



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

**IMPACTO DE LAS REMESAS EN EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DE ZACAPOAXTLA, PUEBLA, (2006-2011)**

Tesis presentada por

Héctor Contreras Molina

Para obtener el grado de
MAESTRO EN ECONOMÍA APLICADA

Tijuana, B. C., México

2012

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Director de Tesis:

Dra. Sárah Eva Martínez Pellégrini

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. _____

2. _____

3. _____

DEDICATORIAS

A Dios por permitirme vivir esta vida y llenarme de tantas bendiciones, quien me da salud, fortaleza y fe en todo proyecto en la vida.

A mi familia por estar siempre ahí, en los momentos claves de mi vida.

A mi madre por su amor, ternura, comprensión y atenciones.

A mis hermanos, Margarito, Leticia, Silvia y Obdulia por compartir tantos momentos siempre unidos y el gran cariño que siempre me han brindado.

A mis dos pequeñas Yane y Marifer por su gran amor y por aprender tanto de ustedes.

Y especialmente a un ser adorable que me ilumina día a día desde el cielo, a ti papá, no estás físicamente a mi lado pero siempre te recordaré.

A todas aquellas personas especiales en mi vida que han creído en mí y que han sido un factor de motivación para terminar este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por la beca otorgada durante los años que duró la maestría. Al Colegio de la Frontera Norte (COLEF) por todo el apoyo brindado durante los dos años del programa y la conclusión de esta investigación. A la planta de profesores-investigadores que también han aportado a través de sus conocimientos. A la coordinación del programa en sus dos periodos y a todo el personal que de alguna manera me ha brindado su colaboración.

Profundamente a la Dra. Saráh Martínez Pellégrini por su gran compromiso en este proyecto desde un inicio, por su gran motivación, por su paciencia y su gran orientación muy acertada en todo momento. Al Dr. Oscar Peláez Herreros por su tiempo y dedicación, pero sobre todo por sus tan atinados comentarios que enriquecieron sin duda el contenido de este trabajo.

Al Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec por el apoyo brindado en el trabajo de campo, encabezado por la Maestra Yadira Ríos Martínez y todo el personal de esa institución, especialmente a los alumnos: Edgar Hernández Rodríguez, Elsa Gabriela Viveros Aguirre, Jazmín Prado López y Mayra Aquino Méndez, quienes con gran compromiso y entusiasmo hicieron un gran trabajo en el levantamiento de encuestas.

A mis compañeros que en muchos momentos aportaron conocimientos y compañía para lograr seguir en el camino, a mis amigos que siempre me han inyectado ánimo para afrontar los retos, especialmente a Rutilio Peralta Molina por su confianza y amistad en todo momento.

A todas aquellas personas que de alguna u otra manera han aportado su granito de arena ya sea con palabras de aliento o consejos y críticas en beneficio de este gran proyecto. A todos y cada uno de ustedes, sinceramente gracias.

Índice General

INTRODUCCION.....	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema.....	3
Justificación.....	5
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	7
1.1 Desarrollo Endógeno.....	7
1.2 Determinantes del desarrollo endógeno.	16
1.3 Desarrollo local	18
1.4 Formación para emprendedores de Pequeñas Empresas.....	20
1.5 Conclusiones	22
CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL	23
2.1 Estado de Puebla	23
2.2 Ubicación de Zacapoaxtla dentro de la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla.	24
2.2.1 Características	25
2.3 Micro-regiones en la región nororiental del estado de Puebla.....	27
2.4 Potencial demográfico (PD).	35
2.5 Organización de la producción. Índice de concentración (IC).....	36
2.6 Distribución de las unidades económicas en Zacapoaxtla	40
2.7 Análisis Shift & Share.....	42
2.7.1 Interpretación de la gráfica.....	47
2.8 Conclusiones	50
CAPITULO III. CAPITULO MEDOTOLÓGICO	51
3.1 Definición del objetivo.....	51
3.2 Determinación del tamaño de la muestra.	52
3.3 Diseño del instrumento.	53
3.4 Levantamiento de la encuesta.	54
3.5 Procesamiento de la información.	56
3.5.1 Estadística descriptiva.	56
3.5.2 Especificación del modelo.....	56
3.6 Estimaciones del modelo de regresión	61
3.6.1 Interpretación.....	63
3.7 Conclusión.....	64

CAPITULO IV. APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA.....	65
4.1 Estimación del modelo	65
4.1.1 Modelo general con todas las 7 variables.....	65
4.1.2 Estimación con 4 variables significativas al nivel de $\alpha = 0.10$	66
4.1.3 Estimación individualizada de las variables significativas	68
4.2 Análisis descriptivo	71
4.3 Análisis FADO	80
4.2.1 Fortalezas.....	80
4.3.2 Debilidades	80
4.3.3 Oportunidades	81
4.3.4 Amenazas	81
4.4 Apoyos en las UE en el municipio	81
4.5 Conclusiones	82
CAPITULO V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	83
5.1 Teóricas generales	83
5.2 De trabajo de campo.....	83
5.3 Metodológicas	84
5.4 Contextuales.....	88
5.5 Conclusión general.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS	i
Anexo 1. Distancias entre cabeceras de municipios y habitantes por municipio.....	i
Anexo 2. Cantidad de unidades económicas por municipio y por sector.	ii
Anexo 3. Potencial demográfico (PD) de los municipios que conforman la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla.	iii
Anexo 4. Personal ocupado por sectores para análisis shift & share	iii
Anexo 5. Cuestionario utilizado para el trabajo de campo	vi

Índice de Cuadros

<i>Cuadro 2.1 Fuerza de atracción de los municipios de la región socioeconómica número 2 de Puebla.....</i>	<i>28</i>
<i>Cuadro 2.2 Potencial demográfico de los municipios de la región socioeconómica número 2 de Puebla.....</i>	<i>35</i>
<i>Cuadro 2. 3 Índice de concentración de la región socioeconómica número 2.....</i>	<i>38</i>
<i>Cuadro 2.4 Distribución de las UE en el municipio de Zacapoaxtla por sectores.....</i>	<i>40</i>
<i>Cuadro 2. 5 Cociente de localización (LQ) del municipio de Zacapoaxtla con respecto al estado de Puebla.....</i>	<i>45</i>
<i>Cuadro 2. 6 Subsectores dinámicos tanto en el municipio como en el estado.....</i>	<i>47</i>
<i>Cuadro 2. 7 Subsectores más dinámicos en el municipio que en el estado.....</i>	<i>48</i>
<i>Cuadro 2.8 Subsectores más dinámicos en el estado que en el municipio.....</i>	<i>49</i>
<i>Cuadro 2. 9 Subsectores menos dinámicos tanto en el municipio como en el estado.....</i>	<i>49</i>
<i>Cuadro 3. 1 Distribución de UE en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla.....</i>	<i>52</i>
<i>Cuadro 3.2 Distribución de la encuesta realizada por tipo y si fue o no contestada.....</i>	<i>55</i>
<i>Cuadro 3.3 Variables del modelo de regresión logit.....</i>	<i>61</i>
<i>Cuadro 3.4 Ejemplo de resultados estimados en el programa eviews.....</i>	<i>63</i>
<i>Cuadro 4.1 Resultado de la regresión con las 7 variables.....</i>	<i>66</i>
<i>Cuadro 4.2 Resultado de la regresión solo con variables significativas.....</i>	<i>67</i>
<i>Cuadro 4.3 Regresión para Y con x1.....</i>	<i>69</i>
<i>Cuadro 4.4 Regresión para Y con x2.....</i>	<i>69</i>
<i>Cuadro 4.5 Regresión para Y con x5.....</i>	<i>70</i>
<i>Cuadro 4.6 Regresión para Y con x3.....</i>	<i>70</i>
<i>Cuadro 4.7 Análisis FADO.....</i>	<i>80</i>
<i>Cuadro 5.1 Distribución de la encuesta para el análisis de datos.....</i>	<i>84</i>
<i>Cuadro 5.2 Promedio de probabilidad de éxito empresarial por sectores y financiamiento vía remesas.....</i>	<i>86</i>
<i>Cuadro 5.3 Antigüedad por sector y financiamiento vía remesas.....</i>	<i>87</i>

Índice de figuras

<i>Figura 2.1 Localización de Zacapoaxtla dentro de la república mexicana.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 2.2 Regiones socioeconómicas del estado de Puebla.....</i>	<i>24</i>
<i>Figura 2.3 Ubicación de Zacapoaxtla en la región socioeconómica número 2.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 2.4 Municipios de mayor fuerza de atracción.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 2.5 Municipios de alta fuerza de atracción (subregión 2).....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 2.6 Municipios de media fuerza de atracción (subregión 3).....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 2.7 Municipios con baja fuerza de atracción (subregión 4).....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 2.8 Subregiones de acuerdo a la fuerza de atracción.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 2. 9 Municipios con mayor potencial demográfico.....</i>	<i>36</i>

<i>Figura 2.10 Índice de concentración de la región socioeconómica número 2</i>	<i>40</i>
<i>Figura 3.1 Proceso de seguimiento en la recolección e informe del proyecto</i>	<i>51</i>
<i>Figura 3.2 Mapa de Zacapoaxtla en donde se realizó la encuesta.....</i>	<i>55</i>

Índice de gráficas

<i>Gráfica 2. 1 Grupos quinquenales de la población en Zacapoaxtla.....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfica 2. 2 Distribución de UE en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfica 2. 3 Subsectores de UE en el sector comercio en el municipio de Zacapoaxtla.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfica 2.4 Shift & share del municipio de Zacapoaxtla 2009 respecto al estado de Puebla, con LQ>1.....</i>	<i>47</i>
<i>Gráfica 4.1 Financiamiento de UE vía remesas</i>	<i>71</i>
<i>Gráfica 4.2 Distribución de las UE encuestadas por sector.....</i>	<i>72</i>
<i>Gráfica 4.3 Financiamiento vía remesas por sectores.....</i>	<i>73</i>
<i>Gráfica 4.4 Utilidades económicas en el último año de las UE.....</i>	<i>74</i>
<i>Gráfica 4.5 Proyección de utilidades y persona quien contestó el cuestionario</i>	<i>74</i>
<i>Gráfica 4.6 Proyección de utilidades por sector.....</i>	<i>75</i>
<i>Gráfica 4.7 Antigüedad de las UE.....</i>	<i>76</i>
<i>Gráfica 4.8 Formación de los trabajadores.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfica 4.9 Capacitación necesaria.....</i>	<i>78</i>
<i>Gráfica 4.10 Propuestas por parte de las UE.....</i>	<i>79</i>
<i>Gráfica 4.11 Conocimiento sobre programas de apoyo gubernamental.</i>	<i>82</i>
<i>Gráfica 5.1 Incremento de trabajadores</i>	<i>85</i>

RESUMEN

La presente investigación busca analizar la contribución que tienen las remesas de los migrantes de Zacapoaxtla, Puebla, en el desarrollo productivo municipal en los sectores comercio e industria, en términos de unidades económicas creadas o financiadas parcialmente y en la generación de empleos directos. La hipótesis de partida es que la llegada de capital vía remesas modifican el modelo de desarrollo económico del municipio de Zacapoaxtla, además de que estos recursos pueden funcionar como capital para impulsar el Desarrollo Local Endógeno. Para ello se encuestó a una muestra representativa de Unidades Económicas del municipio en los sectores industrial y comercio. Se analizan los datos mediante una regresión logística tomando como variable explicativa al *Éxito empresarial* y siete variables que pudieran explicarla, después de estimar el modelo de regresión se identifican cuatro variables que sí tienen efecto significativo al *Éxito empresarial*: 1) el tipo de negocio (comercial o industrial), 2) la antigüedad del negocio, 3) el financiamiento o no vía remesas y 4) la presencia o no de migrantes laborando en las Unidades Económicas. Se concluye que las remesas tienen efecto positivo sobre el *Éxito empresarial*. Además, a partir de la aplicación de diversas técnicas de análisis regional, Zacapoaxtla resulta un municipio con una gran fuerza de atracción y permanencia empresarial estratégicamente ubicado en la región.

Palabras clave: Desarrollo local, Remesas, Emprendimiento Local.

Clasificación JEL: R12

ABSTRACT

This research is about the impact of remittances on Zacapoaxtla's local productive development in commerce and industry. The main hypothesis is that remittances have modified the traditional investment patterns and have also been an investment source in the area. The analytical framework was taken from the Endogenous Development Theory. The methodology to prove the impact on remittances on the productive structure includes work field with an enquiry to 160 businesses in Zacapoaxtla and a logit model. The model explains the *Business success* as dependant of 1) *the sector to which the establishment belongs*, 2) *its time running*, 3) *the remittances received*, and 4) *having workers that have been in the United States*. Besides the model the research includes a description of the municipality of Zacapoaxtla using regional analysis techniques.

Key words: Local Development, Remittances, Local Entrepreneurship.

INTRODUCCION

Antecedentes

La emigración es un fenómeno de cada vez mayor importancia para la economía mexicana, en primer lugar, porque supone la expulsión de mano de obra obligada a desplazarse por la carencia de fuentes de trabajo, en segundo lugar, por los ingresos que representan para millones de familias en forma de remesas y, en tercer lugar, por el efecto que estas remesas pueden tener sobre los modelos de desarrollo de las comunidades de origen de los migrantes, ya que los ingresos recibidos de la migración se han convertido en fuente imprescindible de gasto de consumo tanto en áreas rurales como urbanas del país.

Los flujos de remesas se incrementaron de manera notoria a lo largo de todo el siglo XX y en los primeros años del siglo actual hasta la crisis financiera de Estados Unidos. Estos flujos de capital privado se han transformado en una fuente muy valiosa y estable de divisas que, eventualmente, podrían apoyar los procesos de desarrollo regional y local, y que actualmente representan, después del petróleo, el mayor flujo de divisas para México.

Las remesas pueden considerarse una reserva de recursos financieros complementaria del ahorro de las familias de previsión o inversión. Más allá de su papel como niveladoras de la disponibilidad de gasto, las remesas son relevantes como posible capital semilla para establecer nuevos negocios y así contribuir al desarrollo de los sistemas productivos locales.

Este trabajo de investigación propone un estudio acerca del impacto que han tenido las remesas en el desarrollo productivo del municipio de Zacapoaxtla, Puebla, tomando como base los sectores comercial e industrial para obtener evidencia sobre el posible impacto de las remesas en el desarrollo productivo de municipios de pequeñas dimensiones ubicados en regiones con tradición migratoria consolidada, como lo es el estado de Puebla.

Se dice frecuentemente que, con los ingresos derivados de las remesas, las familias privilegian el consumo sobre otros potenciales usos productivos de las remesas. En general, los resultados

de los estudios empíricos sugieren que alrededor de dos terceras partes de las remesas se gastan en consumo que incluyen los gastos cotidianos de la familia, la salud, la construcción y remodelación de vivienda, el capital de trabajo, y la compra de activos fijos y bienes durables son los gastos más importantes que realizan las familias con las remesas que reciben, aparentemente sin dedicar una parte considerable de estos ingresos a inversión productiva. Algunos estudios sugieren que la estructura del gasto de una familia, a partir del ingreso que se envía como remesas familiares se distribuye de la siguiente manera: gasto de la familia 80%, vivienda 16%, 3.5% a inversión personal y 0.5% a aportaciones comunitarias. Por su parte las remesas colectivas se dedican a fiestas cívicas y religiosas, canchas deportivas, obras de infraestructura, escuelas, equipo de cómputo y establecimiento de pequeñas empresas comunitarias como maquiladoras¹.

En 2011 ingresaron 22 mil 700 millones de dólares a México por concepto de remesas, de los cuales 3 por ciento se destinaron a proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas siendo en la microindustria como tortillerías y panaderías las más comunes y el comercio al por menor como tienditas de abarrotes en el sector comercio los más importantes. Cerca del 80% se destinaron al consumo para satisfacer las necesidades básicas como alimentación, vestido y zapato, mientras que alrededor del 9% se destinan al ahorro familiar².

En este contexto el objetivo de investigación propuesto es identificar los procesos de reorientación productiva que pudiesen originarse a partir de la inversión de las remesas. Para ello se utilizará como enfoque analítico la propuesta del desarrollo endógeno porque permite un acercamiento de abajo hacia arriba a partir de los actores y formas de organización locales.

La estructura de la tesis es la siguiente. En esta introducción, además de los antecedentes se presenta el planteamiento general del trabajo. Posteriormente se integran 5 *capítulos* y anexos.

El capítulo I contiene un marco teórico conceptual de referencia acerca de las teorías que sustentan la línea de investigación del trabajo, mencionando principalmente la teoría del

¹ Cabral Bowling, María Luisa (2006). "Migración y desarrollo", *el contexto nacional y estudios de caso en Los Cabos y La Paz, Baja California Sur*. Cuadernos Universitarios, Universidad Autónoma de Baja California Sur.

² Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía. Mayo 2012.

desarrollo endógeno y cómo las remesas pueden ser parte fundamental en este proceso en el municipio de Zacapoaxtla.

En el capítulo II se presenta el marco contextual en donde se describe la región a la que pertenece el municipio de Zacapoaxtla a través de algunas técnicas de análisis regional; además de información referente al municipio principalmente aspectos como subsectores de especialización, cantidad de Unidades Económicas (UE) por sectores y un análisis mediante la metodología shift & share con respecto al estado de Puebla.

En el capítulo III se describe la metodología utilizada en la recolección e interpretación de la información, principalmente la estimación de un modelo de regresión logística en donde se busca explicar al *éxito empresarial* del municipio de Zacapoaxtla a partir de 7 posibles variables explicativas o independientes. De igual manera se da una pequeña descripción de las variables que se analizarán solo con estadística descriptiva y se especifica cómo se realizó el proceso de levantamiento de información.

El IV describe la estimación del modelo de regresión y propone la interpretación de cada uno de los resultados. También presenta información por medio de gráficas descriptivas resultado del trabajo de campo que permiten profundizar en la explicación de los resultados del modelo.

Posteriormente se presenta el capítulo V en donde se mencionan los principales resultados o conclusiones de la teoría, del trabajo de campo y de la aplicación de la metodología. Se presentan los hallazgos más importantes de acuerdo a lo que se plantea en la parte inicial.

Finalmente se presenta una parte final en donde se colocan los anexos necesarios en este trabajo y la bibliografía consultada en la realización del mismo.

Planteamiento del problema

Conforme ha ido creciendo la población de mexicanos en Estados Unidos, también ha ido incrementando la cantidad de remesas enviadas a las familias de los migrantes en nuestro país,

sin embargo, no existen estudios suficientes que muestren los efectos en términos de las remesas como instrumento de desarrollo local endógeno y no es capitalizado de esta forma como alternativa de capacitación empresarial o emprendedurismo, por lo que la investigación que se plantea es relevante desde la perspectiva del desarrollo local de las áreas receptoras de remesas. En este contexto es importante considerar que generalmente: 1) inicialmente las remesas se destinan a la cobertura de necesidades de consumo y un remanente en algunos casos genera inversión productiva, y 2) generalmente los migrantes no cuentan con habilidades empresariales, sino más bien son mano de obra calificada para realizar actividades ya establecidas y con personal al mando.

Más allá de las remesas, consideradas en este trabajo como potencial fuente de inversión, para conocer el funcionamiento de la economía local, se parte de una identificación y análisis del actor productivo básico: las empresas comerciales e industriales con inversión derivada de las remesas en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla. Con ello se acota el problema y se identifican posibles inhibidores y promotores de la inversión productiva de las remesas en el caso del municipio.

A partir de lo anterior se plantea la siguiente pregunta general: *¿Cómo contribuyen las remesas en el planteamiento de un modelo de desarrollo endógeno local/territorial existente y a aumentar el potencial de “empresarialidad” en Zacapoaxtla, Puebla?*

De esta pregunta general se derivan a su vez tres preguntas específicas que son: 1) *¿Generan las remesas efectos positivos en la generación de PYMES y empleos, en los sectores comercial e industrial del municipio de Zacapoaxtla, Puebla?* 2) *¿Las remesas han impulsado los sectores comercial e industrial en Zacapoaxtla, Puebla?* y 3) *¿Promueven las remesas la empresarialidad en el municipio analizado?*

El objetivo general de investigación es *“analizar la contribución que las remesas de los migrantes de Zacapoaxtla, Puebla, realizan en el desarrollo económico municipal (comercio e industria), en términos de unidades económicas creadas o financiadas parcialmente y empleos directos generados”*.

Para cumplir con el objetivo general, se proponen a su vez los siguientes objetivos específicos: 1) Determinar la proporción de establecimiento de Unidades Económicas comerciales e industriales financiadas por las remesas, 2) Analizar el crecimiento, evolución y perspectivas de las unidades económicas financiadas con remesas, y 3) Determinar si las remesas funcionan como fuentes de inversión en el municipio para el desarrollo local.

La hipótesis general derivada de las preguntas y objetivos es la siguiente: *“La llegada de capital vía remesas modifican el modelo de desarrollo económico del municipio de Zacapoaxtla, principalmente por su impacto en el modelo de inversión y la modificación de las actividades productivas emprendidas”*. Y a partir de este planteamiento general se proponen tres hipótesis secundarias: *1) Las remesas generan inversión directa en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla, 2) Las familias de este municipio que reciben remesas tienen acceso a un mejor nivel de educación y con ello se fomenta mejor el espíritu emprendedor, y 3) Las empresas con remesas presentan mayor profesionalización empresarial que aquellas sin remesas.*

Justificación

La justificación de trabajar en el tema y problema propuestos en esta investigación responde a que las políticas gubernamentales no han logrado fomentar la generación de suficientes empleos en las áreas expulsoras de población y la llegada de remesas se convierte en un potencial motor dinamizador de la economía local a partir de la generación de empleos en Pymes (Pequeñas y medianas empresas). Por ello cobra importancia el análisis del impacto de este recurso en el desarrollo productivo (comercial e industrial), ya que en el estudio se muestra algunos de los casos exitosos en términos de desarrollo económico local.

El supuesto de partida de este trabajo es que la utilización de las remesas con propósitos de ahorro e inversión permite reducir las restricciones de liquidez que enfrentan las familias en los ambientes locales derivadas de las imperfecciones de los mercados de capital y trabajo.

En la medida en que la propuesta analítica sea sólida puede plantearse como un instrumento de aproximación al análisis del gran número de municipios similares en cuanto a nivel de desarrollo y situación de migración de la población que existen en el país.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En este capítulo se propone una discusión de las propuestas de la teoría del desarrollo endógeno y los conceptos básicos que nos propone ya que se considera útil para desarrollar la investigación propuesta.

A partir de los años setenta, tras el fracaso de las políticas de equilibrio de las disparidades regionales, comenzaron a considerarse relevantes algunos mecanismos locales de respuesta a problemas socio-económicos. Mientras se destruía empleo en las grandes empresas, las pequeñas y medianas generaban puestos de trabajo y así comenzaron a investigarse las relaciones entre PYME y desarrollo. Evolucionó la visión sobre los agentes productivos y se introdujeron nuevas variables como determinantes de los procesos de desarrollo. Comenzó a hablarse del desarrollo del potencial endógeno, del entorno, o de los sistemas locales de industrias. Esta discusión es el marco general propuesto para analizar las remesas en el caso de Zacapoaxtla.

1.1 Desarrollo Endógeno

Desde principios de los años ochenta se ha ido extendiendo el uso del término desarrollo endógeno, y en el mundo académico y profesional ha tenido una gran difusión. Quizás el mayor atractivo del término sea su utilidad para interpretar los procesos de desarrollo de territorios y países, en tiempos en los que se producen grandes transformaciones en la economía y la sociedad como consecuencia del aumento de la integración económica, política y cultural¹.

El cambio en el contexto económico de los años setenta provocó una crisis de las políticas regionales, reflejo de la crisis generalizada de la economía (desempleo creciente, tensiones inflacionistas, aumento de la competencia internacional, entre otros). Las durísimas políticas de ajuste aplicadas fueron recortando el margen de maniobra de las políticas regionales. La

¹ Vázquez, Barquero Antonio (2007). “Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial”. Investigaciones Regionales. Asociación Española de Ciencia Regional.

generalización de altas tasas de desempleo y bajo crecimiento, exigieron un ajuste del sistema productivo para lograr mayor eficiencia y competitividad. Se comenzó a promover el desarrollo de las posibilidades de crecimiento "*propias de cada región*" compatibles con los objetivos de eficiencia y competitividad.

La nota distintiva de esta visión es el reconocimiento del carácter localizado de algunos factores de desarrollo que lo vinculan estrechamente al territorio. Entre ellos destacan el factor humano, el empresarial y las condiciones institucionales. Se trata de una aproximación que pone mayor énfasis en el lado de la oferta y desemboca en los planteamientos del potencial y desarrollo endógenos.

