del empleo en la ciudad.

CAPITULO 1.- ANTECEDENTES DE LA CIUDAD DE LA PAZ

INTRODUCCIÓN.

En este capítulo se plantea exponer las condiciones económicas y espaciales por las que la ciudad de La Paz se ha caracterizado. Se hace lo anterior con el objetivo de poder explicar la actual dinámica de crecimiento de las actividades económicas que se desarrollan dentro de ésta y de que forma influirán en el ordenamiento espacial.

2.1. Estructura urbana.

La ciudad de La Paz, se encuentra asentada en un superficie plana en su mayor parte con una pendiente de 1.3%¹³ presentando un desnivel pronunciado metros antes de llegar al mar, este tipo de pendientes es considerado como condicionada debido a que la pendiente es casi plana y no pueden darse los escurrimientos de agua, pero por el tipo de suelo arenoso que presenta la ciudad no se tiene problema en éste aspecto.

La extensión de la mancha urbana es de 2,303 ha.¹⁴ y se encuentra rodeada por barreras naturales excepto en el sur y

¹³Plan de Desarrollo Urbano, Ciudad de La Paz, 1990. Versión abreviada

¹⁴Ibidem.

sureste donde se prevee que va a ser el crecimiento urbano en un futuro, debido a que las principales vías de comunicación pasan por esas zonas.

De acuerdo al Plan de Desarrollo el crecimiento se ha venido dando en forma radial desde el centro antiguo, llegando a ocupar terrenos no aptos para el desarrollo urbano, esto significa que en un futuro será problemático dotarlos de la infraestructura necesaria, ya que las familias se están asentando en los cerros aledaños.

En cuanto a los usos del suelo, según el Plan de Desarrollo Urbano, los que abarcan mayor proporción son el habitacional y el vial con un 40 y 35% respectivamente, esto es debido al trazado de las calles, lo disperso de la población y las dimensiones de los predios. Por su parte a la industria y el comercio le corresponden una de las menores proporciones (véase cuadro 2-1). En relación a los usos del suelo dentro del área urbana, según el Plan de Desarrollo, el 25% no está siendo utilizado debido a que existen gran cantidad de lotes baldíos, que en muchos de los casos pertenecen a unas cuantas familias, originando con ello especulación en el mercado del suelo.

CUADRO 1-1
USOS DEL SUOLO EN LA CIUDAD DE LA PAZ, BCS

TIPO	PORCENTAJE
Residencial	40
Uso Habitacional	
Comercial	5
Comercial	5
Vial	35
Equipamiento urbano	10
Industrial	3
Recreativo-deportivo	1

FUENTE: Plan de Desarrollo Urbano, 1990

En cuanto a la estructura urbana, por lo que se observa en el cuadro 2-2, la ciudad presenta problemas en la cobertura de la pavimentación y en el alumbrado público.

CUADRO 1-2
INFRAESTRUCTURA URBANA EN LA PAZ, BCS

CONCEPTO	COBERTURA
Agua Potable	95%
Drenaje	98%
Energía eléctrica	95%
Alumbrado	60%
Teléfonos	97%
Pavimentación	40%
Estructura vial	98%

FUENTE: Elaborado con base a datos de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado, Comisión Federal de Electrificación, Teléfonos de México.

De la superficie total de la mancha urbana, el 40% está pavimentada.

En cuanto a la pavimentación de las vialidades, esto origina que exista una fuerte demanda y una sobreutilización de las calles que cuentan con esa infraestructura.

Las vialidades están conformadas de una retícula, en donde la gran mayoría de las avenidas va a dar al centro de la ciudad. Sin embargo, la falta de pavimento en algunos casos y la discontinuidad de las avenidas en otros, provocan una lenta circulación, agudizándose principalmente el tráfico en la zona centro debido a la alta demanda de estacionamiento y poca oferta de los mismos.

Los accesos carreteros están constituidos por: La carretera Transpeninsular (sureste de la ciudad), la carretera que une a La Paz con las localidades del sur del Estado (zona sur), carretera La Paz-Los Planes y (parte este) La Paz-Puerto Pichilingue (norte).

En la mayoría de los casos el transporte une a la vivienda con el trabajo, en la ciudad de La Paz, el transporte público está constituido por autobuses urbanos, automóviles de alquiler y camiones de carga. En cuanto a los autobuses urbanos, se cuenta con 34 rutas las cuales comunican a todas las colonias populares y áreas suburbanas, sin embargo, este transporte presenta deficiencias debido a que en 3 de las 34 rutas es solo una unidad la que funciona, debido a ello la población tiene que esperar hasta una hora entre ruta y ruta. Además se dan algunos casos que la población tiene que tomar dos camiones para dirigirse a otros puntos no centrales en la ciudad, lo cual provoca pérdidas de tiempo.

2.2.-El régimen de Zona Libre y sus implicaciones en el desarrollo local.

2.2.1.-Antecedentes históricos de la implantación del régimen de Zonas y Perímetros libres.

En este apartado se revizaran algunos aspectos que han contribuido al desarrollo económico de la localidad y cual ha sido su influencia.

Primeramente definiremos el concepto de Zona Libre ya que en torno a éste gira la exposición. Se considera que una localidad está inmersa en el régimen de zona libre cuando cuenta con la facilidad de poder introducir materias primas, componentes y artículos terminados de origen extranjero sin estar sujetos a impuestos aduanales .

Esta tiene sus antecedentes en el siglo pasado, específicamente en 1849 cuando se decreta por vez primera la libre introducción de productos extranjeros por los Estados de Matamoros, Tamaulipas y Chihuahua, con el objetivo principal de asegurar los asentamientos humanos en esas regiones.

Posteriormente en 1861, es abierto el Puerto de La Paz al comercio internacional, para tal propósito se dieron bajos impuestos a la importación de mercancías con el fin de abastecer

con los bienes necesarios al territorio principalmente a aquellos lugares donde estaba en apogeo la minería como son el Triunfo (al sur de La Paz) y Santa Rosalía (localizada al norte de la ciudad de La Paz).

Desde entonces a la fecha han continuado apareciendo decretos y en algunos casos dándose extensiones a los ya existentes para las localidades fronterizas y en otras regiones del país como el istmo de Tehuantepec (Tamayo y Fernández, 1983).

En 1939, se amplía el régimen de Zona Libre para Baja California Sur y parte de Sonora, donde se plantean los siguientes objetivos⁴⁰: a).-Crear las condiciones económicas y fiscales favorables para atraer inversiones en el área comercial con el fin de retener consumidores; b).-Fomentar el aprovechamiento de los recursos potenciales para el desarrollo de las actividades económicas; c).- Incrementar la población; d).-Contrarrestar las deficiencias de las vías de comunicación existentes que resultaban antieconómicas; e).- Disminuir las desventajas debido a las grandes distancias entre los centros productores y consumidores del país y los pocos centros de población; f).- Mejorar el nivel de vida de la población.

⁴⁰Federación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo del Estado de Baja California y parcial de Sonora, (1983) "Zona Libre: hacia una reorientación técnico económica del régimen de zona libre". pp.3-9

Cabe mencionar, que este decreto se estableció en medio de tensiones, dadas principalmente por la expropiación petrolera en 1938 y las afectaciones agrarias hechas por el Presidente Lázaro Cárdenas.

Por su parte, Martínez (1992:10) sostiene que desde 1939 a 1971, el régimen de zona libre en Baja California estuvo inmerso en las disposiciones referentes a toda la península. No es sino hasta 1971 cuando se legaliza por separado la existencia del régimen de zona libre a Baja California Sur, provocando con ello la posibilidad de establecer las diferentes medidas de política económica dadas en el Estado, lo cual se ha visto en la asignación de cuotas de importación por ciudad según las consideraciones de la Secretaría de Comercio.

En un principio, el objetivo central del régimen de zona libre, era el de facilitar la dotación de los bienes de consumo a la población, pero a partir de 1965 mediante el Programa de Industrialización Fronteriza se otorgan facilidades a la importación de maquinaria e insumos a las empresas, "ampliándose éste hasta 1989 donde se concedía la posibilidad de vender sus mercancías en el interior del país teniendo con ello ventajas en relación a las empresas que se encontraban fuera de la franja fronteriza, ya que las primeras tienen la posibilidad de obtener permisos de importación, franquicias, subsidios y certificados sobre promoción fiscal" (Tamayo y Fernández, 1983). Cabe mencionar

que todas las facilidades antes señaladas fueron dadas al Estado de Baja California Sur, sin que se haya podido lograr un desarrollo industrial favorable en relación con las localidades nortteñas analizadas (consúltese anexo 1), esto se debió tal vez, a la lejanía con los centros industriales grandes, que se encontraban ubicados cerca de la frontera, a la infraestructura carretera o políticas de planeación encaminadas a desarrollar la industria.

Se puede argumentar, que el decreto establecido en 1972 denominado "Programa para el Fomento Económico de las Franjas Fronterizas, Perímetros y Zonas Libres" ¹¹en cierta medida contribuyó al desarrollo comercial dado en la ciudad de La Paz en el periodo de 1972 a 1982, ya que entre las prerrogativas se encuentran exenciones fiscales de hasta 100% en la importación de artículos, maquinaria equipo y materiales para la construcción y operación de ventas en centros comerciales, así como también el promover las actividades industriales, agropecuarias y turísticas con el fin de incrementar la disponibilidad regional de bienes y servicios.

Sin embargo, tratar de sostener la economía de una región en un sólo sector económico representa graves problemas, en el caso de la ciudad de La Paz el comercio no pudo sostenerse debido a la devaluación de la moneda en 1976 y 1982, aunque actualmente el

¹¹—SIEPEDA Sánchez, Leandro y DOMINGUEZ López, Francisco Javier. (1982) Historia económica contemporánea de Baja California, el caso de la zona libre, Tesis de licenciatura, UABCS

comercio está cobrando importancia como generador de empleos en la ciudad (véase cuadro 2-5) en mayor proporción que la industria y los servicios, para saber realmente cual ha sido la importancia del comercio en la ciudad se hace necesario contar con una serie de datos más amplia de la que se presenta en el trabajo, ya que solo se pueden apreciar tres cortes en el tiempo, 1980, 1986 y 1989, sería importante que se considerara 1975 ya que está dentro del periodo de la primera devaluación, pero no se pudo contar con dicha información para la ciudad de La Paz, ya que existe solo a nivel municipal en los Censos Económicos.

2.2.2.- Factores dinamizadores del proceso de crecimiento económico en la ciudad de La Paz, antes y durante del "boom" comercial.

Como se mencionó anteriormente, uno de los factores que contribuyó de manera determinante al desarrollo de la ciudad fueron las excensiones fiscales a la importación de artículos destinados al consumo, lo que originó un notable crecimiento en las actividades destinadas al comercio de importación.

Los transbordadores fueron inaugurados en 1964, originándose con ello, el vínculo con el macizo continental en el intercambio comercial convirtiéndose en uno de los medios de transporte más baratos debido a los subsidios con los que contaba que de acuerdo a alguna estimaciones era del 50% (Martínez, 1992).

Otro acontecimiento importante fué la inauguración de la carretera transpeninsular en 1973, la que constituyó el vínculo principal para poder transportar desde la frontera norte del país los productos de importación en grandes proporciones a la ciudad.

Además, el flujo de población proveniente del macizo continental originó un aumento en las ventas, lo cual se puede constatar en 1980: la rama (6240) comercio no alimenticio al menudeo en grandes almacenes y tiendas de departamento y mixtas era la que ocupaba el mayor número de trabajadores correspondiéndole un 22% del total en el sector comercio. De acuerdo al censo económico de ese año, le sigue en orden de importancia la rama (6230) comercio no alimenticio al menudeo en establecimientos especializados con un 20%. Estas tiendas por lo regular venden artículos electrónicos. Para 1986 esas proporciones variaron, disminuyendo en la rama 6240 en un 14.5% y aumentando el porcentaje en la rama 6230 en un 11%.

El principal grupo de consumidores de productos extranjeros son aquellos comúnmente llamados "fayuqueros" y los "turistas fayuqueros". Los primeros, se dedican a comerciar productos en pequeñas proporciones en el interior del país y los segundos, son personas que viajan a la ciudad con el objetivo de disfrutar de la estancia en las playas y comprar productos que después podrán vender en sus lugares de origen. Aparte de los dos tipos de consumidores antes mencionados, no podemos dejar de lado a los

habitantes de la localidad que forman un mercado potencial muy importante y que estaban acostumbrados al consumo de productos extranjeros debido a la facilidad con que podían conseguirlos y los precios más bajos en relación a los nacionales.

2.2.3.-Desplome comercial y estancamiento de la dinámica comercial en la ciudad.

La devaluación de la moneda frente al dólar en 1976 y en 1982, originó que los productos importados se encarecieran y los productos nacionales se abarataran para los extranjeros. Esta situación originó que los consumidores locales, "fayuqueros" y "turistas fayuqueros" se vieran imposibilitados para adquirir los productos extranjeros. Y no solamente eso impedía el poder adquirir los productos sino que también el gobierno federal en un intento de evitar fuga de divisas, estableció una serie de requisitos y permisos previos para poder importar productos, de esta manera la economía de la ciudad de La Paz se encontraba en una situación difícil puesto que lo anterior representaba tener que despedir personal y cerrar negocios o cambiar de giros comerciales, lo cual iba a generar desempleo.

Ya para 1988 son privatizados los transbordadores lo cual trajo consigo un aumento tanto en las tarifas de pasajeros como en las de carga registrándose un incremento real de 474 % en relación a 1983, de igual forma sucede con el flete de los automóviles

quienes sufrieron un incremento porcentual de 603 con respecto a 1983 (véase cuadro 2-3). Esto, aunado a la devaluación, ocasionó que se diera una reducción del 40% de los turistas nacionales a la ciudad, (véase cuadro 2-4) quienes, como se comentó anteriormente representaban un flujo considerable en el consumo de los productos importados.

CUADRO 2-3
TARIFAS DE LOS TRANSPORTADORES
RUTA LA PAZ-MAZATLÁN

CONCEPTO	PRECIO	IPC83	IPC89	deflac83	deflac89	TASA CREC89	
PASAJE	1983	1989		(1)	(2)		
CLASE SALON	160	36000	464.1	16160.1	38.78	212.77	474.37
TURISTA	360	72000	464.1	16160.1	77.57	443.54	474.37
CABINA	750	108000	464.1	16160.1	161.60	668.31	313.35
ESPECIAL	1440	144000	464.1	16160.1	310.28	391.08	187.19
VEHICULO *	1200	254400	464.1	16160.1	330.71	1636.12	603.00

FUENTE: Elaborado en base a los Datos Básicos, 1983, 1989. Gobierno del Estado de Baja California Sur. El IPC83 y el IPC89 se obtuvieron de los Indicadores del Banco de México, 1991. 1980=100

*Hasta de 5 mts.

