

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE

" MEDICION Y USOS DEL TIEMPO LIBRE DEL TRABAJADOR EN TIJUANA "

Tesis que presenta: ENRIQUE PEREZ SANTANA
para obtener el grado de MAESTRO EN CIENCIAS
con especialidad en DESARROLLO REGIONAL.

Tijuana, B. C.

Junio, 1986

I N D I C E

Pág.

CAPITULO IV HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION	30
INTRODUCCION	
CAPITULO I	
DEFINICION DEL PROBLEMA	1
Definición del Problema	6
Propósitos Generales	8
Hipótesis	10
CAPITULO II	
ANTECEDENTES Y DISCUSION TEORICA	11
Tiempo	12
Tiempo Obligado y Tiempo no Obligado	13
Ocio	16
Leisure	19
Tiempo Libre	21
Usos del Tiempo Libre	24
Conceptos Operativos	25
CAPITULO III	
METODOLOGIA	28
Definición de Variables	30
Resultados de la Prueba Piloto	34
Proceso Estadístico	35
Definición de la Muestra	35

CAPITULO IV

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION..... 39

Primera Parte

Cuadro 1. Indicadores generales sobre empleo, jornada labo
Estimación del tiempo libre..... 40
Estimación del tiempo libre según posición en la familia..... 50
Actividades recreativas cotidianas..... 56
Cuadro 2. Actividades recreativas de fin de semana, trabajo de Porcentajes
Actividades recreativas de fin de semana en Estados Unidos..... 70

Cuadro 3A. Escolaridad por sector socioeconómico medido por

Segunda Parte..... 74
Posición en la familia y actividad recreativa..... 75
Nivel de escolaridad y actividad recreativa..... 81
Cuadro 4. Edad y actividad recreativa..... 87
Actividades Deportivas..... 94
Apreciación del problema de las áreas verdes..... 98

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 101

BIBLIOGRAFIA

APENDICE

Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre Sector I
Cuadro 5. Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre. Sector II
Cuadro 6. Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre Sector III

INDICE DE CUADROS

- Cuadro 1. Indicadores generales sobre empleo, jornada laboral, trabajo de fin de semana y estudios actuales por sector socioeconómico. Porcentajes.
- Cuadro 2. Indicadores generales sobre trabajo, trabajo de fin de semana y estudio por sector. Porcentajes.
- Cuadro 3A. Escolaridad por sector socioeconómico medido por el grado máximo alcanzado de las personas mayores de 6 años. Porcentajes.
- Cuadro 3B. Escolaridad por sector socioeconómico medido por el grado máximo alcanzado de las personas que estudian. Porcentajes.
- Cuadro 3C. Escolaridad por sector socioeconómico medido por el grado máximo alcanzado de las personas que estudian y las que no estudian. Porcentajes.
- Cuadro 4. Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre Sector I
- Cuadro 5. Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre. Sector II
- Cuadro 6. Composición familiar de la ocupación, la jornada de trabajo y el tiempo libre Sector III

- Cuadro 7. Actividad recreativa a la que se dedica más -- tiempo libre por sector socioeconómico. Porcentajes.
- Cuadro 8. Actividad recreativa de fin de semana. Tabulación cruzada.
- Cuadro 9A, Ubicación de los hogares de la muestra con respecto a tres espacios recreativos al aire libre.
- Cuadro 9B, Playas de Tijuana, Parque de la Amistad, Parque Teniente Guerrero.
- Cuadro 9C. Estimación del gasto mensual según actividad recreativa de fin de semana por sector socioeconómico. Pesos.
- Cuadro 10. Destino y actividad recreativa en Estados Unidos por sector. Números absolutos y porcentajes.
- Cuadro 11. Posición en la familia y actividad recreativa. Sector I.
- Cuadro 12. Posición en la familia y actividad recreativa. Sector II.
- Cuadro 13. Posición en la familia y actividad recreativa. Sector III.
- Cuadro 14. Grado máximo de estudios y actividad recreativa. Sector I.

- Introducción
- Cuadro 16. Grado máximo de estudios y actividad recreativa. Sector II.
- Cuadro 17. Grado máximo de estudios y actividad recreativa. Sector III.
- Cuadro 18. Edad y actividad recreativa. Sector I.
- Cuadro 19. Edad y actividad recreativa. Sector II.
- Cuadro 20. Edad y actividad recreativa. Sector III.
- Cuadro 21. Causas más comunes por las que no se practica deporte por sector socioeconómico. (sin ponderación).
- Cuadro 22. Problemas urbanos de la ciudad de Tijuana. y Indices ponderados y normalizados.

Es preciso destacar, sin embargo, que el hombre que su lucha es de su jornada de trabajo y, por lo tanto, por alcanzar más tiempo para realizar actividades diferentes al trabajo cotidiano. Para algunos, esto significa desahogarse; para otros, el restablecimiento de la fuerza de trabajo; otros analistas dirían que es un acercamiento a la libertad. Independientemente de la interpretación, estas actividades representan cosas que se le dan a ese tiempo que no se trabaja, es decir, la recreación.

Estudiar la disponibilidad de tiempo libre del trabajador y lo que se hace durante ese tiempo debe ser tan importante, como estudiar las horas que trabaja y cuánto se produce durante ese período.

Introducción

Aquí en la frontera, los problemas económicos: inflación, devaluación, comercialización, abasto, así como los de carácter urbano: crecimiento desmedido y desordenado, infraestructura deficiente y escasez de servicios se ven agudizados por la lejanía de los centros políticos que deciden y por la carencia de recursos de las administraciones públicas locales.

En este contexto, el tiempo libre y su expresión concreta: la recreación, con temas que han sido relegados a segundo término por los funcionarios públicos y por no pocos académicos; quizá porque desde su perspectiva no son prioritarios.

Es preciso destacar, sin embargo, que el hombre no trabaja las 24 horas del día, ni todos los días y -- que su lucha histórica ha sido por la reducción de su jornada de trabajo y, por lo tanto, por alcanzar más tiempo -- para realizar actividades diferentes al trabajo cotidiano. Para algunos, ésto significa desenajenarse; para otros, el restablecimiento de la fuerza de trabajo; otros analistas dirían que es un acercamiento a la libertad. Independientemente de la interpretación, estas actividades representan usos que se le dan a ese tiempo que no se trabaja, es decir, la recreación.

Estudiar la disponibilidad de tiempo libre -- del trabajador y lo que se hace durante ese tiempo debe ser tan importante, como estudiar las horas que trabaja y cuánto produce durante ese período.

Esta investigación tiene como propósito medir la disponibilidad de tiempo libre del trabajador en Tijuana y su uso. El que se haya determinado esta ciudad obedece fundamentalmente al interés de poder contribuir al conocimiento de estos temas tan poco analizados, con la intención de que sirva para plantear alternativas de solución a los problemas urbanos de la ciudad, principalmente en lo referente a las áreas verdes. De esta manera, los alcances de este trabajo no van más allá de la zona urbana de la ciudad de Tijuana.

La investigación es de carácter exploratorio, porque no existen datos de los cuales partir. Así los resultados que se presentan permiten conocer la disponibilidad de tiempo libre del trabajador por sector socioeconómico y los usos a que se destina ese tiempo que no se trabaja donde se precisa la distinción entre actividades pasivas y actividades participativas.

El primer capítulo de esta investigación presenta una discusión más amplia del problema al que nos referimos; el cual, se plantea en términos de la importancia que reviste la recreación, la escasez de estudios y datos al respecto y el déficit de áreas verdes de la ciudad. En este capítulo, se definen con precisión las hipótesis del trabajo.

El segundo capítulo se refiere al análisis de los conceptos de ocio, leisure y tiempo libre que permiten formar nuestro marco teórico, del cual definimos tiempo libre y recreación para este trabajo. El análisis de dichos conceptos se hace a partir de la concepción capitalis-

y marxista del tiempo de trabajo y del tiempo de no trabajo, porque el significado en cada paradigma difiere y, por lo tanto, ocio y tiempo libre adquieren distinta importancia en una sociedad como la nuestra o en una sociedad donde el mercado no determina el quehacer económico y social.

En el tercer capítulo se habla de la metodología seguida en esta investigación. Parte de la descripción del instrumento de captación de la información, su estructura y objetivos; se presenta, también, la forma para medir el tiempo libre, el proceso estadístico, y la definición de variables y de la muestra.

El capítulo cuarto es el de los hallazgos; -- se ha dividido en dos partes: una descriptiva y una analítica. En la parte descriptiva se mide la disponibilidad de tiempo libre del trabajador en cada sector socioeconómico y por posición en la familia; dicha disponibilidad se obtiene en función de las horas de trabajo diarias y del trabajo en fin de semana. También se explora el tipo de actividad -- que se realiza durante ese tiempo libre, por una parte como actividad cotidiana y por la otra, como fin de semana. -- Asimismo, en virtud de que es muy común que la gente se desplace hacia Estados Unidos, se estudian los tipos de actividad recreativa que se realiza en aquel país. En la segunda parte se analizan las relaciones entre la actividad recreativa y la escolaridad, la posición en la familia y la edad; también se analiza la práctica deportiva como aspecto importante de la recreación.

Finalmente, se presenta un capítulo de conclusiones y recomendaciones en donde se destacan: la diferencia en la disponibilidad de tiempo libre y el tipo de recreación que se practica según el sector socioeconómico a que pertenece el trabajador; y las apreciaciones del problema de parques y áreas verdes, también, según sea el sector donde habita el trabajador. En cuanto a las recomendaciones, éstas son en dos sentidos: la necesidad de buscar alternativas para nuevos espacios recreativos y el planteamiento de algunos temas para continuar con el estudio del tiempo libre.

CAPITULO I

Definición del Problema y la Importancia del Tema

En este tiempo de crisis económica por el que atraviesa nuestro país, parecería ser irreverente estudiar la recreación. Cuando se habla de aumentar la productividad, el empleo, acabar con el desempleo y subempleo, plantear usos alternativos del tiempo libre, podría carecer de sentido, o parecer de importancia secundaria.

México es un país que se moderniza día con día; al mismo tiempo, tiene problemas sociales importantes: aumento de las tensiones, delincuencia, falta de identidad. También, la crisis económica presenta manifestaciones preocupantes: escasez de empleo, baja productividad, gran diferencia en la distribución del ingreso. Asimismo, algunos sectores de la economía son altamente productivos y muy rentables.

Esa dualidad permite afirmar que no sólo los estudios que tratan de ofrecer alternativas de solución a los problemas de "coyuntura" o de "estructura" son importantes. La sociedad también debe enfrentar aquellos problemas que le genera su modernización, entre ellos, la mayor disponibilidad de tiempo después del trabajo. Estamos, como dice Gabriel Zaid, "ante el progreso más productivo". (1)

- (1) Gabriel Zaid, El progreso improductivo, México, Siglo XXI, 1979. En alguna parte de su libro (p.111) dice "El tiempo de una persona que precisamente gracias a su mayor productividad gana mucho por hora, - vale tanto, que no puede darse el lujo de disfrutarlo. Le cuesta - demasiado. Lo cual explica que difícil es para un obrero rechazar - el tiempo extra, para un médico rechazar clientes, para un funcionario rechazar un ascenso que le exigirá la renuncia a todo tiempo libre... Hoy nos parece miserable vivir sin algunas cosas que antes - hubieran sido grandes lujos, en cambio, nos parece normal vivir en - la más completa miseria de tiempo disponible... consideramos pobres - diablos a quienes tienen tiempo de asolearse y platicar. Preferimos - usar los aumentos de productividad para producir más, no para producir lo mismo en menos tiempo".

Aún más, el sistema de producción capitalista, incluso en México, ha propiciado el "fenómeno de enajenación" (2), entendida como "un modo de experiencia en que la persona se siente a sí misma como un extraño... la persona enajenada no tiene contacto consigo misma, lo mismo que no lo tiene con ninguna otra persona" (3).

En cuanto al trabajo, podemos citar a J.J. Gillespie quien afirma que:

"El trabajo se hace más rutinario e irreflexivo a medida que los proyectistas, los micromocionistas y los directores científicos despojan al trabajador de su derecho a pensar y moverse libremente. Está negando la vida; se está acabando con la necesidad de dominar, con la capacidad creadora, con la curiosidad y la independencia de ideas, y el resultado inevitable, es la huída o la lucha por parte del trabajador, la apatía o la destructividad, la regresión psíquica." (4)

Es, en este contexto, que estudiar alternativas para el uso del tiempo de no trabajo o libre, no es trivial. Reviste singular importancia, particularmente lo que se refiere a la recreación. Su práctica constante implica beneficios que no son necesariamente económicos.

(2) Eric Fromm, Psicoanálisis de la Sociedad Contemporanea. Mexico, FCE., 10a. reimp. 1976.

(3) Ibid, p. 105.

(4) Ibid, pp. 108-109

Por ejemplo: provee a los habitantes de una zona, oportunidades placenteras y constructivas; puede prevenir y minimizar los usos antisociales y destructivos del tiempo libre: pandillerismo, drogadicción, alcoholismo; es un escape que ayuda a aliviar las tensiones y hostilidades surgidas en asentamientos urbanos; estimula la comprensión de la sociedad acerca de la importancia de la actividad recreativa en la vida moderna para desarrollar el potencial humano; permite al individuo y sociedad acercarse a la libertad, deshaciéndose de la sombra que lo enajena. No sólo eso, también puede coadyuvar al fortalecimiento y mantenimiento del "bienestar económico" de los grupos de escasos recursos, al proveer facilidades recreativas que no afecten al gasto familiar. Además al construir parques, jardines y poniendo en valor atractivos naturales como: bosques, playas, sitios históricos, jardines botánicos, se propicia que las comunidades sean más atractivas para vivir; permitiendo mejorar la calidad del medio ambiente.

En México, el Estado, ha establecido normas que permiten al trabajador la práctica de la recreación. La Constitución Mexicana en el artículo 123 y la Ley Federal del Trabajo, establecen la jornada de trabajo y el derecho al descanso, vacaciones pagadas y otros derechos laborales, que inciden directamente con la disponibilidad de tiempo libre y su aprovechamiento.

Por ejemplo, se han creado instituciones por medio de las cuales la "filosofía de la recreación" se trata de convertir en práctica. Destacan: El Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA); que busca la programación de actividades recreativas y proporcionar sus instalaciones deportivas a la población. También es impor-

tante el Consejo Nacional para Promover la Cultura y Recreación de los Trabajadores (CONACURT), que incluye entre los considerandos para su formación los siguientes tres puntos, a mi juicio, sustanciales (5):

- a) La conciencia de que corresponde al Estado Mexicano, vigilar el cumplimiento de las normas que protegen a los trabajadores, por lo que es imperativo promover la observancia de las obligaciones que la Ley Federal del Trabajo -- señala a los patrones en materia de cultura y recreación laboral, ampliar la política de bienestar social y orientar a los trabajadores y a sus familiares hacia nuevos -- cauces de creatividad y superación, que les permita expresarse como individuos y como miembros de la sociedad, mediante el ejercicio y disfrute de actividades artísticas, culturales y recreativas, que les restituya el sentido de su propia dignidad, y les infunda la convicción de que el empleo de su tiempo libre tiene un sentido superior al del mero descanso, todo lo cual dará un profundo sentido humano y social a la tendencia general que se observa en el -- país para que los trabajadores disfruten de un mayor tiempo libre.
- b) El reconocimiento de que la ampliación del tiempo libre y su mejor utilización constituyen una conquista de los trabajadores porque representa una forma esencial de humanizar al trabajo, toda vez que tiende a generalizar las posibilidades de esparcimiento, las prácticas deportivas, la educación y la capacitación de los trabajadores, así -- como su afición o inclinación hacia actividades de carácter artístico o cultural.

(5) Alberto Trueba Urbina, Nuevo Derecho del Trabajo, Mexico, PORRUA, 1981, pp. 545-550. El autor inscribe éste y otros organismos, amén de disposiciones similares como el "Nuevo Derecho del Trabajo".

- c) Finalmente, se acepta que es responsabilidad de las propias agrupaciones sindicales y de los empresarios, procurar que al tiempo libre se le dé un uso positivo en cumplimiento de una jerarquía de valores propia y distinta a la que se ha creado por los países que sirven de modelo a las sociedades industriales y acorde con la necesidad de desarrollo que exige el país.

A nivel normativo, y dentro del esquema actual de planeación en México, el ejecutivo ha formulado planes y programas que contienen objetivos y metas relacionadas con las actividades recreativas. De acuerdo con la división de sectores de la administración pública, corresponde a la Secretaría de Educación Pública y a la Secretaría de Turismo la responsabilidad del cumplimiento de dichos objetivos y metas, los cuales tienen una dimensión temporal y otra espacial, es decir de competencia federal, estatal y municipal. Los documentos normativos que definen lo anterior son: a nivel nacional y regional, Plan Nacional de Desarrollo, Programa Nacional de Educación y Cultura, Recreación y Deporte, Programa Nacional de Turismo, Programa de Desarrollo Frontera Norte; a nivel estatal: Plan de Desarrollo Estatal de Baja California; y a nivel municipal: el Plan de Desarrollo Urbano, Centro de Población Ciudad de Tijuana, Plan de Desarrollo Municipal de Tijuana. (6)

(6) En los documentos mencionados se pueden analizar al detalle las políticas recreativas en México. En este trabajo no es necesario profundizar al respecto.

Definición del Problema

Tijuana es una ciudad con muchos problemas urbanos: asentamientos irregulares, falta de agua, drenaje y pavimentación; deficiencias en el transporte, acumulación de basura, poca vigilancia, escasez de espacios propios para la práctica recreativa al aire libre, es decir, parques y áreas verdes. Este último problema es quizá de los menos discutidos, como veremos más adelante; aunque no menos importante que los otros.

En la ciudad, cuya población urbana es de aproximadamente 932 000 habitantes (7), asentada en una superficie de 1 397.4 km² (8), donde las prioridades y exigencias apuntan hacia la solución de los problemas de vivienda y otros servicios urbanos, el dotar de áreas verdes y parques es tarea cada vez más difícil. Lo anterior, se acentúa al considerar, además, que la población se incrementa constantemente y los espacios físicos tienen límites definidos. El inventario de facilidades recreativas públicas del municipio de Tijuana reporta que existen 573 438 m² de áreas verdes y parques en la zona urbana (9); ésto es, 1.5 m² por habitante. Si "conforme a la norma italiana generalmente aceptada" (10) debe haber 9 m² de parques y áreas verdes, el déficit es de 7.5 m² por habitante que equivale a un déficit total de 6 675 000 m².

- (7) Ma. Ramona Valdez Cota, Estructura ocupacional del estado de Baja California. Tijuana, B. C. COLFORN- 1985, MIMEO.
- (8) Heriberto Fraire Martínez, Alternativas de recreación para la población de Tijuana. Tijuana, B. C., UABC, MIMEO, p. 37.
- (9) Juan Antonio Hernández Solís, Inventario de facilidades recreativas públicas del municipio de Tijuana. Tijuana, Tesis, UABC, 1984.
- (10) Miguel Antonio Rivera Cortes, Recreación y Tiempo Libre en México, ponencia al simposio sobre la problemática del tiempo libre y la recreación en México, 1982. MIMEO.

De aquí la necesidad de buscar alternativas - para la práctica recreativa al aire libre, definir y normar su funcionamiento; en otras palabras es necesario dar a la recreación la importancia que tiene, procurando optimizar el uso de lo existente. Y en todo caso, voltear los ojos a otros espacios, no necesariamente urbanos, ésto es: espacios ejidales, - precisando el uso de sus tierras dándoles un destino alternativo: la recreación.

Por otra parte, no sólo existe el problema de la escasez de espacios recreativos. También hay que destacar la insuficiencia de investigaciones y estudios al respecto. Por ejemplo: si bien en los países más adelantados existe un sinnúmero de estudios teóricos y prácticos acerca del tiempo libre, ocio y recreación, en México no sucede lo mismo.

Los estudios existentes son trabajos aislados de algunas universidades donde se enseña turismo y recreación, o de instituciones de gobierno cuyo carácter es coyuntural. La investigación del tiempo libre y sus usos es escasa y carece de una base teórica sólida. Existen, sin embargo, antecedentes importantes; el Centro Interamericano de Capacitación Turística y la Editorial Trillas han publicado, en conjunto, una serie de textos donde incluyen conceptos básicos, generales, - acerca del tiempo libre y la recreación (11). El grupo "Nuevo Tiempo Libre", con sede en la ciudad de México, ha iniciado, apenas en 1983, un esfuerzo por teorizar al respecto; tratan de sentar las bases para estudiar sistemáticamente el fenómeno(12). Habremos de esperar resultados; hasta ahora, y por desgracia, - los estudios son insuficientes y representan esfuerzos aislados.

(11) Ver colección Turismo de Editorial Trillas, en especial, los textos -- de Roberto Boullon, Sergio Molina y Manuel Rodríguez.

(12) Nuevo Tiempo Libre, Primera carta general. México, 1983.

En Baja California, estado que podría basar su desarrollo en el turismo, y en Tijuana, ciudad "turístico-recreativa", este tipo de estudios han escapado a la mayoría de los tomadores de decisiones, administradores públicos, académicos y técnicos. Existe, sin embargo, una luz en el camino: el trabajo de Heriberto Fraire -ya citado- que aporta algunos elementos conceptuales y material bibliográfico. De aquí ha surgido el inventario al que he hecho referencia y el análisis sobre los organismos que en Tijuana deben su existencia a la "promoción" de la cultura, el deporte y la recreación.

