



Datos de identificación									
Programa	DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES								
Nombre de la asignatura	Metodología III (Técnicas de análisis especializadas en materiales sonoros, visuales y TIC'S)					Ciclo	Tercer semestre		
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text" value="Sede adicional (especificar)"/>			
	<input type="checkbox"/> Mixto								
Clave	1DEC316		Seriación	Metodología II (Técnicas de análisis en estudios culturales)		Clave seriación	1DEC2019		
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6

Definiciones generales de la asignatura

Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	Conocimiento teórico y práctico relativo a las técnicas especializadas de análisis en estudios culturales.
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	El alumno conocerá los fundamentos teóricos y desarrollará habilidades prácticas relativas a técnicas de análisis especializadas en estudios culturales, con énfasis en el análisis en materiales sonoros, visuales e información proveniente de Tecnologías de la Información (TIC's)
Cobertura de la asignatura	Dentro del plan de estudios del Doctorado en Estudios culturales, la materia de Metodología III, con énfasis en técnicas de análisis cualitativo, cubre la tercera parte sección del eje metodológico.
Profundidad de la asignatura	A partir de los contenidos impartidos en los dos cursos previos del eje de metodología, en este curso se profundiza el conocimiento y las habilidades prácticas relativas a las técnicas de análisis cualitativo. En particular, destacando la especificidad de los estudios culturales y las características contemporáneas de este campo de investigación, aportan las herramientas necesarias para la investigación audiovisual y de tecnologías de la información.

Temario

Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar
1. Introducción	El alumno conocerá algunos nuevas perspectivas de investigación en el campo de los estudios culturales, así como técnicas específicas para su análisis	1.1. Mutación cultural y nuevas perspectivas de análisis en el campo de los estudios culturales	Reportes de lectura Discusión de textos
2. Técnicas especializadas de análisis cualitativo en estudios culturales	El alumno conocerá los fundamentos teóricos y algunas técnicas específicas para el análisis del sonido, la imagen, el discurso, y del análisis <i>online</i> .	2.1. Técnicas de análisis visual 2.2. Técnicas de análisis del sonido 2.3 Análisis del discurso 2.4 Netnografía y técnicas de análisis de Tecnologías de la	Reportes de lectura Discusión de textos



	información	
Estrategias de aprendizaje utilizadas		
<p>Esta materia estará centrada en la discusión crítica de textos seleccionados.</p> <p>En las primeras dos unidades, cada sesión estará centrada en una agenda de discusión, previamente presentada por el profesor.</p> <p>La tercera unidad se estructurará en torno a la exposición de temas selectos, por equipo.</p> <p>Asimismo, se considera la posibilidad de invitar a conferencistas destacados, para la tercera unidad.</p>		
Métodos y estrategias de evaluación		
<p>La calificación final estará compuesta de la siguiente manera:</p> <p>Reportes de lectura: 40%</p> <p>Exposición: 20 %</p> <p>Trabajo teórico-práctico final: 40%</p>		
Bibliografía		
<p>Aparici et al (2009). La imagen. Análisis y representación de la realidad.</p> <p>Barz, G y T. Cooley (2008). <i>Shadows in the Field: New Perspectives for Fieldwork in Ethnomusicology</i>, Oxford University Press, 288 pp.</p> <p>Castells, Manuel, (2006), edit., <i>La sociedad red: Una visión Global</i>, España, Alianza Editorial.</p> <p>Cheetam, Mark <i>et al.</i> 2005. "Estudios visuales, historiografía y estética", en <i>Estudios Visuales</i>, núm. 3.</p> <p>Cruces, Francisco, 2012, "Jóvenes y corrientes culturales emergentes" en Néstor García Canclini, Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo, 2012, <i>Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales</i>, México, Editorial Ariel/ UNED-UAM-Fundación Telefónica, México, 142-168 pp.</p> <p>Del Fresno, Miguel (2011) <i>Netnografía: Investigación, análisis e intervención social Online</i>, Barcelona, UOC.</p> <p>Gabara, E. (2010). "Gestures, Practices, and Projects: [Latin] American Re-visions of Visual Culture and Performance Studies". In: e-misférica. 7.1 (2010). "Unsettling Visuality". <http://hemisphericinstitute.org/hemi/en/e-misferica-71/gabara></p> <p>García Canclini, Néstor, Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo, 2012, <i>Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales</i>, México, Editorial Ariel/UNED-UAM-Fundación Telefónica.</p> <p>Imbert, Gérard, 2003, <i>El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular</i>, España, Editorial Gedisa.</p> <p>Lozano, R. (2010). <i>Prácticas culturales a-normales. Un ensayo (alter)mundializador</i>. PUEG-Universidad Nacional Autónoma de México. México. 2010. ISBN: 978-607-02-1748-7 (231 páginas).</p> <p>Mieke. 2005. "Conceptos viajeros en las humanidades", en <i>Estudios Visuales</i>, núm. 3.</p> <p>Moxey, K. (2004): "VII. Nostalgia de lo real. La problemática relación de la historia del arte con los estudios visuales". En: Teoría, práctica y persuasión. Estudios sobre historia del arte. Barcelona: Ediciones del Serbal.</p> <p>Piñuel, José Luis y Carlos Lozano, 2006, <i>Ensayo general sobre la comunicación</i>, Barcelona/Buenos Aires/México, Editorial Paidós.</p> <p>Rogoff, Irit. 2002. "Studying Visual Culture", en Nicolas Mirzoeff (ed), A.C.A.D.E.M.Y, Frankfurt, Revolver.</p> <p>Smith, Anthony, 1984, <i>La geopolítica de la información. Como la cultura occidental domina el mundo</i>, México, Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Steiner, George, 2001, <i>Sobre la dificultad y otros ensayos</i>, México, Fondo de Cultura Económica, traducción de Adriana</p>		



Margarita Díaz Enciso.

Toret Medina, Javier (2013), *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema-red 15M un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: Datanalysis. Trejo Delarbre, Raúl, 2006, *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la Información y sus laberintos*. España, Editorial Gedisa/ILCE.

Tzanetakis, G. y P. Cook (2000) "Marsyas: a Framework for Audio Analysis", *Organized Sound*, Vol. 4, N. 3, pp. 169-175.