El Desarrollo Endógeno se puede definir de diferentes maneras según los elementos que se priorizan. Algunas de las propuestas que existen en la literatura son:

- Es un proceso de crecimiento y cambio estructural que tiene como objetivo lograr el bienestar económico, social y cultural de la comunidad en su conjunto².
- Para las ciudades u otras unidades territoriales, sería su capacidad para progresar, crecer económica, social y culturalmente, en virtud de causas internas³.
- Significa desarrollo desde adentro. Es un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas. Es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. El Desarrollo Endógeno busca la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. Busca que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que este desarrollo trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo⁴.

² Vázquez, Barquero Antonio (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Antoni Bosch, Barcelona, España.

³ Antonio Martínez Gómez, Miguel Ángel Soriano Hernández, (2003). Jornadas sobre Modelo de Ciudad para el Siglo XXI: La Aplicación del Modelo Municipalista de Desarrollo Endógeno.

⁴ Desarrollo Endógeno, (1995). "Desde adentro, desde la Venezuela profunda: Hacia una Cultura Global de Paz", UNESCO

El Desarrollo Endógeno se preocupa por tanto por las condiciones de reproducción del conjunto de la sociedad, no es un enfoque exclusivamente productivista, considera, además de la acumulación, la distribución, las pautas institucionales y la acción colectiva u organización predominantes en una sociedad.

Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial endógeno, dentro del que se encuentra el potencial económico local, que se ve facilitada por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las comunidades y regiones⁵.

Este modelo de desarrollo endógeno, por tanto, está basado en la utilización de los recursos productivos locales dentro de los que destacan:

- Los recursos económicos: Sin duda estos recursos forman parte de la estructura básica elemental de un sistema económico no solo de manera local sino en todos niveles. Entre ellos podemos mencionar la estructura productiva, el mercado de trabajo y el capital que puede ser privado o público de la localidad incluyendo las remesas de migrantes, entre otros.
- Los recursos humanos. Considerados en un sentido amplio incluyen la mano de obra disponible calificada tanto para actividades gerenciales como para actividades operativas, cobra mucha importancia la capacidad emprendedora de las personas de las localidades. En países como México los migrantes que regresan a sus localidades y familiares preparados gracias a las remesas forman parte de un sector esencial en este recurso.
- Los recursos institucionales. Todas las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que forman parte del sistema productivo local como instituciones educativas, financieras o, asociaciones empresariales. Estos recursos indican la capacidad

⁵ Vázquez Barquero, 1986, pág. 105

de organización y la calidad del marco normativo para generar condiciones de certidumbre y cooperación.

- Los recursos naturales. Incluyen todo aquello que sin haber sido construido por el ser humano ya se encuentra en la región, lo proporciona la naturaleza y puede ser fuente de impulso al desarrollo económico local con la adecuada utilización. Algunos ejemplos son los siguientes: riquezas naturales como ríos o montañas, las condiciones climáticas que permiten una actividad productiva turística y agropecuaria, la localización. Estos factores constituyen parte de las ventajas comparativas de los territorios.

El desarrollo endógeno parte de una serie de supuestos entre los que podemos destacar⁶:

- a) La existencia de una cierta capacidad empresarial. Como ya se ha mencionado, una localidad cuenta con líderes visionarios que realizan actividades emprendedoras, desde la creación de pequeñas empresas hasta la innovación de sistemas productivos ya establecidos. Este personal puede ser de procedencia emprendedora de las instituciones o en lugares de alta migración aquellos que han migrado a internamente o al exterior del país, por la experiencia o capacitación detectan la oportunidad de desarrollo con los recursos existentes y emprenden una nueva forma de crear valor agregado.
- b) La provisión de mano de obra abundante y barata. En los países en vías de desarrollo como el caso México existe gran cantidad de mano de obra para las actividades locales, contando con la misma cultura y tradición de sus orígenes se aprovecha para mantenerlas y a su vez hacer productiva la mano de obra existente. En las comunidades más rurales el nivel de capacitación suele ser más bajo que en aquellas localidades más urbanas, sin embargo, el nivel de salarios es más bajo en las zonas rurales que en las urbanas y esto podría considerarse como ventaja comparativa en ciertas actividades y momentos del proceso de desarrollo.
- c) El conocimiento de productos y mercados. Para que el sistema local logre su desarrollo es necesario que tenga cierto nivel de información sobre los productos y mercados en los que

⁶ Mella Márquez, 1998a, pág. 24; Vázquez Barquero, 1999a, pág. 53; Lázaro Araujo, 1999b, págs. 739-740.

realiza su actividad y con los que compite para lograr mantenerse en situación de crecimiento económico. Este punto resalta el aspecto de apertura del enfoque de desarrollo endógeno en contra de lo que se interpreta en algunos casos respecto a que la propuesta plantea una situación de economías cerradas.

- d) Una cierta disponibilidad de ahorro. Si bien es importante tener recurso humano capacitado y emprendedor y contar con recursos naturales apropiados para el desarrollo, también es muy importante que la sociedad tenga una capacidad de ahorro de capital para poder disponer en cuanto sea necesario, dicho ahorro puede ser endógeno propiamente de las personas trabajando en la localidad o de personas de la localidad trabajando en algún otro lugar pero con interés en invertir en su localidad, en este rubro pueden entrar las remesas de migrantes.
- e) Una respuesta activa y creativa de los líderes locales. Para lograr el desarrollo se requiere de una gran iniciativa de líderes en pequeñas agrupaciones que son quienes convencen a través de planes de mejora o inversión a la localidad. Estos actores son agentes de cambio y de articulación para movilizar los recursos locales. Sus características personales y posicionamiento en el grupo determinan la credibilidad del proyecto común y el capital relacional de la comunidad.
- f) Existencia de sinergias y posibles economías de aglomeración y localización. El éxito del modelo de desarrollo endógeno depende precisamente de los mecanismos de cooperación-competencia que permiten al sistema generar economías de aglomeración y localización internas al sistema de actores aunque externas a las empresas individuales.

Este esquema descriptivo de los que requiere una dinámica de desarrollo endógeno se tomará como referencia para diagnosticar el caso objeto de estudio a partir de las fuentes secundarias existentes y del trabajo de campo puesto que se consideran los elementos determinantes para explicar el funcionamiento y potencial de un sistema local.

En esta línea de pensamiento, si consideramos al desarrollo local como una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial endógeno, con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos, entonces cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso estructural que, mediante la utilización del potencial existente en el territorio conduce al bienestar de la población de una localidad o una región, nos encontramos con un proceso de desarrollo económico local endógeno que puede dar cabida a un proceso de crecimiento y cambio estructural que podemos llamar “Desarrollo Económico Local”. Por lo tanto, es posible afirmar que, como plantean diversos autores de esta corriente⁷, en este proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de un territorio, localidad o región se pueden identificar tres dimensiones:

1. *La económica*: referida a la capacidad que demuestran las empresas endógenas para organizar los factores productivos con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados, y caracterizada por: una elevada división del trabajo entre las empresas del sistema productivo local, una marcada especialización productiva, una multiplicidad de sujetos económico locales, una fácil difusión de información técnica y comercial mutua, un sistema de formación profesional construido por la propia localidad y, una fuerte integración entre las instituciones y la economía local.
2. *La sociocultural*: relacionada con el hecho de que los valores e instituciones locales sean la base del proceso de desarrollo y se fortalezcan en el ejercicio de la propia estrategia. Parte de los elementos que la integran son la identidad local proyectada en una cultura propia, la consideración de la capacidad empresarial y de iniciativa como valor social positivo en la colectividad, la existencia de estructuras familiares con vínculos inter-generacionales sólidamente cohesionados, una organización social con un nivel suficiente de actividades mercantiles y un sistema urbano articulado con las actividades productivas.
3. *La política (institucional/participación)*: representada por las forma de organización un conjunto de políticas territoriales que permiten la creación de un entorno económico local

⁷ Vázquez Barquero, 1986, págs. 105-106, 2000a, pág. 6; Furió Blasco, 1996a, pág. 107.

favorable, capaz de desplegar las potencialidades locales y de proteger al territorio de interferencias externas.

Tanto el desarrollo endógeno como el desarrollo local al que se hará referencia más adelante en el texto, analizan la dinámica de crecimiento de las unidades territoriales; las dos incorporan los conceptos de territorio, potencial endógeno y medio como base de sus planteamientos de análisis y de acción.

El desarrollo endógeno o autocentrado se refiere, como se ha descrito hasta aquí, a situaciones en que el proceso de acumulación y las decisiones fundamentales sobre el uso del excedente se controlan nacional o regionalmente. Es decir, el proceso permanece controlado por los agentes locales. El significado real de un proceso de desarrollo endógeno es la existencia de capacidad de transformación socio-económica, la habilidad de responder a los retos exteriores, el fomento de aprendizaje y la formación y la eficacia en la introducción de formas de regulación social a nivel local, que potencien todo lo anterior (Martínez Pellégrini, 2006).

Un modelo de desarrollo endógeno no supone un cierre de la economía del área afectada, sino que el proceso de desarrollo conserve cierto grado de autonomía y posibilidades de ser sostenible, controlando localmente algunas variables clave; como el uso de los recursos locales, el proceso de acumulación, la capacidad innovadora y la existencia y desarrollo de interdependencias productivas locales (tanto intra-sectoriales como intersectoriales).

Independientemente de la trayectoria de desarrollo que siga una región tres condiciones mínimas son necesarias para que se inicie el proceso de desarrollo endógeno. La primera es la existencia de innovaciones que impriman dinamismo al proceso, no sólo tecnológicas, sino organizativas. La segunda es la capacidad de reacción a presiones exteriores, para lo que son fundamentales los mecanismos de transmisión de información y la organización social. Y por último la capacidad reguladora, como establecimiento de normas generalmente aceptadas por el grupo que le permiten hacer frente a los flujos y presiones exteriores.

En el contexto del desarrollo endógeno la economía regional puede entenderse como un sistema de desarrollo con una estructura productiva definida por el grado de la diversidad de sus componentes y por la articulación entre estos componentes. Por tanto, la estructura productiva regional, es un conjunto específico de actividades productivas localizadas en un espacio regional con una dinámica propia.

Partiendo de lo anterior, el proceso de industrialización local y la aparición de sistemas locales de empresas es una forma de respuesta de los sistemas de desarrollo regional ante problemas concretos planteados en territorios determinados. Responde a causas que van desde la necesidad a la disponibilidad de recursos naturales.

Los sistemas locales de empresas son elementos importantes de las nuevas estrategias de desarrollo para alcanzar sus objetivos, entre los que se encuentran la reestructuración del sistema productivo y el incremento del empleo, para lograr la mejora de los niveles de vida. Cada zona priorizará uno u otro de los objetivos en función de su propia situación.

Los sistemas locales de industria que actualmente se estudian tienen numerosos rasgos en común con los distritos industriales de A. Marshall. Las características estructurales de los distritos industriales son prácticamente las mismas que las de los complejos considerados como sistemas locales de industrias: su técnica productiva depende de variables del entorno, y no exclusivamente del precio de los factores productivos. Algunas características de estos sistemas son:

1. La existencia de una marcada división del trabajo entre los diversos establecimientos integrantes del sistema, acompañada de intercambios intra e intersectoriales.
2. Una fuerte especialización productiva que facilita el desarrollo de las habilidades específicamente requeridas en esa actividad productiva, así como la introducción de innovaciones en todos los niveles.

3. La intervención en el sistema de un buen número de agentes locales; pluralidad de actores que permite el uso del sistema de prueba y error, y facilita la detección de las soluciones más adecuadas a los problemas que surgen -por la variedad de enfoques-; una vez adoptada esa mejor solución por algún agente del sistema es probable que se difunda entre el resto por imitación.
4. El establecimiento de un sistema eficiente de transmisión de la información a nivel local, en temas como mercados posibles, tecnologías alternativas, nuevos insumos, etc.
5. El alto grado de calificación de la mano de obra, debido en parte a factores históricos de especialización de la zona.
6. La existencia de relaciones personales entre los agentes económicos que potencian el apoyo y cooperación mutuos y refuerzan el sistema.

Cuando uno de estos distritos utiliza al máximo los factores locales es cuando es realmente un sistema de industria local, lo que no quiere decir que no haya flujos de intercambio con agentes exteriores a la propia estructura. De hecho, el fortalecimiento del sistema productivo local requiere distinguir dos tipos de factores. En primer lugar, una serie de factores endógenos como la innovación técnica y organizativa, el sistema de información, el control de los mercados y la regulación social. En segundo lugar, factores exógenos como pueden ser las políticas nacionales, o las tendencias internacionales en cuanto a mercados, tecnologías, etc.; que afectan a la actividad regional.

Las economías externas y en particular las de aglomeración son la explicación de la concentración de actividades productivas en determinadas regiones. Son reducciones de los costos medios de producción y comercialización como resultado de la cantidad de producción local. Estas economías desarrollan y consolidan el sistema productivo local o distrito, pero de ninguna manera lo crean por sí mismas.

Se puede decir que los sistemas locales de empresas son una de las formas flexibles de acumulación de capital que más se ha extendido. Su flexibilidad ha hecho de ellos una de las estructuras productivas que más efectivamente llevan a cabo procesos de reestructuración, por su dinámica organizativa y capacidad de aprovechamiento de las economías externas de aglomeración, así como por la pluralidad de agentes que intervienen en el proceso.

Constituyen respuestas locales a problemas específicos que llevan a una mayor implicación de la sociedad en su conjunto y por ello suelen generar cooperación, coordinación de las iniciativas y una competencia constructiva.

Como forma predominante de industrialización de los procesos de desarrollo endógeno, los sistemas productivos locales o sistemas locales de industrialización, consideran un amplio número de factores entre los que están aspectos socio-políticos y culturales que inciden en la actividad económica. Desde esta perspectiva el desarrollo endógeno vincula de forma directa al desarrollo económico con el bienestar social.

1.2 Determinantes del desarrollo endógeno.

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. Para neutralizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son los siguientes⁸:

1. *Capacidad emprendedora de empresas.* Cada uno de los sistemas productivos locales es el resultado de un proceso histórico diferente, que se inicia en unos momentos históricos concretos, como consecuencia de unos condicionantes económicos y sociales particulares y una articulación específica al sistema productivo nacional e internacional. Frecuentemente, el proceso de industrialización se apoya en la existencia de una cultura

⁸ Vázquez, Barquero Antonio (2000). Desarrollo Endógeno y Globalización. Pontificia Universidad Autónoma de Chile.

protoindustrial, que toma la forma de artesanado y/o actividades comerciales, y, sobre todo, en una capacidad emprendedora asociada con algunas formas de explotación agraria que se ven obligadas a obtener excedentes que permiten el pago de rentas a los propietarios de la tierra. En muchas ocasiones se mantiene un negocio que es heredado de los propios padres, en otros casos existen fuentes de motivación (que se describe posteriormente) que propician la creación de estos nuevos negocios, el crecimiento positivo o negativo de estas empresas en cuanto a ingresos, número de empleados, longevidad de la empresa, entre otros aspectos, determina en gran medida el grado de éxito de estas empresas que a su vez ofrece el nivel de impacto local que tienen.

2. *Flexibilidad de organizaciones empresariales.* Uno de los factores centrales que condiciona el proceso de acumulación de capital es la organización de los sistemas productivos como se ha puesto de manifiesto en Alemania o en las economías de desarrollo tardío del sur de Europa (como Italia y España) y de América Latina (Brasil, Argentina y México) durante las últimas décadas. Así pues, los sistemas de empresas locales y las relaciones entre las empresas son uno de los mecanismos a través de los que se producen los procesos de crecimiento y cambio estructural de las económicas locales y regionales, ya que permiten generar rendimientos crecientes cuando las relaciones y la interacción entre las empresas propician la utilización de economías de escala ocultas en los sistemas productivos y los centros urbanos, a fin de cuentas uno de los potenciales de desarrollo económico local. De ahí la importancia de la relación cliente-proveedor desde lo local, esta relación a un nivel local o regional se presenta de manera más informal representando un ahorro en los costos de transacción. La consolidación de una asociación entre varias microempresas ya sea del mismo ramo y del mismo municipio o de otros ramos diferentes pero complementarios y de otros municipios cercanos constituye la base para desarrollar economías de aglomeración y localización.
3. *La densidad del tejido institucional.* Los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino tienen profundas raíces institucionales y culturales (North, 1981; Williamson, 1985). El desarrollo de una economía lo promueven, siempre, los actores de una sociedad que tiene una cultura y formas y mecanismos propios de organización. La creación de una

microempresa está dada en función de la experiencia de su fundador, de sus costumbres y de su cultura empresarial, respeta cada uno de los principios que ha manejado ya sea en el trabajo anterior realizado o en la capacitación empresarial recibida hablese de instituciones educativas o cursos de capacitación informales. Así, cada sociedad alienta el desarrollo de formas específicas de organización e instituciones que le son propias, y que facilitarán o dificultarán la actividad económica debido a que los agentes económicos toman sus decisiones en ese entorno organizativo e institucional y, por supuesto, no siguen siempre las prescripciones teóricas de los modelos. El desarrollo económico, toma fuerzas en aquellos territorios que tienen un sistema institucional evolucionado y complejo, por ello, cuando las empresas están integradas en territorios caracterizados por redes densas de relaciones entre las empresas, las instituciones de formación y de investigación, las asociaciones de empresarios y los sindicatos, y los gobiernos locales, pueden utilizar más eficientemente los recursos disponibles y mejorar su competitividad.

1.3 Desarrollo local

En los últimos años los procesos de globalización de la economía, la política y la cultura tienen una creciente incidencia en los territorios y sociedades concretas (lo local). Como consecuencia, aumentan los factores a tener en cuenta para el desarrollo de los territorios y crece la incertidumbre acerca de su futuro.

Abordar la cuestión del desarrollo local exige una lectura crítica de las grandes corrientes del pensamiento que estructuran los diferentes modos de aproximación al tema y que condicionan el conjunto de las prácticas. Arocena señala que frecuentemente los estudios sobre la cuestión local no reflexionan sobre los tipos de procesos que existen, sobre el tipo de cambios operados. Hay una tendencia a pensar el desarrollo local como algo aparte, sin contacto con lo regional, nacional o global, cuando, por el contrario, estos procesos son siempre “pensados” a partir de las grandes corrientes de interpretación del desarrollo que existen. Acerca del origen de los procesos de desarrollo local se identifican como factores determinantes⁹:

⁹ Di Pietro Paolo, Luis José (2000). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: *una introducción al desarrollo local*.

Las nuevas condiciones y escenarios que plantea la globalización y la dinámica financiera y económica han conducido a la búsqueda de alternativas locales y regionales de desarrollo, estimulando las energías y recursos endógenos, los sistemas locales de empresas, el fomento de la capacidad empresarial y el crecimiento del empleo local. Paralelamente la insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo ha impulsado la exploración de nuevas vías y enfoques más cualitativos, integrales y armónicos de crecimiento, que tengan en cuenta además las especificidades, las diferencias y las particularidades regionales. Así es como se han incorporado al discurso actual expresiones como “desarrollo centrado en la gente”, “desarrollo sustentable”, “desarrollo humano”, etc.

Por otra parte, los procesos de Reforma del Estado y descentralización de las políticas públicas han puesto en primer plano a las instancias regionales y locales (municipios), que han recibido del nivel central la administración y ejecución de nuevas competencias y servicios sociales, obligándoles a modificar el sentido y la modalidad de la gestión, incorporar tecnología, desarrollar liderazgos innovadores, racionalizar las plantas de agentes públicos y capacitar sus recursos humanos.

En términos más generales, el desarrollo local es un proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan en un territorio determinado, para impulsar, con la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas; un proyecto común de desarrollo, que implica la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial. Todo ello con el fin de elevar la calidad de vida de cada familia, que vive en ese territorio; contribuir al desarrollo del país, y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional¹⁰.

Esto implica una visión de mediano y largo plazo, que establezca el punto de llegada y el horizonte que determina y da sentido a las acciones del corto plazo y que permita avanzar de manera gradual; la concertación de los agentes locales con agentes regionales, nacionales e

¹⁰ Enríquez, Alberto (2003). Desarrollo Local. Hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano

internacionales; la construcción de un nuevo Estado democrático y descentralizado y; los municipios se ven como fuente de procesos y recursos que, si se generan las condiciones apropiadas, pueden contribuir al desarrollo nacional.

Por otro lado, el desarrollo local puede definirse de forma restrictiva, según Coffey y Polese (Garofoli,1992b), como un modelo único de desarrollo basado en la secuencia de cuatro fases: 1) surgimiento de empresariado local, 2) expansión de las empresas locales fuera de las fronteras regionales (con exportaciones e inversión directa), 3) control local de las empresas locales y 4) creación de una estructura económica con funciones de control y servicios a las empresas también controladas localmente.

A partir de aquí pueden distinguirse las siguientes vertientes de las estrategias de desarrollo local: 1) el desarrollo del potencial existente en el área y 2) la adopción de medidas de reestructuración y la profundización en el modelo de desarrollo existente. En general ambas cosas suceden a la vez.

Desde la perspectiva de regiones en proceso inicial de desarrollo de su sistema productivo es particularmente relevante retomar la definición propuesta por Coffey y Polese, ya que permite acercarse a uno de los actores centrales en los procesos de desarrollo, las empresas, para profundizar en el potencial de una región para modificar su senda de desarrollo.

1.4 Formación para emprendedores de Pequeñas Empresas.

Como se mencionó líneas arriba, las empresas son pequeñas y medianas son la base sobre la que se articulan los sistemas productivos locales y un actor privilegiado para el planteamiento de las políticas de desarrollo local y la política industrial. La política industrial adquiere un papel central en la articulación de los procesos de desarrollo y reestructuración regionales. Entre sus instrumentos destacan favorecer el aprovechamiento y adaptación de los cambios tecnológicos a las características propias de cada estructura productiva, crear las condiciones más favorables para la creación y consolidación de nuevas empresas, extender los servicios a las empresas, apoyar la cooperación a nivel local entre empresas y de éstas con las

instituciones y sindicatos, ayudar a resolver los problemas de formación (tanto de cuadros como de mano de obra en general), apoyar la penetración de las empresas en nuevos mercados y ayudar a resolver los problemas de financiamiento.

La concepción de la producción en un sentido más amplio, en tanto que integra fases anteriores al proceso productivo propiamente dicho -como las fases de I+D, y posteriores como la comercialización o servicios post-venta-, también justifica la diversificación y cambio cualitativo de los instrumentos utilizados en estas políticas de reestructuración.

Aunque el papel de las políticas industriales es básico, también es innegable que el sistema sobre el que éstas se aplican y que las determina, resulta de toda una serie de factores propios de una sociedad local compleja de la que la actividad productiva es sólo un aspecto.

La generación de nuevas empresas exige muchas condiciones para su crecimiento y desarrollo, por ello la capacitación del empresario debe apuntar a lo siguiente:

- Comprender el proceso de desarrollo del negocio, sus recompensas, demandas, riesgos y requisitos en cuanto a competencias.
- Comprender que establecer un negocio es una cosa, pero hacerlo viable y sostenible es otra muy distinta. De hecho, la mortalidad de las pequeñas empresas es muy alta durante el primer y segundo año de su funcionamiento.
- Que las destrezas básicas adquiridas en la etapa de lanzamiento no son suficientes para asegurar el éxito y hacen ahora falta de competencias perfeccionadas para poder mejorar las diferentes tareas (de mercadotecnia, producción, finanzas, etc.) así como también la calidad y la productividad.

Aparte de la importancia del perfil y formación del empresario es importante retomar los modelos de inversión más comunes ya que el capital es el otro elemento básico para la fundación y crecimiento empresarial. En este punto es donde las regiones receptoras de

remesas presentan características particulares ya que estos recursos pueden representar una fuente de inversión empresarial.

1.5 Conclusiones

El modelo de Desarrollo Endógeno está basado en la utilización de los recursos productivos locales como económicos, humanos, recursos, recursos naturales, entre otros, en donde la migración y las remesas pueden funcionar recursos exógenos que contribuyan para impulsar este modelo, como inversión de capital de establecimientos ya existentes, o impulsor para formación de personas emprendedoras; buscando un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, localidad o región donde se pueden identificar tres dimensiones: económica, sociocultural y política.

La utilización de este enfoque se adapta a un estudio como el que se plantea en este trabajo porque reconoce la existencia de sendas de desarrollo diferenciadas, precisamente a partir de recursos locales diferenciados, en territorios específicos. La diversidad de factores que permite incorporar la propuesta de desarrollo endógeno explica la situación de un área a partir de características estrictamente económicas pero también de otras como factores demográficos relacionados con la migración o de carácter institucional.

CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL

En este capítulo se presenta una descripción a fondo del contexto del municipio de análisis, comenzando por el estado al que pertenece y las regiones socioeconómicas en las que se encuentra dividido. Tomando como base a la región número 2 del estado, a la que pertenece el municipio de Zacapoaxtla, se calculan algunos índices importantes de economía regional y se realiza un breve análisis de la distribución de las Unidades Económicas (UE) por sector en el municipio.