Este trabajo pretende continuar los esfuerzos anteriores para aumentar el conocimiento del tiempo libre y su uso en la ciudad de Tijuana; también, se pretende formar un banco de datos que permitan elaborar investigaciones más profundas y puntuales acerca de este problema; probando una metodología para medir y cuantificar el tiempo libre de los trabajadores en la ciudad, así como aproximarse al conocimiento de las actividades que éstos realizan durante ese tiempo; con la finalidad de mostrar a los tomadores de decisiones, a los académicos y a los grupos sociales, algunas dimensiones del problema y la necesidad existente de encararlo en bien de la colectividad.

Propósitos Generales

En virtud de los problemas ya mencionados, esta investigación consistirá en medir la cantidad de tiempo libre y explorar los usos que a ese tiempo dan los trabajadores; así como averiguar sus apreciaciones sobre los problemas urbanos de la ciudad, situando así, en términos ordinales, la escasez de parques y áreas verdes.

Ante la importancia de hacer comparaciones que resalten diferencias entre los trabajadores, la exploración se efectuará entre tres sectores socioeconómicos de acuerdo al -- criterio residencial de estratificación que usa El Colegio de la Frontera Norte (antes CEFNOMEX) en algunas de sus investiga-- ciones. Este criterio consiste en diferencias a priori a la población que vive habitualmente en las zonas residenciales -- donde se cuenta con todos los servicios urbanos y se supone -- que el nivel de ingreso es mayor; a éste se le llama Sector I. Las zonas medias que corresponden a estratos de ingresos me--- dios y donde las viviendas son también de tipo medio que cuen--- tan con servicios urbanos básicos; ésto es Sector II. Y las zonas populares, donde el tipo de vivienda y los servicios e -- infraestructura urbana son precarios y están ubicados general--- mente alejadas del centro urbano, correspondiendo a estas --- áreas, estratos de ingresos supuestamente más bajos; aquí es--- tará ubicado el Sector III.

HIPOTESIS

Las siguientes hipótesis de trabajo permitirán guiar esta investigación hacia conclusiones que, puedan apoyar trabajos más profundos que aporten alternativas de solución a este importante problema urbano.

- a) Los trabajadores que viven en zonas residenciales y con -- niveles de ingreso más alto (Sector I) tienen mayor disponibilidad de tiempo libre y dan mayor importancia a las -- actividades recreativas.
- b) Los trabajadores que viven en zonas medias, con niveles -- medios de ingreso (Sector II) tienen un tiempo libre homogéneo y la importancia que dan a las actividades recreativas es menor.
- c) Los trabajadores que viven en zonas populares con niveles bajos de ingresos (Sector III) tienen menor disponibilidad de tiempo libre y la importancia que tiene para ellos las actividades recreativas es casi insignificante.

De lo anterior será posible plantear estudios que conduzcan a mejorar las condiciones en que se da la recreación en Tijuana, así como plantear programas, básicamente públicos, que induzcan una práctica adecuada de las actividades de ocio entre la población que más lo necesite.

En la sección metodológica de este trabajo describo la forma de llegar a probar las hipótesis anteriores, la forma de medir el tiempo libre y variables que hacen operativas dichas hipótesis.

CAPITULO II

ANTECEDENTES Y DISCUSION TEORICA

Introducción

La satisfacción de necesidades ha sido para el hombre razón de su actividad creativa. Así, el trabajo representa la forma en que obtiene bienes y servicios permitiéndole alcanzar estadios cada vez más altos de bienestar.

Las relaciones que se establecen en el proceso de trabajo es lo que va conformando a la sociedad. El trabajo es la fuente generadora de bienes y servicios que esa sociedad necesita para vivir y reproducirse; también es la actividad que permite a las economías acumular capital.

En el proceso de trabajo, en las relaciones de producción, el hombre es el protagonista. Cuando actúa en ese proceso creador necesariamente se encuentra en dos dimensiones: espacio y tiempo.

Intento analizar algunos aspectos teóricos relacionados con este trabajo partiendo de la dimensión temporal, para establecer la existencia de un tiempo de trabajo y un tiempo de no trabajo y sus diferencias. Estudio tres conceptos que considero fundamentales: ocio, leisure y tiempo libre, definiéndolos y estableciendo similitudes y diferencias entre sí. Finalmente defino los conceptos tiempo libre y recreación. Lo anterior permite apoyar la prueba de las hipótesis ya planteadas.

Tiempo

La real academia de la lengua define tiempo como la "época durante la cual vive alguna persona o sucede alguna cosa", o "como oportunidad, ocasión o coyuntura de hacer algo" (1).

Lo anterior no es suficiente para comprender ampliamente el concepto de tiempo. Así, en un estudio realizado por Heriberto Fraire (2), se encuentran algunas ideas adicionales. El autor concede la existencia de cuatro definiciones: natural, mecánico, psicológico y al que llama ecléctico.

El primero se refiere, simplemente, al que condicionaba al hombre primitivo en sus actividades, es decir, la salida y ocultamiento del sol. El segundo implica la ordenación y medición del tiempo por un reloj; aparece históricamente cuando es necesario dar ritmo a la producción, dadas las exigencias del mercado. No hay duda que la revolución industrial es el parteaguas de esta mecanización del tiempo. Es, quizá, por el cual el hombre rige su vida. El tiempo individual o psicológico tiene relación con el sentido que el hombre da a su espacio y movimiento independientemente del movimiento del reloj o el calendario. Por ejemplo: las costumbres, los horarios de comida, de visitas, de recreación, de descanso: que evidentemente será diferente entre los hombres y sus organizaciones. Finalmente, el acercamiento ecléctico percibe el tiempo como una relación entre sus diversas dimensiones "biológica, mecánica y el ritmo natural de la vida" (3); no pondera

(1) Diccionario de la Lengua Espanola, Madrid, Real Academia de la Lengua - 19a. ed. 1970.

(2) Heriberto Fraire Martínez, El hombre y su tiempo, México, UABC, 1982, mimeo. p. 3.

(3) *Ibidem* p. 4.

ninguna de esas dimensiones en especial, sino que las fusiona - de tal forma que permite comprender individualmente el movimiento del hombre a través de la combinación de sus actividades de trabajo y descanso.

En la actualidad, esta última forma parece ser - más adecuada, pues la sociedad y el individuo dependen en gran medida de su tiempo y el de los demás, en consecuencia, será -- necesario profundizar su significado.

Tiempo obligado y Tiempo no obligado

Primeramente, al hablar de producción de bienes y servicios, es preciso referirse a un tiempo de trabajo, ésto es: la jornada de trabajo. Entendida, en términos de econo--mía de mercado, como "el número determinado de horas que pasa - el obrero trabajando diariamente" (4). Es decir el período en el cual realiza la actividad productiva por la que recibe - un salario.

La jornada de trabajo puede analizarse en otra perspectiva: la concepción marxista. Ahí se desglosa el tér-mino con amplitud y adquiere singular importancia para comprender el proceso productivo y el funcionamiento del sistema de - producción capitalista.

(4) D.I. Rozemberg. El Capital de Carlos Marx. Comentarios al tomo I, -- México, Cultura Popular, p. 181.

De acuerdo con Marx, "la suma del trabajo necesario y del trabajo excedente, del espacio de tiempo en que el obrero repone el valor de su fuerza de trabajo y aquel que produce la plusvalía, forma la magnitud absoluta de su tiempo de trabajo o sea la jornada de trabajo" (5).

Este concepto es, en consecuencia, fundamental en la comprensión de la acumulación de capital y en la lucha de clases, que sería también, la lucha por la disminución de la jornada de trabajo. Sin embargo dicha jornada tiene límites: uno fisiológico, es decir, de naturaleza humana - resistencia física y mental del trabajador - y otro de naturaleza socioeconómica - en el cual se generan los bienes, servicios y plusvalía -.

El ser humano dispone de 24 horas diarias, 365 días al año hasta el fin de la vida individual. Una parte de esa existencia se ocupa, como ya lo dije, en la actividad del trabajo, pero no las 24 horas de todos los días. Así por ejemplo en el mundo industrial: "la semana de trabajo promedio ha disminuído en los últimos cien años. En 1850 era de 70 horas. Por el año de 1900 ese promedio de horas se redujo a 60 y para 1950, en 50 horas, hasta llegar al promedio actual de 40 y hasta 35 horas en algunos países (6).

(5) D.I. Rozemberg, op cit pp. 185-196. El trabajo necesario es aquel que se realiza en un lapso de tiempo y que permite al trabajador, producir lo necesario para reponer su energía y reproducirse. El trabajo excedente es aquel que se realiza, después de haber efectuado el trabajo necesario y del cual se apropia el patrón, este crea plusvalía que es el motivo esencial de la actividad empresarial. La discusión detallada de estos conceptos puede verse en Carlos Marx, El capital, Argentina, Cártago, 3 ts. 1973.

(6) Heriberto Fraire op. cit. p. 8.

Lo anterior significa la existencia de tiempo en el cual no se trabaja y que se ocupa en otras actividades, tales como: dormir, asearse, alimentarse, transportarse al lugar de trabajo o viceversa. A este tiempo, Roberto Boullón le llama "tiempo obligado" en su clasificación del tiempo según sus posibilidades de uso (7). Es decir, el tiempo obligado está compuesto por: trabajo o estudio, transporte, comer, dormir, tareas domésticas, aseo personal. Así el tiempo que resta de las 24 horas se puede dedicar al descanso, la diversión o el desarrollo de la personalidad; (8) es decir, al tiempo libre.

De lo anterior es posible distinguir claramente, en función de las actividades del hombre, períodos de tiempo que dedica al trabajo, al cuidado personal, a cumplir con obligaciones familiares y al descanso, diversión y desarrollo personal.

Estas tres últimas actividades constituyen el punto de partida para estudiar el significado de los tres conceptos que giran alrededor de lo que el hombre hace con su tiempo libre: ocio leisure y asimismo tiempo libre.

El significado del tiempo libre ha sido discutido a través de la historia por los dos paradigmas clásicos: capitalista y socialista; no se ha llegado a un acuerdo, aunque se han aportado elementos valiosos como veremos más adelante. En este debate ha sido central la interrogación ¿cuál es la naturaleza del tiempo que no se trabaja? ¿es libre, ocio o leisure?

(7) Roberto Boullón, Las actividades turístico recreativas. El hombre como protagonista. México, Trillas, 1983, p. 51.

(8) Son conocidas como las 3D's de Domazedier. Su obra es bastante extensa, yo podría decir que es uno de los clásicos de la "Sociología del tiempo libre". Una síntesis de su obra y crítica a la misma puede verse en Frederich Munne, Psicología del tiempo libre. México, Trillas, 1980.

Es importante señalar que el tiempo "no obligado" puede ser estudiado de acuerdo a la forma en que lo emplea la sociedad, bajo dos grandes tendencias: la primera se basa en el consumo ostentoso y enajenante (Veblen y Fromm); y la segunda en el uso libertador, creativo, recreativo; justificado por la tendencia humanista que busca una sociedad igualitaria y que es sostenida básicamente por el paradigma socialista.

Ocio

Desde la época de los griegos se estudia el ocio como una condición o estado interno que busca el equilibrio y la armonía del individuo. Se describía con la palabra scholé o skhole (9), cuyo significado de carácter cultural y educativo estaba destinado a los filósofos y dirigentes; con lo que el ocio era considerado como actividad efectivamente equilibradora y creadora para el individuo. En esta línea Edmundo González Llaca asienta que el ocio es "el tiempo residual del que a pesar de todo podemos disponer, se llama tiempo libre neto" (10). Esta definición se asemeja a la de tiempo no obligado propuesta por Boullón; guarda los elementos esenciales de las actividades que el hombre realiza comúnmente: visitas, descanso, trabajo, estudio. De Grazia considera que "el ocio es un estado de tranquilidad y libertad en el cual la actividad se lleva a cabo como un fin en si, sin otra razón que el realizarlo" (11).

(9) Para ampliar el punto de vista histórico o tener una concepción de mayor alcance puede consultarse: Roberto Boullón, op. cit. pp 13-49; Manuel Ortuño Martínez, Introducción al Estudio del Turismo. México, Textos Universitarios, 1980, pp 15-33; Edmundo González Llaca. Alternativas del Ocio, México, FCE, 1975. pp 12-42; Roger Sue, El Ocio, México, FCE. 1982 pp. 16-25. Frederic Munne, op cit. pp 39-53. Enciclopedia de las Ciencias Sociales.

(10) Edmundo González Llaca, op cit p. 9, El subrayado es mío.

(11) op. cit p. 9.

Aquí De Grazia - considerado como clásico del tema - vuelve - al concepto griego, situándose en las condiciones actuales -- para buscar que la sociedad sea creativa y libre.

La concepción de ocio es en esencia, una condición del hombre en que destaca el aspecto creativo, el quehacer individual sin más finalidad que hacerlo. Concepto por lo tanto muy diferente a lo que se cree popularmente - holganza, ociosidad - como peyorativamente se le considera "la madre de todos los vicios", aspecto completamente diferente al que - he aludido, es decir, actividad libertadora, creadora y placentera.

En su libro Psicosociología del tiempo libre, - Munné hace una síntesis de lo que llama la "concepción burguesa del ocio" y destaca el problema de la heterogeneidad de criterios metodológicos y teóricos al estudiar acerca del ocio. Al tratar de encontrar un punto coincidente dice: "en la concepción burguesa se observa, como denominador común una triple actitud: subjetiva en lo psicológico, individualista en lo sociológico, y liberal en lo político". Por otra parte, Lanfant dice que las teorías del ocio en el paradigma capitalista "se caracterizan por ven en el ocio, una expresión subjetiva de las necesidades y aspiraciones individuales, un signo de intereses culturales y un valor" y porque considera al ocio - -- "como una realidad propia separada del trabajo y distinta del tiempo libre". Es pues, el ocio, algo que pertenece al individuo y no a la sociedad y que además, debe ser libre, ésto -- es, no debe ser intervenido, en este caso por el Estado, ésta es, la acepción del laissez-faire llevada al ocio.

El paradigma socialista no ofrece una concepción de ocio; más bien, se preocupa por la crítica a su práctica en las economías capitalistas; dichas críticas las sitúo en este paradigma ya que se sustentan en las categorías y análisis elaborados por Marx. En su obra "El derecho a la pereza", Paul Lafargue, hace una sátira al trabajo enajenante y cómo el capitalismo va apropiándose no sólo de la fuerza de trabajo, sino también del ocio, propiciando medios para enajenar por medio -- del consumo a los trabajadores y evitar que hagan efectivo su derecho a la libertad, cuando el capitalismo tornó, por su concepción productivista, al ocio como antitesis del trabajo y lo condenó a significados diferentes (12).

Otra crítica -genial- es la de Thorstein Veblen en su obra "Teoría de la clase ociosa" donde muestra cómo la sociedad, la alta sociedad, la burguesía, la clase ociosa, tiene un símbolo de estatus por su ocio ostentoso traducido en consumo ostentoso. El ocio para Veblen "significa pasar el tiempo sin hacer nada productivo: 1) por un sentido de la indignidad del trabajo productivo y 2) como demostración de una capacidad pecuniaria que permite una vida de ociosidad" (13).

Esta obra desarrolla una crítica sagaz y fina, a la gran sociedad desarrollada, que a mi juicio responde, de igual manera, a la individualidad, no trasciende a la sociedad pues la mayoría no puede tener ocio, ya que necesita trabajar.

(12) Paul Lafargue, El derecho a la pereza, citado por Gianni Toti. Tiempo libre y explotación capitalista, Mexico, Ediciones de Cultura Popular, 1975, pp 151-156.

(13) Thorstein Veblen, Teoría de la clase ociosa, Mexico, FCE, 4a. Edición . 1966 p. 51.

Leisure

Leisure (14) se define como "el tiempo disponible del individuo cuando los aspectos de trabajo, sueño y otras necesidades básicas se han satisfecho". (15). Como se puede observar, este concepto tiene una gran similitud con el de tiempo no obligado y con la concepción del ocio de González LLaca.

Por otra parte, Max Kaplan, uno de los mas reconocidos tratadistas del tema, dice en su obra: Leisure: Theory and Policy (Leisure: Teoría y Política), que el concepto puede tener varias connotaciones según el enfoque que se quiera dar al estudio o investigación a realizar, dependiendo de su contexto o contenido, y relacionado, además, con la motivación, propósitos, usos del tiempo costos y uso del equipamiento. Kaplan plantea seis modelos: el humanista que considera la leisure un fin en si mismo, en concordancia con la concepción de De Grazia ya comentada. El modelo terapéutico considerado como instrumento, "cliché", un control (la familia que juega junta permanece unida) o como decían los romanos "país y circo", es decir diversión, evasión, disipador de tensiones. El tercer modelo, cuantitativo, plantea la posibilidad de mayor productividad al contar el trabajador con una forma de recuperar energías y desenajenarse; el autor considera que este punto de vista es el más común en el análisis del tema, en virtud de la importancia que la productividad reviste en las grandes economías y la necesidad de contar con trabajadores en buen estado físico

(14) Se ha traducido sin mucha aceptación como ocio y desocupación y que -- prefiero usar sin traducción, para conceptualizarlo en su significado original.

(15) Citado por Roberto Bouillon, op cit. p. 53.

y síquico. El cuarto modelo, la concepción institucional permite distinguir valores y tradiciones, como las religiosas, familiares, educativas o políticas; aquí se sugieren varias posibilidades dialécticas: movimiento o descanso, libertad o totalitarismo, individualidad o sociabilidad, recreación o crecimiento autónomo.

Otro modelo, el quinto, es la concepción epistemológica que se refiere a las actividades, actitudes y formas de interpretar el mundo por el individuo. Por ejemplo: a través de la pintura, la lectura, las tradiciones familiares, formas de diversión. Finalmente el sexto modelo se basa en la concepción sociológica (al estilo Max Weber) y ve al leisure -- como una construcción cuyos elementos son la antítesis del trabajo, actividad voluntaria y libre, actividades placenteras en un gran espectro de posibilidades que van desde dormir o beber, hasta actividades de gran creatividad: esta construcción se --- forma con todos los elementos, permitiendo a los teóricos observar la mayoría de las actividades humanas como construcciones e intercambiar elementos.

De acuerdo con lo anterior, Kaplan define un tipo ideal de leisure como "actividades y experiencias determinadas individualmente dentro de los roles del tiempo libre, que es visto como leisure participativo, que es psicológicamente placentero, potencialmente abarca un amplio rango de intensidad y contiene características, normas y reglas que permitan oportunidades para la recreación, desarrollo personal y servir a --- otras personas". (16).

(16) Max Kaplan. Leisure: Theory and Policy New York, John Wiley and Sons, Inc. 1975 p. 26.

Como se puede notar, el concepto de leisure es - equivalente a ocio, sin embargo, el primero es más integral y - está apegado al paradigma capitalista. Integra el elemento de recreación; que discutiré un poco más adelante. Esta integra diversión y descanso en la terminología de Dumazedier, quien define leisure "como una actividad - aparte de las obligaciones - de trabajo, familiares y sociales - por lo cual el individuo -- puede tener descanso, diversión y desarrollo de experiencias -- que permitan una participación social espontánea, el libre ejercicio de sus capacidades creativas" (17). Esto es la concepción de ocio.

Tiempo Libre

Para Dumazedier, tiempo libre "es el conjunto de ocupaciones de las cuales el individuo se entrega con plena -- aceptación para descansar, divertirse o desarrollar su información y su formación desinteresada y su participación social voluntaria, después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales" (18). Salta a la vista que se trata de la misma concepción de ocio, con sus funciones de descanso, diversión, desarrollo de la personalidad (19), no difiere además del concepto leisure.

(17) Dumazedier, Toward a Society of Leisure, citado por Max Kaplan, op cit p. 44.

(18) Dumazedier y C. Guinchar, Les Sciences Sociales et L'organisation du Loisir, citado por Edmundo Gonzalez Llaca. op. cit p. 20.

(19) Ver Roger Sue op. cit pp. 76-101 donde anade la funcion economica de sociabilidad, simbolica y terapeutica.

Por otra parte, para Munné, el tiempo libre es "aquel modo, de darse el tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse y en último término afirmarse la personalidad individual y socialmente"; y añade, "el tiempo libre es un tiempo de libertad, para la libertad como transformación del hombre, no de las cosas... pues el hombre que goza plenamente del ocio como tiempo libre se transforma así mismo" (20). Este autor, a diferencia de la tradición "burguesa", no ve al tiempo libre y ocio como sinónimos, sino que va más allá, cuando considera la práctica del ocio como práctica de la libertad en un tiempo que es libre para, precisamente, la libertad.

El paradigma socialista, a partir de Marx, analiza al tiempo libre en dos sentidos: como una crítica al sistema capitalista de producción y se refiere a la jornada de trabajo y su reducción y a usos del tiempo libre; y su significado en una organización económica no capitalista. La concepción marxista del tiempo libre es la concepción de libertad del hombre en una nueva sociedad. Para Marx el reino de la libertad no es otra cosa que el comunismo donde "la principal medida de la riqueza social ya no residirá en el tiempo de trabajo, sino en el tiempo libre"... "el tiempo libre que se dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente: he aquí la riqueza real" (21).

(20) Frederic Munne, op cit. pp 135-136.

(21) Ibidem pp 25-26

En este mismo sentido, el tiempo libre es tratado por los marxistas ortodoxos "dentro de la concepción materia lista dialéctica e histórica, en el marco de la economía de -- tiempo, como fuente de productividad y mejor aún de riqueza social" (22).

Desde el punto de vista del paradigma socialista, el tiempo libre es principio de libertad social, colectivo. Difiere diametralmente de la concepción capitalista.