IPC= Índice de precios al consumidor.

La fórmula para deflactar es: $P_0/IPC_0 \times 100$ donde P_0 = precio dado en el período 1

IPC₀= Índice de precios en el período 1.

*Tasa de crecimiento simple = $(2)/(1) - 1 \times 100$

CUADRO 2-4
TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN LA PAZ 1983 y 1989

1983	1989	Incremento
116763	135000	-40%

FUENTE: Dirección de Turismo del Estado de Baja California Sur.

Además, la inflación que se suscitó en esos años redujo los niveles de ingreso personal real en la ciudad, lo que ha originado un deterioro económico dentro de la misma, por lo que en el presente trabajo trataremos de ver para cuáles actividades la ciudad de La Paz presenta ventajas de localización y por lo tanto esto implicará que se desarrolle dentro de la misma, ya que en un intento más acabado se pretende localizar a las actividades que presenten las características antes señaladas a nivel intraurbano.

2.3.-Actividades económicas, en la ciudad de La Paz.

Podemos mencionar, que la ciudad de La Paz ha pasado a lo largo de su historia por diferentes etapas que han impulsado el desarrollo económico.

Por ejemplo, el cultivo de perlas, cuyo auge se dió desde finales del siglo pasado hasta los años veinte, desapareciendo este tipo de actividad definitivamente en los años 30's (Ochoa, 1989). Posteriormente, se trató de impulsar la actividad pesquera, comercial y deportiva, la cual no logró su cometido. A partir de estas consideraciones de fracaso en el impulso a las actividades económicas, es como a inicios de los años 60's el comercio ha

pasado a constituir una de las bases principales en la actividad económica.⁴²

El impulso y las posibilidades de prosperar por parte de este sector se dieron en gran medida debido a la implantación del régimen de zona libre como se mencionó anteriormente, pero debido a las condiciones geográficas de relativo aislamiento de la península con respecto al macizo continental, no presenta auge dicha actividad en ese período si no hasta 15 años aproximadamente después.

El comercio y de acuerdo a las características que presenta éste procurará concentrarse aprovechando las economías de escala que brindan las ciudades principales. De tal manera que podemos decir que la actividad comercial se estuvo concentrando en el centro de la ciudad, donde confluyen las principales vías de comunicación y se dejó de lado el impulso a cualquier otra actividad económica.

Las diferentes tendencias de las actividades económicas dentro de la ciudad se pueden ver reflejadas con respecto a la población ocupada en los diferentes sectores. Así como también se ha ido

⁴²En un estudio realizado por Miguel Lemus, [1937] enfatiza que el comercio y el gobierno son los sectores económicos que venían fungiendo como ejes del desarrollo y actualmente se han visto afectados por las devaluaciones. En este estudio se hablará del sector comercio por estar dentro de los tres sectores a estudiar y que corresponden a los que se encuentran en las zonas urbanas: la industria, el comercio y los servicios.

modificando esta proporción (véase cuadro 2-5).

CUADRO 2-5
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIA COMERCIO
Y SERVICIOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ, BOS. 1980, 1986 Y 1989.

SECTORES AÑOS	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIOS		TOTAL
	ESTABL.	%	ESTABL.	%	ESTABL.	%	
1980	135	9.15	1107	58.35	616	30.30	1858
1986	275	11.22	1248	50.36	951	38.42	2474
1989	280	9.11	1820	52.69	1354	39.20	3454

FUENTE: Elaboración propia con base en datos no publicados de los Censos de Industria, Comercio y Servicios, 1980, 1986 y 1989. INEGI.

Como se puede observar en el cuadro 2-5, el sector industria tuvo una disminución en el número de establecimientos de 4 puntos porcentuales en el periodo comprendido de 1986 a 1989 y 9% en lo que se refiere al personal ocupado, en cambio el sector comercio y el sector servicios aumentaron su participación respecto al total tanto en el número de establecimientos como en su personal, aunque si comparamos al sector comercio de 1980 con 1989 notamos una disminución de 6% respecto al total del sector al hacerlo en base al personal ocupado en el periodo 1986-1989 presenta un incremento del 10% y se ve reflejado de esta manera debido al gran número de abarrotes los cuales se dedican a la compra y venta de productos alimenticios que predominan en la ciudad y no precisamente a que haya aumentado el comercio en tiendas y almacenes, esta distinción

se podrá ver claramente cuando se haga el análisis por ramas de actividad dentro de la ciudad (véanse cuadros, 2-5 y 2-6)

CUADRO 2-6
COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO EN LOS SECTORES DE INDUSTRIA COMERCIO
Y SERVICIOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ, BCS. 1980, 1986 Y 1989.

SECTORES AÑOS	INDUSTRIA		COMERCIO		SERVICIOS		TOTAL
	EMPLEO*	%	EMPLEO	%	EMPLEO	%	
1980	2223	19.34	5932	52.32	3070	27.34	11230
1986	3496	23.07	5793	41.32	4860	35.09	13949
1989	2171	14.31	7799	51.42	3196	34.26	13166

FUENTE: Elaboración propia con base en datos proporcionados por INEGI de los Censos de Industria, Comercio y Servicios, 1980, 1986 y 1990.

*Trabajadores absolutos ocupados en el sector.

Según Ochoa (1989), El 60% de la economía en la ciudad es constituida por el comercio llamado de "zona libre" es decir aquel que se dedica a la compra y venta de artículos importados (principalmente electrónica). este tipo de actividad hizo prosperar a la ciudad, de tal forma que de 1960 a 1980 la economía creció al 18% anual promedio, pasando en términos del PIB de 14 a 413 millones de dólares. Ello representa un crecimiento local mayor que el nacional en tres veces. Sin embargo, podría decirse que la devaluación provocó, el desplome económico ya que esta rama de actividad depende en gran medida de la capacidad de consumo del exterior de la ciudad, es decir, de las personas que visitan la ciudad y que fueron denominados "fayuqueros".

Esto se puede ver ejemplificado mediante el padrón municipal de establecimientos, en 1982 se tenían registrados 4700 giros y licencias mercantiles, de los cuales para 1983 sólo se renovaron 2 700. Así como el número de afiliados a la Cámara de Comercio y Turismo de La Paz, disminuyó en los primeros años después de la devaluación, contando con 1284 socios en 1981, 1179 en 1982, 1084 en 1983 y 923 en 1984. Actualmente la CANACO cuenta con 1328 socios y el padrón de CANACINTRA presenta 500 socios.

El propósito que pretendía la implantación de la zona libre era el de incentivar y desarrollar la economía local, pero ciertos factores influenciaron a que no se cumpliera dicho objetivo entre ellos las devaluaciones como principal elemento. Aunque la razón principal fué, según Adams (1989), que los empresarios locales solo acudieron al llamado de invertir cuando se les ofrecían prerrogativas fiscales y éstos arriesgaron su capital en actividades que cuentan con una rápida generación de ganancia. Como es el caso del comercio. Lo anterior, en cierta medida, propició el predominio de una sola actividad dentro de la ciudad, en esos años.

Es por ello que la economía especializada de La Paz no sólo es producto de la Zona Libre, sino de otros factores que influyeron como puede ser que los empresarios no hayan aprovechado las ventajas de desarrollar otro tipo de actividad en donde el régimen de Zona Libre brindaba facilidades como en la industria por

ejemplo, aunque cabría analizar el porque dichos inversionistas no arriesgaron su capital, tal vez, la región no contaba con las características necesarias en infraestructura para poder invertir en industrias, y el comercio se presentó como una alternativa, atractiva.

Dentro de los resultados obtenidos por el régimen de Zona Libre podríamos decir que este originó dos consecuencias diferentes: por una parte, permitió a la población abastecerse de artículos de consumo que no se producían en la región, pero por otra parte creó condiciones para que se desarrollara preferentemente una sola actividad que fué el caso del comercio de importación.

En el presente trabajo podremos observar si en realidad, la ciudad de La Paz ya no presenta ventajas locacionales para que se desarrolle la actividad comercial o que tipo de actividad es la que se debe de impulsar de acuerdo a la características urbanas que presenta la misma. Es por ello, que se hace necesario un estudio de todas las actividades económicas que integran la economía local con el objetivo de que nos brinden parámetros para saber cuáles son las actividades económicas que puedan ser las propulsoras del crecimiento económico dentro de la ciudad, y que presentan ventajas de crecimiento debido a las condiciones locales.

Por lo tanto, creemos conveniente analizar las tendencias de crecimiento de las actividades económicas de las ramas en los sectores de industria, comercio y servicios, durante los años 1986 y 1989.

Se ubicarán las ramas económicas al interior de la ciudad para tratar de observar si su ubicación corresponde a las características que presenta la teoría. Y ver cuáles predominan, y de esa forma se podrá constatar a qué tipo de actividades económicas se encuentra orientada actualmente la ciudad, y si pueden impulsar en un futuro el crecimiento de la misma. Esto se realizará mediante el análisis del personal ocupado en cada rama de los sectores económicos de industria, comercio y servicios y a nivel AGEB.

CAPITULO 3.- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA Y TENDENCIA SECTORIAL DEL EMPLEO.

INTRODUCCIÓN.

La utilización de técnicas ayudan en gran medida a establecer ciertos indicadores que nos explican el comportamiento de las variables analizadas. En este capítulo se utilizarán las tasas de crecimiento en la ciudad con el fin de detectar cual ha sido la magnitud del cambio en el empleo de las actividades económicas que se llevan a cabo en la ciudad de La Paz.

La técnica de cambio y participación conocida también como modelo *Shift and Share*, será utilizada con el objetivo de establecer en que medida el crecimiento de las actividades económicas se debió a condiciones locales y/o regionales, la utilización de esta técnica es con el fin de situar sus alcances como un elemento de diagnóstico. Ya que por medio de este instrumento analítico se podrán descubrir algunas de las implicaciones no visibles en una simple observación. Se requiere de información económica organizada en cortes temporales y espaciales. Aunque dicho método tiene vinculaciones más estadísticas que teóricas (Hirsh, 1977). Puede proporcionarnos algunas líneas para la política de desarrollo urbano, ya que nos presenta a aquellos sectores que están participando en el crecimiento debido a ventajas

de localización propias del área urbana. Pero no nos dice cuáles son los factores que propician esa ventaja, por lo que conocerlos, significa un problema aparte.

En sus inicios este método fue utilizado para explicar como es que las regiones crecen, principalmente en la industria.²³ Siendo utilizada como un instrumento y posteriormente como un recurso predictivo²⁴. Existen críticas en torno a esto debido, a que la técnica no refleja necesariamente valores verdaderos. Aunque para poder explicar los problemas económicos en profundidad se tiene que ir más allá de la utilización de ésta técnica.

Esta técnica tradicionalmente consta de tres componentes²⁵, en éste trabajo se utilizará un cambio y participación de dos que fue diseñado por Gustavo Garza. En donde se identifican dos partes:

²³Considerándose a Perloff como uno de los primeros en utilizarla para el análisis del crecimiento económico. Castillo 1990.

²⁴Al parte de servir como un instrumento predictivo, Stivell encuentra una correlación positiva entre la técnica de cambio y participación y la teoría del crecimiento regional. Llega a la conclusión siguiente: "que mientras que la técnica de cambio y participación, no es en sí misma una teoría del crecimiento regional, se integra convenientemente con algunas de la teorías establecidas, considerarla en ese sentido es ubicarla en la perspectiva de que sirve como un instrumento de auxiliar más que como un intento por describir procesos de crecimiento". Por ello dice el autor esta técnica ofrece una interpretación clara de los cambios en la estructura económica local y los cambios en el empleo del crecimiento regional. Se puede entender por crecimiento regional a la capacidad que presenta una región para producir bienes y servicios, en función de las ventajas comparativas y en relación con otras regiones. (Perloff, 1963). Citado por Castillo, Victor 1990, Economía fronteriza y desarrollo regional, UNED, México, 30.

²⁵Denominándose al primer componente como efecto del crecimiento nacional y refleja el cambio en el tamaño que se habría dado, si el sector i de la localidad hubiese crecido a iguales tasas de crecimiento que la región. El segundo componente, es conocido como mezcla sectorial y mide la importancia de la rama de actividad en toda la economía regional. El tercer componente, es un indicador de la composición competitiva de la actividad económica local respecto a la región.

el incremento equivalente y el incremento diferencial, siendo este último quien señala las ventajas locacionales de las actividades económicas.

La aplicación de esta técnica se hace con fundamento en la teorías de la Base exportadora, la cual basa su explicación en que las industrias exportadoras son las que marcan las pautas del crecimiento de la zona urbana. De tal manera que la tasa a la que crezca la ciudad dependerá entonces, de la tasa de crecimiento de la base exportadora. En relación a lo anterior, dicha teoría sostiene que la producción exportadora es la base del desarrollo local y son necesarias ya que proveen otras industrias para los servicios.

Después de haber obtenido los resultados por medio de la técnica de cambio y participación de aquellas actividades que presentan ventajas locacionales en la ciudad, se observará su localización por medio de la concentración entre las AGEBS de la misma.²⁶

3.1.-Características del crecimiento económico analizado mediante la técnica de cambio y participación.

²⁶La delimitación de los AGEBS fue hecha por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática para el levantamiento del Censo de Población en 1980. Para 1986 fueron utilizadas esas AGEBS por el Censo Económico pero varias de ellas sufrieron modificaciones en el censo de 1989 por lo que se procedió a hacer los ajustes pertinentes para que fueran comparables a ese nivel espacial. El análisis de los datos se hizo a través de las AGEBS (Áreas Geocestadísticas Básicas, siendo éstas la mínima unidad espacial para la recolección de los datos). Véase mapa 1.7.1.

Para el presente trabajo se analizó la población ocupada de las ramas¹⁷ económicas, de acuerdo a la clasificación que establece la CMAP¹⁸ de las actividades propiamente urbanas, estas son: industria, comercio y servicios, ya que se llevan a cabo principalmente en las ciudades y que fueron censados en 1986 y 1989. para ello se estandarizaron los censos económicos en base al a éste último¹⁹. (Veáse anexo 2 y 3).