2.1 Estado de Puebla

Puebla es una de las 32 entidades federativas de México. Se localiza en el centro oriente del territorio mexicano. Colinda al este con el estado de Veracruz; al poniente con los estados de Hidalgo, México, Tlaxcala y Morelos y al sur con los estados de Oaxaca y Guerrero. Puebla no tiene salida al mar y presenta un relieve sumamente accidentado. Su superficie es de 34.251 km², y cuenta con más de cinco millones de habitantes, que convierten a este estado en el quinto más poblado del país. La capital del estado es Puebla de Zaragoza, la cuarta ciudad mexicana por su número de habitantes.

Figura 2.1 Localización de Zacapoaxtla dentro de la república mexicana.



Fuente: II conteo de población y vivienda INEGI, 2005.

El estado de Puebla está dividido en 217 Municipios, siendo el segundo estado de la República Mexicana con más municipios tan solo después de Oaxaca. Estos 217 municipios están agrupados en Regiones Socioeconómicas, de acuerdo a las características de cada uno en actividad económica, organización y particularidades sociales y demográficas ha sido la base de la política estatal para impulsar el desarrollo y la modernización de cada uno. Cada región socioeconómica cuenta con una cabecera de región, elegida como el municipio más importante dentro de la misma. Son siete las regiones socioeconómicas del estado de Puebla que en la siguiente figura aparecen por colores, la cantidad de municipios de cada región y el municipio que la representa como cabecera.

Figura 2.2 Regiones socioeconómicas del estado de Puebla



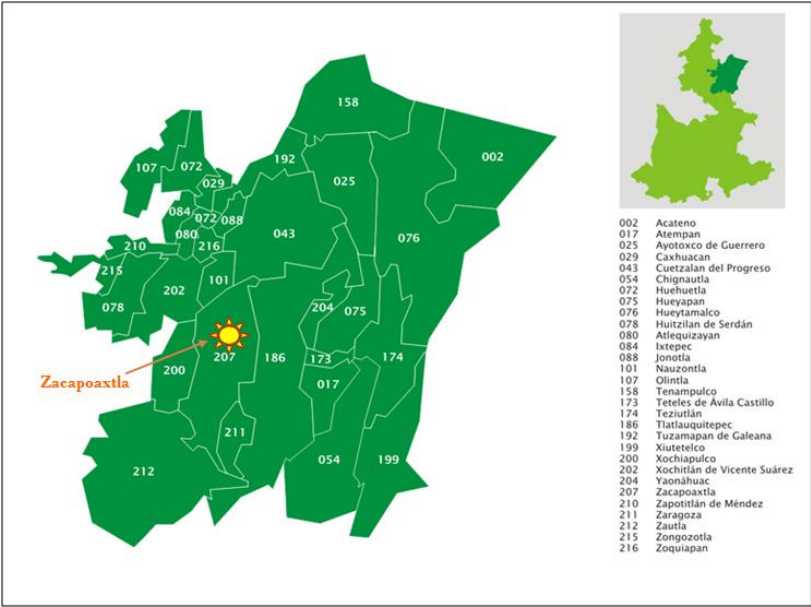
Fuente: II conteo de población y vivienda INEGI, 2005.

2.2 Ubicación de Zacapoaxtla dentro de la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla.

En la siguiente figura se presenta la ubicación del municipio de Zacapoaxtla dentro de la región socioeconómica número 2. Este municipio se ubica a 172 km de la ciudad de Puebla. El Municipio de Zacapoaxtla se localiza en la parte norte del estado de Puebla, cuyas

coordenadas geográficas son los paralelos 19°44'18" y 19°59'18" de latitud Norte, y los meridianos 97°31'42" y 97°37'54" de longitud Oeste. La ciudad se ubica en las coordenadas 19°51'N y 97°36'W. El nombre del municipio significa Lugar donde se cuenta el zacate, y proviene de la raíces en náhuatl: zacat - zacate; pohuat - contar; y tla - lugar. Este nombre viene del tributo que tenían que pagar los pobladores, en éste caso rollos de zacate.

Figura 2.3 Ubicación de Zacapoaxtla en la región socioeconómica número 2.



Fuente: INEGI 2010

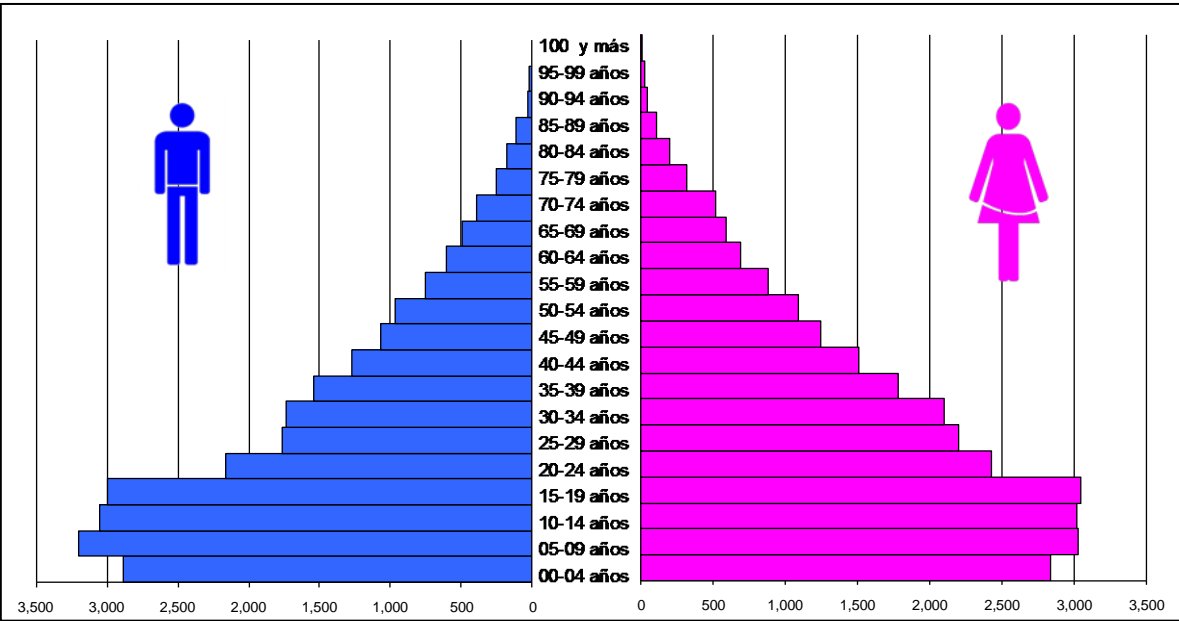
El municipio de Zacapoaxtla tiene relevancia política en la región debido a que es cabecera del Distrito Local Electoral No 22, además de ser cabecera del Distrito Federal Electoral No. 4; también tiene una importancia como centro de servicios como lo indican los siguientes aspectos: es cabecera de la Jurisdicción sanitaria 3, es cabecera de la región educativa número 14 y cabecera del Distrito Judicial número XXI. Por las características anteriores puede considerarse como un centro o capital territorial de la región nororiental del estado de Puebla.

2.2.1 Características

Zacapoaxtla cuenta con una población de 53,295 habitantes según el Censo de Población y Vivienda del INEGI 2010, que representa el 9.75 % del total de la región II, que es de 546,434 habitantes, solo después del municipio de Teziutlán con 92,246 habitantes (16.88%) quien ocupa el primer lugar en cantidad de habitantes en la región.

La población en el municipio se distribuye como se muestra en la siguiente gráfica en grupos quinquenales.

Gráfica 2. 1 Grupos quinquenales de la población en Zacapoaxtla



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI 2010.

En la gráfica se puede observar que los grupos quinquenales con mayor población son desde 0–4, hasta 15–19 años, esto significa que la población del municipio es relativamente joven, además conforme va subiendo la edad la cantidad de población va disminuyendo uniformemente. Una observación importante es que en los quinquenales menores de 19 años la población con sexo masculino es igual al de las mujeres o hasta superior en pequeñas cantidades, mientras que en mayores edades es superior el número de mujeres.

Los empleos se concentran de igual manera en los municipios más poblados, entre ellos destaca nuevamente Teziutlán por su gran captación en la industria textil, según el Censo

Económico del INEGI en el 2004 el total de empleos en la región era de 41,508; de los cuales 23,863 (57.5%) estaban ubicados en el municipio de Teziutlán y el siguiente municipio de mayor concentración es en el municipio de Zacapoaxtla con 3,087 empleos (7.44%). Para el Censo Económico del INEGI en el año 2009 estos datos varían un poco quedando de la siguiente manera: el total de empleos aumenta a 51,106 en la región (23.12% más que en el periodo anterior), el municipio de Teziutlán concentra nuevamente la mayoría de los mismos con un total de 23,544 (46.07%) disminuyendo un 11.43 % considerablemente, mientras que el municipio que le sigue es nuevamente Zacapoaxtla con un total de 4,091 empleos que representa el 8.01% aumentando un 0.57 % en este municipio.

Se puede enfatizar la comparación entre ambos municipios que a pesar de haber una gran diferencia entre la cantidad de unidades económicas en cada uno de ellos, sin embargo, hay que mencionar que Teziutlán es un centro industrial en la región como lo indican los datos en empleos del INEGI, esto hace que acapare gran población de municipios vecinos incluso del lado del estado de Veracruz como Martínez de la Torre, Tlapacoyan, Atzalan, Jalacingo, Altotonga, Perote, entre otros; mientras que en Zacapoaxtla las actividades son mas de comercio al por menor y en el sector agropecuario, mucha gente se dedica al campo debido a que no existen muchas empresas de manufactura, esto no provoca atracción de población de los municipios vecinos para cuestiones laborales como en el caso del primer municipio. Con esto podemos considerar que ambos municipios tienen un papel de complementariedad, mientras que por un lado existe gran campo industrial y genera empleo, en el otro existe producción agropecuaria solamente y gran cantidad de mano de obra disponible que busca integrarse en algún empleo.

2.3 Micro-regiones en la región nororiental del estado de Puebla

El primer paso corresponde a la delimitación de regiones a través del método de regionalización polarizada (nodal o funcional), lo que implica agrupar las unidades (municipios) que tienen un considerable grado de interdependencia y se vinculan a un lugar o punto central, para lo cual se utiliza básicamente el análisis de flujos y el de los modelos

gravitacionales. El análisis de los flujos se caracteriza por considerar los flujos reales, principalmente con respecto a su tipo, origen y destino.

Para este trabajo se utilizan dos factores importantes:

- La población de cada municipio según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 del INEGI.
- Las distancias entre la interacción directa de los municipios.

Al calcular algunos coeficientes importantes como la fuerza de atracción y el potencial demográfico de los municipios se encuentra lo siguiente¹:

Coefficiente de fuerza de atracción (FA). A través de la siguiente fórmula

$$FA = \frac{\Sigma(\text{Población A} * \text{Población B})}{(\text{Distancia entre los municipios en metros})^2} \quad (1)$$

Con los datos del anexo 1 se calcula de todos los municipios, en el siguiente cuadro se muestran los resultados de todos los municipios en orden decreciente.

Cuadro 2.1 Fuerza de atracción de los municipios de la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla

Municipio	FUERZA DE ATRACCIÓN
Teziutlán	136.41
Chignautla	89.08
Xiutetelco	44.15
Teteles de Ávila Castillo	42.45
Atempan	25.93
Hueyapan	24.49
Yaonáhuac	17.06
Tlatlauquitepec	16.75
Zacapoxtla	12.89

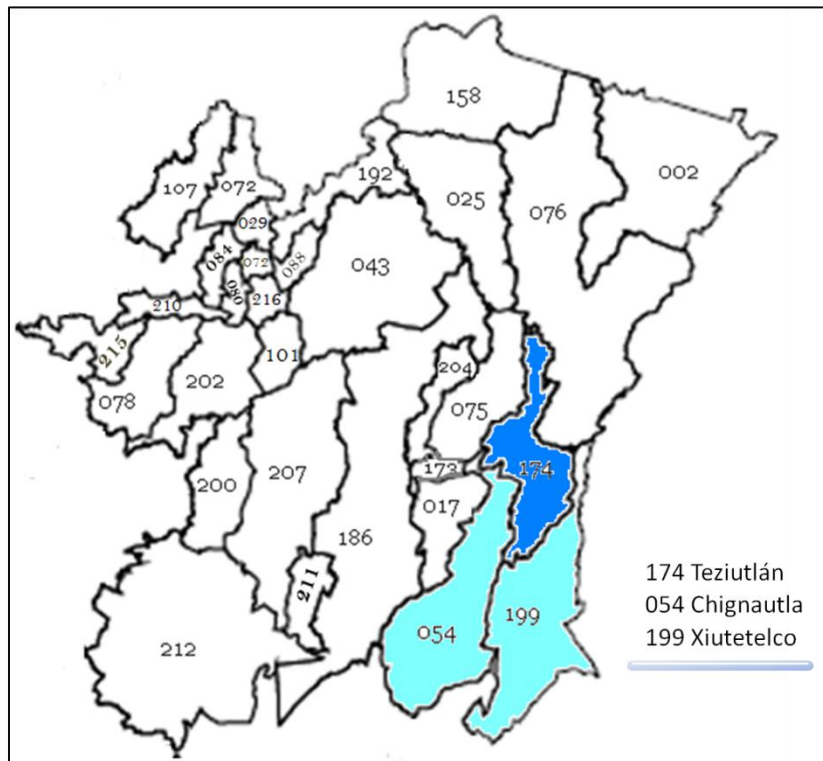
¹ Los datos de los dos factores (población de cada municipio según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 del INEGI y distancias directas) se encuentran en el anexo 1.

Zaragoza	10.02
Cuetzalan del Progreso	4.61
Hueytamalco	4.57
Xochitlán de Vicente Suárez	4.16
Zoquiapan	2.63
Nauzontla	2.13
Jonotla	2.06
Huitzilán de Serdán	1.93
Zautla	1.68
Zapotitlán de Méndez	1.54
Ayotoxco de Guerrero	1.21
Huehuetla	1.20
Zongozotla	0.95
Ixtepec	0.92
Olintla	0.76
Xochiapulco	0.68
Tenampulco	0.57
Tuzamapan de Galeana	0.56
Caxhuacan	0.42
Atlequizayan	0.28
Acateno	0.27

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2010.

Como se muestra en los datos del cuadro anterior, el de mayor atracción es el municipio de **Teziutlán** cabecera de la región y los municipios aledaños al mismo como Chignautla y Xiutetelco debido al alto potencial en el sector industrial de confección textil en los tres municipios. Pero se observa que es por mucho que el de mayor fuerza de Atracción es Teziutlán, seguido por Chignautla que es el municipio más cercano del anterior y con quien tiene mayor comunicación, en donde también se encuentra una gran cantidad de empresas de la industria textil, inmediatamente después está Xiutetelco en donde con menor industria textil también tiene ciertas actividades en esta industria, siendo este municipio una de las entradas hacia el vecino estado de Veracruz. De manera ilustrativa se observan de la siguiente manera.

Figura 2.4 Municipios de mayor fuerza de atracción

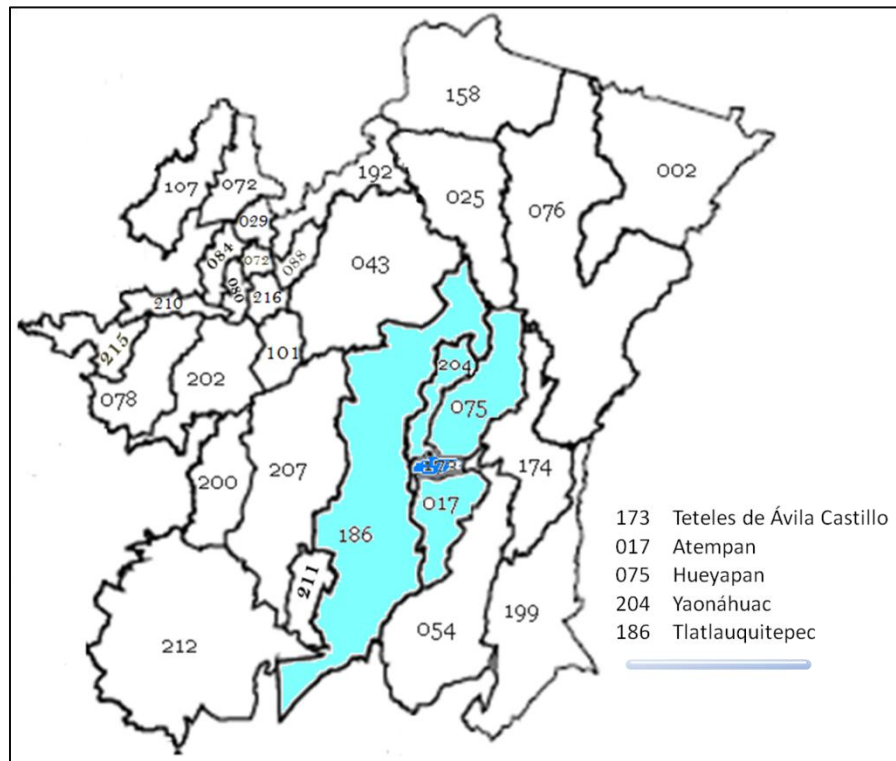


Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Se puede mencionar entonces que entre Teziutlán, Chignautla y Xiutetelco representan la subregión 1.

Posteriormente hay una serie de municipios que conforman una región de menor cantidad de atracción textil pero que si mantienen una cercanía importante entre ellos encabezada por el municipio de **Teteles de Ávila Castillo** que bien es cierto tiene un índice muy cercano al de Xiutetelco y tendría relativamente la misma fuerza de atracción, es notable que se encuentra ubicado más lejano que Teziutlán y tiene relación directa con los municipios que se encuentran alrededor de éste como Atempán, Hueyapan, Yaonáhuac y Tlatlauquitepec, de manera ilustrativa se puede observar cómo se muestra en la siguiente figura.

Figura 2.5 Municipios de alta fuerza de atracción (subregión 2)

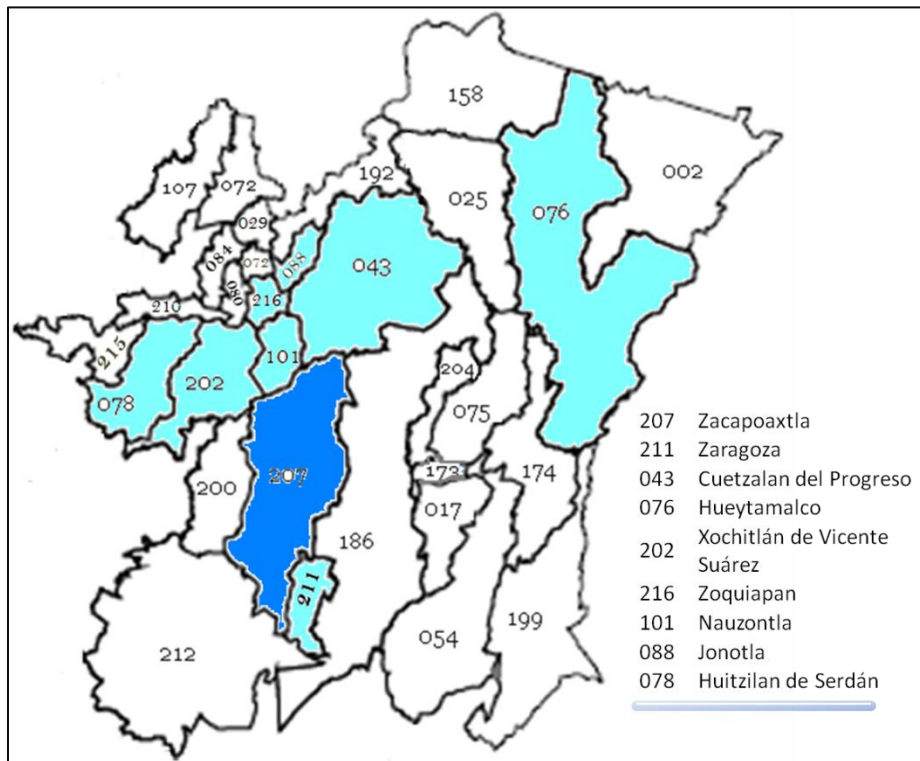


Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Se puede mencionar a este grupo de municipios como subregión número 2.

Posteriormente aparecen de manera descendiente una serie de municipios de menor grado de industrialización y con mayor actividad agrícola, tomando como centro de gravedad al municipio de **Zacapoaxtla** y en comunicación directa 2 municipios de esa misma zona como Zaragoza y Cuetzalan del Progreso; inmediatamente aparece el municipio de Hueytamalco que se relaciona mucho con Teziutlán pero con condiciones climáticas y recursos naturales totalmente distintas; Xochitlán de Vicente Suarez, Zoquiapan, Nauzontla, Jonotla y Huitzilán de Serdán representan una cuarta región con un coeficiente de atracción similar, sin embargo, estos municipios tienen mucha comunicación directa con Zacapoaxtla más que entre ellos mismos. A continuación se presenta el mapa donde se visualiza estos municipios.

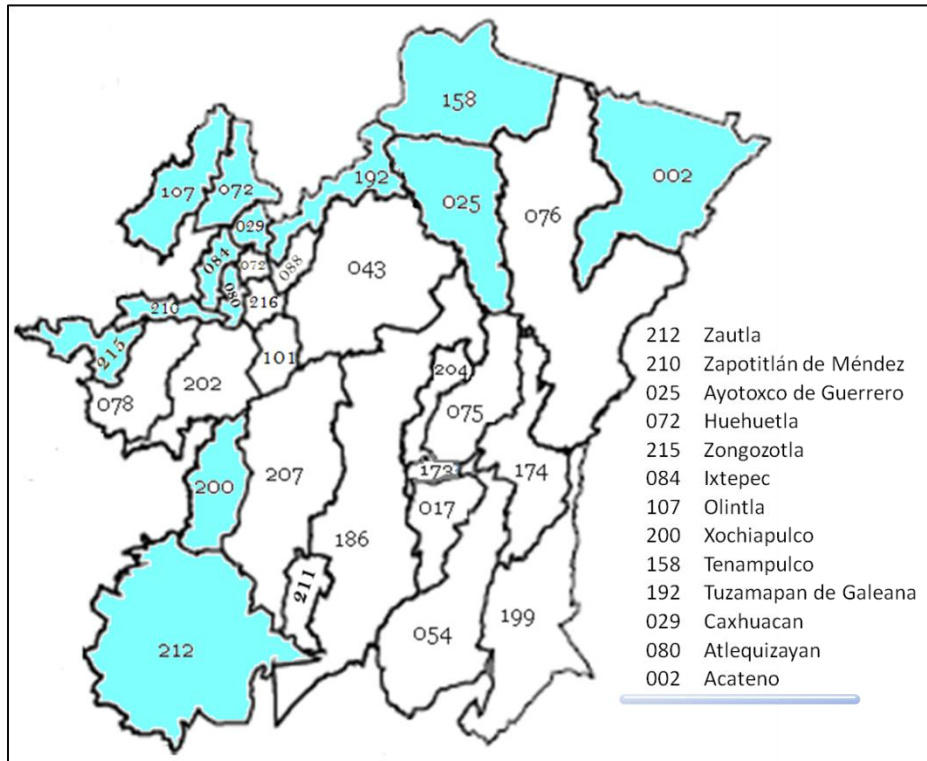
Figura 2.6 Municipios de media fuerza de atracción (subregión 3).



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Se puede clasificar a esta serie de municipios como la subregión número 3. El resto de los municipios tienen un coeficiente menor a los mostrados y son municipios pequeños o más alejados ya sea hacia la región Norte o hacia el estado de Veracruz. Sin embargo, para visualizar mejor los municipios aun no mencionados en ninguno de estos grupos se presentan en la siguiente figura.

Figura 2.7 Municipios con baja fuerza de atracción (subregión 4).