Como anotamos líneas atrás, en el paradigma capitalista, ocio, leisure y tiempo libre tienen una connotación -- similar, prácticamente no hay diferencia, sin embargo vale la pena replantear la posición de Dumazedier. El dice que "el ocio debe distinguirse del tiempo libre, es decir del tiempo -- queda libre no sólo después de las horas normales de trabajo, -- sino también después de las horas extraordinarias y del tiempo que se emplea en ir y venir al lugar del trabajo. El tiempo libre incluye al ocio, así como todas las demás actividades que tienen lugar fuera del contexto del empleo retribuido. Las -- necesidades personales de comer, dormir y cuidar la salud y el aspecto individual, así como los deberes familiares, sociales, cívicos y religiosos deben atenderse en el tiempo libre" (23).

Este planteamiento considera al ocio como parte del tiempo libre, como una actividad adicional o separada del tiempo de trabajo, y estoy de acuerdo; sin embargo no comparto la segunda parte del planteamiento pues lleva a la opinión de que esas actividades constituyen el "semi-ocio"; concepto que, a mi juicio, no tiene sentido, en virtud de que serán actividades no libres y quizá no placenteras, ni divertidas.

(22) Ibidem p. 30

(23) Joffre Dumazedier, Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, tomo 7, Espana, Aguilar 1, ed., 1 reimp.

En este sentido mi posición es la de considerar tiempo libre como ocio, donde tienen lugar actividades placenteras y creativas y recreativas.

Usos del tiempo libre

Al analizar los usos del tiempo libre, decía anteriormente, que pueden oscilar entre el consumo ostentoso en el contexto de una sociedad enajenada y enajenante, y la recreación, la reafirmación de la personalidad, un uso que efectivamente propicie la práctica de la libertad.

Existen estudios que han tratado el tema de la enajenación social y su relación con la práctica de la libertad (24) en el ámbito del tiempo libre. Así, como ya comenté, -- desde Veblen en la teoría de la clase ociosa observó cómo el -- comportamiento de la "clase ociosa" se basaba en el consumo y -- cómo la ostentación de éste, era símbolo de superación, de --- prestigio. La sociedad capitalista ha ido manteniendo la mis- ma tendencia que, evidentemente, se ha extrapolado al uso del - tiempo libre. Dice González Llaca: "a un aumento del tiempo libre sigue otro en el consumo" (25). La publicidad, la pa- sividad, la evasión son a mi juicio, causas de lo anterior. -- La misma sociedad de consumo, del mercado que avasalla todo: -- Time is money; la industria del "massleisure": televisión, re- - vistas, deporte pagado, radio, etc., contribuyen de manera sig- nificativa. "La actitud enajenada hacia el consumo, no exis-

(24) Eric Fromm, Psicoanálisis de la sociedad contemporánea, Mexico FCE, 1976; Eric Fromm, Miedo a la libertad. Buenos Aires, Paidós, 1971; Fritz --- Pappenheim, La enajenación del hombre moderno, Mexico, ERA, 1976;

(20) Thorstein Veblen op. cit; Giani Toti, op. cit.

(25) Edmundo Gonzalez Llaca, op cit. p. 65.

te únicamente en nuestro modo de adquirir y consumir mercancías, sino que, además de eso, determina el empleo del tiempo libre ... sigue siendo siempre el consumidor pasivo y enajenado; consume partidos de beisbol, películas, periódicos y revistas, libros, paisajes, reuniones sociales, del mismo modo, abstractificado y enajenado en que consume las mercancías que compra... su consumo de tiempo disponible está determinado por la industria, su gusto está manipulado, quiere ver y oír lo que se le obliga a ver y oír..." (26). Esta cita realza el dramatismo de la sociedad moderna y de su grado de libertad.

Conceptos Operativos

De las generalizaciones anteriores es posible llegar a conceptos concretos, operativos que usaré para mi trabajo empírico.

En primer lugar, el tiempo libre lo voy a entender como la diferencia entre el tiempo total (24 horas) y la suma del tiempo de trabajo, tiempo para dormir, asearse, comer, transportarse al lugar de trabajo y las obligaciones domésticas. Vale aclarar que existen otro tipo de obligaciones: visitar parientes, enfermos, comprar, etc., que pudieran considerarse dentro de ese tiempo que no se trabaja, es decir, actividades que mucha gente clasificaría como "no placenteras". En este caso, para facilitar el análisis, las dejaré solamente -- planteadas en este párrafo.

(26) Eric Fromm. Psicoanálisis de la sociedad op. cit. pp. 117-118.

En segundo lugar, se debe de definir el uso que se le dé a ese tiempo libre o tiempo de ocio, una vez establecido que no hay diferencia. Voy a considerar dos usos como alternativas: recreación y turismo (27).

La recreación, puede entenderse, siguiendo a -- Alberto Gómez Juárez, "como un conjunto de vivencias conscientes y voluntarias que tienen los individuos cuando participan libremente en acciones en las que pueden expresar su identidad y creatividad; desarrollar valores, hábitos y actitudes solidarias, sin afán de cualquier recompensa posterior; lo que -- propicia la plena integración del ser con el que-hacer y su -- realización como seres humanos, con la consiguiente satisfacción" (28). Esta definición es muy parecida al concepto de ocio.

Otro punto de vista es que existe un tiempo de recreación relacionado con la diversión en su expresión amplia como juego, que consiste en "la plena y consciente entrega a algo por si mismo y no por necesidad, lo que autoafirma en diversos aspectos a la persona en cuanto a sujeto recreador de si mismo y de lo que lo rodea" (29).

(27) El turismo como uso alternativo del tiempo libre presenta algunas características. Para su practica se requieren recursos monetarios -- que permitan al usuario o turista, desplazarse, alimentarse y hospedar-- darse; por lo que circunscribirse a un sector de la poblacion que ten-- ga capacidad de ahorro. Seria este un enfoque economista en el uso del tiempo libre y llevado al extremo elitista. Por lo tanto, no tra-- tare el turismo en este trabajo, lo dejare para futuras investigacio-- nes.

(28) Alberto Gomez Juarez, ponencia presentada al Simposio sobre la Proble-- matica y Perspectivas del Tiempo Libre y la Recreacion en Mexico, -- Mexico, 1982. Mimeo.

(29) Frederic Munne op. cit. pp. 111-121.

Habiendo hecho las reflexiones anteriores y para efectos de este trabajo, entenderé recreación como la utilización del tiempo libre en actividades que proporcionan placer o enriquecimiento creativo que permiten al hombre el fortalecimiento de valores personales o sociales. Estas actividades realizadas durante el tiempo libre tienen duración menor de 24 horas.

La actividad recreativa no es de carácter lucrativo en cuanto que puede y debe darse al alcance de todos los sectores, en sus diversos niveles de ingreso. La recreación se puede practicar en espacios cubiertos o al aire libre. Entre los primeros -generalmente urbanos- destacan: cines, teatros, salas de espectáculos, arenas deportivas, donde el hombre es ente receptivo, pasivo (tienen, en diversos grados, carácter consumista, enajenante y obviamente implica gastos adicionales). Los espacios al aire libre también pueden ser urbanos o suburbanos; presentan variaciones que van desde parques, jardines, plazas públicas, canchas deportivas, hasta playas, montañas, arboledas, áreas verdes. Implica en su mayoría, la participación del hombre y gastos quizá no tan elevados.

La recreación así entendida reviste singular importancia pues aunque no se considera una actividad económica - como el turismo - permite mantener y regenerar la fuerza de trabajo, se puede decir que desenajena de las actividades cotidianas, hace que el trabajador sea más productivo, permite aliviar las tensiones sociales, puede evitar las conductas "antisociales" y cuando se practica al aire libre, contribuye a valorar la naturaleza y su preservación.

Es preciso estudiar la forma de satisfacer no solamente las necesidades de trabajo, también las de recreación son importantes, las de descanso creativo, que permitan al hombre desarrollarse realmente en la libertad.

CAPITULO III

METODOLOGIA

Como ya lo anoté, el estudio del tiempo libre y la recreación han sido poco tratados en la región; en consecuencia, no existen datos suficientes que permitan conocer las actividades recreativas del trabajador y sus familias, como tampoco, su disponibilidad de tiempo libre. Para obtener dicha información se ha requerido de investigación directa, a partir de un cuestionario que se aplicó en los hogares de los trabajadores.

El cuestionario se diseñó para obtener información acerca de la disponibilidad de tiempo libre que tienen los trabajadores y su familia; el cual depende del tiempo de trabajo, y del tiempo destinado a tareas domésticas, transporte al sitio de trabajo, dormir, asearse y comer; es decir, tiempo obligado. Asimismo, el instrumento pretende captar el uso que el trabajador y su familia dan a ese tiempo libre, es decir, a qué dedican ese lapso en el cual disfrutan de su ocio.

Se intenta obtener información general en el sentido de si el tiempo libre es aprovechado en recreación participativa que permite al individuo y su familia acrecentar su cultura, disfrutar de la naturaleza, hacer deporte. O evadirse por medio de la "cultura de masas" o mass leisure: ver televisión, asistir al cine, ser espectador y no practicante de la recreación.

El marco donde se da la recreación incluye variables familiares, económicas sociales, y hábitos individuales del trabajador y su familia. La información sobre la familia incluye variables como: número de integrantes, edad, estado civil; los aspectos socioeconómicos engloban: personas que traba-

jan el fin de semana, personas que estudian, que estudian y trabajan, así como el nivel de escolaridad. También, se obtienen datos acerca de las actividades a que se dedica más tiempo fuera del tiempo obligado, de hecho actividad recreativa.

En caso de no trabajar en fin de semana se busca conocer la actividad o actividades recreativas que desarrolla, con qué frecuencia, saber si las realiza en compañía de la familia, de amigos o solo y cuanto gasta.

Dada la ubicación geográfica de Tijuana, su contexto fronterizo, que facilita visitar Estados Unidos, se incluyen reactivos para determinar el lugar a donde se desplaza para realizar actividades recreativas, también se capta el tipo de actividades, la frecuencia y la compañía.

Asimismo, se obtiene información acerca de la práctica de algún deporte como actividad recreativa; qué deporte gustaría de practicar y la razón de no hacerlo.

Entre los aspectos económicos, se busca conocer el nivel de ingreso aproximado del trabajador para tener una idea más certera de la sectorialización. En este caso, no interesa como variable importante ya que la comparación de tiempo libre y actividad recreativa se efectuará por sector en este nivel exploratorio.

Finalmente, se pretende conocer la opinión acerca de los problemas que considera más agudos en la ciudad y tener una idea de la importancia que reviste la recreación -en términos de problemas urbanos- entre los sectores ya definidos. También interesa saber, para efectos de sugerir la construcción de instalaciones recreativas, cuales serían las facilidades que le gustaría existiera en los centros recreativos.

Definición de variables

Los objetivos de este trabajo son, como ya se anotó, medir el tiempo libre de que dispone el trabajador e identificar las actividades recreativas en las que interviene. El tiempo libre está en función directa del tiempo de trabajo. Las actividades recreacionales consideradas son: hacer deporte, asistir a los parques, ir a la playa; también se identifican actividades tales como: ver televisión, presenciar funciones de cine u otros espectáculos, leer, escuchar música.

Así las hipótesis del trabajo relacionan variables aleatorias discretas, como son: edad del trabajador, escolaridad, posición en la familia, actividad recreativa y variables aleatorias continuas, en este caso: horas de trabajo y disponibilidad de tiempo libre. De esta forma, por ejemplo: las primeras hipótesis establecen que el sector socioeconómico a que pertenece el trabajador determina la importancia que se asigna a la recreación y el tiempo de que disponen para el ocio. La prueba de estas hipótesis requiere de variables independientes: edad, escolaridad, posición en la familia y horas de trabajo, también de variables dependientes: tiempo libre y actividad recreativa.

La disponibilidad de tiempo libre será medida a través del número de horas de trabajo, de acuerdo con el siguiente planteamiento:

$$\text{Tiempo Libre} = \text{tiempo total} - \text{tiempo obligado.}$$

Las equivalencias del uso del tiempo se toman -- de un trabajo de Roberto Boullón en el que se establecen los -- tipos de uso del tiempo, las horas diarias utilizadas y el total de días por año en que el trabajador promedio de ciudades medianas, dispone de 4 horas de tiempo libre diariamente.

La disponibilidad de tiempo libre será medida en horas de acuerdo a los parámetros del cuadro A, sin considerar ocio de días feriados y de vacaciones:

$$A) \quad TL = 24 - (HT + 8d + 2c + 1H + 0.5 vt + 0.5 od)$$

Donde: HT = Horas de trabajo
 d = horas de dormir
 c = horas de comer
 H = horas de higiene
 vt = tiempo de viajar al trabajo
 od = tiempo de obligaciones domésticas
 TL = tiempo libre

Por otro lado, el ocio de fin de semana se mide de acuerdo a la siguiente fórmula.

$$\text{Ocio de fin de semana} = (HT + 2c + .5vt + TL)$$

Por ejemplo: si un trabajador dispone de 4 horas de tiempo libre (TL) y trabaja 8 horas HT, su ocio de fin de semana será.

$$(8 + 2 + .5 + 4) = 14.5 \text{ horas.}$$

CUADRO A

TIPOS DE USO	HORAS DIARIAS	TOTAL DIAS	PORCENTAJE		
			PARCIAL	AGRUPADO	DESAGREGADO
Trabajar	8	238	21.7	21.7	100.0
Dormir	8	365	33.3	-	71.9
Comer entre semana	2	238	5.4	46.3	11.7
Higiene y vestirse	1	365	4.2		9.1
Viajar al trabajo	0.5	238	1.4		3.0
Obligaciones domésticas	0.5	350	2.0		4.3
Ocio entre semana	4	238	10.9		34.1
Ocio de fin de semana	14.5	104	17.2	32.0	53.7
Ocio en vacaciones	15.0	15	2.6		8.1
Ocio en días feriados	14.2	8	1.3		4.1

FUENTE: Roberto Boullón, Las actividades turístico recreativas, México, Ed. Trillas. 1983, p. 62.

Cabe aclarar que siendo importantes los períodos de vacaciones no se tomarán en cuenta para este análisis, porque a mi juicio, implica un uso diferente del tiempo libre más cercano al concepto de turismo.

Por otra parte, el período vacacional se presentaría aquí como algo extraordinario dentro de los comportamientos típicos del tiempo no obligado, es decir, que guarda una -- relación diferente con las actividades "recreativas , cotidianas" y es un tiempo relativamente pequeño con respecto al tiempo de trabajo.

Se buscará el tipo de actividad recreativa que realiza el trabajador y su familia y la relación que éstas guardan con el nivel de escolaridad, edad y posición en la familia, elaborando comparaciones de acuerdo al sector a que pertenecen. En caso de no trabajar el fin de semana el cuestionario permite conocer el tipo de actividad recreativa que realiza el trabajador con mejor frecuencia y en compañía de quién la realiza: en la sección analítica se busca establecer las relaciones entre estas actividades y el sector a que pertenece; amén de tener -- una idea del gasto promedio en esas actividades. Por otra -- parte, también se explora la frecuencia con que el trabajador visita los Estados Unidos con el fin de satisfacer sus necesidades de recreación.

Se pretende conocer el deporte que se practica -- con mayor frecuencia y su relación con el sector al que pertenece el trabajador, así como explorar los obstáculos que tiene para practicar el deporte de su preferencia.

Finalmente, es importante averiguar la opinión -- de los trabajadores acerca de los problemas de la ciudad que --

considera más relevantes, lo que permitirá establecer una comparación entre la ubicación sectorial y la importancia que se le dá a la recreación, en términos de los problemas urbanos.

Resultados de la prueba piloto

La aplicación de la prueba piloto, como etapa previa al levantamiento definitivo de la encuesta, permite observar el funcionamiento del cuestionario con el propósito de corregirlo y afinar la estrategia de campo para obtener un mayor nivel de confianza en los datos que se buscan.

La prueba del cuestionario se realizó en dos etapas. En la primera se evaluó el primer cuestionario elaborado que presentó muchas fallas; principalmente en el formato, que resultó confuso. Además, contenía preguntas no muy claras y mostró ausencia de reactivos importantes.

La segunda etapa, una vez corregidas las fallas observadas, permitió rehacer el formato del cuestionario, agregar los reactivos que hacían falta y modificar, ordenando al azar la precodificación de la última pregunta. Asimismo, se limitó a cinco la enumeración de los problemas para aligerar la codificación.

El cuestionario que se anexa en el apéndice es, en consecuencia, la versión definitiva que se aplicó durante los primeros días de enero.

Proceso Estadístico

El proceso estadístico se realizó en dos formas: descriptiva y analítica. Con el objeto de conocer y medir la disponibilidad de tiempo libre y las características del ocio - por sector, se elaboraron frecuencias y se aplicó la fórmula -- para cuantificar el tiempo libre y el tipo de actividad recreativa predominante también por sector. Por otra parte, el proceso analítico a base de estadística inferencial permitió obtener relaciones entre las variables: escolaridad, edad y posición en la familia con respecto al tipo de actividad recreativa. Asimismo se efectuaron comparaciones entre las medias de horas de trabajo, para determinar si existe diferencia estadística significativa entre los tres sectores y por consecuencia - diferentes cantidades de tiempo libre entre cada sector.

Definición de la muestra

Una consideración acerca de la determinación de la muestra, es que se trata de un estudio exploratorio tendiente a obtener un acercamiento medible del tiempo libre y su uso en la ciudad de Tijuana. Por lo tanto, no se pretende generalizar a la población.

El tamaño de la muestra no es grande, sin embargo, se ha buscado un nivel de confianza que considere aceptable: 90% que permite análisis estadístico en la muestra de cada sector.

Debido a la diferenciación sectorial, se hace -- necesario tener una muestra para cada sector. Si se conside-- ra que Tijuana cuenta con 932 000 habitantes con un promedio -- de 5.12 habitantes por hogar, se puede decir que existen -- 182 000 hogares aproximadamente.

Según datos obtenidos de la última encuesta de -- tensiones sociales - en proceso - por el departamento de eco-- nomía del Colegio de la Frontera Norte, se tienen los siguien-- tes porcentajes de tipo de vivienda por sector: Sector I 14.7%, Sector II 46.3%, Sector III 38.9%.

Lo anterior significa que existen en Tijuana -- aproximadamente 26 754 hogares en zonas residenciales, 84 266 en zonas medias y 70 798 en zonas populares.

Con base en los datos anteriores, para obtener la muestra de cada sector se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$

donde: n = número de casos (muestra)
pq = varianza implícita
E² = error

considerando:

$$\begin{aligned} z^2 &= 90\% \\ pq &= (.25) (.75) \\ E^2 &= 10\% \end{aligned}$$

ajustando con:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

donde N = universo

se obtienen los siguientes resultados

	N n	Z	P	Q	E	N
SECTOR I	49.9	90%	(.25)	(.75)	10%	26 754
SECTOR II	49.97	90%	(.25)	(.75)	10%	84 266
SECTOR III	49.96	90%	(.25)	(.75)	10%	70 798

Lo anterior significa que, dado el tamaño del universo en cada sector, la muestra no varía sustancialmente. Por lo tanto he definido una muestra de 50 casos para cada sector.

Para determinar los hogares por sector de manera aleatoria se utilizó el programa que al respecto tiene el Colegio de la Frontera Norte en el departamento de estudios urbanos y que consiste en obtener coordenadas "x" "y" de la ciudad de Tijuana ahí se ubican los puntos correspondientes en cada colonia donde se aplica el cuestionario.*

* Agradezco el interés de Francisco Malagamba por este trabajo y por haberme permitido el uso del SIGET.

El levantamiento de la información se efectuó en las dos últimas semanas de enero de este año incluyendo sábados y domingos durante las horas del día (entre 9 A.M. y 6 P.M.).

Del trabajo de campo se han obtenido algunas experiencias que vale la pena comentar. Por ejemplo: existe la "creencia" muy acentuada de que la recreación es para la gente joven, no para los adultos, mucho menos para los ancianos; al levantar la información de campo, apreciamos la escasa importancia que los encuestados dan a la recreación, destacando como principales problemas o prioridades que merecen atención inmediata: la basura, el agua, el drenaje y el transporte; es importante destacar que la práctica deportiva también se asocia con la edad, con problemas de salud y paradójicamente con la falta de tiempo, comentarios generalizados de los encuestados.

Finalmente, una vez concluido el trabajo de campo se revisaron los cuestionarios (170 en total) procediéndose a depurar, para dejar 150 (50 por sector) de acuerdo con la muestra. El criterio de eliminación consistió en separar los cuestionarios que no presentaron ninguna hora de trabajo registrada; variable fundamental para medir el tiempo libre.

CAPITULO IV

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION

Primera Parte

De acuerdo con los objetivos de este trabajo y las hipótesis planteadas, la estimación del tiempo libre disponible y el uso a que se destina por los trabajadores y sus familias debe conducirnos a un diagnóstico del estado que guarda la práctica del ocio en Tijuana.

Esta exploración basada en datos obtenidos por medio de una encuesta aplicada a una muestra de los habitantes de la ciudad clasificados de acuerdo a las características socioeconómicas y urbanas de la zona donde residen, permite acercarse al problema que representa el ocio y sus manifestaciones concretas que son las actividades recreativas.

El concepto de recreación es amplio y permite diferenciar entre recreación participativa, en la que el hombre es protagonista y contemplativa o pasiva, en la que es expectador. Esta dualidad es importante pues, una acepción implica el acercamiento a la libertad y, la otra, a la enajenación. Lo anterior tiene implicaciones para el análisis de datos y las conclusiones, en términos de la calidad y las posibilidades objetivas de la población para disfrutar de la recreación.