¹⁷La Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) clasifica en cuatro categorías, las cuales son el Sector, Subsector, Rama y Clase. El sector es una agrupación de todas las actividades de la misma naturaleza. El Subsector, dentro de los sectores existen actividades que podrían diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados, así como de los usos a que son destinados tales bienes y servicios, por esta razón el subsector constituye el segundo nivel de agregación. Ramas. De igual forma dentro de cada subsector existen actividades que presentan ciertas características en común de acuerdo a las diferentes materias primas con que se elaboran, y la tecnología y las técnicas utilizadas. Por último las Clases, estas representan el último nivel de desagregación de cada una de las actividades económicas, estas se forman en los criterios de que cada uno de los productos, o servicios, puede dar origen a una clase que sea imputable solamente a él, otro criterio radica debido a la importancia económica de esos productos o servicios en algunos casos tienden a agruparse en la misma clase a diferentes productos o servicios. El código de cada actividad se conforma de seis dígitos por ejemplo: Comercio al por menor de artesanías.

6 Primer dígito corresponde al Sector Industria.

61 Los dígitos identifican al Subsector.

6100 Los cuatro primeros dígitos corresponden a la Rama de actividad

610000 Seis son los dígitos que conforman el código, y son los dos últimos quienes diferencian las diversas Clases de actividades que se dan dentro de cada rama (véase Clasificación Mexicana de Actividades y Productos, 1989, INEGI).

¹⁸La Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) es un catálogo de actividades económicas la cual contiene un sistema de codificación para agrupar datos económicos según se presenten las categorías de las actividades con características semejantes, este clasificador sirve de base para la aplicación de los Censos Económicos en la República Mexicana. Tiene como objetivo proporcionar un codificador de actividades que sirva de base para: lograr la comparabilidad con otras clasificaciones nacionales de actividades económicas anteriores y con las captadas mediante otro tipo de encuestas, asimismo se puede hacer una comparabilidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme y por lo tanto con estadísticas internacionales (véase CMAP, 1989, INEGI).

¹⁹Uno de los problemas inherentes al hacer la comparación fué la variabilidad en las agrupaciones del censo de 1986 a 1989. Ya que algunas actividades que en 1986 estaban consideradas dentro del sector comercio pasaron al sector servicios; modificándose su denominación; en otros casos sucede que actividades que aparecen en un censo al siguiente ya no son tomadas en cuenta. Otra característica que se observó fué que los o más clases de actividad en un censo se fusionan en el siguiente, sucede también que una actividad se desagrega en dos o más en el siguiente.

Las ramas económicas de los sectores económicos (industria, comercio y servicios) a su vez se agruparon de acuerdo a la clasificación que hace Garza (1988, 1992), debido a que se ajusta al manejo de la información que proporcionó INEGI. Ver cuadro 3-1

CUADRO 3-1
CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS ECONÓMICAS DE LOS SECTORES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS.

I.-Medios de Producción (Sector Industrial)	SUBSECTORES
I.1.-Bienes de capital	-Productos metálicos. -Maquinaria no eléctrica
I.2.-Bienes intermedios	-Madera y corcho. -Celulosa y papel. -Productos de petróleo y carbón. -Minerales no metálicos. -Metálicos básicos
II.-Medios de consumo.	-Alimentos. -Bebidas. -Tabaco. -Textiles. -Calzado y vestuario. -Imprentas. -Cuero y piel. -Productos de hule. -Química
II.1.-Bienes de consumo inmediato	
II.2.-Bienes de consumo duradero	-Muebles. -Artículos eléctricos. -Automotriz. -Otras industrias.
Sector comercio y servicios*	
I.-Bienes y servicios al productor	
I.1.-Servicios profesionales	-Servicios profesionales a empresas
I.2.-Bienes de capital e intermedios	-Comercio al mayoreo. -Comercio de equipos industriales
II.-Bienes y servicios al consumidor	
II.1.-Comercio de bienes consumo inmediato	-Comercio. alimentos, bebidas y tabaco. -Gasolineras y combustibles
II.2.-Comercio de bienes consumo duradero	-Bienes del hogar y personales. -Tiendas de departamento. -Automotrices y autopartes.
II.3.-Servicio de consumo inmediato	-Preparación alimentos y bebidas. -Aseo y limpieza. -Recreación y esparcimiento. -Difusión e información. -Hoteles, moteles y posadas.
II.4.-Servicios de consumo duradero	-Reparaciones
III.-Servicios de carácter social	-Educación y cultura privados -Salud y asistencia social privada.

FUENTE: GARZA, Gustavo, (1988) "El Proceso de la Industrialización de la Ciudad de México 1911-1970 El Colegio de México." Crisis del sector servicios de la ciudad de México 1960-1980". Conferencia dictada por Garza, Gustavo en la Universidad de Austin Texas, el 12 de Abril de 1992.

*Esta clasificación es tomada por el autor de Browning y Singelmann, excluyendo los servicios distributivos y desagregados los del consumidor y productor.

NOTA: Garza utiliza grupos industriales, en este caso son ramas y lo que se tomó de Garza fue básicamente el concepto y se agruparon las actividades de acuerdo a cada uno de estos.

El análisis se hará, como se dijo anteriormente mediante la técnica de cambio y participación adaptada por Garza (1985), la cual se expresa de la siguiente manera.

$$\Delta E_i = E_i^0 [(RE_i^1/RE_i^0) - 1] + E_i^0 [(E_i^1/E_i^0) - (RE_i^1/RE_i^0)]$$

En donde:

ΔE_i = Incremento total del empleo de la rama de actividad i entre el año inicial y el final en la ciudad de La Paz.

E_i^0 = Trabajadores en la rama i de la ciudad de La Paz en el año inicial.

E_i^1 = Trabajadores en la rama i de la ciudad de La Paz en el año final.

RE_i^1 = Trabajadores en la rama i de las localidades seleccionadas en los estados norteros en el año final.

RE_i^0 = Trabajadores en la rama i de las localidades seleccionadas en los estados norteros en el año inicial.

El primer componente señala el incremento de los trabajadores de la rama i en la ciudad de La Paz, si hubiesen crecido al mismo ritmo que el resto de las localidades comparadas. Y se interpreta como el crecimiento equivalente de trabajadores que se da al exterior de la ciudad. Es decir representa el crecimiento del empleo en la ciudad debido a las condiciones regionales.

Si el Incremento Equivalente (IE) presenta signo negativo significa que el empleo en la rama analizada decreció en el conjunto de las localidades de referencia.

El segundo componente se denomina Incremento Diferencial (ID), y nos indica que el empleo en la ciudad esta creciendo debido a ventajas locales. Es decir, es un indicador del comportamiento económico de las industrias en áreas geográficas específicas, comparadas con la región.

Si es positivo la tasa de crecimiento de la rama económica analizada significa que la ciudad presenta ventajas locacionales en esa rama. Y pasa lo contrario si resulta el componente negativo.

El incremento total, es el incremento real de los trabajadores de un período a otro, en términos absolutos.

Esta técnica ha sido utilizada en varios trabajos empíricos, (Salazar, 1984; Sáñez, 1987; Garza, 1985, Fuentes, 1988, Quintanilla 1988, Castillo, 1990) principalmente en el estudio de las modificaciones que presentan las variables analizadas como el empleo, el valor agregado y la población.

Las ventajas que presenta la utilización de este índice es que diferencia el componente de competitividad del cambio total que

puede darse mediante la ventaja comparativa que presente un área determinada (Hirsh, 1977).

Cabe mencionar que en el análisis de esta técnica lo más importante es el signo, ya sea que resulte positivo o negativo, el cual nos va a indicar el comportamiento de la actividad.

3.1.1.-Incremento Equivalente, análisis del sector industria desagregado.

El sector industria de la ciudad de La Paz presentó un decremento de 1025 empleos, lo cual indica que no le proporcionó empleo a un 32% de trabajadores con respecto a 1986 (Véase cuadro 3-2). Esto sugiere que en el corto plazo dicha actividad pierde importancia en el crecimiento económico de la localidad. Por otro lado, la pérdida de tales empleos se interpreta como un aumento de los trabajadores en otros sectores. El hecho de que la industria pierda importancia como generadora de empleos, se debe, tal vez, a que las empresas (por el lado de la demanda) consideran al transporte como un factor primordial al decidir sus localizaciones en la ciudad de La Paz debido a su relativo aislamiento y a la insuficiencia de infraestructura en vías de comunicación, tanto dentro de la zona urbana como fuera de ella origina que las actividades industriales no encuentren atractivo esa localización. Otra razón podría ser que este sector esté introduciendo innovación

tecnológica en sus procesos productivos por lo cual utiliza menos mano de obra, sin embargo, esta última hipótesis no la podemos comprobar en el presente trabajo, para ello se hace necesario estudiar la estructura industrial en sus diferentes procesos productivos.

Del total de ramas en el sector industria, el 64% presenta IE positivo lo cual refleja que aumentó el empleo en esas ramas en las localidades comparadas, en cambio, sólo el 20% de las ramas encuentra ventajas locacionales en La Paz. Lo anterior nos permite derivar que la industria observada mediante cada una de sus ramas, está marcadamente influenciada a los cambios externos, así que cualquier transformación que suceda en la región la va a afectar, esto se puede explicar debido a que las condiciones económicas y urbanas de La Paz no presentan las condiciones adecuadas para el establecimiento de las industrias y su posterior desarrollo.

Haciendo el análisis por grupos, se encuentra que los bienes de consumo inmediato y los bienes de consumo duradero encuentran ventajas locacionales en la ciudad de La Paz, no así los bienes de capital y los bienes intermedios, esto se debe a que en dicha ciudad no se han impulsado las actividades industriales. La reparación y el ensamble de equipo de transporte presenta un crecimiento en la localidad debido a condiciones regionales, sin embargo la ciudad no le ofrece ventajas locacionales, en igual situación se encuentran la elaboración de otros productos

alimenticios y la confección de prendas de vestir. El 30% de las ramas económicas que integran el grupo de bienes de capital hubieran aumentado el número de trabajadores si éstas presentaran la misma tasa de crecimiento que la región. Dentro del grupo de los bienes de consumo inmediato, la industria de las bebidas y los tejidos de punto participan con el 50% del empleo dentro de los bienes de consumo no duradero en 1989, consolidándose en poco tiempo como principales generadoras de empleo, en el caso de la industria de las bebidas se debió a la ampliación de una embotelladora de bebidas gaseosas, ya que anteriormente estos productos se importaban del interior del país y ahora se podrá cubrir la demanda en el mismo lugar. Para la industria textil se puede decir que es principalmente de maquiladoras de ropa las cuales se han establecido en la ciudad a partir de 1986 y representan el 56% de toda la maquila en la ciudad³⁰(ver cuadro 3-2). Lo cual indica que la ciudad empieza a aprovechar las ventajas que le otorga el régimen de zona libre mediante el Programa de Industrialización Fronteriza, en donde se otorgan facilidades a la importación de maquinaria e insumos a las empresas, dicho programa se implementó en 1965 pero fué ampliado hasta 1989, lo cual puede ser un indicio para la localización de nuevas maquiladoras dentro de la ciudad.

³⁰Se considera que son maquiladoras debido a que el censo las tomó como industria textil. Estas se establecieron en la ciudad a partir de 1986 y por lo tanto no fueron contabilizadas dentro del censo económico de ese año debido a que los datos estaban referidos a 1985. Datos Básicos del Estado de Baja California Sur, 1990. Editado por el Gobierno del Estado de Baja California Sur.

CUADRO 3-2

INDICE DE CAMBIO Y PARTICIPACION PARA LA CIUDAD DE LA PAZ EN EL SECTOR INDUSTRIA 1986 Y 1989.

	1986	1989	LPZ.86	REG.86	LPZ.89	REG.89	TOTAL	IE	ID
INDUSTRIA			3196	344025	2171	434250	-1025	338	-1863
I.-Medios de Producción			2382	156016	624	170478	-1358	343	-1301
I.1.-Bienes de capital			1317	85529	494	100544	-1323	383	-1706
3811	3811		0	5693	0	5086			
3812	3812		1741	13805	271	16491	-1470	339	-1509
3814	3814		26	19945	95	20667	69	1	68
3832	3832		15	41319	73	53350	53	4	54
3842	3842		55	4257	46	7470	21	26	-15
I.2.-Bienes Intermedios			565	70497	630	74934	-235	36	-271
3311	3311		10	10155	110	9208	100	-1	131
3312	3312		13	3539	0	4712	-13	4	-17
3410	3410		117	8620	0	10536	-117	27	-144
3560	3560		173	12522	0	17353	-173	67	-240
3611	3611		0	2753	8	497			
3620	3620		0	11832	57	13782			
3691	3691		252	16521	125	13913	-127	-37	-90
3720	3720		0	4734	30	4877			
II.-Medios consumo inmediato			814	188009	1347	255772	533	293	140
II.1.-Bienes consumo inmediato			506	114616	1256	141697	750	117	633
3111	3111		0	7104	21	8071			
3112	3112		43	5985	30	7235	-13	5	-12
3113	3113		71	19279	139	21294	68	7	51
3116	3116		38	3617	37	3641	-21	12	-23
*3121	*3121		72	11233	76	14449	4	21	-17
3130	3130		0	20949	345	19100			
3214	3214		0	7626	279	3214			
3220	3220		103	13515	180	35416	71	98	-27
3420	3420		113	15173	99	17605	-14	19	-32
II.2.-Bienes consumo duradero			308	73393	91	114075	-217	173	-390
3512	3512		10	8598	31	6234	31	-3	34
3831	3831		185	60911	0	100451	-185	120	-305
3900	3900		113	3384	0	7930	-113	119	-232

FUENTE: Elaboración propia con base en información proporcionada por INEGI de los Censos Económicos 1986, 1989 Industria, Comercio y Servicios.

ID=Incremento Diferencial; IE Incremento Equivalente.

Los espacios que aparecen en blanco es debido a la reciente aparición de la actividad en el contexto local

NOTA: Para consultar el concepto de los códigos, véase anexos 4-A y 4-B.

3.1.2.-Incremento Diferencial de la Industria.

El 40% de las ramas que integran el grupo de bienes de capital, presenta un crecimiento debido a la dinámica económica de la localidad, sobresaliendo la fabricación de productos metálicos y la de equipo eléctrico. Dentro de los bienes de consumo duradero, el 33% presenta esa característica. Los grupos que muestran una participación menor de ramas en el crecimiento local, son los de bienes de consumo inmediato y los bienes de consumo duradero, con 12 y 11% respectivamente (véase cuadro 3-2).