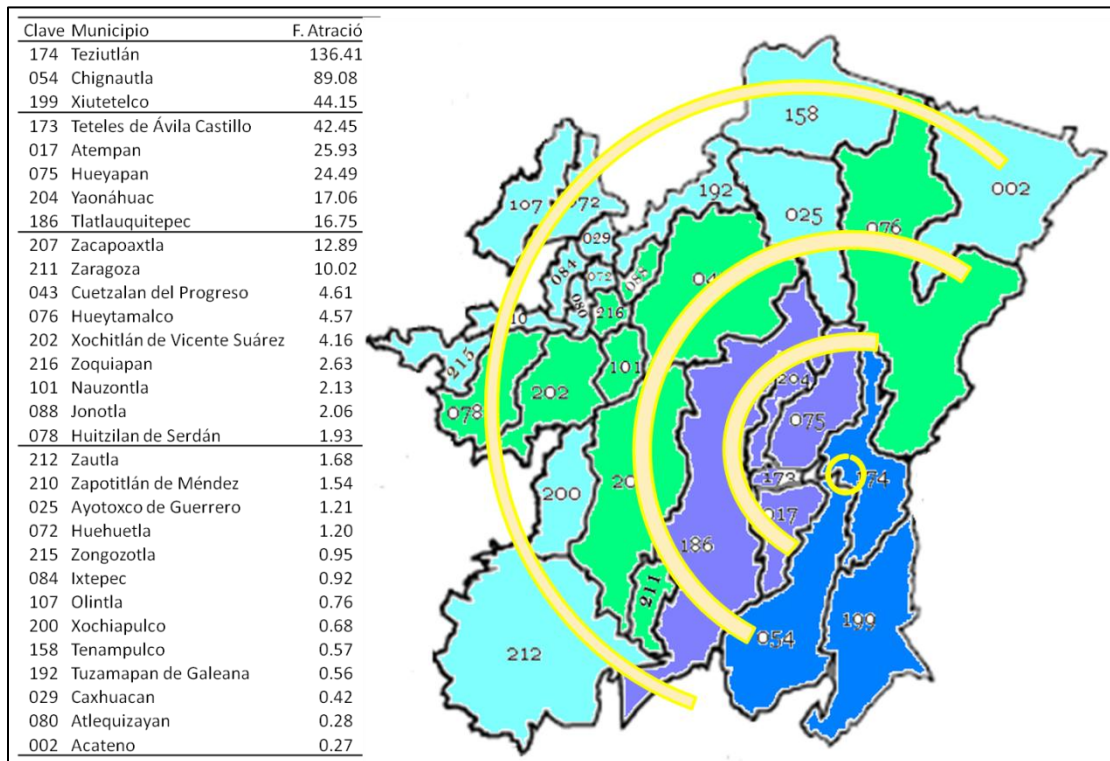


Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Este último grupo de municipios más alejados de la cabecera regional se puede considerar como una subregión número 4.

Es importante poder observar a todos los municipios de la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla en su totalidad, de acuerdo a los datos de la fuerza de atracción analizados en este apartado se comportan de la siguiente manera:

Figura 2.8 Subregiones de acuerdo a la fuerza de atracción.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

En la figura anterior se observa claramente como se tiene una regionalización multimodal, parte de la cabecera de la región con el municipio de Teziutlán y dos municipios cercanos (zona azul), en esta zona se concentra la mayor cantidad de población y empleo principalmente en la industria textil; en seguida se encuentra una zona (morada) formada por municipios que tienen una producción textil no tan elevado como en los anteriores, sin embargo, aun tienen esta industria en sus municipios, a su vez, la tercera zona (verde) se encuentra formada mucho más a la periferia de la cabecera regional, en estos municipios se tiene mayor importancia la agricultura para consumo familiar y comercios al por menor, en esta zona se encuentra el municipio de Zacapoaxtla que es objeto de análisis del presente trabajo, Los últimos municipios (azul cielo) son los que se encuentran alejados de la cabecera de la región y que su actividad es principalmente a actividades en el campo o artesanales, son municipios de alta marginación.

2.4 Potencial demográfico (PD).

En este apartado se analiza el potencial demográfico que tienen los municipios de la región nororiental del estado de Puebla. Mismo que permite visualizar el grado de importancia demográfica de los municipios y en especial del municipio de análisis.

Se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$PD = \frac{\text{Población total del municipio}}{\text{Distancia entre los municipios}} \quad (2)$$

Al calcular de todos los municipios de la región encontramos los siguientes resultados finales decrecientes, en el anexo 3 se presenta de todos los municipios.

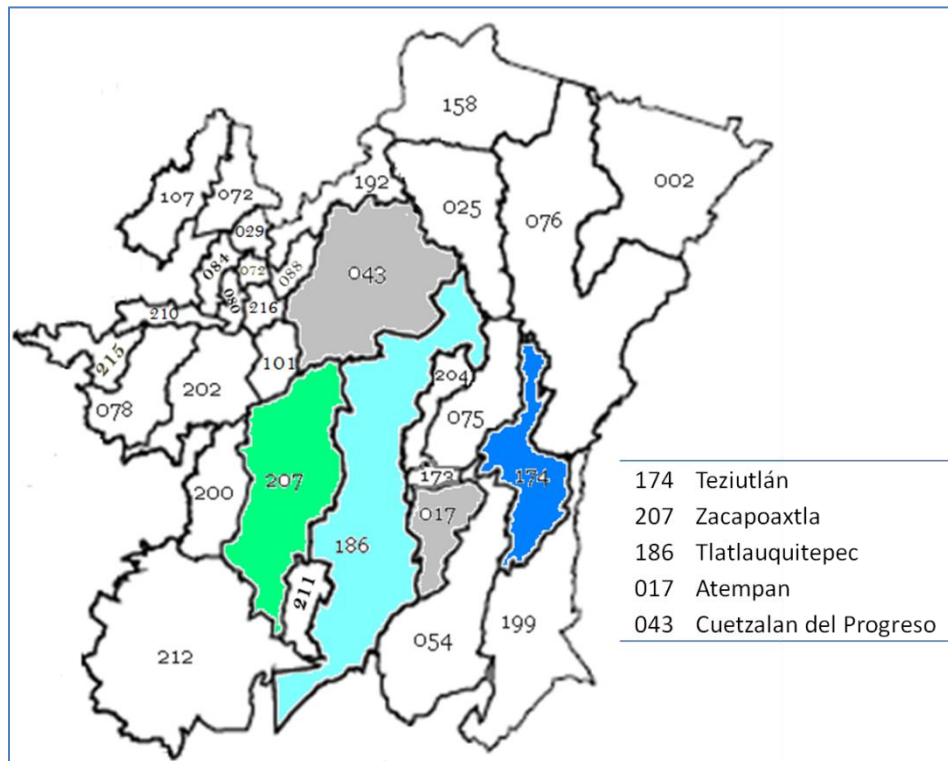
Cuadro 2.2 Potencial demográfico de los municipios de la región socioeconómica número 2 de Puebla

Rank	Municipio	Potencial Demográfico
1	Teziutlán	38.48
2	Zacapoaxtla	17.33
3	Tlatlauquitepec	16.23
4	Atempan	11.67
5	Cuetzalan del Progreso	10.39
6	Hueyapan	9.22
7	Chignautla	7.92
8	Teteles de Ávila Castillo	7.62
9	Xochitlán de Vicente Suárez	6.16
10	Yaonáhuac	4.93
11	Xiutetelco	4.26
12	Huitzilán de Serdán	3.57
13	Zaragoza	3.36

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2010.

La siguiente figura muestra los municipios de mayor potencial demográfico de la región mediante colores.

Figura 2. 9 Municipios con mayor potencial demográfico



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Nuevamente el municipio de mayor potencial demográfico en la región objeto de análisis es Teziutlán por mucho, tal como sucede en la de fuerza de atracción, enseguida se encuentra el municipio de Zacapoaxtla que tiene mucho vínculo con el municipio de Tlatlauquitepec y Cuetzalan del Progreso.

2.5 Organización de la producción. Índice de concentración (IC).

El índice de concentración nos permite analizar el grado en que una característica física o actividad económica seleccionada está geográficamente concentrada o dispersa, siendo de gran utilidad al comparar la región, localidad o área con otras.

La relación que se pretende analizar es la diferencia que existe entre la distribución del territorio y la que corresponde a la variable seleccionada, es decir, se trata de un análisis comparativo entre dos tipos de distribuciones: la del territorio o unidad geográfica

seleccionada bajo estudio y la distribución territorial que presenta la variable. La composición del índice se realiza mediante la diferencia de los indicadores del valor de referencia territorial y de la variable seleccionada de la manera siguiente:

$$\text{Índice de concentración} = IC = 100 - |\text{Pr} - \text{Pcv}| \quad (3)$$

Los índices utilizados para la construcción del índice, son dos:

(Pr) = valor de referencia territorial, que corresponde a la proporción de cada subunidad del total del territorio bajo estudio, la cual se expresa generalmente en kms^2 .

(Pcv) = Valor de la variable seleccionado, corresponde a la proporción de cada subunidad en que participa la actividad o característica que es analizada, para este caso es la cantidad de empresas según el Censo Económico 2009 del INEGI por cada municipio.

El cálculo del índice se basa en la dispersión de la variable seleccionada tomando como referencia territorial. La regla señala que el valor del índice puede ser mayor que cero pero menor que 100.

Sin embargo para efectos de este análisis solamente se utiliza la siguiente diferencia de relaciones:

$$(\text{Pr} - \text{Pcv}) \quad (3.1)$$

Debido a que se tiene el interés de conocer cuál es la concentración de de unidades económicas en cada municipio, tanto como los que están equilibrados, es decir, tienen la proporción de unidades económicas igual a la proporción de territorio en km^2 , como aquellos municipios que tienen mayor proporción de una de las dos relaciones. Los criterios de interpretación son los siguientes:

- Si el valor del índice de concentración es cercano a 0, la región tiene un equilibrado valor de concentración.

- Si el valor del índice de concentración es menor a 0, la concentración en la región es alta, es decir, existen más unidades económicas que el promedio por km².
- Si el valor del índice de concentración es mayor a 0, la concentración en la región es reducida. Es decir, existen menos unidades que el promedio por km².

La metodología se presenta a continuación, partiendo con los datos de superficie en km² y la matriz de cantidad de empresas por sectores junto con el total de empresas por municipios misma que se presenta en el anexo 2.

Aplicando la ecuación (3.1) obtenemos los datos del coeficiente de concentración tal y como se muestra en la siguiente tabla, se han ordenado los datos de mayor a menor para un mejor análisis:

Cuadro 2. 3 Índice de concentración de la región socioeconómica número 2

Clave	Municipio	INDICE DE CONCENTRACION
174	Teziutlán	-29.53
207	Zacapoaxtla	-4.57
211	Zaragoza	-3.80
17	Atempan	-2.37
43	Cuetzalan del Progreso	-1.62
173	Teteles de Ávila Castillo	-1.22
199	Xiutetelco	-1.10
84	Ixtepec	-0.23
215	Zongozotla	-0.14
202	Xochitlán de Vicente Suárez	0.13
29	Caxhuacan	0.14
216	Zoquiapan	0.70
80	Atlequizayan	0.72
210	Zapotitlán de Méndez	0.77
204	Yaonáhuac	0.79
54	Chignautla	0.99
78	Huitzilán de Serdán	1.03
75	Hueyapan	1.07
72	Huehuetla	1.16
192	Tuzamapan de Galeana	1.19
101	Nauzontla	1.39

107	Olintla	1.52
186	Tlatlauquitepec	1.67
88	Jonotla	2.47
25	Ayotoxco de Guerrero	3.50
158	Tenampulco	3.58
200	Xochiapulco	3.73
212	Zautla	3.86
76	Hueytamalco	6.82
2	Acateno	7.37

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2010.

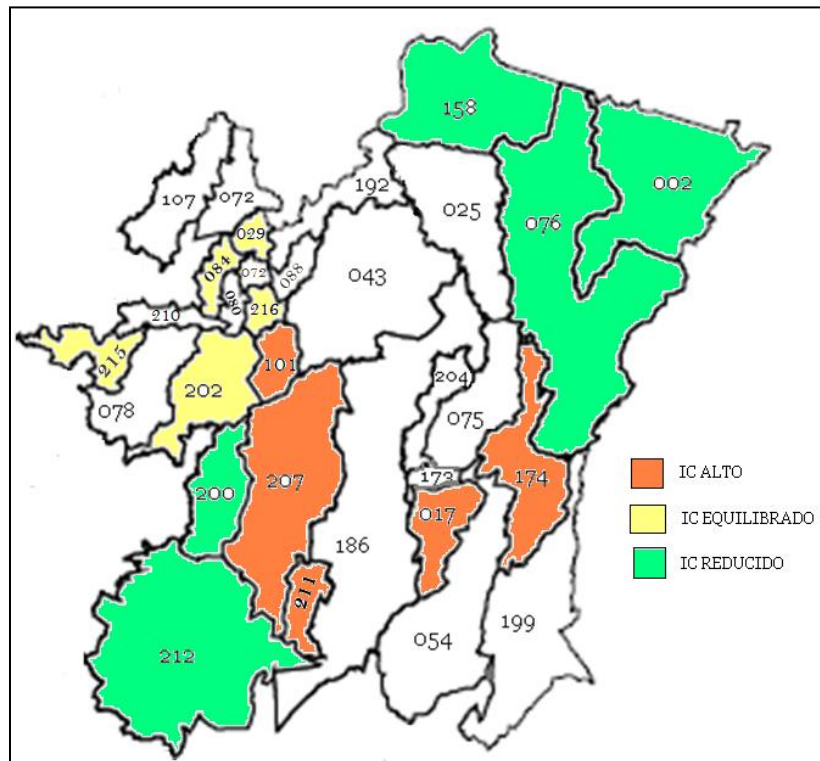
Los municipios con mayor índice de concentración son Teziutlán, Zacapoaxtla, Zaragoza, Atempan y Cuetzalan de Progreso. Y se ha mencionado que el municipio de Teziutlán tiene un alto grado de producción textil y esto provoca que sea el mayor índice, los demás municipios se dedican en mayor grado a las actividades del sector primario y alto comercio al por menor.

Los municipios con equilibrio son Ixtepec, Zongozotla, Xochitlán de Vicente Suarez, Caxhuacan y Zoquiapan, estos municipios se encuentran en zonas de alta marginación y suelo montañoso, son pequeños y existen pocas unidades económicas en esos lugares.

Los municipios que tienen un reducido índice de concentración son Ayotoxco de Guerrero, Tenampulco, Xochiapulco, Zautla, Hueytamalco y Acateno. Son municipios con mayor cantidad territorial que se dedican más a actividades del sector primario como producción de café, plátano, naranja, entre otros, o a actividades artesanales como producción de productos de arcilla.

En la siguiente figura se puede visualizar con mayor claridad los municipios con mayor índice de concentración, equilibrado y reducido o menor índice de concentración en cuanto a unidades económicas.

Figura 2.10 Índice de concentración de la región socioeconómica número 2



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INEGI, 2010.

Los municipios que aparecen sin color son aquellos que tienen un IC que no es muy alto ni muy reducido, podrían estar más cerca del equilibrio aunque tampoco es un equilibrio perfecto como los de color amarillo.

2.6 Distribución de las unidades económicas en Zacapoaxtla

De acuerdo al último censo económico del INEGI en el año 2009 esta es la cantidad de unidades económicas en el municipio Zacapoaxtla, Puebla.

Cuadro 2.4 Distribución de las UE en el municipio de Zacapoaxtla por sectores

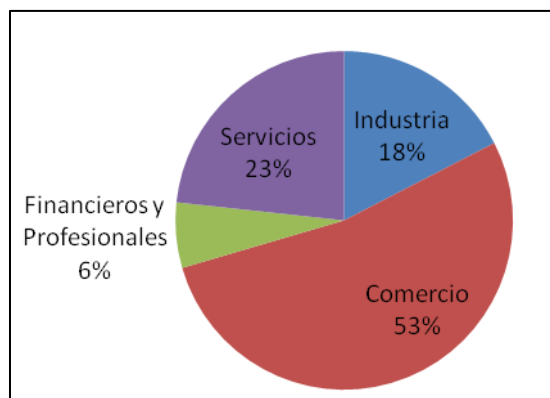
SECTOR	CANTIDAD
INDUSTRIA	260
Agua	5
Alimentaria	102
Textil	29

Piel (no prendas)	11
Madera	6
Impresión y convexas	4
Productos no metálicos	45
Productos metálicos	35
Muebles, colchones y persianas	19
Otras industrias	4
COMERCIO	790
Abarrotes, alimentos, bebidas y tabaco	519
Textiles, bisutería, de vestir y calzado	96
Papelería	86
Computadoras, eq. Domestico, decoración	39
Ferretería, tlapalería y vidrios	26
Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	24
SERVICIOS	347
Educativos	11
Médicos	30
De alojamiento temporal	8
De preparación de alimentos y bebidas	185
De reparación y mantenimiento	113
OTROS	93
Financieras no bursátiles	6
Profesionales	32
De apoyo a negocios	55
TOTAL	1490

Fuente: Elaboración propia en datos Censo Económico del INEGI, 2009.

Gráficamente se observa lo siguiente:

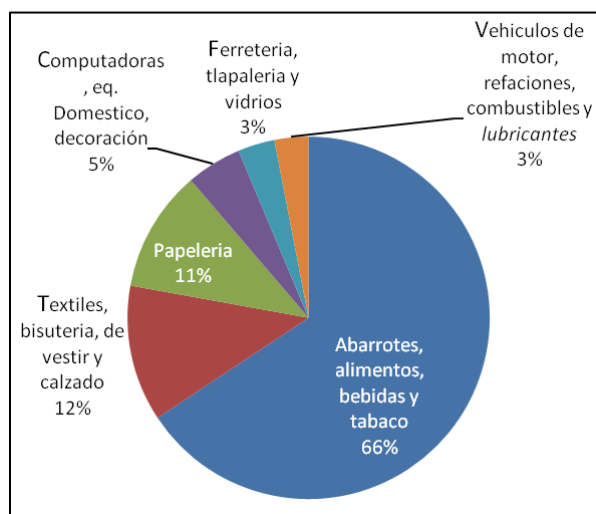
Gráfica 2. 2 Distribución de UE en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla



Fuente: Elaboración propia en datos Censo Económico del INEGI, 2009.

Se observa claramente que la mayor cantidad de unidades económicas en el municipio de análisis se refieren al comercio, enseguida el sector servicios, posteriormente la industria y al final a otros (servicios profesionales y financieros). Es importante destacar como se comporta el sector comercial puesto que es donde se realizará en mayor proporción el estudio de este trabajo, por lo que se agrega la siguiente gráfica.

Gráfica 2. 3 Subsectores de UE en el sector comercio en el municipio de Zacapoaxtla



Fuente: Elaboración propia en datos Censo Económico del INEGI, 2009.

La gráfica anterior muestra que el 66% de las unidades económicas se concentran en abarrotes y alimentos, bebidas y tabaco; seguido de textiles, te vestir y de calzado.

2.7 Análisis Shift & Share

El análisis shift-share ha tenido desde su origen un considerable éxito dentro de la ciencia regional, debido a las amplias posibilidades que ofrece. Esta técnica fue desarrollada por Dunn (1960) como un método de determinación de los componentes que explican las variaciones de las magnitudes económicas, centrándose fundamentalmente en el empleo. El principal objetivo del análisis shift-share consiste en determinar los factores que dan lugar a las diferencias de crecimiento entre distintas unidades espaciales (países, regiones, comarcas, municipios...), y son numerosos los trabajos que contienen aplicaciones de esta

técnica a diversos ámbitos, con el objetivo de explicar y determinar las causas de las diferencias en las tasas de crecimiento.

Tal y como recoge Berzeg² (1978), desde un punto de vista teórico el análisis shift & share es una síntesis de dos ideas o intuiciones. La primera de ellas, vinculada con las teorías clásicas del crecimiento económico, refleja la relación existente entre el nivel de desarrollo económico y la composición sectorial de la producción (así, en las economías menos desarrolladas el peso del sector primario es muy elevado mientras que en las economías en desarrollo es el sector industrial el que actúa como motor del crecimiento y las economías desarrolladas se caracterizan por un elevado peso del sector servicios). El segundo hecho recogido en el análisis shift-share está basado en las diferencias estructurales existentes entre las economías de los distintos ámbitos espaciales investigados. Dado que existe la necesidad de explicar un cambio, éste puede ser atribuido inicialmente a las diferentes dotaciones iniciales de recursos, si bien esta justificación resulta incompleta puesto que hemos de tener en cuenta las distintas ventajas o desventajas relacionadas con una u otra localización y, por tanto, vinculadas con los costos de transporte.

Sobre esta base, el análisis shift-share permite expresar el cambio experimentado por una magnitud económica en cierto periodo de tiempo como suma de tres componentes: un *efecto nacional* que recoge la evolución conjunta del ámbito investigado, el *efecto sectorial comparado o cambio estructural* (denominado en ocasiones *industry-mix effect*) derivado de los distintos ritmos de crecimiento de los sectores productivos y el *efecto regional comparado o efecto competitivo* vinculado a la distinta especialización en función de la localización. Como consecuencia de las distintas extensiones de esta técnica se han utilizado distintas denominaciones para estos efectos, lo que lleva a Stevens y Moore (1980) a reclamar una homogeneización en la terminología utilizada.

Para este trabajo se analiza el municipio de Zacapoaxtla (municipal) con respecto a la región al estado de Puebla (Estatad), se utilizaron los datos de empleo según los Censos Económicos del INEGI del 2004 y 2009 como se muestran en el anexo 4.

Calculo del cociente de localización de la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla y el municipio de Zacapoaxtla.

El cálculo del cociente de localización representa un modelo sencillo de estimación que compara el número de empleos de que dispone una actividad en una región dada (municipio de Zacapoaxtla), respecto a un conjunto de referencias generalmente, al empleo de la actividad en todo el sistema estudiado (estado de Puebla).

$$LQ = \frac{\frac{E_{ij}}{E_j}}{\frac{E_i}{E_n}} \quad (4)$$

Dónde:

LQ_{ij} = Cociente de localización del sector de actividad i en la región j

E_{ij} = Empleo del sector de actividad i en la región j

E_j = Empleo total de la región j

E_i = Empleo del sector de actividad i en el conjunto de regiones (n)

E_n = Empleo total en el conjunto de regiones (n)

Los valores o rangos que puede adoptar este cociente se comportan de la siguiente forma:

$LQ_{ij} = 1$ Cuando el tamaño relativo del sector i en la región j es idéntico al tamaño relativo del mismo sector en todo el país o en el patrón tomado como referencia. (No hay especialización en esta actividad).

$LQ_{ij} < 1$ Cuando el tamaño relativo del sector i en la región j es menor al tamaño relativo del mismo sector en todo el país o en el patrón tomado como referencia. (Tampoco hay especialización en esta actividad).

$LQ_{ij} > 1$ Cuando el tamaño relativo del sector i en la región j es mayor al tamaño relativo del mismo sector en todo el país o en el patrón tomado como referencia. En este caso se trata de una especialización regional en esta actividad.

El valor del cociente expresa el grado de concentración de la actividad en la región en relación con el territorio de referencia. Su significado es que un valor superior a 1 significa una concentración más que proporcional en la región. Por lo tanto, el resultado de este cociente también puede traducirse en el grado de concentración de la actividad en determinada región con respecto al conjunto de regiones.