Los hallazgos de esta investigación pueden dividirse en dos áreas: la primera, estimación del número de horas de trabajo, tiempo libre y niveles de escolaridad;

la segunda, cualidades en la actividad recreativa: ver televisión, jugar, leer, etc. Esto es fundamental, ya que, -- dependiendo de la cantidad de tiempo disponible y de la actividad de ocio practicada, es posible planear actividades y atender la demanda de servicios recreativos que permitan al hombre acercarse a la libertad individual y colectiva.

Los datos se presentan a dos niveles: descriptivo y analítico; asimismo, a lo largo de la interpretación se comparan los datos de los sectores socioeconómicos con el fin de conocer sus diferencias.

Estimación del Tiempo Libre

En esta sección se reúnen las principales características de las familias encuestadas: número de personas que trabajan por familia y sus jornadas de trabajo, personas que trabajan y su nivel de escolaridad; toda esta información se clasifica por sector socioeconómico. Lo anterior es necesario, pues la estimación del tiempo libre se va a efectuar en función del tiempo de trabajo.

Los cuadros 1 y 2 permiten observar algunas de las características anteriores. En cuanto al número de personas que trabajan por familia, no se aprecia diferencia considerable entre el sector residencial y el popular; en el sector medio, el número de personas que trabajan por familia es menor que en los otros dos sectores. En números relativos, el sector residencial presenta un mayor porcentaje -- de personas que estudian y que estudian y trabajan.

CUADRO 1

INDICADORES GENERALES SOBRE EMPLEO, JORNADA LABORAL,
TRABAJO DE FIN DE SEMANA Y ESTUDIOS ACTUALES POR
SECTOR SOCIO ECONOMICO.

	TOTAL MIEMBROS PERSONAS X FAMILIA	TRABAJADORES X FAMILIA	TRABAJADORES PROMEDIO X FAMILIA	PROMEDIO HRS. TRAB.	TRABAJADORES ESTUDIANTE FIN SEMANA
SECTOR I	223	4.46	96	1.92	8.1 42 89
SECTOR II	238	4.76	87	1.74	8.4 62 80
SECTOR III	255	5.1	98	1.96	8.6 55 96

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares,
50 por sector en Enero de 1996.

FUENTE: Cuadro 1

CUADRO 2

INDICADORES GENERALES SOBRE TRABAJO, FIN DE SEMANA
ESTUDIO POR SECTOR (PORCENTAJES)

	TRABAJADORES %	TRABAJADORES FIN SEMANA	ESTUDIA %	ESTUDIA Y TRABAJA %
SECTOR I	43	43.7	39.9	22.5
SECTOR II	36.5	71.3	33.6	16.2
SECTOR III	38	56	37.6	10.4

FUENTE: Cuadro 1

De acuerdo con los datos de la muestra, el promedio de horas de trabajo que permite la medición del tiempo libre diario y semanal es el siguiente: los trabajadores del sector residencial trabajan 8.1 horas diarias, los del sector medio 8.4 horas y los del sector popular 8.6 horas, con desviaciones estandar de 2.03, 1.66 y 2.08, respectivamente; se observa un comportamiento más homogéneo, las horas de trabajo en el sector medio. (ver gráficas 1, 2 y 3).

Sustituyendo los valores de la jornada de trabajo obtenidos en la fórmula descrita en la metodología se ha estimado que, el trabajador típico del sector residencial dispone de 3.9 horas de tiempo libre diariamente, el del sector medio de 3.6 horas y el del sector popular dispone de 3.4 horas. Calculado para una semana es de 27.3 horas, 25.2 horas y 23.8 horas, respectivamente.

De acuerdo a las hipótesis iniciales de este trabajo, interesa conocer si existen diferencias entre la disponibilidad de tiempo libre por sector. Utilizando los datos anteriores se probó la hipótesis de que el trabajador del sector residencial cuenta con más tiempo libre que el del popular.

Para esta afirmación se obtuvieron las diferencias estadísticas de las medias de las jornadas de trabajo. Con un grado de 90% de significancia no hay diferencia entre la media del Sector I y la del Sector II, tampoco entre la media del Sector II y la del Sector III; sin embargo, si existe una diferencia significativa entre el sector residencial y el sector popular.

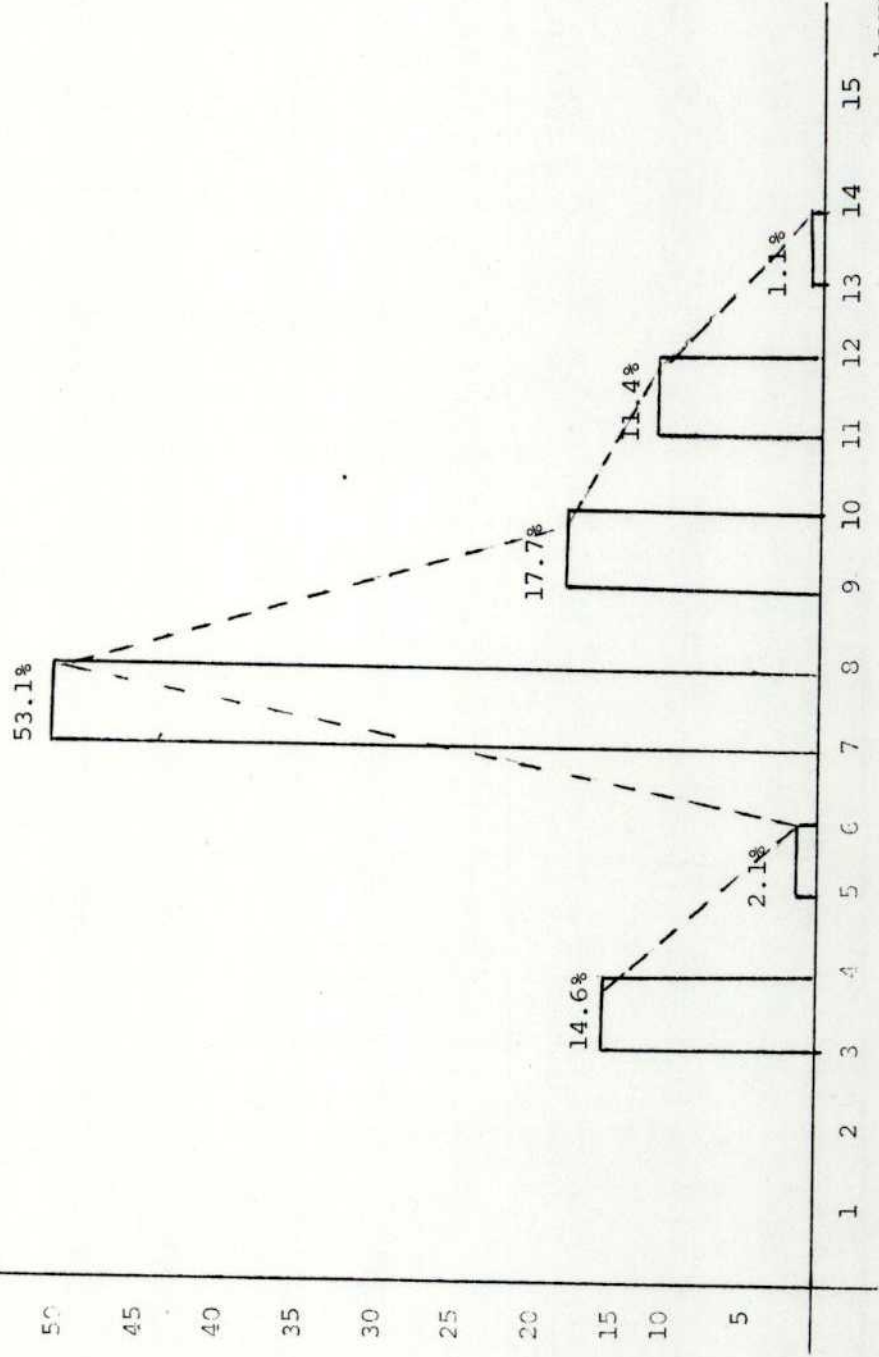
GRAFICA 1

Comportamiento de la jornada de trabajo

SECTOR I

frecuencia

media 8.1
s 2.03



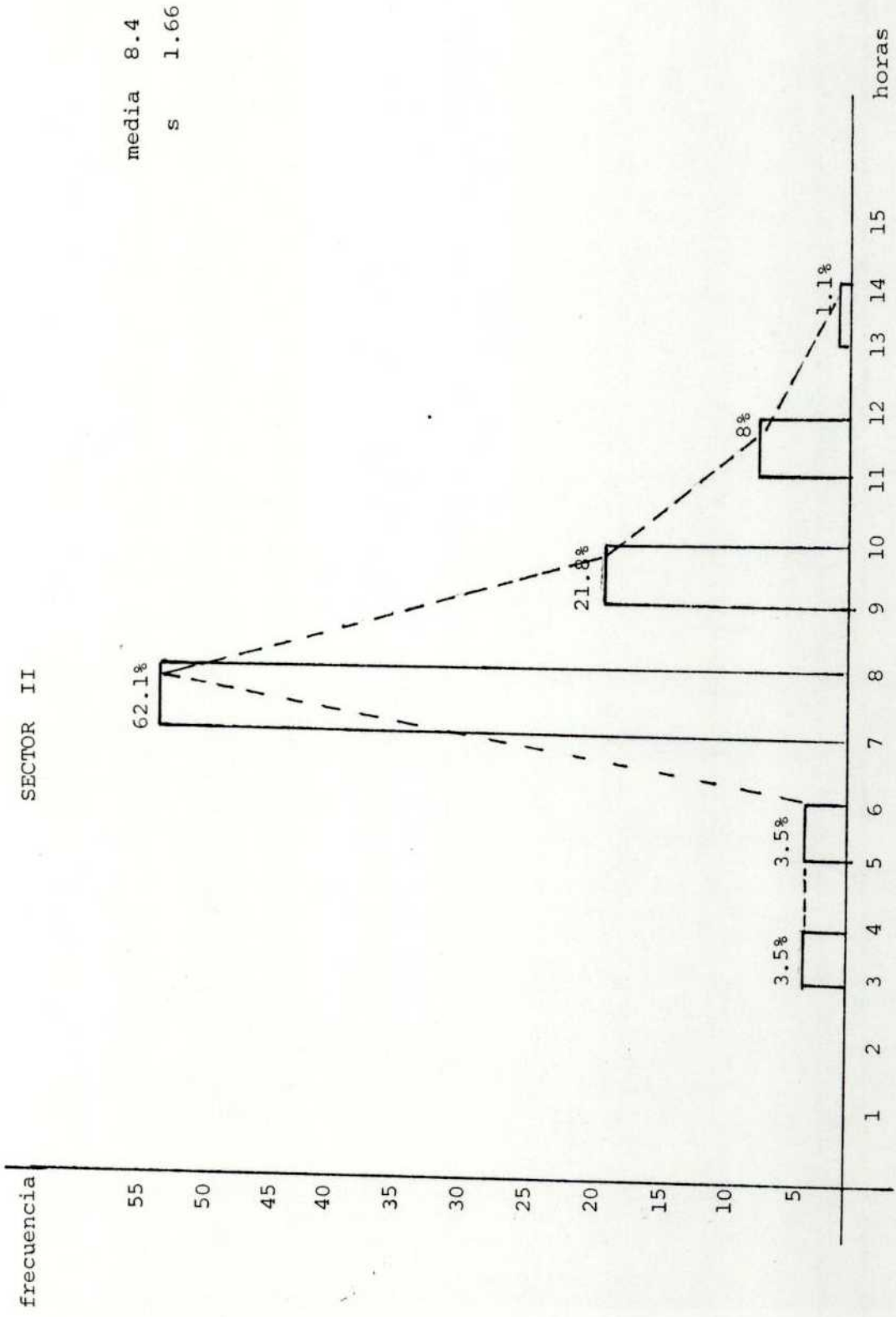
fuelle: encuesta recreación en Tijuana

horas de trabajo 44

GRAFICA 2

Comportamiento de la jornada de trabajo

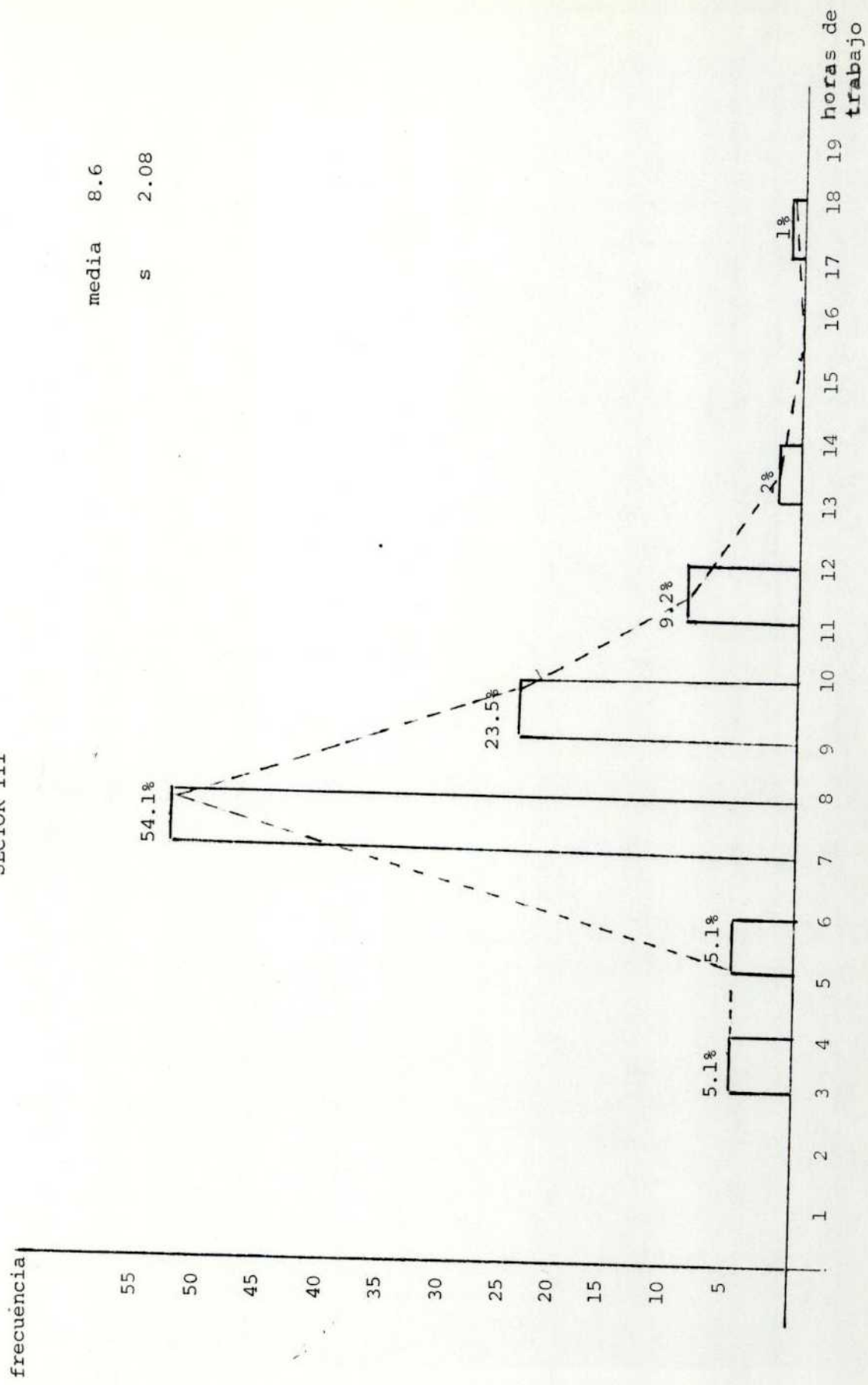
SECTOR II



fuentes: encuesta recreación en Tijuana

GRAFICA 3
Comportamiento de la jornada de trabajo

SECTOR III



fuentes; encuesta recreación en Tijuana

Lo anterior indica que existe una mayor propensión a la recreación en el sector residencial, que se caracteriza por mayores posibilidades socioeconómicas y cuenta con un espectro más amplio de actividades de ocio que están, incluso, claramente diferenciadas.

Un aspecto importante es el nivel de escolaridad del trabajador, ya que, como veremos en la parte analítica determina en forma importante su selección de actividades recreativas. Con el propósito de tener una visión de conjunto del grado máximo de estudios por sector, se construyeron tres cuadros, en los cuales el nivel de escolaridad se presenta para las personas que no estudian, para las que están estudiando y, globalmente, sumando los dos cuadros anteriores.

El cuadro 3-A, ilustra cómo en los sectores medio y popular las personas sin instrucción representan alrededor del 10% del total, mientras que en el sector residencial representan sólo el 3% aproximada aproximadamente; esta situación se explica por la lógica de que a un mayor nivel socioeconómico mayores son las posibilidades de estudio.

Si observamos cada sector, podemos apreciar que en el residencial destaca el número de personas que han alcanzado el nivel profesional, incluso con una diferencia de más de 25 puntos porcentuales sobre los otros sectores; el nivel primario es también elevado. En contraste, en el sector socioeconómico medio, las personas con título educativo de nivel básico y medio básico y la falta de instrucción formal agrupa aproximadamente al 65%

ESCOLARIDAD POR SECTOR SOCIO ECONOMICO
MEDIDO POR EL GRADO MAXIMO ALCANZADOS
DE LAS PERSONAS MAYORES DE 6 AÑOS

(PORCENTAJES)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	CASOS	%
SECTOR I	3.3	20.0	15.8	15.0	32.5	10.0	2.5	0.0	0.9	120	100
SECTOR II	10.9	40.6	21.1	7.8	7.8	9.4	2.4	0.0	0.0	128	100
SECTOR III	9.2	55.6	16.3	7.0	4.9	4.9	1.4	0.0	0.7	142	100

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

	INSTRUCCION PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	PROFESIONAL	COMERCIO	TECNICO	OTROS
SECTOR I	9.5	22.0	15.7	17.0	28.4	1.1	1.1
SECTOR II	18.5	34.4	18.1	10.1	8.1	1.25	1.25
SECTOR III	11.8	55.0	19.0	5.7	5.5	2.1	1.0

CUADRO 3-B

ESCOLARIDAD POR SECTOR SOCIOECONOMICO
MEDIDO POR EL GRADO MAXIMO ALCANZADOS
DE LAS PERSONAS QUE ESTUDIAN

(PORCENTAJES)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	CASOS	%
SECTOR I	1.1	27.0	18.0	22.5	22.5	1.1	1.1	0.0	6.7	89	100
SECTOR II	0.0	37.5	20.0	17.5	12.5	1.25	1.25	2.5	7.5	80	100
SECTOR III	0.0	55.2	24.0	5.2	7.3	2.1	1.0	0.0	5.2	96	100

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

prof
o juos

CUADRO 3-C

ESCOLARIDAD POR SECTOR SOCIOECONOMICO, MEDIDO
 POR EL GRADO MAXIMO ALCANZADO DE LAS PERSONAS
 QUE ESTUDIAN Y LAS QUE NO ESTUDIAN.
 (PORCENTAJES)

	SIN *							
	INSTRUCCION	PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	PROFESIONAL	COMERCIO	TECNICO	IDIOMAS
SECTOR I	9.5	22.0	15.2	17.0	26.4	1.1	1.1	0.0
SECTOR II	18.5	34.4	18.1	10.1	8.4	1.25	1.25	2.5
SECTOR III	11.8	51.8	18.0	5.9	5.5	2.1	1.0	0.0

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de
 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

* incluye los menores de 4 años que aun no asisten a la escuela.

** se refiere principalmente a estudios pre-escolar (Kinder).

del total. Así, lo diferencia en el nivel educativo es realmente grande entre el sector residencial y los sectores medio y popular.

Estimación del Tiempo Libre según Posición en la Familia

En esta sección se presenta la estimación de la disponibilidad de tiempo libre diario de esta distinción al calcular el tiempo que se le dedica al ocio es que la actividad recreativa puede variar dependiendo de la posición del trabajador en el contexto familiar. Consecuentemente, la cuantificación de los datos se hace comparando las jornadas de trabajo para cada sector y por posición; las comparaciones entre los sectores se presentan al final de la sección.

En el cuadro 4, se observan los datos para el sector residencial. Aquí, el padre representa el 37.5% del total de las personas que trabajan; casi el 18% corresponde a las madres y el 33% a los hijos -hombres y mujeres-, que se puede considerar alto. Estos datos pueden explicar porque en el sector residencial casi dos personas por familia traban en promedio. La jornada de trabajo más alta en este sector corresponde al padre y la más baja al hijo.

La jornada diaria de trabajo media del padre es significativamente más alta que la de los demás miembros de la familia; ésta diferencia es significativa al 90% como se aprecia en este mismo cuadro, la disponibilidad de tiempo libre, es diferente; y conlleva comporta-

CUADRO 4

COMPOSICION FAMILIAR DE LA OCUPACION, LA JORNADA DE
TRABAJO Y EL TIEMPO LIBRE.

SECTOR 1

	personas que trabajan		jornada de trabajo tiempo libre		
	numero	%	Horas	Desv. std.	horas
PADRE	36	37.5	8.5	2.26	3.5
MADRE	17	17.7	7.8	1.67	4.2
HIJO	14	14.6	7.1	2.46	4.9
HIJA	18	18.7	7.3	1.71	4.7
PARIENTE H	2	2.1	8	0	4
PARIENTE M	9	9.4	10.3	2.01	1.7

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

mientos o usos del tiempo de ocio diferenciados entre los -- miembros de la familia de cada sector. En síntesis, los -- hijos - hombres y mujeres - disponen de mayor cantidad de -- tiempo libre que los padres.