Las ramas que presentan ventajas de crecimiento por condiciones locales son las que en determinado momento pueden incentivar en mayor medida y con repercusiones directas el desarrollo local.

3.1.3.-Incremento Equivalente del sector comercio y servicios.

En párrafos anteriores anotamos que el incremento equivalente (IE) explicaba el crecimiento de las actividades económicas por condiciones regionales, en otras palabras quiere decir, que es el crecimiento equivalente al proceso de desarrollo que se está dando en la región.

A diferencia del sector industria que presenta disminución en el número de empleados en términos absolutos, el comercio y los

servicios presentan un incremento en el número de empleos de 2342, (lo cual comprueba que los empleos que dejó de proporcionar la industria los absorbió el comercio y los servicios) debido tal vez, al apoyo que está dando el gobierno en promover a la ciudad denominándola "ciudad turística"⁵¹, y de igual manera apoya a los demás servicios turísticos complementarios como son las agencias de viajes, tiendas de artesanías, etc. Además debido a las prerrogativas que ofrece el régimen de zona libre es más factible que el comercio y servicios presente incremento en sus trabajadores debido a la tradición en éste tipo de economía .

En La Paz se observa que todos los grupos analizados presentan incrementos equivalentes positivos. La participación por ramas se encuentra organizada de la siguiente manera: Dentro del total de ramas que integran los grupos y que presentan una participación del 100% respecto al mismo, figuran la prestación de servicios profesionales, comercio de productos no alimenticios al por mayor y al por menor, comercio de productos alimenticios al por mayor y al por menor, supermercados, gasolinerías, tiendas y almacenes especializados, y lotes de autos. En relación a los servicios de

⁵¹La denominación por parte del gobierno del Estado de La Paz como una "ciudad turística" es en base a la infraestructura existente. La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional en donde se realizan 11 vuelos comerciales diarios, por vía terrestre hay comunicación por medio de la carretera transpeninsular, por vía marítima existe enlace con el macizo continental por medio del servicio de los transbordadores y el transporte rápido turístico. Dentro del equipamiento turístico existen 64 hoteles con capacidad de alojamiento de 1541 cuartos, trailer park para casas rodantes, prestando servicio a 402 usuarios, 25 agencias de viajes, 7 transportadoras turísticas terrestres y 9 marítimas, 11 arrendadoras de automóviles, y cuenta además con el equipamiento de apoyo como son los comercios, restaurantes, discotecas, centros de esparcimiento y todo el equipamiento básico regional para ofrecerlo a los usuarios. En la actualidad y con el fin de promover estas actividades en la economía de la ciudad se cuenta con cuatro marinas. Datos proporcionados por la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California Sur a Enero de 1992.

consumo inmediato el 60% de sus ramas participa con IE positivo, en los servicios de consumo duradero el 55% participa de igual forma, y el 50% de las ramas que integran el grupo de servicios de carácter social presentan un crecimiento equivalente al que sucede en la región. Ahora bien, las ramas que presentaron un decremento en el número de empleos en las localidades del norte del país fueron los servicios relacionados con las instituciones financieras y los servicios de agencias de viaje y almacenaje, estas presentan un IE negativo, lo cual se puede constatar observando el cuadro 3-3.

CUADRO 3-3

INDICE DE CAMBIO Y PARTICIPACION POR RAMAS DE ACTIVIDAD DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ Y LAS LOCALIDADES DEL NORTE DEL PAIS SELECCIONADAS.

	1986	1989	IPZ.86	REG.86	IPZ.89	REG.89	TOTAL	IE	ID
TOTAL			10653	660472	12995	831890	2342	2760	-418
I.-E. y servicios al productor			1139	123746	1603	169265	664	419	245
I.1.-Servicios profesionales			270	44716	552	78193	282	202	80
3400		3510	270	44716	552	78193	282	202	80
I.2.-E.de capital e intermedios			369	79001	1251	91072	332	132	200
3120		3120	489	49971	749	59740	260	96	164
3140		3140	330	29059	502	31332	122	30	92
II.-E. y servicios al consumidor			3223	489290	10422	600331	1199	1093	-894
II.1.-Com. bienes consumo inmed.			1970	121903	2033	154130	113	521	-403
3210		3210	1272	85338	1679	105329	407	297	110
3220		3220	646	30422	256	40882	-390	222	-612
3260		3250	52	6106	153	7919	101	15	86
II.2.-Com. bienes consumo duradero			2354	173483	4460	213383	1506	680	826
*3230		*3230	2100	138214	2775	172577	675	522	153
3240		3240	450	10260	533	44162	148	1487	-1339
3250		3250	404	27009	1087	31844	653	72	611
II.3.-Serv. de consumo inmediato			2920	103139	2644	128946	-276	562	-833
3310		3310	370	33002	1392	73971	422	169	253
*3320		3320	1920	23265	1003	29913	-812	520	-1332
3411		3411	0	3091	33	8133			
3590		3520	130	12027	190	12786	60	3	52
3520		3530	0	3764	16	4140			
II.4.-Serv. de consumo duradero			1373	33763	1230	101373	-149	290	-439
3311		3311	199	3611	14	6140	-135	19	-204
3300		3311	69	2760	14	3598	-55	21	-76
3611		3611	0	0	37	9867			
3611		3612	489	33082	580	39476	31	95	-4
*3512		*3613	331	27490	407	31001	-124	68	-132
7114		3731	25	3175	12	3919	-14	6	-20
7122		3732	0	2137	43	2242			
3120		3740	21	1560	18	1515	-5	-1	-4
7190		3790	44	7954	37	3615	43	-24	57
III.- Serv. de carácter social.			291	47446	770	61994	479	39	390
3311		3311	122	20591	135	13879	73	39	34
3331		3231	169	23312	499	16476	330	23	307
3341		3241	0	1543	32	2734			
3290		3290	0	0	14	2903			

FUENTE: Elaboración propia con base en información proporcionada por INEGI de los censos económicos 1986 y 1989, de industria, comercio y servicios.

Nota: Los espacios en blanco se deben a la reciente aparición de la actividad en el contexto local.

3.1.5. Incremento Diferencial del sector comercio y servicios.

El 57% de los grupos presenta ID positivo, entre ellos se encuentran los servicios profesionales, los bienes de capital e intermedios, el comercio de bienes de consumo duradero y los servicios de carácter social. Entre las actividades que presentan ventajas locacionales en la ciudad de La Paz, figuran la prestación de servicios profesionales, el comercio de productos no alimenticios al por menor y al por mayor, comercio de productos alimenticios al por mayor y al por menor, las gasolineras, los servicios personales diversos, los servicios de agencias de viaje y almacenaje, los servicios educativos prestados por el sector privado y los consultorios médicos (véase cuadro 3-3). Entre las ramas que no presentan ventajas de localizarse en La Paz figuran los supermercados, el comercio no alimenticio al por menor en tiendas y almacenes, los hoteles y otros servicios de alojamiento temporal, los servicios inmobiliarios, servicios de alquiler de maquinaria y equipo, servicio de reparación y mantenimiento automotriz, otros servicios de reparación principalmente a los hogares, los servicios relacionados con el transporte terrestre, y los servicios relacionados con las instituciones financieras, con estos resultados observamos que el desarrollo turístico en la ciudad es muy difícil que se dé, debido a que las actividades estrechamente relacionadas con esta actividad como son los hoteles y los alquileres no cuentan con ventajas locales de ubicación en la ciudad. Debido a lo anterior, se viene abajo la hipótesis de que La

Paz es una ciudad turística, esto se puede ejemplificar mediante el número de empleo en los hoteles, el cual ha disminuido como consecuencia de que la afluencia turística ha bajado considerablemente hasta en un 20% debido a los altos costos de los transporte en comparación a 1982 (véase cuadro 2-1), lo cual indica que la actividad se está canalizando hacia otros puntos de interés en el Estado. Como se puede apreciar en el cuadro 3-4, se observa un cambio total de la afluencia turística disminuyendo la proporción de turistas en La Paz e incrementándose hacia los Cabos en 1989, si esta tendencia se sigue dando no es factible que se considere a La Paz como una "ciudad con vocación turística".

CUADRO 3-4
COMPORTAMIENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.

MUNICIPIO	1982	%	1983	%	1989	%	1990	%
LA PAZ	349837	55.6	311103	49.9	138100	38.6	152100	30.3
LOS CABOS	124405	19.9	191199	37.0	191100	39.3	254400	49.5
COMONDÚ	93445	14.8	103355	16.6	63500	13.0	70500	13.4
MULEGE	62060	9.9	64340	10.5	44000	9.0	56800	11.3
TOTAL	629747	100.0	768033	100.0	486700	100.0	533300	100.0

FUENTE: Elaboración propia con base a información proporcionada por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California Sur.

3.2.-Tasas de crecimiento del sector industria por grupos y ramas.

En apartados anteriores, se pudo observar como se encuentra la dinámica de localización debido a condiciones locales y regionales de las actividades económicas en la ciudad de La Paz. En este

apartado veremos los incrementos en cada una de las ramas durante el período de 1986 y 1989.

Del total de los grupos en la industria todos presentan decrementos a excepción de los bienes de consumo inmediato como son las panaderías, y los talleres de vestido, esto se puede explicar ya que son actividades relacionadas en forma directa con la alimentación y el vestir por lo que al crecer la población tendrán que satisfacer la demanda.

Para las ramas en el sector industria, el 40% presenta decrementos, es decir que tuvieron una disminución en el número de personal ocupado lo cual representa el doble del porcentaje de las actividades industriales con crecimiento positivo dentro de la ciudad, correspondiéndole solo un 28%, aunque cabe aclarar que estos incrementos positivos son muy elevados fluctuando desde el 65% al 1000% en algunas ramas, por ejemplo, la elaboración de productos de panadería con un 96%, la fabricación de otros productos metálicos con 265%. (ver cuadro 3-5).

El que se siga desarrollando el crecimiento económico de la ciudad, va a depender de la capacidad que presente la ciudad de La Paz para sustituir las actividades en decadencia por otras nuevas o que presentan expansión. Para que se lleve a cabo este proceso influyen factores como el volumen y el grado de especialización de

la mano de obra, la variedad de los servicios y la amplitud de sus mercados.

CUADRO 3-5

TASAS DE CRECIMIENTO DE LAS RAMAS ECONOMICAS QUE INTEGRAN EL SECTOR DE INDUSTRIA EN LA CIUDAD DE LA PAZ DURANTE EL PERIODO DE 1986-1989. POBLACION OCUPADA

	1986	1989	Empleo 1986	Empleo 1989	Cre. periodo %
TOTAL			3196	2171	-32.1
I.-Medios de Producción			2382	324	-86.4
I.1.-Bienes de capital			1617	494	-72.6
	3811	3811	0	3	
	3812	3812	1741	271	84.4
	3814	3814	26	95	265.4
	3832	3832	15	73	386.7
	3842	3842	35	46	31.4
I.2.-Bienes intermedios			665	330	-41.6
	3811	3811	10	110	1000.0
	3812	3812	13	0	-100.0
	3410	3410	117	0	-100.0
	3560	3560	173	0	-100.0
	3611	3611	0	3	
	3620	3620	0	57	
	3691	3691	252	125	-50.4
	3720	3720	0	30	
II.-Medios consumo inmediato			314	1347	65.5
II.1.-Bienes consumo inmediato			506	1266	148.2
	3111	3111	0	21	
	3112	3112	43	30	-30.2
	3115	3115	71	109	35.3
	3116	3116	98	37	-11.2
	*3121	*3121	72	75	3.6
	3130	3130	0	345	
	3214	3214	0	279	
	3220	3220	109	180	65.1
	3420	3420	113	39	-12.4
II.2.-Bienes consumo duradero			308	91	-70.5
	3522	3522	19	91	310.0
	3831	3831	185	0	-100.0
	3900	3900	113	0	-100.0

FUENTE: Elaboración propia con base en datos proporcionados por INEGI de los Censos Económicos 1986 y 1989.

*La fórmula para obtener la tasas de crecimiento es $(E1-E0) \cdot 100 / E0$, donde E0 y E1= Empleo en el año inicial y el año final.

Los espacios en blanco se debe a la reciente aparición de la actividad en el contexto local.

3.3.-Tasas de crecimiento por grupos y ramas de los sectores de comercio y servicios en la ciudad de La Paz durante el periodo de 1986-1989 .

El 43% de los grupos considerados presentaron decremento en sus tasas de crecimiento, entre estos están los servicios de consumo inmediato y los servicios de consumo duradero. Ahora bien, encontramos que el 52% de las ramas analizadas se caracterizan por tener incrementos en sus tasas de crecimiento los cuales van desde un 18% de crecimiento hasta un 196%, destacándose la prestación de servicios médicos odontológicos y veterinarios, la prestación de servicios profesionales, y gasolinerías. El grupo de servicios de carácter social destaca por su elevada tasa de crecimiento a diferencia de los servicios de consumo duradero y servicios de consumo inmediato, los cuales están decreciendo en la ciudad, cabe mencionar, que los servicios de carácter social son intensivos en mano de obra y presentan por lo tanto, menos posibilidades de innovaciones tecnológicas para que se lleven a cabo, por lo que se podría explicar en cierta forma ese acelerado crecimiento en cambio, los servicios de consumo duradero y consumo inmediato tienen la posibilidad de innovaciones tecnológicas para su desarrollo ya que dentro de estos se encuentran las tiendas de departamento, automotrices y autopartes, la preparación de alimentos y bebidas, aseo y limpieza, difusión e información (ver cuadro 3-6).