Con los datos anteriores realizan los cálculos para la elaboración de la gráfica shift & share, para efectos de este análisis solo se toman en cuenta los sectores que tienen un valor $LQ > 1$, es decir, aquellos en que el municipio se especializa. Los resultados más importantes son los siguientes:

Cuadro 2. 5 Cociente de localización (LQ) del municipio de Zacapoaxtla con respecto al estado de Puebla

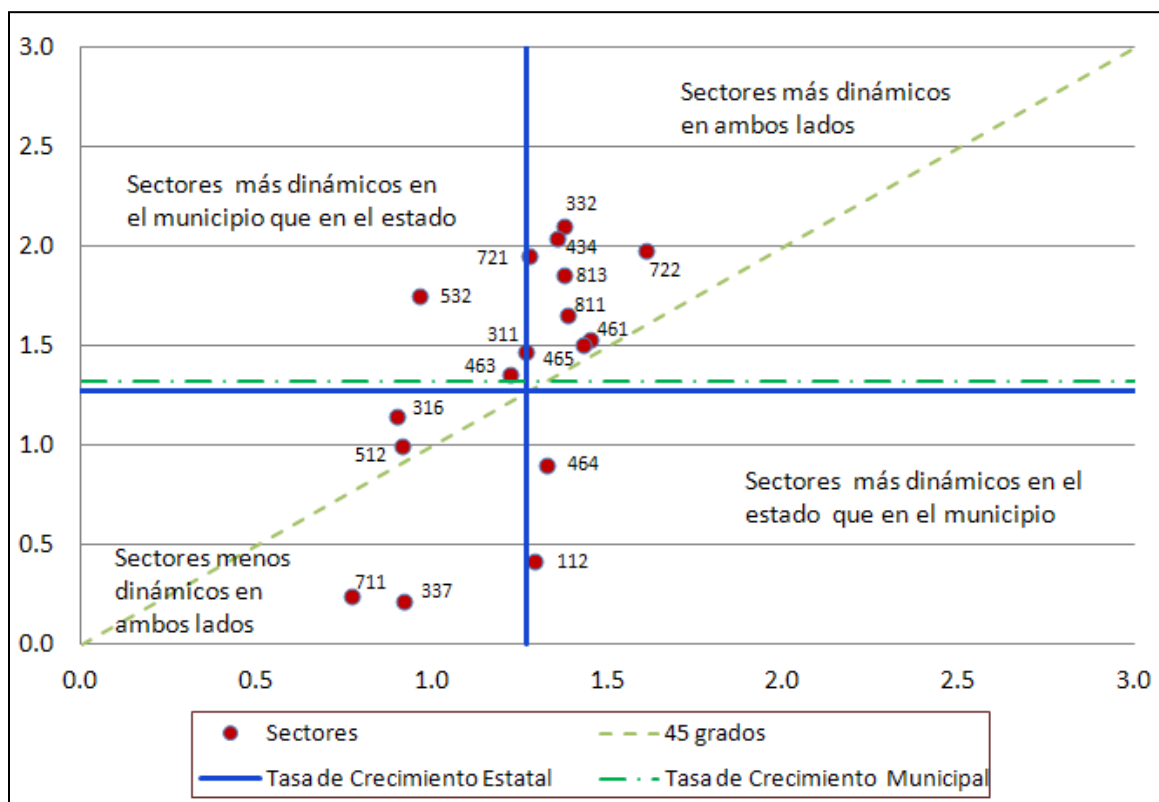
Subsector de actividad	Crecimiento sectorial estatal	Sectores	Tasa de crecimiento municipal	45 grados	Tasa de crecimiento estatal	Tasa de crecimiento municipal	LQ	Crecimiento sectorial municipal
Clave del sector	1.27							1.325
112 cría y explotación de animales (sólo acuicultura)	1.29	0.42					5.66	0.42
311 industria alimentaria	1.27	1.47					1.22	1.47
316 curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	0.90	1.15					10.24	1.15
332 fabricación de productos metálicos	1.38	2.10					1.01	2.10
337 fabricación de muebles, colchones y persianas	0.92	0.22					2.26	0.22
434 comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	1.36	2.04					1.34	2.04
461 comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1.45	1.53					1.93	1.53
463 comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1.22	1.35					1.67	1.35
464 comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1.33	0.90					1.06	0.90
465 comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros	1.43	1.50					1.24	1.50

artículos de uso personal								
512 industria fílmica y del video, e industria del sonido	0.92	1.00					1.24	1.00
532 servicios de alquiler de bienes muebles	0.96	1.75					2.29	1.75
711 servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados	0.77	0.24					1.24	0.24
721 servicios de alojamiento temporal	1.28	1.95					1.13	1.95
722 servicios de preparación de alimentos y bebidas	1.61	1.98					1.55	1.98
811 servicios de reparación y mantenimiento	1.39	1.66					1.30	1.66
813 asociaciones y organizaciones	1.38	1.86					1.55	1.86
	0		1.325	0			1.27	
	5		1.325	10			1.27	
	1.27				0			
	1.27				5			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Económico del INEGI, 2004 y 2009.

Graficando todos los sectores seleccionados, la tasa de crecimiento estatal y la tasa de crecimiento municipal con respecto al crecimiento sectorial estatal, nos queda:

Gráfica 2.4 Shift & share del municipio de Zacapoaxtla 2009 respecto al estado de Puebla, con $LQ > 1$



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Censo Económico del INEGI, 2004 y 2009

2.7.1 Interpretación de la gráfica

- La tasa de crecimiento estatal es de 1.27, mientras que la tasa de crecimiento municipal de Zacapoaxtla es un poco mayor igual a 1.325.

Los sectores dinámicos dentro del estado y a la vez también en el municipio son los siguientes.

Cuadro 2. 6 Subsectores dinámicos tanto en el municipio como en el estado

Clave	Descripción	Cambio en el Empleo Total	Variación Regional	Variación Proporcional	Variación Diferencial
722	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	219	270	289	83
332	Fabricación de productos metálicos	32	23	47	21
434	Comercio al por mayor de materias primas	58	41	81	38

	agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho				
813	Asociaciones y organizaciones	12	10	14	7
811	Servicios de reparación y mantenimiento	86	84	72	35
461	Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	387	501	229	59
465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	59	76	32	9
721	Servicios de alojamiento temporal	20	11	26	14
311	Industria alimentaria	86	72	38	37

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del análisis shift & share, 2012.

Es importante mencionar que todos los subsectores mencionados (dinámicos) son también los subsectores estrella del municipio. Además es importante resaltar que en estos sectores es donde se encuentran la mayor cantidad de unidades económicas en el municipio principalmente comercio (461, 465 y 434) e industria (332 y 311).

Los subsectores que son más dinámicos en el municipio que en el estado, se presentan en la siguiente tabla junto con sus respectivas variaciones.

Cuadro 2. 7 Subsectores más dinámicos en el municipio que en el estado

Clave	Descripción	Cambio en el Empleo Total	Variación Regional	Variación Proporcional	Variación Diferencial
532	Servicios de alquiler de bienes muebles	15	-1	15	16
463	Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	54	46	6	20

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del análisis shift & share, 2012.

Lo que se puede observar en esta tabla es que el único subsector que realmente es más dinámico en el municipio que en el estado es el 532, ya que el 463 aunque en la gráfica aparece en este cuadrante, si lo analizamos también creció en el estado, por lo que se puede considerar dentro de los dinámicos tanto en el estado como en el municipio.

Los subsectores menos dinámicos, es decir, aquellos que crecen menos tanto en promedio estatal como el promedio municipal son los siguientes.

Cuadro 2.8 Subsectores más dinámicos en el estado que en el municipio

Clave	Descripción	Cambio en el Empleo Total	Variación Regional	Variación Proporcional	Variación Diferencial
711	Servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados	-35	-3	-12	-25
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	-225	-5	-69	-202
512	Industria fílmica y del video, e industria del sonido	0	0	-1	0
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	7	-5	-10	12

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del análisis shift & share, 2012.

En estos sectores se puede observar que resalta por el lado del sector industrial el 512 en donde Zacapoaxtla no tiene una incidencia puesto que no ha desarrollado ese subsector y 316 en que si es directo el impacto puesto que el municipio tiene una gran relevancia. Por otro lado es importante analizar que en los servicios artísticos, culturales y deportivos se ha dejado de crecer incluso han decrecido tanto en el estado como en el municipio, esto habría que hacer mucho énfasis para posteriores planes de desarrollo.

Los subsectores en donde tiene que trabajar el municipio para ponerse a la par con el estado, puesto que se pueden ver como oportunidades son los siguientes

Cuadro 2.9 Subsectores menos dinámicos tanto en el municipio como en el estado

Clave	Descripción	Cambio en el Empleo Total	Variación Regional	Variación Proporcional	Variación Diferencial
464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	-6	18	-24	-26
112	Minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas	-3	0	-1	-2

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del análisis shift & share, 2012.

En estos subsectores se podría realizar algunas actividades para aprovechar el 464, sin embargo en cuestión de minería el municipio no cuenta con este tipo de recursos.

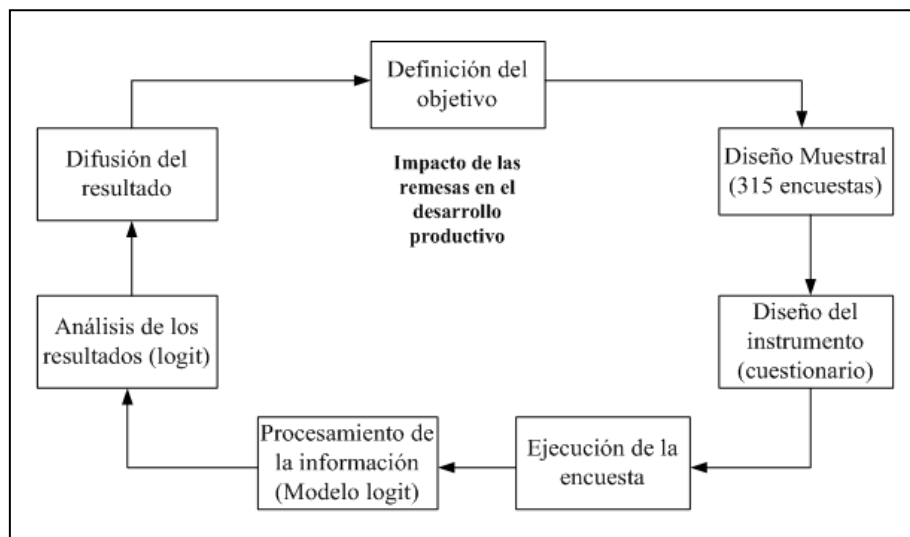
2.8 Conclusiones

El municipio de Zacapoaxtla, Puebla se encuentra en la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla, es el segundo municipio con mayor índice de concentración y de potencial demográfico, se encuentra en una ubicación estratégica que sirve de paso para la comunicación con varios municipios de la sierra norte de Puebla, funcionando como centro de gravedad en varios aspectos tanto políticos, económicos y de servicios en esta región del estado. Sus UE se encuentran mayormente en el sector Comercial y con una tasa de crecimiento ligeramente superior al del estado.

CAPITULO III. CAPITULO MEDOTOLÓGICO

En este capítulo se presenta la información referente a la metodología utilizada tanto para la recolección de la información como para el análisis de la misma. En el siguiente cuadro se presenta de manera visual el proceso metodológico y posteriormente se describe brevemente cada punto del mismo.

Figura 3.1 Proceso de seguimiento en la recolección e informe del proyecto



Fuente: Elaboración propia en base a las necesidades del proyecto.

3.1 Definición del objetivo.

Como primer aspecto a considerar es qué se busca con este estudio, dado que el objetivo es analizar la contribución que las remesas de los migrantes de Zacapoaxtla, Puebla, realizan en el desarrollo económico municipal en términos de unidades económicas creadas o financiadas parcialmente y empleos directos generados, entonces se empieza a buscar cuales son las determinantes que ayudará al logro del objetivo. Al no contar con bases de datos para este análisis se plantea un modelo con datos recolectados a través de una encuesta, la cual se aplica en el municipio de análisis como en los puntos siguientes se describe.

3.2 Determinación del tamaño de la muestra.

Para la determinar la cantidad de Unidades Económicas (UE) a encuestar se realizó un muestreo estratificado, de acuerdo a la cantidad de UE que se tienen por sector se eligió de manera proporcional en el sector comercio e industria, la distribución de las UE en el municipio de acuerdo a los sectores se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 3. 1 Distribución de UE en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla

Sector	Cantidad	%
Comercio	790	53.02
Servicios	347	23.29
Industria	260	17.45
Otros	93	6.24
Total	1490	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Económico 2009 del INEGI

Se observa que la mayoría de las unidades económicas en Zacapoaxtla pertenecen al sector “comercio” (53%), seguido del sector “servicios” con un 23%, posteriormente al sector “industria” con el 18 % y, finalmente con tan solo el 6% a “otros”.

De acuerdo a los datos presentados, se observa que el sector con mayor cantidad de UE es el sector “comercio” por lo que se selecciona como sector de análisis en este trabajo, también se selecciona el sector “industrial”, puesto que es un sector base de acuerdo a la teoría del Desarrollo endógeno en donde se busca identificar algunos rasgos estructurales de las base económica del municipio en sectores que pueda generar valor agregado. Entre ambos sectores suman 1041 Unidades Económicas en total, de estos se toma una muestra representativa del 30% equivalente a 315 encuestas¹.

En este caso se determina una muestra con 315 elementos en la muestra distribuidos de manera estratificada en los dos sectores analizados, como la suma de UE de los dos sectores es

¹ En el sector “industria” no se consideran los subsectores: 222 “Suministro de agua y suministro de gas al consumidor final” puesto que la red de agua potable a pesar de ser producción no es lucrativa y; 339 “Otras industrias manufactureras” porque no se tiene la información concreta de cuáles sean otras manufactureras y no se podrían considera en una muestra para entrevistar algo que no se sabe qué es.

de 1050 unidades y sus porcentajes son 75.2% y 24.8% respectivamente, entonces de los 315 elegidos en la muestra se elige con la misma proporción aproximada, es decir, 170 unidades en el sector comercial y 55 en el industrial.

3.3 Diseño del instrumento.

La herramienta utilizada para la recolección de la información es el cuestionario, el cual fue estructurado específicamente de acuerdo al planteamiento de la investigación, los grandes aspectos que contiene el mismo son los siguientes:

1. Información general de la empresa: nombre de la empresa, giro, ubicación, fecha de inicio de actividades (una de las variables explicativas), nombre del responsable o quien conteste el cuestionario.
2. Funcionamiento general de la empresa: este punto es fundamental para este trabajo, ya que contiene información referente a la aportación de las remesas tema principal del trabajo (una variable explicativa), así como también número de empleados en dos periodos distintos para ver el crecimiento en cuanto al personal que labora en las UA (uno de los elementos en la variable explicada), lugar en donde hayan recibido formación tanto dueños como trabajadores (variables explicativas) y comportamiento de las utilidades en el último año (uno de los elementos en la variable explicada) y la proyección en los últimos 5 años (uno de los elementos en la variable explicada), del mismo modo antecedentes migratorios tanto de los propietarios de las UE como del personal que labora en ellos (una variable explicativa).
3. Vinculación o cooperación con proveedores y clientes: participación en otras empresas dentro y fuera del municipio tanto en capital como en otros tipos de cooperación.
4. Cooperación informal que tienen las UE con otras empresas ya sean del mismo ramo y de otros sectores, además del tipo de cooperación informal entre ellas si es que existe.
5. Fortalezas y debilidades de las UE ubicadas en este municipio. Para conocer más el contexto en el que se desempeñan las UE se integran una serie de preguntas abiertas sobre las fortalezas y debilidades de las UE.

6. Ventajas que ofrece estar localizados en este municipio del estado de Puebla. También de manera abierta se incluye esta pregunta para conocer cuáles son las oportunidades que se tienen de estar establecidos en esta zona de la región.
7. Desventajas de estar en el municipio. De igual manera las desventajas que se tienen en la región.
8. Posibles obstáculos que se han encontrado para que las UE establecidas en este municipio puedan desarrollarse.
9. Algunas sugerencias que se puedan plantear al gobierno en cualquiera de sus 3 estancias: municipal, estatal o federal para apoyar este tipo de establecimientos.
10. En la última parte del cuestionario se pregunta si se conocen programas de apoyo por parte del gobierno hacia este tipo de UE en el municipio y si han recibido algún apoyo por parte de algún programa de gobierno si es que es el caso.

Con esta descripción es claro que se incluye información cuantitativa así como cualitativa referida a ciertos aspectos de organización.

3.4 Levantamiento de la encuesta.

La aplicación de las encuestas se realizó durante los meses de Enero y Febrero del año 2012, con el apoyo de un grupo de 5 estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, mediante la selección aleatoria estratificada. Según datos del INEGI en el Censo Económico del 2009 existen 1041 unidades económicas en el municipio de Zacapoaxtla en el sector comercio e industria, sin embargo, ya en trabajo de campo no fue posible encontrar tal cantidad de unidades económicas; por lo que hubo la necesidad de encuestar a todos los negocios comerciales que se encuentran en la cabecera municipal y 10 comunidades representativas, de la misma manera en el sector industrial solo se realizaron una cantidad menor al planeado, puesto que es donde más se negaron a contestar. El mapa siguiente muestra los lugares en donde se aplicó la encuesta.

Figura 3.2 Mapa de Zacapoaxtla en donde se realizó la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base a información del INEGI, 2005.

Con lo anterior se logró obtener una cantidad de 160 cuestionarios contestados y alrededor de 65 locales se negaron a dar cualquier información al respecto, por lo que se visitó un total de 225 unidades económicas que representan el 22% aproximadamente del total que marca el INEGI en el Censo Económico del 2009. Resulta algo curioso porque la mayoría de los que no quisieron contestar se refieren a los de tipo industrial tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 3.2 Distribución de la encuesta realizada por tipo y si fue o no contestada.

Tipo	Si Contestó	No contestó	Total	Porcentaje
Comercial	144	30	174	77%
Industria	16	35	51	23%
Total	160	65	225	
Porcentaje	71%	29%		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la aplicación de la encuesta en el municipio de Zacapoaxtla, 2012.

Como puede observarse en el cuadro anterior, tan solo contestó el 71% de las UE seleccionadas, del resto la gran mayoría se encuentra en el sector industrial y ese es un factor por la que no se hayan realizado la cantidad planeada².

3.5 Procesamiento de la información.

Al tener los 160 cuestionarios que fueron contestados se capturan para poder analizarlas mediante algún paquete o programa de cómputo. El análisis se centra en dos partes importantes por si solas pero que se refuerzan una a otra, la primera es un modelo econométrico de regresión logística (logit) que muestra la relación que tienen las variables explicativas con la variable explicada, la segunda parte a través de estadística descriptiva que muestra algunos resultados importantes como porcentajes y medias de las variables. En las líneas siguientes se describe el proceso que se ha llevado a cabo en el análisis de datos.

3.5.1 Estadística descriptiva.

Parte de la información recabada se procesa y analiza utilizando estadística descriptiva. Principalmente aquella información con respuesta cualitativa del cuestionario como las preguntas relacionadas con la razón por la cual se establecieron las UE; problemas de mayor prioridad en las ellas; necesidades de capacitación en los negocios; fortalezas y debilidades de las mismas; principales ventajas y desventajas de estar ubicados en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla; obstáculos que no permitan el crecimiento de las ellas en el municipio; sugerencias para el gobierno local, estatal o federal para el apoyo a los UE; conocimiento de las empresas de programas de apoyo por parte del gobierno a este tipo de empresas así como los apoyos recibidos en las diferentes UE del municipio.

3.5.2 Especificación del modelo

Es importante recordar que uno de los objetivos del estudio de las Ciencias es desarrollar estructuras conceptuales que permitan comprender los fenómenos que ocurren en la naturaleza

² La razón principal era por no tener tiempo y no contar con suficiente autoridad e información para hacerlo

y poder predecir sus efectos que de ellos se derivan. De la experiencia científica se deduce fácilmente que para poder estudiar un fenómeno es necesaria su imitación o reproducción en una cantidad suficiente de casos para que su interpretación sea lo más precisa posible y tenga posibilidades de ser un patrón con cierto grado de generalidad, dando origen a los modelos³. Entendiendo por modelo a la representación o reproducción de los fenómenos, los cuales pueden ser de diferentes tipos, según las teorías y métodos que incorporan, para objeto de este estudio se retomará un modelo matemático.

Un Modelo Matemático es una representación simbólica de un fenómeno cualquiera, realizada con el fin de estudiarlo mejor. A partir de información sobre la realidad existen modelos explicativos de fenómenos físicos, económicos, sociales, etc. En este caso el modelo se plantea para analizar la contribución que las remesas de los migrantes de Zacapoaxtla, Puebla, realizan en el desarrollo económico municipal (comercio e industria), en términos de unidades económicas creadas o financiadas parcialmente y empleos directos generados.

Los modelos matemáticos se pueden clasificar en: determinísticos y probabilísticos.

Modelos determinísticos. Modelo matemático de un fenómeno y en él se pueden manejar los factores que intervienen en su estudio con el propósito de predecir sus resultados, es decir, el resultado es obra de la causalidad. Se puede decir que la causalidad es el fenómeno mediante el cual se relacionan causas con efectos, en otras palabras, la causalidad es la conexión que existe entre las razones o las causas de ciertos fenómenos o procesos y los resultados o efectos de los mismos. La noción de causalidad implica así una permanente relación entre un evento anterior y su continuación, además de formarse así un círculo infinito de conexión entre sucesos y eventos que se generan unos a otros.

Modelo probabilístico o estocástico. Modelos matemáticos de los fenómenos en los cuales no se pueden controlar los factores que intervienen en su estudio, y además dichos factores ocurren de manera tal que no es posible predecir sus resultados, sino solo su probabilidad y existe por tanto incertidumbre. La probabilidad se refiere a la teoría matemática que modela

³ González Gutiérrez, Eduardo (2005).

los fenómenos aleatorios, los cuales a pesar que los experimentos se realicen bajo las mismas condiciones determinadas, tienen como resultados posibles un conjunto de alternativas.

Dado que el uso de una función de distribución garantiza que el resultado de la estimación esté acotado entre 0 y 1, en principio las posibles alternativas son varias, siendo las más habituales la función de distribución logística, que ha dado lugar al modelo Logit, y la función de distribución de la normal tipificada, que ha dado lugar al modelo Probit⁴. Tanto los modelos Logit como los Probit relacionan, por tanto, la variable endógena Y_i con las variables explicativas x_i a través de una función de distribución de probabilidad⁵.

En el caso del modelo Logit, la función utilizada es la logística, por lo que la especificación de este tipo de modelos queda como sigue:

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{\alpha + \beta_i x_i}} + \epsilon_i = \frac{1}{1 + e^z}$$

donde:

$$z = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots \beta_n x_n$$

En el caso específico de este trabajo

$$z = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \beta_6 x_6 + \beta_7 x_7$$

Finalmente la cantidad de variables dependerá que si son significativas⁶ en la regresión realizada con todos los valores. El significado de las 8 variables utilizadas en este modelo y la caracterización de las mismas se presenta a continuación.

Y = Probabilidad de éxito empresarial, en el modelo se identifica como “*Éxito empresarial*”.

Se formuló de acuerdo a tres variables dentro del cuestionario: incremento del personal en las

⁴ Discrepan, únicamente, en la rapidez con que las curvas se aproximan a los valores extremos, y así la función logística es más achatada que la normal al alcanzar, esta última, más rápidamente los valores extremos (0 y 1).

⁵ Es una función que asigna a cada suceso definido sobre la variable aleatoria la probabilidad de que dicho suceso ocurra.

⁶ Un resultado se denomina estadísticamente significativo cuando no es probable que haya sido debido al azar, regularmente se utiliza la letra griega α para indicar el grado de significancia que puede ser muy estricta a un nivel de 0.01 o el más utilizado que es de 0.05, aunque en algunos casos se puede utilizar hasta un 0.10 dependiendo del caso a estudiar.

UE en el periodo de 5 años, comportamiento de las utilidades en el año anterior y proyección de las utilidades en los 5 últimos años; cada uno de los tres elementos que lo forman representan de igual manera la variable Y , en este caso se considera que en el aumento de trabajadores a mayor cantidad significa mayor probabilidad de éxito, a mejores utilidades en el resto de los elementos también mayor es la probabilidad de éxito.

Para poder determinar los datos de la variable de respuesta Y se utiliza la siguiente fórmula que solamente arroja valores entre 0 y 1.

$$\text{Índice} = \frac{\text{Valor real} - \text{Valor mínimo}}{\text{Valor máximo} - \text{Valor mínimo}}$$

De esta manera los tres elementos son convertidos en valores que se encuentran en el rango de 0 – 1, facilitando la manipulación de datos que entran al modelo.

x_1 = Variable independiente 1. Se refiere al tipo de Unidad Económica que se trate, para este trabajo se identifica con el nombre de “*Tipo*” y es una variable dicotómica con valores de 0 para un negocio del sector industrial y 1 para uno del sector comercial siendo los dos únicos sectores de análisis.

x_2 = Variable independiente 2. Representa la antigüedad en años que tienen las UE establecidas en Zacapoaxtla, se identifica con el nombre de “*Antigüedad*” y es una variable continua. En esta variable se considera que a mayor antigüedad puede considerarse mayor éxito de las empresas, sin embargo, es importante mencionar que existe un elemento (aumento de trabajadores) dentro de la variable de respuesta que menciona que a mayor incremento de trabajadores la empresa es más exitosa, por lo que se puede encontrar que el incremento de trabajadores es mucho mayor en los primeros años que a largo plazo contraponiéndose a la teoría que a mayor antigüedad mayor éxito.

x_3 = Variable independiente 3. Se identifica con el nombre de “*Remesas*” y representa si las UE han tenido apoyo o financiamiento vía remesas, es una variable dicotómica con valores de 0 para las que no recibieron financiamiento vía remesas y 1 para aquellas que si ha recibido.

x_4 = Variable independiente 4. Representa si los dueños de las UE han estado laborando en Estados Unidos de América (EUA), se identifica con “*Dueños EUA*” y también es una variable dicotómica con valores 0 para aquellas UE que no cuentan con dueños que hay estado en EUA y 1 para aquellas que si cuentan. Esta variable permite visualizar si la experiencia en el extranjero es una variable que tiene efecto en el éxito empresarial.

x_5 = Variable independiente 5. Muy parecido al anterior solo que ahora representa a los trabajadores en vez de los dueños, tiene los mismos criterios. Se identifica con el nombre de “*Trab EUA*”. A través de esta variable se puede observar si los migrantes que han regresado tienen algún impacto sobre el trabajo que realizan en las UE y poder impulsar de manera más fuerte el desarrollo del municipio.

x_6 = Variable independiente 6. Para esta variable son los datos en que si los dueños han tenido su formación en la escuela y en el empleo directamente, es una variable dicotómica con valores de 0 la escuela y 1 en el empleo, se identifica con el nombre de “*Form Dueños*”. A través de esta variable se puede observar si la experiencia que tienen los que lideran las UE en el municipio es una formación empresarial adquirida en las Instituciones Educativas o ha sido de manera empírica a través de la experiencia.

x_7 = Variable independiente 7. Se identifica con el nombre de “*Form Trabajadores*” y también es una variable dicotómica con valores de 0 en la escuela y 1 en el trabajo. También permite observar si tiene algún efecto sobre el éxito empresarial si la mano de obra utilizada es formada en las Instituciones Educativas o no afecta el que sea experiencia en empleo ya sea anterior o actual.