El cuadro 5 proporciona datos acerca de las -- horas de trabajo promedio de los trabajadores en el sector -- medio. En este sector el padre representa más de la mitad de la fuerza de trabajo, mientras que la madre sólo el 10%, lo cual contrasta con el sector residencial en el que el porcentaje era del 18%; ésto puede deberse al nivel de educa--- ción, pues el sector medio tiene un porcentaje mucho menor -- de profesionistas. Los hijos - hombres y mujeres - repre-- sentan en este sector la tercera parte de los que trabajan. Merece consideración el que en el Sector II el número de -- miembros que trabajan por familia es de 1.7 aproximadamente, que es menor al 1.92 del Sector I.

En cuanto a la jornada de trabajo se observa que el padre presenta el promedio más alto, seguido por el de las hijas; el menor corresponde a las madres. Como --- consecuencia de lo anterior, encontramos diferencias esta-- dísticas significativas al 90% entre el promedio de horas -- de trabajo del padre con respecto a las de la madre y de las hijas. Esto significa que la disponibilidad de tiempo pa-- ra el ocio es mayor para las madres y los hijos, siendo me-- nor para los padres y las hijas. Es importante señalar -- que, no obstante que los hijos, tienen una participación mayor en la fuerza laboral, las hijas tienen jornadas de -- trabajo más largas.

En el cuadro 6 se observa que los padres representan 43% de la fuerza productiva del sector popular. Destaca de manera importante que los hijos - hombres y mujeres - abarcan casi el 50% de los trabajadores en el sector.

Aquí también los hombres representan un porcentaje más alto de trabajadores que las mujeres. En cuanto a las madres, se observa un relativo similar al del sector popular, o sea, un porcentaje menor. Al analizar las jornadas de trabajo, es preciso destacar, cómo las hijas muestran el promedio mayor, 9.1 horas, incluso que los padres y los hijos: 8.7 y 8.8 horas, respectivamente. Cuando se comparan la jornada de trabajo y el tiempo libre de las personas que trabajan en el sector II, se observan diferencias estadísticas significativas.

CUADRO 5

COMPOSICION FAMILIAR DE LA OCUPACION, LA JORNADA DE TRABAJO Y EL TIEMPO LIBRE.

SECTOR II

	numero	%	Horas	Desv. std.	horas
PADRE	46	53.0	8.8	1.77	3.2
MADRE	9	10.3	7.5	0.53	4.5
HIJO	18	20.7	8	1.47	4
HIJA	11	12.6	8.4	1.78	3.6
PARIENTE H	2	2.1	8	0	4
PARIENTE M	9	9.4	10.3	2.01	1.7

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

Es notoria, en resumen, la diferencia en cuanto a horas disponibles para la recreación entre los miembros de la familia en el sector residencial, a excepción de las madres. Cabe hacer notar que en los sectores medio y popular las hijas tienen mayores jornadas de trabajo que los hijos y, en el sector III es mayor incluso las de los padres.

En el cuadro 6 se observa que los padres representan 43% de la fuerza productiva del sector popular. Destaca de manera importante que los hijos - hombres y mujeres - abarcan casi el 50% de los trabajadores en el sector.

Aquí también los hombres representan un porcentaje más alto de trabajadores que las mujeres. En cuanto a las madres, se observa un relativo similar al del sector popular, o sea 10% aproximadamente. Al analizar las horas de trabajo, es preciso destacar, cómo las hijas muestran el promedio mayor, 9.1 horas, incluso que los padres y los hijos: 8.7 y 8.8 horas respectivamente. Cuando se comparan la jornada laboral media, encontramos diferencias estadísticas significativas al 90% entre el tiempo de trabajo del padre y de la madre, asimismo entre el de la madre y los hijos e hijas.

Comparando los hallazgos anteriores por sector socioeconómico, podemos dar cuenta que el tiempo libre de los padres en los tres sectores es semejante; las madres del sector popular disponen de la mayor cantidad de tiempo para el ocio; los hijos - hombres y mujeres - en el sector residencial tienen más tiempo libre que los hijos en los sectores medio y popular.

Es notoria, en resumen, la diferencia en cuanto a horas disponibles para la recreación entre los miembros de la familia en el sector residencial, a excepción de las madres. Cabe hacer notar que en los sectores medio y popular las hijas tienen mayores jornadas de trabajo que los hijos y en el Sector III es mayor incluso a las de los padres.

CUADRO 6

COMPOSICION FAMILIAR DE LA OCUPACION, LA JORNADA DE TRABAJO Y EL TIEMPO LIBRE.

SECTOR III

personas que trabajan jornada de trabajo tiempo libre					
	numero	%	Horas	Desv. std.	horas
PADRE	42	42.9	8.7	2.28	3.3
MADRE	10	10.2	7.2	2.37	4.8
HIJO	28	28.6	8.8	1.76	3.2
HIJA	17	17.3	9.1	0.98	2.9
PARIENTE H	-	-	-	-	-
PARIENTE M	1	1	4	0	8

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

Las Actividades Recreativas Cotidianas

En esta sección se analizan las actividades recreativas que se han considerado desarrolla la gente en su tiempo libre diario. El objetivo es presentar las diferencias sectoriales en la práctica del ocio. Dichas actividades son: ver televisión, asistir a funciones de cine, escuchar música, hacer deporte, leer, acudir a parques, visitar familiares y amigos elaborar trabajos manuales, tales como: tejer, pintar, jardinería y "otros", donde hay una gama muy diversa, que va desde "descansar", tomar, hasta dormir, visitar el hipódromo, juegos de salón, etc. En el caso de los niños destaca el juego como actividad recreativa.

De acuerdo con el cuadro 7, en el sector residencial sobresale el juego y hacer deporte como las actividades que más se efectúan en el tiempo de ocio; ver la televisión está en segundo lugar, seguido por la lectura, efectuar visitas familiares y escuchar música; el renglón de "otros" se muestra particularmente alto, lo que implica una variedad amplia de actividades recreativas en este sector.

Para el sector medio se aprecia que ver televisión constituye la actividad más importante, después jugar y hacer deporte, cabe hacer notar que estas dos actividades abarcan el 66% de la práctica del ocio en este sector: le siguen, en orden de importancia: leer, "otros" y elaborar trabajos manuales, visitar amigos y escuchar música.

CUADRO 7

ACTIVIDADES RECREATIVAS A LAS QUE SE DEDICA
MAS TIEMPO LIBRE POR SECTOR

(PORCENTAJES)

	T.V.	CINE	ESCUCHAR MUSICA	DEPORTE Y JUEGO	LECTURA	IR PARQUE	VISITAR FAMILIA	TRABAJO MANUAL	VISITA AMIGOS	OTROS	SIN RESP. BEBES
SECTOR I	18.8	0.9	8.5	27.3	12.1	1.3	9.9	3.1	2.2	12.1	3.1
SECTOR II	39.5	1.7	3.8	26.5	7.1	0.8	1.7	5	3.4	7.1	3.4
SECTOR III	34.5	1.2	7.4	24.3	3.9	1.6	5.1	5.1	4.7	8.2	3.9

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una mues
de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

En el sector popular, ver televisión, seguido de hacer deporte y jugar representan el 59% aproximadamente de la actividad recreativa del sector; les siguen: escuchar música, "otros" - que implica variedad importante en el tipo de ocio -, visitar familia y el trabajo manual.

En términos generales en los tres sectores - las actividades menos importantes para disfrutar del tiempo libre diario son: ir a los parques y asistir al cine.

El mismo cuadro 7 nos permite hacer algunas - comparaciones sectoriales en el uso del tiempo libre. Por ejemplo: ver televisión es la actividad más importante para los sectores medio y popular; es de destacarse que la diferencia porcentual entre los sectores anteriores y el residencial es casi de la mitad, o sea: se ve mucho más televisión en los Sectores II y III. Escuchar música en el sector residencial destaca más que en el popular y el medio; la diferencia es mayor entre las zonas residenciales y medias, no tanto entre las primeras y las populares.

El juego y la práctica del deporte, actividades importantes según los resultados de la encuesta, presentan cierta uniformidad en los tres sectores; sobresale, sin embargo, en el sector residencial y sucesivamente en el medio y en el popular. En cuanto a la lectura, la diferencia es realmente notoria entre el sector residencial y los otros dos; esto es, parece que la lectura sólo se practica - en el Sector I.

Por otra parte, la actividad recreativa "por excelencia": ir a los parques, tan solo representa una pequeña proporción del total reportado; tal como se observa en el cuadro, solamente el 1.3% en el sector residencial - acude a los parques como actividad principal de ocio, este porcentaje es de 0.8% en el sector medio y 1.6% en el popular. Si se compara, por ejemplo, con la actividad "ver televisión", permite prevenir un serio problema de recreación participativa.

El problema anterior, la asistencia a parques como actividades de recreación participativa puede discutirse en dos dimensiones: la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, la grave escasez de área verdes (7.5 m² por habitante como déficit), el descuido de los parques existentes y la competencia que significan los parques en Estados Unidos pueden ser razones suficientes para que este tipo de recreación sea tan poco practicada. Desde el punto de vista de la demanda, ir a los parques no representa ningún atractivo, en virtud de otras posibilidades de gastar el tiempo libre: ver televisión, leer, visitar a los amigos o a la familia; también la falta de ingreso disponible puede constituir un obstáculo para que la gente no salga de su casa.

En cuanto a hacer visitas familiares, se observa un porcentaje mayor en el sector residencial y en orden decreciente, porcentajes menores en el sector popular y en el sector medio. Un aspecto que llama la atención es el trabajo manual como actividad de ocio; en este aspecto destacan los sectores medio y popular sobre el residencial.

Lo que puede implicar que, haciendo este tipo de trabajo se ayude a la economía familiar y que, por tanto, el tiempo -- que se emplee en esta actividad no fuera tiempo libre.

Visitar amigos representa un porcentaje más - alto en el sector popular, que es el doble de lo que se observa en el sector residencial; así, puede pensarse que la convivencia en el barrio, en las colonias periféricas, resulta ser una forma de entretenerse más importante que leer, ir al cine, o a los parques. El renglón "otros", significa una gama de actividades como ya lo mencionamos. Destaca el sector residencial sobre los otros dos sectores y puede significar mayores posibilidades de recreación en este sector. Finalmente, el rubro "sin respuesta", se refiere fundamentalmente a bebés, por lo tanto, no reportan ninguna actividad que pueda clasificarse como recreativa.

Las Actividades Recreativas de Fin de Semana

A diferencia de las actividades recreativas - que se practican cotidianamente, el ocio de fin de semana no todos lo pueden disfrutar; ya que los sábados y domingos son días que se trabajan en ciudades donde la economía tiene una base terciaria, como es el caso de Tijuana.

Esta sección pretende mostrar las actividades recreativas que se practican en fin de semana clasificadas por sector.

La discusión distingue dos aspectos: las actividades realizadas normalmente y las actividades realizadas.

das en Estados Unidos. Hemos hecho esta división porque, en las primeras, una forma normal de disfrutar el ocio es visitar Estados Unidos; de facto, es la actividad más frecuente en fin de semana. De esta manera, resulta necesario analizar qué tipo de actividades se realizan en el vecino país, que es el segundo aspecto tratado.

Actividades recreativas de fin de semana.

En los cuadros 1 y 2, se observan los datos acerca del número de personas que trabajan el fin de semana; el sector medio, lo hace alrededor del 70% de la gente que trabaja; en el sector popular, este porcentaje es de 5.6% y en el sector residencial es de sólo 44%. Lo anterior implica que en el Sector I se pueden desarrollar mayor cantidad de actividades recreativas y que, probablemente, no se tiene la misma necesidad de trabajar.

Es importante señalar que estos datos confirman la vocación comercial y de servicios de la ciudad - según el plan de desarrollo municipal de Tijuana el 60% de la PEA del municipio trabaja en el sector servicios -(*). Los establecimientos comerciales operan todos los días de la semana y, obviamente, sus empleados se ocupan en la misma medida, no teniendo por lo regular, descansos el fin de semana.

(*) Plan de Desarrollo Municipal de Tijuana, COPLADEM, Tijuana, B. C. 1986, p. 20.

En términos de horas, no existe diferencia en cuanto a la disponibilidad de tiempo libre el fin de semana, ya que la fórmula para calcular el ocio ajusta el tiempo de trabajo y el tiempo libre. Así, la cantidad de horas es igual en cada sector. De esta manera, los trabajadores del sector medio disponen de menores posibilidades de practicar el ocio los fines de semana, ya que se emplean más durante esos días.

En los siguientes párrafos se analiza el tipo de actividades recreativas que los trabajadores y sus familias realizan el fin de semana. De la encuesta se desprende, primeramente, que en el sector residencial el 27% de las familias entrevistadas reportó no practicar ninguna actividad recreativa de las precodificadas y ninguna otra; el sector medio 30% y el popular 26%.

El cuadro 8 se refiere a las actividades seleccionadas por los informantes de cada sector como las más representativas. Cabe aclarar que la captación de esta información involucraba varias respuestas, por lo que, para cada caso, a pesar de que la muestra es de 50 hogares por sector, el número de casos es mayor, en virtud de que el fin de semana se puede pasar practicando el ocio en varias formas distintas.

La actividad sobresaliente en el sector residencial es visitar Estados Unidos y en orden decreciente: hacer compras, y visitar familiares; las de menor importancia son visitar parques y desplazarse a la playa. En el renglón "otros" se presenta un alto número de casos por la diversidad de actividades, que analizado destaca: comer fuera, salir de la ciudad e ir al cine.

CUADRO 8

ACTIVIDAD RECREATIVA DE FIN DE SEMANA
TABULACION CRUZADA

ACTIVIDAD/SECTOR	I	II	III	TOTALES
PARQUES				
REL. HORIZONTAL	20.0	50.0	30.0	20
REL. VERTICAL	6.1	18.5	11.1	11.5
PLAYAS				
REL. HORIZONTAL	33.3	20.0	46.7	15
REL. VERTICAL	7.6	5.5	13.0	8.6
ESTADOS UNIDOS				
REL. HORIZONTAL	50.0	30.0	20.0	30
REL. VERTICAL	22.7	16.7	11.1	17.3
DÉPORTE				
REL. HORIZONTAL	28.6	50.0	21.4	14.0
REL. VERTICAL	6.1	13.0	5.5	8.0
VISITA FAMILIAR				
REL. HORIZONTAL	28.0	36.0	36.0	25.0
REL. VERTICAL	10.6	16.7	16.7	14.4
COMPRAS				
REL. HORIZONTAL	64.3	21.4	14.3	14.0
REL. VERTICAL	13.6	5.5	3.7	9.0
DTROS				
REL. HORIZONTAL	39.3	23.2	37.5	56.0
REL. VERTICAL	33.3	24.1	38.9	32.2
TOTAL	66 38	54 31	54 31	174

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986

En el sector medio la actividad más relevante es visitar parques; en segundo lugar, y casi en la misma medida: visitar familiares e ir a Estados Unidos; siendo las menos atractivas: salir de compras y visitar playas. --- Asimismo, en el apartado "otros", sin haber tanta diversidad podemos mencionar, por su importancia relativa: ir a la iglesia, al cine, comer fuera e ir a bailar.

En cuanto al sector popular, las actividades más destacadas son: visitar familiares, ir a la playa, visitar parques e ir a Estados Unidos; las de menor significancia son: salir de compras y hacer deporte. En el rubro de otros, también se observa una dispersión importante, donde destaca: ir a la iglesia, al cine y a bailar.

Al analizar las actividades recreativas por sector podemos observar que: visitar parques sobresale en el sector medio; asistir a las playas es más relevante en el sector popular; salir a Estados Unidos destaca en el sector residencial; visitar familia es importante en el Sector II y III y salir de compras en el Sector I.

Se puede decir, finalmente, que de acuerdo con el cuadro 8, la actividad de mayor incidencia entre los tres sectores es visitar Estados Unidos, luego visitar a la familia, seguido de asistir a los parques y a la playa.

En virtud de que la práctica de la recreación participativa es tan importante, se ha buscado una relación entre la ubicación de la vivienda y la ubicación de espacios recreativos al aire libre. Para ésto se consideraron tres

espacios típicos en la ciudad que ofrecen la posibilidad de disfrutar del ocio conviviendo con la naturaleza que son: - Playas de Tijuana, Parque de la Amistad y Parque Teniente Guerrero. Los criterios de ubicación, cerca, lejos, intermedio, se adoptaron en función de la ubicación de las colonias en donde se levantó la encuesta y su distancia relativa a los centros de recreo mencionados.

De acuerdo con el cuadro 9 A, Playas de Tijuana está lejos de mayoría de los hogares encuestados; lo que pudiera indicar que esa es una buena razón para no acudir a ese centro recreativo. Aunque en el sector popular se observa la mayor incidencia en visitar la playa y, en este caso, aunque "esté lejos". Lo anterior se podría explicar porque son playas públicas y por lo tanto de acceso gratuito.

En cuanto a los parques, según los cuadros 9 B y 9 C, el de la Amistad está lejos para las zonas residenciales y relativamente cerca para las zonas medias y populares; el Teniente Guerrero está a una distancia media de los tres sectores, ya que se encuentra en el centro de la ciudad, a diferencia del de la Amistad que está ubicado en la periferia.

Como hemos visto, la mayor incidencia de los casos que reportaron ir a los parques está en los sectores medio y popular; ciertamente ésto puede deberse a la cercanía a dichos lugares y a que, por supuesto, son sitios que no implican gastos elevados. Los trabajadores del sector residencial casi no asisten a los parques locales.

UBICACION DE LOS HOGARES DE LA MUESTRA
CON RESPECTO A TRES ESPACIOS RECREATIVOS
AL AIRE LIBRE.

CUADRO 9-A

PLAYAS DE TIJUANA (PORCENTAJE)

	CERCA	MEDIO	LEJOS
SECTOR I	22.0	38.0	40.0
SECTOR II	6.0	28.0	66.0
SECTOR III	6.0	22.0	66.0

FUENTE: Encuesta recreacion en
Tijuana.

CUADRO 9-B

PARQUE DE LA AMISTAD (PORCENTAJE)

	CERCA	MEDIO	LEJOS
SECTOR I	40.0	-	60.0
SECTOR II	66.0	-	34.0
SECTOR III	48.0	18.0	34.0

FUENTE: Encuesta recreacion en
Tijuana.

CUADRO 9-C

PARQUE TENIENTE GUERRERO

(PORCENTAJE)

	CERCA	MEDIO	LEJOS
SECTOR I	38.0	62.0	-
SECTOR II	28.0	72.0	-
SECTOR III	40.0	60.0	-

FUENTE: Encuesta recreacion en
Tijuana.

La recreación es profundamente condicionada por la composición del grupo social que involucra. En -- este sentido la encuesta nos muestra que en los tres sectores y en todas las actividades consideradas, el disfrute -- del ocio es familiar, con excepción de la práctica deportiva e ir a bailar que se hace con amigos. Lo anterior -- puede significar que las actividades recreativas, efectivamente permiten la vinculación familiar.

Por otra parte el cuadro 10 muestra las cantidades que los informantes reportan gastar en las actividades relacionadas. Cabe aclarar que se observaron cantidades extremas; por lo tanto, se optó por representar a la población con la mediana de los datos para evitar distorsiones causadas por esos valores extremos. De esta forma, las comparaciones que pudieran hacerse entre los sectores deben ser consideradas con mucha precaución, ya que sólo representan aproximaciones que permiten observar a qué actividades se destina más dinero.

Por ejemplo: en los tres sectores, la mayor cantidad se gasta en Estados Unidos. En el sector residencial es también importante lo que se destina para ir a las playas y a los parques; en el sector medio, destacan los gastos para visitar a la familia e ir a la playa; mientras que en el sector popular es relevante el gasto asignado para recrearse en la playa y en los parques.

Consideración aparte merecen los gastos que se realizan en compras ya que no se refiere solamente a -- recreación, sino que así se satisfacen la gran mayoría de las necesidades. Es importante mencionar el gasto repor

CUADRO 10

ESTIMACION DEL GASTO MENSUAL* SEGUN
ACTIVIDAD RECREATIVA DE FIN DE SEMANA
POR SECTOR SOCIOECONOMICO.

(PESOS)

	SECTOR I	SECTOR II	SECTOR III
PARQUES	7,000.00	4,000.00	5,000.00
PLAYAS	10,000.00	7,000.00	6,000.00
E.E.U.U.	25,000.00	20,000.00	12,500.00
DEPORTE	2,750.00	2,000.00	2,000.00
VISITA FAM	6,000.00	10,000.00	2,500.00
COMPRAS **	40,000.00	40,000.00	54,000.00
OTROS	5,000.00	4,000.00	4,000.00

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada
a una muestra de 150 hogares, 50 por sector
en Enero de 1986.

* se calculo a base de la mediana en virtud de la
desproporcion entre los datos extremos.

** se calculo en base a la media

tado por los entrevistados del sector popular, parece escapar a la lógica del gasto familiar, ya que ese grupo socioeconómico tiene menor nivel de ingreso; sin embargo, esto se puede explicar por el hecho de que en Tijuana es posible encontrar residentes con niveles de ingreso muy superior a la media del sector popular.

En conclusión, en las actividades recreativas de fin de semana también se observan diferencias importantes entre los sectores socioeconómicos.

