



Datos de identificación									
Programa	DOCTORADO EN ESTUDIOS CULTURALES								
Nombre de la asignatura	Metodología II (Técnicas de análisis en estudios culturales)					Ciclo	Segundo semestre		
Tipo de Asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Extracurricular				<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Taller				
Modalidad	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Videoconferencia		Instalaciones		<input checked="" type="checkbox"/> Aula <input type="checkbox"/> Laboratorio		Otro: <input type="text"/> Sede adicional (especificar)		
Clave	1DEC209		Seriación	Metodología I (Epistemología)		Clave seriación	1DEC102		
Horas teóricas	45	Horas laboratorio		Horas prácticas de campo		Total de horas	45	Total de créditos	6
Definiciones generales de la asignatura									
Aportación de esta materia al perfil de egreso de la/el estudiante	<p>Conocimiento especializado en la construcción de estrategias metodológicas de análisis en el campo de los estudios culturales.</p> <p>Conocimiento teórico-práctico de las principales técnicas de análisis en el campo de los estudios culturales</p>								
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso	<p>Mediante la discusión de textos, la reflexión teórica, y la realización de ejercicios prácticos, el alumno profundizará los conocimientos adquiridos en la Maestría en Estudios Culturales, relativos a los estudios etnográficos, la realización y análisis de entrevistas, y la formación de grupos focales.</p> <p>Asimismo, el alumno conocerá las técnicas de elaboración y análisis de encuestas, realizando ejercicios prácticos básicos de estadística descriptiva</p>								
Cobertura de la asignatura	El curso de Métodos II retoma y profundiza los conocimientos metodológicos adquiridos en el marco de la Maestría en Estudios Culturales, cubriendo la segunda sección del eje metodológico.								
Profundidad de la asignatura	El curso permitirá al alumno obtener los conocimientos necesarios para la elaboración de diversas estrategias metodológicas para la investigación en Estudios Culturales. Si bien el énfasis del curso está puesto en los métodos cualitativos, éstos se complementan con técnicas de elaboración de encuestas y análisis de estadística descriptiva. De esta forma, los alumnos podrán tener una mejor comprensión de la complementariedad de diversas técnicas y de la utilidad de la implementación de métodos mixtos.								
Temario									
Unidad	Objetivo			Tema			Producto a evaluar		
Introducción	El alumno reconocerá la relevancia del diseño de la estrategia metodológica y los principales elementos que deben conformarla.			<ol style="list-style-type: none"> De la teoría al diseño metodológico La construcción del dato etnográfico La construcción de la perspectiva espacio/temporal 			Reportes de lectura Ejercicios prácticos		
Técnicas de análisis cuantitativo	El alumno conocerá las características principales de los métodos de análisis cuantitativo y realizará ejercicios prácticos			<ol style="list-style-type: none"> La elección del método de análisis La construcción de la muestra 			Reportes de lectura Ejercicios prácticos		



	asociados a ellos.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Diseño de cuestionarios y levantamiento de encuestas 4. Principios básicos de estadística descriptiva 	
Técnicas de investigación cualitativa: la construcción del dato	El alumno profundizará los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas relativos a las principales técnicas de análisis cualitativo en el campo de los estudios culturales, en la fase de construcción del dato.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etnografía y el diario de campo 2. Observación participante y no participante 3. Técnicas de entrevista dirigida, semidirigida y no dirigida. 4. Grupos focales 	<p>Reportes de lectura</p> <p>Ejercicios prácticos</p>
Técnicas de investigación cualitativa: la construcción del dato 2	El alumno profundizará sus conocimientos teóricos y habilidades prácticas para el análisis de la información obtenida en campo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de entrevistas 2. Método biográfico y análisis de trayectorias 3. Análisis de entrevistas colectivas y grupos focales 	<p>Reportes de lectura</p> <p>Ejercicios prácticos</p>

Estrategias de aprendizaje utilizadas

El curso buscará articular constantemente la reflexión teórica con el desarrollo de habilidades prácticas, vinculadas al campo de estudios de los estudios culturales. En la medida de lo posible, los ejercicios se vincularán con los temas de tesis de cada estudiante.

Métodos y estrategias de evaluación

La calificación deberá reflejar tanto la adquisición de conocimientos teóricos, como la capacidad del estudiante para su aplicación en el campo. Por ello, la calificación final estará compuesta de la siguiente manera:

Examen teórico: 50%

Reporte de prácticas de campo: 50%

Bibliografía

Abril, Gonzalo (1995): "Análisis Semiótico del Discurso". en Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Coord.): *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Cap. 16. Madrid: Síntesis.

Alasuutari, P. (1995) *Researching Culture: Qualitative Method and Cultural Studies*, University of Tampere / SAGE Publications, 224 pp.

Ameigeiras Aldo R. 2007. El abordaje etnográfico en la investigación social. En Vasilachis de Gialdino I. *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Gedisa editorial. Buenos Aires, Argentina. (pp. 107- 152)

Bryman, A. (2007) Barriers on integrating Qualitative and Quantitative research, *Journal of Mixed Methods* Vol. 1, pp. 8-22.

Denman, C.A. y J.A. Haro (2002) Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social, México, El Colegio de Sonora, 364 pp.

Emerson, R., R. Fretz y L. Shaw (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*, The University of Chicago Press, 245 pp.

Guber Rosana. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia.



Lofland, L. D. Snow et al (2005) *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*, Cengage Learning, 304 pp.

Miles, M, y M. Huberman (2014) *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Sage publications Inc, 408 pp.

Silverman, D. (2011) *Interpreting Qualitative Data*, Sage publications, 520 pp.