De manera resumida se presenta el siguiente cuadro en donde aparecen todas las variables anteriores con sus respectivos códigos, variables y medidas.

Cuadro 3.3 Variables del modelo de regresión logit

Modelo	Código	Variables	Medidas
Variable dependiente o de respuesta	<i>Éxito empresarial (Y)</i>	Tres elementos: Incremento de trabajadores, Utilidades en el último año, proyección de utilidades en los últimos 5 años	Logística $Y_i = \frac{1}{1 + e^z}$
Variables independientes o explicativas	<i>Tipo (x₁)</i>	Tipo de UE	Binaria 0 = Industria 1 = Comercio
	<i>Antigüedad (x₂)</i>	Años de existencia	Continua Cantidad de años que lleva trabajando la empresa
	<i>Remesas (x₃)</i>	Financiamiento vía remesas	Binaria 0 = No 1 = Si
	<i>Dueños EUA (x₄)</i>	Dueños en EUA	Binaria 0 = No 1 = Si
	<i>Trab EUA (x₅)</i>	Trabajadores EUA	Binaria 0 = No 1 = Si
	<i>Form Dueños (x₆)</i>	Formación empresarial de los dueños	Binaria 0 = Escuela 1 = Empleo
	<i>Form Trab (x₇)</i>	Formación de los trabajadores	Binaria 0 = Escuela 1 = Empleo

Fuente: Elaboración propia en base a los requerimientos del modelo logit para el impacto que tienen las remesas en el municipio de Zacapoaxtla, 2012.

3.6 Estimaciones del modelo de regresión

Antes de poder hacer la primera estimación del modelo se procede a convertir la variable Y en una función logística y poder realizar una regresión lineal, el proceso que se sigue es el siguiente:

Del modelo que se tiene

$$Y = \frac{1}{1 + e^z}$$

Se invierte dividiendo a ambos lados

$$\frac{1}{Y} = 1 + e^z$$

Despejando a e^z queda

$$\frac{1}{Y} - 1 = e^z$$

Despejando a z se tiene la siguiente función

$$\text{Ln} \left(\frac{1}{Y} - 1 \right) = \text{Ln} e^z \quad \text{Por lo que } z = \text{Ln} \left(\frac{1}{Y} - 1 \right) = Y'$$

Así regresando el valor de z queda la función de regresión

$$Y' = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots \beta_n x_n$$

En este caso específico

$$Y' = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \beta_6 x_6 + \beta_7 x_7$$

Una vez encontrado la función lineal para la variable “Éxito empresarial” se puede correr el modelo. Es importante mencionar que existen varios programas de cómputo que pueden realizar los cálculos de los modelos matemáticos, en este trabajo, los resultados fueron encontrados en el programa “Economics Views” (eviews). En este programa los resultados los arroja como se muestra en el siguiente ejemplo:

Cuadro 3.4 Ejemplo de resultados estimados en el programa eviews

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Sample: 1 60				
Included observations: 132				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.510843	0.187452	-2.725189	0.0174
x_1	0.306349	0.135540	2.260217	0.0056
...	0.007696	0.003339	2.305070	0.0228
x_n	0.053243	0.128113	0.415598	0.6784

Fuente: Elaboración propia, solo para ejemplificar resultados de una estimación en el programa utilizado.

3.6.1 Interpretación

Para empezar a interpretar el cuadro de resultados hay que fijarse en la última columna (Prob.) si el valor es superior al nivel de significancia (α) entonces la variable que corresponde ese valor no es significativa y no tiene efecto sobre la variable de respuesta, en caso que el valor sea menor al valor de significancia entonces la variable correspondiente si tiene efecto sobre la variable de respuesta, dicho efecto va en función del coeficiente de regresión que es el efecto sobre Y encontrándose dicho valor en la columna dos (Coefficient). También es importante cuando se trata de una regresión logit que el signo del coeficiente tiene mucho que ver en la relación de ambas variable (x_i , Y_i), regularmente en una regresión el signo positivo indica que hay una relación positiva, es decir, al aumentar el valor en la variable independiente (x_i) también aumenta en el valor de la variable dependiente (Y_i) y viceversa, cuando es un signo negativo sucede lo contrario, es decir, cuando aumenta el valor de la variable independiente (x_i) disminuye el valor de la variable dependiente (Y_i) y viceversa. En este caso al transformar la función sucede lo contrario, en otras palabras, si es signo negativo el coeficiente de la variable independiente en cuestión afecta de manera positiva a la variable dependiente y si es positivo afecta de manera negativa a la variable dependiente.

En caso que salieran algunas variables significativas y otras no, es recomendable hacer una segunda iteración con puras variables significativas y determinar con mayor seguridad el efecto que tienen las variables independientes sobre la dependiente, el nivel de significancia no deberá sufrir grandes cambios así como tampoco el valor del coeficiente de las variables. Para verificar la relación que existe entre las variables independientes con la dependiente, se puede recomendar realizar las estimaciones individuales, es decir, la variable Y con cada una de las x_i y analizando los resultados encontrados.

1.7 Conclusión

Con este capítulo se logra explicar el proceso que se ha llevado a cabo para la construcción del modelo, desde la utilización del propio modelo hasta su posible interpretación. Así como el proceso de planeación y levantamiento de la información necesaria para la base de datos a utilizar en el modelo, en donde se aplica una muestra aleatoria estratificada mayormente al sector comercial y al sector industrial tanto en la cabecera municipal como a las comunidades que integran el municipio.

CAPITULO IV. APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA

En el presente capítulo se muestra los resultados de las estimaciones del modelo y los gráficos importantes para el análisis del estudio. Se aborda en primer lugar la estimación del modelo verificando las variables que son significativas y aquellas que no lo son, posteriormente se analiza información recopilada en el trabajo de campo que no forma parte de ninguna variable considerada y refuerza a la explicación del modelo con gráficas descriptivas relacionadas al tema en cuestión, para terminar, se presenta un análisis de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FADO) de las UE que perciben las personas que contestaron la encuesta.

4.1 Estimación del modelo

Se realizan varias estimaciones partiendo del general con todas las variables consideradas, enseguida una nueva estimación con variables significativas a un nivel de $\alpha = 0.10$ y posteriormente de manera individual como impactan cada una de estas 4 variables en el *Éxito empresarial*.

4.1.1 Modelo general con todas las 7 variables

Para iniciar se estima el modelo involucrando las 7 variables explicativas mencionadas en el capítulo anterior, el cual se hace en el programa eviews, el resultado de esta estimación se muestra en el cuadro 4.1 siguiente.

Como primer punto de análisis se observa que solo tres variables son significativas para el modelo con $\alpha = 0.05$ (*Tipo*, *Antigüedad* y *Trab EUA*), tres variables son no significativas (*Dueños EUA*, *Form Dueños* y *Form Trab*) y una variable es significativa con un $\alpha = 0.10$ (*Remesas*).

Cuadro 4.1 Resultado de la regresión con las 7 variables.

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/24/12 Time: 20:41				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.523833	0.179880	-2.912122	0.0042
x_1	0.312080	0.125882	2.479149	0.0145
x_2	0.008015	0.003326	2.409744	0.0174
x_3	-0.230895	0.137038	-1.684891	0.0945
x_4	0.072887	0.201906	0.360996	0.7187
x_5	-0.285616	0.140183	-2.037446	0.0437
x_6	-0.002447	0.095034	-0.025750	0.9795
x_7	0.054544	0.128065	0.425905	0.6709

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Empezando por el lado de las variables no significativas, las más lejana es la *Form Dueños* (x_4), lo cual indica que no importa en donde hayan recibido la formación los dueños de las empresas si en el trabajo o escuela el resultado en cuanto al éxito de sus negocios no es alterado, enseguida se encuentra la variable *Form Trab* (x_6) que sucede lo mismo con los dueños de las empresas, no importa el lugar en el que fueron formados los empleados, ya que no repercute en nada en el éxito empresarial. Por último, se encuentra la variable *Dueños EUA* (x_7) que muestra que no tiene ningún efecto significativo en el éxito empresarial si los dueños hayan laborado en los Estados Unidos de América.

4.1.2 Estimación con 4 variables significativas al nivel de $\alpha = 0.10$

La variable que se encuentra cerca de ser significativa es la de *Remesas*, por lo que se considera para una nueva estimación y ver su comportamiento con tan solo las variables que son significativas. Nuevamente estimando el modelo en el programa eviews se encuentra lo siguiente.

Cuadro 4.2 Resultado de la regresión solo con variables significativas.

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/26/12 Time: 21:46				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.477512	0.124610	-3.832070	0.0002
x_1	0.310261	0.120107	2.583209	0.0109
x_2	0.008132	0.003260	2.494483	0.0139
x_3	-0.210619	0.122492	-1.719451	0.0879
x_5	-0.280944	0.138528	-2.028069	0.0446

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

De acuerdo con los resultados de los dos cuadros anteriores se observa que no hay diferencias significativas entre los resultados de las dos estimaciones, si se consideran todas las variables como cuando solo las significativas en una primera iteración, por lo que se construye el modelo a través de los resultados de este último cuadro.

Las variables significativas son: *Tipo* (x_1), hay que observar que el sector si influye en el éxito de las UE, como se menciona en el capítulo anterior al convertir la función logístico entonces se interpreta de manera inversa, como en este caso el coeficiente es positivo (0.310261) por lo tanto el efecto que tiene sobre la variable de respuesta *Éxito empresarial* (Y) es negativa, es decir, mientras sea más grande el valor en la variable x_1 menor será el valor en la variable Y . La siguiente variable significativa es *Antigüedad* (x_2) y tiene un coeficiente positivo (0.008132), por lo tendrá también un efecto negativo en la variable de respuesta Y , es decir, mientras una empresa tenga más antigüedad tendrá menos crecimiento en utilidades y en empleos. La última variable significativa es *Trab EUA* (x_5) y a diferencia de las anteriores ésta si tiene un efecto positivo sobre la variable *Éxito Empresarial* (Y) puesto que el coeficiente que sale en el modelo es negativo (-0.280944), así si aumenta el valor de la variable independiente x_5 también aumenta el valor del Y , es decir, como la variable x_5 solo tiene dos valores 0 y 1 aumentaría Y si tomara el valor de 1 en vez de 0, ese valor de 1 es cuando las Unidades Económicas cuentan con trabajadores que si han estado trabajando en los Estados

Unidos de América. Finalmente, es importante mencionar que la variable *Remesas* (x_3) es significativa solo con $\alpha = 0.10$ y tiene un coeficiente negativo por lo que su efecto hacia la variable *Éxito empresarial* (Y) es positiva, es decir, mientras sea mayor el valor de la variable x_3 será mayor el valor de Y , en este caso, es mejor tener financiamiento vía remesas que no tenerlas, como esta variable es la medular en el estudio se toma un $\alpha = 0.10$ y se considera significativa.

Tomando en consideración los datos que nos arroja el cuadro de resultados de las variables significativas se tiene un modelo de regresión logit tal y como se muestra a continuación:

$$\text{Éxito empresarial } (Y) = \frac{1}{1 + e^{\alpha + \beta_i x_i}}$$

Con las tres variables significativas y la constante queda:

$$\text{Éxito empresarial } (Y) = \frac{1}{1 + e^{(-0.477512 + 0.310261x_1 + 0.008132x_2 - 0.210619x_3 - 0.280944x_5)}}$$

Para corroborar las relaciones entre las variables independientes (x_i) la variable dependiente (Y) se procede a realizar las estimaciones individuales de las variables que son significativas en el primer modelo, de acuerdo con el cuadro 4.2 las variables a analizar serían x_1 , x_2 , x_3 y x_5 .

4.1.3 Estimación individualizada de las variables significativas

Cuadro 4.3 Regresión para Y con x_1

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/24/12 Time: 20:52				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.527805	0.114392	-4.613995	0.0000
<i>Tipo (x_1)</i>	0.414097	0.122355	3.384384	0.0009

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Al llevar a cabo la estimación individual con la variable *Tipo (x_1)* se observa que aumenta el grado de significancia además del aumento en el efecto que tiene sobre la variable dependiente (Y), el resultado es muy consistente con los del cuadro 4.2, a continuación la variable *Antigüedad*.

Cuadro 4.4 Regresión para Y con x_2

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/24/12 Time: 20:55				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.262339	0.060920	-4.306305	0.0000
<i>Antigüedad (x_2)</i>	0.007626	0.003519	2.166964	0.0320

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Para el caso de la variable *Antigüedad (x_2)* sucede que disminuye la significancia pero se mantiene en el nivel de $\alpha = 0.05$, mientras que el efecto que tiene sobre la variable se mantiene como en el modelo del cuadro 4.2 con las cuatro variables juntas. Enseguida se analiza la variable x_5 .

Cuadro 4.5 Regresión para Y con x_5

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/24/12 Time: 21:01				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.115594	0.042924	-2.692963	0.0080
x_5	-0.452339	0.128773	-3.512680	0.0006

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Con respecto a la variable *Trab EUA* (x_5) sufre un pequeño aumento en cuanto a la significancia que tiene el efecto sobre la variable de respuesta *Éxito empresarial*, aumentando también de un 0.37 a un 0.45 el coeficiente de esta variable, sin embargo no modifica considerablemente su comportamiento cuando es acompañado de las otras tres variables.

Ahora se analiza el caso de la variable independiente *Remesas* (x_3), ya que en este caso es una variable medular en el presente trabajo y en el cuadro 4.2 sale que no es significativa a un nivel de $\alpha = 0.05$, pero si estaría en un nivel de $\alpha = 0.10$ por lo que toma mayor interés su análisis.

Cuadro 4.6 Regresión para Y con x_3

Dependent Variable: <i>Éxito empresarial</i>				
Method: Least Squares				
Date: 05/24/12 Time: 21:06				
Sample: 1 135				
Included observations: 135				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.109829	0.044064	-2.492456	0.0139
<i>Remesas</i> (x_3)	-0.378167	0.114483	-3.303266	0.0012

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

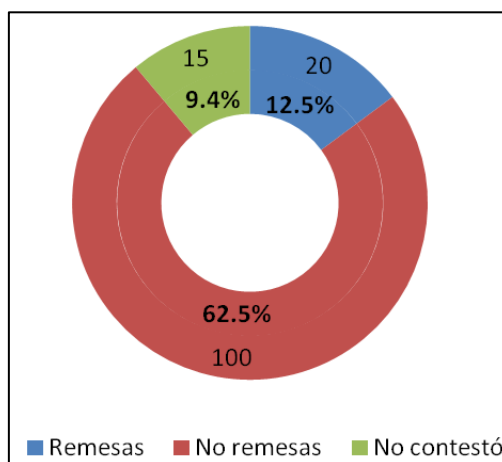
Obsérvese que en una estimación individual, la variable *Remesas* si es significativa y tiene un efecto positivo importante en la variable dependiente (*Éxito Empresarial*), de ahí que si se puede considerar como una variable explicativa en el modelo principal de este trabajo.

Sin embargo, dado que no se está analizando una regresión simple sino multifactorial no se va a considerar, pero se realiza un análisis descriptivo de las remesas y otros aspectos importantes en este municipio según resultados de la encuesta.

4.2 Análisis descriptivo

Dada la estimación e interpretación del modelo de regresión con todas las variables y todo el análisis realizado, se procede a presentar algunas gráficas importantes en donde se muestra el comportamiento de las UE del municipio de análisis.

Gráfica 4.1 Financiamiento de UE vía remesas



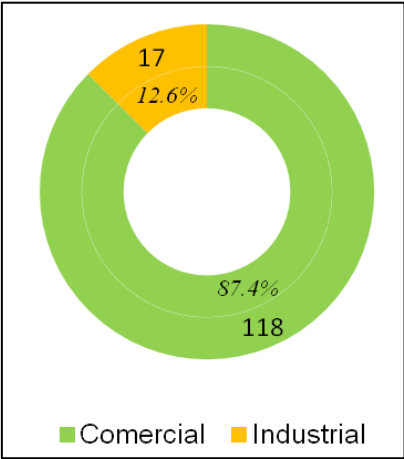
Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Preguntas 2.3 y 2.4 ¿Cuándo se estableció la empresa, recibió financiamiento vía remesas?, ¿Una vez en funcionamiento la empresa, ha recibido apoyo vía remesas?

Como puede observarse en la figura anterior, el 12.5% de las UE según la encuesta realizada ha recibido algún financiamiento vía remesas, ya sea desde su creación o ya en funcionamiento del negocio.

Enseguida se presenta la proporción de UE encuestadas por sector para analizar las diferencias en varios factores como financiamiento vía remesas, tipo de capacitación, comportamiento de utilidades, etc. En un primer plano se tiene la siguiente figura que muestra la proporción de UE encuestadas por sector.

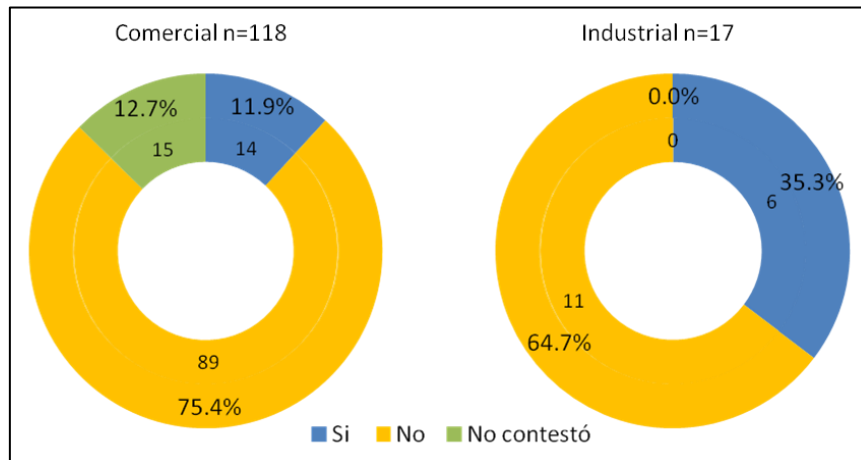
Gráfica 4.2 Distribución de las UE encuestadas por sector



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011. Pregunta 1.1 Tipo de actividad.

Como es una muestra estratificada se visitó mayormente a las UE del sector comercio puesto que como se menciona en el capítulo anterior tiene mayor representación de UE en el sector productivo del municipio de Zacapoaxtla. Esta distribución permite analizar los datos por sector como se presenta en las siguientes líneas.

Gráfica 4.3 *Financiamiento vía remesas por sectores*

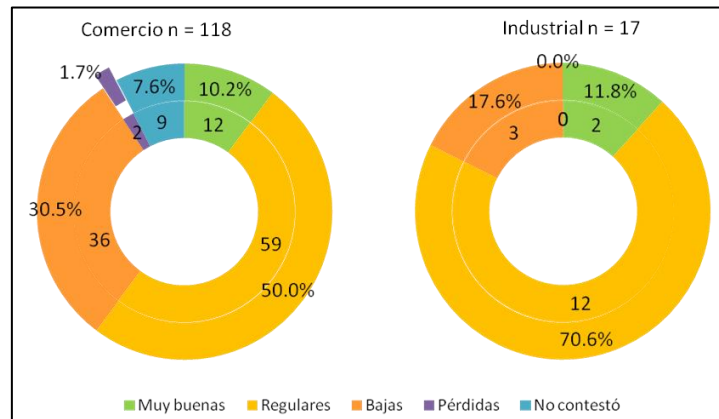


Fuente: *Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.*
Preguntas 1.1, 2.3 y 2.4 Tipo de actividad. ¿Cuándo se estableció la empresa, recibió financiamiento vía remesas?, ¿Una vez en funcionamiento la empresa, ha recibido apoyo vía remesas?

En la figura anterior se muestra claramente que en porcentajes es mucho mayor el financiamiento vía remesas en el sector industrial que en el comercial, de aquí se podría entender con mayor claridad la relación que tienen las variables en el modelo logístico, ya que ambas variables están considerados con x_1 y x_3 respectivamente, en el caso del sector tiene dos opciones y el modelo dice que es mejor tener un valor bajo que en este caso es cero y representa el sector industrial, mientras que en el caso de las remesas el modelo refleja que es mejor tener un valor alto que en este caso sería tener financiamiento vía remesas.

Ahora se analiza un elemento clave dentro del modelo que son las utilidades que han tenido tanto en el último año como la proyección en los últimos años, nuevamente se realiza por sectores para tener un panorama más claro.

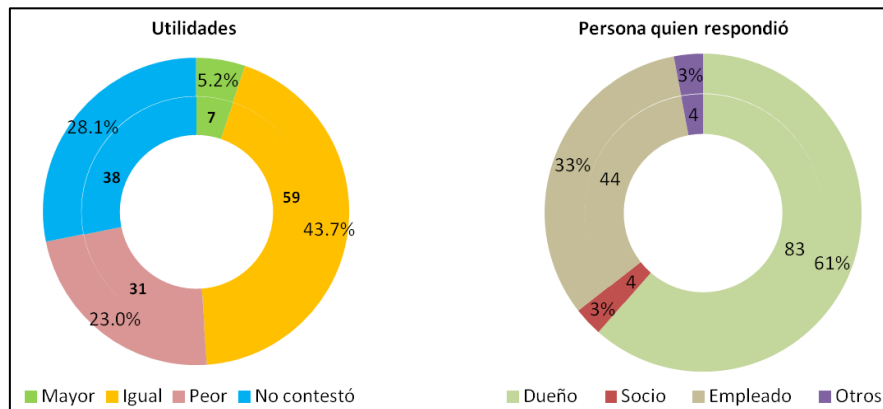
Gráfica 4.4 Utilidades económicas en el último año de las UE



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
Pregunta 2.8.1 En el último año ¿Las utilidades económicas contables fueron?

En la figura anterior se muestra que existe la misma proporción de UE de ambos sectores que tienen unas mejores utilidades en el último año, que para efectos de este trabajo sería el año 2011. Sin embargo aquellas UE que han empeorado sus utilidades económicas es mucho mayor la proporción en el sector comercial que en el sector industrial en alrededor del 13%, cabe destacar que en el sector comercial si existen empresas en donde mencionan que han tenido incluso pérdidas en el año de análisis, mientras que en el sector industrial no mencionaron este tipo de casos. En la siguiente figura se presenta una proyección más larga de 5 años para ver el comportamiento de este mismo factor.

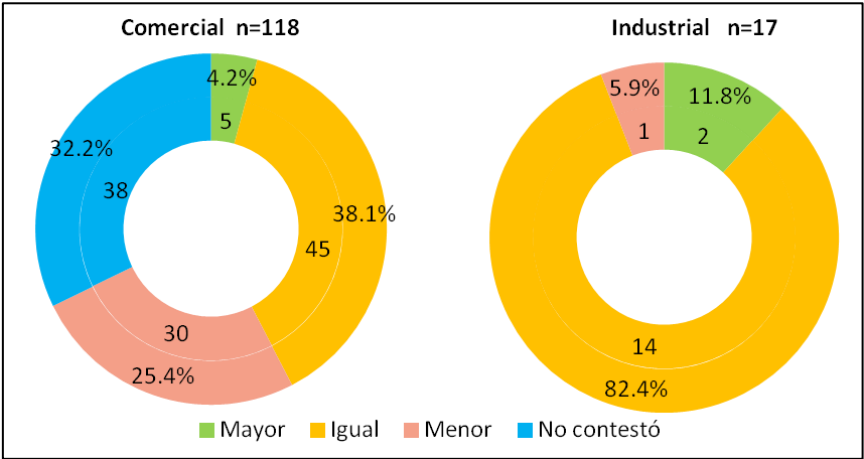
Gráfica 4.5 Proyección de utilidades y persona quien contestó el cuestionario



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
Pregunta 2.8.1 En el último año ¿Las utilidades económicas contables fueron?

De manera general se puede observar que muchas personas no dieron este dato, las causas pueden ser varias desde que podría considerarse que existe una relación entre las personas que contestaron el cuestionario y no son dueños o socios del mismo y no cuentan con esta información, o si fuera el caso de que contestaran los dueños o socios consideran confidencial para sus intereses personales como empresarios, o simplemente son UE recientes y no se puede medir a esta proyección aun. Pero es muy evidente que es mucha proporción que sienten que las ha ido peor en los últimos años que aquellos que les ha ido mejor, se mantiene como mayor proporción aquellos que les va igual. En la siguiente figura se presenta por sector.