Las Actividades de Fin de Semana en Estados Unidos

Como hemos visto, visitar Estados Unidos es una actividad ampliamente practicada, que conviene analizar con detenimiento. El propósito de esta sección es conocer las actividades que realizan las personas cuando visitan el país vecino. En virtud de que nos interesaba estudiar el tipo de actividad, antes de aplicar el cuestionario, buscada por el connacional en Estados Unidos, seleccionamos algunas actividades que consideramos comunes: visitar familiares, ir de compras, asistir a parques, playas y espectáculos; asimismo, tomamos en cuenta solamente algunos lugares del estado de California, relativamente cercanos a Tijuana: San Ysidro, Chula Vista, San Diego y Los Angeles.

Es evidente que en los lugares antes citados existe una oferta muy importante de sitios para la recreación, áreas verdes y espectáculos. Esto debe ser razón de mucho peso para visitar ese país. Y, tal vez, el disfrutar de aquellos atractivos y facilidades sea una motivación suficiente para satisfacer la necesidad de recreación.

El cuadro 11 se refiere a la actividad recreativa practicada en Estados Unidos y el lugar que visita. Los datos se presentan por sector. Es preciso destacar en primer lugar que el 18% de los hogares encuestados del sector residencial manifestaron no visitar Estados Unidos; 28% del sector medio tampoco lo hace y 50% del sector popular. Lo anterior permite hacer la siguiente consideración: Dado que los trabajadores del sector residencial se desplazan con más frecuencia a Estados Unidos por su nivel de ingresos, por la mayor expectativa de diversión y porque trabajan menos los fines de semana, confirma que tienen mejores y más variadas posibilidades de recreación.

Al analizar sectorialmente las actividades de ocio se observa que, en el residencial, la más importante es salir de compras, ya que representa el 53% aproximadamente, seguida de visitar parques e ir a la playa, 25% y luego visitar a la familia 14%. Los sitios que se visitan con mayor frecuencia para estas actividades son respectivamente: Chula Vista, San Diego y Los Angeles.

En el sector medio, ir de compras también es la actitud más relevante con 49%; le sigue visitar a la familia con 29%; salir a la playa y a los parques representa sólo el 10%. Los lugares preferidos para realizar estas actividades son Chula Vista y San Ysidro, Los Angeles y San Diego, respectivamente.

En el sector popular se observa que la actividad más importante es visitar a la familia y representa el 53% aproximadamente; salir de compras 29% e ir a la playa -

CUADRO 11

DESTINO Y ACTIVIDAD RECREATIVA EN ESTADOS UNIDOS
POR SECTOR

NUMEROS ABSOLUTOS / PORCENTAJE

	SECTOR I					SECTOR II					SECTOR III				
	SY	CV	SD	LA	OTR	SY	CV	SD	LA	OTR	SY	CV	SD	LA	OTR
PLAYAS		1	2		2			2			1		1		
%		4	14.3		33.3			15.4			9.1		12.5		
PARQUES		2	5		1		2	1				1	1	1	1
%		8	35.7		16.7		11.8	7.7				20	12.5	14.3	33.3
CTOS. DEP.							1								
%							5.9								
COMPRAS	7	19	3		2	7	11	4	1	1	7	2	1		
%	87.5	76	21.5		33.3	82.5	64.6	30.8	12.5	33.3	63.6	40	12.5		
ESPECTAC.			1			1	2	1							
%			7.1			12.5	11.8	7.7							
VISITA FAM	1	2	2	3			1	5	6	2	3	2	5	6	2
%	12.5	8	14.3	6.0			5.9	38.4	75	66.7	27.3	40	62.5	87.5	66.7
OTROS		1	1	2	1										1
%		4	7.4	40	16.7										12.5
TOTAL	8	25	14	5	6	8	17	13	8	3	11	5	8	7	3
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares,
50 por sector en Enero de 1986.

y a los parques 17%. Para la primera actividad la gente se desplaza principalmente a Los Angeles y San Diego, las compras la realiza en San Ysidro y la visita a los parques la efectúa en los lugares ya mencionados.

En resumen, sectores residencial y medio, - acostumbran como actividad en Estados Unidos, ir de com---pras; el sector popular, visitar a la familia. Es importante señalar que las actividades ya discutidas son realizadas por toda la familia como sucede también en las actividades realizadas en la localidad.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION

Segunda Parte

Esta segunda parte de la interpretación de -- los datos obtenidos tiene como objetivo profundizar en el análisis de las características de las actividades recreativas cotidianas, con base en la explicación de la dependencia de las variables ya definidas. Aquí, se sigue estudiando la recreación entendida como el conjunto de actividades que se realizan durante el tiempo libre y determinadas por la posición en la familia, el nivel de escolaridad y la edad de la población que trabaja.

Con lo anterior se pretende estar en posibilidad de apoyar las hipótesis de que existe una marcada diferenciación de la práctica del ocio en cada sector.

En esta sección se presentan nueve cuadros de tabulación cruzada que mide la intensidad de la relación -- entre actividad recreativa y la posición en la familia, entre la actividad recreativa y el nivel de escolaridad y entre la actividad recreativa y la edad, por sector. Se -- interpreta cada cuadro, se establecen diferencias sectoriales y algunas inferencias.

Para identificar si existe dependencia o independencia estadística entre las variables, decidimos usar la prueba de Chi-cuadrada (χ^2). Los resultados obtenidos indican la existencia de una fuerte dependencia entre actividad recreativa y posición en la familia, nivel de escola-

ridad y edad. El cálculo de coeficientes de contingencia refuerzan las conclusiones derivadas de la prueba anterior.

Posición en la Familia y Actividad Recreativa

El cuadro 12 permite observar que en el sector residencial las actividades que realiza el padre en orden decreciente son: ver televisión, practicar deporte, -- lectura, visitar familiares y otras actividades..... que van desde "descansar" hasta ir al hipódromo. En cuanto a la madre, destaca: ver televisión, lectura y -- visitar familiares. Para los hijos, la práctica deportiva y el juego son los más importantes, después ver televisión. Entre las hijas, también destaca jugar y hacer -- deporte, ver televisión y escuchar música. De acuerdo a lo anterior, para los padres la actividad recreativa más -- importante es ver la televisión, mientras que para los hijos es jugar y hacer deporte.

En el cuadro 13 se aprecian los datos del -- sector medio. Las actividades de ocio del padre practicadas con mayor frecuencia son: ver televisión, leer, hacer trabajos manuales y deporte. Las madres también ven televisión como actividad principal en su tiempo libre, -- seguido de la lectura y trabajos manuales. Los hijos -- practican deporte y juego, que es el uso sobresaliente, -- enseguida ven televisión. En cuanto a las hijas, se -- observa que sentarse ante el aparato receptor de televi--- sión es la actividad principal seguido de hacer deporte y jugar y otras actividades como salir a pasear, a bailar o simplemente descansar son de relativa importancia. Tal como en el sector residencial, en el sector medio también

CUADRO 12

POSICION EN LA FAMILIA Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR I

POSICION\ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
PADRE											
REL. HORIZONTAL	20.0	2.5	5	17.5	12.5		12.5	10.0		20.0	18.4
REL. VERTICAL	18.2	33.3	10.5	12.1	18.5		22.7	57.1		28.6	
MADRE											
REL. HORIZONTAL	25.0		4.5	9.1	25.0	4.5	15.9	2.3	2.3	11.4	20.3
REL. VERTICAL	25.0		10.5	6.9	40.7	66.7	31.8	14.3	16.7	17.9	
HIJO											
REL. HORIZONTAL	15.4		5.8	50.0	5.8	1.9	7.7	1.9		11.5	24.0
REL. VERTICAL	18.2		15.8	44.8	11.1	33.3	18.2	14.3		21.4	
HIJA											
REL. HORIZONTAL	19.0	3.4	17.2	31.0	8.6		6.9		6.9	6.9	26.7
REL. VERTICAL	25.0	66.7	52.6	31.0	18.5		18.2		66.7	14.3	
PARIENTE H.											
REL. HORIZONTAL	16.7		16.7	50.0					16.7		2.8
REL. VERTICAL	2.3		5.3	5.2					16.7		
PARIENTE M.											
REL. HORIZONTAL	29.4		5.9	17.6			11.8	5.9		29.4	7.8
REL. VERTICAL	11.4		5.3	11.1			9.1	14.3		17.9	
TOTALES	20.3	1.4	8.8	26.7	12.4	1.4	10.1	3.2	2.3	12.9	217

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

CUADRO 13

POSICION EN LA FAMILIA Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR I I

POSICION\ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES

PADRE											
REL. HORIZONTAL	46.8	2.1		8.5	12.8	4.3	4.3	12.8	2.1	6.4	20.4
REL. VERTICAL	23.7	25.		6.3	35.3	100	50.0	50.0	12.5	17.6	

MADRE											
REL. HORIZONTAL	56.5		4.3	6.5	13.0		2.2	8.7		8.7	20.0
REL. VERTICAL	28.0		22.2	4.7	35.3		25.0	33.3		23.5	

HIJO											
REL. HORIZONTAL	28.6	3.2	3.2	52.4	3.2		1.6	1.6	3.2	3.2	27.4
REL. VERTICAL	19.4	50.0	22.2	51.6	11.8		25.0	8.3	25.0	11.8	

HIJA											
REL. HORIZONTAL	39.7	1.6	6.3	30.2	3.2			1.6	6.3	11.1	27.4
REL. VERTICAL	26.9	25.0	44.4	29.7	11.8			8.3	50.0	41.2	

PARIENTE H.											
REL. HORIZONTAL	20.0		40.0	20.0						20.0	2.2
REL. VERTICAL	1.1		3.1	5.9						5.9	

PARIENTE M.											
REL. HORIZONTAL	16.7		16.7	50.0					16.7		2.6
REL. VERTICAL	1.1		11.1	4.7					12.5		

TOTALES	40.4	1.7	3.9	27.8	7.4	0.9	1.7	5.2	3.5	7.4	230

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

ver televisión parece ser la actividad más importante para los padres y hacer deporte y jugar, lo es para los hijos.

El cuadro 14 presenta los resultados obtenidos para el sector popular, las actividades recreativas del padre son, en orden de importancia: ver televisión y otras tales como: arreglar el jardín, descansar, tomar, dormir; también escuchar música y hacer trabajos manuales. Las madres disfrutan su ocio viendo televisión, haciendo trabajos manuales, visitando familiares y leyendo. Los hijos practican deporte y juegan como la actividad recreativa más frecuente; ven televisión y visitan amigos. Las hijas también juegan y hacen deporte con mayor frecuencia, seguido sin gran diferencia por ver televisión y escuchar música. De lo anterior se desprende que en apariencia los padres pasan su tiempo libre viendo televisión, mientras que los hijos juegan o hacen deporte durante su ocio; aunque, vale aclarar que la diferencia entre estas dos actividades no es muy grande.

La comparación del quehacer recreativo entre los tres sectores nos permite apreciar las siguientes diferencias: a nivel general, los padres del sector medio y popular ven más televisión que los del sector residencial; estos a su vez, practican el deporte más frecuentemente -- que los otros, también leen más. Se observa que los padres en el Sector I tienen un espectro más amplio de actividades recreativas con respecto a los de los Sectores II y III. Los trabajos manuales son efectuados con mayor frecuencia por los padres en el sector medio y la visita a familiares destaca para el sector residencial y el popular.

CUADRO 14

POSICION EN LA FAMILIA Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR III

POSICION\ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES

PADRE											
REL. HORIZONTAL	27.3	2.3	11.4	6.8	4.5	4.5	11.4	9.1	2.3	20.5	18.0
REL. VERTICAL	13.6	33.3	27.8	4.8	20.0	50.0	38.5	30.8	8.3	42.9	

MADRE											
REL. HORIZONTAL	52.2		4.3		8.7	4.3	8.7	15.2	2.2	4.3	18.9
REL. VERTICAL	27.3		11.1		40.0	50.0	30.8	53.8	8.3	9.5	

HIJO											
REL. HORIZONTAL	30.8	2.6	6.4	42.3			1.3	1.3	7.7	7.7	32.0
REL. VERTICAL	21.3	66.7	27.8	53.2			7.7	7.7	50.0	28.6	

HIJA											
REL. HORIZONTAL	33.3		8.7	37.7	4.3		4.3	1.4	4.3	5.8	28.3
REL. VERTICAL	26.1		33.3	41.9	30.0		73.1	7.7	25.0	19.0	

PARIENTE H.											
REL. HORIZONTAL	100										0.4
REL. VERTICAL	1.1										

PARIENTE M.											
REL. HORIZONTAL	66.7				16.7				16.7		2.5
REL. VERTICAL	4.5				10.0				8.3		

TOTALES	36.1	1.2	7.4	25.4	4.1	1.6	5.3	5.3	4.9	8.0	244

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

Ver televisión es la actividad más frecuente para las madres en los tres sectores; sin embargo, en el sector residencial la lectura muestra el mismo peso relativo que la primera actividad. Esto puede significar que las madres del sector residencial no dan tanta importancia a la televisión como sucede en los otros sectores. Entre la lectura, y ver televisión existe un abismo en los sectores medio y popular. Un aspecto sobresaliente es que, en el sector popular, las madres se dedican a hacer trabajos manuales con mayor frecuencia que en los otros dos sectores.

Los hijos, en los tres sectores, tienen como actividad principal de ocio, jugar y practicar deporte; sin embargo, es de hacer notar que en la actividad ver televisión los porcentajes más altos se encuentran en el sector medio y popular. En otras palabras, los hijos en el sector residencial ven menos frecuentemente la televisión; también las actividades como visitar amigos y escuchar música son relativamente más importantes en los sectores medio y popular, sobre todo en este último; quizá porque no son tan costosos.

El ocio de las hijas se dedica con mayor frecuencia a ver televisión en el sector medio y en el sector residencial y popular jugar y hacer deporte. En el sector popular la diferencia con respecto a ver televisión es casi insignificante. Es de destacarse que, las hijas en el sector residencial escuchan música, leen y van al cine con mayor frecuencia que en los otros sectores; también, tienen más diversidad de actividades de recreación.

Como se ha podido notar, existen diferencias importantes en la práctica recreativa dependiendo del sector socioeconómico y de la posición en la familia.

Nivel de Escolaridad y Actividad Recreativa

El nivel de escolaridad se ha definido en términos de grado máximo de estudios. Esta variable, con respecto a la actividad recreativa, de acuerdo con la prueba estadística de CHI-cuadrada (χ^2), mostró un fuerte grado de asociación.

El cuadro 15 se refiere a las actividades del tiempo libre y la escolaridad en el sector residencial. La mayoría de las personas sin escolaridad no realizan ninguna actividad considerada recreativa; ésto se explica porque, en este caso, son personas menores de dos años. En este mismo nivel, se observa un menor número de gentes sin instrucción formal con respecto a los otros dos sectores: sus actividades recreativas son jugar y ver televisión.

En cuanto a las personas con nivel educativo de primaria sobresalen como actividades más frecuentes de ocio, jugar y hacer deporte. Con respecto a los que han estudiado secundaria, las actividades anteriores ocupan la mayoría del tiempo libre, también leer y escuchar música. Quienes han alcanzado el grado de preparatoria, practican deporte, ven televisión, escuchan música y visitan a la familia como actividades más frecuentes. Los profesionistas en su tiempo libre leen, hacen deporte, visitan fa-

GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR 1

EDUCACION/ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
SIN ESCOLARIDAD												
REL. HORIZONTAL	36.8	26.3		31.6						5.3		8.5
REL. VERTICAL	100	11.4		10.0						3.7		
PRIMARIA												
REL. HORIZONTAL		24.5		36.7	6.1	4.1	6.1	6.1		16.3		22.0
REL. VERTICAL		17.3		30.0	11.1	66.7	13.6	42.9		29.6		
SECUNDARIA												
REL. HORIZONTAL		23.5		11.8	29.4	11.8		5.9	2.9	2.9	11.8	15.2
REL. VERTICAL		18.2		21.1	16.7	14.8		9.1	14.3	20.0	14.8	
PREPARATORIA												
REL. HORIZONTAL		23.7		15.8	31.6	5.3		15.8		2.6	5.3	17.0
REL. VERTICAL		20.5		31.6	20.0	7.4		27.3		20.0	7.4	
PROFESIONAL												
REL. HORIZONTAL		10.2	3.4	8.5	13.6	23.7	1.7	15.3	5.1	3.4	15.3	26.5
REL. VERTICAL		13.6	100	26.3	13.3	51.9	33.3	40.9	42.9	40.0	33.3	
COMERCIO												
REL. HORIZONTAL		30.8		7.7	7.7	23.1		15.4		7.7	7.7	5.8
REL. VERTICAL		9.1		5.3	1.7	11.1		9.1		20.0	3.7	
TECNICO												
REL. HORIZONTAL				75.0		25.0						1.8
REL. VERTICAL				15.8		3.7						
OTROS												
REL. HORIZONTAL					71.4					29.6		3.1
REL. VERTICAL					8.3					7.4		
TOTALES	3.1	19.7	0.9	8.5	20.9	12.1	1.3	9.9	3.1	2.2	12.1	223

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

milia, ven televisión. Finalmente las personas que han estudiado comercio, técnicos y otros (básicamente kinder), gastan su ocio en ver televisión y jugar.

Como se aprecia en este cuadro, el grado de escolaridad predominante en el sector residencial es el -- profesional; lo que podría explicar porqué ver televisión no es la actividad de ocio más frecuentemente practicada y porqué la lectura tiene tal importancia, aunque ligeramente menor que la televisión.

El cuadro 16 muestra los datos del sector -- medio. Aquí se observa que las personas que no tienen -- instrucción formal, dedican más tiempo al juego y a ver televisión; casi la quinta parte son bebes, por lo que no -- manifiesta ninguna actividad de las consideradas; otra -- quinta parte, que pueden ser analfabetas, destina su ocio a visitar amigos, familiares y a elaborar trabajos manua-- les. Entre las personas con grado escolar de primaria, las frecuencias más altas se encuentran en ver televisión, y hacer deporte y jugar; estas dos actividades representan casi el 80% del total. A nivel de secundaria sobresale: ver televisión, seguido de hacer deporte, escuchar música; en conjunto la cuarta parte, disfruta del ocio visitando amigos, familiares y elaborando trabajos manuales. La -- mitad de las personas con grado de preparatoria ven tele-- visión como actividad principal; la cuarta parte practica deporte. Las personas con estudios profesionales dedi-- can más tiempo a ver televisión, seguido por la lectura y hacer deporte. Quienes tienen otros niveles de escolaridad también dedican la mayor parte de su ocio a ver tele-- visión.

GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR I I

EDUCACION\ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
SIN ESCOLARIDAD												
REL. HORIZONTAL	18.2	22.7			38.6	2.3		4.5	6.8	2.3	4.5	18.5
REL. VERTICAL	100	10.8			27.0	5.9		50.0	25.0	12.5	11.8	
PRIMARIA												
REL. HORIZONTAL		48.9	1.2		28.0	6.1	1.2		6.1	3.7	4.9	34.5
REL. VERTICAL		43.0	20.0		36.5	29.4	50.0		41.7	37.5	23.5	
SECUNDARIA												
REL. HORIZONTAL		32.6		14.0	18.6	7.0	2.3	4.7	7.0	7.0	7.0	18.1
REL. VERTICAL		15.1		66.7	12.7	17.6	50.0	50.0	25.0	37.5	17.6	
PREPARATORIA												
REL. HORIZONTAL		50.0	8.3	4.2	25.0	4.2				4.2	4.2	10.1
REL. VERTICAL		12.9	40.0	11.1	9.5	5.9				12.5	5.9	
PROFESIONAL												
REL. HORIZONTAL		40.0	5.0	5.0	15.0	25.0					10.0	8.4
REL. VERTICAL		8.6	20.0	11.1	4.8	29.4					11.8	
COMERCIO												
REL. HORIZONTAL		46.2	7.7	7.7	7.7	7.7			7.7		15.4	5.5
REL. VERTICAL		6.5	20.0	11.1	1.6	5.9			8.3		11.8	
TECNICO												
REL. HORIZONTAL		75.0				25.0						1.7
REL. VERTICAL		3.2				5.9						
OTROS												
REL. HORIZONTAL					83.3						18.7	3.5
REL. VERTICAL					7.9						5.9	
TOTALES	3.4	39.1	2.1	3.8	26.5	7.1	0.8	1.7	5.0	3.4	7.1	238

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

De acuerdo con este cuadro, en apariencia el grado más alto de educación predominante en el sector medio es primaria, aunque ésto no explica porqué la actividad más frecuente sea ver televisión.

Si se comparan los datos de este sector con los del residencial, se puede apreciar que, existe una diferencia importante en el nivel de escolaridad, en las preferencias televisivas en el sector medio y la frecuencia en la lectura del sector residencial.

Del cuadro 17 podemos extraer los resultados para el sector popular. Aquí es notorio el porcentaje de personas sin instrucción formal, ya sea que son bebes y por lo tanto no practican ninguna de las actividades recreativas consideradas, o personas que podemos considerar analfabetas, cuyas principales actividades de ocio son: ver televisión, jugar, escuchar música y hacer trabajos manuales. Quienes han estudiado primaria reportan que su principal actividad recreativa es ver televisión, en segundo término jugar y hacer deporte, luego, elaborar trabajos manuales; también significativo gastar el ocio visitando familiares y amigos y es notoria la diversidad de actividades que van desde dormir, bailar y descansar, hasta arreglar automóviles y tomar.