CUADRO 3-6

TASAS DE CRECIMIENTO DE LAS RAMAS ECONÓMICAS QUE INTEGRAN LOS SECTORES DE COMERCIO Y SERVICIOS EN LA CIUDAD DE LA PAZ DURANTE EL PERIODO DE 1986-1989. POBLACION OCUPADA

	1986	1989	Empleo 1986	Empleo 1989	Periodo
TOTAL			10653	12995	22.0
I.-B. y servicios al productor			1139	1003	58.3
I.1.-Servicios profesionales			270	552	104.4
3400	3510	270	552	104.4	
I.2.-B.de capital e intermedios			369	1251	44.0
6120	6120	489	749	53.2	
6140	6140	380	502	32.2	
II.-B.y servicios al consumidor			9206	10422	13.0
II.1.-Com. bienes consumo immed.			1970	2088	6.0
6210	6210	1272	1679	32.0	
6220	6220	646	256	-60.4	
6260	6260	52	153	194.2	
II.2.-Com.bienes consumo duradero			2954	4460	51.0
*6230	*6230	2100	2775	32.2	
6240	6240	450	338	32.9	
6250	6250	404	187	169.2	
II.3.-Serv.de consumo inmediato			1920	2644	-9.5
3310	3310	370	1392	43.5	
*6320	*6320	1620	1000	-44.6	
3411	3411	0	38		
3530	3530	130	190	46.2	
3520	3520	0	16		
II.4.-Serv. de consumo duradero			1379	1280	-10.8
3312	3212	199	14	-33.0	
3530	3312	59	14	-73.7	
3611	3611	0	57		
3612	3612	439	580	23.6	
*9512	*9613	531	407	-23.4	
7114	3731	26	12	-53.8	
7122	3732	0	43		
8120	3740	22	16	-23.3	
7130	3790	44	67	37.7	
III.- Serv. de carácter social			291	370	26.6
3311	3211	122	195	59.3	
3331	3231	169	499	195.3	
3341	3241	0	62		
3290	3290	0	14		

FUENTE:Elaboración propia con base en datos proporcionados por INEGI de los Censos Económicos de Comercio y Servicios, 1986 y 1989.

NOTA: Se utilizaron las mismas fórmulas planteadas en el cuadro 3-5. Los espacios en blanco se deben a la reciente aparición de la actividad en el contexto local.

Observando a todas las actividades tanto de industria como las de comercio y servicios, encontramos que la actividad que presenta el mayor porcentaje de crecimiento en la ciudad, es la fabricación productos de aserradero y carpintería (3311), cuya rama incluye la fabricación de productos de madera para la construcción, triplay, fibracel y tableros aglutinados y además, la obtención de productos de aserradero, lo cual sugiere que la construcción de viviendas en la ciudad está en aumento. En contrapartida las de menor incremento son los talleres mecánicos, la fabricación de envases y otros productos de madera, la manufactura de celulosa, papel y sus productos, fabricación de ensamblés de maquinaria, equipo y accesorios eléctricos, la elaboración de productos plásticos, y otras industrias manufactureras.

El 52% del total de ramas presentó tasas de crecimiento positivas y un 48% negativa, correspondiéndole a la industria un 16% de actividades con crecimiento positivo, aunque cabe destacar que las ramas con mayores tasas de crecimiento son las industriales, el 17% corresponde al comercio y un 15% a los servicios. En relación a las actividades con decremento la mayor proporción le corresponde al sector industria (28%), siguiéndole el comercio con 2% y los servicios con 18%, estos porcentajes pueden estar influenciados en cierta medida debido al mayor número de establecimientos industriales en la ciudad, por lo que tienen una mayor participación tanto en el incremento de las ramas como en los decrementos.

3.4.-Comportamiento de las ramas que presentan ventajas locales de localización en la ciudad de La Paz.

De las 52 ramas analizadas, son 17 las que encuentran ventajas de localizarse en la ciudad de La Paz, y a la vez son las que presentan las mayores tasas de crecimiento dentro de la misma.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos señalar que la ciudad, debido a sus características presenta posibilidades de brindar apoyo al sostenimiento y crecimiento de las actividades de la fabricación de otros productos metálicos, el ensamble de equipo electrónico, la fabricación de productos de aserradero, panaderías, otras sustancias químicas, servicios profesionales, comercio al por mayor y al por menor de productos alimenticios y no alimenticios, estaciones de gasolina, lotes de autos, restaurantes, servicios personales diversos, agencias de viaje, educación privada, y consultorios médicos, por lo que se puede observar este tipo de actividades están directamente ligas a las necesidades inmediatas de la población. (véase cuadro 3-7)

CUADRO 3-7
 CUADRO RESUMEN ANALIZANDO LAS RAMAS QUE PRESENTAN VENTAJAS LOCALES DE LOCALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE LA PAZ DE ACUERDO AL PERSONAL OCUPADO.

1986	1988	Cambio y Participación	
		ID	Tasas de cre. periodo
CODIGOS DE LAS RAMAS			
3314	3314	63	163.4
3332	3332	54	386.7
3311	3311	101	1000.0
3113	3113	61	35.3
3321	3321	84	310.0
3400	3311	30	104.4
3120	3120	154	53.1
3140	3140	92	32.1
3210	3210	10	32.0
3260	3260	36	64.7
*6230	*6230	153	10.7
3250	3250	611	169.1
3310	3310	253	43.5
3590	3520	52	46.2
3130	3130	57	27.7
3311	3311	34	53.3
3331	3331	307	135.3

FUENTE: Elaborado en base a los cuadros 3-1, 3-2, 3-3, 3-5, 3-6.

En base a las ramas que presentan ventajas locales de localización en La Paz, se hace necesario observar la importancia que presentan como generadoras de empleo dentro de la misma. Para ello, observamos en el cuadro 3-8 en donde el comercio de productos no alimenticios al por menor y los Lotes de Autos son los principales generadores de empleos (sumando un 35% de empleos respecto al total de las ramas con ventajas de localización en la ciudad). Por lo que se concluye, que el sector comercio es el principal generador de empleos dentro de la ciudad aunque no presenta tasas de crecimiento elevadas (32%) en relación a la fabricación de productos de aserradero (1000%), aunque

anteriormente se dijo que la devaluación había provocado el desplome económico de ésta actividad. sin embargo, la ciudad presenta ventajas para que se sigan desarrollando éste tipo de actividades económicas, por lo que a pesar de la devaluación y la disminución de los turistas como se mencionó anteriormente, éstas actividades se consideran importantes para la ciudad y podrían ser consideradas dentro de los criterios para la planificación económica de la misma.

CUADRO 3-8
PARTICIPACIÓN DE LAS RAMAS CON VENTAJAS LOCALES DE LOCALIZACIÓN
EN EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN LA CIUDAD DE LA PAZ.

1986	1990	LPZ 1986	LPZ 1989	E10-E10 (%)	% (1)/1317*
TOTAL		6534	10342	3834	100
INDUSTRIA					
I.-Medios de producción					
I.1.-Bienes de capital					
3514	3814	26	35	69	1.7
3332	3932	15	73	58	1.3
I.2 Bienes Intermedios					
3311	3311	10	110	100	2.6
II.-Medios de cons.inmediato					
II.1.-B.de consumo inmediato					
3115	3115	71	139	68	1.7
II.2.- B.de consumo duradero					
3522	3522	10	91	31	2.1
COMERCIO Y SERVICIOS					
I.-B.7S.al productor					
I.1.-Serv.profesionales					
3400	3510	370	531	282	7.3
I.2.-B.de capital					
6120	6120	489	749	260	6.7
6140	6140	330	302	122	3.1
II.-B.7S al consumidor					
II.1.-Com.B. consumo inmediato					
6210	6210	1272	1673	407	10.6
6250	6250	52	153	101	2.6
II.2.-Com.B.consumo duradero					
*6230	*6230	2100	3775	575	17.6
6250	6250	404	1037	533	17.9
II.3.-S.de consumo inmediato					
6310	6310	370	1392	422	11.0
6530	6530	130	190	60	1.5
II.4.-S.consumo duradero					
7190	7790	44	37	43	1.1
III.-S.caracter social					
9311	9311	120	195	73	1.9
9331	9331	139	499	330	8.6

Fuente: Elaborado con base en el cuadro 3-7. Donde E10= Empleo local en el año inicial
E11= Empleo local en el año final.

*Suma de los sectores industria, comercio y servicios.

CAPITULO 4.- TENDENCIAS DE LOCALIZACIÓN INTRAURBANAS Y USOS DEL SUELO.

En éste capítulo se analizarán cuales son los cambios en las localizaciones intraurbanas y usos del suelo de acuerdo al crecimiento que presentan las actividades económicas con ventajas de localización en la ciudad de La Paz, B.C.S. Para ello se hace necesario delimitar las diferentes zonas comerciales y de servicios, industriales y residenciales en que se encuentra estructurada la ciudad. Con el fin averiguar cuales son los patrones localizacionales de las ramas económicas analizadas.³²

4.1.- Estructura espacial de la ciudad de La Paz en 1986 y 1989.

³²Para saber la estructuración de la ciudad se procedió a tomar la población ocupada por AGEB, la cual se dividió entre el total del empleo de la ciudad, obteniéndose un porcentaje para cada zona. Se tomaron los siguientes criterios empíricos para delimitarlas en el caso del sector terciario (comercio y servicios), se consideró al centro de la ciudad a aquella zona que contenga más del 20% del empleo total, para los subcentros el 10%. de igual forma se hizo para 1986 y 1989. Para la definición de las zonas industriales se delimitaron como tales a aquellas zonas que contenían el mayor porcentaje del empleo en comparación a las otras AGEBs. Las demás AGEBs fueron consideradas como zonas residenciales.

Para utilizar la información a nivel de AGEB en 1986 y 1989 se procedió a agrupar las de 1989. Debido a que todas presentaban modificaciones. El agrupamiento se hizo con el fin de hacer comparable la información a ese nivel de desagregación. Para este caso utilizamos la conformación de 1986. La agregación se hizo de la siguiente manera: Las tres primeras AGEBs no están conformadas dentro de la mancha urbana. 043-4*, (043-4); 051-9*, (051-9); 059-3*, (059-3); 065-6, (203-6, 204-0, 211-0, 212-5, 191-1, 221-4, 224-8); 090-9, (225-2, 226-7, 227-1); 091-3, (213-A, 214-4, 225-9); 092-8, (203-5, 206-A, 207-4); 093-2, (192-5, 195-3, 201-7); 094-7, (193-0, 197-9, 202-1); 095-1, (095-1); 096-6, (216-3, 222-3); 097-0, (203-9, 209-3, 202-2, 199-3, 195-A, 198-3, 194-5); 098-5, (217-3, 213-2, 223-3); 142-5*, (142-8); 181-3, (219-7, 210-6, 220-A); 182-2, (182-2); 183-7, (183-7); 185-6, (185-6); 184-1, (184-1); 186-0, (186-0); 187-5, (187-5); 188-A, (188-A); 229-0*. Esta descripción se hace con el propósito de que alguna persona interesada en el estudio de las actividades económicas de la ciudad de La Paz durante 1986 y 1989 no piense que son las AGEB utilizadas en el Censo de 1989.

Las que aparecen con * significa que son AGEBs rurales, es decir que están fuera de la mancha urbana. *AGEB de nueva creación en 1989. Los códigos que aparecen en parentesis corresponden a las AGEBs de 1989. Para tener una idea espacial de estas véase el mapa 1 y 2.

Partimos del hecho de que la estructura espacial urbana está compuesta por las redes de vías de transporte, centros para ventas y que ofrecen el mayor número de empleos, la distribución de usos del suelo, y todo tipo de infraestructura que se requiere para el óptimo funcionamiento de una ciudad.

De acuerdo a los usos del suelo, en 1986 la ciudad de La Paz presentaba una conformación espacial compuesta por un centro principal, un subcentro, una zona industrial y el resto de las zonas estaba constituido por viviendas (Véase mapa 3). Dentro de los cuales se localizan tipos diferentes de actividades ya que el productor buscará ubicarse dependiendo del tipo de mercancía que realice, si estos son bienes de consumo se localizará cerca del mercado, en cambio si son bienes de producción buscará estar próximo a las materias primas. Debido a lo anterior se hace complejo el estudio, para que éste resultase más sencillo sería necesario que las actividades con ciertas características similares tuvieran una localización concreta, como por ejemplo los grandes almacenes se localizaran en el centro, posteriormente la industria ligera, utilizando un patrón de ubicación similar al propuesto por Burgess de anillos concéntricos en donde el centro principal ofrece una localización óptima a las actividades que requieran de la centralidad, en un segundo círculo se encontrarían las industrias no contaminantes, que requieren de los servicios otorgados por el centro, posteriormente se encuentran las residencias de clase alta

y por último la industria pesada. Siendo ésta la mejor forma de estructuración en una ciudad. Sin embargo este modelo no se da en la ciudad de La Paz. Ya que según Richardson no existe una localización única para las diversas actividades dentro de la zona urbana. Puesto que influyen varios factores como el mercado, la mano de obra, los transportes, la centralidad y la topografía.

En éste trabajo se va a entender como centro comercial y de negocios (CCN) o centro principal al lugar en donde se encuentran los precios más altos de los terrenos, existe la mayor concentración de actividades y por ende de empleos de toda la ciudad. Además es la zona que presenta la mayor accesibilidad debido a la estructura radial prevaeciente en las vialidades del transporte urbano, lo cual origina que sea más fácil para la población trasladarse a este sitio que a cualquier otro punto dentro de la ciudad. Este centro en la ciudad de La Paz se encuentra ubicado a un lado del mar por la parte este y cuenta con todos los servicios de urbanización³³, presentando un 90% de sus calles pavimentadas. Además de todos los atributos anteriores es considerado como centro histórico y es dónde se establecieron los primeros asentamientos en el inicio de conformación de la ciudad.

Por su parte los subcentros, son conceptualizados como una continuación de los centros comerciales y de negocios debido a que

³³Aunque la ciudad de La Paz debido a la cobertura de los servicios urbanos, no presenta problemas excepto en la pavimentación de las calles.

al aumentar la población y las actividades económicas resulta imposible abastecerlas desde un solo lugar y por lo tanto surgen nuevas zonas en donde puedan abastecerse de sus productos, regularmente aparecen donde confluyen las principales vías de transporte intraurbano. Esta conformación trae consigo una mayor diferenciación de la mano de obra y mayor especialización de las actividades, principalmente en las ventas de mayor frecuencia como son los alimentos.

La conformación espacial para 1989 sufrió modificaciones en el surgimiento de un nuevo subcentro al lado del centro principal precisamente en el lugar en donde confluyen las vialidades más importantes (Veáse mapa 4). sin embargo la zona considerada como subcentro en 1986 perdió su importancia debido tal vez al tipo de localización que presentaba ya que para llegar hasta ella era necesario tomar dos transportes, lo cual provoca pérdidas de tiempo. La zona considerada para la industria también cambió de ubicación en 86 se localizaba contigua al subcentro y actualmente se encuentra en la periferia de la ciudad comprobándose con ello que algunas actividades industriales (como las contaminantes y que requieran de grandes espacios) buscarán localizarse en donde no causen externalidades negativas a la población. Para 1989 se observa que existe una consolidación en la distribución espacial de las actividades económicas. Y no se rompe el patrón locacional ya que el subcentro se sigue localizando contiguo al centro principal, aunque en La Paz una estructura monocéntrica en los dos años,

sobresaliendo en sus proporciones espaciales el subcentro para 1989.