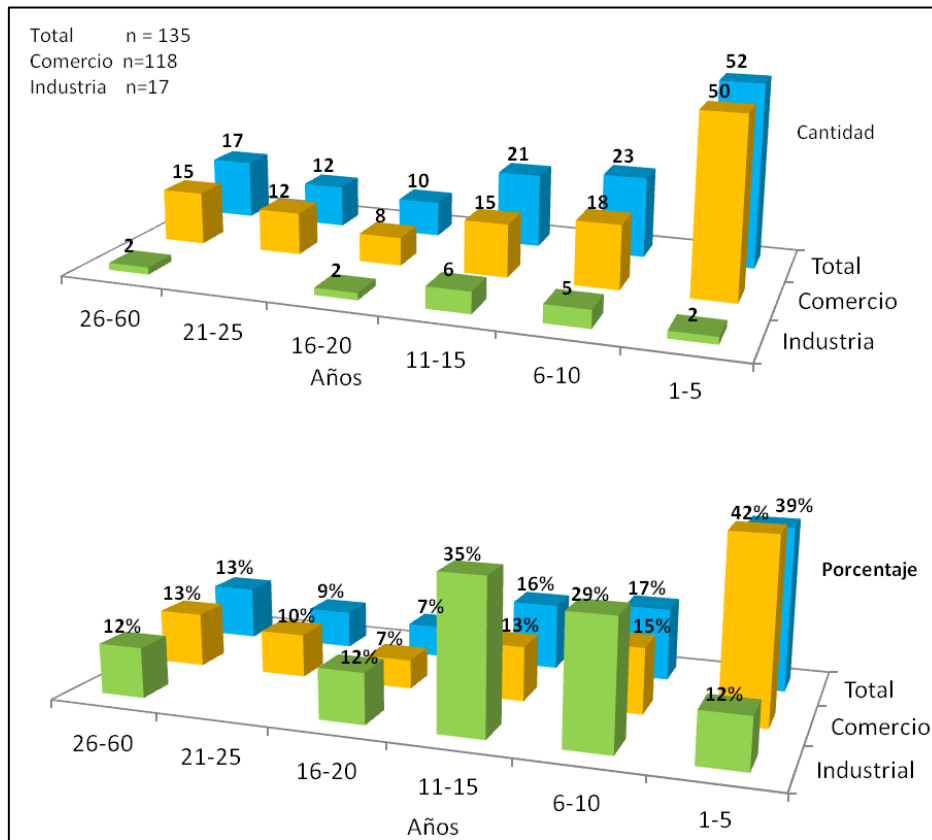
Gráfica 4.6 Proyección de utilidades por sector



*Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
Pregunta 2.8.1 En el último año ¿Las utilidades económicas contables fueron?*

Los cuestionarios no contestados todos se encuentran en el sector comercial. Se observa que en el caso del sector industrial las utilidades en los últimos 5 años se han mantenido igual en casi todos los casos, mientras que en el sector comercial hay una fuerte inclinación entre las que la proporción que las ha igual y ido peor, al analizar la lista de los que tienen esta respuesta (peor) el subsector que tiene la mayor cantidad es el de zapaterías.

Gráfica 4.7 Antigüedad de las UE

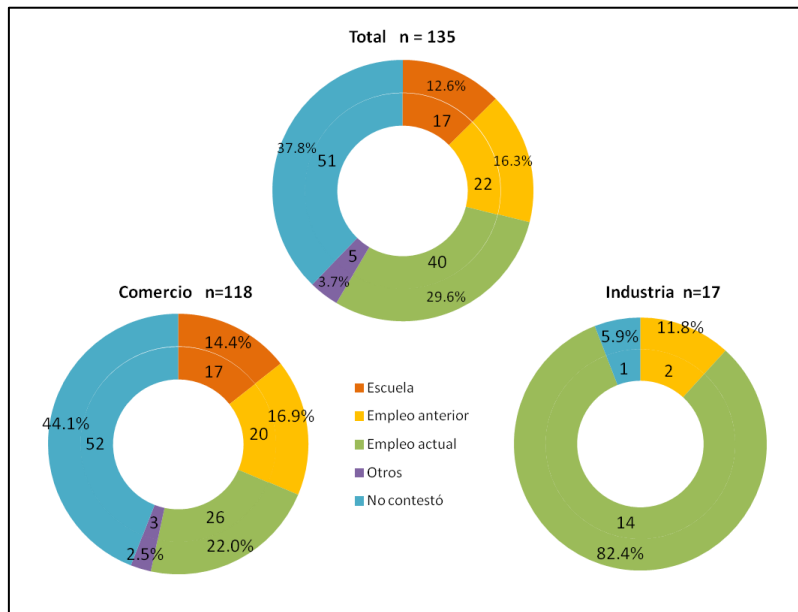


Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Pregunta 1.9 Fecha en que inició actividades el establecimiento

En la figura anterior se puede detectar fácilmente que las UE ya tienen un arraigo en el municipio, ya que el 39% del total tiene 5 años o menos de existencia, el resto ya tiene más de ese tiempo en el municipio, mientras que el 54% del total ya tiene más de 10 años de existencia y que el 22% más de 20 años, por estas cifras se puede considerar al municipio de Zacapoaxtla como un lugar de atracción y permanencia en ambos sectores. Ahora, si se analiza por sectores puede uno darse cuenta que los más antiguos se encuentran en el sector comercial, incluso los dos que se encuentran en el sector industrial se refieren a tortillerías que también es un sector de producto terminado y puesto directo al consumidor final, por lo que se puede entender que a largo plazo las UE no tienen el mismo incremento en utilidades y número de trabajadores (elementos de la variable dependiente Y) que en los primeros años dando lugar así a que las variables *Tipo* (x_1) y *Antigüedad* (x_2) tengan un efecto negativo en la variable explicada (*Éxito empresarial*). A continuación se verá analiza la variable x_5 .

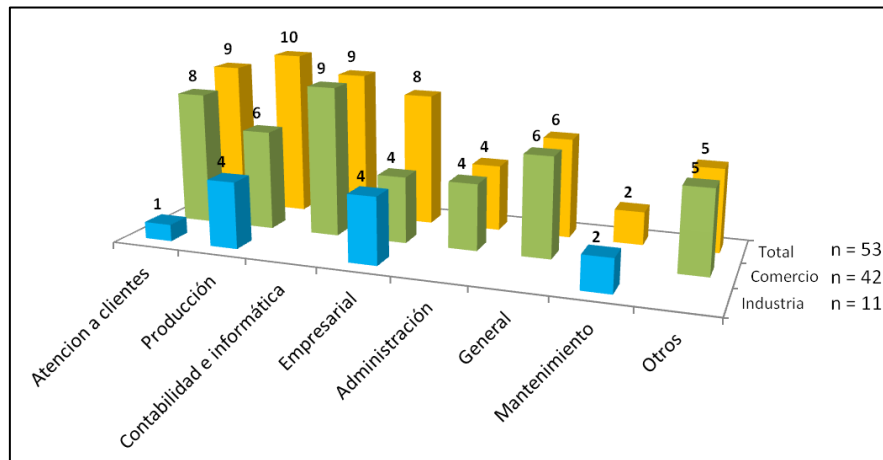
Gráfica 4.8 Formación de los trabajadores



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
Pregunta 2.6.1 ¿Dónde recibieron formación los empleados?

Al observar la figura anterior se encuentra que hay un alto porcentaje (37.8%) que tampoco contestó el cuestionario, se puede suponer que tiene relación nuevamente con la persona quien haya contestado. Sin embargo, al analizar sin ese dato la figura se observa que la inmensa mayoría se ha formado en el empleo y no en la escuela, en ambos sectores se observa lo mismo salvo que en el sector industrial casi la totalidad de los trabajadores se han formado en el empleo actual mientras que en el sector comercio se tiene ya una preparación previa en el empleo anterior en una mayor proporción; dadas estas circunstancias se presentan las necesidades de capacitación en las UE.

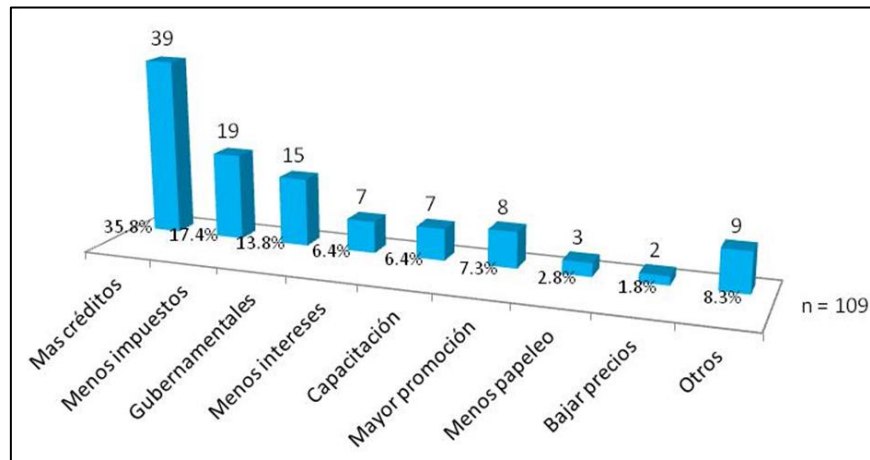
Gráfica 4.9 Capacitación necesaria



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
 Pregunta 2.7.1 ¿Qué necesidades de capacitación necesita su establecimiento/negocio?

En el caso de la capacitación que se requiere en las UE tan solo contestó el 39% del total de la encuesta, el resto no dio alguna respuesta o decía que no necesita capacitación, sin embargo con las respuestas obtenidas se puede realizar una gran diferencia en las necesidades por cada sector, por el lado del sector industrial solicitan mas “capacitación en el proceso de producción” sobresaliendo la operación de la maquinaria o que ya sepan hacer las operaciones propias de cada establecimiento, además de cursos de ayudar al crecimiento de las UE como mercadotecnia o apertura de mercados, y saber dar mantenimiento a la propia maquinaria, mientras que en el comercial se necesita más de atender bien a los clientes y tener conocimientos en computación, contabilidad y administración. Por todas estas necesidades se presenta a continuación las propuestas generadas en este estudio.

Gráfica 4.10 Propuestas por parte de las UE



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.
Pregunta 9 ¿Cuáles serían sus sugerencias de apoyo al sector para los gobiernos locales, estatales y federales?

En cuanto a las propuestas encontradas en 109 de los 135 cuestionarios (81%), se solicita tener mayor cantidad de créditos o en su defecto mayor cantidad de un crédito; enseguida solicitan que haya menos impuestos o en su defecto que ya no se aumenten, un aspecto importante también en las propuestas es que haya una mejoría en aspectos gubernamentales principalmente en que no haya corrupción por parte de personal, que haya un trato digno igual para todos sin preferencias hacia los amigos o familiares de algún funcionario público local y que realmente tomen el papel de gestores para el desarrollo cumpliendo promesas de campaña; otros aspectos que se encuentran en este análisis es la disminución de intereses en los créditos o que por lo menos no aumenten, que haya un capacitación principalmente en cómo administrar las UE y hacerla crecer, además de un aspecto que generaliza la situación en gran parte del país que es la de disminuir el proceso de papeleo en muchas actividades propias de las UE. Con estos datos se puede inferir que las UE en este municipio están propensas a necesitar créditos y que las remesas en algún determinado momento podrían servir como fuente de financiamiento.

4.3 Análisis FADO

Mediante la encuesta aplicada se logra establecer el siguiente cuadro en donde se presenta las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que de acuerdo a los que respondieron la encuesta son las más importantes.

Cuadro 4.7 Análisis FADO

Fortalezas Especialización Ubicación dentro del municipio Trabajar en casa Prestigio	Debilidades Acceso a créditos Estrategias de mercado Cultura empresarial
Oportunidades Mano de obra disponible Costo de mano de obra Ubicación estratégica del municipio Apoyo institucional Gobierno	Amenazas Competencia Infraestructura del municipio Clima Crisis económica Gobierno

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

4.2.1 Fortalezas

Las principales fortalezas son las siguientes: la especialización que ya se tiene en el producto u ofrecimiento del servicio con el personal ya de gran experiencia; la ubicación que tienen los establecimientos dentro del mismo municipio; el no tener que salir de casa para poder tener un trabajo y ayudar a mantener a la familia y el prestigio que ya tienen muchas UE y mantener una buena cantidad de clientes leales.

4.2.2 Debilidades

Las debilidades que se encontraron fueron las siguientes: difícilmente tienen acceso a créditos de cualquier tipo ya sea por los requisitos que solicitan o el desconocer la existencia de los mismos (*ver Figura 4.11*); otro factor es que no se tienen estrategias de mercado como publicidad en diversos medios provocando que no puedan tener apertura de nuevos mercados y el no tener una cultura empresarial por la gran mayoría de los dueños o socios de las UE.

4.2.3 Oportunidades

En seguida se presentan las oportunidades iniciando con la gran cantidad de mano de obra disponible que existe en la región además que el costo es relativamente baja; otra cuestión es que Zacapoaxtla se encuentra ubicada en una zona que comunica con los municipios de la zona norte del estado de Puebla, además que es el centro de comercio más importante en la región teniendo dos días de tianguis que atrae a gente de muchos municipios de la sierra norte; un aspecto más es el hecho que existen varias instituciones ya sea gubernamentales, educativas, financieras, etc., que en su momento podrían aprovechar para mejorar la situación de las UE, ya sea mediante créditos y cursos de capacitación o apoyos de gobierno de distinta índole.

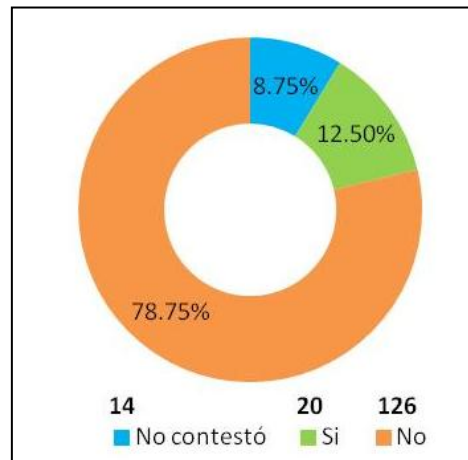
4.2.4 Amenazas

Finalmente en las amenazas más importantes se encuentran como primordial a la competencia en gran dimensión, principalmente en el sector comercio que existen varios locales del mismo giro en espacios tan cortos; la infraestructura de la zona principalmente en comunicaciones como carreteras que se encuentran en mal estado para poder transitar hacia otros municipios o entre las mismas comunidades; también el clima es un factor ya que en gran temporada se presentan lluvias o neblina que contribuye a que la población no salga de casa con la misma cotidianeidad; otro factor importante es la crisis económica y que afecta sin duda a todo el país y desde luego que el municipio no está exento del impacto negativo que ha provocado en gran parte del país, ya que los costos de materiales aumentan y no se tienen las mismas ventas si no hay generación de empleos; por último algunas UE consideran que el gobierno en vez de apoyar restringe el desarrollo de las mismas con el incremento de impuestos y procedimientos que para ellos son innecesarios como papeleo por cualquier detalle.

4.4 Apoyos en las UE en el municipio

Es importante conocer cuál es el conocimiento que se tiene en las UE de Zacapoaxtla con respecto a los programas de gobierno que existen para apoyar al crecimiento de las mismas.

Gráfica 4.11 Conocimiento sobre programas de apoyo gubernamental.



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Pregunta 10 ¿Conoce algún programa de apoyo gubernamental hacia este tipo de negocios?

La figura anterior muestra claramente que solamente un 12.5% de las UE encuestadas tienen conocimiento de algún programa de gobierno que apoye a los sectores de desarrollo en el municipio, esto podría explicar un poco la razón por la cual se considera una debilidad el no tener créditos y una oportunidad a las instituciones en el municipio.

4.5 Conclusiones

Las remesas si ha tenido un impacto positivo en el desarrollo productivo del municipio de Zacapoaxtla, sin embargo, el tipo de las UE, la antigüedad de las mismas y el tener o no trabajadores migrantes, también representan las variables con efectos significativos en el *Éxito empresarial*. Dentro del análisis FADO, se encuentran entre las fortalezas más importantes que existe gran especialización en las labores que se desempeñan en las UE y que se encuentran ubicados estratégicamente en el municipio, en la debilidades que se necesita tener mayor acceso a créditos, por el lado de las oportunidades la gran cantidad de mano de obra disponible y que el municipio en sí se encuentra ubicado en una zona estratégica dentro de la región, mientras que en las amenazas es la gran cantidad de competencia, la infraestructura y clima del lugar.

CAPITULO V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

5.1 Teóricas generales

De acuerdo a algunos autores sobre temas de migración y remesas, del total de remesas familiares que llegan al país tan solo alrededor del 3% se utilizan para inversiones, en algunas zonas marginadas este porcentaje puede ser un factor detonador en el desarrollo local, en el caso del municipio de Zacapoaxtla el 12.5% de las Unidades Económicas han recibido financiamiento vía remesas impulsando el crecimiento y éxito de las mismas, aunado a esto, la población migrante regresa a su lugar de origen con mejores habilidades ya sea empresariales u operacionales que aportan sustancialmente al desarrollo de las empresas en donde se desempeñan.

El liderazgo de la creación empresarial nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. En el municipio se crearon estas Unidades Económicas para la satisfacción de necesidades básicas con la participación de la misma comunidad protegiendo al medio ambiente y las tradiciones del lugar como lo menciona la teoría del Desarrollo Endógeno. En algunos casos han buscado que los procesos locales y globales se complementen para que el desarrollo en el nivel local del municipio, trascienda hacia arriba hacia la economía del país.

5.2 De trabajo de campo

Del total 225 UE visitadas solamente 160 (71%) se logró alguna respuesta por parte de las personas que se encontraban en ese momento a cargo de las mismas, es importante mencionar que la mayoría de ellas se encuentran en el sector industrial, sin embargo, de estos 160 solamente se pudo analizar a 135 (60% con respecto al total) lo que representa que existe un 40% (90 cuestionarios) de las visitas hechas no se pudo tener información que sirviera para el análisis de datos.

En el siguiente cuadro se presenta en las cantidades que sirvieron para hacer el análisis de acuerdo al sector y si han recibido financiamiento vía remesas o no.

Cuadro 5.1 Distribución de la encuesta para el análisis de datos.

	Con Remesas	Sin remesas	Totales
Comercio	14	104	118
Industrial	6	11	17
Totales	20	115	135

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Las UE del municipio en su mayoría no cuentan con una cultura empresarial ni de seguimiento a cuestiones de satisfacción al cliente o monitoreo sobre el desarrollo de las mismas, lo que provoca que al realizar este tipo de actividades se tenga desconfianza en contestar preguntas sobre la situación de las UE que representan. Además que en muchos casos nunca tienen los resultados finales de los estudios realizados para conocer los hallazgos importantes sobre su propio desarrollo.

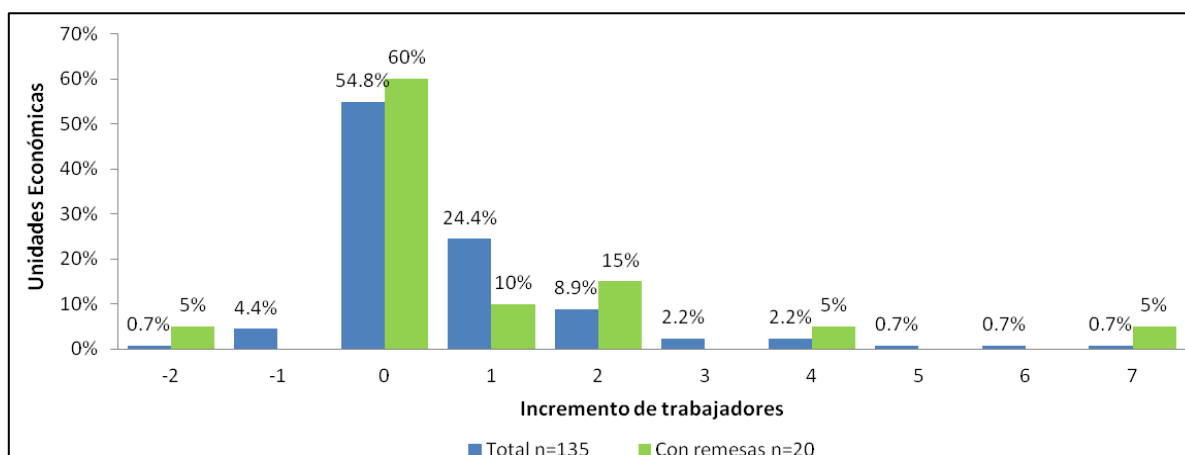
Es importante mantener alguna base datos actualizados y fidedignos acerca del padrón municipal de todas las Unidades Económicas existentes, sería conveniente verificar los datos reales con los datos que maneja el INEGI en este aspecto para poder realizar con mayor seguridad y confiabilidad, ya que información que tiene el INEGI puede sufrir cambios drásticos en tan poco periodo de tiempo, ya sea por cierre de negocios o por cambio de domicilios o incluso creación de nuevos establecimientos, provocando una alteración en datos publicados y que ya no pueden ser utilizados como base para realizar diversos estudios.

5.3 Metodológicas

En el financiamiento vía remesas, si se trata por sectores se encuentra que existe una mayor proporción de financiamiento vía remesas en el sector Industria que en el sector Comercio, en el primero se trata de un 35% según la muestra analizada mientras que en el segundo tan solo alrededor del 12%.

Con respecto al crecimiento, evolución y perspectivas de la Unidades Económicas del municipio se encuentra que se tiene una atracción y permanencia en el municipio, ya que se encuentran UE que ya tienen hasta 50 años o un poco mas de antigüedad. Si se analiza por sector es el Comercio en donde se encuentran las UE con mayor antigüedad, algunos negocios ya muy tradicionales que en muchas generaciones se han mantenido, mientras que en el sector industrial la vida que tienen las UE es más joven que no va más allá de 15 años en la mayoría de los casos encuestados; en el caso del incremento de trabajadores en los últimos 5 años tan solo el 5% de los encuestados mencionan que ha disminuido el personal con los que labora, el 55% se ha mantenido y el 40% han aumentado la cantidad de personal, de estos que ha incrementado solo ha aumentado 1 o 2 personas en la mayoría de los casos. En seguida se presenta una gráfica comparativa entre el total de las UE y las UE que han recibido financiamiento vía remesas.

Gráfica 5.1 Incremento de trabajadores



Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Pregunta 2.1 Número de trabajadores

En el caso de las UE financiadas vía remesas tiene un comportamiento similar con respecto al total de las UE encuestadas en cuanto al incremento de los trabajadores, es también el 5% de UE que han tenido que disminuir la cantidad de trabajadores, el 60% se mantiene con la misma cantidad en los últimos 5 años y el resto hay aumentado; el único dato que tiene diferencia con respecto al total es en el aumento de 7 trabajadores de un 0.7% a un 5%, sin

embargo, por ser un tamaño de muestra *con remesas* demasiado pequeño podrían ser no representativos por estimarlo con solo n=20 casos.

Es importante mencionar que aquellas EU económicas en las necesidades de capacitación solicitan asesoría tipo empresarial que ayude a fortalecer el negocio y se perfilen a crecer en los próximos años, así como también cursos de Computación y Contabilidad para una mejor administración de las UE.

Un aspecto importante es que las Unidades que reciben remesas y pertenecen al sector comercio tienen en promedio una probabilidad mayor de tener éxito en el municipio de Zacapoaxtla, mientras que las que no reciben remesa son las que tienen menor probabilidad de tener éxito, como se muestra en los datos del siguiente cuadro.

Cuadro 5.2 Promedio de probabilidad de éxito empresarial por sectores y financiamiento vía remesas

	Con Remesas	Sin remesas
Comercio	0.664	0.519
Industrial	0.592	0.604

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

En este caso se puede observar que en el caso del sector industrial se mantiene el promedio de probabilidad de tener éxito con o sin remesas, aunque existe una pequeña diferencia entre ambos promedios no es significativa.

Debe resaltarse que las empresas que han tenido financiamiento vía remesas y principalmente son en su mayoría muy recientes que no pasan de 10 años en promedio. Sin embargo es algo curioso que en promedio los que tienen mayor antigüedad son los que tienen financiamiento vía remesas en comercio, al analizar los datos este apoyo lo han recibido durante el funcionamiento ya en marcha de las UE. Los promedios se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 5.3 Antigüedad por sector y financiamiento vía remesas

	Con Remesas	Sin remesas
Comercio	15.0	12.3
Industrial	9.8	14.9

Fuente: Elaboración propia con datos del cuestionario sobre el impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, 2011.