Ver televisión es la forma de disfrutar del tiempo libre más frecuentemente para las personas que han alcanzado el grado de secundaria en el sector popular. El comportamiento recreativo de quien ha estudiado la preparatoria es similar al anterior. Para los profesionistas, la actividad recreativa más importante es, también, ver te-

GRADO MAXIMO DE ESTUDIOS Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR 111

EDUCACION\ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
SIN ESCOLARIDAD												
REL. HORIZONTAL	36.7	20.0		6.7	16.7			3.3	6.7		10.0	11.8
REL. VERTICAL	100	6.8		11.1	8.1			7.7	15.4		14.3	
PRIMARIA												
REL. HORIZONTAL		37.9	2.3	3.8	25.8	3.9	1.5	5.3	6.1	5.3	8.3	51.8
REL. VERTICAL		56.8	100	27.8	54.8	50.0	50.0	53.8	61.5	58.3	52.4	
SECUNDARIA												
REL. HORIZONTAL		34.8		13.0	23.9	4.3		4.3	2.2	6.5	10.9	18.0
REL. VERTICAL		18.2		33.3	17.7	20.0		15.4	7.7	25.0	23.8	
PREPARATORIA												
REL. HORIZONTAL		40.0		6.7	20.0	13.3			6.7	13.3		5.9
REL. VERTICAL		6.8		5.6	4.8	20.0			7.7	16.7		
PROFESIONAL												
REL. HORIZONTAL		42.9		7.1	21.4		14.3	7.1			7.1	5.5
REL. VERTICAL		6.8		5.6	4.8		50.0	7.7			4.8	
COMERCIO												
REL. HORIZONTAL		33.3		22.2	11.1	11.1		11.1	11.1			3.5
REL. VERTICAL		3.4		11.1	1.6	10.0		7.7	7.7			
TECNICO												
REL. HORIZONTAL		33.3		33.3							33.3	1.2
REL. VERTICAL		1.1		5.6							4.8	
OTROS												
REL. HORIZONTAL					83.3			16.7				2.4
REL. VERTICAL					8.1			7.7				
TOTALES	4.3	34.5	1.2	7.1	24.3	3.9	1.6	5.1	5.1	4.7	8.2	255

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

levisión, le sigue la práctica deportiva; vale acotar que no se registra ningún caso en la actividad de lectura, a diferencia de los sectores residencial y medio.

Al comparar los tres sectores, vuelve a ser notoria la diferencia en la práctica de la recreación de acuerdo a la zona donde reside la persona habitualmente. Parece ser que el sector socioeconómico tiene mayor fuerza explicativa para dichas diferencias que el grado de escolaridad; por ejemplo, existen profesionistas en los tres sectores pero sus actividades de ocio no son similares.

Edad y Actividad Recreativa

Con el objeto de estudiar las posibilidades de diferencias que presenta la recreación según la edad de quien la practica, considerando el sector socioeconómico de residencia, se definieron siete grupos de edad con intervalos de diez años.

La prueba de Chi-cuadrada (x^2) obtenida indicó una fuerte asociación entre las variables. Las diferencias sobresalientes entre los grupos de edad y los sectores socioeconómicos se presentan enseguida.

El cuadro 18 permite apreciar los resultados de la encuesta en el sector residencial. Se observa que aproximadamente el 42% del total tiene una edad entre 0 y 19 años y su actividad recreativa más frecuente es jugar y practicar deporte; como segunda actividad importante encontramos ver televisión, aunque en el intervalo de 10 a 19 años, que representa una quinta parte del total, la activi-

EDAD Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR I

EDAD \ ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
0 - 9												
REL. HORIZONTAL	20.6	26.5		44.1						8.8		15.2
REL. VERTICAL	100	20.0		25.4						11.1		
10 - 19												
REL. HORIZONTAL		13.6	1.7	13.6	47.5	1.7	1.7	5.1	1.7	6.9	6.8	26.5
REL. VERTICAL		17.8	50.0	42.1	47.5	3.7	33.3	13.6	14.3	80.0	14.8	
20 - 29												
REL. HORIZONTAL		27.9		14.0	14.0	18.6		14.0			11.6	19.3
REL. VERTICAL		26.7		31.6	10.2	29.6		27.3			18.5	
30 - 39												
REL. HORIZONTAL		25.0		9.4	12.5	9.4	3.1	21.9	6.3		12.5	14.3
REL. VERTICAL		17.8		15.8	6.8	11.1	33.3	31.8	28.6		14.8	
40 - 49												
REL. HORIZONTAL		3.6	3.6		14.3	35.7		17.9	3.6	3.6	17.9	12.6
REL. VERTICAL		2.2	50.0		6.8	37.0		22.7	14.3	20.0	18.5	
50 - 59												
REL. HORIZONTAL		22.2		22.2	11.1	11.1	11.1		11.1		11.1	4.0
REL. VERTICAL		4.4		10.5	1.7	3.7	33.3		14.3		3.7	
60 +												
REL. HORIZONTAL		27.8			5.6	22.2		5.6	11.1		27.8	8.1
REL. VERTICAL		11.1			1.7	14.8		4.5	28.6		18.5	
TOTALES	3.1	20.2	0.9	8.5	26.5	12.1	1.3	9.9	3.1	2.2	12.1	223

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familiar
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

dad más frecuente es ver televisión, seguido de la lectura y, en la misma proporción, practicar deporte, visitar familiares y escuchar música.

En el estrato de 30 a 39 años, el tiempo libre se ocupa en ver televisión, visitar familiares, leer y escuchar música. En el siguiente decenio, la actividad sobresaliente es la lectura, le sigue visitar familiares. En las edades restantes, mayores de 50 años, la práctica de la recreación se circunscribe a ver televisión; encontrando que de los 50 a los 59 años, la segunda frecuencia es escuchar música y de los 60 años en adelante, leer es habitual.

Es posible observar una diferencia en la práctica del ocio según la edad: parece ser que practicar deportes y jugar es más importante para los jóvenes y niños; mientras que para los adultos la recreación es pasiva y se centra en ver televisión. Es necesario aclarar que, en este sector, la lectura es relevante y que, este tipo de recreación si bien puede considerarse pasiva, permite al hombre acrecentar su cultura y desarrollar su personalidad.

En el cuadro 19 se presentan los resultados para el sector medio. La primera apreciación es que casi la mitad de los casos tienen una edad menor de 20 años y prácticamente la cuarta parte está entre 20 y 29 años. Las actividades recreativas de mayor frecuencia en el primer estrato son jugar y ver televisión. En el segundo, el ocio se practica viendo televisión, jugando y haciendo deporte, en menor escala, visitando amigos y escuchando música.

EDAD Y ACTIVIDAD RECREATIVA

SECTOR 11

EDAD Y ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
0 - 9												
REL. HORIZONTAL	20.6	26.5			44.1						8.8	15.2
REL. VERTICAL	100	20.0			25.4						11.1	
10 - 19												
REL. HORIZONTAL		13.6	1.7	13.6	47.5	1.7	1.7	5.1	1.7	6.8	6.8	26.5
REL. VERTICAL		17.8	50.0	42.1	47.5	3.7	33.3	13.6	14.3	80.0	14.8	
20 - 29												
REL. HORIZONTAL		27.9		14.0	14.0	18.6		14.0			11.6	19.3
REL. VERTICAL		26.7		31.6	10.2	29.6		27.3			18.5	
30 - 39												
REL. HORIZONTAL		25.0		9.4	12.5	9.4	3.1	21.9	6.3		12.5	14.3
REL. VERTICAL		17.8		15.8	6.8	11.1	33.3	31.8	28.6		14.8	
40 - 49												
REL. HORIZONTAL		3.6	3.6		14.3	35.7		17.9	3.6	3.6	17.9	12.6
REL. VERTICAL		2.2	50.0		6.8	37.0		22.7	14.3	20.0	18.5	
50 - 59												
REL. HORIZONTAL		22.2		22.2	11.1	11.1	11.1		11.1		11.1	4.0
REL. VERTICAL		4.4		10.5	1.7	3.7	33.3		14.3		3.7	
60 +												
REL. HORIZONTAL		27.8			5.6	22.2		5.6	11.1		27.8	8.1
REL. VERTICAL		11.1			1.7	14.8		4.5	28.6		18.5	
TOTALES	3.1	20.2	0.9	8.5	26.5	12.1	1.3	9.9	3.1	2.2	12.1	223

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familia
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otros

En el segmento de 20 a 29 años destaca ver -- televisión como el uso más común del tiempo libre, seguido de leer y practicar deportes. De los 30 a los 39 años, -- también ver televisión es la forma característica del ocio. El tiempo libre se gasta frente a la televisión con mayor - frecuencia en el decenio de 40 a 49 años; lo mismo sucede - después de los 50 años, con una pequeña proporción en hacer trabajos manuales.

La comparación del sector residencial y el -- sector medio sugiere que los comportamientos recreativos no difieren en lo esencial; es decir los adultos ven más tele^uvisión que los jóvenes. Hay que destacar que los jóvenes del sector medio ven más televisión que los del sector resi^udencial.

El cuadro 20 se refiere a los resultados obte^unidos para el sector popular. Se observa que casi el 50% del total son menores de 20 años, dato similar al del sec^utor medio. En el primer decenio el ocio que se practica - es jugar y ver televisión. En el segundo, el tiempo libre se ocupa en jugar, hacer deporte, ver televisión, escuchar música y visitar amigos. Las actividades recreativas del tercer estrato son, principalmente, ver televisión, y en la misma proporción: hacer deporte, visitar a la familia y -- leer.

Entre los 30 y 39 años, la actividad más fre^ucuenta es ver televisión y en mucho menor grado, aunque -- destacable (14%) asistir a los parques. En el estrato de lo 40 a los 49 años, el ocio es ver televisión, hacer tra^ubajos manuales y, en menor grado, escuchar música. En --

CUADRO 20

EDAD Y ACTIVIDAD RECREATIVA

92

SECTOR III

EDAD Y ACTIVIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALES
0 - 9												
REL. HORIZONTAL	19.6	27.5			52.9							20.0
REL. VERTICAL	100	15.7			43.5							
10 - 19												
REL. HORIZONTAL		31.5		11.0	37.0	1.4		1.4	1.4	9.6	6.8	28.6
REL. VERTICAL		25.8		44.4	43.5	10.0		7.7	7.7	58.3	23.8	
20 - 29												
REL. HORIZONTAL		32.7	4.1	8.2	10.2	10.2		10.2	6.1	6.1	12.2	19.2
REL. VERTICAL		18.0	66.7	22.2	8.1	50.0		38.5	23.1	25.0	28.6	
30 - 39												
REL. HORIZONTAL		55.2	3.4		6.9		13.8	3.4	6.9		10.3	11.4
REL. VERTICAL		18.0	33.3		3.2		100	7.7	15.4		14.3	
40 - 49												
REL. HORIZONTAL		36.4		9.1	3.0	6.1		9.1	18.2	6.1	12.1	12.9
REL. VERTICAL		13.5		16.7	1.6	20.0		23.1	46.2	16.7	19.0	
50 - 59												
REL. HORIZONTAL		33.3		25.0		8.3		25.0	8.3			4.7
REL. VERTICAL		4.5		16.7		10.0		23.1	7.7			
60 +												
REL. HORIZONTAL		50.0				12.5					37.5	3.1
REL. VERTICAL		4.5				10.0					14.3	
TOTALES	3.9	34.9	1.2	7.1	24.3	3.9	1.6	5.1	5.1	4.7	8.2	255

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de de 150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 0.- Sin actividad
- 1.- Television
- 2.- Cine
- 3.- Musica
- 4.- Deporte y juego
- 5.- Lectura
- 6.- Parque
- 7.- Visita familia
- 8.- Trabajo manual
- 9.- Visita amistades
- 10.- Otras

los últimos decenios considerados destaca ver televisión, - visitar familiares y "descansar".

Como en el sector residencial y en el medio, el juego y el deporte son actividades muy frecuentes en los jóvenes y niños; los adultos ven más usualmente la televi-- sión, sin embargo ésta, tiene una influencia muy grande en el uso del tiempo libre entre las personas de corta edad.

Consideraciones finales

Es muy notorio el hecho de que la población no asista a los parques. Ha sido una constante, en los - datos, que la gente reporta muy pocas veces que asiste a -- esos sitios en su tiempo libre. Las causas, que se des-- prenden de nuestro análisis, son: la falta de espacios al aire libre adecuados, su ubicación y la enajenación causada por "la droga que se enchufa": la televisión.

Es muy notorio, también, que en los tres sec-- tores se haya detectado que las principales actividades de ocio sean: jugar, ver la televisión y practicar deporte.

Con respecto al juego, es posible afirmar -- que estamos frente a un comportamiento normal de los niños(*) (0-9 años) y que, por lo tanto, la preocupación fundamental de los administradores públicos y de los investigadores -- debiera ser facilitar esa práctica recreativa, sobre todo -

(*) La mayoría de estudios sicologicos acerca del comportamiento y for-- macion del niño, dan a los aspectos ludicos una gran importancia. Vease por ejemplo la basta obra de Jean Piaget, en particular, La formacion del simbolo en el niño. Mexico, Fondo de Cultura Economi-- ca, 5a. reimp., 1979, pp. 123-292. Tambien puede verse: Gustav -- Bally, El juego como expresion de libertad. Mexico, Fondo de Cultu-- ra Economica, 3a. reimp. 1980. O Bernhard Hassenstein, Biologia del comportamiento infantil. Mexico, Siglo XXI, 1979.

en los sectores populares; ya que, de acuerdo con los datos de este trabajo, los niños dedican una buena parte de su -- tiempo libre a ver televisión, que puede ser contrarrestado con más áreas para la recreación participativa.

Ver la televisión como forma de pasar el tiempo libre es realmente preocupante. No se tiene mucha certeza de que ese medio de comunicación sea un vehículo para acrecentar la cultura o propiciar la desenajenación del trabajo cotidiano; toda vez que la televisión mexicana está -- prácticamente en manos de un monopolio (TELEVISA) que res--ponde a intereses lucrativos, más que a intereses colecti--vos y sociales. La alternativa, aquí en la frontera es la televisión de otra cultura, la norteamericana que responde a sus propios intereses.

Actividades Deportivas

Se ha insistido en la importancia de la re--creación participativa; hacer deporte es un excelente ejemplo de esa actividad de ocio. De esta manera, conviene elaborar algunas reflexiones a la luz de los datos de la - encuesta.

Los datos, sin embargo, deben tomarse con -- cautela y sólo como una aproximación; ya que, de acuerdo - a la posición del informante (padre, madre, adulto), de -- las cincuenta encuestas aplicadas en cada sector, casi la mitad de los informantes son madres (*); lo que constituye

(*) En el sector residencial, representan el 42% en el sector medio - 56% y en el sector popular 46%.

un sesgo importante en este punto, es decir, la práctica deportiva.

De acuerdo con la encuesta, la respuesta a la pregunta ¿Qué deporte practica? fue en el sector residencial, ninguno en el 50% de los casos; 54% en el sector medio y 68% en el sector popular.

De los que sí lo practican, en el sector residencial, 68% prefiere deportes individuales, como gimnasia, raquetbol, boliche, natación; el resto se inclina por los tradicionales: futbol, beisbol. En el sector medio el 48% dice practicar deportes individuales y el porcentaje restante, colectivos. El sector popular, prefiere un 62%, los deportes individuales y 38% los deportes en grupo.

Un punto a destacar es que parece haber mayor disposición para hacer deporte en el sector residencial, ya que, casi dos terceras partes de los encuestados desearían practicar algún deporte; no así en los otros dos sectores donde sólo el 54% de la muestra estaría dispuesto a hacerlo.

Un dato que valdría la pena analizarse detenidamente, por sus implicaciones sociales y económicas, es que la mayoría prefiere deportes individuales y por lo tanto más caros. Por ejemplo: natación, golf, boliche, raquetbol, y gimnasia.

El cuadro 21 da una idea de las causas consideradas más comunes por las cuales no se practica el deporte. Es importante destacar que en los sectores medio y --

CUADRO 21

CAUSAS MAS COMUNES POR LAS QUE SE PRACTICA
DEPORTE POR SECTOR (SIN PONDERACION)

	1	2	3	4	5	6	7
SECTOR I							
REL. HORIZONTAL	8.0	14.0	8.0	2.0	12.0	32.0	24.0
REL. VERTICAL	36.4	29.2	66.6	33.3	37.6	37.2	25.5
SECTOR II							
REL. HORIZONTAL	2.0	22.0	2.0	2.0	14.0	24.0	34.0
REL. VERTICAL	9.1	45.8	16.7	33.3	43.7	27.9	36.2
SECTOR III							
REL. HORIZONTAL	12.0	12.0	2.0	2.0	6.0	30.0	36.0
REL. VERTICAL	54.5	25.0	16.7	33.3	10.7	34.9	38.3
TOTAL	11	24	6	3	16	43	47

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de
150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 1.- Muy caro
- 2.- Falta de instalaciones
- 3.- No se promueve
- 4.- Problemas de transporte
- 5.- Problemas de salud
- 6.- No tiene tiempo
- 7.- No especificado

popular la mayoría no tuvo una respuesta a esta pregunta, lo cual puede ser falta de interés por el deporte; caso contrario es el sector residencial, donde siendo alto el porcentaje, no es el más relevante.

Un dato paradójico y quizá extraño es que en el sector residencial, donde hemos encontrado mayor disponibilidad de tiempo libre, se aduzca como causa principal para no practicar deportes, precisamente la falta de tiempo. Además los sectores medio y popular también dicen no tener disponibilidad de tiempo para esa actividad, en grado significativo.

Los informantes del sector residencial manifestaron que la escasez de instalaciones y los problemas de salud les impiden la actividad analizada. Los del sector medio, aparte de las ya mencionadas, plantea los mismos problemas. Finalmente, en el sector popular se piensa que no hay instalaciones y que además, es muy caro ese pasatiempo.

Lo anterior sugiere algunos temas de investigación: averiguar qué significa realmente "no tener tiempo", qué tan grandes pueden ser los problemas de salud, el tipo, capacidad, calidad y ubicación de las instalaciones deportivas, así como, la promoción del deporte a nivel público y privado.

Apreciación del problema de las áreas verdes.

Los problemas urbanos de la ciudad de Tijuana son muchos y cada uno presenta diferentes grados de intensidad y de percepción por parte de los habitantes. En este contexto, el problema que nos ocupa: tener la apreciación de los entrevistados, en cuanto a sitios que permitan una práctica del ocio sana y equilibradora en términos de otros problemas urbanos como son: la basura, la falta de agua, transporte, vigilancia, instalaciones deportivas, drenaje, pavimentación, alumbrado público, etc.

Para lo anterior, se obtuvieron los datos de la encuesta por sector, de los cinco problemas que el informante considerara más graves en orden de importancia, de una relación precodificada, donde se incluyó parques y jardines. Los datos se ponderaron con un índice de 5 puntos a 1 desde el problema más grave hasta el menos grave; finalmente, se normalizó el resultado de la ponderación con el propósito de comparar la importancia de los problemas.

En el cuadro 22 se aprecia que para los habitantes del sector residencial, los problemas más agudos son en orden decreciente: basura, falta de agua, parques y jardines, vigilancia, transporte, drenaje, instalaciones deportivas y otros. Lo anterior puede indicar que en este sector, la recreación tiene cierta importancia, pues después de la basura y la falta de agua, entienden que la escasez de sitios al aire libre para practicar el ocio significa la insatisfacción de su necesidad de recreación. Es posible que estos hallazgos estén relacionados con el

CUADRO 22

CAUSAS MAS COMUNES POR LAS QUE SE PRACTICA
DEPORTE POR SECTOR (SIN PONDERACION)

	1	2	3	4	5	6	7	8
SECTOR I	100	28.42	43.68	43.16	30	31.05	68.95	19.95
SECTOR II	98.07	29.49	48.08	71.79	54.49	37.18	100	26.28
SECTOR III	100	32.03	33.33	73.20	59.48	27.45	94.77	39.87

FUENTE: Encuesta recreacion en Tijuana aplicada a una muestra de
150 hogares, 50 por sector en Enero de 1986.

- 1.- Basura
- 2.- Instalaciones deportivas
- 3.- Parques y jardines
- 4.- Vigilancia
- 5.- Drenaje
- 6.- Transporte
- 7.- Agua
- 8.- Otros

hecho de que en las zonas residenciales no existan problemas urbanos más graves, es decir, que tengan infraestructura urbana completa.

Los habitantes del sector medio ponderan sus problemas en el siguiente orden: falta de agua, basura --- con una muy estrecha diferencia -, vigilancia, drenaje - parques y jardines, transporte, instalaciones deportivas y otros, donde destaca alumbrado público y pavimentación. Se observa, de acuerdo con estos datos, como el problema de los espacios para el disfrute del ocio es menos importante en este sector, que para el residencial; lo que puede ser ocasionado porque en el sector medio existen necesidades urbanas todavía insatisfechas.

Finalmente, los que viven en el sector popular destacan como sus problemas más graves: basura, agua, vigilancia, drenaje, otros, tales como, pavimentación y urbanización en general; parques y jardines, instalaciones deportivas - sin mucho margen de diferencia - y transporte. Aquí notamos cómo en este sector, los problemas urbanos son más agudos y que el contar con áreas verdes está en quinto orden; es posible pensar que mientras no se resuelvan sus problemas básicos, difícilmente se preocuparán por satisfacer sus necesidades de recreación.

En términos de los hallazgos anteriores, estamos en posibilidad de afirmar que efectivamente para la muestra del sector residencial, la recreación es más importante que para los otros dos sectores, como fue planteado en las hipótesis de este trabajo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para este trabajo de investigación hemos partido de dos problemas: el desconocimiento de la cantidad de tiempo libre con que cuenta el trabajador y su uso. Este desconocimiento se debe a la insuficiencia de estudios, trabajos e investigaciones que permitan contar con datos acerca del comportamiento recreativo de la comunidad tijuanaense. El otro problema es el gran déficit de espacios recreativos de la ciudad - básicamente áreas verdes - que es de 7.5 m² por habitante aproximadamente.