Por su parte el centro principal se caracteriza por contener a las agencias de viajes, almacenes mayoristas, oficinas, servicios financieros y tiendas de ropa, es decir aquellas actividades que necesitan de la centralidad para su desarrollo. En el caso del comercio y los servicios que requieren tratar con personas directamente y por lo tanto mientras mayor sea el número de personas que acudan a esos establecimientos tendrán mayores oportunidades de venta. Aunque existen algunas industrias que prefieren localizaciones centrales debido a sus características particulares, porque de esa forma aprovechan la mano de obra siendo un factor importante para aquellos negocios que requieren de mano de obra calificada. Además los establecimientos industriales pequeños tienen poca necesidad de espacio y pueden competir por la centralidad para ofrecer el servicio a sus clientes por ejemplo: las imprentas que necesitan estar cerca de sus clientes que son las oficinas, las joyerías, las panaderías y la reparación de artículos electrónicos.

Los subcentros, como se dijo anteriormente son una continuación espacial de los centros en donde se localizarán actividades que la población utiliza con mayor frecuencia como el comercio al por menor, y gasolineras, entre otras. También se les asocian aquellas industrias que necesitan de la accesibilidad pero

no pueden pagar las altas rentas que exige el centro principal como la confección de prendas de vestir, la fabricación de productos de aserradero y restaurantes.

Como se ha observado el comercio y los servicios son los que requieren de una mayor accesibilidad, sin embargo el centro principal no puede albergar a todas las actividades económicas, debido a ello solo se localizarán en el centro aquellos comercios y servicios que obtengan las mayores ganancias, es decir las tiendas especializadas. Es así que los servicios y comercios de productos más estandarizados como las lavanderías, abarrotes, ultramarinos y farmacias, van a situarse de forma dispersa en la estructura urbana, conformando un patrón semejante a la distribución de la población y se puede observar en los cuadros 4-1, 4-2 y 4-3. Este patrón locacional es similar en la industria principalmente con las panaderías, carnicerías y tortillerías ya que son considerados bienes de consumo inmediato y por medio de esta ubicación evita que los demandantes tengan que trasladarse hacia otros sitios alejados de su vivienda.

4.1.1.-Localización de las actividades económicas en la ciudad de La Paz.

En 1986 se observa una mayor concentración en el centro comercial de La Paz de almacenes de venta al por mayor y al por

menor de productos no alimenticios, estaciones de gasolina, restaurantes bares y centros nocturnos, agencias de viajes, servicios personales diversos, y servicios profesionales. Como se dijo anteriormente estas actividades se encuentran ligadas principalmente a los centros comerciales, ya que mientras más especializada sea una función, mayor es su tendencia a ocupar un emplazamiento céntrico. Sin embargo aparece concentrada en dicho sitio la industria metal-metálica (ver cuadro 4-1), cuyo patrón de localización no corresponde a su actividad debido a que esta industria teóricamente deberá ubicarse en la periferia de la ciudad. Además de que no es una industria que esté ligada a los centros. Para 1989 dicha industria se encuentra concentrada hacia la periferia como teóricamente se ha establecido, debido a que necesita de mayores espacios y de las vías carreteras. Para este año se ubican en el centro la fabricación de productos de aserradero y la reparación de equipo electrónico, esta última actividad si se encuentra ligada al centro, aunque los factores de localización de la primera corresponden a los del subcentro, debido a que no utilizan el espacio intensivamente, sin embargo la fabricación de productos de aserradero se encontraba localizada en el subcentro.

A los subcentros en 1986 se les asocia el comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco, abarrotes, lotes de autos, servicios educativos privados y la fabricación de productos metálicos ésta actividad no está ligada a los subcentros, sin

embargo en la ciudad de La Paz en 1986 presenta un patrón de concentración ligado a la centralidad. Ya para 1989 tiende a localizarse principalmente hacia la zona industrial y deja definitivamente la ubicación central esto puede ser debido a que requirió de mayores espacios y uno de los principios de localización es que mientras mayor sea la superficie que requiera un establecimiento, tendrá mayores probabilidades de localizarse en la periferia debido a que el precio del suelo tiene una relación inversa a la distancia establecida desde el centro a cualquier otro punto en la ciudad. Además existen disposiciones de planificación urbana en el control y el uso de los terrenos en el centro comercial (véase cuadro 4-1).

En 1989 se da una consolidación de los subcentros puesto que se siguen ubicando en ellos los abarrotos, lotes de autos, y aparecen nuevas actividades como son el comercio al por mayor de productos no alimenticios, gasolineras, esta actividad en 1986 solamente se encontraba ubicada en el centro principal, actualmente se localiza en el subcentro y en una zona residencial al este de la ciudad de población media (véase mapa 5), esto se puede explicar debido a los congestionamientos que se originan en el centro y hacen difícil el desarrollo de la actividad, además de las externalidades negativas que causan. Por lo tanto la tendencia de localización de las gasolineras en la ciudad de La Paz es hacia la descentralización. Otra de las actividades que aparecen en los subcentros son los servicios profesionales, consultorios médicos y

los servicios personales diversos, se puede observar en el cuadro 4-2 que estos últimos en 1986 solamente se localizaban en el centro y subcentro y actualmente presentan dicha localización pero tienden a ubicarse hacia las zonas residenciales que presentan los mayores porcentajes de población entre estos servicios se encuentran los salones de belleza, estudios fotográficos, funerarias, baños públicos, etc.

Teóricamente se establece que el acceso a los clientes y la escala de operación se condicionan mutuamente. Ya que cualquier actividad que preste servicios a los consumidores y que a la vez pueda conseguir ciertas economías de escala sin tener que atender a toda la zona urbana, desde un solo lugar tratará de aumentar su accesibilidad dispersándose hacia diferentes puntos en la ciudad, tal situación sucede con las panaderías, y el comercio de productos alimenticios al por menor, los cuales para 1989 se ubican principalmente hacia las zonas residenciales.

Para 1986 en la ciudad de La Paz se encontraban asociadas a las zonas residenciales exclusivamente la fabricación de productos de aserradero, cambiando su patrón locacional hacia el centro comercial y de negocios debido a que necesita del acceso a un mercado más amplio y de la complementariedad por ejemplo de las mueblerías. La fabricación de sustancias químicas es otra de las actividades ubicadas en zonas residenciales y cuyo comportamiento sigue prevaleciendo hasta ahora, aunque anteriormente se

concentraba en la parte este de la ciudad considerada una de las zonas con mayor porcentaje de poblacional y actualmente tiende a ubicarse en una zona contigua por la parte este, con menos población que la anterior.

Se encontró en el presente trabajo que en el centro principal todas las ramas del sector comercio y servicios han disminuido su participación porcentual, es decir que existe un nivel de concentración menor de dichas actividades que en 1986, con lo cual podemos decir que en estos sectores, todas las ramas con ventajas locacionales en La Paz tienden a conformar un patrón de dispersión.

Y esto demuestra que el centro principal no es la única opción locacional, sino que las actividades económicas encuentran ventajas en otras zonas como las residenciales que aunque no presentan las mayores accesibilidades de la ciudad pero debido a la extensión física de la mancha urbana, las distancias que recorren son mínimas, de continuarse con este patrón en la ciudad dentro de un tiempo se podrán observar cambios en los centros y subcentros, debido a que la ciudad está creciendo espacialmente hacia el sur y en tal dirección pueda ser que se ubiquen.

Por su parte las zonas que presentan las mayores tasas de crecimiento económico en la ciudad son las que se encuentran en la periferia por la parte este y sur, (véase mapa 5) presentando un

crecimiento mayor al 100%, en cambio las zonas donde se localizan el centro principal y los subcentros presentan las menores tasas de crecimiento económico de la ciudad.

CONSIDERACIONES FINALES.

El presente trabajo se inició con el propósito de estudiar la transformación económica-espacial de la ciudad de La Paz en los años 1986 y 1989.

La revisión histórica de algunos de los aspectos relevantes en el desarrollo económica de la ciudad nos permitió ubicar el estudio en el contexto del problema.

En los primeros capítulos se dijo que la ciudad de La Paz, durante los años 80,s se encontraba orientada al comercio y debido a las devaluaciones había sufrido esta actividad un "desplome", en este trabajo se pudo constatar que efectivamente el empleo en el comercio de 1980 a 1986 disminuyó, sin embargo ya para 1989 presenta claras tendencias de recuperación, al igual que los servicios. Debido al período de tiempo en que se basó el trabajo 1986 y 1989 no se pudo observar dicha transformación para ello se hubiera requerido contar con un período de tiempo más amplio en donde se pudieran apreciar los cambios en la estructura económica local.

Se establece teóricamente que el sector económico que presenta mayor crecimiento va a impulsar la expansión urbana mediante el aumento que se da en las actividades sectoriales que le sirven y

estos van a demandar nuevos recursos urbanos de tierra y trabajadores y de esa forma se va ir expandiendo el area urbana, además el sector económico predominante va a determinar el funcionamiento y organización de la estructura urbana ya sea en las vías de transporte, o en las diferentes localizaciones.

En el presente trabajo, ninguno de los tres sectores agregados presenta ventajas de localización en la ciudad de La Paz, al aplicarseles la técnica de cambio y participación a las diferentes ramas económicas se encuentra que la ciudad presenta ventajas locacionales para el 20% de las ramas industriales y el 57% del comercio y los servicios. Estas ramas consideradas son las que presentan las mayores tasas de crecimiento en relación a todas las actividades económicas oscilando entre el 32% y 1000%. En cuanto a la participación del empleo la fabricación de productos de aserradero (3311) tiene una tasa de crecimiento del 1000% y participa en la creación de empleos con un 2.6%, en cambio el comercio de productos no alimenticios al por menor (6230) presenta una tasa de crecimiento del 32% y da empleo al 17% de los trabajadores dentro de las actividades que encuentran ventajas locacionales en La Paz.

Por lo anterior se concluye que después del "boom" y "desplome" comercial la ciudad presenta en los años 1986 y 1989 un aumento en el empleo de las actividades comerciales lo cual indica que ésta actividad prevalece en la ciudad.

Las ramas que presentan ventajas locacionales en la ciudad de La Paz son: La industria metal-metálica, reparación de equipo electrónico, las carpinterías, panaderías, industria química, prestación de servicios profesionales, comercio de productos no alimenticios al por mayor y al por menor, comercio de productos alimenticios al por menor, lotes de autos, gasolineras, restaurantes, servicios personales diversos, agencias de viajes, servicios educativos privados y consultorios médicos.

Los resultados obtenidos por medio de las concentraciones de las diferentes actividades económicas en la ciudad intentan servir de base para poder comprender las tendencias de localización y cambios que se están llevando a cabo en la ciudad de La Paz. Puesto que entender dichas distribuciones implica ubicarlas en el proceso de desarrollo que se está gestando dentro de la misma. Y dependiendo de la base económica de cada ciudad es la importancia que adquieren las actividades económicas en su organización al interior. La obtención de ganancia determina la distribución de las actividades económicas .

No se rompe el patrón locacional ya que el subcentro se sigue localizando a un lado del centro principal, por parte la industria en 1986 se ubicaba a un lado del subcentro y para 1989, esta se encuentra asentada hacia la periferia alejada del centro.

CUADRO 4-1
 COMPORTAMIENTO DE LAS RAMAS INDUSTRIALES QUE PRESENTAN VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN
 EN LA CIUDAD DE LA PAZ.
 ZONAS

RAMAS		1986	CyS+	CyS++	R	R	I	R	R	R	R	R
		1989	CyS+	CyS+	R	R	R	CyS+	R	R	R	R
3115	(2)		0.097					2.05	9.58			17.75
	(3)		1.82					2.41	3.04	3.15	2.89	17.15
	(4)		1.82	-0.97				0.36	-6.53	3.15	2.89	-0.57
3311	(2)	9.85			100.7							
	(3)		2.92								2.03	
	(4)	-9.85	2.92		-100.						2.03	
3522	(2)							21.94				
	(3)					45.27						
	(4)					-45.27		-21.9				
3814	(2)		1.38	5.43								
	(3)						0.8			5.7		18.5
	(4)		-1.38	-5.43			0.8			5.7		18.5
3832	(2)							9.73				
	(3)		3.24									
	(4)		3.24					-9.73				

FUENTE: Elaborado con base en los datos proporcionados por INEGI a nivel HGCE de los Censos Económicos.

(1) Concentración de la actividad en la zona en 1986. cuya fórmula es $Z_{ij}/Z_i > 1$
 donde Z_{ij} es la participación porcentual de la rama i en la zona j ; Z_i participación de la rama i
 en la ciudad. Si $Z_{ij}/Z_i > 1$ la zona presenta mayor concentración de la actividad. Si resulta negativo
 no existe concentración.

(2) Concentración de la actividad en la zona en 1989. cuya fórmula es $Z_{ij}/Z_i > 1$
 donde Z_{ij} es la participación porcentual de la rama i en la zona j ; Z_i participación de la rama i
 en la ciudad. Si $Z_{ij}/Z_i > 1$ la zona presenta mayor concentración de la actividad. Si resulta negativo
 no existe concentración.

(3) Diferencia entre la concentración en 1986 y 1989, la cual nos indica si hay concentración relativa
 de un año a otro en esa zona. Si el resultado es positivo significa que la actividad se concentra en mayor
 en mayor proporción en 1989 con relación a 1986.

NOTA: R= zona residencial ; CyS+ =Centro comercial y de servicios;
 CyS++ =Subcentro comercial; I= zona industrial.