Con respecto al modelo de regresión con 7 posibles variables explicativas que tienen efecto sobre la variable Y (*éxito empresarial*).

$$\text{Éxito empresarial } (Y) = \frac{1}{1 + e^{\alpha + \beta_i x_i}}$$

Se encuentra que solo 4 tienen efectos significativos a un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ sobre la variable explicada, las tres variables son:

- El *Tipo* (x_1) de Unidad Económica y sale que es mejor estar en el sector Industria que en el sector Comercio.
- La *Antigüedad* (x_2) y se observa que a mayor antigüedad hay menos probabilidad de *Éxito empresarial*, esto dado que la variable Y está conformada por tres elementos (Incremento de trabajadores, Comportamiento de las utilidades en el último año y Proyección de utilidades en los tres últimos años), al analizar este dato si resulta coherente que al aumentar la antigüedad resulte que se mantenga el número de trabajadores y ya no aumente como en los primeros años, lo mismo sucede con las utilidades a mayor antigüedad se estabiliza y no se tiene el mismo crecimiento que en los primeros años.
- *Trab EUA* (x_5) de acuerdo a los datos encontrados se observa que si se tienen trabajadores que han laborado en los Estados Unidos de América aumenta la probabilidad de éxito empresarial.
- Una cuarta variable es la de *Remesas* (x_3) y resulta que a las empresas que han recibido financiamiento vía remesas tienen una mayor probabilidad de *Éxito empresarial* en el municipio.

El resto de las variables x_4 que nos dice que si los dueños han estado laborando en Estados Unidos de América, x_6 que si los dueños han tenido formación en la escuela o en el trabajo y x_7 que si los trabajadores han tenido su formación en la escuela o en el trabajo, resultan todas no significativas.

5.4 Contextuales

De acuerdo al análisis shift & share del capítulo II en el municipio existe una tasa de crecimiento en el empleo ligeramente superior al estatal, los subsectores que en ambos casos (estatal y municipal) crecen en este rubro son aquellos que en su mayoría pertenecen al sector comercio e industria, principalmente el comercio al por menor crece mucho incluso más que en el estado. Esto tiene una serie de causas como el ser un centro de comercio muy importante como lo mencionan algunas personas encuestadas con dos tianguis, además de ser un municipio con gran atracción de personas por estar justo en el camino que comunica a varios municipios de la sierra norte de Puebla. Explicando de esta manera la razón por la cual resulta un índice de concentración bajo, es decir, que existen mayor cantidad de Unidades Económicas que territorio promedio en el municipio, tan solo del municipio de Teziutlán.

5.5. Conclusión general

Las remesas tienen un impacto positivo en el desarrollo productivo del municipio de Zacapoaxtla, en los sectores comercio e industria, el 12.5% de las Unidades Económicas ha recibido financiamiento vía remesas siendo el sector industrial en donde se tienen un mayor porcentaje de casos, funcionando las remesas como fuentes de inversión para el desarrollo local del municipio; la evolución y perspectivas que tienen las Unidades Económicas con financiamiento vía remesas es de crecimiento siendo que solicitan cursos de preparación empresarial, contabilidad o informática en mayor proporción que aquellas que no tienen este tipo de financiamientos. Las Unidades económicas con mayor antigüedad se encuentran en el sector comercio, siendo éstas las que menos crecimiento en utilidades y trabajadores presentan, así como también son las que menos financiamiento vía remesas tienen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antonio Martínez Gómez, Miguel Ángel Soriano Hernández, (2003). Jornadas sobre Modelo de Ciudad para el Siglo XXI: La Aplicación del Modelo Municipalista de Desarrollo Endógeno.

Amartya, Sen (1999). Development as Freedom, New York: Alfred A. Knopf.

Anzola, Sérvulo (2003). El impacto de la cultura emprendedora. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Boisier, Sergio (2002). “Desarrollo local”: ¿De qué estamos hablando? Santiago de Chile

Cabral Bowling, María Luisa (2006). "Migración y desarrollo", el contexto nacional y estudios de caso en Los Cabos y La Paz, Baja California Sur. Cuadernos Universitarios, Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Cabrero, Mendoza Enrique (2005). Acción pública y desarrollo local, Fondo de Cultura Económica.

Canales, Alejandro (2008). “Vivir del norte”. Remesas, desarrollo y pobreza en México. CONAPO

Canales, Alejandro I. (2006). “Remesas y desarrollo en México”. Una visión crítica desde la macroeconomía”. Papeles de población. Octubre – Diciembre.

Canales, Alejandro I.; Montiel, Armas Israel (2004). “Remesas e inversión productiva en comunidades de alta migración a Estados Unidos: El caso de Teocaltiche, Jalisco”. Migraciones Internacionales, Enero-Julio. El Colegio de la Frontera Norte.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (2004). El impacto de las remesas familiares en México y su uso productivo, Cámara de Diputados, LIX Legislatura

Di Pietro Paolo, Luis José (2000). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local.

Enríquez, Alberto (2003). Desarrollo Local, Hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano.

Ibarra Mateos, Marcela (2001). “Remesas y posibilidades de desarrollo local. El Cotidiano, Julio-Agosto. Universidad Autónoma Metropolitana”.

Márquez Covarrubias, Humberto (2006). “Controversias en el desarrollo económico local basado en las remesas de los migrantes”. Análisis Económico, segundo cuatrimestre, Universidad Autónoma Metropolitana.

Montoya Zavala, Erika (2006). Experiencias Internacionales en el uso productivo de las remesas. Migración y Desarrollo, primer semestre.

Morales Estrella, Roberto (2008). Migración y microfinanzas ¿Elementos coadyuvantes del desarrollo local-endógeno?

Moreno Pérez, Salvador (2008). “Migración, remesas y desarrollo regional en México”. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

Petit Torres, Elsa Emilia (2007). “La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico”. Revista de Ciencias Sociales, Universidad del Zulia.

Rodríguez Vera, Rubén Alfonso (2008). Teoría, metodología y estudios de caso de desarrollo local. Universidad de Guadalajara.

Schumpeter, Joseph (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. Fondo de Cultura Económica.

Urciaga García, José (2006). “Remesas, Migración y Desarrollo local”, Una panorámica. Análisis Económico, Universidad Autónoma Metropolitana.

Vázquez, Barquero Antonio (2000). Desarrollo Endógeno y Globalización. Pontificia Universidad Autónoma de Chile.

Vázquez, Barquero Antonio (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Antoni Bosch, Barcelona, España.

Vázquez, Barquero Antonio (2007). “Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial”. Investigaciones Regionales. Asociación Española de Ciencia Regional.

Vázquez, Barquero Antonio (2009). “Desarrollo local”. Una estrategia para tiempos de crisis”. Universitas Forum, Vol. 1.

Verduzco Igartúa, Gustavo (2008). “Desarrollo regional y uso de las remesas de los migrantes”. Estudios Sociológicos. El Colegio de México.

González Gutiérrez, Eduardo (2005). Guía para el examen de probabilidad. SEPI-UPIICSA-UPN.

Anexo 2. Cantidad de unidades económicas por municipio y por sector.

Superficie (km ²)	2690.5	227.07	34.45	130.12	20.41	135.22	104.61	59.96	75.27	242.38	44.66	28.08	10.22	73.99	47.2	66.35	108.44	8.93	84.2	246.22	45.92	93.12	110.99	45.92	54.85	188.81	35.72	51.03	274.27	19.15	22.96		
SECTORES SEGÚN INEGI	Total	Acateño	Atempan	Ayotoxco de Guerrero	Caxhuacán	Cuetzalan del Progreso	Chignautla	Huehuetla	Hueyapan	Hueytamalco	Huitzilán de Serdán	Attequizayan	Ixtepepec	Jonotla	Nauzontla	Olintla	Tenampulco	Teteliles de Ávila Castillo	Teziutlán	Tlaltlauquitepec	Tuzamapan de Galeana	Xiutetelco	Xochiapulco	Xochitlán de Vicente Suárez	Yaonáhuac	Zacapoaxtla	Zapotitlán de Méndez	Zaragoza	Zautla	Zongozotla	Zoquiapan		
Total	12857	137	469	172	79	855	372	138	222	281	81	42	79	36	47	122	58	200	4199	962	67	587	51	203	161	1490	72	732	814	109	20		
114 PESCA, CAZA Y CAPTURA (S	24			10			5																										
222 SUMINISTRO DE AGUA Y SU	28	19								4																							
236 EDIFICACIÓN	4																			4													
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	4																			4													
238 TRABAJOS ESPECIALIZADOS	4																			4													
311 INDUSTRIA ALIMENTARIA	965		69	22	19	62	41	18	24	28	10	13			5	15		26	224	67	12	47	10	17	20	102	11	54	22	17	10		
312 INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS	13						4													5	4												
313 FABRICACIÓN DE INSUMOS	30																			6	12			12									
314 FABRICACIÓN DE PRODUCT	91					35	4		23						7					7				5	3	7							
315 FABRICACIÓN DE PRENDAS	290		13				34		10	10										145			22	23		22		11					
316 CURTIDO Y ACABADO DE CL	11																									11							
321 INDUSTRIA DE LA MADERA	66					31														13	6	6				6					4		
322 INDUSTRIA DEL PAPEL	10						10																										
323 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS C	35																			28	3						4						
325 INDUSTRIA QUÍMICA	15																							15									
327 FABRICACIÓN DE PRODUCT	631														7											45		7	572				
332 FABRICACIÓN DE PRODUCT	203	5	9	5						6		4						8	57	17		15			5	35	5	16					
337 FABRICACIÓN DE MUEBLES,	122		8	7		12										7				34	23			6		19		6					
339 OTRAS INDUSTRIAS MANUF	88					58																		15		4							
431 COMERCIO AL POR MAYOR	15																			15													
434 COMERCIO AL POR MAYOR	69									6										63													
435 COMERCIO AL POR MAYOR	11																			11													
461 COMERCIO AL POR MENOR	4283	74	179	58	45	225	189	44	120	120	66	25	71	36	23	79	29	90	1077	288	41	243	41	96	90	519	36	213	101	65			
462 COMERCIO AL POR MENOR	18																			13								5					
463 COMERCIO AL POR MENOR	903	8	48	17		62	14	16	14	24	5					6	12	13	328	85		42		9	96	9	79	16					
464 COMERCIO AL POR MENOR	179		8	6		12			5	11										71	22		13					21	6				
465 COMERCIO AL POR MENOR	705	7	28	11		51	21		7	10			8		5	7	8	13	237	65	8	32		5	86	6	58	25	7				
466 COMERCIO AL POR MENOR	347		21			17	9			9										134	29		15		9	39		29	36				
467 COMERCIO AL POR MENOR	200		8	6		12	6	9		9										62	18		12			26		16	9				
468 COMERCIO AL POR MENOR	123					5				6										68	13					24		7					
469 COMERCIO AL POR MENOR	3																			3													
517 OTRAS TELECOMUNICACION	10																																
522 INSTITUCIONES DE INTERM	26																																
524 COMPAÑÍAS DE FIANZAS, S	4																																
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	39																			22	6							7	4				
532 SERVICIOS DE ALQUILER DE	36																			22	9							5					
541 SERVICIOS PROFESIONALES	170																			103	27					32		8					
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS	339		19	8	6	23	8	5		8										6	124	35	12			55		23	7				
562 MANEJO DE DESECHOS Y SE	6																												6				
611 SERVICIOS EDUCATIVOS	68																																
621 SERVICIOS MÉDICOS DE CO	252	6				17										4							13			30	5						
624 OTROS SERVICIOS DE ASIST	30																						4										
713 SERVICIOS DE ENTRETENIM	9		9																														
721 SERVICIOS DE ALOJAMIENT	74					30		5												20	5					8		6					
722 SERVICIOS DE PREPARACIÓ	1148					9	135	31	11											501	105		51		17	185		93		10			
811 SERVICIOS DE REPARACIÓ	882	18	50	22		35	27	10		30										37	317	72	66		7	113		62	16				
812 SERVICIOS PERSONALES	250					28				8																10							
813 ASOCIACIONES Y ORGANIZA	24					5																											

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2010.

Anexo 3. Potencial demográfico (PD) de los municipios que conforman la región socioeconómica número 2 del estado de Puebla.

Rank	Municipio	Potencial Demográfico	Rank	Municipio	Potencial Demográfico
1	Teziutlán	38.48	16	Zautla	2.37
2	Zacapoaxtla	17.33	17	Zapotitlán de Méndez	2.27
3	Tlatlauquitepec	16.23	18	Jonotla	2.27
4	Atempan	11.67	19	Ixtepec	2.19
5	Cuetzalan del Progreso	10.39	20	Ayotoxco de Guerrero	1.77
6	Hueyapan	9.22	21	Zoquiapan	1.76
7	Chignautla	7.92	22	Nauzontla	1.33
8	Teteles de Ávila Castillo	7.62	23	Olintla	1.09
9	Xochitlán de Vicente Suárez	6.16	24	Zongozotla	1.02
10	Yaonáhuac	4.93	25	Tuzamapan de Galeana	1.00
11	Xiutetelco	4.26	26	Tenampulco	0.69
12	Huitzilán de Serdán	3.57	27	Caxhuacan	0.57
13	Zaragoza	3.36	28	Acateno	0.49
14	Hueytamalco	2.81	29	Xochiapulco	0.49
15	Huehuetla	2.73	30	Atlequizayan	0.49

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2010.

Anexo 4. Personal ocupado por sectores para análisis shift & share

Personal ocupado	2004		2009	
	Estatad	Zacapoaxtla	Estatad	Zacapoaxtla
Totales	644,653	3,087	819,219	4,091
Código	Estatad	Zacapoaxtla	Estatad	Zacapoaxtla
112 cría y explotación de animales (sólo acuicultura)	137	12	177	5
212 minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas	2817	4	2374	1
222 suministro de agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	3154	8	3330	15
236 edificación	10897	32	10897	35
237 construcción de obras de ingeniería civil	6072	28	5786	0
311 industria alimentaria	34915	184	44247	270
312 industria de las bebidas y del tabaco	7384	0	6838	2
313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	18027	0	15880	4
314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	6754	10	8657	12
315 fabricación de prendas de vestir	57301	30	43408	45
316 curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	1173	47	1056	54

321 industria de la madera	2680	36	4476	7
322 industria del papel	3732	0	3203	7
323 impresión e industrias conexas	2572	6	3951	8
326 industria del plástico y del hule	4425	0	9010	5
327 fabricación de productos a base de minerales no metálicos	17158	100	23184	0
331 industrias metálicas básicas	2079	7	1958	0
332 fabricación de productos metálicos	8788	29	12114	61
337 fabricación de muebles, colchones y persianas	5980	287	5494	62
339 otras industrias manufactureras	2763	10	5701	18
431 comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	17892	90	16200	65
432 comercio al por mayor de productos textiles y calzado	1541	2	1347	1
434 comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	12519	56	16978	114
435 comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	4079	1	4482	2
461 comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	80184	730	116169	1117
462 comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	15273	28	18058	67
463 comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	20360	153	24882	207
464 comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	7967	62	10565	56
465 comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	19831	117	28378	176
466 comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	12682	57	18503	86
467 comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	10551	44	13850	68
468 comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	17407	51	18710	89
484 autotransporte de carga	5919	15	4057	8
485 transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	4288	30	10055	16
488 servicios relacionados con el transporte	1610	5	1330	0
492 servicios de mensajería y paquetería	1097	1	633	0
493 servicios de almacenamiento	194	0	2234	0
512 industria fílmica y del video, e industria del sonido	527	3	483	3
515 radio y televisión	681	0	773	4
517 otras telecomunicaciones	1266	3	6851	10
519 otros servicios de información	40	0	59	4
522 instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	838	13	4266	17

531 servicios inmobiliarios	2082	1	4875	1
532 servicios de alquiler de bienes muebles	3185	20	3064	35
541 servicios profesionales, científicos y técnicos	12531	39	17783	87
561 servicios de apoyo a los negocios	21565	43	30578	121
611 servicios educativos	30044	130	31570	153
621 servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	7636	48	11665	58
622 hospitales	3000	13	5009	6
624 otros servicios de asistencia social	2038	7	5255	65
711 servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados	2301	46	1776	11
713 servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	4198	10	5774	20
721 servicios de alojamiento temporal	5687	21	7253	41
722 servicios de preparación de alimentos y bebidas	35564	224	57211	443
811 servicios de reparación y mantenimiento	24109	131	33443	217
812 servicios personales	12346	49	17537	86
813 asociaciones y organizaciones	2449	14	3368	26

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INEGI, 2004 y 2009.

Anexo 5. Cuestionario utilizado para el trabajo de campo

FOLIO:

--	--	--

Impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla

1. INFORMACIÓN GENERAL																									
1. Tipo de actividad:	(01) Comercio <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (02) Industrial <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																								
2. Ubicación:	(01) Centro <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (02) Comunidad <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> Especifique: _____																								
3. Nombre:	_____																								
4. Puesto:	(01) Dueño <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (02) Socio <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (03) Empleado <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (04) Otros (especifique) <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> _____																								
5. Nombre de la empresa:	_____																								
6. Dirección:	_____																								
7. Giro o actividad concreta:	_____																								
8. Teléfono:	_____																								
9. Fecha en que inicio actividades el establecimiento:	_____ <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; gap: 10px;"> mes año </div>																								
2. FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA																									
2.1 Número de trabajadores	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%; text-align: center;">2006-2007</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">2011-2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a) Total</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>b) Vendedores</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>c) Administrativos</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>d) Operarios</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>e) Otros (especificar):</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>_____</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>_____</td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td><td><input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>		2006-2007	2011-2012	a) Total	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	b) Vendedores	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	c) Administrativos	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	d) Operarios	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	e) Otros (especificar):	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	_____	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	_____	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>
	2006-2007	2011-2012																							
a) Total	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
b) Vendedores	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
c) Administrativos	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
d) Operarios	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
e) Otros (especificar):	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
_____	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
_____	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/>																							
2.2 ¿Cuál es la razón por la cual decidió establecer este tipo de negocio?	_____																								
2.3 ¿Cuándo se estableció la empresa, recibió financiamiento vía remesas?	(01) Si <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> Tipo de financiamiento: (01) Total <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (02) No <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> (02) Parcial <input style="width: 20px; height: 20px;" type="checkbox"/> _____ %																								

2.4 ¿Una vez en funcionamiento, la empresa ha recibido apoyo vía remesas?

(01) Si

(02) No

Pasar a pregunta 2.4

2.4.1 Tipo de financiamiento:

(01) Compra total de la empresa

(02) Compra parcial de la empresa

(03) Préstamo a la empresa

(04) Otros _____

2.5 ¿El dueño o dueños han estado trabajando en Estados Unidos?

¿Qué porcentaje del personal ha estado trabajando en Estados Unidos?

¿Qué porcentaje del personal tiene familiares trabajando en Estados Unidos?

(Elegir una respuesta)

2.6 ¿Dónde recibieron formación los dueños del negocio?

	Mex	EUA
01) En la escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02) En el empleo anterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03) En el empleo actual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04) Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6.1 ¿Dónde recibieron formación los empleados?

	Mex	EUA
01) En la escuela	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02) En el empleo anterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03) En el empleo actual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04) En cursos de capacitación financiados por la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05) En cursos de capacitación financiados por el trabajador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.7 Ordene los siguientes problemas de acuerdo a la prioridad en su negocio:

a) Rotación laboral	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Falta de mano de obra poco calificada	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Falta de mano de obra calificada	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ausentismo laboral	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Otro (especifique)	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.7.1 ¿Qué necesidades de capacitación tiene su establecimiento/negocio?

2.8 Porcentaje sobre el volumen de ingreso de (%):

a) Compras	_____	<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																		
b) Costos laborales	_____																			
c) Gastos generales	_____																			
d) Beneficio bruto	_____																			
e) Impuestos y tasas a su actividad	_____																			
f) Otros gastos (especificar)	_____																			

2.8.1 En el último año, ¿las utilidades económicas contables fueron?

(01) Muy buenas	<input type="checkbox"/>	La tendencia en los últimos 5 años ha sido:	(01) Mayor	<input type="checkbox"/>
(02) Regulares	<input type="checkbox"/>		(02) Igual	<input type="checkbox"/>
(03) Bajas	<input type="checkbox"/>		(03) Menor	<input type="checkbox"/>
(04) Pérdidas	<input type="checkbox"/>			

3. VINCULACIÓN O COOPERACIÓN CON PROVEEDORES Y CLIENTES

3.1 ¿Tiene alguna participación en el capital de otras empresas fuera del municipio?

(01) Sí (02) No (**pase a 3.2**)

3.1.1 ¿Qué porcentaje? _____

3.1.2 La participación en el capital de otras empresas fuera del municipio es de:
(si se participa en varias, la de mayor participación)

01) Empresas en su mismo segmento de mercado	<input type="checkbox"/>
02) Empresas en distinto segmento de mercado	<input type="checkbox"/>
03) Uniones con proveedores	<input type="checkbox"/>
04) Uniones con clientes	<input type="checkbox"/>
05) Otras empresas que no sean del sector	<input type="checkbox"/>

3.2 ¿Tiene algún otro tipo de participación (aparte de capital) con otras empresas?

01) Sí

02) No (**pase a 4.1**)

3.2.1 ¿Cuál? _____

3.2.2 El tipo de participación con otras empresas es de:

01) Subcontratación	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____
02) Cooperación tecnológica	<input type="checkbox"/>	
03) Cooperación comercial	<input type="checkbox"/>	
04) Otras	<input type="checkbox"/>	



3.3 ¿En qué medida coopera con otras empresas en: (seleccione los tres más importantes)

(01) Importante (02) Regular (03) Nulo

01) Especialización

02) Calidad

03) Reducción de costos

04) Reducción de riesgos

05) Disponibilidad de información

06) Accesos a nuevos mercados

07) Otros (especifique) _____

1o.

2o.

3o.

4. COOPERACIÓN INFORMAL

4.1 ¿Tiene algún mecanismo de cooperación informal con otras empresas?

01) Sí

02) No (pase a 5.1)

4.2 Estas relaciones de cooperación son mayoritariamente con:

01) Empresas de su ramo

02) Otras

4.3 ¿Cómo se originan normalmente sus relaciones informales con otras empresas?

1) Lazos familiares

2) Sociales

3) Reuniones organizadas por la asociación de empresarios

4) Migración

5) Otros (especifique) _____

5. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

5.1 Indique los tres principales puntos débiles y los tres principales puntos fuertes de su empresa:

01) Disponibilidad de mano de obra

02) Costo de la mano de obra

03) Calificación de la mano de obra

04) Grado de especialización de las diferentes fases del servicio

05) Acceso a información sobre tecnología, mercados y productos

06) Cooperación con otras empresas

07) Apoyo institucional (asociaciones de empresarios, consorcios, etcétera)

08) Nivel tecnológico

09) Calidad del servicio (diseño, componentes, etcétera)

10) Estrategias de mercado (publicidad, red de ventas, etcétera)

11) Acceso a créditos

12) Personal con experiencia en Estados Unidos

13 Otros (especifique) _____

Débiles

1o.

2o.

3o.

Fuertes

1o.

2o.

3o.

6 ¿Cuáles son las principales ventajas de estar localizado en este municipio?

a) _____

b) _____

c) _____

7	¿Cuáles son las principales desventajas de estar localizado en este municipio ? a) _____ b) _____ c) _____						
8	¿ De acuerdo a su experiencia, hay algún obstáculo importante para el crecimiento de su empresa que no se haya mencionado en el cuestionario? _____ _____						
9	¿Cuáles serían sus sugerencias de apoyo al sector para los gobiernos locales, estatales o federales? a) _____ b) _____ c) _____						
10	¿Conoce algún programa de apoyo gubernamental hacia este tipo de negocios? Si <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____ No <input type="checkbox"/>						
10.1	¿Ha recibido algún apoyo gubernamental para su negocio? Si <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____ No <input type="checkbox"/>						
Encuestador:	_____						
Fecha:	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">Día</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">Mes</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">Año</td> </tr> </table>				Día	Mes	Año
Día	Mes	Año					

COMENTARIOS Y/O OBSERVACIONES

Muchas gracias por su tiempo y disposición.

Nota: Esta información es confidencial y únicamente se utilizará para el estudio.

El autor es Ingeniero Industrial con especialidad en “Calidad y Productividad” por el Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán, en el estado de Puebla. Maestro en Economía Aplicada por El Colegio de la Frontera Norte en Tijuana, Baja California, promoción 2010-2012.

Correo electrónico: ing_fe23@hotmail.com

© Todos los derechos reservados. Se autorizan la reproducción y difusión total y parcial por cualquier medio, indicando la fuente.

Forma de citar:

Contreras Molina, Héctor (2012). Impacto de las remesas en el desarrollo productivo de Zacapoaxtla, Puebla, 2006-2011. Tesis de Maestro en Economía Aplicada. El Colegio de la Frontera Norte, A.C. México. 88 pp.