Bajo las consideraciones anteriores, la elaboración de esta investigación ha tenido como objetivo central medir la disponibilidad de tiempo libre del trabajador, diferenciando, para efectos comparativos, el sector socioeconómico a que pertenecen. Y por otra parte se ha buscado conocer el tipo de actividad recreativa que realizan cotidianamente el trabajador y su familia, así como la que practican los fines de semana.

Se discutieron, primeramente, los conceptos - que giran en torno a lo que el hombre hace con su tiempo libre. Llegando a establecer que ocio y tiempo libre son conceptos que significan lo mismo: un conjunto de actividades que se desarrollan separadamente de las horas normales de trabajo; dichas actividades son placenteras y recreativas, cuyas funciones son de descanso, diversión y desarrollo de la personalidad.

Con el fin de medir la disponibilidad de tiempo libre se definió como la diferencia entre el tiempo total (24 horas) y la suma del tiempo de trabajo, tiempo para dormir, asearse, comer, transportarse al lugar de trabajo y el que se le dedica a las obligaciones domésticas.

En cuanto al uso de ese tiempo libre, se consideró que el concepto apropiado era recreación en términos del destino que se le da al tiempo libre en actividades que proporcionan placer o enriquecimiento creativo, que permiten al hombre el fortalecimiento de valores personales o sociales. Estas actividades tienen duración menor de 24 horas.

Con esta investigación se probó que la muestra de los trabajadores del sector socioeconómico residencial dispone de mayor cantidad de tiempo libre, 27.3 horas por semana y que los sectores medio y popular tienen menor disponibilidad de ocio, 25.2 horas a la semana y 23.8 horas semanales respectivamente.

En cuanto a la medición del tiempo libre en fin de semana, se puede concluir que existe una diferencia importante: los trabajadores del sector residencial se emplean menos el fin de semana que los trabajadores de los otros dos sectores y, por lo tanto, disfrutaban de un ocio mayor.

Estudiando el tiempo libre de acuerdo a la posición en la familia, se encontró que, en los tres sectores, los padres disponen para el ocio de un tiempo libre similar; las madres en el sector residencial tienen menor nú-

mero de horas para la recreación que en los sectores medio y popular; también se encontró que los hijos en el sector residencial cuentan con mayor cantidad de tiempo libre que en los otros dos sectores.

En términos generales, los indicadores anteriores confirman que la disponibilidad de tiempo para la recreación es diferente, dependiendo del sector socioeconómico de residencia del trabajador, como se planteó en las hipótesis del trabajo.

Los usos del tiempo libre o la práctica del ocio difieren por sector socioeconómico. Así, por ejemplo, se detectó que las actividades más usuales entre semana son: ver televisión, jugar y hacer deporte. La primera actividad es más frecuente en los sectores medio y popular, mientras que en el sector residencial lo es, jugar, hacer deporte, así como leer y ver televisión que se sitúa en el mismo orden que la lectura.

En cuanto a la recreación de fin de semana es posible consignar que los trabajadores del sector residencial son quienes más lo practican, ya que trabajan menos esos días. Las actividades de fin de semana más frecuentes son: visitar Estados Unidos y visitar familiares. Comparando cada sector se apreciaron las siguientes diferencias: el sector residencial disfruta del ocio principalmente en el vecino país; los sectores medio y popular visitando familiares. Es preciso destacar que el sector medio acude a los parques con mayor frecuencia que los otros dos sectores.

En virtud de que visitar Estados Unidos es una actividad tan habitual, se averiguó el tipo de activi-

dad realizada allá por los trabajadores de cada sector. -- Destacó, que los trabajadores del sector residencial asis-- ten con mayor frecuencia y los del sector popular lo hacen en mucho menor escala. Para los del sector residencial y el medio, la actividad más relevante es ir de compras, para los del sector popular visitar a la familia. Visitar parques y playas, si bién no es tan frecuente como las actividades anteriores, muestra cierto peso en el sector residencial.

Es importante señalar que la recreación de -- fin de semana se practica en compañía de la familia, lo -- cual, significa que el ocio contribuye al fortalecimiento -- de los lazos que unen a la familia.

Se puede concluir con respecto a la relación de la variable recreación con las variables edad, nivel de escolaridad y posición en la familia, que el grado de asociación entre las variables anteriores es muy fuerte: y que será conveniente explicar en futuros trabajos la actividad recreativa en función de la edad, escolaridad, posición en la familia e ingreso. En este sentido, se puede especular que las de mayor poder explicativo son la edad y el ingreso.

Fue posible establecer diferencias en la prác-- tica de la recreación, las cuales pueden sintetizarse en -- los siguientes términos: Por lo que se refiere a la posi-- ción en la familia, los padres y las madres ven televisión, lo cual es más frecuente en los sectores medio y popular; los hijos y las hijas juegan y hacen deporte, aunque, en -- los sectores medio y popular, ver televisión no difiere -- substancialmente de la actividad anterior. En cuanto a

la edad, la diferencia es muy notoria, los jóvenes hacen -- deporte, pero también ven televisión muy frecuentemente; - los adultos ven televisión; lo anterior se aprecia en los - tres sectores. Por lo que toca a la escolaridad, no se - observan diferencias muy grandes en lo referente a la prác- tica recreativa.

En este estudio se ha probado que para el sector residencial la recreación es de mayor importancia que - en los sectores medio y popular. Se detectó, asimismo, - que para los habitantes de las zonas encuestadas los problemas más agudos, en ese orden, son la basura y la falta de agua.

Con respecto a la metodología es posible con- siderar seriamente su aplicación en la continuación de este tipo de investigaciones, toda vez que, la definición de sectores permite hacer comparaciones; en cuanto a la medición del tiempo libre, éste obedece a un comportamiento relativamente homogéneo de la jornada de trabajo, lo que también se observaría con respecto al tiempo obligado en ciudades de dimensiones medias. Es importante señalar que para otras regiones, el tipo de actividad recreativa de fin de semana puede presentar variaciones importantes, pues a lo largo de la frontera, por ejemplo, no existen atractivos comparables a los de California; evidentemente, en las ciudades del interior del país el ocio estará caracterizado de manera diferente.

Como hemos anotado, la falta de datos sobre la disponibilidad y usos del tiempo libre constituye una limitación para instrumentar medidas efectivas de política recreativa. También, para elaborar estudios sobre otros usos del tiempo libre: vacaciones, que se acerca más al concepto de turismo, cuyos efectos económicos han sido muy ponderados y poco estudiados. Esta investigación presenta una base de datos de los que se puede partir para continuar los esfuerzos académicos en torno a este tema.

Recomendaciones

De acuerdo con esta investigación es posible hacer algunas recomendaciones. Estas, son en dos sentidos: sugerencias para abatir el déficit de áreas verdes; y plantear, a la luz de lo que se ha estudiado, algunos temas que pueden profundizar el análisis del tiempo libre.

En Tijuana hay un hecho evidente, la anarquía en su crecimiento urbano que se traduce en un grave desorden en los asentamientos humanos. Esto tiene que ver con el déficit de áreas verdes que hemos anotado, 7.5 m² por habitante aproximadamente; en otras palabras, la ciudad crece sin planificación y no parece haber criterios definidos en cuanto a ponderar la insuficiencia de espacios para la recreación al aire libre.

Es necesario consignar, por otra parte, que difícilmente Tijuana pueda contar con más espacios recreativos en virtud de la saturación de las colonias y las presiones de la demanda de suelo urbano. De aquí, que -

una alternativa que debe reflexionarse detenidamente es considerar a los ejidos, pertenecientes al municipio, como lugares donde practicar la recreación; habrá que retomar las experiencias de los llamados "ejidos turísticos" pero con la idea de que las instalaciones que ahí se construyan permitan el esparcimiento de los habitantes de la ciudad y no se piense solamente en captar divisas, como era el caso de los ejidos turísticos originales.

De otra parte, es necesario consignar que en la ciudad, no se han alzado protestas, o no se ha cuestionado a las autoridades por la falta de áreas verdes. Lo anterior hay que relacionarlo con uno de los hallazgos de este trabajo: la costumbre de visitar Estados Unidos, es decir, como la gente tiene esa facilidad, poco le importa que en Tijuana existan lugares adecuados para el ocio participativo. Es importante, en consecuencia hacer conciencia entre la ciudadanía, sobre todo entre los habitantes del sector popular, de la necesidad e importancia de contar con espacios recreativos.

Hemos insistido en el valor de la recreación participativa, donde el hombre es protagonista. Los datos obtenidos señalan que en la mayoría de los casos se opta por sentarse frente al aparato televisor. La información que se tiene muestra, asimismo, que en buena medida, se practica deporte y juego, actividades de ocio consideradas como participativas, donde el hombre convive. Sin embargo es preciso acotar que no se conoce con claridad el tipo de deporte que se practica. Nuestro trabajo captó algunos datos al respecto, destacándose la tendencia a la práctica de deportes individuales: tenis, natación, que además de --

ser caros, en la localidad no existen suficientes instalaciones. Aquí se puede encontrar otra explicación de las motivaciones para ir a Estados Unidos. En cuanto al juego, merece la pena profundizar un análisis, toda vez que es considerado como una actividad normal y hasta instintiva en los niños y que puede ser una alternativa eficaz para desenganar de la televisión.

Es necesario insistir en la urgencia de investigar con detalle los sitios donde se practica la recreación: parques, jardines, áreas verdes; toda vez que los resultados de este trabajo marcan aspectos muy generales y de carácter exploratorio.

En cuanto a la práctica de la recreación, la información obtenida puede ser la base para elaborar programas objetivos que tomen en cuenta los segmentos del mercado recreativo por ejemplo: niños, jóvenes, padres, madres, estratos de ingreso, niveles de escolaridad; es decir, hacer planeación de la recreación que debe estar al alcance de todos y que, ciertamente, no es igual para todos.

Como ya hemos visto, los datos obtenidos nos aproximan al conocimiento del tiempo libre de los trabajadores y al uso que se le destina. Este conocimiento es tan sólo el principio. Se necesita avanzar, han surgido varias interrogantes y cada una requiere de respuestas más precisas y objetivas que requieren de investigaciones más profundas. Algunas de esas preguntas que consideramos --

de mayor importancia son: ¿Por qué no se asite a los parques? ¿Por qué se ve tanta televisión, acaso no hay alternativas? ¿Es un problema realmente de escasez de oferta de atractivos de recreación al aire libre? ¿Es un problema de demanda, es decir, a la gente no le interesa ese tipo de recreación? También convendría preguntarse: ¿Qué tipo de juego practican los niños y adolescentes en cada sector. ¿En dónde y bajo qué condiciones se juega? ¿Cuál es la influencia del juego en la formación del niño tijuaneño?

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, Miguel Angel, Administración del turismo. Administración y control. México, Trillas, 1985.
- _____, Administración del turismo. Conceptualización y organización. México, Trillas, 1982.
- _____, Promoción turística. Un enfoque metodológico. México, Trillas, 1983.
- Bally, Gustav, El juego como expresión de la libertad. México, Fondo de Cultura Económica, 3a. reimp., 1980.
- Bettelheim, Bruno, El corazón bien informado. La autonomía en la sociedad de masas. México, Fondo de Cultura Económica, 1a. reimp. 1980.
- Boullón C., Roberto, Las actividades turísticas y recreativas. El hombre como protagonista. México, Trillas, 1983.
- Boullón C., Roberto, Sergio Molina y Manuel Rodríguez Woog, Un nuevo tiempo libre. Tres enfoques teorico-prácticos. México, Trillas, 1984.
- Cárdenas T., Fabio, Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados. México, Trillas, 1983.
- _____, Producto turístico. Bases estadísticas y de muestreo para su diseño. México, Trillas, 1983.
- Cavazos Flores, Baltazar. Nueva Ley Federal del Trabajo; tematizada y sistematizada. México, Trillas, 7a. ed., 1980.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Coord. - Javier Moreno P. México, Trillas, 1984.
- Christensen B., Howard, Estadística paso a paso. Trad. Felipe Robledo V. México, Trillas, 1983.
- Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Madrid, -- Aguilar, led. 1a. reimp. 1979.

- Espino Santana, Virginia, María Consuelo Rojo Reatiga y María Elena, Zermeño Flores, Organismos recreativos públicos del municipio de Tijuana. Tesis, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, B. C., 1975.
- Fernández Fuster, Luis, Teoría y técnica del turismo. Madrid, Nacional, 1975; 2ts.
- Fromm, Erich, El miedo a la libertad. Trad. Gino Germani. Buenos Aires, Paidós, 1971.
- _____, Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Trad. Florentino M. Torner. México, Fondo de Cultura Económica, 11a. reimp., 1976.
- García de Fuentes, Ana, Cancún: Turismo y subdesarrollo regional. México, Universidad Nacional Autónoma, 1979.
- González Llaca, Edmundo, Alternativas del ocio. México, Fondo de Cultura Económica, 1975.
- Hassensthein, Berhhard, Biología del Comportamiento infantil. Trad. Félix Blanco. México, Siglo XXI, 1979.
- Hernández Díaz, Edgar Alonso, Planificación turística. Un enfoque metodológico. México, Trillas, 1982.
- _____, Proyectos turísticos. Formulación y evaluación. México, Trillas, 1983.
- Hernández Solís, Juan Antonio, Inventario de facilidades recreativas públicas del municipio de Tijuana. Tesis, Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, B. C. 1984.
- Iglesias, Norma, La flor más bella de la maquiladora, México, SEP/CEFNOEX, 1985.
- Illich, Ivan, Tools for conviviality. New York, Harper Colophon Books. 1973.
- Jiménez, M.A., Turismo. Estructura y desarrollo. México, Interamericana, 1984.
- Kalton, Graham, Introduction to survey sampling. Beverly Hills. USA, Sage Publications, 1983.

- Kaplan, Max, Leisure: Theory and policy. New York, John Wiley & Sons, inc. 1975.
- Knebel, Hans J., Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno. Trad. J.M. Núñez Espallargas. Barcelona, Hispoano Europea, 1974.
- Mattelart, Armand, Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites. México, Siglo XXI, 7a. ed. -- 1980.
- Marx, Carlos, El Capital. Trad. Floreal Mazia. Buenos Aires, - Cártago 1973, 3ts.
- McDonald Escobedo, Eugenio, Una aproximación al conocimiento - turístico. México, Universidad Nacional Autónoma, 1970.
- McIntosh, Robert y Shashikant Gupta, Turismo. Planeación, ad- ministración y perspectivas. Trad. J.M. Salazar Palacios. México, Limusa, 1983.
- Molina Sergio, Turismo y ecología. México, Trillas, 1982.
- Molinero Molinero, Rosario Asela, Mitos y realidades del turis- mo en México (1976-1981). Tesis, El Colegio de México, Méxi- co, 1982.
- Munné, Frederic, Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque - crítico. México, Trillas, 1980.
- Noelle, Elizabeth, Encuestas en la sociedad de masas. Trad. --- Eloy Fuente Herrero. Madrid, Alianza Editorial, 1970.
- Nuevo Tiempo Libre. Primera carta general. México, 1983.
- Ortuño Martínez, Manuel, Introducción al estudio del turismo. México, Textos Universitarios, 3a. ed., 1980.
- Pappenheim, Fritz, La enajenación del hombre moderno. Trad. - Werner May. México, ERA, 1976.
- Piaget, Jean, La formación del símbolo en el niño. Trad. José Gutiérrez. México, Fondo de Cultura Económica, 5a. reimp. 1979.
- Plan de Desarrollo del Estado de Baja California. México, Go- bierno del Estado de Baja California. 1984.

- Plan de Desarrollo Urbano. Centro de población: Cd. Tijuana. - México SAHOPE. 1985.
- Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. México, Poder Ejecutivo Federal, SPP, 1983.
- Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1984-1988. México, Poder Ejecutivo Federal, 1984.
- Programa Nacional de Turismo 1984-1988. México, Poder Ejecutivo Federal, 1984.
- Programa Regional de Desarrollo Frontera Norte 1985-1988. México, Poder Ejecutivo Federal, 1985.
- Programa Regional Mar de Cortez 1984-1988. México, Poder Ejecutivo Federal, 1984.
- Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales. México, Universidad Nacional Autónoma, 1979.
- Rozemberg, D.I, El capital de Carlos Marx. Comentarios al tomo I. México, Cultura Popular, (fotocopia), (S.A.)
- Sue, Roger, El ocio. Trad. Beatriz Alvarez Klein. México, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- Tawney, R.H., La sociedad adquisitiva. Trad. Magdalena de Ferdinandy. Madrid, Alianza Editorial, 1972.
- Toffler, Alvin, El shock del futuro. Trad. J. Ferrer Aleu. Barcelona Plaza & Janes, S.A., 1976.
- Toti, Gianni, Tiempo libre y explotación capitalista. Trad. C. de Collado y X. Mendiondo. México, Ediciones de Cultura Popular, 1975.
- Trejo Delarbre, Raúl (coor), Televisa. El quinto poder. México, Claves Latinoamericanas, 1985.
- Trueba Urbina, Alberto, Nuevo derecho del trabajo. México, Porrúa, 1981.
- Veblen, Thorstein, Teoría de la clase ociosa. Trad. Vicente Herrero. México, Fondo de Cultura Económica. 4a. ed., 1966.
- Zaid, Gabriel, El progreso improductivo, México, Siglo XXI, -- 1979.

Ponencias al Simposio sobre la Problemática del Tiempo Libre y la Recreación en México. Realizado en agosto de 1982 en México, D.F.

Cabañas Diaz, Pablo, Juventud y tiempo libre.

Gómez Juárez, Alberto.

Medina Pichardo, José, La televisión como servicio que consumen los niños en su tiempo libre.

Ortega Quezadas, Rosa María, Celina de la Torre y Luis Rascón Montaña, Individuo, tiempo libre y sociedad.

Rivera Cortés, Miguel Antonio, Recreación y tiempo libre en México.

Documentos

- Fraire Martínez, Heriberto, El hombre y su tiempo. Tijuana, -- Universidad Autónoma de Baja California, 1982. Mimeo
- _____, Alternativas de recreación para la población de Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, 1982. Mimeo.
- Ortíz Monasterio, Raúl, La actividad cerebral y su relación a la educación, la cultura. El trabajo y la Salud. Fotocopia.

12. VISITA UD. LOS E.U.A. ? [] 1. Si
2. No

12a.						A DONDE
12b.						ACTIVIDAD
12c.						FRECUENCIA AL MES
12d.						CON QUIEN
12e.						MEDIO DE TRANSPORTE

- | | | | | |
|----------------|-----------------|----------------------|--------------|------------------------|
| a) A DONDE ? | b) ACTIVIDAD | c) FRECUENCIA AL MES | d) CON QUIEN | e) MEDIO DE TRANSPORTE |
| 1. San Ysidro | 1. Playa | | 1. Solo | 1. Auto |
| 2. Chula Vista | 2. Parques | 1. 1 vez | 2. Familia | 2. Transporte |
| 3. SAN DIEGO | 3. Centros | 2. 2 veces | 3. Amigos | 3. Colectivo |
| 4. LOS ANGELES | Deportivos | 3. 3 veces | 4. Familia | 4. A pie |
| 5. Otros | 4. Compras | 4. 4 veces | Extensa | 5. Otros |
| Especifique. | 5. Espectáculos | 5. Mas de 4 | 5. Otros | Especifique |
| | 6. Otros | | Especifique | (Esp.) |
| | Especifique | | | |

- 13.- QUE DEPORTE PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA ? []

- | | |
|---------------|------------------|
| 1) Ninguno | 6) Tenis |
| 2) Futbol | 7) Karate |
| 3) Basquetbol | 8) Raquetbol |
| 4) Beisbol | 9) Otro. - _____ |
| 5) Voleibol | |

- 14.- QUE DEPORTE LE GUSTARIA PRACTICAR CON MAYOR FRECUENCIA ?

Ninguno []
Cual ? _____

- 15.- POR QUE NO LO PRACTICA COMO QUISIERA ? []

- 1) Muy caro
- 2) No hay instalaciones
- 3) No se promueve
- 4) Problemas de Transporte
- 5) PROBLEMAS DE SALUD
- 6) Otro _____

- 16.- SUS INGRESOS AL MES SON : []

- 1) Menos de 36,000 o Mínimo
- 2) Entre mínimo (36,000) y 90,000
- 3) Mas de 90,000

- 17.- ENUMERE EN ORDEN DE IMPORTANCIA CINCO INSTALACIONES Y FACILIDADES QUE LE GUSTARIA TUVIERA UN CENTRO RECREATIVO EN LAS AFUERAS DE TIJUANA :

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| a) Juegos infantiles _____ | f) Hospedaje _____ |
| b) Instalaciones deportivas _____ | g) Restaurante _____ |
| c) Alberca _____ | h) Otros _____ |
| d) Sombrillas _____ | Especifique _____ |
| e) Asadores _____ | |

- 18.- CUALES CONSIDERA UD. SEAN LOS CINCO PROBLEMAS MAS GRANDES DE LA CIUDAD. ENUMERE EN ORDEN DE IMPORTANCIA DEL 1 AL 5

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| a) Basura _____ | e) *Drenaje _____ |
| b) Instalaciones deportivas _____ | f) Transporte _____ |
| c) Parques y jardines _____ | g) Agua _____ |
| d) Vigilancia _____ | h) Otros _____ |
| | Especifique _____ |