CUADRO 4-2
 COMPORTAMIENTO DE LAS ZONAS COMERCIALES QUE PRESENTAN VENTAJAS DE LOCALIZACION
 EN LA CIUDAD DE LA PAZ.
 ZONAS

ZONAS		1985	R	R	CyS+	CyS++	R	I	R	R	R	R	R	R	R
		1989	R	R	CyS+	R	R	R	R	CyS++	CyS++	R	R	R	R
6120	(2)				1.09				0.74	0.31	1.66	10.95			
	(3)				0.64				1.38	2.24	0.85	5.29		1.08	
	(4)				-0.14				0.64	1.98	-0.81	-5.65		1.08	
6140	(2)		2.42	0.5	2.9		0.4	2.9	1.35					1.53	
	(3)		3.2	0.26	8.88		0.22							0.26	
	(4)		0.86	-0.27	5.48		2.47	-2.92	-0.92					1.28	
6210	(2)	0.54	1.76	0.86	3.6		0.14	0.94	1.79	0.39	0.84			3.8	5.7
	(3)	0.33	1.65	0.47	0.29		1.86	0.76	1.01	0.54	1.45	6.83	2.01	2.37	5.67
	(4)	-0.35	-0.11	-0.38	0.25		1.71	-0.18	-0.78	0.15	0.6	6.83	-1.66	-1.43	-1.06
6230	(2)	2.04	0.95	1.95				0.9	1.21	1.06	0.72			1.04	1.21
	(3)	0.25	0.58	1.56		0.27	0.09	0.51	0.94	0.97	0.33			0.46	0.88
	(4)	1.68	-0.37	-0.59		0.27	0.09	-0.39	-0.26	-0.09	0.26			-0.58	-0.32
6250	(2)			0.45	2.18				3.53	1.54	2.32	0.76		2.77	1.38
	(3)			0.15	0.2	1.66			2.37	0.82	4.28	0.56		0.87	1.53
	(4)			0.15	-0.24	-0.52			-1.15	-0.71	2.06	-0.14		-1.9	0.15
6260	(2)			3.47											
	(3)			1.42					3.73					3.98	
	(4)			-2.05					3.73					3.98	

FUENTE: Elaborado con base en datos por UBES proporcionados por INEGI de Los Censos Económicos. Se utilizaron las mismas fórmulas y tipos de zonas que en el cuadro 4-1.

CONTINUO CUADRO 4-2
 Zonas

Zonas		1985	R	R	R	R
		1989	R	R	R	R
6210	(2)	1.14	6.13	0.8	3	
	(3)	5.13	3.4	0.94	4.05	9.03
6230	(2)			0.91	0.43	
	(3)	0.4	0.27		0.32	
	(4)	0.4	0.27	-0.91	-0.21	

CUADRO 4.3
COMPORTAMIENTO DE LAS BARRAS DE SERVICIOS QUE PRESENTAN VENTAJAS DE LOCALIZACION
EN LA CIUDAD DE LA PAZ.
ZONAS

BARRAS		1986	R	C _q S+	C _q S++	I+	R	R	R	R	R	R	
		1989	R+	R	C _q S+	R	R	R	C _q S++	C _q S++	R	R	R
9310	(2)		1.010	1.36	0.48		0.46	0.89	0.93	0.49		0.43	1.34
	(3)	7.26	0.75	1.18	0.56	0.16	0.41	0.69	0.59	0.3		0.85	0.68
	(4)	7.26	-0.26	-0.18	-0.12	0.16	-0.05	-0.19	-0.34	-0.19		0.41	-0.65
9290	(2)			2.84									
	(3)			2.72				1.35					
	(4)			-0.12				1.35					
9510	(2)		3.23	1.36				1.55	2.96	0.73			
	(3)		0.82	1.15		1.88	0.58	1.2	2.5	0.64	6.68		
	(4)		-2.45	-0.21		1.88	0.58	-0.34	-0.46	-0.08	6.68		
9211	(2)		9.96	0.79				0.39	1.69				
	(3)		5.2	0.41	4.49				0.66	1.94			1.42
	(4)		-4.76	-0.38	4.49			-0.39	-1.03	1.99			1.42
9031	(2)		1.26	0.98			3.21	1.38	3.1			3.87	1.25
	(3)			0.46			0.27	0.79	2.19				0.54
	(4)		4.83	-0.51			-2.94	-0.59	-0.91			3.87	-0.71
9520	(2)		1.26	1.95				1.94	1.38				1.02
	(3)		1.13	1.23			0.72	1.63	0.34	0.8		1.96	1.53
	(4)		-0.12	-0.72			0.72	-0.31	-1.03	0.8		1.96	0.51

FUENTE: Elaborado con base a datos por ÁGEP proporcionados por INEGI de Los Censos Económicos 1986, 1989.

Las fórmulas para obtener los datos son las que se utilizaron en el cuadro 4.1.

CONTINUO CUADRO 4.3
ZONAS

BARRAS		1986	R	R	R
		1989	R	R	I+
9310	(2)	1.34			

Se observa que el centro a disminuido su participación porcentual, es decir que existe un nivel de concentración menor de las actividades que en 1986, dichas actividades por regular tienden a ubicarse hacia las zonas residenciales.

BIBLIOGRAFIA

BAILLY, Antoine S.(1978) La Organización Urbana Teorías y modelos. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración local; Madrid España.

BLAKELY, Edward. (1989) Planning Local Economic Development. Theory and Practice. Sage. Library of Social Research. Vol 168.

CARTER, Harold.(1983). El Estudio de la Geografía Urbana., Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

CASTILLO, Victor. Economía Fronteriza y Desarrollo Regional. (1990). Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, Baja California.

Clasificación Mexicana de Actividades y Productos. CMAP. (1989). Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. México 1989.

Clasificación Mexicana de Actividades y Productos. CMAP. (1986). Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. México 1986.

CURRIE, Lauchlin.(1979) Urbanización y Desarrollo. Ediciones Gernika; México, D.F.

DERYCKE, Pierre-Henri.(1971). La Economía Urbana.Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

El Análisis Interdisciplinar del Crecimiento Urbano. Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

GARZA, Gustavo. (1985). El Proceso de Industrialización en la ciudad de México. El Colegio de México; México, D.F.

GOODALL, Bryan. (1977) La Economía de las zonas urbanas, Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

HIGGINS, Benjamín and Donald Savoie. (1988). Regional Economic Development. Boston Institut, Canadiend de Recherche sur le developpment regional.

HIRSCH, Werner Z. (1977) Análisis de Economía Urbana. Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

LASUEN, José Ramón. "Urbanización y Desarrollo: La integración de las concentraciones sectoriales y las aglomeraciones geográficas" en Planificación Regional y Urbana. Segunda Edición. ILPES.

MANDEL, Ernest. (1979). El Capitalismo Tardío. El hombre y su tiempo. Editorial ERA; México, D.F

MARTINEZ DE LA TORRE, Antonio (1992). Zona Libre y Desarrollo Económico en Baja California Sur. El Colegio de La Frontera Norte. (Mimeo).

MILLS, Edwin (1975). Economía Urbana. Editorial Diana; México.

QUINTANILLA, Ernesto. "Comportamiento regional del crecimiento industrial en México". En Revista Comercio Exterior, Vol. 37. Num. 7. Julio de 1987. pp. 570-574

RICHARDSON H. W. (1975a). Elementos de Economía Regional. Peguin Alianza AU; España

_____ (1975b) Economía del Urbanismo. Peguin Alianza AU; España.

_____ (1977). Teoría del Crecimiento Regional. Ediciones Pirámide; Madrid, España.

SALAZAR Sánchez, Héctor. (1984) La Dinámica de crecimiento de ciudades intermedias de México. El Colegio de México; México, D.F.

SANDEZ Pérez, Agustín (1987). Estructura y Dinámica del sector manufacturero bajacaliforniano (1960-1985). En cuaderno No. 7, Serie 3, de la revista Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Baja California.

SCHMIDT-RELENBERG, Norbert. (1976) Sociología del Urbanismo. Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

SCHTEINGART, Martha (1989). "Estructura urbana y producción del espacio habitacional en la zona metropolitana de la ciudad de México". En Los Productores del espacio habitable. Estado, empresa y sociedad. El Colegio de México; México, D.F.

SMITH, Wallace. (1979). Desarrollo Urbano, Editorial Troquel; Buenos Aires, Argentina.

TAMAYO, Jesús y FERNANDEZ, José Luis. (1983) Zonas Fronterizas. (México-Estados Unidos). Centro de Investigaciones y Docencia Económica. (CIDE). México 1983.

TIMMS, Duncan (1976). El Mosaico Urbano, Hacia una teoría de la diferenciación residencial. Colecc. Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local; Madrid, España.

UNIKEL, Luis. y GARZA, Gustavo.(1971) "La actividad económica predominante en las principales ciudades de México". En Demografía y Economía, Vol. V., Núm. 3.

UNIKEL, Luis. et. al.(1978) El desarrollo urbano de México. Diagnóstico e implicaciones futuras. segunda edición. El Colegio de México., pag. 359.

ZEROMSKI, Andrzej. (1984). "La teoría clásica de la localización y sus modificaciones contemporáneas", En Instituto de geografía y estadística. Universidad de Guadalajara. Revista cuatrimestral, Septiembre-Diciembre, año 1, No. 1

"Zona Libre, maquiladora e industria fronteriza en el desenvolvimiento económico de Baja California: Retrovisión y perspectivas". Conferencia del Lic. Ramón de Jesús Ramírez Acosta en el Segundo Congreso Nacional de Estudiantes de Economía, Tijuana, 18 de Noviembre de 1989.

ZEPEDA Sánchez, Leandro y Dominguez López Francisco Javier. (1982). Historia Económica contemporánea de Baja California, el caso de la Zona Libre. (Tesis de Licenciatura) UABCS

ANEXOS TECNICOS DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES 1975-1990.

ANUARIO ESTADÍSTICO DE BAJA CALIFORNIA SUR, 1975-1990.

BAJA CALIFORNIA SUR. CUADERNOS DE INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN 1975-1990.

CENSOS ECONÓMICOS A NIVEL DE LOCALIDAD Y DESAGREGADOS A RAMAS DE

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS SIGUIENTES ESTADOS Y AÑOS REQUERIDOS.

CENSOS ECONÓMICOS DE 1986 DE LOS ESTADOS DE BCS., BC., SON., SIN.,
CHIH., NVO. LEON., COAH., TAM., DUR., SLP., ZAC.,

CENSOS ECONÓMICOS 1989 DE LOS ESTADOS DE BCS., BC., SON., SIN.,
CHIH., NVO. LEON., COAH., TAM., DUR., SLP., ZAC.,

CENSOS ECONÓMICOS DE LA LOCALIDAD DE LA PAZ A NIVEL DE AGEB Y POR
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS AÑOS 1986 Y 1989.

CENSO DE POBLACIÓN 1990. RESULTADOS PRELIMINARES

DATOS BÁSICOS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, 1990

DATOS BASICOS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, 1983

MANUAL DE ESTADÍSTICAS BÁSICAS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR,
1975-1990.

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO, 1990

ANEXOS

ANEXO 1

CIUDADES Y ZONAS METROPOLITANAS DEL NORTE DEL PAIS QUE EN 1990 PRESENTARON UNA POBLACION DE 100000 HAB. O MAS DE ACUERDO AL CENSO DE POBLACION DE 1990. INEGI

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	POBLACION	
1.- BAJA CALIFORNIA	ENSENADA	ENSENADA	169426	
	MEXICALI	MEXICALI	438377	
	TIJUANA	TIJUANA	698752	
2.- BAJA CALIFORNIA SUR	LA PAZ	LA PAZ	137641	
3.- CHIHUAHUA	EM CHIHUAHUA	CHIHUAHUA	516153	
	CHIHUAHUA	CHIHUAHUA	1971	
	AGUILES SERDAN	AGUILES SERDAN	789522	
4.- COAHUILA	JUAREZ	JUAREZ		
	EM MONCLOVA	MONCLOVA	177792	
	MONCLOVA	MONCLOVA	21356	
	CASTAÑOS	CASTAÑOS	61450	
	FRONTERA	FRONTERA	20216	
	SAN BUENAVENTURA	SAN BUENAVENTURA	420942	
	SALTILLO	SALTILLO		
5.- DURANGO	EM TORREON	TORREON	464825	
	TORREON	TORREON	86396	
	MATAMOROS	MATAMOROS	46593	
	LERDO	LERDO	164092	
	GOMEZ PALACIO	GOMEZ PALACIO	348036	
6.- NUEVO LEON	DURANGO	VICTORIA DE DURANGO		
	EM MONTERREY	MONTERREY	115913	
	APODACA	APODACA	98147	
	GENERAL ESCOBEDO	GENERAL ESCOBEDO	28014	
	JUAREZ	JUAREZ	113040	
	SAN PEDRO GARZA GARCIA	SAN PEDRO GARZA GARCIA	436603	
	SAN NICOLAS DE LOS GARZA	SAN NICOLAS DE LOS GARZA	163843	
	SANTA CATARINA	SANTA CATARINA	535560	
	GUADALUPE	GUADALUPE	1069233	
	MONTERREY	MONTERREY		
7.- SAN LUIS POTOSI	EM SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	489233	
	SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	123943	
	SOLEDAD D'GRACIANO SCHEZ.	SOLEDAD D'GRACIANO SCHEZ.	415046	
8.- SINALOA	CULIACAN	CULIACAN	262705	
	MAZATLAN	MAZATLAN	162659	
	LOS MOCHIS	LOS MOCHIS	105873	
9.- SONORA	NOGALES	NOGALES	406417	
	HERMOSILLO	HERMOSILLO	87484	
	GUAYMAS	GUAYMAS	82613	
	NAVOJOA	NAVOJOA	95461	
	SAN LUIS RIO COL.	SAN LUIS RIO COL.	219980	
	CAJEME	CD. OREGON	266055	
	MATAMOROS	HEROICA MATAMOROS	218413	
10.- TAMAULIPAS	NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	265663	
	REYNOSA	REYNOSA	194936	
	VICTORIA	CIUDAD VICTORIA		
	EM TAMPICO	TAMPICO	272690	
	TAMPICO	TAMPICO	24122	
	ALTAMIRA	ALTAMIRA	160331	
	CIUDAD MADERO	CIUDAD MADERO	45234	
11.- VERACRUZ	PUEBLO VIEJO	PUEBLO VIEJO		
	12.- ZACATECAS	EM ZACATECAS	ZACATECAS	100051
		ZACATECAS	ZACATECAS	82770
GUADALUPE		GUADALUPE	11205702	

FUENTE: Elaboración propia con base en el Censo General de Población y Vivienda, 1990. INEGI, y en Negrete Salas, Ma. Eugenia y Salazar Sánchez Hector. Zonas Metropolitanas en México. 1980 El Colegio de México. 1986. p. 123

ANEXO 2

TABLA COMPARATIVA DE LA CMAP EN 1986 Y 1989

CMAP 1989	CMAP 1986	OBSERVACIONES
3114	3114+312111-312112	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas. 1989 1986 3114-3121 3114+3121
3121	3121-312111-312112	
3212	3212+321330	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas. 1989 1986 3212-3213 3212+3213
3213	3213-321330	
3320+961309	3320	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas. 1989 1986 3320+9613 3320+9612
9613-961309	9512	
3812+3813+3814+ 3821+3822+3823+ 3831+3832+3842+ 3850+6611	3812+3813+3814+ 3821+3822+3823+ 3831+3832+3842+ 3850	La CMAP 86 consideró en estas ramas del sector manufacturero a los establecimientos que se dedicaban a la reparación y mantenimiento independientemente de que también fabricaran o solo se dedicaran a estas actividades para la CMAP 89 los establecimientos que solo se dedicaron a la reparación y mantenimiento (sin fabricar) se ubicaron en el sector "servicios".
5011	500013	En caso de que no se disponga de información a nivel clase de actividad la comparabilidad de este grupo se podrá lograr uniendo para 1989 todo el sector construcción con la rama 9720 "servicios relacionados con la construcción" y para 1986, considerando al sector 5 "construcción" completo es decir 1989 1986 5-9720 5
5012	500014	
5013	500021+500022+ 500023+500024	
5020	500031+500032+ 500034+500035	
5014+5030+9720	500011+500012+500015+ 500016+500017+500033+ 500041+500042+500043+ 500044+500046+500047+ 500048+500049+500050+ 500051	
6230	6230+949106	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas. 1989 1986 6230+9250+9491 6230+9350+9491
9250	9350+949104	
9491	9491-949104-949106	
6312 6311 6321 6331 6341 63003	6312 6311 6321 6331 6341	Para esta clase de actividad, no se marca correspondencia en la columna de 1986, ya que a pesar de que existía la clase en el clasificador, esta no fue objeto de levantamiento censal.
6310	6310	

CONTINUA ANEXO 2.

1300	1300-130030	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas.
4100	4100-410003	
7113+8311+8312	7113+711405+9500+ 952003+952005	1989 1300+4100+7113+ 8110+8120+8311+ 9512+9510+9530+ 9731+9740+9790
9530	9520-952003-952005	1986 1300+4100+2220+ 7113+7114+7190+ 8110+8120+8400+ 8500+9520
9510	8400+719002+2220+ 130030	
9740	8120-812001-812003	
8110+8120	8110+812001-812003	
9790	719001+719004	
9731	7114-711405-711407- 719003+719005	

9320	6320-632006	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas.
8211	8311+632006	9320+8211 6320+8311

9520	9500	
9540	9530	
9612	1120	
9710	1120	

9732	7122-712204	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas.
7120	7121+712204	1989 7120+9732**
		1986 7121+7122**

9733	7132-713203	En caso de no contar con la información a nivel clase de actividad la comparación de este grupo se hará uniendo las siguientes ramas.
7130	7131-713203	1989 7130-9733
		1986 7131-7132

9750	6130	

NOTA: * Para la CMAP de 1989 estas ramas o clases de actividad, además de haber cambiado de código también surrieron modificaciones en su nombre; sin embargo el contenido es el mismo conforme a su equivalencia en la CMAP 1986.

** Los códigos de las ramas del sector 7 "Comunicaciones y transportes" y del subsector 81 "Servicios financieros de seguros y fianzas", que aunque fueron objeto de levantamiento censal no están comprendidos en la publicación, aparecen en la table con con el fin de no perder la comparabilidad.

ANEXO 3

RAMA AÑO 1986	DENOMINACION	RAMA AÑO 1986
	3111 Industria de la carne	
	3112 Elaboración de productos lácteos	
	3113 Elaboración de conservas alimenticias. Excluye las de carne y de leche exclusivamente. Incluye concentrados para caldos	
	3115 Elaboración de productos de panadería.	
	3116 Molinero de nixtamal y fabricación de tortillas.	
3114+3121 = 3121	3121 Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano.	3114+3121 = 3121
	3122 Elaboración de alimentos preparados para animales	
	3130 Industria de las bebidas.	
	3214 Fabricación de tejidos de punto	
	3220 Confección de prendas de vestir	
	3311 Fabricación de productos de aserradero y carpintería. Excluye muebles.	
Se suma a 3613	3320 Fabricación y reparación de muebles principalmente de madera. Incluye cojines.	Se suma a 3612
	3420 Imprentas, editoriales e industrias conexas.	
	3522 Fabricación de otras sustancias y productos químicos	
	3611 Alfarrería y cerámica. Excluye materiales de construcción.	
	3630 Fabricación de vidrios y productos de vidrio.	
	3691 Fabricación de cemento, cal, yeso y otros productos a base de minerales no metálicos.	
	3720 Industrias básicas de metales no ferrosos. Incluye el tratamiento de combustibles nucleares.	
	3811 Fundición y molde de piezas metálicas, ferrosas y no ferrosas	
	3812 Fabricación de estructuras metálicas, tanques y calderas. Incluye trabajos de herrería.	
	3314 Fabricación de otros productos metálicos. Incluye maquinaria y equipo	
	3632 Fabricación y/o ensamble de equipo electrónico de radio, televisión, comunicaciones y de uso médico.	
	3942 Fabricación, reparación y/o ensamble de equipo de transporte y sus partes. Incluye automóviles y camiones.	
	6120 Comercio de productos no alimenticios al por mayor. Incluye alimentos para animales.	
	6140 Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor.	
	6210 Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco, al por menor, en establecimientos especializados.	
	6220 Comercio de productos alimenticios al por menor en supermercados. Tiendas de autoservicio y almacenes.	
6230+9350+9491 = 6230	6230 Comercio de productos no alimenticios al por menor, en establecimientos especializados.	6230+9350+9491=6230
	6240 Comercio de productos no alimenticios al por menor en tiendas de departamento y almacenes.	
	6250 Comercio al por menor de automóviles. Incluye llantas y refacciones.	
	6260 Estaciones de gasolina.	
Se suma a 9320	6311 Servicios de alquiler de bienes inmuebles.	6311
	6312 Otros servicios inmobiliarios.	6312
	6311 Servicios de alquiler de equipo, maquinaria y mobiliario.	3500
	6312 Otros servicios de alquiler.	
	9311 Servicios educativos prestados por el sector privado.	9311

CONTINUA ANEXO 3

	9231	Servicios médicos, odontológicos y veterinarios prestados por el sector privado.	9331
	9241	Servicios de asistencia social prestados por el sector privado.	9341
	9250	Servicios de asociaciones comerciales, profesionales y laborales.	9350
	9290	Servicios de organizaciones políticas, cívicas y religiosas.	
	9310	Restaurantes, bares y centros nocturnos.	6310
9320+8211 = 9320	9320	Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal.	6320+8311
	9411	Servicios de esparcimiento relacionados con la cinematografía teatro, y radio y televisión prestados por el sector privado. Incluye autores, compositores y artistas independientes.	
	9491	Servicios en centros recreativos y deportivos y otros servicios de diversión prestados por el sector privado. Excluye centros nocturnos.	
	9510	Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados. Excluye agropecuarios.	8460
	9520	Servicios personales diversos.	9590
	9530	Servicios de lavandería y tintorería.	9520
	9611	Servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo. Incluye equipo de transporte.	
	9612	Servicio de reparación y mantenimiento automotriz.	9511
9613+9320 = 9613	9613	Otros servicios de reparación, principalmente a los hogares.	3320+9512
	9731	Servicios relacionados con el transporte terrestre.	7114
	9732	Servicios relacionados con el transporte por agua.	7122
	9740	Servicios relacionados con las instituciones financieras, de seguros y fianzas.	3120
	9790	Servicios de agencias de viaje y almacenaje.	7150

FUENTE: Elaborado con base en los anexos 4-A y 4-B.

ANEXO 4-A

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS QUE FUERON CENSADAS
EN LA CIUDAD DE LA PAZ, BOS, EN 1986.

RAMA AÑO 1986	DENOMINACIÓN
3111	* Industria de la carne.
3112	Elaboración de productos lácteos.
3113	* Elaboración de conservas alimenticias. Excluye las de carne y de leche exclusivamente. Incluye concentrados para caldos
3115	Elaboración de productos de panadería.
3116	Molienda denixtamal y fabricación de tortillas.
3117	Fabricación de aceites
3121	Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano.
3122	* Elaboración de alimentos preparados para animales
3130	* Industria de las bebidas
3220	Confección de prendas de vestir
3311	Fabricación de productos de aserradero y carpintería. Excluye muebles
3312	Fabricación de envases y productos de corcho
3320	Fabricación y reparación de muebles de madera.
3410	Manufactura de celulosa, papel y sus productos
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas.
3522	Fabricación de otras sustancias y productos químicos
3530	* Industria del hule
3580	Elaboración de productos de plástico
3612	* Fabricación de materiales de arcilla para la construcción
3691	Fabricación de cemento, cal, yeso y otros productos a base de minerales no metálicos.
3812	Fabricación de estructuras metálicas, tanques y calderas. Incluso trabajos de herrería.
3814	Fabricación de otros productos metálicos. Excluye maquinaria y equipo
3822	* Fabricación de maquinaria y equipo para usos generales con o sin motor eléctrico
3831	Fabricación de maquinaria, equipo y accesorios eléctricos
3832	Fabricación y/o ensamble de equipo electrónico de radio, televisión, comunicaciones y de uso médico
3841	* Industria automotriz
3842	Fabricación, reparación y/o ensamble de equipo de transporte y sus partes. Excluye automóviles y camiones.
3850	* Fabricación de instrumentos y equipo de precisión, excepto los electrónicos
3900	Otras industrias manufactureras
6120	Comercio de productos alimenticios al por mayor. Incluye alimentos para animales.
6140	Comercio de productos alimenticios y tabaco al por mayor
6210	Comercio de productos alimenticios y tabaco al por menor en establecimientos especializados
6220	Comercio de productos alimenticios al por menor en supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes.
6230	Comercio de productos no alimenticios al por menor, en establecimientos especializados.
6240	Comercio de productos no alimenticios al por menor en tiendas de departamento y almacenes
6250	Comercio al por menor de automóviles. Incluye llantas y refacciones.
6260	Estaciones de gasolina.
6310	Restaurantes, bares y centros nocturnos
6320	Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal
7114	Servs. relacionados con el transporte terrestre.
7122	* Servs. relacionados con el transporte por agua.
7130	Servs. conexos al transp. en general. Incluye agencias de viaje y almacenaje
8120	Servicios de intermediarios financieros y de seguros.
8311	Servicios de alquiler de bienes inmuebles
8312	Otros servicios de alquiler.
8400	Prestación de servicios profes. técnicos y especializados excepto los agropecuarios y forestales.
8500	Servs. de alquiler de bienes muebles. Incluso autos sin conductor
9311	Servs. educativos privados
9331	Servicios médicos, odontológicos y veterinarios prestados por el sector privado.

CONTINUA ANEXO 4-A

9341	*	Servicios de asistencia social prestados por el sector privado.
9350		Servicios de asociaciones comerciales, profesionales y laborales.
9411	*	Servs. de esparcimientos privados relacionados con la cinematografía radio y TV, incluye autores, compositores y artistas.
9491		Servicios privados de centros recreativos y deportivos y otros servicios de diversión, excepto centros nocturnos.
9511		Servicio de reparación y mantenimiento automotriz.
9512		Otros servicios de reparación, principalmente a los hogares.
9520	*	Servs. de tintorería y lavandería, incluye el alquiler de prendas de etiqueta y fantasía.
9590		Servs. personales diversos.

Fuente: Elaborados con base en datos de los censos económicos de industria comercio y servicios 1986. INEGI.

* Estas ramas no aparecen con personal ocupado, sin embargo fueron censadas pero debido al criterio de confiabilidad se tuvieron que agregar a otras ramas. No se puede saber a cuales ramas fueron agregadas, ya que la información fué presentada de esa manera.

ACTIVIDADES ECONOMICAS A NIVEL RAMA DE ACTIVIDAD EN LA CIUDAD DE LA PAZ, 1989

RAMA AÑO 1989

DESCRIPCION

3110	Industria de la carne
3120	Elaboración de productos lácteos
3130	Elaboración de productos de panadería.
3140	Molienda de maíz y fabricación de textiles
3150	Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano.
3200	Industria de las bebidas.
3210	Fabricación de tejidos de punto
3220	Confección de prendas de vestir
3230	Fabricación de productos de alfilería y carpintería.No muebles
3240	Imprentas, editoriales e industrias conexas.
3250	Fabricación de otras sustancias y productos químicos
3300	Alfarería y cerámica. Incluye materiales de construcción.
3310	Fabricación de vidrios y productos de vidrio.
3320	Fabricación de cemento, cal, yeso y otros productos a base de minerales no metálicos.
3700	Industrias básicas de metales no ferrosos. Incluye el tratamiento de combustibles nucleares.
3800	Fundición y moldes de piezas metálicas, ferrosas y no ferrosas
3810	Fabricación de estructuras metálicas, tanques y calderas. Incluso trabajos de herrería.
3820	Fabricación de otros productos metálicos. Incluye maquinaria y equipo
3830	Fabricación y/o ensamble de equipo electrónico de radio, televisión, comunicaciones y de uso médico.
3840	Fabricación, reparación y/o ensamble de equipo de transporte y sus partes. Incluye automóviles y camiones.
6100	Comercio de productos no alimenticios al por mayor. Incluye alimentos para animales.
6110	Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor.
6120	Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco, al por menor, en establecimientos especializados.
6130	Comercio de productos alimenticios al por menor en supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes.
6200	Comercio de productos no alimenticios al por menor, en establecimientos especializados.
6210	Comercio de productos no alimenticios al por menor en tiendas de departamento y almacenes.
6220	Comercio al por menor de automóviles. Incluye llantas y refacciones.
6230	Estaciones de gasolina.
6240	Otros servicios inmobiliarios.
8000	Servicios de alquiler de equipo, maquinaria y mobiliario.
8010	Otros servicios de alquiler.
9200	Servicios educativos prestados por el sector privado.
9210	Servicios médicos, odontológicos y veterinarios prestados por el sector privado.
9220	Servicios de asistencia social prestados por el sector privado.
9230	Servicios de organizaciones políticas, cívicas y religiosas.
9300	Restaurantes, bares y centros nocturnos.
9310	Hotelería y otros servicios de alojamiento temporal.
9400	Servicios de esparcimiento relacionados con la cinematografía, teatro, y radio y televisión prestados por el sector privado. Incluye autores, compositores y artistas independientes.
9500	Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados. Incluye agropecuarios.
9510	Servicios personales diversos.
9520	Servicios de lavandería y tintorería.
9530	Servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria y transporte.
9540	Servicio de reparación y mantenimiento automotriz.
9550	Otros servicios de reparación, principalmente a los hogares.
9700	Servicios relacionados con el transporte terrestre.
9710	Servicios relacionados con el transporte por agua.
9720	Servicios relacionados con las instituciones financieras, de seguros y fianzas.
9730	Servicios de agencias de viaje y almacenaje.